

# 2023年单板滑雪心得 滑雪场工作总结 (模板5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 单板滑雪心得 滑雪场工作总结篇一

调查方法： 街头访问

被访者： 省内、省外及港澳台旅游者

调查机构□ xx

随着旅游业的蓬勃发展及其在旅游地经济中作用的日益增强，如何以具有吸引力的旅游产品来开拓客源市场、保证稳定的客源成为各旅游地关注的焦点。而由于旅游产品和其它服务产品一样，具有无形性和不可移动性的特点，它的生产和消费过程是同时发生的，因此，旅游业更多地是在营销经历。大量的研究结果也表明，对服务产品而言，除消费者亲身经历外，他人的口头宣传比任何其它信息来源更加重要。若旅游地希望消费者为自己作良好的口头宣传，就必须为他们创造良好的旅游经历。如果具有无限资源，旅游地也应该象工业生产部门一样在质量上追求零缺陷，使旅游者在各方面都得到满足，但由于资源的限制，实际运行中应追求资源的优化配置按照问题的轻重缓急来分配资源和安排工作。对旅游者满意度的现实衡量、寻找旅游地绩效的薄弱环节以明确工作急需改进的领域就成为当前旅游地建设中的重要课题之一。

在对所获数据变量标准化处理的基础上，以重要程度为横坐标：

共有9项指标(占31%)落在了重要程度高而满意水平也较高的右上区域，属于xx目前的优势领域。这些因素包括社会治安、有许多自然景色和风景点、游玩地多、交通、通讯、主题公园、绿化、清洁卫生、气候。在这些方面xx市需要继续保持现有的绩效，并努力提升以成为与其它旅游城市相比的竞争优势。尤其是在两项重要程度较高的因素绿化好和是个清洁、卫生的城市上旅游者对xx的满意度评价都颇高，可以形成成为xx旅游形象宣传的突出优势。

值得注意的是，有许多自然景色和风景点几乎接近横坐标，即目前旅游者的满意程度处于一般稍偏上的水平。如果在这一方面不采取措施进行改进，有可能未来几年随着周边旅游风景区的开发和旅游者崇尚自然回归趋势的加强，旅游者的评价就会降低，从目前的优势降低为劣势。日前xx旅游发展规划中已将东部黄金海岸和西部田园风光的建设作为开发重点，当前的任务则是切实将自然风光的开发落实到实处，以未雨绸缪，顺应时势之需。

有5项指标(占17%)落在了右下区域，因这部分指标的重要性较高，但旅游者的满意水平较低，是急需大力改进的关键领域。它们主要集中于xx的各项价格方面(物价、景点的门票价格、餐饮住宿价格和易找到适合自己要求的餐饮住宿处)，其次是商场、餐饮的服务质量。从xx作为一个旅游地的角度来看，这些方面是xx的薄弱环节，目前需要着重分配资源和注意力以改变目前不利的局面。

左上区域包括6项指标(占21%)，被访者认为xx目前的绩效不错，但它们的重要性不高，如经济比较发达、城市的基础建设、商品丰富、人的效率等等，属于无关紧要领域，目前对旅游者的宣传和促销上可不必花费过多资源于这些方面。

有8项指标(占18%)属于不占优先地位的领域，即左下区域。被访者对这些因素的绩效评价不高，但因它们的重要性也相

对较低，目前可以不必过分关注。如果当xx市的旅游业在现有的基础上向更高的目标发展时，就必须得关注这些方面现有绩效不佳的原因并寻求解决办法。

在这一区域中不可忽略的是，宾馆的服务质量几乎位于纵坐标上，说明它的重要性接近中等，但旅游者的评价不高，同样需要引起重视。

对旅游者的满意状态进行评价和分析对旅游地的管理和营销工作具有重要的指导意义，它同时向旅游地指明了工作急需改进的方向。对xx旅游业而言，目前需要引起重视的是价格的问题。相关的方差分析表明，国内旅游者对xx的各项价格评价较低，而港澳台旅游者则认为价格比较合理。因此，在xx大力吸引国内游客来深旅游时，要注意对现有产品结构作进一步的优化调整和配置，以结构合理的多样性来满足不同特征旅游者的需要，如开发更多的中低档产品来满足国内家庭旅游、学生旅游等市场的需要；另一方面则应进一步提高产品和服务的质量以使旅游者感到物有所值。

来深旅游者认为绿化和清洁卫生这两项因素在外出旅游时重要程度较高，他们对xx有相当满意的评价，是xx市目前使游客满意的优势环节。要确定这些方面是否已形成为xx对旅游者独具吸引力的竞争优势，还应在今后的调查研究中与有关竞争地进行比较分析。

正如忠诚的顾客是企业实现利润的稳固基础一样，忠诚的旅游者也是旅游地具有稳定客源，增强竞争力的宝贵财富。而造就忠诚旅游者的关键则在于使他们满意，旅游者的满意度越高，忠诚度也越高。但对于旅游地来说，无论它是多么吸引人，旅游者再购买行为即再访机会都不会太多，故旅游地的忠诚顾客主要表现在他们的口碑效应，即将他们在旅游地的满意经历推荐给他人，以带来更多的旅游者。因此了解旅游地自身的绩效薄弱环节，以找准方向有效提高旅游者的满

意度从而培养忠诚旅游者，无论是对旅游地的资源优化配置还是对其竞争力的增强都具有长远而积极的作用。

由于旅游者的需求呈现动态变化，有可能目前重要的因素在几年之后就成为次要的因素，从这一角度来说，兰邦的市场研究人员建议旅游地还需要对旅游者进行连续监测，一方面检测所采取的改进措施是否富有成效，另一方面则可充分把握市场变化趋势和有效分配自身有限的资源。受时间和资源的限制，兰邦主持的本项调查并未包括来深的外国旅游者，因此只是对xx国内旅游市场的试探性研究，对国际旅游者在深旅游经历的满意度状况分析是今后也应予调查的重要领域。

## 单板滑雪心得 滑雪场工作总结篇二

### （一）区政府组织机构和职责

为加强燃放烟花爆竹安全管理工作的组织领导，区政府成立燃放烟花爆竹安全管理工作领导小组（以下简称领导小组）由区政府副区长、区公安局局长张树金任组长，区政府办公室副主任郭清荣任副组长，区公安局、区人武部、区委宣传部、区监察局、区安监局、区工商局、区供销社、区政府、区教委、区交委、区城乡建委、区市政园林局、区商务局、区经济信息委、区质监局、区财政局、区卫生计生委、区林业局、区文化委、区民政局、区国土房管局、区环保局、区消防支队等部门为成员单位。领导小组下设办公室（以下简称区燃放办）在区公安局，由区政府办公室副主任郭清荣任办公室主任；区公安局副局长雷勇任办公室常务副主任，区安监局副局长巫正洪、区供销社副主任吴光学任副主任。

领导小组负责全区燃放烟花爆竹安全管理工作的组织领导；部署、协调各镇街、区政府各工作部门和有关单位开展燃放烟花爆竹管理工作；研究解决燃放烟花爆竹安全管理工作中

的重大问题。

区燃放办负责制订全区燃放烟花爆竹安全管理工作方案；督促各镇街、区政府各工作部门和有关单位切实履行监管职责；组织、协调有关部门开展燃放烟花爆竹安全管理宣传教育工作；督促有关职能部门查处非法生产、销售、储存、运输烟花爆竹行为；组织开展“打非”工作；落实区政府和领导小组交办的其他工作。

## （二）部门职责

根据《条例》规定和职责分工，相关职能部门应认真制订具体工作方案，各司其职、各负其责、相互配合，对烟花爆竹生产、运输、经营、储存、燃放等环节实行全程安全监管工作。

区公安局：负责许可烟花爆竹运输和确定烟花爆竹品种、数量、运输路线及有效期限；查处非法运输、携带和燃放不符合本区规定的烟花爆竹品种和规格的行为；查处在禁止燃放烟花爆竹的时间和场所违规燃放的行为；侦查非法生产、买卖、储存、运输、邮寄烟花爆竹的刑事案件；积极配合有关部门查处、取缔非法生产经营烟花爆竹行为。

区供销社：负责做好全区“管理、销售布点和产品配送工作；督促经营单位严把烟花爆竹产品进货质量关，落实储存库房安全防范措施；配合安监、公安、工商、质监等部门做好市场管理和整顿工作。

区工商局：负责市场流通领域烟花爆竹质量的监督检查，依法办理工商营业执照，查处无证无照经营行为。

区质监局：负责生产企业烟花爆竹产品质量的监管，做好烟花爆竹产品质量的抽查，依法查处不合格烟花爆竹产品。

区交委：负责烟花爆竹道路运输企业和运输车辆、驾驶员、装卸人员、押运员资质的监督管理，查处违反有关资质规定从事烟花爆竹运输行为；督促客运单位加强对车站及客运车辆的安全检查，防止旅客携带烟花爆竹搭乘客运车辆。

区市政园林局：负责组织市政设施维护，督促天燃气及下水道、化粪池维护管理单位落实责任，开展安全隐患排查、整治，消除安全隐患；组织指导有关单位在其重要设施设立统一标识并派人看护；负责组织清扫公共区域内的烟花爆竹残屑。

区商务局：负责组织指导商场、市场等商贸单位开展安全隐患排查整治，落实重点目标安全守护措施。

区经济信息委：负责联系和协调移动、联通、电信等通信公司，利用其通信平台向用户发送安全燃放烟花爆竹提示短信。组织指导供电、供气部门对输电设施、气站及输气管道等开展安全隐患排查，落实安全守护措施。

区委宣传部：负责制订全区燃放烟花爆竹安全教育宣传工作方案；组织新闻媒体做好燃放烟花爆竹安全管理宣传。

区教委：负责组织开展全区中小学生安全知识宣传教育；组织指导有关单位对中小学校、幼儿园等禁放区域的看护。

区城乡建委：负责对全区建筑工地外来务工人员开展宣传教育，落实建筑施工场所的安全防范措施。

区卫生计生委：负责制定全区伤亡救治应急预案，统计因燃放烟花爆竹导致的人员伤亡情况；组织指导有关单位对医疗机构等禁放区域的看护。

区环保局：负责大气环境质量监测，发布大气环境污染预警。

区人武部：负责驻壁部队人员的宣传教育；督促和指导驻壁部队加强军事禁区 and 重要军事设施的看护。

区消防支队：负责制定全区消防灭火救援应急预案，做好应急救援准备工作；统计因燃放烟花爆竹引发的火警、火灾情况并调查原因；组织指导有关单位对重点消防单位等禁放区域的看护。

区林业局、区民政局、区国土房管局、区文化委、xx供电公司、xx天然气公司等部门和单位，分别负责组织指导有关单位对山林、苗圃、敬老院、文物保护单位、物业小区、输变电设施、燃气设施等禁放区域的看护。督促所属单位明确责任领导、完善应急措施，组织巡逻力量开展内部巡逻检查。

### （三）各街道办事处、镇人民政府职责

按照属地原则，各街道办事处、镇人民政府是本辖区燃放烟花爆竹安全管理工作的责任主体，各镇街党政主要领导是第一责任人，分管领导是具体责任人。主要负责组织实施本辖区燃放烟花爆竹安全管理工作，制订工作方案，建立组织机构，落实工作人员和工作经费，搞好动员部署；组织督促辖区有关单位和部门按照《条例》规定，认真履行职责，落实重大危险源监控和重点燃放时段、重点危险源周边巡逻管控等安全防范措施，确保本辖区燃放烟花爆竹安全有序。

第一阶段：制订方案（1月中旬）。研究制订燃放烟花爆竹安全管理工作方案，明确职责和工作任务，落实具体的管控和保障措施。

第四阶段：全面看护（2月上旬至2月下旬）。2月7日（农历十二月三十日）至2月22日（农历正月十五日），每日上午7时至次日凌晨1时为允许在限制燃放区域内燃放烟花爆竹时间（常年可以燃放区域除外）。加强限制燃放区域的安全管理，对禁止燃放烟花爆竹区域场所，特别是重大危险源周边加强

巡查守护，确保绝对安全。

第五阶段：工作总结（2月23日—28日）。总结工作，表扬先进。

（一）依法划定禁、限放区域，设立禁放标识

（二）强化宣传，注重教育

区燃放办要以“依法、文明、安全燃放烟花”为主题，运用各类媒体开展多种形式的宣传活动，提倡“少放一组烟花爆竹，多呼吸一口新鲜空气”的环保理念。节前以告知禁放区域、公布“打非”举报电话及查处的典型案例为主，节中以倡导安全文明有序燃放为重点，节后以宣传禁放、回收剩余产品有关规定为重点。1月30日为全区安全燃放烟花爆竹集中宣传日，各镇街和相关部门要精心组织、周密安排，确保宣传工作取得实效。

（三）强化经营市场监管，确保市民燃放安全

（四）开展全环节查缴非法工作，防止非法、伪劣、超标烟花爆竹流向市场

## 单板滑雪心得 滑雪场工作总结篇三

第一、队员的选拔。由于我们的参赛队员是高中的学生，课时紧，又面临期末考试，学生没有时间去滑雪场去进行练习，教师不能很好地对选手情况进行全面的了解，仅仅是通过学生的口头描述和个人推荐来选拔，导致未能在选拔上精益求精。

第二、参赛选手在比赛中不能很好地适应裁判。有队员反应有“抢跑”现象发生而没有制止，导致启动上造成的劣势，这与队员的心理素质与适应能力有关，需要在今后强化，也是

作为领队今后注意的要点。

此次比赛所有的参赛学生能服从教练的安排听从指挥，面对强大的对手不急不躁，发挥出自己应有的水平，在女子400与600米速降比赛中，田文融和于佳分别荣获各级的第三名。为比赛的名次奠定了基础。通过此次比赛，也增进了学生的团结互助，积极向上的精神风貌，我们应多参与类似的比赛，不断的提高自己的水平，弘扬体育精神，强化身体素质，在今后的比赛中发挥更好的水平，取得更加优异的成绩。

## 单板滑雪心得 滑雪场工作总结篇四

### 游系列活动举行

2017年1月至3月，钟山区文体广电新闻出版局组织开展了一次大型全民健身活动。本次于1月15日，在钟山区梅花山国际滑雪场举行启动仪式，标志着钟山区冬季滑雪节系列活动的正式开始。

本次活动主要是以打造冬季体育旅游相结合模式，推动六盘水市体育产业全面发展，宣传推广六盘水冬季旅游产品；培育冰雪运动项目，增强广大人民群众特别是青少年学生冬季体育健身意识，形成健康文明的生活方式；展示六盘水乌蒙山国家地质公园地质文化旅游风采为目的。今年梅花山国际滑雪场被选为2017“世雪日”系列活动中全国26个分会场之一，钟山区文体广电新闻出版局组织了1500余名青少年儿童全程参与了滑雪体验活动，增强了此次滑雪节的群众参与性。

1月18日，在梅花山国际滑雪场举行了全国高山滑雪青少年邀请赛，这次比赛是第一次在南方地区举办的高山滑雪竞技体育赛事，也是专业滑雪运动员第一次在南方地区进行比赛，将有来自哈尔滨、八一队等7支队伍51名国家注册运动员参加比赛。

本次系列活动的开展即切合冰雪运动“南展西扩”战略，又与六盘水市转型升级、大力发展冰雪体育产业和冬季旅游的实际吻合，这是一个国家政策与地方发展高度结合的举措。六盘水举办滑雪系列活动，是以实际行动积极投身“引领带动、三区协同、多点扩充”的冰雪产业发展格局，使“冷冰雪”变为“热经济”的重要举措；是让冰雪体育产业在促进产业转型升级、完善和提高体育公共服务供给、拉动体育旅游与消费、推动基础设施建设等方面发挥作用，促进区域经济社会发展的实际行动。

## 单板滑雪心得 滑雪场工作总结篇五

甲方：

乙方：

身份证号：

一、甲方滑雪场滑雪学校由乙方承包，乙方承担滑雪场接待游客、教练和相关服务，并且遵守甲方滑雪场规章制度，自负盈亏。

二、1、乙方承包滑雪学校基本工作内容如下：

乙方教练在雪具厅内负责接待游客，并对客人进行优质服务，如：雪场现场管理，教练带客办理滑雪手续，领取雪具，搀扶客人等。

2、乙方现场教练及服务人员不少于25人。乙方负责承担教练及其他附属人员基本工资，出导提成，食宿费用，交通费用，保险费用及其他费用。

3、乙方应确保教练的服务质量。如出现游客投诉和现场纠纷由乙方负责解决。

4、教练费由甲乙双方共同定价执行，经营中甲方设立独

立收银窗口收取教练费，每半个月经双方核算后将收取的教练费支付给乙方。滑校应交的各种税费由乙方全额承担。

（滑校可自行收教练费）

三、承包期限：承包期即\*\*\*\*年雪季至\*\*\*\*年雪季。合同期满，同等条件乙方有优先承包权，双方可协商另签新的承包合同。

四、承包费用及支付

1、承包费一个雪季为\*\*\*\*元。

2、支付方式：雪季前一次性支付承包费。

五、1、甲方责任：