

身体管理的概念 管理工作总结(实用6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

身体管理的概念 管理工作总结篇一

按照管理提升活动指导思想及活动安排部署，截止目前，项目已按照时间节点完成管理提升活动“全面启动、自我诊断阶段”各项工作。为了巩固和拓展第一阶段的工作成果，顺利推进第二、第三阶段工作，切实落实管理提升活动推进思路和工作重点，我分部紧紧围绕局、公司管理提升活动指导思想，结合我分部实际情况，成立了管理提升活动推进工作领导小组，安排部署专项提升工作计划和任务，各分管领导、各职能部门紧密配合、通力协作，确保圆满完成此项任务。

1、加强领导，精心组织

按照局、公司级总经理部管理提升活动的总体部署，全面落实相关精神，加强管理提升活动的具体实施，成立了管理提升活动管理工作领导小组和工作组，明确了各成员、各部门的工作职责。通过日常列会、周列会等学习局、公司及总经理部有关管理提升活动相关文件的指导思想、办法和要求。根据相关文件及结合项目实际情况，制定了管理提升活动实施方案，分别从项目整体策划、征迁协调管理、成本合同管理、物资设备管理、安全管理、现场管理、资金管理、管理和项目风险管理等方面进行了策划和安排。

2、完善制度、着重细节

为了有效推动管理提升活动的顺利开展，以公司管理提升活动指导思想为基础，完善规章制度，着重强化具体工作的实施流程、实施效果、实施时效和实施总结。按照全员参与、全面覆盖、完善制度、过程控制、互相监督、责任追溯的总体要求，着力解决制约质量、进度和标准化工作的体制机制问题；着力提高项目基础工作。

3、加大宣传，加强学习、提高认识

为有效推进分部班子、各部门及全体职工的学习积极性和自觉性，不断提高全体人员对管理提升活动的认识和思想，项目采取了多种方式予以宣传和学习。一是明确学习重点，组织全体职工学习局、公司及总经理部《管理提升活动实施方案》和相关文件。二是，通过以提问、猜谜等方式将管理提升活动融入其中，以达到宣传、学习管理提升活动。三是走出去，组织管理人员、技术人员到相邻分部学习取经，与相邻分部交流经验。四是通过总经理部月度考核、项目日常检查等进行自我诊断，反思管理提升活动的落实情况。

4、自我诊断，突出重点

“自我诊断，找准问题”是管理提升活动前期阶段的中心任务，也是做好管理提升活动各项工作任务的重要保证。按照公司紧紧抓好“基层、基础和基本功”的“三基管理”，坚持以夯实基础管理、提升发展质量为重点，通过对标一流、对标挖潜，解决好企业发展中的突出问题和瓶颈，确保公司持续健康稳定发展指导思想，着重从基础管理入手，查找管理漏洞、缺陷，分析管理短板和瓶颈。通过多次召开管理诊断会议，项目班子、各部门部长、技术骨干等参加会议，通过讨论、评审，汇总了项目管理短板和管理瓶颈。管理瓶颈3个。

通过这一阶段活动的开展，使全体职工更加深刻地理解到进行管理提升活动的现实意义和重要性，为整个活动健康有序、

扎实有效的推进打下基础。

以局、公司推进思路为基础，结合项目剩余工程实际情况，项目下一阶段的推进思路和工作重点是：以基础管理为核心，以入手，使项目的基础管理提升一个台阶。

身体管理的概念 管理工作总结篇二

一、制度建设先行

针对我市协议（定点）供应商管理中存在机制不活等问题为进一步规范行为、服务、诚信等方面，制订了《[xx]市政府采购定点供应商准入及考核管理暂行办法》【武财发[20xx]92号】，作为今后一个时期和现行政府采购协议（定点）供应商管理，规范性的便于操作的文件，从而进一步规范协议（定点）供应商行为。按照市委政府、市纪委监察局有关公务用车存在的不规范性问题，为进一步加强全市公务用车管理结合全市“十大问题整治”公车治理工作，出台了《[xx]市党政机关公务用车管理办法》【武纪发[20xx]8号】，使全市公务用车管理有章可循。

二、加强部门协作，细化采购预算编制。

只有控制住了项目和资金，财政的监管职能才可以更好的发挥。一年来，我们按照《政府采购法》的规定，为编制20xx年度政府采购预算，制定了20xx年的政府集中采购目录，并以政府文件形式下发到镇（处）和市直87个一级预算单位；并设计了20xx年的政府采购预算计划表，要求各预算单位对照20xx年的政府集中采购目录具体内容，根据本单位工作需要和财力可能，在进行认真细致地调查研究基础上，本着“保证需要，考虑可能，厉行节约”的原则，实事求是、完整、准确、及时地编报本单位20xx年政府采购预算计划。目前已有72个预算单位编制完成并报送采购科。通过汇

总20xx年度政府采购预算计划17119.3万元。对于中央专项、省专项、预算列支或追加的资金，及时由采购单位和专项资金管理单位向财政政府采购管理机构进行调整或补充报送政府采购预算和计划。全年，共编制政府采购预算78家，应编100%，政府采购计划上报下达率100%。

三、夯实基础工作，实现政府采购“扩范围、上规模”

20xx年，我们积极采取措施，使政府采购氛围和规模不断扩大。全年采购规模已达到15977.5万元，比20xx年增长2220.9万元，增长率为16%。采购项目已全面覆盖了货物、服务、工程。在继续做好通用类项目采购的同时，逐步将项目预算、工程设计、跟踪审计等特殊项目逐步纳入了政府采购范围，增面扩量效果明显。

一是按照省政府办公厅□xx市政府办公室年度政府采购目录要求，结合实际科学制定20xx年度政府采购目录及限额标准。在保持采购目录与以前年度基本稳定的前提下，对部分项目进行了适当调整，减少并降低了部分采购项目的“门槛”为扩大采购范围和规模的奠定了政策基础。

二是充分明晰政府采购的组织形式。根据政府采购法律规定，并充分考虑我市政府采购发展状况，将政府集中采购、部门集中采购和分散采购有机结合，明确了各自的实施范围，调动了采购单位实施政府采购的积极性。

三是有效发挥多元化、多层次的政府采购执行体系的作用。在充分发挥部门集中采购的关键性作用的同时，根据法律规定和上级要求，并遵循市场经济大发展规律，积极稳妥地引导、规范已认定的政府采购代理机构，促使其相互借鉴，发挥优势，提高效率改善服务，为范围和规模的扩大注入新的活力。

四、注重关键环节，着力监管机制。

（一）把握采购的执行环节，做到公开、透明、规范。

执行就是对政府采购行为的落实，其行为规范必须程序化，缺一不可也是政府采购工作最为核心的环节。

第一，信息发布公开化：信息发布是政府采购“三公”必备条件之首，只有通过媒体向社会发布相关采购信息，才能使政府采购高度透明。我们坚持对相关信息、程序、文书、定标原则、评标过程和中标结果在湖北省政府采购网、市政府采购专栏及xx市公共资源中心招投标网上及时地公开，使全社会和所有潜在投标人知晓政府采购，参与政府采购，监督政府采购。。

第二，结合实际，依法核定采购方式采购方式合理化；按照《政府采购法》等相关规定，针对公开招标、竞争性谈判、询价采购等的适用类别，核定科学合理合情的采购方式，确保采购方式规范化。

第三，全程联动监督常态化；所有的采购执行，我们都邀请市纪委监察局与公共资源交易管理局一道全程跟踪监督，在评标和定标完成后，作为一个固定程序，要听取纪检监察和审计部门的意见，特别是对是否存在倾向特定投标人的问题，要有专题意见，重大特殊项目必要时聘请公证部门予以公证。

（二）政府采购的监管不仅要贯穿于采购活动的本身，更要延伸到采购活动的全过程。近年来，我们在履行职责监管的同时，按照“对采购人的监管不越位，对集中采购代理机构监管不错位，对协议供应商的监管不缺位”的原则，把监管做细做到位。

针对我市政府采购协议（定点）供应商，自20xx年以来一贯制，未进行公开招标重新确定存在机制不活、服务不到位、价格偏高等问题，在客观条件有限的情况下，认真组织一次两个回合的监督检查活动，依据[]xx市政府采购协议（定点）

《供应商准入及考核管理暂行办法》，对全市现有八大类28家定点供应商进行一次全面的开卷和闭卷式检查，检查达100%，总数平均分为96.5分，高低得分相差10分。较为真实的查出了存在的问题，针对不同情况及促使存在问题得到了有效的整改。收到了良好的社会效应。

五、扎实规范推进公务用车管理

1、按照市纪委工作安排，全市“十大”整治工作中公车治理工作，我们作为成员单位，根据《湖北省党政机关公务用车配备使用管理办法》（鄂办文[20xx]109号）和□xx市党政机关公务用车配备使用管理实施细则》（黄办文[20xx]36号）和□xx市党政机关公务用车配备使用管理实施细则》（武办文[20xx]49号）文件精神，组织专门人员新建立完善明细台账；针对一直以来我市公务用车管理没有一个部门和单位清楚全市公务用车底数，为彻底摸清全市公务用车情况，我们投入大量的精力，认真核查每一个部门、单位的每一辆公务用车，按单位实行一车一表的形式，详细录入车辆车型、购置时间、排气量、购置价格等详细数据及车辆外形图片，分别以纸质表格和电子档案两种形式建立，所有单位法人代表签字、盖章予以确认。到目前为止，全市100家行政事业单位（含双管垂直管理单位）各类公务用车合计544辆，其中轿车374辆，越野车34辆，商务车136辆；三类车型中包含31辆救护车，专业特种车7辆，执法执勤车154辆。

20xx年元月至十月份以来，因工作需要全市累计新购和更新公务用车42辆（其中更新32辆，新购10辆），全部车辆执行和审批是一致，没有一辆超标情况发生。

2、积极配合xx市公务用车管理部门关于全市公务用车超标车辆及越野车的清理登记工作的通知，完成了xx市公务用车超标车辆及越野车的清理工作，针对上级以前年度调配、下拨等形式的各类车辆，存在排量超标问题，结合全市十大整治

公务用车清理工作，及时对上级调配（如：农机监理站、广电局等）九个单位13辆公务用车及时进行了封存，并明确任何单位和个人不得擅自使用对超标的12辆公务用车进行了封车。

身体管理的概念 管理工作总结篇三

刚刚过去的20xx年，是xx建厂20周年的日子，也是xx成长期间的关键一年，销售收入创历史新高，达到xx亿元，利润大幅度提升。这一年也是综合管理部紧张忙碌的一年，是我们不断加强管理、完善机制、为长远发展打基础的一年。综合管理部紧紧围绕公司xx亿元销售目标，大家能齐心协力、主动担责，紧跟公司各项工作部署，为公司圆满完成年度各项任务作出了积极贡献。

1、人员岗位满足率。全年在职人员平均数xx人，20xx年同期xx人，上升11%□20xx年初公司不到xx人，过年后综合部率先开工，奔走在xx等多个人才市场，做好新员工的介绍、入职和住宿等工作。日常招聘工作按部就班，通过利欧共享的络资源、台州人才市场，湖北高校，江苏高校等渠道进行招聘。概括来说，办公室年度离职率4%，车间员工离职率12%，岗位满足率达90%以上。从1-10月份人员完全满足生产经营需求，但10月份后离职人员较多，其中10-11月离职人员超过30人。针对突发情况，综合部也进行新的尝试，和启明星签订用工协议，新招入8人，但是后续学生没有如期而至、过年提前回家等不利因素，一定程度上影响了年度生产进度。

员的'关心关怀要加强，粗暴管理、不解决岗位实际问题，人心自然难留。

2、员工培训□20xx年2-3月，招入新员工近xx人，分xx次进行全员素质培训，使新员工较快融入。派骨干人员参加外训，如彭宗元参加测量体系，金启善参加质量官培训，陈亨建参

加的劳动合同法规避学习，外贸的业务操作技能培训□erp升级改版培训等，有利于专业岗位的操作技能。本年开展了消防演习2次。

作态度上进行三维衡量，即时在试用期内优胜略汰。车间员工100%在7天内予以跟踪，1个月试用期内签订劳动合同，保证用工合法化。

4、离职人员按流程办理，综合部审批时100%离职交谈，打算20xx

年记录离职人员的离职动机，对前3项离职原因进行整改和优化。

新增主要荣誉：科技部火炬计划承担单位一项、浙江省新产品立项1项，浙江省省级技术创新项目一项，浙江省重合同守信用aa级，省标准化良好行为aaa级，台州市著名商标等荣誉。

下半年11月开展了bv的新的年度的验厂，由于多方面的标准提升，公司对消防设施、逃生通道、质量管理等重新进行布置和整改，最后在12月复查时已整改完毕。

启发：验厂工作涉及生产、质量和行政管理等几乎全厂运作情况，必须团队合作，对验厂的标准还需进一步认识和明确，对员工的整改执行情况和相关部门的口径一致问题，这些都是20xx年lowes验厂的重中之重。

□20xx年，我们把内务管理摆在突出位置，努力提高工作效率，紧紧围绕建立办事高效、运转协调、思想汇报专题行为规范的管理体系这个总目标，对办公室的各项工作和制度进行了准确的定位。

首先，规范人事管理工作的基本原则，做到“讲程序”。要求员工入职、离职、调岗、调薪各环节，该走哪个程序的，

不折不扣地按程序、按表格办理。从建章立制入手，狠抓规范化管理的落实。

身体管理的概念 管理工作总结篇四

20--年，在公司领导的正确指挥、各部门的用心协助配合下，仓库的各项工作始终围绕着库存货物安全、库存数据准确、作业标准规范化、运营配送高效率、热情服务高质量的目标开展工作。

同事的大力支持下，圆满完成了装卸任务，其中11月份完成装卸11200件，创下了月历史记录。仓库在完成本部门任务的同时，还担负着公司后勤服务、环境卫生等诸多事务性工作，给公司整体运营起到了不可低估的作用，树立了公司是我家的良好形象。

工作的进步、素质的提高、潜力的发挥、所有成绩的获得，都取决于态度的转变。针对仓库员工知识结构低、缺乏仓储管理专业技能等状况，充分利用公司抓管理，促发展的契机，结合公司运营的实际，组织员工认真学习专业知识、职业技能，透过面向行动的学习，进行道德、素质、技能等培训。一分耕耘，十分收获，从被动工作、推委扯皮、缺乏活力到用心主动、精诚团结、热情奉献，仓库的精神面貌，工作态度都产生了质的飞跃。质变必将带来量变，余爱平同志的勤劳好学，薛兴发同志的认真负责，白敬宇同志的任劳任怨，王志平同志的敬岗爱业，曹军海同志的热情主动，冯艳东同志的周到细致，黄龙德同志的默默奉献，都是这种变化的具体工作表现。而有效的沟通，热情的服务也使的仓库同事、部门间协调潜力都得到了加强。配合用心，服务热情，不推诿、扯皮，充分显示出了仓库团队的协作精神和凝聚力。

1、因装卸工的缺少，造成仓库管理员的岗位职责划分不明确，再加上工作态度上的被动性，从而导致职责心不强，所以出现问题较多。如接收货中的数量短缺、串货错发、货物丢失、

装卸货物不及时，配送延误等。职责心的大小，源与职责感的高低，而职责感的高低，则取决于个人意识对企业文化(包括规章制度、绩效考核、竞争机制、薪酬管理、奖罚标准、成本观念、时间管理及自我管理等的)的认知度。

2、传统习惯与科学管理间的观念差异，造成制度、流程的执行力低下问题：仓库管理中出现的部分问题都是因在制度执行中未按规范及标准操作，用传统习惯方法代替科学计划而发生的。如，票据的流程管理，安全库存的合理性，采购进货的审批，调货价格的审查，盲目购进造成的库存积压、库容存量超标压力等问题。

3、部门、岗位间协作接口部位的职责共性，引发的失误和错误：如，进货的验收由采购部协助仓库共同完成，对发生的数量、包装规格错误；货物出库过程中仓库管理员与点货员串货错发产生的错误，相关职责难于具体化，增加了管理成本和难度。透过上述问题，能够看到未来仓库管理工作的任务是艰巨的，许多工作有待于加强、落实。应对转型时期的企业改革，还会出现新的矛盾和问题，如何解决当前管理工作中的问题和错误，应对出现的新矛盾和问题，是摆在我们每一个人面前的课题。对当前出现的问题和错误，首先应当加强认识，培养敢于承担职责的勇气，培养敬业精神，层层落实岗位职责；坚持三不放过原则，规章制度面前人人平等，奖罚分明；继续加强素质培训和进行有效沟通，引导、帮忙员工端正态度，施教于心，心系于业；继续加强专业知识，产品知识，职业技能的学习培训，理论与实践相结合，避免工作失误及问题的出现，提高服务质量。然而所有学习、工作的重点，都取决于行动的落实，如何培养创新的落实意识，如何打造高效落实的团队，如何建立良好的执行文化，如何管理好时间促落实，如何为落实制定制度保障，并掌握有效落实的重要方法，这都要求我们要有坚持不懈的韧劲，要有坚定不移的意志，真正以实际行动，一步一个脚印去实践目标，实施计划，最终到达设定的目标和标准。

身体管理的概念 管理工作总结篇五

七月，是一年中的酷暑。在本月中，除了经历自然气候给予的炎热以外，仓库也发生了很大的人事变动。这都是我的工作没做好而造成的。针对上月所出现的问题，我们大家也都提高了警惕性，不断地总结经验教训，不断地完善我们的日常工作习惯，尽量把失误降低为零。

现在，我把本月中已经在做的和今后将要做到的概括如下：

1) 领料：车间领料按每日下达的日计划单领料，仓库应与erp中bom表中的物料仔细核对后才能领出。领料单每月装订妥善保存以便查询。车间需补料时，要有生产部长签名方可领出。

2) 到货入库：现在，在仓库中所有到货材料均在到料的二小时内清点完毕，然后我登入到货登记，并记上相应的计划单号，以便品质部看到。除辅料外，所有材料均需品质部判定合格后入库，我会在入库单上标明相应的计划单号以便查询，入库单联存根在今后我会按所注明的计划单号排列装订，在月底时做好目录汇总表。

3) 外加工：本月的生产主要是围绕着外加工而开展工作的。通过与诚赢的对账，让我知道了以前在工作上的失误的给今天带来了严重的后果。因此，在现在的外加工中，所有的来料单、退料单，补料单均仔细核对、双方互签、统一保管。到今天为止，外加工领料已达20次，基本上都是蒋晓岚出去领料非常辛苦，时常要到很晚才回来，有一次甚至到了一点多钟。这无疑给我们仓库增加了压力。再加上人手不够，新到的人员对产品不熟透，电脑根本就不会。但不管有多辛苦，压力有多重，做好工作是最重要的。在外加工仓库人员出外领料时，应仔细核对数量、型号，以避免错发、少发，以免使生产无法正常进行。所有外加工到货材料我均在清点一遍后做入电脑账，未到材料及生产需补数的材料我会及时登入。

4) 库存φ32w螺旋管有5778只是短灯丝，生产上一直没有用，时间一长也无形中增加了损耗。

另外，由于本月台风较多，有几次雨也下得很大，在仓库里有两处渗水，有几处漏得比较大。在天气晴好时，需要维修一下。在六月份的内部审核中，我们出现了五项问题，针对这一情况，在下个月中我们会努力纠正，把工作做好。

身体管理的概念 管理工作总结篇六

第五届全国农交会于10月7日—10月16日在济南国际会展中心举办。为确保此次全国性大会的顺利举办，我会展中心物管部在总公司领导下，从物业角度出发，立足本职工作，制定了《全国农交会会展中心物管部工作实施方案》，分别从全国农交会期间广场、展场、展馆外围及周边和会议区域等范围内的动力保障、电梯、中央空调、给排水、保洁和绿化等各个方面进行了准备工作并予以实施。

本次展会前期准备阶段，我会展中心物管部制定了工作方案，人员进行了相对分工，各司其职，各负其责：刘长春负责与组委会、会展中心的联络以及各部门之间的工作协调；白冰负责保洁工作；张成霞负责客服和后勤保障工作；刘崇阳负责电梯运行与维护；李跃坤负责动力保障；王法森负责中央空调和给排水；王兴安负责绿化维护与管理。各部门之间的通力合作为本次展会提供了物业保障。

1、动力班

动力班在10月1日前对会展中心高低压配电室主要供电设备、广场配电室供电设备进行系统检查，排除了安全隐患。提前安排好展馆高、低压配电室和广场配电室值班，保障高、低压配电安全、稳定的运行。向高新区供电公司做书面申请一一以保障会议期间的正常供电。电工人员24小时不间断值班，保证电源的稳定，并与供电局供电科随时保持联系，以确保正常供

电以及出现停电事故后的紧急处理。

2、电梯公司

电梯公司全面检查电梯的运行,对于38部电梯(包括广场外4部扶梯)的运行作全面检修一遍,并组织厂家专业技术人员到达现场,从布展期到撤展期安排人员在展会现场全程进行值班。

3、空调班

空调班重点对给排水系统进行全面检查,对卫生间的洁具,尤其是b区四层□d区四层□b区及d区的一层,c区二层等重点使用区域进行了检修。对于给水管道和消防管道,全面检修、调试电机的正常运转。向高新区供水公司做书面申请,以保障会议期间的正常供水、水压稳定。负责展会期间水产展区参展商用水的接通施工。

4、客服部

做好与物管部内各部门和会展中心各职能部门的协调沟通工作,统一安排物业部各个部门的工作,安排保洁临聘人员的工作分工,和外协电工、搬运等人员与会展中心或组委会的对接,基本保证了展会期间物业服务工作的顺利进行。做好巡视工作,随时发现状况,以便及时解决。

5、保洁部

为保证全国农交会期间济南国际会展中心展馆内及广场保洁工作的有序化开展,特制定农交会期间的保洁工作人员做安排办法,对人员进行了统一的分工。保洁人员早上7:30到岗,分区负责。

6、物管部

,能处理的立即处理,不能处理的立即上报上级领导,寻求解决方案。

7、成立物业部全国农交会应急小组。

成员为:刘长春、刘崇阳、杜凤旺、白冰、李跃坤和王法森。应急小组人员同时作为机动人员随时巡查,以保证展会期间电力、供水、电梯等的正常运行和供应,保证展厅及卫生间的卫生,同时起到安全巡查员的作用。

本次展会规格高、历时长,工作强度大,员工们在展会期间继续发扬了加班加点、吃苦耐劳的精神,涌现出了李跃坤、张成霞、韩朝宝、刘小英等一批表现突出的员工。

1、保洁问题是本次展览会暴露出来的最主要的问题,物管部保洁工作在人员组织安排上存在一些问题。在会展前,制定保洁人员分工安排时,对此次展会的高标准要求和保洁工作量预测不准确,测算投入人员不足,过度注重展馆内卫生,外围和广场面积大、人员投入量太少,造成现场尤其是展馆外围和广场区域产生的垃圾在地面停留时间过长、不能及时清理,受到了领导的批评。

2、本次展会物管部绝大部分工作人员属于外协、外包或临聘人员,物管部固有人员仅二十余人,总数过百的大量临时人员相互之间协调配合难度大,管理监督不到位,造成一些人员出工不出力和磨洋工等不良现象的发生。

3、展馆外围东北角排污井堵塞(后查明因排污管道被汇展?香格里拉施工运输车压扁所致),展会时期常规疏通无效,只能采用水泵抽取外排的方式解决,展会后破开水泥路面进行彻底修复。

4、展会期间,d厅东侧货梯和b厅西侧货梯多次发生故障并困人,其中d厅东侧货梯因梯子系统紊乱停止时不平层而导致无

法正常使用。

5、临聘人员管理不到位,加上这些人员对会展中心的情况不熟悉,又基本上没有经过什么培训,现场应变能力极差,服务质量提高不上去。同时,临聘人员对会展中心的一些基本要求不清楚,临聘保洁人员出现过私卖垃圾和乱倒垃圾等现象。

6、人员的安排基本上是一个萝卜一个坑,没有安排一定数量的机动人员,展会期间大量的临时性工作不得不在岗位上抽调人员,导致一些岗位人员不足或空岗现象的发生,大大影响了服务质量。

1、各个部门尤其是保洁部,平时要做好维护工作,不能临时抱佛脚。对于全国性的大会,保洁工作是重中之重,在人员的设置上一定数量充足,避免因人员不足的原因导致保洁标准提升不上去。大型展会要准备一些机动人员,随时补漏,达到不缺位。