

医院感控年度培训计划(实用5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

医院感控年度培训计划篇一

交往的本质属性是什么呢？是主体性。交往论承认老师与学生都是教学过程的主体，都是具有独立人格价值的人，双方都是彼此关系的创造者，都是交流的主观能动性，两者在人格上完全平等。新课程提倡通过交往革除当前师生人际关系中普遍存在的教师中心主义和管理主义的倾向，重建人道的、和谐的、民主的、平等的师生关系。

其次，师生间的交往在教学中主要表现为师生间的对话，而对话需“文本材料”。中央电视台《实话实说》栏目的每一期都有一个主题，主持人、特邀嘉宾和参与听众都紧紧围绕着主题，进行互动式的交往对话，对话的材料源于自己的生活经验。这种材料可以说是一种“经验材料”。教学与《实话实说》有其相似之处。教科书的每一课的课题，就如同师生对话的一个主题，主题之下的诸多内容就好比师生对话的材料，师生需要在有限的时空内，紧紧围绕对话的主题，依托对话的材料，进行互动式的教学对话。这种对话的基础材料是教科书所提供的“文本材料”，此外对话的材料，进行互动式的教学对话。这种对话的基础材料是教科书所提供的“文本材料”，此外还有其他相关的教学材料。如果没有这样的“文本材料”，那么师生之间的教学对话就会失去依托而变得漫无边际，操作上既不可能，事实上也行不通。所以，像教科书这样的“文本材料”不是可有可无的，而是不可或缺的。

2、在教学设计中如何解决对学生分析不足的问题？答、对学

情的准确把握是好的教学设计必备条件。下面仅对我在教学设计中对学生认识和运用谈谈自己的看法，与大家一起交流。学情分析是教学设计系统中“影响学习系统最终设计”的重要因素之一。认真研究学生的实际需要、能力水平和认知倾向，为学习设计教学，优化教学过程，可以更有效地达成教学目标，提高教学效率。教学设计必须把学习和学生作为焦点，以帮助每一个学生有效地学习为目的。因此我在教学中把了解学生的兴趣、动机作为分析学情的突破点。

(1)了解学生的兴趣、动机动机是激励人去行动，以达到一定目的的内在因素；而动机又产生于人的兴趣和需要。课堂教学的对象是活生生的学生，学生是学习的主人，教会学生学习，是教学活动的核心；教师所追求的语文教学的目的要求，必须通过学生的学习活动来实现。因而，语文教学要获得成功，就要认真分析、了解学生的心理需求，想方设法启动学生的内驱力，并采取各种有力措施，把学生的兴趣和需求纳入合理的轨道，以调动学生的学习积极性，将外在的教学目标系统转换为学生的心理需要，成为学生的学习目标，使学生由“要我学”转变为“我要学”，只有当学生对所学的内容产生了兴趣，形成了内在的需要和动机，他才能具有达成目标的主动性，教学目标的实现才有保证。

(2)分析学生的知识能力水平学生的知识能力水平是学生达成目标的基础。教学设计要遵循教学规律，符合学生的知识建构。教学成功的关键是学生能够积极主动地学习，能够有效地吸收和运用。教学设计要研究学生的知识起点，能力水平，要考虑学生的可接受性，把握学生学习语文的“最近发展区”。力求使教学内容和教学水准适合学生的知识水平和心理特征，使学生能体验到“跳一跳摘到桃子”的滋味。针对本节课或本单元的教学内容，确定学生需要掌握哪些知识、具备哪些生活经验，然后分析学生是否具备这些知识经验。可以通过单元测验、摸底考察、问卷等较为正式的方式，也可以采取抽查或提问等非正式的方式。如果发现学生知识经验不足，一方面可以采取必要的补救措施，另一方面可以适

当调整教学难度和教学方法。

教师只有做有心人,善学善钻善创新数学课堂就会生机勃勃,课堂会更精彩

1. 和谐课堂,快乐学习
2. 生活课堂,更有意义
3. 灵活课堂,轻松学习
4. 幽默课堂,充满活力

医院感控年度培训计划篇二

1、组织全院护士进行业务学习,内容主要有:护士礼仪及沟通技巧、护理文件书写规范[]20xx年版心肺复苏指南、肌肉注射、静脉注射与管理、落实公立医院改革,全面推进优质护理服务等课题,授课人分别为:沈路熠、古丽比亚、殷夏阳等。

2、组织我院护士参加相关单位举办的“护理继续教育培训班”,学时共45小时,授课的'专家有主任护师、主任医师等,专家们理论扎实、临床经验及教学经验丰富,分别讲授了“医院员工服务意识提升培训”、“护理文件书写规范”、“心肺脑复苏—2011年急救指南解读”、“皮内、皮下、肌肉、静脉注射和静脉输液”、“输血知识”等内容。我院派出人员参加培训班学习,并全部考核合格。通过这次培训班和学习,使我院护理人员更新了观念,掌握了新理论、新知识及新方法。

3、科室每月进行技能和理论考核一次,对新上岗护士进行岗前培训,组织全院护理人员“三基”、理论及规章制度考核,平均参加考核率95%,对于考核不合格者给予补考,补考合格

率100%。

4、护理人员积极参加大专、本科深造学习，使护理人员大专以上学历达到60%。

通过这些措施使我院护理人员学习意识有了很大的提高，激发了护理人员的学习热情，使护理人员的整体素质得到了提升，提高了护理质量，保障了医疗护理安全。

医院感控年度培训计划篇三

医院文化是医院的灵魂，是医院生存和发展的重要战略资源和宝贵的物质及精神财富，是提高医院整体素质和核心竞争力的重要内容，是决定医院和谐发展的精髓。在当今医疗市场的激烈竞争中，医院文化发挥着越来越大的作用，它关系到医院在市场竞争中的成败，关系到医院的生存发展，可以说，医院文化是未来医院管理的主流，培育优秀的医院文化是医院发展的根本途径。

为使新入职员工深入掌握本院的医院文化，9月26日医院组织开展了以“医院文化”为主题的岗前培训。在这期间，医院新入职员工积极参与，认真思考和总结问题，收到了很好的效果。

培训中，医院领导首先从医院的发展史到，医院职能架构介绍、医院文化教育等做了详尽的介绍说明。让新员工们对医院有了一个初步的宏观认识，并意识到医院有今天的规模是几代医人的努力，今天我们能有机会在这样的医院工作是一个难得的机会，需要释放激情与创新，坚持走救死扶伤的道路。

最后，每一位新人在培训后都说出心得体会，他们在总结中表示：这样的岗前培训对于我们这些刚迈出大学校门，即将踏上工作岗位的新人很有必要，并承诺将谨听领导及前辈们

的言传身教，在今后的工作中努力成为一名优秀的医务工作者，为人民的健康作出贡献。

医院感控年度培训计划篇四

每月召开一次全科护士思想素质教育大会，结合临床实际工作，对态度好、工作好的大力表扬，对有损病人和科室利益的人予以大力批评，弘扬正气、鞭策后进，在我科每月召开的工休座谈会及病人满意度测评中，多次受到患者及家属的高度赞扬。

1、组织学习《儿科学》，熟悉了相关疾病的病因、病理及发病机制，丰富健康宣教内容，责任护士深入到病房，加强对患儿家属的健康宣教，提高了用护理手段解决问题的能力，促进患儿早日康复。

2、让有经验的老护士为新护士讲课，传授整体护理经验，如遇模糊概念大家一起讨论，共同解决问题。

3、每月组织了一次护理查房，分析问题，提出整改措施。

1、抵年资护士加强了十五项护理技术训练，提高了小儿头皮静脉穿刺成功率，提高了技术水平。

2、年资护士加强应急急救能力训练，工作中老护士给低年资护士做好表率，言传身教，让儿科团结、协作的优良作风得到了发扬光大。

3、加强了护理人员的法律意识，强化了法律观念，组织学习了相关法律知识，并灵活运用在工作中去。

1、严格执行消毒隔离制度，静脉穿刺做到一人一针一管一带，每次操作前洗手，每晚治疗室紫外线消毒，病房空气消毒，严防了医源性感染。

2、严格执行了早班制度，切实帮好了晨晚间护理、基础护理到位，保持患儿床单清洁整齐，环境温馨、舒适。

3、严格执行床头交接班制度，对病人病情做到九知道，在交接班时向下班护士做好了详细报告。

4、配合护理部做好月护理质量检查、夜查房，确保各项护理指标达到二级甲等医院标准。

5、开展了婴儿抚触，拓展护理技能。

12、医院儿科护士个人工作总结模板

做为儿科资历最深年纪最大的老护士，去年，和比我年轻10岁、低年资护士一样，我一共上了132个夜班。我从未倚老卖老，得过且过。相反，我以自己丰富的护理阅历和经验，精湛过硬的护理技术，从无懈怠，踏踏实实兢兢业业认认真真做好自己的每一项工作。从不计较工作的轻重苦累脏臭，只要是自己看到的能做的，无论份内份外，都会主动去完成。

护理工作虽然琐碎虽然平常虽然平淡，但有时我真的很为自己骄傲。我是生命的守候者，许许多多的人因为我的努力我的辛勤我的认真我的热情我的奉献，过着幸福快乐的日子。我的双手我的微笑我的善待让这个世界温暖!虽然他们不能记忆我的名字，虽然他们不知道我的付出，虽然他们不了解我的辛苦，但赠人玫瑰手有余香!我们是那样的天使!所以在许许多多的深夜白昼，我虽然游走在病儿疼痛、鲜血、哭闹中，但我快乐!

在过去的一年中，我感谢每一位和我共事的同事。感谢你们的善待，感谢和你们有这样相逢相知相处的缘分，感谢你们的善良和美好，感谢你们让我生活在这样一个温暖的大家庭!希望来年，我们仍然能够荣辱与共，共同感觉感受生命和生活的美好美丽，共同去创造一个更加灿烂的未来!

医院感控年度培训计划篇五

xx年是医院实施“绩效考核”，争取“收支平衡”，贯彻“统筹发展”的关键年。一年来，围绕院领导提出的“一条主线、两大目标、三个确保、七项任务”的总体目标，服务中心统一思想，齐心协力，以“星级服务”为标准，以落实、完善、发展、创新为主线，完成了以下工作。

一、服务落实

按照医院“质量年”的总体部署和管理年文件标准的各项规定要求，客服中心首先抓好日常服务工作的落实。1~10月份协助病人办理住院手续4978人次，陪送入院1762人次；门诊全程陪诊1125人次；共建出院回访病历5314份，除去电话号码错误等因素，回访病人4342人，满意者4265人，基本满意59人，不满意者18人，回访率88.5%，意见反馈及时率100%。筛查体检病历1049人次，进行电话追访、健康宣传150人次。受理咨询记录5683条，其中投诉意见57条，表扬意见138条，寻医问药633条；办理夕阳红优惠卡718张，惠民、双转、新农合患者接待处共接待169人。其次抓好重点服务工作的落实。今年手足口病及甲型流感等传染病的疫情防控工作异常严峻，按照上级要求，我们进行了专业知识培训，配备了口罩、体温计等防控物资，严格了分诊、引导等管理流程，落实了登记、报告等管理制度，引导发热患者就医16人。第三，抓好服务临床工作的落实。根据回访和咨询受理情况，协同临床科室代出院患者解决健康咨询、联系检查、就医等方面问题320个，帮助住院患者协调解决对化验单、药品等方面问题18个，提出医院服务改进方面的建议10条，受理协调服务方面的投诉7起，加强了医患联系，促进了医患沟通，减少了医患矛盾。第四，抓好宣传活动配合的落实。今年以来，为提高全民的健康保健意识，配合临床科室开展了科技周、肿瘤防治周等宣传活动，发放各类专科宣传材料8070余份。并配合其他部门圆满完成卫生部领导调研、外省惠民医院参观团的迎宾、讲解等等工作；在各类传统节日里，为出院患者及重点客户发

送新年贺卡400张，祝福短信3700条；在爱岗敬业促发展活动中，核实活动参与者477人。

二、服务完善

通过今年开展的“满意一百”及“四个寻找”活动，客服中心认真查找工作中存在的问题，积极采取一系列改进措施，取得了较为明显的效果。

1、明确了自身的工作坐标和职能定位。就是没人做的事我们做，没人管的事我们管，人人争当爱管闲事的管家婆；稳固市场资源留住客户，发展客户资源延伸服务，搞好市场调查提供数据。

2、实施了本科的绩效考核和二次分配。为了真正实现“多劳多得”的激励效果，我们根据科内设置的导医、咨询、出院随访、体检追访四个岗位的特点及人员业务情况，制定了具体岗位目标和岗位要求，在此基础上，大家讨论产生了客服中心绩效考核办法。为确保新办法公平有效，还预先进行了2个月的模拟试行，根据大家的反馈重新调整修改后，于今年4月份正式运行。