

# 广州市文化执法工作总结(汇总5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 广州市文化执法工作总结篇一

### 工作总结

为进一步规范招远文化市场秩序，确保暑期文化市场平安、有序、繁荣发展，xx市文化市场执法大队积极研究部署暑期文化市场专项整治工作。

一、加大日常巡查力度，将日常巡查、错时检查、突击检查、反复回查等检查方式相结合，做到查无死角，切实加强暑期文化市场监管。进一步贯彻落实值班制度，每周安排一个执法大队在分管责任人的带领下进行值班，确保文化市场举报电话“12318”举报热线24小时畅通，做到及时交办、及时处理、及时反馈。

二、突出重点领域，以网吧、电子游戏室、ktv娱乐场所等公众聚集场所为重点，开展专项整治行动。主要针对网吧场所是否存在无证经营、未实名登记、超时经营、接纳未成年人现象以及娱乐场所是否存在违规接纳未成年人、超时经营、播放违禁曲目等情况进行集中检查，并督促各场所做好各项安全工作。特别加强重点地区的监管，尤其是位于城乡结合部、校园周边以及偏远地区的网吧、电子游戏室，严查无证经营行为。

三、积极采取各种措施，加强文化市场安全管理，全力营造健康、有序、安全的文化环境。一是加强部门协作，开展联合执法。切实加强工商、公安、消防等多个职能部门的协作，积极开展联合执法。二是对全市各文化经营单位进行地毯式排查，特别是歌舞娱乐场所、网吧、影剧院、文博单位等人员较为密集的场所和印刷、打字复印等生产经营单位，认真排查其安全通道、消防设施、消防安全标志等重点部位，发现问题立即整改。三是通过制订安全生产管理制度、签订安全生产管理责任书等一系列措施，进一步明确分管责任人安全管理责任，全面落实文化经营单位的安全主体责任，形成分级监管、责任明晰、定位准确、高效运转的监管体系，构建安全生产齐抓共管的工作格局。

四、采取多种形式，广泛宣传文化市场相关法律法规以及文化市场举报热线“12318”，有效提高市民的法律意识，积极鼓励市民参与文化市场监督。召开文化业主专题会议，认真梳理文化市场管理中存在的问题，就执法工作中遇到的难点问题进行了交流和探讨。

## 个人述职报告

尊敬的各位领导，同事们：

大家早上好！

### 一、积极学习，加强自身执法素质

为更好地投入到执法工作中，本人积极掌握各项执法知识，提升履责能力。一是积极参加培训，系统学习了公职人员及执法人员必须具备的理论知识。二是向老同事学习，通过跟班学习的方式，将理论与实践相结合，逐步提高自身实际工作能力。三是提高自学意识。在空闲时间自觉阅读《城乡规划法》等相关法律条文，结合实务深化记忆。

## 二、明确分工，实际承担执法职责

通协调能力。力争用最少的成本，减少最大的损失，提高行政执法的执行效率的同时，最大限度地维护辖区的稳定。

## 三、严于律己，树立良好执法形象

在工作中本人始终严格遵守各项规章制度，注重仪表、规范着装，具有较强的组织纪律观念，时刻保持良好的执法人员形象。坚持廉洁自律，严筑反腐倡廉的坚强防线。对服务对象的吃请、赠礼，坚决予以拒绝；对一些朋友的说情，能够耐心解释，争取对方的理解，不循私情。

## 四、补缺补漏，努力提升执法水平

经过近段时间的工作，本人对行政执法工作有了初步的认识，也发现了本人工作能力中的一些不足。一是交流沟通的技巧不够，不能很好地将政策法规的精髓传达给群众。二是处理矛盾纠纷的方法单一，遇到突发事件容易退缩，导致矛盾未能及时得到有效解决。

新高度。

和社区增进了友谊，我们在活动中收获的不仅仅是文化的理念，还有朋友之间的友谊。

定期向村民开放。并且村里还会不定期的开展一些文化活动来娱乐村民，积极鼓励村民参与，提高村民的文化水平。

经过这一年多的时间，我也学习了很多，收获了很多，非常感谢有这个机会来锻炼自己。

新载体，把发展弘扬先进文化作为切入点贯穿于新农村建设的全过程，取得了可喜成效。

群众的积极性，营造了全民关注、全民参与的良好氛围。

递着政策法规与生活常识。，我又新添置了篮球架、乒乓球拍、羽毛球拍等体育设施。硬件的改善，有力地转变了文化贫瘠的旧貌，满足了群众多层次、多方面的需求。

家来跳舞，少的十来

岁，老的六十余，上百人参与其中。实践证明，这一做法极大地调动了

乐，追求健康高尚的精神生活。为了加强对文艺队伍的管理，村上还专门指定了道具专管员，将添置的道具和器材收藏好、保养好。

#### 四、大搞活动，氛围浓起来

##### 一、前言

能量，努力摸索文化和管理结合的适用模式。

##### 二、主要工作业绩

架。半年下来，在承担和压力中不断提升，适应并能承担新增版面的具体要求。

手册涉及事件补充和优化，对公司文化启示进行深化提炼。

2. 为提升公司品牌，在集团领导的大力支持下，我们外联相关部门

形成良好的文化宣传效应，我们的组织团队将细心协调，积极进取，确保活动圆满结束。

们生活与工作的距离。

### （三）其他工作成果

开展500强评估和品牌建设提供了基础。

2. 标准化工作，完成企业文化模块工作概述、业务流程、岗位工作标准、操作流程内容的整理。

司家园”义务劳动活动。

及资金计划编制。

多的素材还是在一线。文化只有在一线才能生根发芽，作为一名公司文化的宣贯生力军中的一员，缺乏花大量时间在一线，和一线员工没爬滚打的经历，导致文章中人物刻画不鲜活，叙事过程不生动的情况，导致文化宣贯的内容缺少一线的生机和生气，缺少员工的支持。

启发更多的人提供更多优秀的线索和素材，共同把稿件质量提升。

管理结合的道路至关重要。

### 四、2013年度下半年工作目标、实施计划及改善措施

时沟通的良好对接机制。

与管理结合的理念、方法。

### （三）文化宣贯

宣导员队伍的作用和力量。

### （四）创新工作

自主承担相关文化课题的研究，拟2013年底自主承担公司形

象宣传画册的制作。

## 五、合理化建议

### 一、开篇引语

结合的适用模式。

### 二、2012年度主要工作业绩

（一□xxxxxxx报稳中有进  
可期》获鼓励奖。

2. 承担3个版面组稿： 2012年起担任负责□xxxxxxx□报正刊  
生产科技和文化管理、副刊学习实践三个版组稿，较2011年  
增加正刊文化管理版的组稿。

#### （二）文化建设新探索：

1. 企业文化宣讲ppt□协助上级完了企业文化宣讲ppt内容和优  
化设计制作。

2. 邮政画册脚本：协助上级和同事完成了邮政画册脚本设计  
完善，配图选择。

3. 文化手册对接：在2011年设计初稿的基础上，2012年持续  
协助上级对手册涉及故事 补充和优化，对启示进行深化提炼。

4. 企业文化宣导队伍建设：协助上级完成了宣导员队伍建设  
方案和实施。

5. 品牌价值评估：编写了公司2012年品牌价值评价申报材料。

### （三）其他工作成果：

言比较精炼。

流程图解内容的整理。

3. 创新改善：参与和组织了企业文化模块6项提案。

4. 书籍整理：突击完成《尽心尽职为XXXXXXXXXX强大》书籍内容整理。

5. 质量管理体系：参与质量管理体系培训并取得内审员证。

### （四）曾获奖励：

1. 乐山市党员示范岗。

2. 《技改争先锋 创新不停歇》获乐山市记协“走转改”活动优秀作品。

新做法、成功经验及典型事例等

新增版面的具体要求。

评价申报材料（65页）。材料整理期间，先后主动找到技术部、办公室、财务部搜集材料，询问材料整理的具体要求。这次材料的梳理是公司在品牌价值评估方面首次有针对性地整理，为以后开展品牌价值评估和品牌建设提供了基础。

选择，为以后书籍整理积累了宝贵经验。

纂是自身提升和参与公司文化建设的宝贵经历。

员工的支持。

人的文章，更重要的是要引导和启发更多的人提供更多优秀的线索和素材，共同把稿件质量 提升。

子，形成密切联系、及时沟通的良好对接机制。

分享自己读书的感想，共同探讨文化与管理结合的理念、方法。

（三）文化宣贯。文化手册印发后，协助上级做好宣贯和落实的具体方案设计和落实。

进一步发挥好文化宣导员队伍的作用和力量。

## 六、合理化建议

支“控成本、增效益、强服务”的标杆班组。

## 广州市文化执法工作总结篇二

第一条 为规范文化市场综合行政执法行为，根据《行政处罚法》、《文化市场综合行政执法管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，制定本规范。

第二条 各级文化行政部门和文化市场综合行政执法机构(以下简称执法部门)的文化市场综合行政执法人员(以下简称执法人员)开展执法检查、监督、处罚等公务时应当遵守本规范。

第三条 各级执法部门负责本规范的组织实施;执法部门主要负责人是组织实施本规范的第一责任人。

上级执法部门负责对下级执法部门执行本规范的情况进行指导、监督和考核。

第四条 执法人员开展执法检查时，应当向当事人主动出示文



文化部监制的《文化市场综合行政执法证》或省级以上人民政府核发的执法资格证(以下统称执法证件)，表明执法身份。

第五条 经初步调查核实，发现当事人不存在违法行为的，执法人员应当对其配合执法检查的行为表示谢意；发现当事人涉嫌存在违法行为的，应当责令当事人立即停止或改正违法行为，并对当事人进行法制教育。

第六条 执法人员不得通过引诱、欺诈、胁迫、暴力等违反法定程序的手段进行调查取证。

执法人员通过其他方式不能或难以收集了解文化市场管理信息，需要采取隐蔽拍摄、录制等特殊手段时，应当报请执法部门主要负责人同意。

(一)配套着装，穿着整齐，保持执法工作服洁净、平整；

(二)执法胸牌佩戴在上衣左口袋上沿正中处；

(三)穿着黑色皮鞋或深棕色皮鞋；

(五)男性执法人员不得留长发、大鬓角，不得蓄胡须、剃光头；女性执法人员不得披散长发，不得化浓妆，不得佩戴夸张的饰物。

第八条 执法人员应当妥善保管执法证件、执法工作服及执法胸牌，不得变卖或擅自拆改，不得转借他人使用；因工作调动、退休等原因离开文化市场综合行政执法工作岗位时，执法证件及执法胸牌应当上交。

第九条 执法人员应当举止端庄，态度和蔼。不得袖手、背手或将手插入衣袋，不得吸烟、吃东西，不得勾肩搭背、嬉笑打闹。不得推搡或手指当事人，不得踢、扔、敲、摔当事人的物品。

第十条 执法人员在接听举报电话或者接待群众来访时，应当使用普通话，注意音量适宜，文明礼貌。对属于职权范围内的举报，应当及时处理；对不属于职权范围内的举报，应当向对方说明理由。解答问题、办理咨询时应当符合政策法规，对于不清楚的问题不得随意发表意见。

(二)做完笔录时：请您看一下记录，如属实请您签字予以确认；

(六)结束执法时：感谢您的配合；感谢您对我们工作的支持。

第十二条 除办理案件外，执法人员不得动用被暂扣或者作为证据登记保存的物品。

第十三条 执法人员应当严格遵守工作纪律、组织纪律和廉政纪律，应当严格按照法律法规规定的职责权限实施行政执法行为，不得推诿或者拒绝履行法定职责，不得滥用职权，不得越权执法，不得以权谋私。

第十四条 执法人员不得以各种名义索取、接受行政相对人(请托人、中间人)的宴请、礼品、礼金(含各种有价证券)以及其他消费性活动，不得向行政相对人借款、借物、赊账、推销产品、报销任何费用或者要求行政相对人为其提供服务。

第十五条 执法人员不得参与和职权有关的各种经营性活动，不得利用职权为配偶、子女及其他特定关系人从事经营性活动提供便利条件，不得在被管理单位兼职。

第十六条 执法人员不得弄虚作假，不得隐瞒、包庇、纵容违法行为，不得为行政相对人的违法行为开脱、说情。

第十七条 非因公务需要，执法人员不得在非办公场所接待行政相对人及其亲属，不得单独对当事人进行调查询问。

第十八条 违反本规范造成不良影响或者后果的，由纪检<sup>^v^</sup>门视情节轻重追究有关责任人的相关责任；触犯法律的，依法追究法律责任。

第十九条 本规范由文化部负责解释。

第二十条 本规范自印发之日起施行。

## 广州市文化执法工作总结篇三

今年以来□xx县人防办执法大队执法工作在县人防办的领导下、市人防办的指导下，认真贯彻实施《行政许可法》和落实《全面推进依法行政实施纲要》，坚持以人防法律法规为准绳，以政策规定为依据，以制度规范为保障，从严执法，依法行政。一年来，执法大队工作取得了较好的成绩。

为切实提高执法人员的业务素质 and 执法水平，我们始终把相关法律法规的学习和培训作为一项重要工作来抓，根据县人防办领导的要求和执法大队工作实际，我们执法队制定学习计划，通过组织学习和执法队队员自学的`形式开展学习。学习内容分为三个部分。

(一)、以《\_人民防空法》、河南省实施《\_人民防空法》办法等人防法律法规和省、市有关人防工作的各项政策性文件为学习重点，进行系统学习。自行组织学习人防执法流程，充分掌握人防执法业务知识，做好人防执法的各项工作。

(二)、结合其他科室的工作情况，充分了解并熟悉人防办其他科室的业务知识，熟悉各科室在人防办的分工，了解各科室的工作流程和具体工作，使我们执法对人员能更好的配合各个科室的工作。从而提高整个人防办的工作效率。

(三)、结合全县开展的“一创双优”集中教育活动，当先锋、做表率，增强执法理念，做到执法为民。使我们执法队的心

灵进一步得到了净化，提高了觉悟，开拓了理想，坚定了信念。执法队本着外树形象、内强素质的宗旨，努力加强执法队队伍管理建设。

(一)、为了防止个别建设单位和个人逃避人防义务的履行，我执法大队加强执法力度，将县城以红旗路与解放路相交叉划分成四大区，将每个区域落实到责任人，明确责任区域。由主管队长带头对县区各个规划路段进行不定期巡查，与有关部门协调配合，实施信息互通、相互沟通措施。

(二)、对城中村改造，新社区建设情况进行了排查摸底，并备案登记，同时探索对城中村改造，新社区建设人防行政执法的新模式。

(三)、对永泰悦居、福谐花园、紫宸居等建设人防工程进行排查督促。

(四)、巡查中发现腾发置业有限公司在公园里项目上违法建设，未办理人防等相关手续。我们曾多次劝导教育，依法警告，责令停止其违法行为，自动来办理人防手续，并处罚五万元罚款，使其补建人防工程5900平方米。为人防建设挽回了损失，极大限度地维护人防行政执法部门的权威，有利于人防工作顺利开展。

严格规范执法行为，加强监督和管理，实行审批项目复查制度，对多个建设单位进行了多次执法复查，使人防行政执法监督管理工作贯穿人防建设的全过程。做到决策监督和行政监督相统一，事前监督、事中监督、事后监督相结合，保证审批项目始终处于监督之下。有效地防止有法不依、执法不严、执法不公等问题的发生。要求执法人员在执法中重点突出社会效果，对违法行为采取说服教育与处罚相结合的方法，使违法行为人真正认识到自身的违法行为，从源头上理解支持人防工作，创造良好执法环境。

(一)、我办执法工作常抓不懈，严格要求执法人员熟悉掌握法律法规和执法程序。执法中以事实为依据，以法律为准绳，认真遵守各项规章制度。

(二)、依法办事。对行政处罚从立案、调查取证、处理决定各个环节都制定了一整套规章制度，并严格按照执行。严格依法办事，今年以来，办理的行政处罚案件中，无错案、无违法办案现象。

(三)、加强对执法人员的管理。遵守纪律，廉洁自律。不以权谋私，做到克己奉公，廉洁执法。

(四)、对执法文书及时整理归档，规范了执法档案的管理。

一年来，我们执法大队执法工作虽然取得了一些成效，但是我们在执法工作中存在着问题和不足。我们会在全年工作的基础上继续开展执法工作，我们要在下一年的工作中，努力增强人防执法监管，加大执法力度，提高执法水平。

(一)、要继续加大人防执法宣传力度。增强群众对人防的法制意识，使群众能够更好地了解人防执法工作。

(二)、进一步加强执法队伍整顿，提高队伍战斗力、凝聚力。加大对执法人员的培训、学习，保证每个执法人员都能够规范的制作执法文书、熟练掌握人防执法的法律、法规及行政执法程序；明确责任制度，严格奖惩，充分调动执法人员的积极性。

(三)、严格执法，维护人防利益。人民防空行政执法坚持“有法必依，执法必严，违法必究”的总要求同时，坚持贯彻“以建为主，以收促建”的原则，多做说服引导工作，切实做到以法为据、以理服人、以情感人，争取被执行人最广泛的理解、支持和配合，促进关系的和谐化。从而实现人民防空依法行政效益的最大化。

## 广州市文化执法工作总结篇四

（一）压实防汛责任。5月份以来，发出了13份明传电报，传达市委史文斌书记、市长xx[]市委副书记xx[]副市长x等领导关于防汛工作的批示指示精神，通报雨情、水情，压实各地水利工程防汛责任人的工作责任，督促各地做好山洪灾害预警，以及水库和各类水利工程安全度汛。

（二）加强制度建设。组织修订[]xx市水利局防汛抗旱应急预案[]xx年xx市水利局防汛抗旱实施方案》，进一步规范防汛抗旱应急响应工作程序和应急响应行动的有关要求，明确局机关科室及局属单位的任务分工。5月26日、6月28日，市防指启动iv级响应后，及时启动水利系统iv级响应。组建了由33位高级工程师组成的防汛抢险专家组。

（三）推进水毁工程建设。去冬今春全市实施水毁工程修复606处，各级共安排资金5.18亿元。开展每旬定期调度，结合现场督导方式推动水毁工程建设进度，截至4月30日，全市水毁工程基本完成建设任务，进一步提高了为工程安全度汛和保证全市。

（四）完善工程度汛预案。督促各地水利部门对现有防汛预案方案进行细化、量化、调整和补充，对各类水工程年度度汛方案进行编修和报审。完成了市防指调度的3座大型水库、5座中型水库、3座万亩圩堤和xx水利枢纽防洪调度预案的审核工作。推动完善编制小型水库、千亩圩堤、重点山塘等小型工程防汛应急预案，指导各地组织开展水库防洪演练，完成了408座水库的实地演练，参加演练人数6714人次。

（五）强化物资保障。统计汇总全市防汛物资情况，推动全市水利行业已投入1315万元，储备编织袋58.8万条、砂石料1.39万立方米、照明设备1525台套、冲锋舟39艘、挖掘机2台、无人机2台等防汛物资。6月中旬，根据市委xx副书记指

示，积极协调鄱阳、余干、万年等三县组建应急运输船队。目前，三个湖区县共组建6支运输船队，备用船只32艘，总运力达2.4万立方米，筹备规划了12个砂石料场，强化了湖区防汛物资运输保障。

（六）加强防汛督查。根据防汛抗旱指挥系统反映情况，组织人员实地进行检查核实，对发现的问题下发督办函督促整改销号，对重大防汛隐患问题进行全水利系统通报。围绕6月2日、3日市委督查室实地督查发现的防汛工作问题，协调监督科开展全市防汛工作专项督查，共排查问题49个，通过“一县一单”反馈当地，限期整改，及时消除了防汛安全隐患。

（七）加强水库调度。科学合理确定水库汛限水位，确保发挥汛限水位的预警作用，对全市192座小型水库调整了汛限水位。密切关注天气，及时下发调度令16次，科学调度军潭水库、铁炉水库、七一水库、伦潭水库及时开闸泄水，严格控制水位运行，成功应对了5月份多次强降雨过程。指导各地科学调度水库，严格控制汛限水位运行，督促大禹公司严格执行信州水利枢纽调度指令，保证城区水位控制66米以下。

（八）加强值班值守。起草《水旱灾害防御值班制度》，编制《水旱灾害防御工作值班手册》，推动全局参与防御工作值班，严格落实24小时值班制度，在遇到强降雨过程，增加县级领导带班值守，保证关键时期的指挥有力、沟通畅通。下发《加强值班信息报送的通知》，规范信息报送，要求超汛限水库责任人报送每日巡查记录，值班人员对巡查记录进行电话抽查核实。

（九）强化信息化设备管理。全市共建有各类水库、山洪灾害监测预警设施设备6795台套。汛前组织开展设施设备大排查，发现问题350个，督促各地按照“谁使用、谁负担”的要求，落实辖区内设施设备维护监管责任，筹集专项工作经费，委托专业技术单位定期对设施设备进行维修养护，确保各类

监测预警设施正常运行。利用防汛抗旱指挥系统，不定期开展线上监督，通过核实雨情、水位异常情况，推动强化各地监测设施管护责任。

（十）推进山洪沟治理。组织对婺源县古坦溪山洪沟治理项目竣工验收，督促组织参建单位和管理单位修改验收工作报告。推进德兴市南溪、铅山县紫溪水山洪沟项目的工程扫尾工作，做好竣工验收准备工作。推进万年县美贝水、广丰区赵塘溪山洪沟项目前期工作，保证在6月底7月初进行挂网招标。

## 广州市文化执法工作总结篇五

文化市场行政执法工作总结和工作思路 xx年我市各级文化行政部门围绕省政府关于进一步整顿和规范文化市场秩序的实施意见，认真贯彻落实《行政许可法》，深入推进行政执法责任制，进一步转变观念，狠抓落实。

在指导思想上：从以政府的行政管理为主转变为依法行政为主；由对文化市场工作的引导、教育为主转变为强化稽查、督查为主，并努力在建立和完善长效管理机制上下功夫，进一步深化和巩固文化市场管理成果，努力净化文化市场，有力地推动和促进了全市文化市场产业化的健康发展，取得明显成效。

一主要工作有以下几个方面：

2、强化稽查，规范市场。去年以来，全市各级文化市场稽查机构强化了对全市文化市场的稽查执法力度，坚持做到每天一查，每周一报，先后连续开展了“零点”、“假日”、“周日”、“凌晨”等突击行动，对各类文化经营单位实行不定期检查、不定期受理社会举报。市支队做到每周一小查，每月一大查，每季度全市大检查（明查暗访一次）。各级文化市场稽查机构坚持平均每天不少于1组以上人员在市



场上连续检查，每月检查文化经营单位不少于300家次，每年经营单位全年检查不少于12次。据统计，至去年12月底，全市全年共出动检查人员10696人次，检查经营单位13457家次，查处违法经营单位1038家次。实践证明，通过强化日常检查，对进一步规范文化市场的经营秩序，全面落实文化行政执法责任制起到良好的作用。根据第四季度全市文化市场良好率的测评，我市文化市场良好率不断上升，从第二季度的27%，上升到12月份的69%，特别是温岭、仙居、路桥、玉环、椒江等地市场良好率分别为、、、、，高于全市平均水平，文化市场的经营秩序得到明显改善。

3、强化案件督办，提高稽查质量。去年以来，市局强化了对全市各地违规案件的.督办力度，这些案件包括：一是市支队在明查暗访中发现的违规单位；二是省、市有关领导督办及各类社会举报的案件。去年以来，全市共列督办案件282件，经查实立案处理239件，查案率85%。根据统计，去年全市各级文化市场稽查机构共立案查处违规单位617件，其中温岭查处案件141件、黄岩97件、玉环83件，案件查处总量居全市一、二、三位。通过对执法案件的督办，进一步提高了文化行政执法的效率和质量，这对推进和落实文化行政执法责任制，完善文化市场管理制度，巩固和提高文化市场科学长效的管理机制起着十分重要的作用。

## 二、xx年工作思路

指导思想：继续贯彻党的xx大精神，以推动促进构建社会主义和谐社会为目标，深化行政执法责任制，切实加强对文化市场的依法管理，提高文化行政执法质量。

主要工作目标：

三是强化市场监管，争取全市文化市场良好率在75%以上，并积极向前移位，引导各级文化行政执法部门要自加压力，努力创新，奋力争先，至年底，争取实现全市3/4以上稽查队为

优秀稽查机构。