

# 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语 (大全8篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。那么，我们该怎么写总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇一

xx福地，在家的心安，出去的平安！

人穷不能志短，好政策不养懒人！

扶贫先扶志，治穷先治愚！

脱贫“富口袋”，更要“富脑袋”！

不能“靠着墙角晒太阳，等着别人送小康”！

流转土地得租金，入股分红得股金，就近打工挣薪金！

党的政策好，要感恩，要知足，不当懒人，不当闲人！

xx关是龙头，脱贫小康要加油！

顺利沟，人心齐，脱贫之路就顺利！

咱下川，是中心，小康路上排头兵！

下河庙，曾第一，奔小康，心要齐！

金石塔，银xx小康路上争第一！

群众干，干部帮，徐家湾，奔小康！

白家山，条件差，小康路，多奋斗！

国土局来帮忙，咱上川有希望！

锡洞沟，风光好，旅游扶贫有潜力！

姬家坪，祖师顶，旅游扶贫大可为！

政策好，人努力，惠家河，得实惠！

钱盘子，人勤劳，有农行，钱多多！

## 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇二

“十二五”以来，国家发展改革委认真贯彻落实党中央国务院关于扶贫开发工作的一系列重大决策部署，在政策制定、规划编制、投资安排、改革创新等方面开展了一系列工作，有力地推动了贫困地区减贫与发展步伐。

(一)组织制定脱贫攻坚重大政策和规划。

认真贯彻\_\_\_\_—\_\_\_\_年中国农村扶贫开发纲要，按照中央决策部署，将农村扶贫开发工作纳入国民经济和社会发展中长期规划和年度计划。会同有关部门组织编制武陵山等11个集中连片特困地区区域发展与脱贫攻坚规划，指导有关省(区、市)编制省级实施规划。建立片区联系工作机制，明确14个部门和单位定点联系11个片区，与国务院扶贫办每年印发片区联系单位工作规则和年度工作要点。督促协调有关部门在编制“十二五”重点领域、行业专项建设规划时，将片区规划确定的重大项目积极纳入，并在年度投资计划安排中给予重点支持和优先安排。

## (二)大力支持贫困革命老区加快发展。

牵头起草支持革命老区开发与脱贫攻坚的政策文件，研究制定支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见，组织编制实施赣闽粤原中央苏区，陕甘宁、左右江、大别山革命老区振兴发展规划，编制完成川陕革命老区振兴发展规划。组织召开全国革命老区开发建设座谈会，对当前和今后一个时期老区开发与脱贫攻坚工作作出全面部署。

## (三)加大对贫困地区投资支持力度。

初步统计，“十二五”期间，共安排贫困地区中央预算内投资超过7000亿元，占同期中央预算内投资总规模的近40%。一方面，面向集中连片特困地区，谋划建设了一批大中型民用机场、跨省区高速铁路和高速公路，发挥基础设施对贫困地区经济社会发展的支撑和服务作用。另一方面，瞄准农村困难群众，着力改善贫困地区生产生活条件，解决了1亿多农村居民和学校师生的饮水安全问题，结束了贫困边远地区群众用不上电的历史，与有关部门一起对贫困地区近1000万户农村危房进行了改造。

## (四)扎实做好易地扶贫搬迁、以工代赈等工作。

“十二五”时期，共安排中央预算内投资231亿元，对“一方水土养不起一方人”地区的394万贫困人口实施了易地扶贫搬迁。安排以工代赈中央资金284亿元，在贫困地区建设了一大批农村中小型公益性基础设施，为参与工程建设的贫困群众发放劳务报酬33亿元。按照国务院部署，会同有关部门研究提出了“十三五”时期易地扶贫搬迁工作方案，明确了工作思路、搬迁任务、建设标准、筹资渠道、职责分工等，指导未来五年全国易地扶贫搬迁工作。

在各有关方面的共同努力下，全国农村贫困人口(按照我国现行扶贫标准)从\_\_年的1.66亿人减少到20\_\_年底的6000多万人，

贫困县农民人均纯收入从\_\_年的3273元提高到\_\_\_\_年的6500元以上，增幅连续5年高于全国平均水平。

“十三五”时期，国家发展改革委将认真贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神，把支持脱贫攻坚摆在更加突出重要位置，进一步加强统筹协调、强化顶层设计，进一步完善政策体系、加大投入力度，更加注重精准扶贫、精准脱贫，更加注重推动区域整体开发，更加注重改革创新，推动尽快消除绝对贫困和解决区域性整体贫困，确保到\_\_年贫困人口与全国人民一道进入全面小康社会。

(一)组织编制“十三五”脱贫攻坚规划和年度减贫计划。围绕农村贫困人口实现脱贫、贫困县摘帽和解决区域整体性贫困，抓紧编制完成“十三五”脱贫攻坚规划，明确今后一个时期脱贫攻坚工作的指导思想、目标任务和保障措施。争取将农村贫困人口脱贫列为“十三五”规划《纲要》核心指标，纳入国民经济和社会发展规划，科学编制下达农村减贫人口计划，把完成年度减贫人口计划作为经济社会发展的一项重要约束性指标。

(二)全力实施新一轮易地扶贫搬迁工程。贯彻落实全国易地扶贫搬迁工作电视电话会议精神，抓紧编制全国易地扶贫搬迁“十三五”规划，下达年度搬迁任务，加快启动实施新一轮易地扶贫搬迁项目建设。加大中央投资支持力度，适当提高中央补助标准，创新投融资模式和组织方式，建立健全监督考核办法，完善相关配套政策，确保“一方水土养不起一方人”地方约1000万贫困人口通过搬迁实现脱贫。

(三)大力支持革命老区开发与脱贫攻坚。深入贯彻全国革命老区开发建设座谈会精神，组织实施支持革命老区开发与脱贫攻坚的政策文件，进一步完善支持政策体系，启动实施重点革命老区振兴发展行动计划，全力推动支持老区的政策项目落地，加快老区开发与脱贫攻坚步伐。

(四)加快推进贫困地区重大基础设施建设。在组织编制“十三五”相关专项规划时，对贫困地区重大工程项目予以优先考虑和积极支持。设立脱贫攻坚工程包，推动启动一批“十三五”标志性工程项目建设。指导贫困地区加强项目储备，加大贫困地区基础设施和基本公共服务设施建设投资支持力度。继续加大以工代赈投入力度，大力改善贫困乡村生产生活条件，探索开展以工代赈资产收益扶贫试点。

(五)积极支持贫困地区改革创新与对外开放。在推动生态文明先行示范区建设、新型城镇化综合试点、中小城市改革试点、产城融合示范区建设等工作中，对有关贫困地区予以优先考虑和积极支持。支持具备条件的贫困地区在农村集体产权制度改革、农村承包土地经营权抵押贷款、城乡建设用地增减挂钩等方面先行先试，释放贫困地区农村改革创新活力。引导贫困地区积极融入“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家重大战略，培育打造区域合作发展平台。

## 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇三

脱贫攻坚工作从以精准扶贫细化到精准，贵在“精”、“准”。从2015年精准扶贫攻坚战打响以来，一直到2020年，稳定实现农村人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。我镇法治宣传工作以此为契机，与精准扶贫相结合，充分发挥职能优势，开展法治宣传，立足脱贫攻坚的实际需要，为全镇贫困人口顺利脱贫营造良好的法治环境，逐步稳健的推进脱贫任务，确保全面实现脱贫。

结合我镇具体情况，以人民群众的根本利益为出发点、落脚点，着眼细处，贴近百姓，特提出“两个针对”、“三个结合”、护航“五个一批”的法治结合精准扶贫的攻坚战略。

一是针对一些人对政策法规不理解或是理解不透彻的问题，在精准入户扶贫工作更加细化的过程中，有的人对这一相关

政策法规有误解，导致工作出现严重纰漏甚至重大错误，以至于拖慢整体扶贫工作步伐，影响到百姓的切身利益。所以结合农村法治文化阵地建设，以主题鲜明、因地制宜、注重实效为原则，在全镇各阶层群众中开展扶贫入户结合法治宣传，为脱贫攻坚奠定坚实的法律基础。同时在干部队伍中要深入学习文件，开展前后对比，形成责任倒逼机制，切实解决偏差乃至错误认识，从而提高贯彻执行党的方针政策的自觉性。

二是针对一些人缺乏吃苦耐劳，求真务实，扎根群众的共产主义精神、纪律、风格的问题。应通过日常或集中教育，使各级下乡领导干部清除一个“惰”字，克服一个“怕”字，解决一个“软”字，树立一个“敢”字，提倡一个“创”字。明确自己应具备的条件及担负的使命，真正的做到真扶贫扶真贫。

结合法律服务保障民生，通过深入认真落实行政村法务专干制度，开展法治宣传和法律服务，提高农民特别是贫困农民的维权和自我保护、自我防范的意识，促进解决扶贫对象的生产生活问题；结合贫困户健康需求，开展免费健康查体活动。对全镇精准扶贫对象进行了免费健康检查，提供免费服务，并建立贫困户健康查体档案，同时我镇司法工作者尽一切办法满足贫困户脱贫过程中的法律需求，为脱贫攻坚打下坚实的法治基础；结合贫困户种养期盼及务工需求，开展劳动技能培训、组织企业帮扶结对活动，开班“法治夜校”，举办“法律服务农民工活动”、“保护农村三留守人员合法权益”和“送温暖惠民法律服务”等主题实践为内容的送法下乡活动，形成项目效应，构建了“输血与造血”联动的扶贫模式。

## **脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇四**

全面落实到户帮扶政策，加快贫困群众脱贫致富步伐。下面

是本站小编为大家整理的内容，希望你们喜欢。

- 1、 结对帮扶一户一策，脱贫致富同心同向。
- 2、 精准扶贫，不落一人。
- 3、 全民动员，全民参与打赢精准扶贫攻坚战。
- 4、 开发扶贫，重在执行。
- 5、 扶贫攻坚，党心所向，民心所依。
- 6、 听党话，跟党走，脱贫致富有盼头。
- 7、 精准扶贫到户，发展产业脱贫。
- 8、 创新机制抓扶贫、开拓新路奔小康。
- 9、 扶贫先扶智，治穷先治愚。
- 10、 关爱贫困人口、关心扶贫事业。
- 11、 扶贫攻坚，党心所向，民心所依。
- 12、 发力攻坚，扶贫担当，民心所向。
- 13、 关注教育事业，关心贫寒学子。
- 14、 全党动员，全民参与，奋力夺取扶贫攻坚的全面胜利。
- 15、 开展扶志行动，更新就业观念。
- 16、 创新扶贫机制，助推产业发展。
- 17、 扶真贫，真扶贫。

- 18、 脱掉穷帽子，幸福一辈子。
- 19、 将扶贫工作落实到最后一公里。
- 20、 先富帮后富，共走小康路。
- 1、 扶贫济困，践行友善。
- 2、 大力开展教育扶贫，拒绝贫困代际传播。
- 3、 积极调整产业结构，发展优质高效农业。
- 4、 精准扶贫到户到人，发展公路援困脱贫。
- 5、 以积极的态度、得力的措施，扎实的作风完成扶贫开发任务。
- 6、 扶贫攻坚，奔向小康。
- 7、 坚决打赢脱贫攻坚战。
- 8、 大户带小户共同进一步。
- 9、 聚力扶贫攻坚，推进民生工程。
- 10、 发展电子商务，助力青年脱贫。

## **脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇五**

xx乡在县委、县政府的领导下，在各村的支持配合下，认真贯彻落实201x年扶贫攻坚政策，坚持以党的十八大会议精神为指导，坚持科学发展观，紧紧抓住开江县振兴发展的策略，推进秦巴山区连片扶贫开发 with 扶贫攻坚行动建设的历史机遇，用好中央、省、市、县的扶持政策，把扶持重点放在因病、因



灾、文化水平低、劳动技能低下,目前尚无致富门路等具有发展能力的二类贫困户和有发展能力的三类贫困户,进一步解放思想,改进作风,切实抓好扶贫攻坚的各项工作。

## 一、严格把关,提高扶贫精准度

扶贫就是要“瞄准重点、精准制导、定点清除”,实施精准扶贫,关键在于突出扶持重点,圈出贫困区域、划定贫困群体、制订具体帮扶措施,改“大水漫灌”为“滴灌”,提高扶持效果。我乡按照“识别到人、帮扶到户、落实到位”的要求,重点做好了几项工作:那就是准确扶贫对象,建立规范档案;量身定做扶持措施,确保扶贫效果;帮扶责任到位,完善考核机制。

认真做好建档立卡工作。按照精准度的要求,根据县核定我乡201x年贫困人口人的数量科学分配到各村、组,组织人员到村到户开展好贫困状况调查,为贫困户“建档立卡”,做到底数清,情况明。采取“五定”措施(定对象、定政策、定措施、定责任、定目标),全面推进农村扶贫帮扶到户工作。

加强“两项制度”的有效衔接。加强了农村低保制度与扶贫开发政策的有效衔接,确保没有劳动能力的贫困群众应保尽保,有劳动能力的贫困群众应扶尽扶。让他们都能实现“两不愁三保障”(不愁吃不愁穿保障其住房、医疗和教育)。

抓好“智力扶贫”即培训转移就业扶贫。通过实施农民技术培训,增强贫困群众自我发展的能力,加快“输血”式扶贫转向“造血”式扶贫的工作进程。以贫困家庭“两后生”和进城进园安置贫困户劳动力为重点,集中扶持贫困户“两后生”职业学历教育培训和贫困劳动力就业技能培训,提高他们的职业技能,增强贫困群众自我发展能力。201x年,计划完成学历教育及劳动力转移人。

加大产业化扶贫力度。积极探索创新扶贫模式,争取县相关

部门的政策支持，以乡源头生态保护及县饮用水源地为基点，加大对特色产业的扶持，如白肋烟种植、银杏及青脆李和畜禽产业等等。

夯实基础设施基础。俗话说：“要想富，先修路”。面对全乡80%的小组路未硬化的难题，我乡积极争取上级资金支持，今年开工建设3.5公里路面硬化，积极向上级相关部门申报扶贫项目，争取资金1000余万，基本实现村通水通电，小型农田水利基础设施建设工程目前已完成招标工程，即将施工。

## 二、我乡扶贫攻坚工作有以下几个特点

党委、政府高度重视，落实领导责任制，层层抓落实。我乡党委、政府对扶贫开发工作十分重视，扶贫攻坚工作由党委书记一把手负总责，并成立了扶贫攻坚工作领导小组。党委、政府对扶贫攻坚工作实行“一票否决制”，同时加强完善组织领导，以实现扶贫开发的高位推动。按照“书记负总责，工作到村，扶贫到户”的总要求，充实完善监督体系，定期检查，形成制度，长期坚持。

正确引导产业转移，大力扶持特色产业，积极鼓励外出务工，帮助贫困农民增加收入。大力宣传我县产业转移扶持政策，引导农民加强土地流转，特色产业成规模，应对今年政策对白肋烟扶持力度减弱，导致产业收入的急剧减少，积极引导和鼓励贫困户就近就地开展二、三产业，并结合当地实际，帮助并组织农民搞劳务输出。我乡结合招商引资工作，采用引导贫困户到我县工业区就业的办法，增加贫困户收入。

加大培训力度，依靠科技提高扶贫攻坚的效益。以农民知识化工程和劳务输出岗前培训为载体，以提高农民应用果业生产先进技术水平、提高农民谋生手段为主要内容，为帮扶对象提供免费技能培训，使每户扶贫对象至少掌握1项就业技能或实用技术，促进稳定就业、增收脱贫。

坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，建立运作激励机制。我乡在扶贫工作中坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，在政策、步骤、批此上区分不同情况，分类扶持，不搞“大锅饭”。对于有强烈脱贫愿望和具备一定劳动技能的贫困户，集中力量优先扶持，让这一部分贫困户先脱贫致富。对于无劳动能力、因残疾、因疾病致贫的，纳入社会民政救济体系。对于有劳动能力，但好逸恶劳、坐等靠要、懒惰酗酒致贫的，进行耐心教育和引导。以此激发、激活贫困户依靠自己的头脑和双手，通过勤奋劳动，自我脱贫，走向富裕的内在动力和机制，从而最大限度调动贫困户的生产积极性，使贫困户把压力变为动力，把动力变为活力，带来了贫困户从精神状态、思想观念、劳动能力、生产方式到收入水平的一系列变化。

### 三、扶贫攻坚工作遇到的难题及建议

乡群众经济基础薄弱，加上近年为加强源头保护及县城饮用水源地保护实行了禁止河道两岸发展畜禽产业，在增加群众收入方面遇到非常大的难题，特别是现在白肋烟的扶持力度减弱，产业转移工作还在起步阶段，无经验可借鉴，特别是对于贫困家庭，小规模种植养殖户，抗风险能力更弱。建议加大产业转移工作调研，由县统筹作出更加合理的指导性意见。

基础设施薄弱，群众经济基础差，筹款能力弱，相对而言却是物价、人工上涨，补助标准偏低，今年来，通组路路面硬化，资金缺口巨大，补助杯水车薪，造成“要致富先修路，要修路先借钱”，陷入了越修路要背的债越多的怪圈，建议加大基础设施扶贫补助标准。

在智力扶贫方面，一方面存在资料过老导致贫困户兴趣降低，另一方面培训知识不够专、精，对提高工作竞争力帮助不够大，加上大部分贫困户本身学习兴趣不大，知识层面过低，对培训知识接受消化有难度。建议在加大智力扶贫力度的同

时升级知识库，多提供先进、专精知识培训，并根据贫困户需要制定培训计划。

对贫困家庭资金扶持力度不够大，面对现在的生活成本、物价压力，扶贫资金杯水车薪，加上经济条件差申请贷款更是难上加难，“巧妇也难为无米之炊”，建议提高补助标准并加大对贫困户的贴息贷款发放力度。

## 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇六

1、筑牢基石、明确责任。一是脱贫攻坚有保障。乡成立以乡党委书记为组长、乡长为副组长，乡直各单位负责人为成员的脱贫攻坚指挥部，统一指导、负责全乡脱贫攻坚工作。各村党支部（总支）书记为村级脱贫攻坚直接责任人。乡村两级分别成立了乡扶贫工作站和扶贫工作室，具体负责脱贫攻坚业务，实现了脱贫攻坚有组织保障，扶贫业务有人员运作。其次，攻坚任务有目标。根据区下达我乡的脱贫指标任务数，乡结合各村贫困人口实际，将任务指标分解到村、落实到户，并签订脱贫攻坚责任状，压实责任、传导压力，党员干部敢于担当、勇于担责。20\*\*年，全乡完成脱贫任务数166户411人，全面完成了区下达的年度脱贫任务。第三，政策宣传有针对。乡结合\*\*画廊，在\*\*路道路两旁，建设文化墙，形成一条“宣传文化长廊”，并充分利用明白纸、一封信、宣传栏、标志牌等方式进一步加强脱贫攻坚政策的宣传，让政策家家知、户户晓，深入人心。

2、夯实基础，摸清真情。一是人员识别实现了从粗到精的转变。全乡集中时间，集中精力对全乡建档立卡对象进行精准核查。在核查中，坚持把好标准关、程序关和入口关，提高了精准识别准确率，为扶真贫奠定了基础。今年，全乡共退出90户190人，新增91户193人，现在册（未脱贫）893户1714人。二是软件资料实现从有到优的转变。乡在原有2名业务人员的基础上再充实2名专职扶贫工作站人员，指导联系各村业务，每村1名业务指导员；制定出台《\*\*乡脱贫攻坚督查实施

方案》，实现脱贫攻坚月督查，月通报，处罚结果到村到人；多次召开扶贫业务培训会，增强业务经办人员的业务能力。通过督查、指导，乡村脱贫攻坚软件资料实现了规范化、精准化。三是帮扶措施实现从虚到实的转变。全乡12个村1059户贫困户，做到户户“四有”即有帮扶责任人、有帮扶措施、有帮扶项目、有帮扶成效，有部分贫困户通过帮扶，已走上了脱贫致富之路。

3、抓住关键，找准路径。乡村两级根据贫困人口现状，建立扶贫对象和需求清单、扶贫目标和时限清单、扶贫措施清单和脱贫责任清单“四项清单”制度，绘制脱贫攻坚作战图，实现挂图作战、挂图督导，脱贫攻坚作战目标明确、指导有力，脱贫攻坚实现了从纸上谈兵到挂图作战的转变。其次，结合“十大工程”，扎实推进产业、教育、就业等各项扶贫政策，助力贫困户脱贫。

4、落实考核，压实责任。针对脱贫攻坚工作，按照省市区脱贫攻坚工作要求，乡党委、政府将此项工作单独列项，单独考核，实行“一票否决”，且纳入村级目标管理责任考核，将驻村扶贫、结对帮扶工作纳入效能考核，与绩效工资挂钩。其次，完善脱贫工作考核激励机制，对脱贫攻坚完成较好的，优先作为申报评优评先对象；对未能完成年度脱贫任务的坚决追究责任到人。

## （二）精准发力，以更有效的举措推动脱贫

一是加大“造血”功能，推进产业扶贫。乡党政班子成员带头，机关单位工作人员效行，争得\*\*鹅业有限公司支持，以15元/只的成本价格，由个人出资采购\*\*鹅苗分送给各自帮扶对象进行养殖，依托公司的技术服务，小试白鹅养殖产业发展。目前，第一批采购鹅苗106只共发放11户；同时。以\*\*桃花源为中心，培育发展脆桃示范园，帮带全乡30多个贫困户种植脆桃；按照《土地承包法》有关规定，以350—550元/亩不等的价格实施土地流转，建设\*\*丰润生态

园、\*\*千军生态园以及\*\*优质稻种植基地等，既解决周边10多个贫困户劳力和技术缺乏问题，又增加农户收入。借助区产业奖补政策，立足贫困户产业发展实际，20\*\*年全乡申报产业发展项目奖补239户（分二批），到户产业奖补资金478370元，为贫困户脱贫“造血”注入“催化剂”。

二是激发内生动力，实施就业扶贫。对建档立卡16-59周岁有劳动能力贫困劳动者逐一进行核查，摸清就业意愿，举办2期职业技能培训班，并积极与\*\*集团联系，初步达成就业协议，输送20多名贫困劳动者从事保洁、保安、餐饮服务等工作，增加了家庭收入。截止目前，全乡享受就业脱贫政策826人，发放就业帮扶资金2.6万元，贫困户掌握了一技之能，脱贫之路越走越宽。

三是从教育抓起，推进智力扶贫。开展扶贫助学工作，确保贫困家庭无因贫辍学学生，截至目前，已资助发放各类助学资金225000万元，受惠贫困学生75人。同时，积极协调\*\*\*学校等单位实施助学工程，获得救助资金5.6万元，100多名困难学生得到就学资助，助学单位与多位贫困生结成帮扶对子，长期资助贫困生学习直至大学毕业。

四是关爱病弱团体，全面开展健康扶贫。对因病致贫人口数信息确认、患病病种及2020年治疗费用进行调查核准、统计汇总，为落实健康扶贫健康脱贫政策实施提供数据支撑。启动了村医签约服务项目，全乡共组建3支18人的健康管理服务团队，在全乡12个村开展签约服务工作，实行村级签约全覆盖，全区每个贫困家庭均有1名乡卫生院医院提供签约服务。

五是阳光操作，认真落实社保兜底扶贫工程。按照区要求，继续加强农村阳光低保、五保动态监管，认真落实“应保尽保，阳光施保”低保政策。今年，按照民政部门要求，9月份对“人情保”“关系保”等违规施保现象进行了全面的清理整改，由乡成立低保评议工作领导小组，由乡人大主席带队，乡纪委参加，民政办具体操作，逐村召开村民代表评议大会，

对各村现所有在册低保对象进行重新评议，凡是不符合低保条件的一律退出，符合条件的一律保留。共清理退出低保对象327人，把部分无生产发展能力的贫困户纳入社会保障兜底，目前，经公示后确认的已有747人纳入低保，享受低保政策；同时，我乡扎实开展了五保特困供养工作检查整改，对不符合五保供养条件的退出五保，对242户251人符合条件的纳入社会保障兜底。通过低保、五保专项清理整治行动，精准扶贫，精准兜底对象，提高了社保兜底脱贫工程满意度。

六是解决住有所居，稳妥推进易地扶贫搬迁和危房改造工程。20\*\*年全乡申报易地扶贫搬迁对象42户90人，分三个安置点安置。对全乡建档立卡在册贫困户有住危房户实行改造，通过乡建设所摸底、规划、实施、验收，共改造21户，涉及补助资金约30万元。

七是整合资金，统筹推进基础设施建设。特别是今年，乡整合各类资金，兴修村级道路20条34公里，仅\*\*、\*\*两个贫困村就实施了总计约5km的水泥路，并积极争取帮扶单位支持解决了\*\*村多年无服务大厅的现状，改变了\*\*村村貌。贫困村\*\*村纳入美丽乡村示范点，争取到了国家级集体经济发展示范村项目，示范村建成后，\*\*村的面貌将焕然一新。同时，村级塘口建设全面铺开，已实施塘口68口，渠道2条2.1公里，争取资金5万元用于\*\*小水库加固。贫困户的生产生活条件得到改善，增强了贫困户的信心，为贫困户脱贫注入“强心剂”。

八是加大资金扶持，推进金融扶贫。截止11月底，全乡已完成所有建档立卡贫困户评级授信工作。通过前期宣传、摸底，全乡共有45户贫困户申请扶贫小额贷款。目前，第二批扶贫小额贷款工作正在申报、入户核查中。

九是广泛动员，人人参与推进社会扶贫。一是全面落实“单位包村，干部包户”制度，全面实行包村单位帮扶贫困人口，构建人人参与社会扶贫有效机制。先后组织开展全乡集中走

访贫困户活动4次，并取得了阶段性成果。参与到户走访乡直干部63人，其中班子成员13人，共走访贫困村2个，非贫困村10个，走访慰问贫困户600多户，到村帮扶资金8万元，到户帮扶金15万元，捐赠物资折合计5万元。二是认真开展“10.17”社会扶贫日，落实项目认捐，\*\*村获得道路认捐资金5万元。

十是立足美丽乡村，抓生态保护脱贫。选取4个村实施农村环境连片整治项目，建设日处理1000吨污水处理站1座，日处理150吨污水微动力处理设施3座，总投资逾300万元，建成后将有利于维护农村水资源安全。同时，我乡党员干部牢记为民宗旨，以建设美丽家园为己任，立足各自岗位职责，带领群众齐心协力开展美丽乡村建设，与群众一道开展立面改造、墙体刷白、绿化美化，生态林建设等工作，紧抓\*\*画廊建设机遇，积极引导群众发展“近郊游”“生态游”，\*\*桃园、白鹅文化园等一批生态观光农业项目的蓬勃兴起，既解决了周边贫困户就业问题，又美化了乡村环境，保护了生态。

## 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇七

引导语：脱贫攻坚宣传标语怎么写才好呢？下面小编准备了这一方面的标语，欢迎参考阅读！

- 1、大力开发，整村推进
- 2、集众智 聚群力 团结一心 攻坚克难 打赢脱贫攻坚战
- 3、全面落实到户帮扶政策，加快贫困群众致富步伐
- 4、产业扶到户，致富有门路
- 5、不甘贫困，奋力脱贫



- 6、提升素质，当地就业
- 7、贫穷落后不光荣，好吃懒做很可耻
- 8、坚持整村推进，提高扶贫效益
- 9、扎实推进精准脱贫 保障打赢清河脱贫摘帽攻坚战
- 10、培训一人，转移一人，就业一人，脱贫一户
- 11、弘扬扶贫济困传统美德 积极推进民族大团结
- 12、一户一策 目标明确
- 13、加大到村到户扶持力度，增强贫困人口发展能力
- 14、劳务输出一人，脱贫致富一家
- 15、弘扬中华美德 援手扶贫帮困
- 17、精准脱贫 不落一人
- 18、规划到户帮与促，产业扶贫助增收
- 19、坚持群众路线，推进民生工程
- 20、精准识别贫困人口，扶贫攻坚致富幸福
- 21、全民动员 全民参与打赢精准脱贫攻坚战
- 22、向贫困宣战，一起动手创造幸福美好生活
- 23、同吃同住同劳动，同心同向同小康
- 24、到户扶贫强基础，金融扶贫兴产业

- 25、扶贫开发显真情，易地搬迁助民富
- 26、创新扶贫机制，助推产业发展
- 27、一户一策，脱贫致富
- 28、集众智 聚群力 团结一心 攻坚克难 打赢脱贫攻坚战
- 29、扎实推进精准扶贫精准脱贫，保障打赢日喀则脱贫攻坚战
- 30、精准扶贫到户到人，发展产业齐心脱贫
- 31、瞄准扶贫开发对象，全面落实扶贫政策
- 32、社会兜底保民生，扶贫政策脱贫困
- 33、建档立卡精准识别，扶贫开发促进发展
- 34、打造幸福乡村，建设美好家园
- 35、打好脱贫攻坚战，确保消除贫困户
- 36、营造全社会参与扶贫良好氛围 推动共同富裕
- 37、创新扶贫机制，助推产业发展
- 38、瞄准扶贫开发对象，全面落实扶贫政策
- 39、精准识别贫困人口，扶贫攻坚致富幸福
- 40、村村有特色产业，户户有增收项目

## 1.脱贫攻坚宣传标语

2.脱贫攻坚工作宣传标语-攻坚战宣传标语

3.精准脱贫宣传标语-脱贫宣传标语

4.扶贫脱贫宣传标语-脱贫宣传标语

5.脱贫攻坚标语

6.教育脱贫宣传标语-宣传标语

7.乡镇整村脱贫宣传标语-宣传标语

8.脱贫攻坚标语有哪些

## 脱贫攻坚宣传活动总结 脱贫攻坚宣传标语篇八

今年以来，镇紧紧围绕20x年26户48人贫困户脱贫、1个贫困村退出的任务目标，聚焦“六个精准”和“五个一批”要求，以产业脱贫为着力点，在精准识别上下功夫，在精准施策上出实招，在精准帮扶上求实效，“六措施”助力全镇脱贫攻坚工作扎实有效推进。

一是全面夯实各级责任，形成强大合力。成立了由镇党委书记任组长的脱贫攻坚工作领导小组，统筹协调各村(社区)“五个一”“三个一”驻村帮扶工作队各项工作。以户为单位落实90多名帮扶责任人，形成“镇村户”三级脱贫攻坚组织体系，驻村入户开展结对帮扶。

二是着力强化产业带动，促进群众增收。在单一的种植产业模式基础上，探索实施“种养殖结合”“农旅结合”的多元化经济发展模式，实现产业结构调整，即：鼓励种植户转型发展养殖业和第三产业，将产业扶持金入股县级企业，保障稳定分红收入，促进农业产业化、资金资本化、扶贫精准化，

带动贫困户增收。

三是不断创新扶贫模式，确保脱贫实效。创新实施“菜单式扶贫、台账式管理”的产业模式，推行按村情户情定脱贫产业、按贫困户人口和脱贫标准定产业规模、按产业大小和类型定扶持措施、按扶持措施定帮扶责任人，全力推进贫困群众脱贫致富。帮扶责任人帮助贫困户真实记载帮扶对象收入支出台账，对照国省脱贫标准，看贫困户是否如期稳定脱贫，实现脱贫摘帽。

四是突出抓好基础设施建设，改善人居环境。集中资金和力量狠抓贫困村基础设施建设，着力改善贫困村和贫困群众人居环境。对全镇精准识别在册贫困户居住环境进行了全面调查摸底，根据实际情况统筹安排资金实施贫困和生活居住环境改善工作。如：加当村幸福美丽家园项目工程、塘星村整村提升改造工程。同时，积极组织动员各级社会帮扶力量捐赠家具家电、棉衣棉被、扶贫资金等款物，用于实施贫困村、贫困户脱贫项目及人居环境改善。

五是多措并举宣传报道，营造浓厚氛围。通过村民大会、录音广播、微信公众号、印刷资料等多种方式全方位、多角度宣传脱贫攻坚工作。开设“镇”微信公众号，定期编发脱贫攻坚信息；召开“脱贫攻坚宣讲大会”3期，利用农牧民夜校开展宣传讲座10余次，受众达1000余人次；协调组织开展实用技术培训4期，参训贫困户达到500余人次，营造了良好的舆论宣传氛围。

六是扎实开展“八个一”，融洽干群关系。积极开展“拉一次家常、讲一次政策、帮一次家务、干一次农活、吃一次农家饭、扶一个产业、解一个难题、送一次温暖”的“八个一”活动。深入贫困村、贫困户家中，与贫困户点对点、面对面交流沟通，和贫困群众拉家常、讲政策，帮忙干家务、干农活、解难题，为贫困户送慰问品，融合帮扶干部与贫困群众的干群关系和感情，以实际行动和实际成效确保贫困群

众如期脱贫。10月17日“中国扶贫日”当天，号召全镇干部职工、驻镇单位、社会人士募捐扶贫款1.5万余元。