

最新医保局服务企业工作总结 服务企业工作总结(模板5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

医保局服务企业工作总结 服务企业工作总结篇一

规模工业完成工业总产值26.3亿元，占任务的98%，同比增长13%；完成全社会固定资产投资8亿元，占任务的100%，完成工业投资6.5亿元，占任务的100%；同比增长18%。工业招商1.5亿元。

人才是新型工业化最为突出的问题，企业要创新、实现信息化需高科技人才，效益要提升需高层次管理人才，然而我镇企业中具备这些人才极少。企业办以培训为着力点，积极组织企业参加省、市培训，同时，组织企业开展形式多样的培训活动，全年组织企业负责人、高层管理人员、企业员工培训12场次，培训人员1200人次。

一是做好各种文件的上传下达，当好调查员、组织员、申报员。积极参加中小企业服务组织各项活动，引导帮助企业申报各种项目。二是继续运营由镇党委书记任顾问、镇长任组长的服务企业直通车，发挥企业家俱乐部品牌效应，以服务热线、网上服务等多种渠道，传递企业服务信息；以限时办结、强化监督、联合审批、金牌服务、联席办公、阳光运行等多项措施，提高办事效率，服务企业直通车运营服务效果明显。今年，企业办组织服务企业直通车、企业家俱乐部开展了银企对接、人才培养、经验交流等多项活动，通过对

接__银行，为企业授信1亿元；成功举办萍、浏、醴企业文化节，促进了边贸文化的共同发展；为非公企业解决矛盾纠纷50余起，较为突出的有：义学鞭炮烟花厂与大瑶镇村民土地纠纷；余湾引线工区与村民的土地纠纷，__市金庄鞭炮烟花厂股东内部纠纷，为企业发展起到了保驾护航的作用。

统计工作是上级了解企业生产发展的重要途径，为进一步掌握企业发展状况，我镇党委、政府下达金政发【__】54号文件成立镇统计工作领导小组，明确领导、安排专人负责统计工作，并建立了企业统计网络，统计工作有条不紊，达到了及时、准确的效果。按要求每月上报信息，按季上报统计分析，为上级了解企业发展状况和经济运行情况当好参谋。

1、统计工作进一步争取领导重视，建立健全了统计机构，及时完成了各项统计报表及1%全国人口抽样调查工作，在统计规范公目标管理验收中评为一类乡镇。

2、科技、科普工作。加大了对科技创新宣传力度，鼓励企业加大科技投入，举办各种科普培训5次，科技下乡1次，科普大篷车进校园1次，认真筹备，精心组织了相关站办所在集镇人口密集地展开了集中宣传；召开了“科技成就梦想、拥抱智慧生活大讲堂”科普课堂；在市科协的大力支持下，使得我镇科普知识融入了美丽屋场何家大屋。全镇上下形成了爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围，并获得__市科普工作先进单位。

3、其他工作，积极完成党委政府交给的各项任务，联村、环境卫生、计划生育以及医保、社保等工作都能够积极投入到其中去，并能够按时按量完成。

我镇新型工业化应围绕“百亿产值乡镇、亿元税收乡镇、十亿元企业”的目标，着力提升烟花爆竹传统产业，引领企业走转型升级之路：引导现有烟花企业加快升级改造步伐，不断提高产品科技含量、增强产品市场竞争力；依托现有出口

企业，大力发展对外贸易，继续加大合并重组步伐，力争打造两家十亿烟花企业；在南川河金市社区段河边，打造一个皮鞋制造产业基地，通过招商引资，在规模、技术方面带动本地皮鞋企业发展，促其改造升级；加大高新技术企业__金马新材料有限公司科技创新力度，大力开发硅微粉系列产品，积极培育高新技术企业、大力推进高新技术成果转化，推动高新技术新兴产业特色化、特色产业高新化，使__金马新材料有限公司成为__企业又一领头雁；利用丰富的煤碳矿产资源，加大原石灰冲煤矿技术改造，提高开采技术，降低开采成本，促进企业提升。力争通过以上举措，实现“百亿产值乡镇、亿元税收乡镇，产值十亿元企业”的工作目标。

医保局服务企业工作总结 服务企业工作总结篇二

市企业服务年活动开展以来，市建设局加大对企业的扶持和服务力度，为企业营造良好的发展环境，推动政企联动，克难攻坚，促进全市建设行业平稳较快发展。局领导班子和各科室、二级机构深入企业，主动为企业提供相关政策、信息等咨询服务，办实事、办好事，有针对性地帮助企业解决面临的主要困难和突出问题，想方设法提高工作效率。

启动了溱水路东段路桥工程，已完成了立项上报及林木采伐许可证的办理工作，正在设计施工图；惠丰街道路工程，目前，建设工程施工图设计及施工招标已经全部完成，待附属物拆迁完毕后，即可进场施工；福寿街一祥云街路网工程，5月29日开工，正在实施雨污水工程，已完成总工程量的35%，完成工程投资110.6万元；平安路北段路网工程，5月20日开工，雨污水工程已完成，正在进行灰土基层铺设，已完成总工程量的25%，完成工程投资290万元；栖霞街（长乐路—平安路）建设工程，4月29日开工，雨、污水工程已接近尾声，目前，主车道开始灰土基层铺装，已完成总工程量的55%，完成工程投资391万元；东大街（行政路—文峰路）改造工程，4月18日开工，目前，雨、污水工程已结束，人行道花砖已铺装1xx余平方米，完成总工程量75%，完成工程投资516万

元。

分别对市区诚信路、货场街、屏阳路、香峪路、青屏大街等19条道路及槐东路游园、**一高门口游园、青屏广场南侧、惠沟垃圾场、城市生活垃圾无害化处理场拆迁、平安路南段排水渠等市政工程进行了测绘，累计道路总长17791.63米，测绘面积3967956.51平方米。

完成对郑州金京窑业有限公司、**市康辉煤业有限公司、**市农村信用联社、袁庄派出所、新华医院、**市实验小学、**塑料总厂、河南京密高级中学等三十多家单位建设项目现场踏勘，办理村镇用地规划手续15份。

积极主动为天园城中城、安泰置业、河南力臣置业有限公司、**市金海洋房地产开发有限公司等18家房地产开发企业和9家物业管理企业集中办理了资质年检手续。同时，主动为企业牵线搭桥、“实现联姻”，经过多方努力，郑州晶鑫物业管理公司现已顺利接手鑫领寓商住楼的物业管理。

对**市市区及十四个乡镇的中小学危房改造工程、大隗河屯新农村建设工程、袁庄扶贫开发住宅工程、曲梁服装工业园区部分工程免费提供技术监督，确保工程质量。

积极指导督促各乡镇规划办工作人员，及时解决村镇建设疑难问题。

专门派驻技术骨干长驻郑州市龙力水泥厂施工现场，当好参谋，搞好服务，并安排行政审批人员现场办公，简化程序，送证上门，得到了企业的好评。

医保局服务企业工作总结 服务企业工作总结篇三

按照**银监办发[20xx]33号文件要求，为践行党的群众路线教育精神，宣传并推广小微企业金融服务政策和金融服务产

品，进一步提升我行对小微企业金融服务的水平与能力，以更好地发挥我行对实体经济的支持作用，根据市银监分局及市委市政府的相关要求[]20xx年5月xx日至20xx年6月xx日，我行在辖内集中开展了以“助小微 促升级 防风险 惠民生”为主题的金融服务宣传月活动，活动开展有声有色，有效推动我行业务发展。在活动期间，我行新增小微企业贷款89笔，金额xx003.5万元，较上年同期增长45.6%。

为确保活动扎实有效推进，我行领导班子高度重视此次活动，为抓好此项活动，成立了以行长为组长，行领导班子成员为副组长，业务部、综合部、公司部为成员的小微企业金融服务宣传月活动领导小组。并制订下发了全行第三届小微企业服务宣传月活动方案，要求其他各部门通力协助，各基层支行营业网点密切配合，强力组织推动，明确职责分工，加强协调配合，形成整体合力。

传月”动员会议，会上孙宏健行长传达了**银监分局的工作要求，深入讲解了此次活动的意义和工作目标。要求全行员工第一要认清形势，增强信心，打好*****小微企业服务特色牌；第二要真抓实干，做实做细小微企业金融服务宣传活动；第三是全员发动，全员参与，以小微企业金融服务宣传为契机，发挥*****“服务中小企业、服务三农、服务地方”的理念，立足本地，提升*****在本地的知名度与影响力，尽快创出安徽*****在本地的品牌效应。

为组织好此次活动，我行制定了详细的活动方案，明确活动目标和工作具体措施，确定20xx年5月xx日至20xx年6月xx日为本次活动时间，拟定“助小微 促升级 防风险 惠民生”为本次活动主题，自总行领导到基层员工分工明确，针对小微企业服务特点选择宣传内容，依据小微企业状况制定宣传活动方式，并根据不同活动时段要求，拟定具体、操作性强的宣传计划和工作内容。

根据银监分局文件精神 and 总行宣传月活动安排要求，制作了

统一格式的宣传展板，展示宣传口号、业务品种、服务范围、联系方式等。紧贴此次宣传主题，印制了相关折页，重点介绍针对小微企业的金融服务政策、产品特点等内容。

为使各营业机构能更好的为小微企业提供精准、高效的服务，提升我行工作人员对小微企业产品内容、准入门槛、担保条件、费率优惠、审批环节等内容的掌握，鼓励和引导广大员工积极参与小微企业的金融服务，我行开展了小微企业金融服务宣传知识培训，将相关政策和知识培训至各营业机构，使各级管理人员、高低柜员、大堂经理、客户经理等各个岗位能熟练掌握并对外推广我行小微企业金融服务产品；并在20xx年6月13日下午，利用下班后的业余时间举办了“小微企业金融服务宣传知识测试”，全行30多名员工参加了测试，有效地提升了我行员工服务小微企业的整体素质，极大促进了我行小微企业金融服务宣传活动的更好开展。

从5月xx日开始，我行先后在各营业网点内竖起宣传展板和发放宣传彩页、更新led屏、进企业、进乡镇等，采取多种形式，大力开展宣传活动。

（一）充分利用各营业网点的大厅进行宣传。总行统一制作“小微企业金融服务”展板和宣传彩页，既宣传国家和银监部门支持小微企业的政策，也宣传我行支持小微企业的产品，各营业网点大厅都在显著位置摆放，让客户一进门就能感受到扑面而来的气息。同时安排大堂经理、非现金柜员做好现场咨询，遇到客户咨询要能及时解释并推荐到相关客户经理处，进行一对一服务，实现全员宣传，高低柜互相配合，做好客户引荐和推介。另外在客户休息等待区、宣传栏、报刊杂志架、atm自助机具等区域摆放宣传折页，让客户随手可得。各营业网点的led屏、大屏幕等均循环播放“**银行业小微企业金融服务宣传月”字样及宣传口号和内容。

（二）各支行按照总行统一部署，强力开展宣传活动。为第

一时间了解小微企业日常生产经营和金融服务需求情况，我行以开展客户走访活动为契机，要求各基层支行营业网点组织客户经理深入街道、社区、乡镇、村组，积极开展上门走访，有效对接服务，对小微企业的资金需求、其他金融服务要求进行了了解，同时积极向小微企业主介绍我行服务小微企业的政策，并送上小微企业产品折页等宣传资料和各基层支行营业网点的服务热线。活动开展以来全行累计走访小微企业xx0余户。

总行营业部和埇桥支行对光彩城大市场进行走访宣传和现场咨询解答，组织相关员工到光彩城大市场小微企业中发放宣传彩页、面对面开展业务咨询等；金海支行与万佳超市联合开展宣传；砀山支行则进入商业街道向小微企业开展宣传；萧县支行进入各工业园区开展宣传；灵璧县支行进入奇石小镇开展宣传；泗县支行走进乡镇街道进行宣传。他们通过散发宣传折页、现场问答的形式进行宣传，主推“小微企业金融服务”，重点与小微企业交流有关政策和产品特点。充分得到了客户与社会的一致认可和好评。

（三）及时通报各行宣传活动的工作进展。对各行宣传活动中好的做法与经验及时在行际间进行交流，提高各行宣传水平及影响力，推动各行活动更好开展。同时保存好宣传活动中形成的影像资料，制作成宣传展板向公众展示。

6月25日，我行在宿马园区参加了专场银企对接会，搭建了与小微企业客户交流沟通平台，与当地的8个小微企业达成了项目对接意向。在此之前，我行加快金融产品创新力度，将符合小微企业特点的金融产品与服务推向社会，泗县支行做大做强个体工商户等小微企业信贷产品，全行累计投放个体工商户小微企业贷款近2亿元，本次活动期间累计新投放超3000万元个体工商户小微企业贷款；灵璧支行与灵璧担保公司开展更多合作，将小微企业的信贷产品更加优化，在活动期间较去年同期多投放xx00多万元小微企业贷款；萧县支行积极拓展当地农产品深加工、旅游、书画等产业中的小微企业，

与小麦、玉米等加工企业，围绕皇藏峪旅游产业的小微企业和中国书画之乡的产业等企业签订合作意向；砀山支行与当地政府合作支持当地小微企业进行土地复垦、土地流转、果品加工等项目贷款业务，本次活动期间投放此类贷款近20xx万元。埇桥支行更是深入经济开发区、宿马园区、高新区、循环经济园区、各乡镇等大力开展小微企业金融服务宣传活动，签约并投放小微企业贷款近4000万元。

截止6月xx日，各支行（含总行营业部）组织各类宣传活动xx次，走访客户近70余家，发放各类宣传彩页近xx00份，制作宣传展板40多张。

医保局服务企业工作总结 服务企业工作总结篇四

—市商务局在开展“企业服务年”活动中，认真转变机关工作作风，以创新服务为主题，采取有力措施积极化解金融危机的影响，有针对性地帮助企业解决生产经营中的困难和问题，努力创造企业发展的良好环境，确保20年全市开放型经济平稳较快增长。

一、重大建设项目千帆竞发

1、西区万博农贸商场改造项目

该项目位于青屏广场附近，由河南绿鲜农贸发展有限公司投资改造，项目总投资200万元，包括装修、设施、检测等，营业面积4000多平方米，容纳商户200户。计划月底前改造完成投入营业。该项目建成后，主要经营蔬菜、肉禽蛋等农副土特产品等，年营业额可达到5000万元，实际利润200万元。主要供应西区城市居民、市区饭店和全市农村群众，对改善购物环境，拉动消费，带动我市农产品生产基地产销对接等都有重要的意义。

该项目于今年4月下旬改造开始，预计月底前全面完成并开始

营业。现正在进行改造之中，截止6月底已累计投资30万元。

2、新城农贸市场改造项目

该项目目前正在进行市场承租、改造设计、投资预算等相关工作。

3、宏通农贸市场改造项目

该项目位于郑州矿区，由河南绿鲜公司和该局下属的市场发展中心联合投资改造，项目总投资800万元。将按照超市化要求对所有设施全面升级改造，营业面积为6000平方米，容纳商户150户，主要为农副产品交易、批发和零售服务。改造完成后，年交易额提高到1亿元，年实现利润300万元。计划从20年月开始改造，争取20年底完成。主要为全市城乡农副产品经营商户、饭店提供交易服务和批发业务，为矿区居民和广大农村居民提供农副产品供应，将为带动农产品生产基地产销对接和拉动消费起到促进作用。

该项目目前就有关改造事项进行协商，年底前有望完成投资改造任务。

二、商贸流通工作健康发展

1、协助商贸流通企业向郑州市商务局提供和上报了五个项目资金审批工作。

2、1个农贸市场和5个屠宰场上报了项目改造资金支持工作。

3、起草了商贸流通业、餐饮服务业、酒类等三个行业协会章程，正在筹备成立酒类行业协会，前期工作已经就绪。

医保局服务企业工作总结 服务企业工作总结篇五

过去一年我主要负责焦作片区的煤炭采购工作□20xx年我公司与对方共签订了72600吨洗中块，实际年发运量为27335吨（共计425车，35.4车/月），合同计划兑现率为37.65%，据矿务局数据统计：去年四大互保厂家（江苏晋煤恒盛、淮安华尔润、河南骏化、山东中化平原）计划兑现率均超100%，其它重点厂家合同兑现率维持在50%左右。按工作流程认真地完成驻办点工作台账，对焦作每月发运情况、汇款记录、价格变化信息、发票入账明细，账户往来核对等情况都做了完整的'数据统计，对其它重点厂家及中间商的信息资料进行了搜集整理。六月份公司生产大检修，块煤使用比例下调，焦作块煤价格居高不下甚至出现市场倒挂现象，同时焦作块造气效果一直不理想，导致生产消耗偏高，使得下半年从焦作矿务局的采购量大幅下降。发运期间，我及时跟踪好同行生产动态，对煤炭和下游化工产品进行系统全面的了解，对后期市场进行有效分析并加以预测，虽然出现过几次偏差，但这并不妨碍我对块煤市场走势的把握。不断地尝试，才能离成功更近。

在各项工作顺利开展的同时，我也认识到自己还有很多不足之处：

（2）、有时处理问题思路不够清晰，使得工作开展起来比较被动，在工作开展过程中缺少开拓创新，协调能力也有待加强。

渠道的重要性：在当今这个年代，尤其是煤炭化工行业，我觉得一个相对稳定的采购渠道对一个化工用户来说特别的重要，毕竟现在发展趋势是煤炭行业长期占据主导地位，矿务局新进用户的门槛越来越高，它们的客户构架比较稳定。通过过去几年的工作实践，我发现煤炭旺季的时候港口市场上基本不存在价格方面的优势且货相对较少；与此同时，在企业用煤紧张时矿务局会提供有效的帮助，如适当增加发运量、

优先安排铁路车皮、用承兑替代现汇等等。也许某个时段市场上煤炭价格有优势，但其煤炭质量、供货商的诚信及稳定性等因素都需要认真的考虑。发运过程中，我觉得要坚定不移地与矿务局建立良好合作关系，虽然焦作矿务局20xx年被永城兼并重组后坚持走市场化营销道路，煤炭价格优势一步步被缩小，但其煤炭质量相对较好且稳定，发运方面车皮占有优势，信息采集渠道广泛，煤炭紧张时能够得到有效补充。实际采购工作中，我们要稳定现有发运量，享受重点厂家的待遇，不断加强双方的沟通与协调，最终达成双赢。

价格的敏感性：对于企业来说，千方百计的追求经济效益是首要目标，其中重要的一个环节就是降低成本，在我看来，如果能够有效控制好煤炭的采购成本，将会为公司节省一笔很大的开支。在实际采购过程中不仅要考虑到价格因素，还要了解供应链各个环节的操作，搞清楚采购在各个环节中的不同特点、作用及意义。不管是哪个环节，只要能降低成本的，我们都应该列为重点对象，认真的去研究，与此同时要格外注重沟通技巧和谈判策略，有时候同样一句话用不同的方式表达出来，也许会产生意想不到的效果。此外，对于价格影响因素要有敏锐的嗅觉，能够及时的做好预警及防范措施。记得平时领导经常嘱咐我们，多尝试去预测后市的煤炭发展走势，即使预测错了也没关系，关键是自己要懂得去思考，学着如何去分析，如何去把握，意在培养敏锐的市场洞察力。

首先要以最好的精神面貌迎接20xx年，端正工作态度，满怀工作热情，上下团结一心，积极的投身到工作中去；努力做好自己的本职工作，以身作则，同时不断去开拓煤炭销售渠道，尤其是苏南片区无烟块煤的销售市场，争取为公司创造一定的经济效益；维护好与矿务局的长期合作关系，不断加强双方的沟通与协调，稳定块煤采购渠道，降低采购成本。在新的一年里充满了机遇，充满了挑战，我坚信只要自己肯努力，不断进取，用心去思考，脚踏实地去工作□20xx终究会

是硕果累累的一年！