

农贸市场物业工作总结 物业工作总结 (汇总9篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇一

(1) 房屋管理房屋管理是物业管理的重要内容之一。为了搞好此项工作，我们建立了完善的房屋管理档案，制定了房屋管理制度，编制了详细的管理计划，对于房屋质量问题及时向开发商反映，并及时要求处理。

(2) 公共设施、设备的管理为了保证小区广大住户的正常生活，在公共设施、设备的管理方面，我们制定了完善的维护、保养计划和应急方案，做到日常检查有登记、小型维护有记录。维修电话24小时有人接听，全年完成小型检修工作28次，应急维修工作5次，达到养护设施、设备到位，维修及时，正常运行的管理要求。

(3) 绿化管理为了给业主创造一个优美的生活环境，我们严格落实了绿化管理措施，安排专业人员，施工及养护工作，针对绿养护过程中出现的问题，及时发出了整改，制作简易警示牌、围栏，加强绿化防护管理工作，使绿地基本无破坏，践踏及公用现象，绿化完好率为98%。

(4) 环境卫生的管理环境卫生方面，我们针对小区环境的实际的情况，大家齐动手定期、不定期组织进行大扫除，制定了严格的保洁程序与考核办法，并对装修垃圾实行袋装化定点堆放，集中清运管理，并加强小区卫生检查工作，保证了小区的卫生清洁美观，生活垃圾日产日清。在铜陵市“双

创”工作第41次考评及第51次考评中康居花苑小区都获得第一名的好成绩。

(5) 小区安全防范工作小区治安防范及消防工作是物业管理中的重中之重。

为给业主提供一个安全舒适的居住环境，我们狠抓了小区治安消防工作，对保安人员定期进行岗位培训，并安排相关人员到开发区公安分局参加保安人员培训考试，智能设备操作培训、考核，制定了严格的岗位考核标准，严格执行工作程序、巡岗查岗、巡更制度。要求保安人员认真巡查，文明执勤，礼貌询问，遇到坏人坏事大胆管理，使小区安全防范工作情况良好。

(一) 物业管理工作 (1) 熟悉小区各项设施、设备的运转情况；由于该小区是老旧小区，部分资料不全，我们接管康居花苑小区后，为了尽快熟悉小区设备情况，我们管理处工作人员不怕苦、不怕累，顶着烈日，掌握了大量的一手资料，为后期工作打下了坚实的基础，并受到了广大业主的称赞与好评。

(2) 根据小区实际情况，完成工作预案，提出合理的建议；在熟悉小区各项情况后，我们针对小区的实际情况，完成了小区各项管理工作预案，如：车辆管理方案，治安管理方案，装修管理方案等。

(3) 搞好保安工作；保安工作是物业管理中的窗口，为了保证小区保安服务质量，制定了详细的考核办法，加强保安员的自身素质与业务技能，业主在小区内有一个良好精神面貌和业务素质的，保安员的工作受到一致好评。

(二) 加强管理服务工作，提高服务质量；

(1) 树立小区家园化，人性化管理服务理念。

进驻康居花苑后，我们坚持实施家园化，人性化的管理，“以人为本”的服务精神；业主的需要就是我们的工作中心，为开展服务，让业主进入小区感到有一种温馨的感觉，我们开展特殊关照户的服务，对小区有生活困难的业主，在生活上给予关心与照顾，服务上给予优质服务，除此之外，我们还开展免费代办服务，如代收快递等，使业主有一种“有困难，找物业”的感受，服务工作受到业主良好的赞誉。

(2) 搞好维修服务工作维修服务工作是物业管理的一个重要环节，为此我们狠抓维修工作的及时率和完成率。为了搞好相关设施的维修工作，我们紧密地与开发商、施工队、生产厂家联手，确定了维修程序和办法，圆满完成以前物业公司遗留下多年来未完成的维修任务。

我们及时定期对各种设施进行保养、检查，发现问题及时维修，及时处理。

(3) 认真听取业主意见，及时为住户排忧解难。

(三) 努力提高管理水平，促进物业管理上档次；

(1) 组织员工进行职工道德与管理技能培训，提高员工业务素质。

管理处员工的综合素质与物业管理服务的质量、水平是密切相关的。根据这种情况，并结合小区大部分都是新进员工，接触物业管理时间短的实际情况，我制定了详细的培训计划和考核办法，定期对员工进行思想和业主管理水平的培训，并定期进行保安业务技能考试，使员工在思想上得到充实，管理技能上得到了提高，安排人员到相关部门去学习等。

(2) 利用先进的管理手段，建立健全科学的管理方式；

我们紧跟社会发展步伐，使用电脑，对小区各档案收费帐目、管理计划等工作进行电脑管理，大大提高了工作效率，使管理处的基础工作达到一个新起点，为今后的创优工作打下了坚实基础。

（四）搞好对外协调管理工作；

搞好对外协调工作是物业管理工作顺利开展的关键，为此，我们紧密与集团总公司配合，积极主动和市物业科等主管部门沟通。

虽然，我们在这一年的工作中取得了一定成绩，但还有很多需要完善与加强的地方。第一、管理人员整体素质不高，服务意识不强各方面考虑不全面，实际处理事务的能力还有待提高；第二，与业主的沟通不够，了解不足。第三，设备、设施管理力度还需加强，针对以上几个问题，在xx年工作中，我们将吸取经验与教训，努力提高员工的业务技能与管理水平，把工作做得更好。

在新的一年里我们将加快步伐，不断提高自身物业管理水平，不断完善小区各项管理工作，为使康居花苑早日跨入优秀物业管理小区做贡献，为xx物业管理公司的发展添砖加瓦！铜陵xx物业管理有限公司xx年12月xx年，在xxx公司和xxx公司（甲方）的正确领导下，我处认真对照年初签定的目标责任书，结合小区实际，扎实工作，勤奋敬业，协调各方，周到服务，完成了年度各项工作和既定目标。

具体情况

一年来，我处强化了内部管理，从基本制度建设、员工队伍建设和服务质量建设入手，从严要求，正规管理，在提高自身建设质量上狠下功夫。

（一）规范行为。管理处员工统一着装、挂牌上岗；对业主、

客户服务按公司规程操作；员工按时上下班，请销假需经管理处领导批准，出勤率达xxxx%。管理处现形象识别系统符合公司要求。管理处每两周召开一次例会，在员工汇报工作的基础上，小结讲评前一阶段完成任务的情况，同时布置新的工作，提出明确要求。员工分工明确，熟知岗位职责、工作标准、工作规程；由公司管理部和管理处主任对员工每月的考核完成率达xxxx%。

（二）规范秩序。管理处的岗位职责上墙，办公区域整洁，各项工作日志、文件记录清楚，内容完整。有完善的会议记录，会议中布置的工作完成率xxxx%。建立了完善的档案管理制度，对收集到的各类资料、图纸等各类文件分类归档完整，有检索目录，文件贯彻率达100%。同时，管理处初步实施了计算机化管理，各种联系函、通知、报告电脑中都有存档，可随时调阅。

（三）规范服务。管理处牢固树立服务理念，员工各负其责、各尽其能，按公司规定进行各项管理服务工作，公司对我处考核每月都有评定，考核到个人，并对我处管理质量有较高评价。小区设置了服务中心和24小时服务接待电话。业主（住户）的服务需求、建议、咨询、质疑和投诉等处理及时；业主有效投诉处理率xxxx%。业主（住户）服务需求回访率达xxxx%以上。

同时，我处积极协调与工程部、售楼部、业主的关系；并从公司利益出发，处理各项事务。管理处有明确的改善管理服务质量的实施方案和阶段（月、季度、年）工作计划；工作计划完成率xxxx%以上，不合格服务整改合格率xxxx%。中秋节我处和开发商一同成功的举办了业主、客户联谊会，促进了物业与开发商、业主的友谊。在业主入住率较低的情况下，暂未开展其他社区文化活动，以降低成本。

一年来，管理处严格按照公司的要求，依据三方协议，深入

细致地对小区房屋实施经常化、制度化、规范化的管理。

（一）交房工作有条不紊。管理处完成了10月底一期5xxxx联排业主的交房工作。我们积极和xxx公司协调，筹备交房事宜，布置交房现场，周到服务，耐心解释业主有关物业方面的问题；积极促成三方签订业主临时公约、前期物业管理服务协议；对业主验房时提出及发现的房屋质量问题进行妥善整改维修。

（二）房屋验收认真细致。管理处从开发商信誉和物业管理程序出发，与开发商共同组建房屋维修整改小组，我们主要负责现场整改工作，对一期房屋的整改维修部位、维修过程、维修质量实施全程管理。为了进一步完善小区一期85栋别墅及3栋公寓楼的维修档案。雨后我们对房屋渗水的部位进行文字记载及照像处理，并分析渗漏的原因，并将资料上报发商。同时配合开发商、施工队、监理公司等各部门抓好一期房屋的整改的协调工作。至年底，整改维修外墙渗水、屋面渗漏、窗台渗水工作基本完成，完好率达9xxxx以上。管理处本着对业主负责的态度，对照已交房《业主房屋验收表》陆续对已交房屋进行全面检查，统计房屋渗水等需维修整改的问题，及时报给工程部及时解决。

（三）管理维护及时到位。管理处安排管理员及保安人员每天对小区进行巡检维护，确保房屋外观整齐，外墙及梯间墙面基本无污迹，公寓楼楼道在业主入住率很低的情况下，管理处安排保洁人员每月进行二次清扫保洁，以保证梯间卫生，公共区域无乱贴、乱涂、乱画现象。对正在装修的房屋，我们严格按房屋装修规定，督促业主和住户按规定进行装修，使装修协议、装修申请表、装修登记证齐全，杜绝违章情况的发生。我们严格日常巡查记录完整，对违反规划私自乱搭乱建及擅自改变房屋用途现象、破坏房屋安全情况及时劝阻、报告，并有相关记录。对小区已装修业主发生房屋渗漏的，管理处积极联系施工单位，针对业主向物业反映的问题落实维修。同时，积极上门与业主沟通、协调，就业主对维修的

要求及思想动态反馈给开发商现场负责人，达成与业主的意见统一。另外，我们加强了对施工方的现场管理，及小部分工程量的核算及施工方案的检查监督、现场人员施工安全的管理等，施工队进行维修时，保安人员主动要求施工人员在维修完工后关好门窗，清理完现场后方可离场，规范了维修现场的管理。

（四）日常设施养护良好。今年以来，我处坚持定期对小区日常设施、设备进行保养维护，使其完好正常。对小区路灯进行了全面检修；对供水系统进行了防冻处理，保障了设备正常运行。对小区标志性建筑进行了检查，发现部分标志物上的字缺损等情况，这些情况直接影响小区形象，及时报告xxx公司有关领导，及时进行了修缮。

我处注重小区的绿化与保洁工作，保证小区常年草绿树壮卫生整洁。全年，绿化面积8xxxx亩，维护树木1xx年，小区安全无事，保安精神面貌良好，赢得了较好的声誉。

（一）履行防卫职责□xxx小区保安中队2xxxx保安队员，严格按照公司制定的住宅区守卫护卫制度，履行防卫职责。我处根据实际情况，将中队分成两个值勤班一个备勤班，每个班由一个班长负责，对小区的主入口、岛屿、休闲区、工地入口均实行24小时值守，对窗口地带如：售楼部、门岗、中心广场精心挑选业务熟练的队员在此值勤，各值勤点用专用的通讯对讲机与班长互联确保信息畅通，发现突发事件值勤备勤队员均能及时赶到现场，进行前期处置。制定保安外出请假制度、保安班长纠察制度、巡逻队员值勤登记制度、车辆进出登记管理制度、小区业主物品搬迁制度、小区来人来访登记制度，由于管理制度的健全和认真的贯彻执行，使管理责任造成的责任事故为零。

（二）强化保安训练。我处按照用什么、学什么、练什么的原则，坚持每天傍晚利用队员的休息时间对备勤队员进行军事科目演练及理论知识的学习和培训。制定小区治安突发事

件的紧急处理程序和消防应急紧急处理程序的演练方案。根据治安管理条例和消防管理条例，每月对队员进行不少于一次实战演练，提高实际指挥演练水平。

（三）完成任务出色。由于我队队员通过各种专业理论的培训，使队员在xxx公司组织的各种活动中都能出色完成各项治安保卫工作，受到公司领导的好评。驻地一方保一方平安，与xxx派出所□xxx社区警务室的社区民警密切联系配合，警保联勤制度在我区得到有效实施。我处队员主动参与维护建筑工地的治安防范工作，确保xxx公司工程部人员在现场的安全。一年来，队员多次制止了外来人员在内湖钓鱼、车辆占压草坪、随处方便和安全火险等。

我处严格执行公司财务制度，按照有关协议收取服务费，合理控制消费性开支，节约经营成本□xx年收取服务费共计xxx元。

（一）账目管理详实清晰。我处根据财务的分类规则，对于每一笔进出账，分门别类记录在案，登记造册。同时认真核对发票、账单，搞好票据管理。按照财务制度，我处细化当月收支情况，定期编制财务报表，按公司的要求搞好每月例行对账。从全年的情况看，与财务部衔接流畅，没有出现漏报、错报的现象。

（二）收费管理及时无误。我处结合xxx小区的实际，遵循服务费协议收缴办法，认真搞好区分，按照xxx公司、业主和我方协定的服务费，协调关系，微笑服务，定期予以收缴、催收□xx年全年的服务费已全额到账。同时，协助xxx公司及时收缴施工单位的水电费。

（三）合理控制开支。合理控制开支是实现盈利的重要环节，我处坚持从公司的利益出发，积极为公司当家理财。特别在经常性开支方面，控制好消费性开支，想方设法管理好食堂，

处理好成本与伙食的关系，严格把好采购关、消耗关和监督关，防止铺张浪费。

一是小区设施设备较多，但工程部至今未向我处移交各类工程图纸、说明书、质量保证书等；也有部分设备达不到运行要求，甚至有的设备没有配备齐全；更没有向我处正式进行设施设备移交，且大部分设施设备仍在保修期内，仍需工程部协调处理。

二是大量房屋存在不同程度的渗漏水情况得不到及时解决□xxxx装修的业主有xxxx为别墅□xxxx公寓楼，均有渗漏水情况，工程部已安排施工人员维修，但渗水问题一直没能得到彻底解决，对业主的影响较大，且维修施工工艺不能达到解决渗漏水要求。此事，我处正积极联系甲方工程部尽快解决，以免影响管理费收取。

三是小区内的标识系统仍不完善，如：停车牌、限速牌、草坪警示牌等，这个问题我处多次有联系函发给甲方公司但至今未解决。

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇二

□

一、xx年7月，物业公司为开展德信花园三创工作，先后对小区流动水景进行彻底清洗；对小区道路进行彻底冲洗；对小区树种进行挂牌宣传；对小区花园进行彻底打扫，新增小区羽毛球场以及健身娱乐设施、休闲设施。这一系列的付出不仅让物业公司再次获得“市级园林式小区”这一殊荣，同时也得到了广大业主的一致好评。

二、xx年8月，物业公司在德信花园开办首次“我爱德信”业主征文比赛活动。此次比赛，得到了广大业主的踊跃参与，大家纷纷前来投稿，把自己对物业公司的喜爱、赞扬、祝福、

认可，统统用文字的行使表达出来。此次活动也进一步拉近了物业公司与业主之间的距离，进一步提升了小区的精神文明建设。

三、xx年9月，物业公司对德信花园小区宣传栏内容进行更新，将一些有利于业主身体健康的知识以及其它科普知识向广大业主进行宣传，这不仅让业主收获知识，同时更让业主感受到了来自物业公司无微不至的关怀！

物业公司要发展、要壮大，必须改革创新、锐意进取□xx年8月物业公司内部实行制度创新、自主改革，先后推行了公司周检制、部门周会制、员工每日总结制等一系列改革措施，目的在于及时发现问题；及时解决问题；及时总结问题，纠正员工服务态度，提高员工主动服务意识，让某些潜在问题在萌芽阶段就被彻底消除。近段时间，员工们的思想觉悟、服务意识，较之以前，有了较大的提高，这都是改革创新所取得的成果。

一、物业公司先后多次进行消防设施设备检查，杜绝火灾事故的发生。在检查过程中，也发现部分设备存在故障，物业公司及时将情况向相关部门反映并监督整改，从而将一些属于质保期限内的问题让工程承包商进行妥善处置，减少因超过质保期带给集团不必要的维修支出。

二、开展节假日安全大检查。通过检查将写字楼、门面存在的安全隐患告知业主、使用人，让其提高警惕，做好自身安全防范工作，共同维护小区安全，共同构建和谐社会。通过检查，将小区自身存在的安全隐患在第一时间进行有效处理，保障物业安全管理工作的有效开展。

三、对发电机组、加压供水设备、小区照明进行彻底检查；对机房进行大扫除；对设施设备、线路空开进行标识，让小区设备始终处于良好状态，让工程维护真正做到三干净、四不漏、五良好，从而延长设施设备使用寿命，降低物业维护

成本以及物业资产折旧成本。

书香明都作为集团迄今为止在綦江最大的一个开发项目，其核心地位毋庸置疑，物业公司将竭尽所能，精于管理、勤于管理、忠于业主、专于服务，全面按照iso9000国际质量管理体系标准，开展书香明都的日常管理工作，建立健全内部规章制度、标准作业规程、工作执行手册、应急处置预案、员工岗位职责、物业收费台账，对小区进行品质化管理，运用专业物业软件，提高企业工作效率以及工作执行力。让书香明都的物业管理从一开始就走向专业化、规范化，让德宜信物业迅速成为綦城物管行业的标杆。

物业不仅要学会管理、更重要的是学会经营。下阶段，物业公司将致力于寻求更多企业赞助与发展合作，实现彼此之间的互惠互利，共谋发展。物业公司将引入相关企业，在小区免费开展形式多样的社区活动，搞好业主与企业之间的关系。物业公司一定要学会花最少的钱将事情办好、或者不花钱也一样把事情办好。

我是初次接触物业管理工作，对综合管理员的职责任务不甚了解，为了尽快适应新的工作岗位和工作环境，我自觉加强学习，虚心求教释惑，不断理清工作思路，总结工作方法。一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验。我注重以工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，较快地进入了工作情况。另一方面，问书本、问同事，不断丰富知识掌握技巧。在各级领导和同事的帮助指导下，从不会到逐步会，从不熟悉到熟悉，我逐渐摸清了工作中的基本情况，把握住了工作重点和难点。

- 1、通过几个月的调整及规范，将物业管理公司的各项管理制度，具体落实到第一试卷网每个岗位、每个时间段、每个责任人。强化劳动纪律，整顿工作态度，提高劳动效率。

- 2、接受无锡市凯龙物业公司对员工进行物业管理专业知识培

训，增强员工物业管理服务意识。强调物业管理的核心是以服务为主，在服务的基础上体现管理价值，以达到社会效益、经济效益管理效益的同步增长的目的。

3、团结同事，平易近人。机动灵活的处理各种日常事务，努力协调各部门的公共关系，积极配合凯龙物业公司的各项工作。虚心听取意见，及时整改工作中的不足，完善管理。

4、加强管理区域控制、装修控制、人员进出管理。区域内部设施设备管理等工作。充分展示丽璟花园的良好形象。

5、善于沟通，主动交流，与业主、客户建立良好的关系，积极处理各项业主投诉，想业主所想，急业主所难。

6、任劳任怨，勤奋工作，按时上班，牺牲自己的休息时间，勤查、勤看、勤指导，在每一个时间段，随时关注员工的工作情况，体现人性化管理在企业中的重要性。

1、性格急促，工作方法不够灵活。

上半年，分公司继续贯彻落实集团规范化的各项指示精神，以点带面，将规范化工作继续深入全面展开。首先，公司总经理调整规范化工作思路，并将推行规范化纳入主要工作内容之一，要求各职能部室、管理处要了解和重视规范化工作的重要性，从细节做起，真正将规范化工作贯彻到每一工作点。其次，分公司先后组织专题培训、现场取经、相互交流等多种多样的方式，在公司内部掀起了比、学、赶、帮的势头，各职能部室、管理处认真整改、积极创新，全面贯彻落实规范化建设的各项工作。

20xx年上半年是公司贯彻落实规范化建设、改头换面的重要一年，是各项工作更上一个台阶的重要转折点，我们按照集团指示精神，积极配合，切实抓好规范化管理。总经办严格按照《文件管理规定》，对管理处文件、文档进行指导、规

范，组织各管理处文员认真学习《文件管理规定》。品质管理部组织专门人员到各管理处进行审查与指导，对规范化的达标、执行与落实情况进行考核。省广电管理处作为规范化管理龙头，不厌其烦地接待各管理处分期分批现场参观学习，其他管理处亦踊跃参加集团下一季度的审计。各职能部门、管理处各司其职，将规范化建设落实到位。经过大家的共同努力，公司在集团20xx年第一季度管理审计中一发崛起，取得集团公司第一名的好成绩，充分体现了公司自上而下对规范化管理的重视。

山东分公司在安全工作方面始终保持清醒的头脑，绷紧“安全”这根弦，坚决不放过一个事故隐患，确保不发生重大安全事故，坚持做到层层抓安全，人人重安全，全面夯实安全管理基础。20xx年上半年，我公司未发生任何重大安全事故，并将继续保持安全事故为零的记录。

，生产安全直接关系到员工的人身安全，为了保障员工的人身安全，公司严格执行安全生产各项规章制度，加强对高空作业等涉及安全的工作的管理及对《安全操作规程》的培训，管理处也根据相关生产安全管理规定制定了安全责任书，并与每个员工签订安全责任书。

，各管理处根据工作具体情况制定了更加具体、更加适应本管理处的管理制度，并制订了消防安全和处置突发性事件的应急预案，突出了重点部门，重点岗位。其中，省广电管理处建立健全了防火组织，并确定相应的防火责任人，将防火责任分解到各单位业主，由各单位业主、装修单位等个人或团体负责所属物业范围内的防火责任。把安全责任层层细化，落实到了每一个人，使安全在制度的贯彻中得以实现，较好的形成了安全领导负责，安全分工负责，安全层层负责，安全人人有责的责任体系。

，治安管理重点体现在对外来人员及车辆的管理上，各管理处时刻谨记，绝不放过任何可疑人员及行径，不断加强对外

来人员及车辆的管理力度。

品质管理部在各管理处加强管理、坚持自检的基础上，不走过场，不留死角，每月19日认真做好安全监督检查工作，并以汇总通告的形式将需整改问题下发到各管理处，各管理处对品质管理部在安全检查中发现的问题，也都能及时逐项整改。

安全管理工作是一项长期的、艰巨的工作，必须坚持不懈，警钟长鸣。虽然我们的安全管理工作取得了一定的成效，但仍需不断完善安全规章制度和操作规程，使安全工作目标更明确，责任范围更清楚，行为更加规范。

公司按照集团工资调整指示精神，自3月份开始逐级逐岗位进行工资调整，调整幅度较大，为合理使用各项资金，控制成本支出，无论是各职能部门还是管理处都在为控制成本支出支招。财务部加强对每笔费用支出的审核力度，及时对总库物料进行盘查，减少总库物料的库存；人力资源部严格控制加班费及人员编制；总经办认真审核、汇总各管理处上报的物料申购表，对不该购买和少购买物料进行严格控制，并对新增物料进行货比三家，既保证质量又降低费用支出，其中，上半年，总经办按照总经理指示，对各管理处物料采取统一入库、集中管理，效果立竿见影，在仍需提高配送效率的基础上，提高了审核效率，大大降低了物料压库及物料浪费现象；管理处本着节约每一分钱的原则，重复利用废旧物品，自制推雪板、拖把等，为公司节省了资金，为公司控制成本支出做出了贡献。

公司先后由人力资源部牵头，不断加大专业化培训力度，通过“以赛代训”方式将五月份定为“比武月”，并以秩序维护技能比武大赛拉开序幕，取得圆满成功，省广电管理处获得第一名，洄龙小区、省图书馆获得第二名，省财政厅、司法厅、地矿家园管理处获得第三名。此外，人力资源部还先后组织了十余次各个岗位专业技能培训及新员工岗位培训活动，

不仅为各职能部门、管理处规范化管理奠定了基础，也提高了员工的专业技能素质和良好的团队意识。同时□20xx年上半年公司未产生一起劳动纠纷赔偿费用。

上半年，公司虽然取得了一点成绩，但整体工作离要求还存在一定的差距，仍待提高。下半年，我们一是继续加强、落实规范化管理，带领所有管理处迈向规范化大门；二是不断增加员工培训频率，从思想意识方面入手，落实到每位员工，深入提高员工服务意识；三是加大考核力度，在原有自觉的基础上，客观地督促、积极地引导。下半年工作已经来临，我们将继续以集团各项指示精神为指导方向，结合公司实际情况完成下半年工作计划，开展好各项服务工作。

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇三

总结是指社会团体、企业单位和个人对某一阶段的学习、工作或其完成情况加以回顾和分析，得出教训和一些规律性认识的一种书面材料，它能帮我们理顺知识结构，突出重点，突破难点，让我们来为自己写一份总结吧。总结一般是怎么写的呢？以下是小编为大家收集的农贸市场工作总结，希望能够帮助到大家。

农贸市场工作总结1

一、提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办□xx□176号文件转发了国家工商总局《关

于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[xx]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同江阳区工商局、龙马潭区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到百子图农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，江阳区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张

贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

三、强化日常管理、构建长效管理机制

将“限塑”工作纳入日常化、规范化管理工作之中。将集贸（农贸）市场以及销售门店提供、使用塑料购物袋的情况作为监督检查重点，对提供、使用超薄塑料购物袋的违法经营者，依据《产品质量法》等法律法规规定进行处罚。对销售未加贴（印）合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者，依据《产品质量法》、《工业产品生产许可证管理条例》有关规定依法处罚，对集贸市场内销售使用不合格塑料购物袋行为，坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》等有关规定对经营者和市场开办者进行查处。进一步落实农贸市场开办单位为市场限塑第一责任人，建立市场内销售使用塑料购物袋管理制度，承担起督促检查场内商户严格执行国家有关销售使用塑料购物袋规定的管理责任。同时建立农贸市场销售使用塑料购物袋情况的日常巡查监管制度，及时纠正和查处违规行为。

四、存在的问题

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵触情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

农贸市场工作总结2

这个暑假我并没有一直待在家中，而是积极的走出来，参加社会实践，我想在实践中的提高自己的能力，让自己的各种本领都得到的提高，这是我一直以来不断的想法，我想我会做好的，我会一直不断的努力下去，最终在实践中提高自己的能力！

“国以民为本，民以食为天，食以安为先。”随着人们生活水平的不断提高，食品种类的多样化，食品数量的不断增加，食品安全问题就显得尤为重要，农贸市场则是人们获取食物的重要场所，农贸市场和里面的各类菜的卫生状况直接影响人们的身体健康。所以我们食品安全宣传实践服务队——“健康卫士”就对高沙农贸市场进行了一次实地调查！

一、高沙农贸市场所在地高沙社区基本情况

xx街交通便利，居民与学生流动量日趋增大，有学在下沙，生活在高沙之称。西侧紧连xx市政府规划落实的1.73平方公里大型居住区(经济适用房)，居住人口约9万余人，东邻xx省最大的高教基地，面积10.29平方公里，教职员工、学生15万余人。黄金地段属xx市副城区之一，规划人口65万余人，市场前景广阔。而xx农贸市场则位于xx社区的南部!

二、高沙农贸市场的设施情况

xx农贸市场始建于xx年，当时农贸市场的设施比较简陋，摊位也比较少，农贸市场外没有现在的各种食品店面。据我们从农贸市场管理人员处了解到，当时农贸市场的卫生设施也没现在的好，来买菜的多数是高沙本地人。

但xx年时，按xx农贸市场提升改造的要求，xx社区投入资金100多万元对农贸市场进行了升级改造，改造之后的高沙农贸市场宽敞明亮，大大改善了顾客的购物环境，原来简陋的棚架不见了，取而代之的是一个干净整洁的瓷砖柜台。全新的xx农贸市场已于xx年11月26号正式开门营业。我们采访了一位正在买菜的xx居民，她表示新的农贸市场不仅更卫生而且更漂亮了，有一种逛超市的感觉。

现在的xx农贸市场共建有147个摊位，其中蔬菜摊82个，肉类摊30个，家禽摊3个，海鲜摊11个，冷冻摊8个，豆制品摊6个，干货摊4个，水果摊3个。还有其他店面72个。

另外，我们还在市场门口看到有检测室和称量室，通过与值班室人员的交流我们了解到，市民们如果买到一些食品后怀疑有卫生问题可到检测室进行检测，这样就对该农贸市场的食品卫生起到监督作用。

三、高沙农贸市场和其农副产品的卫生情况

正如我们采访的那位居民说的那样，现在在xx农贸市场里买菜好像在逛超市一样。在xx农贸市场里，同期设施建造得很好，空气较清晰，闻不到那些难闻的异味。走道基本都是干燥的，看不到瓜果菜叶等垃圾。农贸市场配有专门的灭蝇设施，抑制了病毒细菌通过苍蝇传播。

我们在市场入口处的电子“蔬菜农药残留检测结果公示表”上看到市场里的所有菜都已通过检测合格。我们在值班室里了解到各类菜的检测合格率为98%，而已经在市场里销售的菜市通过检测的。我们也观察到农贸市场里的瓜果蔬菜确实较为新鲜。

一般畜肉食品的颜色气味外观都属于正常，但部分海产品还存在一些问题，主要是海产品本身带有一定鱼腥味加之天气较为炎热，招来苍蝇和蚊虫，不过许多商贩都采取了一定措施，都能保证海产品的安全合格。总体可得高沙农贸市场的卫生状况良好！

四、我们的建议

- 1、农贸市场的垃圾箱应及时清倒，以免带来异味，引来苍蝇。
- 2、农贸市场的管理人员应多去市场里检查检查，发现不卫生或过期的食品应及时消除。
- 3、农贸市场清洁工人应随时清除市场走道角落里的垃圾。
- 4、部分蔬菜摊位的残叶应及时清理。
- 5、部分海鲜摊位应及时更换水桶里的水。宰杀鱼后留下的鳞片等应及时清理干净。
- 6、部分家禽摊位应注意通风，定时检测家禽的情况。

总结：通过我们“健康卫士”一上午的调查可得□xx农贸市场的卫生情况良好，农副产品卫生状况良好，无农药残留、食品过期等状况，在销售的产品都已经过检测并合格，市民可放心使用。

这一次调查只是我暑假实践中一次小小的实践，我要做的还有很多，不过这些都不是最重要的，我相信我会在今后的实践工作中做的更好，相信自己的能力一定能够做到，这是最起码的，我相信我会在学习中学到！

农贸市场工作总结3

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区政府十分关心的重大政治问题，是人民群众十分关注的焦点问题。近年来，我区高度重视农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

一、基本情况

郊区现有农贸市场9个，分别为金御华府市场、大通新街市场、老街市场、民福家园市场、白鹤市场、桥南市场、普济圩市场、铜山市场、安铜市场。其中金御华府市场、民福家园市场、白鹤市场为新建市场，去年我区完成了大通老街市场的改造，今年我区高度重视市场改造工作，由区商务局牵头，通过大量努力，筹集市场改造资金470万用于大通老街市场、铜山市场、普济圩市场的改造，市场改造工作均已开工建设。

目前还有桥南市场、安铜市场硬件设施较为陈旧，亟须改造。

二、主要工作

（一）以创建为契机，提升农贸市场管理水平。

近年来，我区在市委、市政府的领导下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水平。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场监管局还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，帮助郊区各市场在软件方面建立各种制度台账，使市场达到创建标准。

（二）以日常管理为主线，促进管理水平提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政约谈，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查制度》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关制度，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验制度、索票索证制度和电子监管制度等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食物进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品和不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区公安分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场监管局严格执行上早班制度，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由政府协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃上了放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，监控菌落总数、亚硝酸盐、苏丹红含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区政府将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场18户餐饮经营户进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预紧机制，防止突发事件和重大疫情发生。

我区建立了由区长任组长、全区25个部门参加的食品安全委

员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即组织对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

三、存在的主要问题

（一）部分农村市场硬件无法满足新时期需要。

桥南市场建于上世纪90年代初，安铜市场还是简易的市场，硬件设施陈旧、安全隐患较多、排水系统普遍不畅、进出通道设置不合理，已经无法适应新时期的需要。旧市场大多是工商管办脱钩时期卖给私人所有，现在即使区政府愿意投入部分资金改造市场，市场所有者由于需要投入大量资金，因此对老旧市场的改造积极性不高。农贸市场属公益性事业，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，社会投资建市场的积极性不高，融资较难、发展不快。

（二）食品安全监管体制尚未理顺。

市场举办者对自身应履行的职责和承担的责任认识不到位，有些部门认为市场是私人的市场，没有完全认识到市场作为公共设置承担的公共职能。市场管理者主体职责、监管责任主体有待进一步理清。

（三）食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品安全。

粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，食品溯源机制尚不完善，难以从源头上保证食品安全。

（四）农贸市场食品安全管理力量薄弱。

我区缺少专业的检测机构，各监管部门缺少专业的检测人员和检测装备，满足不了食品安全管理的要求。私营市场由于体制原因，重收费轻管理，影响了食品安全的监管力度。

四、下一步主要工作

（一）进一步加大资金政策的扶持力度。

一是制定优惠政策。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面出台具体优惠政策；二是加大财政支持力度，为农贸市场升级改造。农贸市场工作总结4

一、一年来取得的成效

（一）标准化建设改造取得突破性进展。

20xx年，在市商务局的具体牵头协调下，零陵区、冷水滩区、凤凰园经济开发区先后开始了农贸市场标准化改造工作。经过一年的努力，我市农贸市场标准化改造工作取得了显著的成绩，省“为民办实事”农贸市场验收考核组对我市农贸市场标准化改造工作给予了“湘南三市一枝独秀”的高度评价，农贸市场建设与管理专业组在1月22日第四次调度会十个专业组考核排名第一，省专家组也表示我市“农贸市场建设速度很快，硬件设施基本达到要求，过关问题不大”。

1、冷水滩区：第一批改造市场：珍珠花苑市场、银珠市场、凤凰园中心市场、春江市场、三多亭市场、永鑫市场、梅湾市场改造已基本完成，现正准备验收相关工作；黄泥井市场完成工程量的45%。第二批改造市场：工业村市场设计方案已评审，改造工作已启动。凤凰园宏平市场、朱家山市场、车站新村市场、桥头市场、菱角山市场正在进行前期工作。

2、零陵区：第一批改造市场：潇湘市场、黄古山市场、河西市场等3家市场改造已基本完成；七层坡市场、百万庄市场、

日升市场、万发市场正在按照“创国卫”农贸市场标准进行整改。第二批改造市场：徐家井市场于12月20日全面启动，正在进行改造中；青松市场、烟厂农贸市场、安置市场、九中市场、芝城花园市场规划设计初稿已出台，1月16日下午进行了农贸市场设计方案评审。

3、永州技术经济开发区：长丰市场改造已基本完工，并启动试营业。梓塘市场正在进行基础工作。

(二)配套设施相继完善。

1、根据“创国卫”要求和成功市州经验，在对三区农贸市场水电收费情况全面摸底调查的基础上，拟出了农贸市场水电优惠措施，即将组织有关单位召开协调会。

2、已对公平交易秤及电子秤检测费问题进行了调研并拿出了初步意见，正向市政府呈请报告。

3、农贸市场logo标识网络投票工作已结束，已进入最后审定阶段。联系了广告公司统一设计农贸市场牌匾。

(三)管理工作紧密跟进。

根据市创卫办网格化管理工作的统筹安排，我们制定并完善了对二区一园和农贸市场专业组内成员单位的考核制度和考核办法，制定了网络化管理工作方案，并进一步细化了“抓标准，抓管理，抓入市，抓卫生”责任分解考核指标，量化到市、区、办事处、社区领导的头上，做到个个头上有任务，人人身上有责任。制定了《永州市中心城区已改造农贸市场入驻人员员工作方案》，对所有改造好的农贸市场均安排了专业组成员单位专人入驻，做好农贸市场管理服务工作的。

二、所做主要工作

(一)充分调研摸底。

一是多次组织冷水滩、零陵、凤凰园三区进行就中心城区农贸市场及马路市场的地理位置、资本构成、卫生环境、组织管理等情况进行调查摸底，并在此基础上做了大量的准备工作。20xx年6月底，市商务局组织三区的领导和商务局主要负责人召开永州市城区农贸市场创国卫工作协调会，就农贸市场标准化建设改造进行了工作研究、任务分解、制定方案等工作。

二是组织考察学习。为配合创建国家卫生城市，加快推进中心城区农贸市场标准化建设改造工作。20xx年2月26日—27日，市政府罗双全副市长率市商务局、市住建局、市创卫办、市财政局和冷水滩区、零陵区、凤凰园经济开发区等单位主要负责人赴娄底、株洲、益阳等三地学习考察，向市政府写出了专题考察报告。零陵区更是派小分队赴武汉、桂林、衡阳等地取经，研究农贸市场改造方案。20xx年1月8日，局长翟方奇率冷水滩、凤凰园商务局主要领导赴零陵考察，督促两区学习“零陵模式”，因地制宜尽早启动农贸市场改造工作。

三是积极协调推进中心城区农贸市场专项规划编制。市商务局针对农贸市场专项规划做好了新建农贸市场选址调查摸底和资料汇总整理等大量前期工作。根据20xx年8月市政府第24次常务会议纪要明确的“中心城区的专项规划由市住建局负责编制”精神，市商务局将该项工作移交给市住建局，现市住建局正组织对中心城区农贸市场专项规划进行编制，该专项规划待评审稿已出台，即将征集有关单位意见并上市规委会评审。

(二)领导率先垂范。

今年以来，领导高度重视创国卫工作，并身先士卒，作好表率。能武副市长多次组织“二区一园”政府和农贸市场专业组成成员单位召开“创国卫”农贸市场调度推进会，对“创国

卫”农贸市场标准化建设改造工作进行研究、安排、部署。双全副市长在去北京挂职之前对农贸市场标准化改造工作进行了安排部署，并亲自指导农贸市场log0标志征集工作。1月中旬一回永州，立即对中心城区农贸市场标准化改造工作进行了调研，1月27日组织了农贸市场专业组成员单位和三区政府召开了调度会。农贸市场专业组牵头单位负责人多次亲自召开工作会议，并多次组织三区人民政府和三区商务主要领导召开专题会议研究创卫工作。

(三) 督查调度推动。

一是下发督办函。我组多次以市创卫办、农贸市场专业组文件下发督办函、交办函、通报，为督促三区政府落实，我们多次组织了专人督办。通过督办和农贸市场专业组的调度，三区第一批农贸市场改造基本到位。二是强化现场督办。能武副市长、双全副市长、邓群副秘书长、农贸市场专业组牵头单位主要负责人多次亲率市市场服务中心、市场建设科赴“二井一湾”农贸市场现场督查督办，狠抓推进。三是“手机短信直通车”的方式，定期将“二井一湾”市场的推进情况通报二区主要领导。

(四) 难点专题突破。

对黄泥井、徐家井、梅湾等重点难点农贸市场多种方式进行攻坚克难。农贸市场专业组牵头单位从上到下多名人员，连续半个多月每晚8点至10点不定时对黄泥井、徐家井、梅湾市场的施工现场进行蹲守和监督指导。同时，我们对黄泥井、徐家井市场多次以市创卫办的文件对冷水滩区、零陵区下发了专题督办函进行重点督办。

(五) 多种形式广泛宣传。

农贸市场专业组向各县区商务局、市场服务中心下发了《关于做好农贸市场标准化改造工作宣传的通知》，并将创卫宣

传纳入了创国卫工作考核体系。20xx年12月中旬开始，我们联合永州电视台先后从11月29日至12月13日对中心城区农贸市场改造情况进行连续报道性电视宣传片制作，首期创国卫农贸市场标准化改造专题“农贸市场变形记”于12月23日开始连续四天于永州新闻频道《永州新闻联播》栏目头条播出；20xx年1月27日农贸市场专业组再次联合永州电视台对中心城区农贸市场改造和管理工作进行了现场采访取景，第二期创国卫农贸市场专题片将于2月8日在永州新闻频道《永州新闻联播》栏目开始播出。永州日报12月20日第二版头条《咬定青山不放松——市创国卫农贸市场建设走笔》形象地报道了本市农贸市场标准化改造工作成效。

(六) 完善工作责任体系。

一是成立了创国卫农贸市场专业组，市商务局为牵头单位，由分管副市长任组长，市商务局局长任副组长，市卫生、市食药局、市城管局、市质监局、市农业局、市住建局、市工商局、市林业局、市畜牧水产局单位局领导为成员，领导小组下设办公室。二是完善了政策体系。在市创卫办的指导下，我们研究出台了《永州市商务局20xx-20xx年创国卫任务工作方案》、《永州市商务局创卫工作考核方案》、《永州市中心城区农贸市场建设标准化改造实施方案》、《中心城区农贸市场标准化建设改造标准》、《永州创建国家卫生城市农贸市场专业组工作方案》、《永州市创建国家卫生城市农贸市场专业组考核办法》、《农贸市场专业组网格化工作责任分解工作方案》等一系列文件，拿出了计划、明确了职责、分解了任务，构建了完善的创卫工作体系。同时我们也要求冷水滩、零陵、凤凰园三区也相应地进一步完善创卫工作体系。

三、存在的困难

(一) 部分第一批改造的农贸市场还未完全达标。

21日省创国卫专家组对我市重点查看了4家农贸市场。根据省专家组和农贸市场专业组综合的情况看，部分农贸市场还存在如下方面的问题：

1、熟食摊位“三防”设施流于形式，不规范，质量需提高；部分熟食摊位无冷藏设施；熟食从业人员无健康证，摊位旁杂物堆放多。

2、部分农贸市场农残检测配置未到位。

3、家禽宰杀未完全隔离，仅是象征性地隔离。4. 部分农贸市场的卫生状况不佳，尤其是家禽宰杀区卫生很不到位。

(二)重点市场改造推进困难。

冷水滩区黄泥井市场进展极其缓慢，市场业主重视不够，不听取有关管理方的指导意见，没有整体承包，没有按标准改造，没按上报计划全面推进，工程施工一直处于零打碎敲态度。零陵区徐家井农贸市场12月20日方正式全面启动，目前因与部分摊主未达成一致意见，协调难度大。

(三)农贸市场管理难度太大。

根据市领导有关指示，农贸市场管理实行属地管辖原则。贸市场管理及周边环境整治、卫生保洁工作是一项长期系统工程，难度极大。建议根据属地原则由三区政府统筹负责，有关部门积极配合，建立长效机制。

四、下一步工作打算

距3月份申报国家卫生城市只有一个多月时间，时间十分紧迫，时不我待。下一阶段，我们认真按照文浩书记“坚持标准、追求精细”、志辉市长关于“抓紧做好中心城区农贸市场专项规划”、双全副市长“时间服从质量”的指示精神，坚定

信心，迎难而上，倒排时间进度，抓紧做好创国卫农贸市场标准化改造工作。

(一)严标准，抓紧做好第一批农贸市场的完善及配套。

三区要严格对照国家卫生城市农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》，根据省专家组和农贸市场专业组的指导意见，查找第一批改造的农贸市场的不足，抓紧完善和整改，做好迎接验收准备，要抓紧做好食品经营摊位的营业执照、健康证等证件的办理发放；进一步提高熟食摊位“三防”设施，配备冷藏设施；抓紧配置农残检测设备；做好家禽宰杀区有效隔离等等。届时市验收组将严格按照创国卫农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》组织对中心城区创国卫第一批改造的农贸市场进行验收，对不达标的市场将勒令整改，并不予拨付剩余的补贴资金。

(二)抓节点，强力推进第二批农贸市场改造。

三区要抓紧启动第二批农贸市场改造工作中，设计方案未出台的，要抓紧出台并向市农贸市场建设改造领导小组办公室申请评审。设计方案已经评审通过的，要抓紧建设改造进度，确保不耽误3月份我市申报国家卫生城市。

(三)重盯办，难点农贸市场重点推进。

冷水滩区农贸市场改造责任单位要严格对黄泥井市场改造工作的督办，要严格督促市场业主认真按照“创国卫”农贸市场标准进行改造，加快工作进度。零陵区农贸市场改造责任单位要抓紧协调各方面的关系，做好部分摊主的思想工作，在2月中、下旬前基本完成改造工作。

(四)定机制，加强农贸市场管理和周边环境整治。

根据市委主要领导“属地管辖”的指示精神，对已建设改造

好且达标的农贸市场，要跟进对农贸市场的管理和周边环境的整治，要根据网格化管理方案，进一步建立完善管理长效机制，确保切实可行。2月底前要全部完成成贸市场的配套工程、周边环境以及软件配套工作，确保“创国卫”工作顺利推进。农贸市场工作总结5

一、提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办（）176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市[]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同江阳区工商局、龙马潭区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到百子图农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，江阳区工商局副局长雄开刚立即上前

耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

三、强化日常管理、构建长效管理机制

将“限塑”工作纳入日常化、规范化管理工作之中。将集贸（农贸）市场以及销售门店提供、使用塑料购物袋的情况作为监督检查重点，对提供、使用超薄塑料购物袋的违法经营者，依据《产品质量法》等法律法规规定进行处罚。对销售未加贴（印）合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者，依据《产品质量法》、《工业产品生产许可证管理条例》有关规定依法处罚，对集贸市场内销售使用不合格塑料购物袋行为，坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》等有关规定对经营者和市场开办者进行查处。进一步落实农贸市场开办单位为市场限塑第一责任人，建立市场内销售使用塑料购物袋管理制度，承担起督促检查场内商户严格执行国家有关销售使用塑料购物袋规定的管理责任。同时建立农贸市场销售使用塑料购物袋情况的日常巡查监管制度，及时纠正和查处违规行为。

四、存在的问题

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵着情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

农贸市场工作总结6

一、总体情况

赁和承包两种方式。另有3家由开发商投资兴建，表现为上方为商业住房，下面建菜市场的模式，经营形式分为业主自营和租赁两种。投资主体和经营方式的多元化，打破了过去政府和部门独家建设的局面，形成了多方投资的格局。

在我县城乡，除了政府投资和民营资本投资建设的农贸市场外，还有自发形成的马路市场8家，由于受资金、场地等多种因素影响，这些市场沿路而成，占道经营严重，数量少，档次低，结构不合理，造成群众生活不便，出现买菜难问题。目前，我县商务局联合建设局已出台《寿县商业网点规划》，马路市场这一现象有望在未来5年内得以妥善解决。

二、现状及特点

在农产品供应渠道多元化的进程中，菜市场这种传统的业态仍然显示出独有的优势，市民在购买蔬菜、水产、鸡蛋等商品时，依然首选菜市场，选择率在一半以上，这是因为菜市场经营方式灵活，蔬菜、水产等商品新鲜程度远远高于超市。菜市场设施简单，租金低，劳动力成本低，所以降低了商品的成本，根据菜市场的特点和农副产品的自身特点，菜市场在目前情况下依然延续其主导地位。

分修缮，截止20xx年8月仍有10处市场未得到修复。至今摊位费一直无法上调，所以总体经营情况不佳，这一情况在移交到商务部门后有所改善，现经维修后正常使用的市场均采用拍租形式□20xx年相比20xx年有小幅上涨，全县全年收取租金约68万，财务状况仍然堪忧。在农贸市场交易中，蔬菜批发和零售环节平均差价为2元/公斤，摊位费在批零差价中所占的比重为0.6%，市场主办方未收取其他费用，收益甚微。

寿县商务局在接收全县农贸市场后的一段时间里，商务局党委书记、局长刘长宝审时度势，因势利导，积极采取切实可行的措施，针对全县农贸市场的现状进行了综合评估和科学论证，市场建设本着“量力而行，逐步建设，先急后缓，宜快则快”的原则，向县委县政府提出建设要求。截止目前为止，已筹资在全县范围内重建和复建了农贸市场15处，其中包括城区2个市场，乡镇13个市场，这一举措使全县城乡市场建设和经营环境得到了充分的改善和有力的保障，很好的解决了人民群众买菜难的问题，也为以后的摊位费征收工作打下了良好的基础。

在做好硬件设施的同时，还积极做好各种惠农措施，为促进产销衔接，保证农副产品的新鲜供应，我们为自产自销的农户提供了相应的便利条件，减免了相关费用，发挥多种蔬菜经营形式共存的良性竞争局面。在市场的出口处还设立了公平秤，醒目处树立了《市场内七个起来》和《市场文明经营公约》公示牌，保障了市场内有序交易，为了更好的方便群众生活需要，我们根据实际情况开设了市场早晚市、流动式售货车和直营直供菜店，方便群众的同时也加强了市场交易的多元化，促进和扩大了农产品交易之平台。

三、市场建设和管理中存在的问题

农贸市场在城市化进程中发挥着积极的作用，我中心也在积极的探索和研究，为了使全县的农贸市场都能物尽其用而做了一番努力，但随着城区规模的不断向南发展，市民生活质量的不断提高，我县的农贸市场无论是在建设和管理，还是经营和服务都存在不少问题。

（一）布局不合理，与城市发展不相适应

户又如何解决买菜难的问题，都迫在眉睫。更有周边乡镇的一批马路市场，不仅影响环境卫生，更是严重危害到交通安全，每到当地逢集，车辆难以通行，造成交通堵塞，形成安

全隐患。所以菜市场建设是一项重要的民生工程，如何加快菜市场建设并合理优化布局，这就成为市政、规划、城建、商务等部门急需解决和面对的重要问题。

（二）市场基础设施薄弱，建设水平不高

我县的农贸市场多为工商部门20xx年移交过来，由于建设年代久远，又频频遭遇天灾，年久失修，全县的农贸市场普遍存在问题：一是棚顶破旧漏雨，支柱铁皮脱落，极易发生安全事故。二是地面排水系统不畅，下水道堵塞严重，污水横流。三是进出通道设置不合理，人员拥堵现象经常发生。四是水泥摊位建设简陋，粗糙难以清扫，影响美观。五是管线安装混乱，乱扯乱拉，没有统一布置，不仅影响环境，而且有火灾隐患。六是全县的农贸市场都没有停车场地，车辆随意摆放，阻塞交通，影响市容，严重影响我县文明创建工作的开展实施。

（三）缺乏服务创新理念，市场发展滞后

屋、摊位的租赁情况及租金的收入情况，对经营户的商品质量、服务态度、经营情况等并不太关注，使部分市场出现假冒伪劣商品上市，欺行霸市、短斤少两现象也时有发生，降低了市场信誉度。三是市场收益率低，开发改造力度小，菜市场有很大部分公益性质，面对的是广大市民和文化素质偏低的中小经营者，管理难度大、收入少，而现存的市场大多在建设时缺乏长远规划，设施早已老化甚至报废，政府部门和开发商却无力追回投资改变现状，导致市场开发改造能力不够，市场发展滞后。

四、加强我县农贸市场建设和管理的建议

（一）科学规划，合理布局，建立一批以批发市场为龙头，城区市场为骨干，乡镇市场为基础的菜市场网络体系，以现有市场为基础，按城乡发展规划发展的要求，重新调整全县

农贸市场布局。

城区菜市场的布局要充分考虑地理位置、人口密度、服务对象和覆盖范围，新城区应适应小区快速发展，人口急剧增加对菜市场的要求，建议在新城区和新建小区内设置便民快捷的社区菜市场。通过统筹规划、合理布局，使新城区菜市场与城市化进程同步发展，按照服务半径0.5—0.8公里或以2—3万居住人口设立一座农贸市场，规模控制在1000—3000平方米。

（二）抓紧改造，加快建设，尽快改造建设一批标准化的菜市场，一要采取政府投资建设新的菜市场，把菜市场建设作为惠民工程来抓，采取土地政府划拨，资金政府投入的方式建设新的菜市场，对于开发商已建成的菜市场，政府应出资收购，将新建和标准化改造后的菜市场，交给商务主管部门统一管理，规范经营行为，保障食品安全，方便居民消费。

二要出台激励扶持政策，建议尽快出台《六安市菜市场建设改造政府扶持政策》，市财政每年安排一定资金，对按标准搞好改造的市场进行适当的奖励和补助，对于改造和新建的菜市场，政府应适当减免市场改造、报建所需的有关费用。建议市政府每年给予30—50万元的改造扶持资金，以起到示范和以点带面的作用。

（三）强化管理，构建整洁有序的菜市场经营秩序，根据新的市场特点探索新的市场管理模式。

一是要建立自政府至经营者之间的管理衔接，政府部门应发挥政府职能，为市场建设和改造升级进行长期科学的规划，指导市场的宏观发展；市场管理者必须提高自身的管理水平，在管理模式上不断创新，不断探索新的服务项目，改进市场环境，提高服务水平，增强服务意识；市场内经营者是市场管理的最终对象，应成立经营者自律组织，发挥经营者的主观能动性和自律性，许多管理中的矛盾、重点和难点，通过

经营者的自律组织得到圆满解决；二是建立市场管理的网络机制，市场管理单靠突击整治是不行的，必须建立市场监督管理的长效机制，才能从根本上解决问题，市场内要建立完善的维权网络。农贸市场工作总结7

一、品牌建设

物管中心始终把提高物业管理服务的质量作为中心运行的首选目标，坚持总公司“敬业报校，诚信服务，保障有力，追求卓越”的宗旨。今年年初开始，中心便着手打造物管中心“第一时间，第一服务”的品牌效应，提高物管中心的运作效率和竞争力。

(一) 贯彻iso质量管理体系

物管中心始终贯彻iso9000质量管理体系，贯彻总公司“质量年”的要求，坚持每月1-2次物业质量交叉检查，通报，实施改进的工作，制定并实施了《优质服务方案》、《平安红五月服务方案》。另外还按照iso质量管理要求，对管理体系文件进行了部分修改。

(二) 形成以客户满意为中心的质量体系

1、积极与各教学楼、办公楼办公单位联系，做好日常物业管理工作以及其他各项临时交代的突击任务，保障了各大楼、办公楼正常的教学、办公秩序。如协助教务处做好学生各项考试工作以及全国英语四六级等级考试工作，配合国资处和研究生部对明德楼五、六楼教室的1000套桌椅的搬运工作，配合学校职能部门举行茅以升基金颁奖大会、迎新场地、红歌会场布置及周边环境布置工作等。

2、遇到紧急重要情况，及时张贴温馨提示，坚持在家属区及时张贴板报、黑板报；如元旦、春节、劳动节、60周年大庆等专题板报及抗击甲流黑板报等。

3、举办“xx月xx日后勤总公司物业客服联系接待日”活动，发放“交大物业安全优质服务卡”，广泛征求家属区业主对物业服务意见建议；张贴服务联系电话，方便大家在第一时间联系物管中心进行相关事宜的处理，力争让全校师生员工满意放心。

二、内部日常管理工作

(一)人员素质方面

为了提高物管中心的运作效率和核心竞争力，今年年初，物管中心便制定了一系列培训计划，积极开展各项知识培训，努力提高员工的综合素质和服务质量。培训分为两大类，一是普通员工的培训，二是管理干部的培训。员工培训包括：利用每周各部门的早会，分别对员工进行素质、礼仪、技能及质量要求进行培训，培训内容主要包括企业文化培训，专业技术培训等；对管理干部的培训则主要围绕新版的《重庆市物业管理条例》以及新版的[]gb/t19001--20xx[]质量管理体系展开。通过培训，提高了员工的综合素质，改善了员工的工作态度，激发员工团结合作，大大提高了服务质量。

(二)保安方面

1、根据总公司提出的“安全、质量、发展”的思路为切入点，结合保安部具体工作为实际重点，加强对校区的人、车、物管理。

2、制定门岗管理制度，来人来访、物品出入登记，车辆实行“一车一杆一证”的放行制度。

3、加强整个区域的巡逻范围，白天队员实行交叉巡逻，不定时对各区域设岗布控。晚上实行分时间段进行巡逻，以季节变化为准。队员分批进行巡逻，做到防患于未然。

4、加强对校区内所有消防设施设备的安全检查。做到“预防为主，防消结合，隐患险于明火，责任重于泰山”的高度责任感。

(三) 保洁及环境卫生方面

1、始终按照iso质量管理体系要求，坚持以《清扫质量检查月报表》逐项对各责任区进行了严格考核，基本上完成了总公司交给的各项任务。

2、严格执行清洁工作规程，全天候清扫各教学大楼、办公大楼、卫生间、走廊等；全天候清擦垃圾箱、扶手、门等，及时清理垃圾，为广大师生员工创造了一个干净、舒适的生活、办公环境。

3、对家属区主干道及家属区楼前后影响住户的树木进行了适当修枝，对绿地杂草，按每个清洁工以责任区的形式分片包干负责。

(四) 维修方面

1、在公共设施、设备的管理方面，制定了完备的维护、保养计划和应急方案，及时定期对各种设施进行保养、检查，做到日常检查有登记、小型维护有记录，发现问题及时维修，及时处理，做好电梯、消防设备的维保工作。

2、利用假期配合维修部门对第二教学楼各楼层爆裂地板砖约1000多平方米的地板砖进行了维修、更换。

3、部分家属楼房顶漏水、自来水管锈坏，许多住户水电气方面问题的出现，使维修任务重，难度大，物管中心积极与住户进行协调，配合能源中心、工程队，使能源中心、工程队对家属区水电气、土木的维修工作得以顺利进行。

4、为节约经费，对于一些损坏程度较低的设施设备自行进行维护，修缮，如维修第一、四教学楼的桌椅200多套，门窗100多扇。

(五)绿化方面

1、负责全院范围内20多万平方米的绿化种植和日常管理工作以及为院内各部门办公室、各种大小会议提供各种植物和花卉。

2、协助工程公司及基建处完成游泳池、青红楼、总公司处、大坪校区等地的植物移植工作，共移植乔木600余株，灌木1000余株，地被500米²，在车队新植草坪150余平方米。

3、在开学迎新、国庆、迎接人大副主任及交通部副部长等各项大小型会议中，布置草花量共计5万多盆。

4、繁殖植物：冷水花上万苗；菊花xx盆；春季草花3000盆；扦插苗木(包括蚊母、金叶女贞、红继木、芙蓉花、毛叶丁香等)上万苗。

5、在学校开展的“弘扬生态文明，共建绿色校园”和学生义务植树等活动中，共同种植植物上百株。

6、在绿化租摆业务中，向外拓展业务2起(南坪、应技院)租花量增加100余盆。

(六)其他方面

1、积极配合学校各种会议及各二级单位的各种会议服务工作，全年共完成交通部副部长来校检查工作等重要会议服务工作178次，普通会议500余次。

3、抓好消防防范工作及安全隐患的处理。今年以来，先后组

织了一百三十余人次，对家属区28栋家属楼进行了楼道乱堆乱放的各类杂物处理，消除了安全隐患，保持了消防通道的畅通。

4、主动与家属区住户联系，更换存在安全隐患的空调脚架，为生锈的脚架去铁锈，刷防锈漆，做好家属区师生员工的安全防范工作。

5、加大了对农贸市场秩序的整顿和“脏、乱、差”的治理，使市场的秩序和环境卫生焕然一新。每周两次对市场门市顶棚杂物进行清理，为市场每家住户增添消防灭火器，对乱摆乱放，超摊越位的经营进行了整顿，市场内外所有人力车实行统一归位，机动车做到停放有序。

6、做好家属区和农贸市场的“除四害”工作，安排了每周一次的打药防治工作，不定时的投放鼠药；及时对出现在家属区和校园内的马蜂窝进行处理，确保师生员工的人身安全。

7、抓好节能工作，除经常向员工宣传节能知识、提高他们的节能意识外，还编制了一些宣传节能知识的小标语，并在各教学楼和行政楼内进行了张贴。

8、做好总公司办公室搬至青楼底楼的工作，抽调人员及时对青楼办公室和过道进行清洁卫生清扫工作，对办公用品、电器设备进行打包、搬运及安装工作。

三、今年完成的重要工作

(一)做好甲型h1n1病毒的防控工作。

在学校、总公司的领导下，全面负责甲流期间红楼、青楼、西山楼隔离区的清洁卫生工作、生活垃圾及医疗废品出渣工作、铺设新增床垫及日常更换工作、隔离区域的日常消毒、隔离人员的饭菜运送等工作。

(二)贯彻总公司以餐饮为龙头的方针，除做好生态食堂的物业管理工作，积极配合饮食公司做好第一届美食节各项工作，配合饮食公司对知园三食堂厕所、门窗及周边环境进行整治工作等，在饮食中心向外拓展的同时，还协助饮食中心做好各项后备保障工作，如抽调人员到彭水、合川、科技馆、南开中学等地进行保洁、维修、管理等工作。

四、存在的问题和经验教训

第二，与业主的沟通不够，了解不足；

第三，维修服务、保安服务和保洁服务质量还有待加强和提高；

针对以上几个问题，在20xx年工作中，我们将吸取经验与教训，努力提高员工的业务技能与管理水平，开展丰富多彩的业主沟通活动，把工作做得更好。

在新的一年里，我们将加快步伐，不断提高自身物业管理水平，不断完善各项管理工作，在前行的路上脚踏实地，再接再厉，勇往直前，为总公司的发展添砖加瓦。

农贸市场工作总结8

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[xx]116号）文件精神和省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政管理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报如下。

一、提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染，推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办〔xx〕176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字〔xx〕116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者。在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局〔xx〕区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋〔xx〕区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不

得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等，在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇四

环境靓丽整洁、摊位整齐划一、地面干燥洁净、市场秩序井然……这是如今楚雄农贸市场的现状，“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持边学边查边改，把主题教育与推动民生实事工程紧密结合，聚焦人民群众最关切的

问题，积极回应群众诉求和期盼，结合全国文明城市创建，把整治提升改造农贸市场作为主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的落脚点，持续深化“社区吹哨部门报到”机制，聚焦老百姓普遍关注的问题，从文明细节抓起，从群众最不满意的方面改起，从最容易反弹的方面管起，把主题教育为民服务解难题的目标落实到民生小事，把主题教育成效体现在一点一滴的为民情怀中，昔日农贸市场变脸换新颜，挥手告别“脏乱差”。

借鉴他山之石谋求“自身良方”。很多生活在城市的人每天都要跟身边大大小小的农贸市场打交道，穿梭在一个个摊位前讨价还价挑选食材，小小菜篮子，承载的却是大民生。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市委、市政府直面群众关心的问题，下定决心整治提升改造农贸市场，坚持对标先进，组织人员到普洱市、安宁市学习借鉴其农贸市场改造和综合整治工作经验，实地察看了普洱市思茅区、安宁市区农贸市场，通过学习交流，找准自身“软肋”，开阔了眼界，找到了差距，把好的经验做法借鉴于自己工作之中，举一反三，活学活用，结合自身实际，研究谋划提升改造方案，形成工作推进指南，朝着让经营者安心，让消费者放心，让附近居民舒心，让菜农暖心的目标，着力推进农贸市场提升改造和综合整治。

惠民提升改造实现“颜值蝶变”。一大早，祥瑞农贸市场边的商户小张就开门营生了，在此之前，由于市场里和周边的路面总是粉尘飞扬，让小张一直苦不堪言，不但家里不敢开窗，店里商品也经常蒙尘受损，这种情况不止小张一人经历，随着城市快速发展，绝大多数农贸市场“先天不足”的问题凸显，市场的设施、功能和管理已经远远不能适应经济发展和群众生活需要，普遍存在市场规模小、建设起点低、基础设施薄弱、交易场所拥挤、服务功能不全、安全隐患突出，环境卫生脏乱差等突出问题，多年来人民群众通过多种方式反映并呼吁尽快对农贸市场进行提升改造，为市民营造更好的消费环境。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，

楚雄市坚持“多条腿”走路，“提升改造、引摊入市、拆除重建”多措并举，让市民买菜购物有了全新的体验，祥瑞农贸市场小张感受的变化只是其中的一个缩影，目前，城区24个农贸市场已全部纳入提升改造范围分类进行改造，注重发挥财政资金的引导撬动作用，验收后根据市场规模确定了每个农贸市场补助10万元至50万元的奖补政策，其余改造资金由市场主办方、经营方负责筹措，预计总投资4362万元，目前已完成提升改造12个、正在实施5个、准备启动3个；对3个农贸市场实施引摊入市；计划投资248万元对1个农贸市场进行拆除重建。通过分类改造，市场内部布局科学合理、设施完备，市场配置及功能分区走向标准化、规范化，把主题教育成效体现在农贸市场旧貌换新颜的点滴进程中，以深厚民生情怀拎起老百姓“菜篮子”。

满足群众期待守护“舌尖安全”。“我住在这附近的小区，我每天都来这里买菜。”作为传统农贸市场的常客，王大妈对现在的农贸市场表示很满意，“环境好多了，市场周边占道经营也没有了，还有人员对菜进行检测，对食品进行检查，买菜更加舒心安全了，没事我都经常来走一走呢。”王大妈诉说的变化来源于楚雄市把食品安全问题纳入主题教育“为民服务解难题”的重要内容，围绕“消费环境放心、食品安全放心、计量价格放心、诚信经营放心”目标，严厉打击各类破坏市场公平竞争秩序行为，通过“全面覆盖、全面防控、全面巡查”筑牢食品安全屏障，对与人民群众生活密切相关的计量器具、食品安全进行监督抽检，设立消费维权服务站，打造“放心消费在楚雄”的城市名片。目前，检定计量器具966台，设立公平秤35处，建立消费者投诉和12315联络站212个，12315消费维权服务站53家，受理消费者咨询投诉举报921件，为消费者挽回经济损失万元，查处食品违法案件40件，完成各类食品抽检154批次，食用农产品监督抽检120批次，抽取水果、蔬菜样品4372个检测农药残留，检测结果合格率为%，检疫生猪13万头、牛3916头、羊7410只、禽类万羽，检出的病变动物及产品全部作无害化处理。通过打造有序的市场环境、放心的消费环境和规范的信用环境，让

人民群众在食品安全方面少一点担心、闹心和烦心。

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇五

本文目录

1. 农贸市场工作总结
2. 街道办事处农贸市场管理年终工作总结
3. 农贸市场年度工作总结

一、 提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办（）176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市[]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

三、强化日常管理、构建长效管理机制

四、存在的问题

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵着情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

农贸市场工作总结（2） | 返回目录

我辖区现有农贸市场6个，红花村室内综合农贸市场、荷花池菜市场、西三巷农贸市场、白马寺综合市场、益民菜市肖家村店、九里堤南路农贸市场。在区商务局的领导下，相关职能部门和市场主办方的支持配合下，农贸市场监督管理工作全面开展，顺利完成了国家城调队对成都文明城市创建成果的复查，贯彻了成都市城乡环境综合治理检查工作的目标。回顾xx年，在街办党工委、处领导的高度重视和指导下，市场管理办明确目标，落实任务，加强对农贸市场的监管力度，采取有效措施，在工作上取得了一定的成绩。

一、落实全国文明城市复查、城乡环境综合治理等各项工作部署，做好常态监管。二月份，街办召开了六个农贸市场负责会议，部署了全年工作重点，明确目标，落实任务。在市场管理上建立了街办、相关职能部门、市场主办单位三联动，做到日日有巡查，周周有通报，月月有分析，定期有会议。街办为加强对辖区6个农贸市场的监管工作，配备了10余人的协管队伍，每周集中整治，定员日常保持，协助各农贸市场

管理方加强管理，规范经营户经营行为。

二、以市场主办方为主体，规范经营行为。全年开展了多次的“整治活动月”、“绿色行动主题月”、“每周整治一个农贸市场”等整治活动，重点就农贸市场出摊占道、车辆乱停乱放、乱堆乱放、卫生环境保洁等问题进行了治理，为市场管理方提供了较大的支持，并规范了商家、经营户的经营行为。如3月份开展了为期一个月的“整治活动月”，8月份开展了“绿色行动主题月”，9月至12月开展了“每周整治一个农贸市场”的整治活动。因农贸市场管理具有明显的动态性，有许多不确定因素，所以必须全过程、全天候、全方位的强化管理，管理的核心主要从市场管理方入手，由间接管理转变为直接管理，由静态管理转变为动态管理，确保了监管到场、到户、到人。

三、管理制度建设规范，加强市场秩序监管。

农贸市场长效管理关键在制度管理，主要从以下几个方面进行了规范：一是管理责任制建设。年初与各农贸市场市场签定各项目标责任书，要求市场方作为第一责任人履行其相关职责。二是卫生管理制度建设。卫生方面要求各农贸市场有专人负责，并对日常卫生清扫保洁情况建立了农贸市场卫生巡查记录簿进行登记。三是消防安全管理制度建设。各市场设置消防安全人员，就市场内的消防设备、器材等进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。四是市场巡查制度建设。通过日常巡查，及时解决问题，如消费者投诉、短斤少两、规范计量单位等等。从管理制度建设的规范，不定期的对农贸市场的督查，及时整改，有效加强了对市场经营秩序的监管。

四、联合工商部门规范商品质量准入，食品安全监管到位。多次联合荷花池西区工商所、工商直属一分局、高笋塘工商所工作人员，就辖区内农贸市场的商品按六大类商品质量准入制度标准进行定期和不定期抽查，发现一起不符合要求的

商品整治一起，及时通报批评，杜绝了“三无”、“过期”、“变质”商品流入市场。

五、全力以赴完成上级下达的各项工作、任务。及时传达市、区和相关部门文件精神，落实相关责任和工作，按要求上报各项工作情况，对暂无法处理和解决的情况、问题及时向上级相关部门请示、报告。

9月份起开展的“生猪产品质量可追溯体系建设的惠民工程”工作，街办积极贯彻上级指示，及时落实相关工作，上报辖区白马寺综合农贸市场作为第一批的试点市场，并及时联系市场管理方、工商所召该市场生猪经营户关于溯源系统建设工作的会议，传达相关文件精神，落实具体工作，按时将经费上交区食安办。现终端布线工作已经完成，预计12月份中旬完成终端安装。第二批、第三批试点市场已于11月份召开了市场生猪经营户会议，并将前期工作进行了落实，西三巷农贸市场已将经费准备到位，其他市场正在筹备中。

街办全力配合建设局和商务局就白马寺综合市场下水道系统的改造，加强日常监管，督促进度，对异常情况及时向相关部门汇报，并确保12月15日保质保量完成任务。

展望xx年，我们还需要更加的努力，进一步加强对农贸市场的监管工作，切实完成上级下达的工作任务。一是坚持“日巡查，周通报，月分析，年总结”的工作方针，做好辖区农贸市场的日常监管工作。二是完成辖区农贸市场生猪追溯体系建设工作。三是协调相关部门做好益民菜市肖家村店的拆迁工作。四是积极配合上级和相关职能部门就九里堤南路农贸市场进行规范。

农贸市场监管是城乡环境综合治理的重要部分，是城市管理的一个窗口，同时与人民群众的日常生活息息相关。街办市场管理办将紧扣发展主题，坚持以人为本，突出科学管理，把农贸市场管理水平提升到一个新层次。为广大市民营造干

净、舒畅、放心、和谐的购物环境而不懈努力。

农贸市场工作总结（3） | 返回目录

一、提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办[xx]176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市[xx]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，

百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

三、强化日常管理、构建长效管理机制

四、存在的问题

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵触情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯

彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇六

我辖区现有农贸市场6个，红花村室内综合农贸市场、荷花池菜市场、西三巷农贸市场、白马寺综合市场、益民菜市肖家村店、九里堤南路农贸市场。在区商务局的领导下，相关职能部门和市场主办方的支持配合下，农贸市场监督管理工作全面开展，顺利完成了国家城调队对成都文明城市创建成果的复查，贯彻了成都市城乡环境综合治理检查工作的目标。回顾20xx年，在街办党工委、处领导的高度重视和指导下，市场管理办明确目标，落实任务，加强对农贸市场的监管力度，采取有效措施，在工作上取得了一定的成绩。

城乡环境综合治理等各项工作部署，做好常态监管。二月份，街办召开了六个农贸市场负责会议，部署了全年工作重点，明确目标，落实任务。在市场管理上建立了街办、相关职能部门、市场主办单位三联动，做到日日有巡查，周周有通报，月月有分析，定期有会议。街办为加强对辖区6个农贸市场的监管工作，配备了10余人的协管队伍，每周集中整治，定员日常保持，协助各农贸市场管理方加强管理，规范经营户经营行为。

全年开展了多次的“整治活动月”、“绿色行动主题月”、“每周整治一个农贸市场”等整治活动，重点就农贸市场出摊占道、车辆乱停乱放、乱堆乱放、卫生环境保洁等问题进行了治理，为市场管理方提供了较大的支持，并规范

了商家、经营户的经营行为。如3月份开展了为期一个月的“整治活动月”，8月份开展了“绿色行动主题月”，9月至12月开展了“每周整治一个农贸市场”的整治活动。因农贸市场管理具有明显的动态性，有许多不确定因素，所以必须全过程、全天候、全方位的强化管理，管理的核心主要从市场管理方入手，由间接管理转变为直接管理，由静态管理转变为动态管理，确保了监管到场、到户、到人。

农贸市场长效管理关键在制度管理，主要从以下几个方面进行了规范：一是管理责任制建设。年初与各农贸市场市场签定各项目标责任书，要求市场方作为第一责任人履行其相关职责。二是卫生管理制度建设。卫生方面要求各农贸市场有专人负责，并对日常卫生清扫保洁情况建立了农贸市场卫生巡查记录簿进行登记。三是消防安全管理制度建设。各市场设置消防安全人员，就市场内的消防设备、器材等进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。四是市场巡查制度建设。通过日常巡查，及时解决问题，如消费者投诉、短斤少两、规范计量单位等等。从管理制度建设的规范，不定期的对农贸市场的督查，及时整改，有效加强了对市场经营秩序的监管。

多次联合荷花池西区工商所、工商直属一分局、高笋塘工商所工作人员，就辖区内农贸市场的商品按六大类商品质量准入制度标准进行定期和不定期抽查，发现一起不符合要求的商品整治一起，及时通报批评，杜绝了“三无”、“过期”、“变质”商品流入市场。

及时传达市、区和相关部门文件精神，落实相关责任和工作，按要求上报各项工作情况，对暂无法处理和解决的情况、问题及时向上级相关部门请示、报告。

9月份起开展的“生猪产品质量可追溯体系建设的惠民工程”工作，街办积极贯彻上级指示，及时落实相关工作，上报辖区白马寺综合农贸市场作为第一批的试点市场，并及时联系

市场管理方、工商所召该市场生猪经营户关于溯源系统建设工作的会议，传达相关文件精神，落实具体工作，按时将经费上交区食安办。现终端布线工作已经完成，预计12月份中旬完成终端安装。第二批、第三批试点市场已于11月份召开了市场生猪经营户会议，并将前期工作进行了落实，西三巷农贸市场已将经费准备到位，其他市场正在筹备中。街办全力配合建设局和商务局就白马寺综合市场下水道系统的改造，加强日常监管，督促进度，对异常情况及时向相关部门汇报，并确保12月15日保质保量完成任务。

展望xx年，我们还需要更加的努力，进一步加强对农贸市场的监管工作，切实完成上级下达的工作任务。一是坚持“日巡查，周通报，月分析，年总结”的工作方针，做好辖区农贸市场的日常监管工作。二是完成辖区农贸市场生猪追溯体系建设工作。三是协调相关部门做好益民菜市肖家村店的拆迁工作。四是积极配合上级和相关职能部门就九里堤南路农贸市场进行规范。

农贸市场监管是城乡环境综合治理的重要部分，是城市管理的一个窗口，同时与人民群众的日常生活息息相关。街办市场管理办将紧扣发展主题，坚持以人为本，突出科学管理，把农贸市场管理水平提升到一个新层次。为广大市民营造干净、舒畅、放心、和谐的购物环境而不懈努力。

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇七

房屋管理是物业管理的重要内容之一。为了做好这项工作，我们建立了完善的房屋管理档案，制定了房屋管理制度，制定了详细的管理计划，并负责定期检查。住户装修无破损，外观统一，无危害房屋结构的行为。

为了保证小区居民的正常生活，我们制定了完善的公共设施设备管理维护计划和应急预案，做到日检有登记，小修有记录。电话一天24小时有人接听。上半年已完成小修xx次、抢

修xx次，满足了维护设施设备到位、维护及时、运行正常的管理要求。

为了给业主创造一个优美的生活环境，我们严格执行绿化管理措施，积极配合绿化公司、施工和维护的监督，对绿化公司施工和维护中存在的问题及时下达整改通知书和合理化建议，督促其进行整改。在没有绿化警示牌的情况下，做了简易的警示牌和围栏，加强了绿化保护管理，基本没有损坏、践踏和公用绿地的情况。

环境方面，针对小区环境的逐步改善，齐心协力组织定期和不定期的清扫，制定严格的清扫程序和考核办法，对装修垃圾进行袋装定点堆放、集中清运管理，加强小区卫生检查，确保了小区的整洁美观。

小区治安和消防是物业管理的重中之重。为了给业主提供一个安全舒适的居住环境，我们高度重视小区的治安和消防工作，定期对保安人员进行培训，对智能设备的操作进行培训和考核，制定严格的岗位考核标准，坚持每天晨练和开会，提高员工的身体素质和日常工作管理，严格执行工作程序、岗位检查和巡视制度。要求保安员认真巡查，文明执勤，礼貌守纪律，遇到坏人要大胆管坏事，使安保工作处于良好状态。

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇八

第一条 本合同当事人

委托方(以下简称甲方)：_____

组织名称：_____

代表人：_____

地址：_____

联系电话：_____

受委托方(以下简称乙方)：_____

企业名称：_____

法定代表人：_____

注册地址：_____

联系电话：_____

根据有关法律、法规、在自愿、平等、协商一致的基础上，甲方将_____ (牧业名称)委托乙方实和行物业管理，订立本合同。

第二条 物业基本情况

物业类型：_____

四至：_____

占地面积：_____平方米

建筑面积：_____平方米

(委托管理的物业构成细目见附件)

第三条 乙方提供服务的受益人为本物业的全体业主和物业使用人，本物业的全体业主和物业使用人均应履行本合同，承担相应的责任。

第二章 委托管理事项

第四条 房屋建筑共用部位的维修、养护和管理，包括：楼盖、屋顶、外墙面、承重墙体、楼梯间、走廊通道、门厅、庭院_____。

第五条 共用设施、设备的维修、养护、运行和管理，包括：共用的上下水管道、落水管、污水管、共用照明、中央空调、供暖锅炉房、楼内消防设施设备、电梯、_____、_____、_____。

第六条 公共设施和附属建筑物、构筑物的维修、养护和管理，包括道路、室外上下水管道、化粪池、泵房、自持车棚、停车场、_____、_____、_____、_____。

第七条 公共绿地的养护与管理。

第八条 附属配套建筑和设施的维修、养护和管理，包括商业网点、文化体育场所_____、_____、_____。

第九条 公共环境卫生，包括房屋共用部位的清洁卫生，公共场所的清洁卫生、垃圾的收集、_____、_____、_____。

第十条 交通与车辆停放秩序的管理。

第十一条 维持公共秩序，包括安全监控、巡视、门岗执勤、_____、_____、_____。

第十二条 管理与物业相关的工程图纸、住用户档案与竣工验收资料。

1、物业管理费：_____

2、保洁费：_____

3、保安费：_____

4、房屋设备运行费：_____

5、维修养护费：_____

第十四条 业主和物业使用人房屋自用部位、自用设备及设备的维修、养护，在当事人提出委托时，乙方须接受委托并合理收费。

第十五条 对业主牧业使用人违反《业主公约》的行为，针对具体行为并根据情节轻重，采取批评、规劝、警告、制止、_____等措施。

第十六条 其他委托事项

第三章 委托管理期限

第十七条 委托管理期限为_____年。自_____年_____月_____日_____时起至_____年_____月_____日_____时止。

第四章 双方权利义务

第十八条 甲方权利义务

- 1、代表和维护产权人、使用人的合法权益；
- 2、制定《业主公约》并监督业主和物业使用人遵守公约；
- 3、审定乙方制定的物业管理方案；
- 4、检查监督乙方管理工作的执行情况；
- 5、审议乙方年度管理计划、资金使用计划及决算报告；

(1)无偿使用；

(2)按建筑面积每月每平方米_____元租用，其租金收入用于_____。

9、协调、处理本合同生效前发生的管理遗留问题；

(1)_____

(2)_____

10、协助乙方做好牧业管理工作和宣传教育、文化生活；

第十九条 乙方权利义务

1、根据有关法律、法规及本合同的约定，制定牧业管理方案；

2、对业主和物业使用人违反法规、规章的行为，提请有关部门处理；

第五章 物业管理服务要求标准

1、房屋外观：_____

2、设备运行：_____

3、房屋及设施、设备的维修、养护：_____

4、公共环境：_____

5、绿化：_____

6、交通秩序：_____

7、保安：_____

8、急修：_____

小修：_____

第六章 物业管理服务费用

5、管理服务费标准的调整，按_____调整；

6、对业务和物业使用人逾期交纳物业管理费的，乙方可以从逾期之日起按应缴费用千分之三加收滞纳金。

第二十二条 住宅区域的非居住用房管理服务费按居住收费标准的_____倍收取。

第二十三条 车位和使用管理费用由乙方按下列标准向车位使用人收取；

1、露天车位：_____

2、车库车位：_____

第二十四条 乙方对业主或物业使用人的房屋自用部位、自用设备维修养护及其他特约服务，由业主或物业使用人按实际发生的费用计付。

1□_____

2□_____

第二十六条 房屋共用部位、共用设备、设施、公共设施的维修、养护费用由物业管理区域内的全体业主按照各自拥有的住宅区建筑面积比例共同承担，在物业维修基金中列支或直接向业主收取。

第七章 违约责任

第二十七条 甲方违反本合同第十八条第_____款的约定，使乙方未完成规定管理目标，乙方有权要求甲方在一不定期限内解决，逾期未解决的乙方有权终止合同；造成乙方经济损失的，甲方应给予乙方经济赔偿。

第二十八条 乙方违反本合同第五章的约定，不能完成管理目标，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改的，甲方有权终止合同；造成甲方经济损失，乙方应给予甲方有权终止合同；造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方经济赔偿。

第二十九条 乙方违反本合同第六章的约定，擅自提高收费标准的，甲方有权要求乙方清退；造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方经济赔偿。

第三十条 甲乙双方任何一方无法律依据提前终止保同的违约方应赔偿对方_____元的违约金；造成对方经济损失的，应给予经济赔偿。

第八章 附则

第三十一条 双方约定自本合同生效之日起_____天内，根据甲方委托管理事项，办理接管验收手续。

第三十二条 双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议，补充协议与合同具有相同等效力。

第三十三条 本合同之附件均为合同有效组成部分。在合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力，但不得修改本合同印制条款的本意。

本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

第三十四条 本合同正本连同附件_____页，一式三份，甲乙双方及物业管理行政主管部门(备案)各执一份，具有同等法律效力。

第三十五条 因房屋建造质量、设备设施质量或安装技术等原因，达不到使用功能，造成重大事故的，由甲方承担责任并作善后处理。产生质量事故的直接原因，以政府主管部门的鉴定为准。

第三十六条 本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定及时协商处理。

第三十七条 本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，提请_____市仲裁委员会裁决(当事人双方没有达成书面仲裁协议的，可以向人民法院起诉)。

第三十八条 合同期满，本合同自然终止，双方如续订合同，应在该事同期满_____天前向对方提出书面意见。

第三十九条 本合同自签订之日起生效。

甲方签章：

乙方签章：

代表人：

代表人：

签订日期：

农贸市场物业工作总结 物业工作总结篇九

1、完善配套设施

自业主装修、入住之后，小区逐步暴露出施工质量问题及不尽人意之处，项目领导工程及人员协调进行各方处理，弥补不足，使配套设备设施趋于完善，赢得业主信赖，如最近协调开发商对所有电表室进行保温处理，检测消防设施线路、检修供电系统，调整配电开关负荷等。

2、突发事件处理

针对园区的实际情况，完美时空物业部制定并完善各项应急预案，对突发事件做到事前有预案，事中有程序，事后有总结的预案流程，以便在突发事件时能够从容应对，消除安全隐患。

3、搞好维修服务工作

维修服务工作是物业管理的一个重要环节，为此我们狠抓维修工作的

及时率和完成率。例如春节时期的严寒，几处业主的水管冻裂了，我们积极协调开发商，与施工队、生产厂家联手，确定了维修程序和办法，很快解决了问题，此后及时定期对各种设施进行保养、检查，发现问题及时维修，及时处理。

4、档案管理

档案管理是在物业管理当中的一项重要工作，我们紧跟社会发展步伐，使用电脑，对小区各档案收费帐目、管理计划等工作进行电脑管理，大大提高了工作效率，使管理处的基础工作达到一个新起点，为今后的创优工作打下了坚实基础。工作专人对档案管理尽可能做到完善到位，，在形式上，留下了管理者的笔迹和签名；在内容上，记录着物业、业主和管理过程的真实面貌。各部门档案已按期，细致的整理完成，并建立了物业业主的数据库，相关信息输入，查询便捷、快速、详细，并不断更新，保持数据的完整及可靠性。

5、培训管理

根据小区实际情况，物业部年初制定了详细的培训方案，力争做到业务水平专业化、全面化。如制定物业保安的应知应会、客服人员应知应会，通过工程、客服、保安知识的交叉培训，使员工物业知识全面化。

6、安全防范管理

分解到各户，向其讲解消防知识；为了保障园区业主的安全，安保部对保安队伍实行严格培训，贯彻“六防”措施，实行群防、群检、群治，以确保万无一失。针对特别区域实施重点布控，受到业主赞誉。

物业管理是一项涉及面广，法律关系复杂的综合活动，处理好物业与业主的关系是我们管理活动中永恒的主题，在物业管理的过程中与业主之间出现问题、产生矛盾与纠纷是在所难免的。我们工作的核心点就是有效地解决矛盾、化解纠纷。

决该项问题，保证业主的正常装修不受影响，赢得了业主的赞扬。供暖、中水，电路问题是业主最关心的问题，也是我们工作的重点之一，为了保证业主入住无后顾之忧，相关人员一一针对设备进行检修，更换易损已坏部件，尤其对正在装修的业主重复检修，保障了业主的正常装修，赢得业主口碑。

2、坚持合同原则严格履行合同。

物业和业主关系相处融洽，合同原则是首位。在市场经济时代，经济活动的基础就是合同，合同是当事人之间的法律依据。物业公司与业主发生合同关系是因为业主的物业需要专业化的服务。我们通过专业化的服务，使业主享受到环境优美、秩序井然、文明整洁的居住环境，同时保证业主的物业在保值的前提下得以升值。为了保证达到这个目的，物业公

司严格按照合同约定的标准提供服务，物业服务合同的履行是物业公司和业主双方利益得以保障的最大体现，尤其涉及业主的长远利益。做到“业主至上、真诚服务”的同时，做到合理监管，和物业管理公司一起为服务小区出谋划策，共建和谐社区。保持了双方良好融洽的合作关系的良性运转，达到物业、业主双赢的局面。

3、化解业主矛盾、共取双赢

来找，我的原则是以消除彼此抱怨建立邻里和谐为宗旨。如□a栋三层邻里因为装修疏忽导致水浸泡邻家，调节过程中双方各持己见，我用远亲不如近邻等和谐观念逐一到各家做思想工作，对重新装修的细节找了专门人员预算，双方在“各退一步”的原则下，最终将矛盾化解，收到业主会心一笑和感谢是对我的工作莫大的肯定。在接待业主投诉中，我针对投诉内容进行分类，不同的问题针对解决，争取在最短时间内解决并对处理结果对业主进行回访。做到主动、积极地与业主进行沟通，宣传物业部的工作及公司的服务理念，创造机会及条件营造良好的氛围，有意识引导舆论导向，共建和谐小区。

以上是对今年物业管理工作的总结，在以后工作里，更好的宣传小区形象，丰富园区业主的文化生活，有针对性及专业性强的文章及图片展示一个宣传栏，赢得业主对物业工作的理解及支持，引导园区业主参与园区建设将是我们新一年的期待，我们将遵照公司的设计构想，按照工作计划的安排，上下一心，团结一致，再创佳绩，实现预期的工作目标。同时感谢一年来公司领导的关心与厚爱，请公司领导审阅。