

# 2023年征兵工作目标 征兵的工作计划(模板10篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇一

工作总结范文，欢迎大家阅读。20

三是加强宣传，广泛发动。

在充分利用广播、标语等多种形式对《征兵工作条例》、《兵役法》进行广泛宣传的同时，组织人员深入开展国防教育宣传活动，营造了“一人当兵、全家光荣”的浓厚氛围。截至目前，街道共张贴标语80余条，制作横幅标语11条，发放宣传资料200余份。

四是严把初审关，确保今年兵员质量。

街道设立征兵办公室。并严把初审关，对预征对象的身高、体重、毕业证等信息进行了初审。已有32位青年初审完毕。

一是适龄青年选择就学和就业人员增多，随着“大滁城”建设深入众多适龄青年选择就业，加之高校持续扩招和社会多层次办学，造成可征兵员减少。

二是非农户口与农业户口士兵优抚待遇差异，造成农村青年没有参军积极性。

三是征兵宣传内容老套，形式单一，难以有效激发适龄青年及家长的应征热情。目前，多年来形成征兵宣传停留在张贴标语、广播等传统模式和做法，形式单一，内容陈旧。没有鲜明的时代特色，针对适龄青年及家长的思想实际，有针对性做好一人一事、一家一户的宣传发动工作，略显力度不强。

今后的工作打算：

一是加强领导，确保征兵工作落到实处。各村和社区要做到书记亲自抓。各村和社区要深入到适龄青年家中，开展走访活动，掌握真情实况，有针对性地采取对策施，扎实深入地做好平时征兵准备工作落实，为向部队输送高素质兵员打下坚实基础。

二是加大宣传力度，确保征兵工作顺利开展，在村和社区人流量大的位置张贴标语，增大标语张贴的数量；在广大党员和群众中宣传征兵政策，利用身边参军人员和退伍人员的成功事迹，动员广大适龄青年积极报名。

三是认真确定预征对象，确保征兵工作的质量。各村和社区要重点抓好2015年应届毕业生和2016年毕业班学生的报名应征和初检初审，切实把思想觉悟高、身体条件好、学习成绩优秀、积极报名参军的学生确定为预征对象。

## 【2015年征兵工作总结二】

### 一、组织领导有力

我镇党委、政府把征兵工作作为一项重要任务列入党委、政府工作的议事日程，摆在党委、政府工作的重要位置，党委研究成立了征兵工作领导小组，坚持党政一把手亲自抓。镇党委、政府先后召开了多次会议，研究布置征兵工作，经费按时保障到位，并专题召开了村支部书记、民兵连长会议进行了重点强调安排，使我镇的征兵工作有了组织保障，为征

兵工作的顺利开展，奠定了坚实的基础。

干部会议上作了动员，镇武装部利用宣传车，标语对全镇16个村和田坝社区进行了《兵役法》、《征兵工作条例》等征兵政策宣传，由于强有力的宣传措施，使我镇征兵工作做到了家喻户晓、人人皆知。通过宣传教育，使在校高中生，应届毕业生，外出打工青年积极返镇报名参军，极大地推动了我镇征兵工作的顺利开展。

### 三、严把身体学历关

为了搞好预征对象确定工作，镇武装部的同志和村民兵连长到各村对外出打工的高学历青年做到早通知返镇，对学历严格把关确保了新兵的质量。

### 四、政治审查，把关到位

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇二

### 一、征兵工作领导小组

组 长：杨南南(党委书记)

副组长：左泽文(副校长)

成 员：刘 勇(武装部长)

汪石果(学工处长)

杨卫东(组宣部长)

谭 进(教务处长)

吴元清(招就处长)

唐丰伟(监审室主任)

彭玉京(团委书记)

各二级学院总支书记

学校设立征兵工作站，由刘勇同志任站长，朱松林、李雨露、齐宇、李四军、龙芊妤、张力丰、胡哲等同志任办公室成员。

## 二、应征入伍对象

1、应届毕业生。

2、在校大学生。

## 三、报名基本条件与手续办理

1、品德优良、无违法犯罪记录。

3、在校全日制大学生：18?22周岁。

4、男性身高160cm以上，女性身高158cm以上。

5、右眼裸视以上，左眼裸视以上。

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇三

阿坝州、甘孜州、凉山州（以下简称“三州”）各级兵役机关和教育行政部门要指导海拔2000米及以上地区高中阶段学校，建立征兵工作领导小组和征兵工作站，规范开展高原兵预征工作，有关县（市）兵役机关和学校根据每年下达的应届毕业生征集任务，抓好对接落实。探索从高原地区语言、搏击、技工类学校和各类专业社会组织对口征集高原兵。

批准入伍的高中（中职）在校高原兵，所在学校可保留学籍至退役后两年，“三州”教育行政部门和有关学校要研究制定具体工作措施，确保其退役后顺利复学。具有高中（中职）学历的高原兵，退役后一年内，可自选专业、自愿参加有关考试，成绩合格后按有关规定入读省内高职（专科）院校和技工院校。退役高原兵接受全日制高职（专科）教育，按规定享受国家教育资助。

批准入伍的高原兵，按照全日制高中（中职）毕业生1万元、高职（专科）毕业生2万元、普通本科及以上毕业生3万元的标准发放一次性入伍奖励金，所需经费由省级财政负担。

对纳入高原兵预征范围的适龄青年，在两年预征期内，由兵役机关指导完成征兵相关修复性手术，经体检政考合格批准入伍的，给予单科不超过5000元、累计不超过1万元手术费用补贴，所需经费由省级财政负担。

高原兵在服义务兵役期间，由批准入伍地兵役机关为其父母购买省内城乡居民基本医疗保险和医疗补充保险，所需经费由省级财政负担。“三州”和有关县（市）应将高原性疾病纳入门诊特殊疾病管理范围，设立军人优先窗口，提升退役高原兵疾病门诊保障水平。将高原兵退役后的一次性经济补助纳入当年本人基本养老保险缴费基数，在省内参加城乡居民基本养老保险达到退休年龄但缴费年限不足15年的可一次性补足缴费年限，于达到退休年龄次月领取养老金。

“三州”可面向退役高原兵定向考录公务员，与服务基层项目人员共享定向考录计划，学历放宽至高中毕业，同等条件下优先招录。考录基层人民警察时，应安排一定比例面向高原兵定向考录。招录国家综合性消防救援队伍消防员时，同等条件下优先招录退役高原兵。“三州”基层事业单位可安排一定岗位面向退役高原兵进行专项招聘，符合条件的，可通过考核方式择优聘用。退役高原兵报考“三州”基层事业单位，年龄相应放宽2岁，学历放宽至高中毕业，参照我省退

役大学毕业生士兵享受加分政策。

支持“三州”把退役高原兵纳入当地村（社区）带头人培养计划，确定专人联系帮带，表现优秀的，可充实到村（社区）“两委”班子。支持涉藏州县在工勤岗位退役军人中，发现一批综合素质好、有发展潜力的优秀人员，按规定转岗竞聘管理岗位。

退役高原兵按全省自主就业退役士兵地方经济补助标准的倍发放一次性经济补助，超出标准部分由省级财政负担。有关部门要支持企业、培训机构等与自主就业退役高原兵签订“订单式”工作协议，专项开展“订单式”培训。省级财政在现有支持政策基础上，对参加职业技能培训的自主就业退役高原兵，增加5000元/人的职业技能培训补助资金。积极引导退役高原兵自主创业，符合条件的，可按程序申请创业担保贷款，贷款金额最高可达20万元，享受财政贴息。鼓励支持高原兵返乡自主创业，符合条件的，按规定给予1万元/人的就业创业补贴。对认定就业困难的退役高原兵，在同等条件下优先安排公益性岗位，公益性岗位补贴可按不超过当地补贴标准的倍执行；聘用期满后仍然就业困难的，可继续安排公益性岗位，按规定落实补贴。

各级财政部门要按照现行有关财政事权和支出责任划分规定做好经费保障，把征兵工作经费纳入同级财政预算，结合新时代征兵工作要求，进一步完善征兵工作经费管理办法，足额保障高校和高原地区高中阶段学校征兵工作站经费。

建立健全征兵工作督导考核机制，把征兵工作纳入党管武装年度绩效考核，未完成征兵任务的不得参与“双拥模范县（城）”评选。各级征兵办公室要会同有关部门，定期对征兵工作开展情况和激励措施落实情况进行检查指导，及时发现和纠治存在的问题，对违反兵役法规的组织和个人，依法依规追责问责。省、市、县三级按规定组织开展征兵工作先进单位和先进个人评选，所需经费由各级征兵办公室统筹解

决。

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇四

部门目标：

营运部作为一个综合职能部门，对公司经营管理的全过程进行计划、执行、监督和考核。做到指导有方、协调有度、监督有力。

营运部门主要职责：

1、制定并分解公司及门店的各项经营指标及管理目标并组织实施。 2、对营运体系各部门进行管理、监督及指导。3、负责营运流程的制定及实施。4、负责业务人员的培训及考核。

5、负责公司及门店各项重大事件的处理。 营运总监主要职责：

1、负责确立经营公司及各门店进入市场姿态，建立正确的市场定位。 2、全面负责公司及各门店各项经营指标的制定。

3、对公司及各门店各项营运体系进行全面的、管理和指导。 4、负责对重点供货商的联络和维护。5、负责重要外联工作的制定和联络。

综合管理处职责：

1、公司、门店经营数据的整理及分析。

2、门店、采购、营运部门的业绩评估和绩效考评。 3、合同资料审核及合同签订、建档工作的管理。4、合同条款的执行监督检查。

5、对商品质量、进售价的监督检查。 6、营运会议的筹备和管理。

7、各部门违纪行为的监督管理。

8、零供关系的协调及供货商问题的解决。 9、顾客投诉问题的调查及解决。10、证照的办理。

11、门店及配送中心续订货的把控。

营运部部长主要职责

7、新开店铺前期工作的筹备及各部门的沟通，确保成功开业；

营运品类专员主要职责：

1、辅助营运部长对各门店计划的跟踪、落实及反馈； 2、辅助营运部长对新开店铺前期工作的筹备及沟通； 3、负责监督检查各门店本品类的日常经营状况； 4、负责各门店本品类与采购、物流部门的协调； 5、定期检查各门店本品类的营运标准并进行排名； 6、定期组织各门店本品类人员的业务培训和考核； 7、对各门店本品类的营销进行检查和指导； 8、对各门店本品类的人员调动有建议权。

店长主要职责：

1、在营运部的管理下，带领全体员工努力完成各项经营、管理指标，全面

提高分店的服务质量和管理水平，不断提高本店的经济效益和社会效益。2、确立本店的发展规划，经营计划及经营方针，制定本店的经营管理目标，并组织实施。

3、主持制定和完善本店各项规章制度，建立健全内部组织机构，协调各部

门关系，建立内部合理而有效的运行机制。

4、全面负责本店的日常经营，人力资源开发、安全防范和财务工作。 5、负责重要客人的接待工作，保持外联工作的畅通。6、全面负责顾客的维护，塑造企业良好形象。

营销部经理主要职责：

- 1、在营运总监的指导和管理下完成营销工作。
- 2、配合营运总监确定公司及各门店进入市场的姿态，建立正确的市场定位，制定营销战略及发展目标。
- 3、经营公司及门店各阶段营销计划的制定与落实。
- 4、营销费用的控制。
- 5、营销方案、海报、推广活动的设计、制作、实施与分析。

采购部门主要职责：

- 1、在营运总监的指导和管理下完成采购工作。 2、制定并执行年度目标及各项经营指标。
- 3、负责供应商的确定，引进与淘汰，沟通于维护等相关工作。
- 4、负责商品的引进与淘汰，定价与变价，促销与陈列等工作。
- 5、负责新店商品规划的制定与棚架图的制作。6、负责商品计划、营销计划的拟定与落实。

采购部长岗位职责：

- 1、负责采购部门的全面工作。
- 2、负责制订年度经营指标及工作计划，确保工作计划的实施。

3、组织制定新店的品类规划及商品配置。4、负责各年度及新店供货合同的签订工作。5、组织制定并实施各阶段的商品计划。6、负责重点供货商的沟通与维护。

7、负责对采购人员的培训与考核工作。 8、对采购人员的调整提出动议。

采购处长岗位职责：

1、配合采购部长工作，制订本品类年度经营指标及工作计划，确保工作计

划的实施。

2、负责本品类供应商的确定，引进与淘汰，沟通与维护等相关工作。 3、负责本品类商品的引进与淘汰，定价与变价，促销与陈列等工作。4、负责本品类各年度及新店供货合同的签订工作。

5、负责组织采购经理完成新店的本品类商品的规划及陈列配置工作。 6、组织制订本品类商品计划和营销方案。

7、负责本品类其他业务收入的收取的监督 and 审核。

8、负责召集和组织本品类综合分析会，提出经营存在的问题及整改措施。 9、负责本品类供货商的沟通与维护。

采购经理、采购助理岗位职责：

1、在采购部长、采购处长的指导下开展工作，完成各项经营指标及工作计

2、负责本品类供应商的开发及供应链的优化，沟通与维护等相关工作。 3、负责本品类各年度及新店供货合同的签订工作。4、负责本品类新店品类规划及商品配置的详细方案。

5、负责本品类商品的引进与淘汰，定价与变价，促销与陈列等工作。 6、监督指导本品类各门店的经营，及时解决门店提出的相关问题。

百货营运处岗位职责：

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇五

准确理解公司领导意图，做好上情下达、下情上报工作。坚持与其它部门的充分沟通，尽可能了解各项业务的进展情景，并将信息及时整理反馈给公司领导，有效协助上级开展工作，真正做好领导的助手。

### 二、强化主动意识，做好各项服务

1、实现被动服务向主动服务转变。办公室的工作突发性、偶然性、被动性强。所以，对待各项工作要未雨绸缪，以工作的超前性、预见性增加工作的主动性。

2、实现单一服务向全面服务转变。办公室的服务必须注意服务的全面性和主动性，供给全过程的主动服务。

### 三、响应节能减排，做好日常管理

积极响应集团公司节能减排、减支降耗的号召。在车辆管理方面，努力提高车辆使用效能，严控车辆油耗及维修费用，进一步强化派车制度，坚持对事不对人的派车原则，分清轻重缓急，努力做到有事立办，急事急办，特事特办，努力保障集团各部门用车的同时把车辆能耗降下来。在办公用品的采购方面，遵照集团公司的预算管理方案，合理控制办公用品费用支出，加强管理、保证质量、节省开支、降低成本。在办公用品的申领方面，完善办公用品申领制度及台帐，严控办公用品消耗。

在下一年工作中，我将主动协助部门经理组织各项验收手续办理的准备工作的准备工作，按时完成资质证书的年检工作，确保各部门工作正常开展，认真做好员工考勤及社保缴纳核定工作。以端正的心态，踏踏实实、任劳任怨的完成上级交派的各项工作任务。为企业明天的壮大发展贡献自我的一份力量。

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇六

组织准备(10月22日至10月31日)1、认真学习市征兵会议精神,学了解征兵形势,明确征兵任务。2、制定今冬工作计划,布置征兵工作的各项任务,在兵学学生中开展调研摸底。

初检推荐检(11月8日至11月14日)1、组织学生参加学校体检,体检工作后勤办医检务所负责。学院分党委,总支,根据学生在校表现填写推荐意见2、各意见。

配合政审(11月15日至12月8日)配合各区武装部和接兵单位做好政审工作,由分党委,政总总支,签意见后到校办盖章。严把政审关,向部队输送优秀兵源。

欢送总结(12月中上旬)1、为入伍学生快速办理好离校手续。2 / 3 2、举办隆重的欢送仪式。

校党委武装部 xx年十月二十日 3 / 3

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇七

20\_年,车间坚持以生产任务为中心,严格进行工艺技术管理,持续加强质量控制,注重实施技改革新,产品质量进一步提升,装置管理水平稳步提高。截止20\_年12月31日,共生产表活剂产品吨,其中强碱表活剂产品吨,合计1562釜;弱碱表活剂产品吨,合计86釜,装置运行平稳率100%,产品出厂合格率达到100%。

## 一、加强工艺技术管理，全力提升产品质量

今年，在提升产品质量上，车间紧紧抓住工艺技术管理这项基本措施，修订完善规程卡片，监督监控参数变化，强化内控指标参数，不断围绕产品质量控制优化施策。工艺管控中，车间梳理把控“六个关键环节控制”，即：配方计算核实控制、生产加料顺序控制、加料误差控制、反应温度控制、取样检测控制、运行工程师操作把关监控控制。通过对六个环节的管控，生产操作的精细化程度显著提高。

在规程、卡片的持续修订过程中，车间按照统计梳理、问题汇总、修改更正、新建补增、实操纠错、评审评价、变更申请、全员培训、应用检查的九项修订步骤完成了操作规程和操作卡的修订，又进一步将工作重点转移到了现场操作与规程卡片一致性的检查上，按照“全员参与、准确可靠、切合实际、循环纠正”的方针进行了多次修订。按计划完成后，车间的操作规程和操作卡代表分公司通过了化工有限公司的审核。

在加强工艺技术管理过程中，我们还有针对性的制定实施了《均化储罐搅拌器启动管理规定》、《成品取样管理规定》，继续严格执行《产品质量追踪表》、《生产统计追踪表》等制度规范，持续完善管理制度。

今年，针对复配过程中电子秤分称计量存在的误差累计大，操作频繁，劳动强度高，酸气挥发等问题，革新采用质量流量计计量复配生产，生产工艺由间歇进料转换成了连续进料，工艺技术实现了根本改变。车间还根据产品质量对多个指标进行了优化。通过9次动态调整降低了液碱使用浓度，由年初时的29%降低至目前的23%，液碱单耗由最高时的吨/吨降低至目前的吨/吨，在保证产品质量的基础上显著降低了单耗。为保证小方取样的代表性和各釜产品质量的一致性，车间通过改进工艺，将桶装酸抽至磺酸储罐中充分均质备用，在提高生产效率的同时进一步稳定了产品质量。车间还通过定期检

查磺酸过滤器积渣堵塞情况，反馈至生产办为磺化参数优化提供参考。一系列加强工艺技术管理措施的实施，使产品一次合格率显著提升。

## 二、强化生产运行管理，积极推进管理提升

生产运行管理中，车间有效把握装置间歇运行的工艺特点，扬长避短，灵活实施管理，发挥设备设施及操作人员生产状态和非生产状态下各自的优势，通过管理措施和技术措施强化管理。

管理措施上，创新管理方法，以“一书一表三确认”为落地措施，加强生产控制。即：以岗位责任制为基础形成每个岗位每名员工的岗位责任书，明确岗位职责；建立生产信息核对表，对产品质量进行核对、追溯；执行“当班自行确认、上下班互相确认、专业抽查确认”的三级确认。实施干部坐班制保证生产受控，同时合理分配班组人员，保证工作效率。

今年车间采取多项措施重点对刺激性气味进行了综合治理，制定了专项解决方案，首先对污染源进行了全面摸排，梳理出了6个重点整改部位，实施了均化罐互通线吹扫方式改造、电子秤密封改造、加装轴流风机通风、抽酸工艺改进、增加磺酸罐放空线高度、革新设备轴封密封形式等6项措施，显著改善了现场环境。现场标准化管理中，车间适时对6s标准进行了修订，坚持月度检查评比，全年自评红旗设备6次，以奖金奖惩为激励措施，调动员工工作积极性。同时，我们积极应对夏季厂房漏雨、属地暖气锈蚀污染等问题，标准化水平稳步提升。检修过程中，车间结合装置生产与检修交叉进行，停用一台设备检修一台设备，完成一台设备投用一台设备的实际，重点加强“两个界面交接”来保证检修质量和装置安全平稳运行。

技术措施上，针对液碱配置过程中计量精准度低、碱浓度监控不及时、循环存在短路死角、液碱配置效率低等问题，实

施了自动配碱系统改造。合理优化了3万吨装置循环水各点供给量，保证反应釜循环水量充足，加快了反应釜降温速度，提高生产效率。针对2万吨暖库预热效果不佳，蒸汽消耗量大的问题，优化了2万吨暖库蒸汽使用，进行了季停。

### 三、注重实施技改革新，持续深入挖潜增效

在提质增效的总体要求下，车间突出发挥创新创效工作室平台作用，总结应用创新创效“十个一”方法，以问题为导向，实施了多项技改革新。

针对复配泵泄露频繁，维修工时高，退料时间长等问题，今年车间实施了复配泵换型革新，将现用6台凸轮式双转子泵中的4台更换为大流量磁力泵，消除了机泵物料泄露、降低了维修工作量、减少了物料均质时间、提高了生产效率。

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇八

工作计划是对未来的发展制定一个明确目标的文书形式，可以帮助我们明确未来的发展方向。以下是小编收集整理有关个人的工作计划与建议，欢迎大家前来阅读。

一年之计在于春，一日在于在于晨。

时间的车轮又转过了一圈，来到了\_\_年。为了\_\_年的工作更有方向和目标，让工作更有效率。因此在整和了\_\_年的工作的基础上制定了\_\_年的工作计划。

\_\_年的工作计划分解为四个季度：一季度、二季度、三季度、四季度。

一季度目标：

- 1、对区域内奉化三江进行货架更换。
- 2、对终端的一些a类网点进行重点的客情维护以此提升终端网点的销量；
- 3、对潜力大的网点进行一些特价活动；
- 4、拓展新网点7家，其中北仑镇海区三家，鄞州奉化区四家。

## 二季度

- 3、拓展新网点7家，其中北仑镇海区四家，鄞州奉化区三家。

## 三季度

- 3、为第四季度的销量冲刺做好准备；
- 4、拓展新网点3家，其中北仑镇海区1家大卖场，鄞州奉化区2家；
- 5、对前几个季度新开网点进行整理和维护。

## 四季度

- 1、第四季度是一个销售的高峰期，实施销售冲量方案；
- 2、对区域内的三江系统超市进行促销活动；
- 3、区域内学校商店月均回款在1万元以上的网点进行一次产品推广活动；
- 4、对沃尔玛万达店进行散称糕点、蛋糕的特价销售活动；
- 5、做好\_\_年的工作计划、任务分解、费用预算等工作。

这就是我所制定的\_\_年的工作计划，假如有不妥之处，请给予指正。我会以这个计划为指向努力的工作，认真的学习。

在明年的销售工作规划中下面的几项销售工作作为主要的销售工作来做：

1) 建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的销售工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的销售工作来抓。

2) 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在销售工作中发挥主观能动性，对销售工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

3) 培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在销售工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4) 在地区市建立销售，服务网点。

根据今年在出差过程中遇到的一系列的问题，约好的客户突然改变行程，毁约，车辆不在家的情况，使计划好的行程被打乱，不能顺利完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。

5) 销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。根据企

业下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。我认为企业明年的发展是与整个企业的员工综合素质，企业的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的销售工作模式与销售工作环境是销售工作的关键。

以上是我对20\_\_年销售销售工作计划的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

20\_\_年在会计层面转变最大的的莫过4月份金蝶软件。由会计单机变换为优秀的erp系统软件。“磨刀不误砍柴工，工欲善其事”，做为财管工作人员，我自始至终非常感谢企业能十分重视会计类手机软件的配置，对于此事大力项目投资，它所提供的工作中的精确性、准确性等也许没有谁比得上我的感受深刻。

对erp系统软件的把握就是我20\_\_年较大的获得erp系统软件终究跟单机的手机软件在实际操作上面有非常大的区别(实际操作工作人员多，关联性强)，在其应用的最开始三、四个月中持续磨合期，因此我投入了大量的的时间和时间去了解、掌握系统软件，分析问题发生的缘故，并干了许多的手记。我乐此不疲，在使用初中，在学选用，专业知识一点一滴地累积起来，以后总算能娴熟实际操作并可带新手了!不可预见未来在使用中也会发生什么问题(主要是货运物流层面)，学习是不断的。全方位把握金蝶软件的每一个一部分，就是我对自身的规定，它有利于日常的运作和预算管理工作中。伴随着财务会计的加强和金蝶软件服务项目工作人员对大家公司经营运作的慢慢深层次的掌握，金蝶软件将被调节得愈来愈合适大家企业内部管理的规定，例如还会继续将各直销店学科清单由原先的挂3级清单新项目改成挂计算新项目。金蝶软件是人们投资理财的好助手，它使人们的工作中如鱼得水!

20\_\_年的\_\_企业处在快速发展期连开三家直销店，与此同时后半年在内控管理上逐渐更专业更细腻了，财务会计紧跟着企业发展的脚步：创建和健全了连锁店的账套和合并报表，定编各种各样剖析报表；借款的回收利用加速，总借款降低……20\_\_年尚需加强的层面关键有：按支付给公司总部总额度的4%测算的辅材的详尽计算和百店费用报销的适度统计分析(均为公司总部和顾客两层面)、企业和直销店费用控制、公司总部应付款的月度表格这些。会计将更为全面地激发它的体现、监管、管理决策、预测分析、操纵、剖析等职责，为公司的进步做出它该有的奉献。

因为缺乏经验和考虑周全，我早期对库房的管控幅度不足，货物的账实不符合状况较比较严重。根据企业对库房人事部门的调节、制定步骤和立账，将来将从商品的票据到账实数严苛去监管，避免企业速动资产的外流。此外，在了解货物层面，我并不很有可能在很短的时间内就做到十分娴熟的水平，只有在将来慢慢加强，终究对会计的研究才算是我非常本职工作最主要的功能规定。

我自始至终将公司办公室的管理方面当作是为我们服务项目的特性。20\_\_年创建了劳动合同制和健全了各类社会保障制度，这对加强公司员工的可靠性、鼓舞士气拥有主要实际意义(20\_\_年全年度因各类缘故辞职的职工总共11人)；了解企业和国家相关现行政策，为职工们解释、做领导干部的参谋长；竭尽全力节省办公室成本费，采取了提议，变动话费缴纳方法；造就优良的办公环境，绿植给大家提供了活力，报纸杂志丰富着人们的内心世界；办公用品的维护保养使朋友们的作业能顺利开展……但也有许多工作中尚需健全，如公司文化并未基本建设起来，做为企业和职工公路桥梁的我任重而道远！

在金蝶软件新老手机软件的更替、磨合期期内，企业与此同时在快速地发展趋势，使兼任财管和人事工作的我工作中变多，深感时间焦虑不安，日夜奋战是在所难免。领导干部们理解我的困难，于8月中旬提升了名小助手，缓解了我的劳动

量。我的会计工作重心点由原先实际操作基本的身份证制作工作中迁移为会计帐表的审批、日常工作中的辅导和问题的解决、金蝶软件的维护保养、花费的操纵、全套外账的管理方法等，以公司的发展趋势发展前景做为航标灯，导向着自身的精英团队前行！

10月中下旬，我感到工作压力：我害怕对货物的管控是个问题，害怕深陷繁杂的社会关系当中而没法放心工作中……饱经迟疑后明确提出了离职。是领导干部们清除了我的顾忌给了我自信心，使我坚持不懈了出来。我自我反思了自个的过失，对有一些方法开展了调节，总算挺过来了！无话不说的队友们和投入了勤奋已慢慢发展壮大下去的会计、人事工作我怎么舍得随便舍弃？。

回首过去展望未来，明日一直充斥着着期待。大家这一蓬勃向上的精英团队同年青的\_\_企业一起成长，携手并进，一定能完成企业的个人目标和本人的理想化，一定能！

## 一、建标，制定20\_\_年工作目标

### （一）、车间奋斗目标：

安全环保无事故，创先争优建和谐。

### （二）、主要目标：

#### 1、主要指标：

一是硫磺包装量年计划20万吨。

二是新鲜水、电量、能耗等指标（略）。

2、硫磺成型、包装、发运总量100%完成年计划任务；硫磺发运出厂合格率、上级抽查合格率100%；设备完好率为99%，设

备事故为零；安全环保生产消灭上报事故，实现“三零三率”。

3、全力以赴确保12万吨/年硫磺成型包装装置（第二期）安全环保经济开工成功，实现食品添加剂硫磺生产规模达22万吨/年，成为全国第一大食品添加剂硫磺生产企业。

4、加强员工思想管理和技术培训，不断提高队伍整体素质，创先争优，比学赶超，事争第一，建设和谐。

## 二、追标，实现奋斗目标的总体方案

### 1、抓班子带队伍激励斗志。

一是在领导班子建设方面。

我们以建设“四好班子”为目标，通过与时俱进增强班子成员的事业心、责任感、创新力，把车间领导班子培养成为管理精、能力强、贡献大的班子，带领职工赶超中国石化同类装置先进水平。

二是在职工队伍建设方面。

我们通过抓好安全意识、效益意识、发展意识、大局意识与和谐意识教育，在加强全民工教育管理的同时，加强对劳务工的教育管理，进一步激发职工队伍“比学赶超，事争第一”的斗志，带出一支能保安全、能保稳定、敢超先进、敢当模范的职工队伍，确保车间奋斗目标的实现。

### 2、抓安全树环保确保达标。

一是加强安全环保教育。进一步提高职工的安全意识、自我保护意识和保护环境意识，努力打造全国第一大食品添加剂硫磺生产基地，为公司安全环保建设作出贡献。

二是抓好各项制度的落实，特别是交接班和巡检制度，抓好装置安全平稳生产。组织开展“班组义务安全员”活动，广泛发动职工开展hse观察，从职工自身的“低、老、坏”现象入手，认真查找和纠正身边的“三违”行为，彻底消除自身的习惯性违章行为，树立“我要安全”、“人人都安全员，人人都安全第一责任人”的理念。

三是抓好隐患排查和整改。每个班组每月上报一项隐患，车间组织评估，特别是生产设备方面存在的隐患，由专业组和班组共同排查。

四是抓好重大作业环节的作业管理，按照“四特一态”管理要求，严格执行领导干部带班制，确保特殊和紧急状态下的安全生产。

五是坚持做好车间的“月检”和班组岗位的班（天）检查，努力促进qhse职责的落实。车间将围绕安全生产为中心，把各岗位安全生产职责落实到日常生产管理工作中去，确保“一岗一责制”落到实处，把劳务工纳入同全民工一样在安全生产工作中享受同等教育培训、同等管理考核、同等奖励处罚的权利与义务，营造安全生产全员参与、全员共管的良好局面。

六是抓好直接作业环节的安全管理和承包商管理，确保每个作业环节的施工安全。

### 3、抓管理细考核实现目标。

为落实车间制订的“追标”措施，车间结合当前的管理实际，修订新的管理工作制度：专业组每周集中向车间领导汇报指标完成进度、分析存在问题、讲明下周管理措施；车间主任每周对专业组的“追标”管理情况进行详细点评，并向各专业组和全体管理人员提出具体的指导意见；每月召开一次班组长以上干部的节能增效管理分析会议，每月组织一次综合

大检查，对车间及班组落实车间“追标”情况进行细点评，确保追标工作落实到位。

车间在认真总结今年各项管理工作的基础上，以岗位职责为主要内容，围绕车间的成本奋斗目标，修订车间各项管理制度，重点是对生产管理过程经济技术指标提升和员工队伍建设等进行细检查、细考核，并加大考核力度，密切与各专业配合、沟通，实行成本消耗跟踪控制，发现异常，立即纠正，努力做到降本减费。充分调动全体员工安全环保、优化操作、做大产量、节能降耗、节水减排、准确发运的积极性，确保车间各项目标的实现。

## 1、加强生产工艺管理。

主要措施有：

五是继续组织好比学赶帮超及小指标竞赛活动；六是坚持以市场为导向，优化两套硫磺成型包装操作，调动员工积极性，做大产量，降低三剂耗量。

## 2、细化现场设备管理。主要措施有：

四是开展技术攻关和生产工艺、设备改造，对粒状成型机钢带容易开裂、二套包装机下料不畅通影响计量和产量和冷却水管线垢下腐蚀等影响生产和安全的问题进行技术攻关、改造。

一、9月份，根据电大远程开放教育的精神和分校开学工作的安排，督促秋学员交费，组织学员学领教材、课表、作业、小组活动记录等学习材料，并组织学员上网查询上次考试成绩，成绩有问题的上报分校教务处，并上报学员学籍异动情况。9月下旬迎接新学员，对新学员进行入学教育，对新学员进行小组划分，选班干部和小组长，并给所有班级学员开班会，布置本学期工作，强调本学期的注意事项(如到课率、上

网学习、学习方法等)。同时要完成辅导员主页和班级主页的创建和完善。

二、10月份，组织新学员进行实名注册和培训学员浏览辅导员主页以及和辅导员交流，报本学期课程注册、正表科目和提前报考科及补考科目，组织安排学生制订个人学习计划，协助专业责任教师对学生进行专业课程学习指导，新学员进行入学指南考试，收集优秀学员和班干部的相关资料，上报学员学籍异动情况。

三、11月份组织学员参加期中考试，登记期中考试成绩。抽查学员学习和任课教师上课情况，参加听课活动，召开学员座谈会。组织03秋本科班学员进行补修补考和收集学员社会调查。

四、12月督促任课教师收批作业、小组长交小组活动记录等，汇总学员作业成绩、期中考试成绩、实验成绩、小组活动及网上学习等成绩，给学员上报形成性考核成绩，并为学员做好期末复习指点迷津。月末发考试条和新学员的准考证，开班会强调考试纪律，为学员完成本学期的学习奠定基础。

五、元月份，做好期末考试工作，完成辅导工作总结并制定下学期辅导员工作计划，通知学员开学时间和下学期需交费班级。

六、其他事宜。根据上级电大和分校的工作安排，处理本学期没有预定的工作事项。

## **征兵工作目标 征兵的工作计划篇九**

今年来，镇党委、\*高度重视计生宣传教育工作，以“婚育新风进万家活动”和“关爱女孩行动”为载体，充分利用各种宣传媒体和宣传阵地，宣传人口与计生政策法规、生殖保健

知识等。在国道显眼位置悬挂宣传画的同时，充分利用有线电视、广播、宣传车、宣传标语等工具进行宣传，特别是把“关爱女孩行动”和“农村部分计划生育家庭奖励扶助政策”做为今年宣传工作的重点，分发2万多份宣传材料（包括纸扇、挂历、育妇须知、“给全镇育龄群众一封信”防治“艾滋病”宣传画等）到各家各户，让更多的群众了解国家现行的政策法规和奖励扶助政策，逐渐建立政策推动的利益导向机制，从而加快生育观念的转变。

今年，我镇符合60周岁以上奖励扶助条件的对象共27户，分别为下楼村3户、溪口村3户、火田村2户、乌石村2户、水头村、岳坑村、后埔村、圆峰村各1户、佳园村7户、瓦坑村4户、高田村2户，已于7月3日举行了奖励金发放仪式。现奖励金已全部发放到对象手中。“幸福工程——救助贫困母亲”活动受益户为21户，其中溪口村10户，计25000元；大坑村9户，计24500元；火田村1户，计5000元；水头村1户，计4000元。共发放无息贷款58500元帮助计生困难户，特别是二女户发展经济，脱贫致富。同时，我镇自20xx年10月以来兑现了二女扎奖励费69户计万元，独男户奖励费79户计万元等，使国家各项奖励优惠政策真正落到实处，使农民群众切身感受到计生政策真正利国利民利家，营造良好的宣传环境。

## 二、宣传工作比较到位

我镇计生服务所的宣教材料齐全，设施完善，配有电视机、影碟机、vcd录象带、宣传画、新婚保健知识、计生政策法规、计生杂志等。计生服务所工作人员对前来办理婚检的新婚夫妇宣传计生法规、生殖保健知识、避孕节育知识等，使我们的育龄群众做到优生、优育、优教，提高出生人口质量。人口学校每年2月份、8月份都举办“未婚青年见面教育会”使我镇未婚男女青年对我国的计生政策、法律、法规能有所了解，从而有效减少政策外早婚早育的发生，提高我镇的计生水\*。

今年来，县委、县\*在财政紧张的情况下，拨出一部分资金作为村级专职副会长和女小组长的工资，从而保证了我镇村级计生协会专职副会长和女小组长的工资补贴。我镇也出台了“对村级计生女小组长量化考核标准”，在这两种政策的推动下，我镇各村女小组长充分发挥了宣传、服务作用，将各种计生政策、法律法规、生殖保健知识、避孕节育知识等入户宣传，以各自包队的育龄对象特别是受术对象及时随访了解她们的术后情况，对有了问题的对象及时上报镇计生服务所处理，使育龄妇女感受到我们计生工作人员的关心，从而使她们更好地遵守计生政策。

总之，在县委、县\*、镇党委、\*的高度重视下，我镇计划生育宣传教育工作取得了一定的成效，为我镇计生工作健康发展发挥了先行作用，但是我镇计生宣教仍然存在一些不足。

一、计生宣传经费投入较少；

三、重男轻女思想在农村部分地方还根深蒂固，性别比失调严重；

四、未婚青年见面率不高。

因此，我们还要加强宣传，使我镇育龄群众对计生政策法规、生殖保健知识得到普及，真正转变“重男轻女”、“多子多福”的封建思想，共同倡导尊重妇女、男女\*等的社会风尚，创造良好的人口环境。

## 征兵工作目标 征兵的工作计划篇十

20xx年，全镇宣传思想文化工作的总体要求是：全面贯彻党的\*和十八届六中全会精神，深入学习贯彻\*\*系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕“城市工作”的发展主题，以迎接宣传贯彻党的\*为工作主线，深入开展“三大一实干”主题活动，着力深化思想理论建设，着力提升舆

论引导水\*，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力推进文化发展繁荣，为加快推进“强富美高”新湖塘建设提供强大思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

以迎接、宣传、贯彻党的\*精神为主线，营造浓厚的理论氛围、舆论氛围、文化氛围、社会氛围，引导全镇各级以昂扬的精神状态迎接党的\*召开，以高度的政治自觉深入学习宣传贯彻\*\*系列重要讲话和\*精神，全面贯彻\*治国理政新理念新思想新战略，引导党员干部进一步增强道路自信、理论自信、制度自信，凝心聚力，提振精神。

2. 争创市级学习型党组织示范点。广泛开展“增创发展新优势、种好湖塘幸福树”大讨论活动，集中智慧、汇聚力量，明晰方向、理清思路，尽快形成湖塘发展的领先态势。深化党委中心组建设，制订学习计划，每月组织开展好一次党委中心组专题教育学习活动，收集中心组课题研究成果并汇编成册，用于指导面上实践。制订2017年度党员干部教育培训计划，按计划举办各类培训班。实施分层次、分类别、分人群干部培训模式，高质量办好“湖塘讲坛”，组织领导干部、机关干部、社区干部、青年干部高校封闭培训活动，提升党员干部综合素质。

3. 争创市级马克思主义大众实践示范基地。依托镇党校，深化马克思主义大众化实践基地建设，推动全镇党员干部群众学习实践党的理论创新成果。广泛发动全镇各级党组织，开展好全民“学习日”6次。积极推进全民阅读工程，组织开展好书推荐活动，浓厚理论氛围。

2. 切实加强对外宣传。加强与武进日报的合作，以“弘扬阳湖精神、传播湖塘声音”为主旨，办好《湖塘社区报》，传导党委、\*的声音，推动社区党建、政社互动、社会组织培育等重点工作，形成更多的正能量。充分整合利用各类宣传载体，进一步完善《今日湖塘》刊物、“今日湖塘”微信\*台等宣传主阵地，扩大宣传效应，做到内容上更贴近群众，形式

上更生动灵活。加强信息工作队伍建设，完善考核、激励机制，增强基层通讯员的新闻敏感性、写作积极性和政治责任心，提高基层来稿质量。营造宣传氛围，利用宣传橱窗、建筑围挡等载体，定期发布好各类公益广告。

1. 提升文明创建水\*。全力做好全国文明城市总评迎检工作，进一步完善文明城市建设常态管理机制，从头抓紧，补齐短板，定期开展专项整治，加强对小区环境卫生、基础设施缺失、问卷调查等薄弱环节的整改，并保持长效，确保每季度市级测评和省级、国家级的测评迎检工作步入常态化，测评成绩位列全区前列。

2. 加强思想道德建设。广泛开展社会主义核心价值观宣传教育活动，进一步完善各社区“讲文明树新风”、“图说我们的价值观”等公益广告的布置，营造浓厚的宣传氛围。继续开展“最美湖塘人”推荐评选活动，完善选树、宣传、关爱道德模范工作机制。围绕“爱、敬、诚、善”主题，抓好道德讲堂建设和善行义举榜发布工作，推动形成全社会共同学习宣传道德模范、最美人物和身边好人的良好风尚，各社区年内要完成4次道德讲堂活动。

3. 健全志愿服务机制。以“962018”党员志愿服务中心正式启动为契机，加强志愿\*台的运行和管理，进一步推进全镇志愿服务常态化、制度化、品牌化发展。成立镇志愿者协会，加强志愿服务队伍建设，对志愿服务团队、社区志愿者、党员志愿者等开展培训，使他们成为全镇志愿服务的主力军。建立常态志愿服务机制，深化“党员干部进万家”、“党员义工365”、“机关干部进社区”、“美德一元捐”等志愿服务品牌，精心组织好尊老助残、关爱未成年人、维护社会环境秩序等各项志愿服务活动，营造友爱、互助、和谐的社会主义新风尚。

1. 发展公共文化事业。坚持文化传承与文化创新相结合，深入实施“特色文化”创建工程，焕发阳湖精神，进一步丰富、

拓展和提升体现湖塘文化底蕴和人文精神的的城市精神。大力弘扬名人文化，在保护历史文化遗产的基础上重点推进湖塘历史文化馆项目建设。不断增强文化发展活力，积极做好上级文化产业政策和文化产业引导资金的落实，扶持文化产业重点项目建设，打造现代化文化强镇。不断完善公共文化服务体系，发展文艺团队，壮大文化阵地，及时了解群众的文化需求，实现公共文化服务的精细化、个性化。

2. 扩大文化品牌影响。深入实施文化惠民工程，汇聚全镇各条线、部门文化资源，扎实开展“湖塘大舞台”文化主题活动，为全镇居民呈现喜闻乐见的文化盛宴，打造“一镇一品”特色文化品牌。进一步挖掘和培育社区文化团队，引导社区组织开展“社区天天乐”、“我们的节日”、社区邻居节、家庭读书节等群众性文化活动，进一步活跃群众文化生活。