

# 2023年劳动合同保证金协议违法(通用10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 高职招生工作计划篇一

严格贯彻落实《义务教育法》，保障适龄儿童接受义务教育权利，进一步规范学校办学行为，依据《江宁区xxxx年义务教育阶段学校招生工作指导意见》及《江宁区xxxx年小学招生工作实施办法》要求，制定本计划。

成立招生领导小组

组长：

组员：

成立招生工作小组

组长：

组员：

入学年龄：年满六周岁，即xxxx年8月31日（含8月31日）以前出生。

严禁招收不足龄的儿童入学。

适龄儿童确因身体状况或其他原因需要延缓入学的，应由其监护人提出申请，提供二级以上医疗机构出具的身体状况证明，由区教育局普教科批准。残疾儿童入学年龄可针对具体情况放宽到7周岁或8周岁。

## 高职招生工作计划篇二

### (二) 提高生源质量

生源质量经过几年的提升，逐步进入稳定期，并继续保持良好态势。xx年，我院文科最低录取分数线为461分，理科最低录取分数线为464分，美术类最低分数线为285/189分，3+证书最低分数线为335分，均超过本省3a类院校最低控制分数线(详见表一)。

### (三) 第一志愿报考专业冷热不均

我院文科类出档人数第一志愿报考率最高为工程造价专业280%，其它依次为会计专业260%，环境工程管理。第一志愿报考率相对较低的专业有建筑经济管理、社会工作，其余均超过100%。

我院理科类出档人数第一志愿报考率最高为环境工程管理专业，其它依次为会计专业292%，物流管理专业。第一志愿报考率相对较低的专业有工程测量与监理(测绘技术)、给排水工程技术、市政工程技术(工程检测)，工程监理，均为超过50%。土木系专业相对报考比例较低。

我院美术类出档人数第一志愿报考率最高为艺术设计(室内环境设计)专业，为历年来最高。美术类总体报考率理想，艺术设计风景园林设计方向和动漫方向相对偏低。特别园林专业是我院的省级示范专业，报考情况有待提升。

另，中职学校学生在全国技能竞赛获奖免试入读的共有2人。

## 二、招生措施实施

### (一)领导重视是关键

学院领导对招生工作十分重视，多次专门开会研究招生方案，形成了统一领导，分工负责的运行机制。

招生计划是招生工作的起点，从源头上科学合理的规划招生人数，可以为提升生源质量创造条件。招生计划的确定分为研讨、拟定、修改、审批、报送、核对等多个步骤，每个步骤都要经过仔细的推敲、认真的研讨、及时的落实，从每年9月到计划正式面向考生公布的5月，均历时近8个月，期间经过各系上报，统筹调整，专业论证会，应对计划数改变的多次调整，最终形成xx年招生计划。

### (三)专业设置合理，符合社会需求

根据市政学院的需求和招生情况来看，专业设置对办学影响特别大。我们设置专业的思路是：根据生源需求，根据人才需求，根据社会需求，根据学校条件，巩固拳头专业，补漏拾遗，试办新专业。其中，今年学院申报设立机电一体化技术专业，招收数控技术、模具设计与制造、机械制造与自动化三个专业方向共135人，恢复社会工作专业招生。事实证明，由于我们的专业设置紧紧围绕了社会经济建设这个中心，又迎合广大学员追求热门的心理，对我们的招生工作推动很大。

### (四)加强学习，努力提高队伍素质

招生考试工作牵动千家万户，倍受社会关注，建立一支高素质的招生队伍是做好招生工作的重要保证。

1、加强政治理论学习，提高思想道德素质。工作中努力强化责任、自律、学习、竞争、创新、服务六种意识。

2、不断学习业务知识，提高政策水平和业务能力。针对不断变化的招生形势和工作要求，我们全面学习上级招生考试的有关文件规定，熟悉并掌握招生考试各环节的工作要求和操作程序，提高分析问题和处理问题的能力和水平。

3、明确岗位目标，落实工作管理规范。为高标准、高质量的完成各项工作，实现招生考试工作“零缺陷”，我们完善了内部管理制度，将任务逐级分解，落实到人，同时，还注意发挥集体的团队协作作用，互相帮助，互相支持，加班加点。

(五)深入实施高校招生“阳光工程”，提高招生考试工作透明度

宣传工作是招生工作的重要环节，是沟通政府、招生部门和考生及社会的桥梁，关系到广大考生的切身利益。因此，我们围绕招生考试这一社会关注的“热点”问题，大力开展宣传活动，始终把宣传工作贯穿于整个工作进程，提高招生工作的透明度。

1、重视宣传材料的制作。总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写市政学院概况和系部及专业介绍的文字材料，将宣传重点放在突出我院的办学特色、专业特色和办学成果上。精心制作了《广州大学市政技术学院xx年招生简章》，努力将招生信息、招生政策深入到学校，深入到学生中去。

### 高职招生工作计划篇三

根据国家的有关法律法规，依据《义务教育法》，进一步健全招生工作管理制度，遵循“公开、公正、公平”的工作准则，坚持义务教育阶段学校“就近免试入学”的招生原则，在教育局的统筹安排下深入细致地做好各项工作，严格按招生入学工作程序，实施招生工作。

1、广泛宣传“义务教育法”，宣传我校近几年教育教学情况，让社会、家长了解我校的教育教学情况。积极动员招生范围的小学毕业生到我校就读，营造良好的求知求学的氛围。

2、学校将严格按照有关法律、法规和文件精神，在教育局的统筹安排下实施招生工作，做到坚持原则，程序到位，信息透明。

3、学校以户籍所在地“就近免试入学”为原则，接收所有学区内的小学毕业生入学。

4、坚持平行编班，不办重点班，保证每个学生享有平等的教育权。

1、招生范围。按教育局下达的划片招生范围招生，凡属西联小学、祚通小学、东安小学、华谢小学、四香小学、曙明小学、联生小学毕业生均需到我校入学。

2、外来务工人员子女入学问题。外来务工人员子女要求入学的，须提供学生监护人（父母）的身份证、户口簿。凡符合条件的外来务工人员子女，同样享受与当地居民子女同等待遇。

3、按照局下达的招生计划，初一级招收15个班。

1、招生时间□20xx年8月27日——8月30日。

上午8：00—11：00

下午2：30—5：30

2、报名注册地点：后楼楼下教室

3、家长或学生本人到学校报名时需携带户口本及复印件。

## 高职招生工作计划篇四

1. 统一各院校所招聘教师与负责人，分配不同的工作点，并分组进行实地调研，调研内容分包括教学点所在地有哪些学校(主要为中、小学)，各学校放假时间，附近还有哪些培训机构及其培训内容与动态。
2. 调研结果汇总，在了解其他培训机构动态及招生情况的基础上，选定我们需要进行重点宣传的学校，确定我们进行招生所用的形式(具体见招生中期)，招生目标，开设课程及优惠政策等。
3. 调整各区域任务，确定各站点负责人和注册招生员，并进行招生人员的培训，请有经验的教师或宣传人员讲解招生计划与宣传技巧，并分配任务，做到程度的挖掘招生人员潜力和举实例，在20xx年的基础上进一步完善招生网络。
4. 材料准备部要制定广告标语、条幅、展板、招生简章、宣传单的内容及其数量，派发小礼品(印有学校标识字样的太阳帽、广告气球、扇子等)，去年培训课及优秀学员的照片记录、上课所要向学员发放的资料等。

派发对象:小学生到初中学生，发给学生家长

派发地点:学校门口、大型超市附近、公园等学生家长常出没的地方

具体办法:可提前半小时到达学校派发现场，和等待孩子放学的家长进行攀谈、沟通，尽可能取得家长的联系电话、有意向的科目、希望我们暑假开设的科目等等。每个点覆盖2到3个发单人员。

:

在每所学校门口设立宣传咨询服务台，接待由发单人员带来的想具体咨询的家长，吸引家长前来主动咨询。可放置宣传栏，介绍我机构的情况、特色等，并加以布置以前优秀学员的照片及培训情况的宣传我机构的学习效果，布置彩色气球等，将小礼品放在醒目位置，吸引家长前来咨询，并为其赠送礼品。当场报名者可优惠。

设点时间:与在学校进行宣传的发单人员同时工作

人数:2-3人

认真与热情

财务组:负责统计各项消费支出

## 高职招生工作计划篇五

今年的招生工作有一定的困难：一是同类学校竞争激烈，相互争抢生源，各旗县区都搞生源保护，禁止学生外流。二是学校迁址，红山区内学生入校量要减少，基于以上情况招生人员要打起精神明确任务，早准备、早行动、确保任务的完成。

开展社会调查，进行了市场预测，利用相应的时间同各专业取得联系，了解各专业对招生工作的看法，听取他们的建议，掌握相关专业的人才需求情况，同时摸清重点生源学校的部分情况及毕业生数，同时对各级各类的职业学校广泛接触，沟通招生信息、交流招生经验，掌握第一手资料为开展下一步工作打好基础。

1. 实施春秋两季招生策略，春季招生有利于学生的就业和控制生源的流失，今年的春季招生工作正在进行。

2. 根据专业制定切合实际的招生简章，做到图文并茂，展现

我们新校区的风采。

### 3. 利用有效途径，开展工作

(1) 根据了解各初中的生源情况，继续组织我校招生人员到红山区各初中学校宣传我校的专业特点、优势、国家对职业教育的优惠政策、就业方向等，并及时将招生简章发放到学生手中，或将各初中将毕业的学生领入我新校区参观，展示我校专业实训等。

(2) 提前到旗县区招生点对招生大户的地区做细致的工作，时间放长一点，能见到班主任见班主任，能见学生见学生，能见到家长，做到嘴勤、腿勤，重点学校重点做，积极宣传我校的办学成果和办学特点，以及国家对职业学校的优惠政策让家长、社会充分地认识职业教育的发展。

(3) 充分利用广播、电视、新闻媒体、展板等加大力度做好招生宣传。

(4) 在招生工作中，注意开辟新的招生地区、招生点。

### 4. 假期成立咨询点，及时对来校和家长及学生讲解他们提示的问题，让他们满意而归。

完善报名录取手续，做好新生的录取咨询接待工作，及时发放录取通知书，根据学校的要求，相关专业面试，不合格的学生坚决不录取。

20xx年是我校招生工作的重要一年，任务艰巨，责任重大，我相信有全体教师的支持和鼓励，我们一定把握机遇、克服困难、开拓创新、认真工作努力完成招生任务。

## 高职招生工作计划篇六

其中中考计划200人，录取236人；高考计划1573人，录取1178人；单招共报到113人；对口计划600人，录取570人。

从生源地来讲：今年我们在全国除山西之外的7个省开始招生。其中：宁夏、新疆、内蒙、青海、安徽、甘肃已经完全或接近完成任务；陕西完成较差。

与全省同类院校相比较，我校招生情况还处于中等水平，我校高考文史类、对口和五年制学生分数仍然高于其他同类学校，在今年考生人数锐减12000人的情况下，全省三分之二学校生源严重不足的情况下，我校计划仍然基本完成，部分专业分数高于去年。和运城几所学校相比，除了运城护理职院完成较好外，我校基本与运城幼专相同，处于基本完成之列，在部分专业还具有一定优势，如语文教育、体育教育、计算机专业、艺术设计等。

### 二. 本年招生工作特点

4. 部门协调紧促，跟进效果良好。招生工作涉及到学校方方面面。财务处及时拿出缴费方案，保证收费随叫随到；总务、电教部门保障有力，确保通知书的及时打印，校办也是随时待命，及时保障了通知书和调整计划申报函的及时用印等。

5. 率先使用直播技术，现场解决考生和家长提出的问题。在今年招生工作中，学校宣传工作负责同志在招生工作的重点时段，进行了视频的现场直播和录播，播出了2018年各种招生政策解答、志愿填报注意事项、带你看校园、校园文化展播等节目，有效的拉近了考生与学校的距离。对招生工作的完成起到良好的促进作用。截止本轮招生工作结束，我们直播平台访问量达到13200人次，关注人数达到3500人次。

1. 根据录取情况来看，周边临近省如陕西计划完成不是很好，

因此建议学校加大对周边省市的宣传工作力度，进一步提升和扩大学校知名度，另外根据实际情况，建议增加四川、江西等地招生计划，力争在明年外省招生计划达到300人。

## 高职招生工作计划篇七

指导思想：

一. 配合各专业办积极开展三个省级示范专业的市场用人情况的调研，在二月中旬、三月初拿出调研报告，力争心中有数。并且在校企合作联合办学上争取有所突破。

二. 协助校长室制定xx年招生计划、招生政策和措施。

四. 对03级实习生加强管理，规范管理，加强实习指导教师（班主任）队伍建设，明确工作职责，落实对实习管理班主任工作的按月考核。（4月份）

五. 积极开发联络新的用人单位及实习单位，配合各专业办提前做好04级中专和02级高职学生的实习安排工作。并及早落实实习管理班主任人选，对实习管理班主任进行培训。（3-6月份）

六. 认真组织好05年4月份在我校举办的中等职业学校03级毕业生全市用人单位招聘会。

七. 推广苏旗广告公司成立团小组工作的做法，力争在有条件开展团组织工作的实习单位中联合校团委建立团组织并开展工作（以培养职业道德、做好实习工作为中心工作内容）。（2、3月份）

八. 争取编辑4--6期《实习简报》（3--6月份）

九. 继续充实校园网“招生就业”栏目的内容。争取在四月

底增添xx年新的招生咨询问答内容。并增设招生在线解答栏目，建立网上报名，登记系统。收集考生信息并及时联络。  
(5月份)

十. 联合各专业办做好带毕业生回访初中生源学校工作，落实毕业生（已有较好工作单位及较好经济收入）人选，深入进行招生宣传，为xx年的招生工作做好铺垫。

十一. 抓住xx年中考体育加试、市、区中考现场咨询会等机会，认真组织做好xx年招生宣传工作，（3-7、8月份）

十二. 布置安排好03级中专、01级高职学生毕业的各项工作。如各项表格的填写，毕业生档案材料的准备，帮学生做好自荐及推荐工作，并尽力联络实习单位人事部门领导，力争多留用毕业生，提高毕业生录用合同签订率。

十三. 继续做好初中学校生源基地的招生宣传工作，调整落实责任人，明确任务，深入做工作，扩大宣传，加强宣传力度，建议校领导明确并实施对招生责任区中层干部奖励政策，鼓励支持中层及教师积极开发新的生源基地学校。（4月份）

十四. 争取四月初完成今年招生宣传材料的准备工作。

十五. 积极开展中国职业技术教育学会《中等职业学校加强就业指导工作的研究与探索》课题中《就业指导工作密切与企业联系的方法与途径的探索》子课题调研工作，争取在xx年底。完成调研工作并且拿出一批调研成果来。

十六. 扩展办学思路、积极开发新的办学模式，探索与苏北职业学校联合办学的新模式。