最新品牌包装方案 项目策划包装工作计划（大全5篇）

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

品牌包装方案 项目策划包装工作计划篇一

以x 为指导，以工业化为主导，以大开放为动力，以项目建设为支撑，以工业集中发展区和特色工业小区为载体，进一步加大招商引资工作力度。紧紧围绕“建设四川丘区强县”奋斗目标，进一步完善政府主体、上下联动、共同参与、激励推动的招商促进机制，充分调动全社会招商进取性;进一步加强区域经济合作交流，充分发挥自身比较优势，抢抓承接产业转移等重大机遇，主动吸纳发达地区的人才、资金、技术和先进的发展理念，提升加快发展的空间，坚持经济持续增长。坚持把招商引资作为全县经济工作的“生命线”，大力弘扬“不怕困难，敢于胜利”的继光精神，紧紧依托我县农副产品、土地、人力等资源优势，坚持“诚信招商，服务留商”理念，着力打造服务型政府，营造优良招商引资环境，力争在产业招商、招大引强等方面取得新突破。

我县十二五规划在引进企业资金方面，计划每年以20%的速度递增，到十二五规划末，力争引进企业资金总额到达150亿元;力争在引进工业生产性项目、重大项目和世界500强企业方面有重大突破，促进全县工业经济快速发展，财政全面增收。

主要措施：

(一)抓好招商引资平台建设

1）加强招商主平台建设。

县城工业集中发展区、仓山、辑庆、兴隆特色工业小区是我县招商引资的主平台，要加大建设力度，完善配套设施，全面提升承载力和竞争力，确保项目能够进得去、建得快、见效早。要努力将县城工业集中发展区和特色工业小区打造成我县发展经济的主载体和招商引资的重要基地，使其成为我县经济发展的带动区和财政收入的增长极。

(1)构成工业集中发展区“集聚效应”。

一是建立和完善工业集中发展区的体制机制。成立开发区相对独立的财政、规划建设、国土机构，构成经济区域范围内相对独立的审批本事;二是增强开发区“造血”功能。进取探索以开发土地收益筹集园区建设资金的路子，努力完成区内土地的收储工作，实现园区滚动发展。三是创新融资思路，拓展融资渠道，畅通融资渠道，设立开发区投资担保公司，解决园区基础建设和企业融资难问题;四是配套生产要素。要加强开发区交通、金融、治安等周边环境建设，优化生产要素，减少生产成本，为引进企业落地、快速建设、迅速投产创造条件;五是规划好区内商业用地，增强综合服务本事，建立集中安置区，发展标准厂房、住宿租赁业和物流业，全力打造发展环境，尽快构成“集聚效应”。

(2)加快特色工业小区建设步伐。

充分发挥我县仓山、辑庆、兴隆区域重点镇独特的区位、交通优势，以土地成本和劳动力成本优势为依托，做好产业发展规划，配套生产要素，努力吸引外来企业入驻，逐步构成良好的工业发展氛围。有发展工业条件的轴线乡镇要努力在培植特色优势资源方面狠下功夫，以自身特色资源为依托，努力引进资源加工型企业。

2）抓好招商服务平台建设。

一是建立项目引入评审机制。建立由分管县长牵头、招商、发改、工业集中发展区、规划建设、国土、环保、财政、工商、税务等部门参加的招商引资项目联合预审会议制度，对意向项目提出预审意见;对重大招商引资项目在洽谈、签约、建设、开工等方面的问题实行召开专题协调会或现场办公会的方式解决，全力推进重大招商项目的顺利实施。

二是建立和完善项目促进机制。建立重点招商项目联席会议制度。在县招商引资领导小组的领导下，建立以县委副书记或常务副县长为召集人，县主要领导、分管领导和相关部门主要负责人参加的联席会议制度，联席会议每季度定期召开，重点解决项目引进和实施中存在的具体问题。推行一个项目、一名县级领导、一个牵头部门、一个服务小组的“四个一”工作机制，真正做到“有事急办、急事快办、特事特办、难事帮办”，确保招商引资项目顺利落户建设。

三是建立项目促进工作督促机制。由县委督察室、县府督办对项目促进工作进行督察，对影响项目落地和实施的人和事进行职责追究。督促部门负责人在执行上级政策的前提下，创新工作思路，确保招商项目一路绿灯，顺利落地。

3）推进招商信息平台建设。

县招商局要加强对国内外招商动态、信息的搜集、筛选和整理工作，建立招商信息库，对各驻点招商联络处、各乡镇、各单位、各企业供给的招商信息进行认真统计分析，编发招商引资信息情景通报，报送县领导，便于领导掌握信息和加强跟踪调度。同时发送各乡镇、县级相关部门，用于指导其招商引资工作。

(二)优化招商引资工作方法

1）实施重点区域驻点招商。以“珠三角”、“长三角”、“闽三角”为重点地区，以重庆、成都、德阳、绵阳

等为重点城市，拓展产业整体转移和产业配套协作领域。设立县人民政府驻成都联络处，并挂靠市政府驻广州联络处、上海联络处大力开展驻点招商。

2）大力推进产业招商。重点围绕我县食品医药、轻工纺织、电子机械主导产业招商，加强周边地区东电、东汽、二重、长虹等大中型企业的配件生产招商。充分发挥我县日益凸显的交通区位等优势，加大旅游、物流招商力度，进取发展旅游及其配套产业、现代物流业、现代服务业、市场开发等第三产业。

品牌包装方案 项目策划包装工作计划篇二

根据市科技局、市委宣传部、市科协《关于印发市20xx年科技活动周总体方案的通知》文件要求，区科技局认真组织开展了20xx年全区科技活动周活动，经过全区各有关单位和社会各界的广泛参与、共同努力、取得良好成效。

一、明确活动主题

以科学发展发观为指导，凸显科技支撑发展、科技惠及民生的重要作用，突出宣传党和国家的科技方针政策，突出“节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康、促进创新创造”的科普内容，围绕建设鄱湖生态经济区和实施科技创新“六个一”工程中的科普活动热点和群众的实际需求，开展“促进创新创造”等主题活动，推进科技计划项目的科普化。通过举办形式多样的群众性科技活动，为广大公众提供更加丰富的科普产品和服务，发挥科技活动周在科普工作中的示范引导作用，在全区掀起科学技术普及的新高潮。

二、领导高度重视

今年科技活动周的活动主题是“促进创新创造”，为使活动顺利有效开展，我局成立了夏淑萍局长为组长，科技成员单

位负责人为成员的领导小组，由李小兰同志负责具体事务。

三、活动内容丰富

20xx年区的科技活动周在内容和形式上都有所创新，除了科技领导小组成员单位参加外，还发动了广大群众广泛参与，集成各方力量，打造科技活动周的品牌，重点开展以下三方面的活动。

二是开展“节约能源资、保障安全健康”宣传活动。为加强低碳生活、防灾减灾、公共安全、身心健康等知识的普及，倡导建立资源节约型、环境友好型社会，促进人与自然和谐相处。区科技局的工作人员走上街头，走进乡村，发放全民节能减排手册，以提高节能减排从我做起、从生活点点滴滴做起的意识，积极创建绿色社区和节约家庭，引导公众树立科学、绿色消费观念和消费方式，积极推进生态文明。

三是开展科技入园入企业活动。5月17日上午，市科技局、区科技局、河东经济开发区管理会在区新工业园成功举办“企业科技管理和科技融资担保业务培训”讲座，本次培训主要面向新工业园区企业，宣传科技创新政策，介绍科技计划项目、高新技术企业、科技成果、专利技术和科技奖励等申报基本条件和有关要求。重点介绍了科技融资担保业务，并与企业界人士进行现场互动，解答了科技融资担保工作中有关问题，受到了园区企业的一致好评。培训期间，市政府左继生副市长在市科技局、区政府负责人的陪同下，先后到锐迈管道配件有限公司、吉祥塑业有限公司和永安交通设施有限公司等企业进行了实地考察，及时了解企业生产发展、产品销售，以及企业科技创新和科技需求情况。

本次活动周期间共投入活动资金万元，展出各类科普展板15余块，发放各类科普资料2600余份，为企业进行科技咨询服务150人次，取得了良好效果。

品牌包装方案 项目策划包装工作计划篇三

在区委、区政府的正确领导下，经信局充分抓住庆祝建党九十周年和^v^治庸问责^v^的契机，以优化投资发展服务环境为重点，以创新思维、服务企业为举措，深入解决影响我区工业经济发展的实际问题，突出了工业经济结构调整、转变经济发展方式和服务企业等工作，较好地完成了年度工作目标，并荣获武汉市^v^五五^v^普法依法治理工作、电力设施建设与保护等先进单位，实现了^v^^v^规划良好开局。

一、绩效指标完成情况

1、规模以上工业增加值增幅目标。1-11月完成增幅，超目标值的

个百分点。

2、规模以上工业万元增加值能耗下降率。加强对五家重点能耗企业实施跟踪和监管，建立了节能指标统计与市级直报制度。1-11月实际下降，超目标值个百分点。

3、新增市级全民创业示范基地1个。汇丰总部基地已通过市级全民创业示范基地申报，市政府已下文批复同意，该项目标全面完成。

4、重点建设项目：

(1)化工企业搬迁改造(古田城市综合体)目标：一期土地挂牌，开工建设。目前化工企业搬迁改造、土地挂牌按目标要求推进。

(2)工农路南北片项目目标：形成规划建设方案。已请市规划设计中心完成了初步概念性规划。

5、全社会固定资产投资额18亿。因该项指标与1135片一期土地挂牌同步，到年底一并纳入统计(卓鑫车业技改投入800万元)。

6、引进资金总额亿元。1-11月共引进资金3亿元，完成年度目标的，因该项指标与1135片一期土地挂牌同步，到年底一并纳入统计。

7、新增就业人数150人。新增就业人数完成208人，完成年目标150人的138%，超目标58人。

8、创建全市文明城市工作目标完成率。今年开展了文明礼仪接待、热情服务、礼貌待人、服务基层、服务群众等系列活动，完成了该项目标规定的各项任务。

9、公共服务平台案件办结率。1-11月共接收办件110件，按时办结率100%。

10、基层党组织^v^五个基本^v^□^v^七个体系^v^建设。今年迎接了省市组织部对我局的检查，受到检查组的高度好评，达到了省市区的建设标准。对口帮扶共建工作和^v^三万^v^活动圆满完成并接受市级检查。

11、特色指标

(1)企业改制5户。目前完成改制企业4家，完成目标的80%，年底前可确保该项目标的完成。

(2)企业直通车满意度测评组织工作完成率100%。今年进一步加强与辖区重点企业、重点项目对口联系制度的落实，形成了良好的服务企业直通车的局面。此项12月份市服务企业领导小组组织考核。

(3)宜家销品茂项目目标：已经落实了变电站建设资金，完成

了变电站建设的前期准备工作。可以确保变电站建设与该项目建设同步建成。

二、主要工作做法及其成绩

1、工业经济发展保持了良好的发展势头。全区工业经济税收截止10月份同比增长，呈现较好增长势头。1-10月全区47户规模以上工业企业累计完成工业总产值亿元，增长，为年目标挑战值99亿元的;完成工业增加值亿元，增长，为年目标挑战值30亿元的，可以确保完成全年工作目标。1-10月全区完成工业投资亿元，同比增长，为年目标挑战值亿元的。今年新进年主营业务过20xx万元工业企业2户(武汉晨创化工机械制造有限公司、武汉机床厂)，长丰赛博思、三川印务、胜帝润滑油、启华药业、材保所、盛世包装等6户工业企业正在申报^v^进规^v^□全区规模以上工业企业达到47户，预计能确保全年规模以上工业企业户数基数。

2、服务企业的效率和质量进一步提升。以^v^治庸问责^v^优化投资发展环境工作为契机，调整充实了硚口区服务企业协调工作领导小组，制发了□20xx年硚口区服务企业工作方案》，进一步明确了相关单位、部门的服务企业责任，取得了明显的成效。一是深入企业排忧解难。以走访企业、对话会、座谈会等形式，收集企业各类困难和问题146件，及时解决143件。市政府转发和报道了我区为汇丰企业总部二期建设项目、园区企业电力设施配套建设的工作经验2篇。与市服务企业办等职能部门协调，解决了盛世包装公司房产证办理难的历史遗留问题。组织3场优化投资发展环境企业座谈会，帮助企业解决一批难题。二是积极为企业发展提供资金扶持。今年以来，为武汉远大制药厂、南国电器集团、卓鑫车业、武汉嘉盟塑料制品有限公司、亚格兰服饰、吉美粮油机械、航天电工等企业申报各类专项资金14项。为方圆钛白粉、京东方、天然气等13家企业申报和输了贷款贴息补助，联系农业银行、交通银行、农村商业银行、民生银行等金融机构和

担保公司为中小企业融资亿元。三是为企业积极拓展国内市场。今年6月、11月，先后组织江花调味、亚格南服饰、圣斯莱服饰、贝思特纸业等7家辖区企业分别在济南、南宁参加了^v^武汉名优特新产品全国行^v^活动，当日现场销售参展产品合计万元、现场签订850万元的产品销售协议。组织江华调味、贝斯特、鹤都酒业等企业参加在广州举办的中博会、在桂林的展销会、在沈阳举办酒类产品全国展销会，帮助辖区企业^v^走出去^v^拓展国内其他市场。四是全民创业保持了良好的发展态势。全民创业工作各项指标均超进度完成。汇丰·企业总部市级全民创业示范基地验收合格，完成武汉新材料科技企业孵化器的市级全民创业示范基地复评工作。

3、企业改制稳步推进。今年企业改制得到了区委、区政府的高度重视，相关街道办事处积极参与，区直部门积极配合，抓住了项目建设的机遇，克难攻坚，一企一策，企业改制工作取得了较好的成绩。承担市级14家改制企业的目标，已经完成8家，正在进行的有6家，年底前可全部完成目标。

4、企业节能减排有序开展。按照全面部署，突出重点的思路，实施重点跟踪和监管，建立了5家企业节能指标统计与市级直报制度，加大了全区工业企业年度节能总量和节能进度检查落实力度。一是分解目标落实责任，实行节能减排工作责任制。二是建立节能准入机制，大力推广节能技术。三是组织开展节能宣传周活动，促进依法用能和经济社会的可持续发展。向市经信委节能办申报有机实业和水务集团两家企业参加20xx年工业节能专项项目评选。四是重点能耗企业节能减排工作取得成效。截止11月，武汉远大制药集团、武汉水务集团、有机实业、无机盐化、方圆钛白粉等企业20xx年实现工业万元产值综合能耗标准煤，同比下降幅度均达到目标要求。

5、1135片项目强力推进。一是一期土地挂牌的前期工作有序进行。已完成一期供地范围(洲际、啤酒厂片)的勘界及面积

测算，确定为亩;古田化工区的土壤环境抽查工作，各项数据及背景专题资料已整理拍摄完毕，拟申报国家环保专项资金用于古田化工区的土壤治理修复;项目招商工作态势良好，中粮投资、联想融科、上海宝龙、上海绿地、新加坡仁恒置地几家投资商与专班取得了联系，正密切关注1135片项目的进展情况。二是非化工企业收储工作正紧锣密鼓推进。皇经堂蔬菜批发市场、第二电线电缆厂同意政府收储方案，红星村集体土地收储，标三、标四企业改制、收储和军通标准件厂、军威仪表厂的搬迁工作已有了具体的日程。三是社会拆迁工作进入攻坚阶段。2112户社会拆迁，现已签署协议同意搬迁1600余户，还剩500余户正在抓紧签约和搬迁之中。截止目前，没有出现大的群体性问题。四是老工业基地焕发生机。以硚口经济开发区为载体，先进制造业和生产性服务业方兴未艾，已形成133家重点纳税企业和机械电子、电线电缆、包装印刷3大优势产业群，充分利用武汉城市圈的广阔腹地，加快了产业双向转移，产业结构调整已初见成效。

6、安全生产无重大责任事故。从建设^v^平安企业^v^□构建^v^和谐硚口^v^的大局出发，切实加强了对19家归口企业安全生产工作的组织领导，实现了安全生产无事故的目标。一是进一步落实安全生产责任制。与企业签订了安全生产责任状，各企业又逐级签状至车间、班组，实行领导安全生产事故责任追究制，建立健全了安全生产责任体系。二是领导带队重点检查。组织了8批90人次安全检查，查处安全隐患36处，整改33处。三是大力开展安全生产的宣传教育活动。组织开展了^v^安全生产年^v^□^v^安全生产月^v^等系列活动，做到有组织、有方案、有措施、有效果。新康化学集团被市安监局评为市安全生产先进单位，胡建设被评为市安全生产先进个人。

7、电力建设、议题案工作同步推进。一是电力设施等各项工作进展有序。协调了宗关变电站等电力纠纷3起，协助宜家变电站项目建设及江城壹号、都市工业园电力建设前期申报系

列工作。今年来，处理电力设施破坏事件19次。二是积极保障职工合法权益。开展了^v^春暖行动^v^和中小企业劳动合同专项检查，完成未参保五.七工集体企业退休职工435人参保工作;三是按期完成议提案办理工作。按照市、区有关部门的要求，较高质量按时完成了15件市、区人大、政协议提案办理工作。其中，主办区政府办交办的市人大1件议案、市政协1件建议案。

8、党建、信访稳定落实到位。局党委始终把创建学习型党组织活动贯穿于^v^执行力建设年^v^□^v^环境建设年^v^□^v^治庸问责，改善投资发展环境^v^□^v^服务企业^v^□^v^全民创业^v^□^v^三万活动^v^和ˆv^创先争优^v^等活动之中，广大党员干部的学习能力、理论素养、工作本领、服务基层和指导实践的能力得到提升，党组织的创新力、凝聚力、战斗力得到增强。结合实际，提出了^v^创先争优促发展、员工受益得实惠^v^作为非公企业创先争优活动的主题;局机关围绕^v^内强素质、外树形象^v^这个主题，加强机关作风全面建设，叫响以敬业之心爱岗，以敬责之心履职,立足岗位创先争优□^v^三万^v^活动圆满完成。结对共建工作受到检查组的好评。1-11月份共接待上访110批次，1200人次。分别办理上访信件11封、公共平台投诉42件、治庸问责投诉15件、行政投诉中心投诉4件，回告率100%，实现了无进京上访、赴省上访的目标。

三、存在的问题

20xx年我局工作取得了较好成绩，同时还存在着不可忽视的问题：一是当前的紧缩政策，增加了中小企业融资难度。二是区1135片项目专班的社会拆迁补偿超出预算，导致补偿费用等问题有待于破解。三是企业改制中，历史遗留问题较多，信访稳定压力大。四是归口企业安全生产监管工作难度大。企业跨区监管难的问题比较突出，解决职工宿舍危房的路径和办法异常艰难。

四、20xx年重点工作

贯彻落实科学发展观，以^v^保增长、调结构、储后劲^v^为目标，以加快生产性服务业发展和工业经济结构调整为主要内容，实施现代工业与现代服务业的互动共进战略。

1、坚持把产业结构调整作为主攻方向，创新发展现代都市工业。抓住全区^v^三件大事^v^□拓展转型发展、跨越发展的空间的契机，加快工业结构调整步伐，大力推进古田地区化工企业搬迁和改造。

2、加大对企业的服务力度，着力推进全民创业。进一步提升政务服务水平，完善健全服务体系，严格落实政务公开，不断完善企业直通车服务。开展一批特色主题活动，积极为企业发展和创业提供服务，把企业投诉，化解矛盾作为确保平稳推进矿口经济发展的头等大事，营造^v^重商、亲商、扶商^v^的良好氛围。落实国家、省、市、区政府对中小企业的扶持政策，组织申报企业各类专项资金项目，大力宣传推介我区优秀企业及企业家，激励企业开拓进取健康发展，促进政企对接、企企合作，大力发展总部经济，为企业打造一流品牌总部。

3、加强经济运行调度，推进^v^两化融合^v^建设。加强工业经济预警预测分析，特别是加强对规模以上工业企业的运行调度，着力培育工业经济新的快速增长点，用信息技术改造传统产业，发挥试点企业的引领作用，以新华印务两化融合建设为示范，促进信息化与工业化融合发展。

4、落实节能减排工作责任制，着力抓好重点企业节能减排。围绕高耗能行业和重点用能企业，抓好落后产能淘汰、产品能耗限额标准执行、节能降耗技术改造等工作，进一步细化量化全区工业企业节能指标，确保节能减排目标落实到用能单位，在企业中大力推广节能技术，建立节能准入机制，力

争工业企业污染源稳定达标排放，确保主要污染物排放总量削减10%。

5、加快企业改革改制步伐，强化安全生产检查和信访稳定。采取多种方式推进企业改革改制工作，积极协调相关职能部门共同做好企业改革改制的服务工作。加强对19家党组织关系归口企业进行安全生产大检查，建立安全生产档案杜绝安全事故;要做好信访工作，对上访的问题及时劝阻疏导，努力将矛盾化解在基层。

品牌包装方案 项目策划包装工作计划篇四

20xx年地区给我县下达招商引资任务是21亿元。我县坚持“大开放、大招商、大引进、大协作、大促进”的.招商理念，积极实施外向拉动战略，依托资源优势和地缘优势，从营造招商引资环境着手，紧盯国家产业政策，围绕旅游综合开发、农副产品精深加工及矿产资源深加工等重点区域和重点产业，积极开展了招商引资工作。

截至目前，我县引进区外资金亿元，全年共落实招商引资到位资金亿元，其中新建新粮油脂10万吨油料加工项目□xx锂辉石加工项目□xx集团xx湖旅游综合开发、四星级酒店等22个项目，落实到位资金亿元；续建商贸旅游街升级改造、驼奶深加工等8个项目，落实到位资金亿元。

1.强化组织领导。县委、政府高度重视招商引资工作，将此作为拉动县域经济增长的主要力量，从方针、政策、招商重点等方面给予明确的要求，认真落实重点项目服务“一机制三制度”。建立了县级领导分包重点招商项目制度，成立了重点项目推进工作领导小组，定期召开重点项目推进会，分析问题，研究对策，帮助解决项目进展中遇到的实际困难和问题，督促企业加快项目建设。项目落户做到现场办公，急事急办、特事特办，全程领办的工作机制。结合我县实际和当前外部环境修订完善了《招商引资优惠政策》，对优化我

县投资环境，提高市场竞争力起到了积极作用。同时注重产业xx□充分发挥对口xx单位和xx干部在招商引资中的独特优势和千载难逢的历史机遇，创新推动产业xx工作，制定完善产业xx工作方案，形成长效机制。加大与黑龙江大庆市沟通联系，力促路通国际控股集团xx工业园区投资合作项目顺利推进。

3.创新招商方式、加大项目推介力度，开展多元化招商引资活动。紧跟我县经济发展的实际，以畜牧业、工矿业、水产业、旅游业和农产品加工主导产业为基础，加大了对招商引资重点建设项目的招商力度□20xx年县领导多次带队前往北京等发达省市开展项目推介和登门招商、以商招商，走出去招商成效显著。已有新材料产业园□xx口岸建设□xx产业园、玉米深加工、牛羊肉深加工、风电设备制造等16个项目达成合作意向，目前正在做好洽谈对接和跟踪服务工作。亚博会期间对xx商会进行登门招商，并在xxxx集团召开了xx县招商引资项目推介会。邀请xx商会企业代表25人，对重点项目进行推介，对洽谈项目跟踪对接，并签订游客集散中心建设项目等4份投资合同，合作金额亿元，实现了以商招商工作的新突破。

4.凭借充分的准备工作，重点节会招商成效显著。一是加强对我县投资环境和资源优势的宣传力度，扩大影响力。相继参加了xx会、xx会、亚欧博览会、东北亚博览会、西博会等重点节会，重点推介了吉力湖综合开发、冷水鱼加工、西区基础设施建设等招商项目。二是利用多种渠道广泛接触客户。做好会前咨询、会中洽谈、会后跟踪服务，确保项目早日衔接到位。三是积极争取投资项目签约，推进项目进程。在xx会上与武汉市汉江石油物资技术开发有限责任公司签订年加工80万平方米石材项目，总投资5000万元；在本届亚欧博览会上，我县注重丰富产品结构，突出地方特色，组织了xx旺源驼奶有限公司□xx淮噶尔奇石有限公司和xx海瑞食品有限公司等3家企业参会，申请了3个独立展位进行驼奶产品、戈壁

玉和xx水产品的宣传推介。本届亚欧博览会期间共签定招商引资合同xx份，合作金额达亿元以上，较第二届亚欧博览会签约额增长。在西博会上计划与xx生物科技有限公司签订投资5亿元的玉米精深加工项目□20xx年亚欧博览会大会签约项目履约率为100%。

牢固树立“大开放才能招大商，大招商才能大发展”的意识，注重“招商与服务并重”，确保投资者招得来，留得住，发展得起来。

支撑项目：

1、续建项目：甘草种植

及深加工、商贸旅游一条街升级改造项目、吉利湖片区狩猎场项目、大果沙棘深加工、水产养殖及饲料加工、房地产开发项目、驼奶深加工项目、阿尔泰冰川鱼养殖及深加工项目、北京汉能集团xx产业园项目、四星级酒店项目（2家）、东陵玉开采与深加工等12个项目，预计完成投资6亿元。

2、新建项目□xx玉米深加工项目、福瑞德集团牛羊肉养殖及深加工项目、新粮油脂10万吨油料加工项目□xx集团xx湖旅游综合开发、吉力渔村建设项目□xx有色集团锂辉石勘探与开发项目□xx锂辉石选矿及尾矿加工项目、玻璃钢管道改扩建项目、石材开采与深加工项目（三家企业）、中电电气xx产业园等11个项目预计完成投资xx亿元。

3、其它项目：积极对接凝析油加工、尾矿综合回收利用项目、工业园区仓储物流园建设项目、风电塔筒装备制造、节能灯加工项目□xx口岸建设及阿拉善温泉旅游开发等招商项目，预计完成投资1亿元。

一是把以商招商作为招商引资重要方式，高度负责地做好已

落户企业的后续服务工作，进一步巩固和发展与企业的合作，积极帮助扶持、协调解决企业在生产经营中遇到的困难和问题，给企业留下良好的印象，对外界树立良好的口碑，让已入驻的企业作为一个联络的桥梁，借助他们的影响力吸引更多的企业来我县投资发展。

二是继续做好会展招商，积极组团参加亚欧博览会□xx会、xx会、西博会等会展，加大宣传力度，不断提高我县知名度。以xx民族文化、投资环境、资源优势、优惠政策、投资项目等为主线进行宣传和推介。

三是注重产业xx□充分发挥对口xx单位和xx干部在招商引资中的独特优势和千载难逢的历史机遇，积极推动产业xx工作，制定完善产业xx工作方案，形成长效机制。

四是利用xx商会平台，加强与各商会企业联系，进行重点项目登门招商。

品牌包装方案 项目策划包装工作计划篇五

为进一步深化实施乡村振兴战略，在□xx镇实施乡村振兴战略三年行动计划□20xx—20xx□□基础上，目标再明确，任务再细化，措施再具体，确保乡村振兴战略取得实实在在的效果，特制定如下实施方案。

围绕保障充分就业、提升产业效能、增加群众收入，着力发展壮大一、二、三产业规模，突出抓好农业“新六产”，以产业振兴保障群众“人人有活干、天天有钱赚”，实现农民富的目标。

（一）实施规模工业带动。继续大力做好招商引资工作，以镇工业园区为依托，培育和招引纺织服装、机械加工、电子制造等劳动密集型企业，带动农民在家门口充分就业，以就

业促增收。

（二）实施传统加工制造业拉动。支持、鼓励、引导各村发展传统加工制造业，通过复兴和开发优质农产品加工、家庭作坊等农村特色传统加工制造业，以创业拉动就业，增加农民收入。三年内至少建成9个“特色产业村”□20xx年，推动大庄村壮大假发制作产业，束村壮大玩具加工产业，徐堂村壮大木材加工产业，打造大庄村、束村、徐堂村3个“特色产业典型村”□20xx年，推动高村壮大粉皮加工产业，孔家茅滩村壮大羽绒加工产业，李官集村壮大足球制作产业，打造高村、孔家茅滩村、李官集村3个“特色产业典型村”□20xx年，推动沙沟村壮大毛巾加工产业□xx村壮大箱包加工产业、韦楼村壮大白铁加工产业，打造沙沟村□xx村、韦楼村3个“特色产业典型村”。

（三）实施农业产业化推动。立足农业的基础和传统优势，以“三区一带”建设为引领，建立环镇特色农业产业圈。

1、建设莲花湖湿地观光旅游农业示范区。充分利用毗邻莲花湖湿地公园的优势，做好主动融入的文章，通过外部招引和内部培植，大力发展设施农业、观光农业和休闲农业，以培植示范基地为突破，逐步拓展规模。以鲁泽湖畔庄园为中心，向西带动王楼村，向北带动xx村、干河头村、束村、徐堂村、沙沟村、孔家茅滩村等地块发展设施农业，建成集旅游观光、采摘休闲、创意体验、产品展示于一体的万亩田园综合体示范区。鲁泽湖畔庄园建设内容包括中华寿桃采摘区、黄桃采摘区、草莓采摘区、圣女果采摘区、绿色蔬菜采摘区、果蔬种植体验区、餐饮服务区、产品展示区等。同时在庄园周边建成绿色种植示范基地5处，总面积1万亩以上，示范基地全部采用土壤改良、节水灌溉、水肥一体化、有机肥施用、生物防控等现代化农业技术进行生产。三年内将xx镇东部打造成莲花湖湿地观光旅游农业示范区和现代化田园综合体□20xx年，完成示范区的详细规划和规模达到1000亩的观光旅游农

业核心区建设，示范区涉及村完成整村土地流转，建设完成鲁泽湖畔庄园，将庄园打造成集旅游、休闲、体验、科技示范于一体的现代农业产业园，同步向西带动王楼村建设蔬菜大棚，发展蔬菜种植产业，向北带动干河头村发展韭菜、大蒜种植产业□20xx年，以鲁泽湖畔庄园为核心，辐射沙沟村、徐堂村、续村、束村等村的“东大洼”地块，建成面积达3000亩生态农业示范区□20xx年，继续向北发展至郭军公路北孔家茅滩村南地块，发展珍稀苗木、无公害蔬菜、绿色果品种植产业，完成规模达万亩以上的莲花湖湿地观光旅游农业示范区建设。

2、建设北园品牌果蔬产业示范区。以北园蔬菜公司为龙头，向东向北发展，集合美化蔬菜种植基地、夏庄蔬菜大棚、王楼佛都寿桃种植基地、陈堂蓝莓种植基地、王庄生姜种植基地、大庄中药材种植基地和乔村现代农业产业园，注册农产品商标，发展品牌农业，建成规模达6000亩的果蔬产业示范区。示范区内果蔬产品全部申请获得国家“三品一标”认证，完成品牌商标注册，提高产品附加值□20xx年，完成示范区的详细规划和无公害认证，示范区涉及村完成整村土地流转，扩大佛都寿桃、陈堂蓝莓、王庄生姜、大庄中药材的种植面积，对园区内的优良品牌进行高标准塑造，主要产品获得国家“无公害农产品”认证，完成农产品经营主体注册、商标注册□20xx年，主要完成绿色产品认证工作，在园区内开展生态循环农业示范活动，所有生产过程均按照绿色产品要求进行，至少打造三个绿色产品品牌，获得国家“绿色产品”认证□20xx年，主要完成有机产品认证和产地认证工作，在继续扩大园区规模、提升产品质量的基础上，进一步塑造xx果蔬品牌，园区内的所有农产品均获得“绿色产品”认证，至少三种产品获得“有机产品认证”，至少两种产品获得“农产品地理标志”认证，建成北园品牌果蔬产业示范区。

3、建设农产品深加工电商园区。立足镇工业园区的优势，在发展好果蔬种植业的基础上，培育和招引一批规模农产品深

加工龙头企业，发展果品保鲜、水果罐头、蔬菜烘干等劳动密集型果蔬深加工项目和农产品电商项目，建成从种植到加工、仓储、包装、销售于一体的全产业链农产品深加工园区。将xx果蔬品牌打出去，提高农产品附加值，增加农民收入，彻底改变单纯以种植为主的发展状况，扩规模、提档次，发展农业“新六产”，实现一、二、三产业融合发展□20xx年，完成园区的详细规划，至少招引一家大型果蔬产品加工企业，实现企业落地生产，引导经营主体种植与加工要求相适应的果蔬产品，同步开展优质农产品电商销售工作□20xx年，继续深化园区建设，至少招引一家牛蒡加工企业并落地生产，同步招引和培育冷库建设、包装材料生产企业至少各一家，农产品电商销售达到总销售量的30%以上□20xx年，规划建设农产品物流中心一处，建设产品展示体验厅一处，农产品电商销售比例达到总销量的50%以上，完成xx农产品深加工电商园区建设。

4、建设小汶河沿岸牛蒡产业带。充分利用小汶河沿岸沙土土壤优势，发展牛蒡种植产业。整合孔家茅滩村、西杨庄村、黄庄村、宋村、李官集村、高村、韦楼村、隋村、苏村、孙场村、大庄村沿河土地资源，建成面积万亩以上的优质牛蒡种植带。在工业园区内培植牛蒡产品深加工企业，生产牛蒡茶、牛蒡酱菜、牛蒡酒、牛蒡保健品等高附加值牛蒡产品，申请“三品一标”认证□20xx年，完成产业带详细规划，产业带所涉及村庄完成整村土地流转，产业带牛蒡种植面积达到6000亩以上，在农产品深加工电商园区建设牛蒡专用大型冷库3座□20xx年，招引和培育至少一家牛蒡深加工企业，完成企业落地生产，同步开展“农产品地理标志”申请工作□20xx年完成牛蒡产业链建设，深化牛蒡产品开发，让牛蒡产品以高价值走出xx□“xx牛蒡”获得“农产品地理标志”认证，完成小汶河沿岸牛蒡产业带建设。

人才振兴是乡村振兴的重要支撑。围绕引进人才、培养人才、留住人才，盘活农村人力资源市场，激励各类人才在农村广

阔天地大施所能、大展才华、大显身手，为乡村振兴奠定坚实的人才基础。

（一）建立健全人才信息管理台账。坚持党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、技能人才、农村实用人才等各类人才一起抓，建立完备人才信息动态管理数据库和村级后备人才、企业人才储备库，逐步形成门类齐全、梯次合理的人才队伍□20xx年底，基本建成数据库□20xx—20xx年，各类人才每年原则上按照不低于10%的比例递增，到20xx年底，确保人才规模稳定在1000人左右。

（二）建立人才培养培训机制。依托现有资源，摸清人才层次和需求特点，加大与各级党校、科研院所、高等院校的联系，建立内外联动、上下互动、理论实践相结合的人才精准培养培训机制。从20xx年起，每年开展镇村干部素质提升、企业负责人培训、农村带头人培训、农村实用人才培训、就业创业培训、党员冬训等培训不少10场次，培训人数不少于20xx人次。

（三）建立人才激励扶持机制。加大人才的激励和扶持力度，为各类人才营造干事创业的良好环境。对表现优秀、贡献突出的人才，在符合党员发展原则的前提下，优先发展入党，对有管理才能、热心服务、致富意愿和能力强的党员人才，优先推荐进支部班子或担任支部书记。在政策落实、项目落地、职称评定、技能认定时，优先向人才集聚区、农村实用人才、科技创新人才、创业人才等倾斜。实行乡土人才项目（基地）挂牌制度，每年择优评选3家。

（一）突出阵地建设。一是对镇文体中心进行完善提升，完善管理使用制度，优化功能区划分，建立健全公共开放使用长效机制□20xx年，完成集便民服务、文化服务于一体的镇政务中心建设，镇级综合文化服务功能、承载能力不断完善提升，打造成为我镇对外展示新名片□20xx年，规范化开展各项

文化活动，创建全县、全市文化建设示范工程□20xx年，创建省优文化服务品牌。二是实施村综合文化服务中心建设□20xx年，完成夏庄村、干河头村、续村服务中心扩建、新建提升工程□20xx年，完成西海村、东海村、韦楼村、隋村服务中心扩建、新建提升工程。在硬件建设达标率100%的基础上，提升服务中心服务承载能力，为文化振兴提供场所保障。三是深度挖掘文化底蕴，打造文化强镇。通过收藏、展示反映传统乡村生产生活、文化传承、节庆习俗及社会变迁的实物、图片和音像资料等，全面记录xx传统乡村社会的文明传承历程□20xx年，建设王楼村、夏庄村和美化村三个乡村文化记忆工程示范村□20xx年，围绕“兵部尚书路迎”“xx人民公社”“束德儒”等镇域历史文化资源，打造建设集民俗展示、历史文化、传统艺术、红色文化、乡贤、新时代文明传承为一体的综合性展馆□20xx年，全镇30个行政村全部完成具有村域特色的“乡村文化记忆”展示工程。四是加强农家书屋建设。建立完善农家书屋图书补给制度，拓宽图书补给渠道，全镇30个村实现村村建有农家书屋，每村藏书不少于1000册□20xx年，完成王楼村、美化村、夏庄村、乔村、大庄村、陈堂村、束村、孙村、孙场村、徐堂村等10个村农家书屋改造升级□20xx年剩余20个村全部改造升级。

（二）狠抓队伍建设。开展文化艺术人才普查，建立全镇乡土文化艺术人才档案库。加大对村级文化骨干的培训力度□20xx年，实施“一村一文化骨干”培育工程，为每村至少培育1名文艺骨干，培养一支热爱文化事业、擅长管理策划、专业素质较高的专业文化队伍。在每村组建广场舞队伍基础上，指导乔村、高村、李官集村□xx村等4个村组建村级民间文化艺术团□20xx年，依托镇文化服务中心，组建镇尚书文化艺术团演艺中心和舞蹈中心□20xx年，组建束村、王楼村、美化村社区民间艺术团□20xx年，以管区为单位，集中各村文化艺术人才，成立管区民间艺术团。

（三）注重文艺创作。积极开展民间文艺创作活动，指导乔

村、高村、李官集村□xx村等4个村级民间文化艺术团立足镇情村情，培养和激励乡土艺术家，鼓励他们用身边的人演身边的事，突出社会主义核心价值观和时代主题，创作一批以移风易俗、新农村建设、普法宣传等为主题的文艺作品。对xx村渔鼓、任仓村山东快书、孙场村坠子戏、夏庄村唢呐等传统曲艺进行挖掘，结合时代特点，不断推陈出新，用老传统讴歌新时代□20xx—20xx年，每年举办传统戏曲专场培训不少于2次。深度挖掘反映xx人文历史的状元楼、佛店、玉皇庙□xx公社、兵部尚书路迎等古迹、名人事迹，讲好xx故事，传播xx声音。积极推进物质遗产和非物质遗产申报，对全镇的文物古迹、历史传说进行整理申报。