

餐饮行业环保措施及排放 企业环保工作计划(通用5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

餐饮行业环保措施及排放 企业环保工作计划篇一

20xx年，环保工作要在县委县政府的正确领导下，认真贯彻科学发展观，以实施倍增计划，苦战三年，打造崭新xx为指引，以实现天蓝、地绿、水清为己任，紧贴xx经济发展大局，攻坚克难，打好治污减排攻坚战。

1、以环保部华北督察中心两次暗查的14家污染企业为突破口，开展104国道沿线及周边企业专项整治。摸清污染企业底数，制定污染企业整治方案，开展专项整治行动，查处违法违规行为、补办环保审批手续、治理不达标企业、搬迁电镀及金属加工制造企业、关停治理无望和不符合国家产业政策的企业，使104国道两侧六乡镇环境治理取得明显成效。

2、突出抓好大邱庄及周边地区的水污染治理工程。全面实施大邱庄及周边区域水污染治理方案，并在现有污水处理厂升级改造的基础上再建两个大型污水处理厂，提高大邱庄及周边地区污水收取率和污水处理率；同时开展84台燃煤设施脱硫除尘的双重治理，解决烟尘及二氧化硫超标排放问题。

3、继续抓好子牙地区拆旧污染专项治理工作，要按照县政府《关于禁止进入子牙环保产业园内第七类固体废物到园区外拆解加工的决定》，严厉查处外货内销，内货外流，烧线污染的违法行为，进一步改善子牙及周边地区的空气质量。

落实县委发x号《x县规范和促进电镀行业健康发展的暂行办法》文件精神，推进三个电镀集中控制区建设。在完成第一批唐官屯、大丰堆、团泊、梁头四乡镇70家电镀企业整治的基础上，采取严厉措施，全面展开其余14乡镇153家企业的整治工作。对完成限期无望企业、未经允许私自建设企业，要下达关停处理决定；对已被取缔关闭，后又死灰复燃企业，要强行拆除生产设施；对原地整治企业，要下达限期整改，逾期不能完成的，要下达关停处理决定；新上电镀企业，必须进入集控区。区外原有电镀企业不允许扩大产能，废水排放要严格达到环保规定标准，不能达标的要依法关闭。

要按照“关闭一批、限期治理一批、改造搬迁一批”的原则和先易后难、先城郊后乡村，先国道、后园区的整治思路，以保护群众健康整治违法排污企业为依托，全方位、分步骤实施整治计划，全面开展中小企业整治工作，提升企业清洁生产水平和能力，努力实现中小企业污染治理设施覆盖率、排放达标率的目标。

2、以一镇三村的试点示范为先导，到20xx年底以前，全县80%的乡镇编制完成乡镇环保规划，实施环境优美乡镇创建工作。

3、以《x县农村环境综合整治规划》为指导，以国家“以奖代补、以奖促治”政策为依托，建设西双塘村生活污水处理站，为西双塘村创建生态村创建条件。

3、实施环境管理减排，开展环保专项行动，取缔关闭违法排污中小企业，为新上重大项目腾出发展空间。

4、落实主要污染物总量辖区负责制，分解减排任务到部门、到乡镇，加强减排工作的效能监察，形成减排工作的合力，确保化学需氧量年排放降至吨，二氧化硫降至吨。

餐饮行业环保措施及排放 企业环保工作计划篇二

3认真开展安全标准化工作。按时完成、改进各项工作，争取在一季度实现达标验收。

4认真贯彻企业《危险化学品安全管理制度》切实加强生产、经营、储存、使用、运输和处置废弃危险化学品等各个环节的安全管理工作。进一步完善危险化学品安全管理的长效机制。

5严格执行企业《重大危险源管理制度》强化各项监控措施。

6严格执行企业《安全生产责任制》落实安全责任。做到组织措施、管理措施、技术措施的认真落实。

7强化现场安全管理。严格审批程序，作业单位领导和相关管理部门要加强作业过程监控，加大监护力度，节假日和特殊时期作业单位领导必须坚守现场，确保作业安全。

8合理进行工作安排。抓好跨区域作业、交叉作业、工作变动时段的管理。

餐饮行业环保措施及排放 企业环保工作计划篇三

一、以出品为“龙头”，增加餐饮的核心竞争力，打造“美食，美食”这一品牌，营造食在这一良好口碑。

一楼的出品主要以“快”为主，不断更换花色品种，适时推出一些各地的特色小吃，主要以“稳住一楼”为出发点，而在二、三楼的菜式出品方面我们将加大创新力度大，首先将现有顾客很受欢迎的菜式保留，不断精益求精，并适时制订出规范菜式的标准菜单。同时通过举办美食节和各种节日的营销活动来推出新的菜式品种。计划在x年的三月份——四月份举办一个以口味有特色，价格实惠贴近大众消费为目的的

美食节。6—9月份计划引进新的菜系以满足更多的客户求新的口味，10月底将着力以高档、营养、有特色来迎合商务宴请，单位互请及各类中、高档消费客户的口味。争取菜式这一产品的更大市场竞争力，不断完善菜式创新制度，对菜品开发研究，监督质量，跟踪反馈意见进行进一步细致化管理，开辟营养膳食，合理膳食，精致饮食的食在良好社会形象，从而争取更多的客源。

二、服务上以培训为手段，以基层管理人员为核心，着力打造一支服务水平过硬的优秀团队。来应对餐饮市场的激烈竞争。

服务作为餐饮的第二大核心产品，x年我们将紧紧围绕酒店“情满，舒适家园”这一系列主题来开展阶段性的循环培训。通过培训考核再培训的方法不断巩固各类服务知识。计划制定出餐饮优质服务十条，即在服务程序的基础上将一些更细的体现个性化的服务内容，进行归纳形成通俗易懂的十条，各楼层根据本层不同实际情况进行要求。领班、主管跟踪落实，将整体服务进一步细化，完善，同时通过考核来检验实施效果。一楼的服务仍然以“快”、“准”、“灵”为服务方针，同时突出对老客户的的热情。提高送餐服务的菜式及服务质量。二楼着重在餐厅氛围的营造上想办法，添置台心布，口布，从台面上使宴会厅的色彩更喜庆，可以考虑制做椅套，在大厅的龙凤台上对宴会的主题突出更鲜明一些，从餐厅布置等细节方面来继续打造宴会品牌。三楼的包厢服务突出个性，特别对于固定客户要加强同客人之间的情感沟通，突出“情”字，用真诚、热情、友情留住顾客，同时建立以三楼为点的餐饮部兼职营销小组，从各楼层抽调优秀员工及部份管理人员利用不开餐时间，走出去拜访客户，听取客人意见，拉近同顾客距离，开发新客源，利用在餐厅服务的时机认识顾客，制定出营销小组工作计划，考核工作成绩，通过小组带动部门全员销售，用服务来吸引并留住更多的客户。

三、降低开支，节约成本，争取的利润空间。

成本控制是今年的工作重点，今年酒店规定厨房毛利为57%，历年来的毛利率都离这个数有一定差距。今年，我们将从原头开始，对原材料的进货进行严格把关，安排专人负责验收，签单，代替过去各厨房各自验收的情况，从而从原材料成本上加以控制，另外，在厨房原料使用上加强管理，杜绝浪费。不断完善部门的能源管理制度及瓷器的管理制度，对低质易耗品控制领出和使用，建立起不同楼层的财产台帐，充分利用现有的各楼层仓库，将各类物品分类码放，避免以前乱堆放的情况，延长物品的使用寿命，在不损害客人利益，不降低服务水准，不影响餐厅环境的前提下，尽的努力来实现部门更多的利润。

最后，我相信我部将在酒店领导班子的正确领导下，调动部门全体员工的工作热情，全力以赴争取创造出更好的成绩。

餐饮行业环保措施及排放 企业环保工作计划篇四

3月3日，是两会的第一天，一场持续一周、波及百余万平方公里的大雾霾刚刚被风吹散，北京又现灰色。

当天上午，出席全国政协十二届二次会议的金铁霖委员在两会驻地谈到雾霾时表示，希望雾霾问题引起有关各方重视。

“雾霾”作为本次两会民生最热词之一，成为了拷问新一届政府工作的双刃剑。

随之而来的是国家和地方政府关于新一轮新能源车推广和补贴的政策，汽车行业又一次站在了“雾霾”的风口浪尖。政策步步紧逼，消费者对健康环保要求越来越高，汽车行业即将迎来新一轮的优胜劣汰。

为加快新能源汽车产业发展，2013年9月，国家相关部门出台了《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》，明确了

在2013年—2015年，对消费者购买新能源汽车继续给予补贴。

首先，补助范围是纳入中央财政补贴范围的新能源汽车，车辆是符合要求的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车。其次，国家明确了给予的新能源补贴不是给车企、经销商的，而是直接补贴给消费者。在购买新能源车时，消费者按销售价格扣减补贴后支付。

最后需要注意的是，补助标准是逐年递减的。这主要考虑了规模效应、技术进步等因素。按照2014年2月国家的通知，2014年在2013年补贴标准基础上下降5%，2015年在2013年补贴标准基础上下降10%。

国家牵头推广新能源车，地方政府自然需要落地执行。更何况在2013年9月的《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》中已经明确点出了希望能立即“响应号召”的示范地区，即京津冀、长三角、珠三角等细颗粒物治理任务较重的区域。

2014年1月，北京市政府出台了《北京示范应用新能源小客车管理办法》，政策显示，在北京市购买新能源车的补贴与国家相一致，即按照国家和北京市1：1的比例确定补助标准，但需要注意的是，国家和北京市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。

据有关媒体获悉，上海也计划在2015年前实现新能源汽车目标万辆，其中公交、公务、环卫、租赁车辆占一半，另外50%是私家车。与北京万辆的2015年新能源计划相比，上海的新能源汽车计划要保守得多。

天津规定，市级财政将按照中央财政补贴1：1比例进行配套补贴。以比亚迪近期推出的插电式混合动力车“秦”为例，目前该车普通版市场售价万元，中央和地方财政给予补贴后，今年消费者购买的实际支出可降为万元，接近甚至低于同级

别燃油车购置成本。同时，近期颁布实施的《天津市小客车总量调控管理办法》中，特别规定新能源车购置可直接申领号牌，不限购。

近日，成都已制定完成2014—2017年的《成都工业“1313”发展战略实施计划》。其中，关于汽车产业，计划到2017年，力争规模以上工业增加值达700亿元，实现主营业务收入3000亿元，整车产能200万辆，整车产量130万辆。整车重点发展中、高档轿车，中、高档越野车suv□中、高档客车，纯电动车和插电式混合动力新能源汽车等。而今年汽车产业发展工作计划则包括，研究制定购车补贴、新能源汽车出行不限号等市场促销政策，鼓励社会个人购买“成都造”汽车。

中央地方补贴大博弈，各地方政府补贴不一，这也造成地方保护，外地车企的产品很难打入。“国家对新能源车的补贴延续政策正在制定，最快在全国‘两会’之后出来。”中国汽车工业协会副秘书长叶盛基2月22日接受媒体采访时称。叶盛基近期多次调研新能源汽车企业和市场，收集信息为新政制定提出建议。国家四部委的调研也在同时进行，期望获取两年试点的各方面经验和教训，出台更适合电动汽车市场推广的补贴政策。

据接近政策制定部门的消息人士透露，延续的补贴政策最大的变化可能是统一各地的补贴，改变各个地方政府补贴额度不一、各地各自为政的状况。比如同为华南主要城市的广州、深圳在地方补贴上数额差距巨大，纯电动汽车补贴深圳最高高出广州5万元/辆。

提升社会责任感 加强行业自律

要解决与车相关的空气质量问题，不管是车内（有机挥发物控制）还是车外（排放标准），都需要对车企进行相应的约束，而这种约束必须是来自内部和外部两方面的。首先是自律。这一点更多的体现在对人生命的尊重和对健康的守护。

车企在研发阶段就要将生态友好作为重要的指标纳入，就算成本增加也要选择更环保、健康的材料和零部件。

这要求虽简单，做好的企业却不多。回顾整个汽车行业在空气质量上的进化史，1976年沃尔沃发明并首个使用带氧传感器三元催化器可谓是一个里程碑，将有害废气的排放降低90-95%，瑞典人环保观念与行动带动了整个行业的跃进。反观当下的中国市场，车企的良心与责任感却不进反退。2013年全年，车内“毒气室”投诉案例层出不穷，让不少消费者心寒。

其次是外部约束，比如国家立法，让整个行业有参照标准和执行依据。对车企而言，要站出来提要求，走出来要政策。全国政协委员李书福连续三年提案治理大气质量，呼吁环保指标与gdp/政绩挂钩，这就是从市场倒推政策的典型案例。

升级汽车“心脏”

更高效、更节能、更环保

2月25日，欧洲议会以压倒性赞成的表决结果宣布正式实施汽车碳排放控制目标，该目标要求汽车制造商到2021年之前将汽车二氧化碳排放量削减27%。其将迫使汽车制造商对研发高性能引擎和汽车大幅扩大投资规模以降低车辆二氧化碳的排放量。此次欧盟通过的汽车碳排放控制计划适用于所有在欧盟28个成员国内销售的汽车。

尽管在将来一个比较长的时间段里，传统内燃机还将是汽车驱动的一个主要方式，但是，目前许多国家和地区制定了较为严格的汽车平均油耗标准，这一硬性规定敦促汽车厂商研发“小排量”引擎。“更高效、更节能、更环保”更是成为了公认的汽车“心脏”的进化方向。

最近，“沃德全球十佳发动机”大奖评审团主席公开推荐了

沃尔沃drive-e“e驱智能科技”动力总成，其四缸发动机的动力超过当前的六缸发动机，并可通过预留的电气化插口实现超过八缸发动机的动力，油耗则最高能降低35%，被业界专家评为年度十佳发动机最具竞争力的产品。可以预见，六缸八缸即将成为历史，更高效能、更环保的四缸才是未来的发动机发展方向。汽车“心脏”进化生存战，已经拉开序幕。

为加快新能源汽车产业发展，2013年9月，国家相关部门出台了《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》，明确了在2013年—2015年，对消费者购买新能源汽车继续给予补贴。

首先，补助范围是纳入中央财政补贴范围的新能源汽车，车辆是符合要求的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车。其次，国家明确了给予的新能源补贴不是给车企、经销商的，而是直接补贴给消费者。在购买新能源车时，消费者按销售价格扣减补贴后支付。

最后需要注意的是，补助标准是逐年递减的。这主要考虑了规模效应、技术进步等因素。按照2014年2月国家的通知，2014年在2013年补贴标准基础上下降5%，2015年在2013年补贴标准基础上下降10%。

国家牵头推广新能源车，地方政府自然需要落地执行。更何况在2013年9月的《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》中已经明确点出了希望能立即“响应号召”的示范地区，即京津冀、长三角、珠三角等细颗粒物治理任务较重的区域。

2014年1月，北京市政府出台了《北京示范应用新能源小客车管理办法》，政策显示，在北京市购买新能源车的补贴与国家相一致，即按照国家和北京市1：1的比例确定补助标准，但需要注意的是，国家和北京市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。

据有关媒体获悉，上海也计划在2015年前实现新能源汽车目标万辆，其中公交、公务、环卫、租赁车辆占一半，另外50%是私家车。与北京万辆的2015年新能源计划相比，上海的新能源汽车计划要保守得多。

天津规定，市级财政将按照中央财政补贴1：1比例进行配套补贴。以比亚迪近期推出的插电式混合动力车“秦”为例，目前该车普通版市场售价万元，中央和地方财政给予补贴后，今年消费者购买的实际支出可降为万元，接近甚至低于同级别燃油车购置成本。同时，近期颁布实施的《天津市小客车总量调控管理办法》中，特别规定新能源车购置可直接申领号牌，不限购。

近日，成都已制定完成2014—2017年的《成都工业“1313”发展战略实施计划》。其中，关于汽车产业，计划到2017年，力争规模以上工业增加值达700亿元，实现主营业务收入3000亿元，整车产能200万辆，整车产量130万辆。整车重点发展中、高档轿车，中、高档越野车suv□中、高档客车，纯电动车和插电式混合动力新能源汽车等。而今年汽车产业发展工作计划则包括，研究制定购车补贴、新能源汽车出行不限号等市场促销政策，鼓励社会个人购买“成都造”汽车。

中央地方补贴大博弈，各地方政府补贴不一，这也造成地方保护，外地车企的产品很难打入。“国家对新能源车的补贴延续政策正在制定，最快在全国‘两会’之后出来。”中国汽车工业协会副秘书长叶盛基2月22日接受媒体采访时称。叶盛基近期多次调研新能源汽车企业和市场，收集信息为新政制定提出建议。国家四部委的调研也在同时进行，期望获取两年试点的各方面经验和教训，出台更适合电动汽车市场推广的补贴政策。

据接近政策制定部门的消息人士透露，延续的补贴政策最大的变化可能是统一各地的补贴，改变各个地方政府补贴额度不一、各地各自为政的状况。比如同为华南主要城市的广州、

深圳在地方补贴上数额差距巨大，纯电动汽车补贴深圳最高高出广州5万元/辆。

提升社会责任感 加强行业自律

要解决与车相关的空气质量问题，不管是车内（有机挥发物控制）还是车外（排放标准），都需要对车企进行相应的约束，而这种约束必须是来自内部和外部两方面的。首先是自律。这一点更多的体现在对人生命的尊重和对健康的守护。车企在研发阶段就要将生态友好作为重要的指标纳入，就算成本增加也要选择更环保、健康的材料和零部件。

这要求虽简单，做好的企业却不多。回顾整个汽车行业在空气质量上的进化史，1976年沃尔沃发明并首个使用带氧传感器三元催化器可谓是一个里程碑，将有害废气的排放降低90-95%，瑞典人环保观念与行动带动了整个行业的跃进。反观当下的中国市场，车企的良心与责任感却不进反退。2013年全年，车内“毒气室”投诉案例层出不穷，让不少消费者心寒。

其次是外部约束，比如国家立法，让整个行业有参照标准和执行依据。对车企而言，要站出来提要求，走出来要政策。全国政协委员李书福连续三年提案治理大气质量，呼吁环保指标与gdp/政绩挂钩，这就是从市场倒推政策的典型案例。

升级汽车“心脏”

更高效、更节能、更环保

2月25日，欧洲议会以压倒性赞成的表决结果宣布正式实施汽车碳排放控制目标，该目标要求汽车制造商到2021年之前将汽车二氧化碳排放量削减27%。其将迫使汽车制造商对研发高性能引擎和汽车大幅扩大投资规模以降低车辆二氧化碳的排放量。此次欧盟通过的汽车碳排放控制计划适用于所有在欧

盟28个成员国内销售的汽车。

尽管在将来一个比较长的时间段里，传统内燃机还将是汽车驱动的一个主要方式，但是，目前许多国家和地区制定了较为严格的汽车平均油耗标准，这一硬性规定敦促汽车厂商研发“小排量”引擎。“更高效、更节能、更环保”更是成为了公认的汽车“心脏”的进化方向。

最近，“沃德全球十佳发动机”大奖评审团主席公开推荐了沃尔沃drive-e“e驱智能科技”动力总成，其四缸发动机的动力超过当前的六缸发动机，并可通过预留的电气化插口实现超过八缸发动机的动力，油耗则最高能降低35%，被业界专家评为年度十佳发动机最具竞争力的产品。可以预见，六缸八缸即将成为历史，更高效能、更环保的四缸才是未来的发动机发展方向。汽车“心脏”进化生存战，已经拉开序幕。

欧盟全球最严碳排放标准

欧洲议会设定了一项当今全球最严格的汽车碳排放控制目标，该目标要求汽车制造商到2021年之前将汽车二氧化碳排放量削减27%。

欧洲议会25日当天以压倒性赞成的表决结果宣布正式实施上述汽车碳排放控制目标，其将迫使汽车制造商对研发高性能引擎和汽车大幅扩大投资规模以降低车辆二氧化碳的排放量。此次欧盟通过的汽车碳排放控制计划适用于所有在欧盟28个成员国内销售的汽车。

上述汽车碳排放控制目标要求，到2020年欧盟范围内所销售的95%的新车二氧化碳排放平均水平须达到每公里不超过95克，到2021年这一要求必须覆盖所有在欧盟范围销售的新车。如果届时汽车制造商无法达到上述标准，超出碳排放标准的车辆将受到欧盟每辆车95欧元（约合美元）/克/公里的罚金处罚。眼下欧盟范围内所适用的新车二氧化碳排放控制目标为

到2015年实现二氧化碳排放量均值为每公里130克，2012年欧盟内新车的碳排放水平为每公里132克。在欧盟以外的国家，美国新车二氧化碳排放控制目标为每公里121克，中国新车二氧化碳排放控制目标为每公里117克，日本新车二氧化碳排放控制目标为每公里105克。

克莱斯勒寻求加拿大政府资助遭反对

据美国媒体leftlanenews 2月25日报道，由于克莱斯勒公司在加拿大扩建厂房的计划需要23亿美元，并向加拿大政府请求一部分资金支持。此举引发加拿大国内的激烈争论。

据报道，克莱斯勒已向加拿大联邦政府和安大略省政府提出了一份总额7亿美元的刺激计划以帮助公司支付在安大略省扩建厂房所需的费用，这一方案正面临着来自几个加拿大政客的强烈抗议。一些加拿大议员批评这种“企业福利”制度，会将各省捆绑在汽车制造商的利益上而成为其“人质”。

克莱斯勒首席执行官马尔乔内 [sergio marchionne]明确表示，如果刺激计划的资金不足，公司会选择其他方式融资。虽然许多工作岗位可能朝不保夕，但克莱斯勒已经收到加拿大政府的刺激资金，他们还要继续同克莱斯勒就扩张计划展开讨论。

俄政府推出新补贴政策扶持本国汽车行业

据路透社报道，俄罗斯政府表示计划三年内向本国汽车行业补贴80亿美元（折合人民币480亿元），以扶持本土汽车企业的发展。

据欧洲企业协会公布的数据显示，俄罗斯的汽车销量去年下降了6%，跌至278万台，而今年紧张的经济形势依旧不会有所好转，预计还将延续下跌趋势——今年，俄罗斯轿车和轻型商业车的销量预计还会下降2%，跌至273万辆。

美国银行的分析师在一份研究报告中称，实行补贴政策表明政府已经开始恢复对汽车行业的扶持，而且这项补贴并没有增加政府的财政预算。

餐饮行业环保措施及排放 企业环保工作计划篇五

时光飞逝，转眼间2019年又到尾声了。我来洞新也有一年多了，感触很多，收获也很多。今年我管过现场，也搞过协调，但是我还是觉得测量胜地上最要的一项工作。因为测量就是一个工程的眼睛，没有测量很多工序就无法进行，这也说明了测量的重要性。所以测量工作就得非常的细心，一切地实事求是，一切都以数据说话，这一年多时间里我一边学习一边锻炼，为的就是自己能更好的胜任这项工作，我就将今年的工作作了如下几点总结。

一、理论联系实际

在洞新一年多时间里，我学到了很多知识，特别是测量知识，我懂得了如何计算，如何操作仪器。真正适应了工地生活。在校期间我们只是了解到书本知识，现在才把这些理论知识运用到实际工程中来还是有很大的区别，所以在工作期间我也遇到很多的困难，有困难不可怕，只要我们敢于面对和解决，我只要遇到了困难就敢于请教，所以困难就迎刃而解了。测量是一门博大精深的课程，我们必须不断的学习和进步，只有真正意义上的理解测量二字的涵义，我们才会不断进步。所以测量路何其漫长。更是锻炼我们的好机会。我会懂得如何去珍惜的。

二、要有很强的团队意识

测量为什么要几个人一组呢？因为测量工作不是一个人能完成的，需要几个人相互配合，团结协作来完成的。这样才能提高工作效率。测量工作任务本来就很重，现场的每道工序都需要放样，要是不能提高效率，现场就无法施工。所以团队

精神要强。测量队是一个集体，我们应该齐心协力的完成好本职工作以及领导交给我们别的事，我们不能推迟，多做少做不应该计较，虽然做得多犯错也越多，可是收获的也会比别人多，懂得也越多，就比别人进了一步。我正是懂得了这些道理，所以我尽量按时，保质保量的完成领导交给我的各项工作。

三、要有很强的责任感

测量的精度是要求是比较高的，特别是高速公路和一级公路。所以工作中做到细心谨慎才能更好更精确的将所放的样控制在允许范围内。一个小小的失误都会影响工程的质量，也会给项目部造成很大的损失。所以测量是不允许出现失误的，我们都应该做到细心谨慎，不厌其烦的做好自己的工作。

道路桥梁技术人员的技术能力主要体现在绘图，计算和测量三个方面，除此之外还应具备良好的心理素质，因为我们都是奋斗在第一线的技术人员，一般都是人烟稀少的地方，条件比较艰苦，因此我们要有吃苦的精神，我们每天都在高空作业，所以也应具备一定得安全意识。

新的一年即将到来，我已经做好了充分的准备，迎接新的挑战。我们因为市场的原因而面临很严峻的挑战，但是我相信只要有过硬的技术，前途不会那么黑暗的，所以来年我们一定要严格要求自己，学好专业知识，为自己的前途铺出一条平坦大道。