

最新早教工作总结及下一年工作计划(通用6篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

早教工作总结及下一年工作计划篇一

根据《__省0—3岁儿童早期教育实验工作方案》(__教基[]48号)的要求，积极探索以幼儿园为核心，依托家庭、社区，对所在社区0-3岁婴幼儿的教养者进行指导服务为宗旨，以提升社区0-3岁儿童家长的科学育儿水平，促进儿童早期身心健康成长为根本目的，进一步发挥幼儿园的教育资源优势，扩大幼儿园早期教育的示范、辐射作用，运用丰富多样的早教指导形式对辖区内0—3岁的婴幼儿家长及看护人员开展早期教养指导活动，切实提高0~3岁婴幼儿及其家长的受教育率，促进0-3岁早期教育工作的全面开展。

二、工作目标

- 1、宣传科学的早期教育理念、知识和实践操作方法，有效促进社会对0-3岁儿童早期科学教育重要性的认识和基本知识的了解，全面提高全县0-3岁儿童家长或看护人员的科学育儿水平。
- 2、开展多种形式的早教服务活动，使家长更乐于积极主动参与其中。帮助家长掌握0—3早期教育的科学教养方式，提高家长的育儿经验。
- 3、加强早教师资力量的培训，培养和建设从事0-3岁儿童早

期教育研究与实践的师资队伍，提升教师设计、组织、开展早教指导工作的能力。

三、工作措施

1、组织广大幼教工作者认真学习、执行《__省0-3岁儿童早期教育指导纲要》，进一步明确0-3岁儿童早期教育指导原则、目标内容、组织实施与评价方式，不断提高早教育儿理论水平与指导能力。

2、依托居委会、社区，向辖区内0-3岁的婴幼儿家长发放早期教养宣传资料，逐步提高0~3岁婴幼儿家对早期教育的重视。

3、重视运用丰富多样的早教指导形式，提高0~3岁婴幼儿家教指导率及指导质量。一是每年出2-3期宣传栏、分发2次以上早期教养宣传资料；二是每学期邀请0~3岁婴幼儿及其家长入幼儿园参与活动一次以上；三是每学期开展一次形式多样的家长专题讲座培训活动及早教咨询活动。

早教工作总结及下一年工作计划篇二

根据中心现有的条件和设备，细分市场，寻找适合我中心的目标客户。

1、细分市场

低收入家庭：要求学费低，对课程设置及师资要求不高；

中高收入家庭：对早教学费高低不敏感，对课程设置及师资设备要求高，品牌意识强。

2、中心定位

在市场细分的基础上根据我中心的资源及目标，我建议把市场目标定在0—6岁宝宝的中高收入家庭。

孩子是产品的使用者，家长才是产品的真正购买者，而亲朋好友、邻居、教育专家等作为一件的提供者也对产品的营销有一定的影响，因此我建议策略为“家长知道，孩子体验”。

在营销过程中，避开与其他竞争者的价格对比，树立专业、权威的品牌形象，深入挖掘中高端目标市场，激发潜在顾客、边缘顾客的消费愿望。

具体可以通过以下途径实现我们的营销目标

1、通过针对行业客户的后勤部门进行定点营销

我中心一直以来都是非常注重行业客户的定点营销，在一个行业或者单位里的同事，特别是孩子差不多的常常会交流育儿经验，这也意味着他们会互相之间推荐自己满意的产品，打击不满意的产品，同时还有一个攀比心理，使他们会炫耀自己的成功经验，而这些都可以最大程度的节省销售成本，扩大销售金额，特别是在有部分家长提前体验后，感觉良好，更是能做为我中心的免费宣传员，帮助我们想他们的亲朋好友进行推荐，充分的提升中心品牌的美誉度和行业知名度。

2、通过了一系列促销和体验活动，提高目标客户对产品的认可度

这一促销建议尝试社区营销。前面提到充分挖掘行业客户是一个面，而社区是另一个面。社区里，邻里之间与同事之间也有类型的行为模式，大家会互相讨论对提升品牌美誉度也是非常有帮助的，另外通过设置摊位推广、赞助募捐或组织各种儿童活动，还可以增强可见度，赢的家长的认可，甚至是通过这样的活动制造新闻话题，获得不花俏的宣传。同时如果社区档次足够高，规模足够大，还可以利用社区现

有的会所等资源，定期的外派老师组织活动，不但可以提高人员的利用率还能有效的节约成本，方便客户（需配合后备教师储备计划等其他战略规划，方可实行）

3、通过与各类相关产品的整合营销，为目标客户提供全方位的配套服务

充分利用好现有的儿童影楼、超市、儿童用品商店、保险公司、妇幼保健医院等各种周边资源，嫁接客户资源，实现共赢。

早教工作总结及下一年工作计划篇三

为进一步推进我园社区内早期教育的发展，我园将积极探索以幼儿园为核心，依托家庭、社区，探索0—3岁早期教育模式，开展0—3岁早期教育的研究，发挥幼儿园的教育资源优势，不断提高本辖区家长的早期教育水平。

1、加强家长对0—3早期教育的认识，帮助家长掌握科学的教养方式，提高家长的育儿水平。

2、加强早教师资力量的培训，提升教师设计、组织、开展早教指导工作的能力。

3、开展多种形式的早教服务活动，增强家长参与活动的积极性和主动性。

4、提高托班年龄段的入园率。

1、了解我园社区0—3岁儿童早期教育现状与发展需求，为开展早教工作奠定基础。

2、成立幼儿园早教小组和早教志愿者服务队，开展0—3岁儿童早期教育的师资培训，选派一批青年教师外出接受早教培

训，或早教园本培训，利用工作之余的时间从事早教指导与服务。

3、开展家长咨询、亲子讲座等科学育儿指导活动，定期向家长发放0—3岁婴幼儿的科学喂养、育儿指导、教育策略等内容的宣传材料，提高家长的育儿水平。

4、召开家长研讨会，家长、教师共同研讨科学的育儿策略。

5、进行亲子园活动室的建设：添置户内、户外铺软地垫、婴幼儿使用内外中小型体育游戏器械及玩具、0—3岁的书籍、光盘、磁带等。开办“亲子乐园”开展双休日亲子教育活动，为宝宝提供活动与交往的机会，开发其潜能，为家长提供家教指导。

6、开设幼儿园亲子阅览室，制做0—3岁各年龄段幼儿的发展目标及教学内容展示板供家长阅读，以便家长更深入的了解早教的活动内容及教育宗旨。

三月份：

2、成立0—3岁儿童早期教育试验研究工作小组。

四月份：

1、对适龄婴幼儿进行摸底调查，建立档案。

2、开展幼儿园社区0—3岁儿童早期教育调查与现状分析。五月份：

1、开展0—3岁儿童早期家教指导讲座。

2、结合幼儿园活动，邀请家长观摩小班早操展示、班级教学活动。

3、深入幼儿家庭进行早教宣传和接受家长咨询。

六月份：

1、开办“亲子乐园”开展亲子教育活动。

2、对本阶段早教工作有关资料进行整理与收集。

早教工作总结及下一年工作计划篇四

(一)基本情况：

中心现有教职工22名，其中在编专职教师10名，大专及以上学历92%，幼儿园高级教师50%。中心内有两个全日制适应期早教班，双休日有130多名散居幼儿参与亲子早教班。中心吸纳了一批从事幼儿园实践教学10年以上的成熟型的兼职教师，参与中心亲子指导课程的组织与实施。目前分中心设施设备已经到位，尚未启动招生工作。

(二)发展优势

1. 机构联动，多形式多途径推进全区早教指导。在学前科的领导下，全区基本已形成0-3岁婴幼儿早教指导工作管理体制与服务平台，形成网格化布局，串联起遍布全区的早教指导服务网络。在早教中心的策划下全区联动开展“阳光娃娃”系列早教指导活动。

2. 高起点定位，建成早教中心优秀团队。中心拥有一支高素质的师资队伍，有研究生引领推进中心的课题研究，专业水平较快发展。

3. 课题研究，以科研促发展。中心课题《生态化环境下0-3岁婴幼儿亲子互动方案的研究》以先进的命题设想被上海市教科院课题规划办立项为20xx年度市级课题，同时吸纳了小红

帆、童星幼儿园早教指导站共同参与研究，为课题的研究与推广奠定了坚实的基础。

4. 总结实践经验，面向全国辐射。中心已接待近百次国内外专家与同行的参观交流，还应邀数次到外省市开展早教环境创设、亲子指导课程与实践的培训，把我们的经验向全国辐射。

(三) 发展瓶颈

1. 如何进一步发挥全区机构联动的早教指导专业优势，强化对早教指导工作的过程性管理，有待进一步探索。

2. 中心亲子课程与入园适应期早教班课程尚需逐步完善。

3. 如何激励教师实现自我超越，提高文化自觉、凸现早教指导的科学性与专业性，是中心发展的核心问题。

4. 分中心的启动，显现出中心教师资源的严重不足。

二. 发展目标

倡导生态文明的观念，立足“四大中心”功能定位，全力推进中心发展，完善亲子与入园适应期早教课程，形成一支研究型的早教指导师资队伍，实现教师自我超越、中心自主发展的生态校园，在全市形成以生态环境为特色的品牌早教，努力创建全国早期教育指导示范基地。

三. 工作目标及主要举措：

(一) 中心管理工作

在全区早教网络化管理的过程中，进一步强化早教指导的过程性管理。在健全与完善岗位职责和管理制度中增强生态制度文明，形成文化自觉，构建生态文明校园。

主要举措：

1、完善早教指导站工作制度、早教负责人工作职责、早教指导教师上岗制度等，使各指导站工作目标清晰、任务明确、操作规范，提高工作实效。

2、完善区早教指导三级管理网络，构建起以学前教育机构(指导中心、分中心、指导站)为中心，以社区0-3岁婴幼儿科学育儿指导服务基地为依托向家庭辐射科学育儿理念、知识和技能早教指导服务平台。

3、根据中心机构特点，重组中心组织机构，不断完善中心的管理制度，加强自我管理，形成自觉行为。

方向，监督规划实施过程。

5、在进一步理顺分层管理的基础上，中心重点项目采用项目管理制度，有序推进日常工作与重点工作。

6、统整中心与分中心的部门岗位及中层干部的配备。

7、加强中心文化建设，构建多元和谐、创新发展的文化氛围，创立既尊重个性张扬又强调和谐共进的团队氛围。

8、优化调研评优工作，注重对日常性工作的考量。

(二) 亲子部工作

发挥区早教中心的专业指导功能，全区联动，全覆盖、高质量地确保一年6次科学育儿指导服务。根据区情，开发适合社区特点的0-3岁亲子指导服务课程，以全面提高全区亲子指导服务的质量。

主要举措：

- 1、策划本年度“阳光娃娃”早教公益系列活动6个，通过全区联动，力求全覆盖、高质量，并做好覆盖率检测、指导站活动资料积累与评价。
- 2、开发适合区域特色的0-3岁亲子指导服务课程方案，突显月龄、整合发展、生态园本特点。
- 3、完成中心第十、十一期双休日亲子活动课程实施及学期活动卡工作。同步开展“教师在生态化环境下亲子互动活动中的指导策略”的教学研究。
- 4、进一步推进“阳光娃娃”小报(季刊)的编辑、出版与发放工作，完善中心博客的网页设计、资料更新与家园互动工作，建立项目负责制，成为全区早教的风向标，真正让全区0-3岁婴幼儿家长受惠。
- 5、在广泛地开展调研及日常积累的基础上，积极探索研究、建建立一套早教评估指导指标，学期末进行调研活动。

(三)研训部工作

建设一支具有生态文明观念，有良好的专业素养、能彰显个性特长、善合作共进、有教科研能力的早教指导师资队伍。

早教工作总结及下一年工作计划篇五

一、指导思想

根据《x省0—3岁儿童早期教育实验工作方案》(教基[]48号)的要求，积极探索以幼儿园为核心，依托家庭、社区，对所在社区0-3岁婴幼儿的教养者进行指导服务为宗旨，以提升社区0-3岁儿童家长的科学育儿水平，促进儿童早期身心健康成长为根本目的，进一步发挥幼儿园的教育资源优势，扩大幼

儿园早期教育的示范、辐射作用，运用丰富多样的早教指导形式对辖区内0—3岁的婴幼儿家长及看护人员开展早期教养指导活动，切实提高0~3岁婴幼儿及其家长的受教育率，促进0-3岁早期教育工作的全面开展。

二、工作目标

1、宣传科学的早期教育理念、知识和实践操作方法，有效促进社会对0-3岁儿童早期科学教育重要性的认识和基本知识的了解，全面提高全县0-3岁儿童家长或看护人员的科学育儿水平。

2、开展多种形式的早教服务活动，使家长更乐于积极主动参与其中。帮助家长掌握0—3早期教育的科学教养方式，提高家长的育儿经验。

3、加强早教师资力量的培训，培养和建设从事0-3岁儿童早期教育研究与实践的师资队伍，提升教师设计、组织、开展早教指导工作的能力。

三、工作措施

1、组织广大幼教工作者认真学习、执行《x省0-3岁儿童早期教育指导纲要》，进一步明确0-3岁儿童早期教育指导原则、目标内容、组织实施与评价方式，不断提高早教育儿理论水平与指导能力。

2、依托居委会、社区，向辖区内0-3岁的婴幼儿家长发放早期教养宣传资料，逐步提高0~3岁婴幼儿家对早期教育的重视。

3、重视运用丰富多样的早教指导形式，提高0~3岁婴幼儿家教指导率及指导质量。一是每年出2-3期宣传栏、分发2次以上早期教养宣传资料；二是每学期邀请0~3岁婴幼儿及其家长

入幼儿园参与活动一次以上;三是每学期开展一次形式多样的家长专题讲座培训活动及早教咨询活动。

早教工作总结及下一年工作计划篇六

依据xx市教委《关于推进0-3岁散居儿童早期教养工作的意见》，围绕本园园务计划要求和任务,继续以“提高0—3岁婴幼儿家长科学育儿”的研究为突破口,利用本园优质师资建立早教指导队伍,对幼儿园所辖社区内的0-3岁婴幼儿家长普及科学和科学育儿方法,提高家长的受指导率,希望通过实践与探索,广泛宣传科学知识和教育子女的科学方法,进一步提高家长的科学教子水平和能力,同时,在实践的过程中提高我园教师指导社区家长、婴幼儿的能力,与社区共同做好促进婴幼儿发展的工作。

二、现状分析

我们的早教队伍逐步稳健壮大起来,特别是在教研活动的理论学习中,进一步加强教师对各早教工作文件的理解、内化,不断转变教师的教育观念,从教师的教育实践的共性问题中寻找理论依据与实践对策,切实有效地解决问题,促进幼儿发展。教师们也感受到政府对0-3岁散居儿童的家长及看护人早期教养质量提高的重视,树立了正确的早教指导观。每一个教师都明确重视早教工作对全面推进素质教育的重要性和必要性;教师们树立了可持续发展观念,即用发展的眼光去看待每一个孩子,承认并注重孩子的个体差异,充分挖掘每个幼儿的闪光点和潜能,使他们在原有的基础上得到充分的发展和提高。

我们针对家长的强烈需求,精心设计了亲子早教活动方案,但由于预防手足口病等特殊原因,我园结合不同年龄段的婴幼儿的年龄特点,开展了不同形式的早教指导活动。如制作内容丰富的早教小报,联合村居委计生干部,设点发放小报,

上门进行指导。在宣传科学的基础上，进行适当的预防传染病的宣传，让家长们在满足孩子社会交往需求的基础上了解一些防护措施。家长们对我们工作的调整也非常支持，但是还是强烈地表现出想参加亲子互动活动的愿望，因此结合家长需求以及工作中存在的不足之处，本学期我们将把工作做得更为主动一些，细致一些，并将重点工作落在有效组织早教亲子活动上。

三、工作目标

1、认真定时开展早教教研活动，以点带面，辐射全体，培训一支勇于创新的早教师资队伍。2、深入了解家长所需，运用最新教育理念，提供科学的服务内容，有效地开展早教推广及服务活动。

3、积极筹备、设计、组织早教亲子活动，做好活动前的联络和宣传工作。

4、加强与外界资源的联系。充分发挥早教中心指导站及富有经验的指导教师、镇儿保医师等资源优势，促进早教的推广与深化。

四、具体措施

(一)理论与实践相结合，全面提高教师的指导能力

1、分章节深入学习《上海市03教养方案》、《浦东新区03早教指导方案选编》。

2、通过相互观摩指导活动，共同研讨、学习，帮助新教师分析指导行为，积累指导经验，提高指导能力。

3、应用、实践《浦东新区03早教指导方案选编》中的内容，做到有实践，有反思，在借鉴已有成果的基础上，创自己的

特色。

4、注重园本培训，充分发挥本园优秀指导员及育婴师的作用，全面提升我园指导员素养。

5、鼓励新教师在撰写早教案例、教养心得的基础上，进行03的课题研究。

(二)开展多种形式的早教服务活动。

1、为家长举办多形式的服务，如知识讲座、经验交流、专题讨论、个别咨询等，并听取来自家长的意见和建议，抓好活动过程中的机会，有意识地做好家长工作。

2、深入有效地开展早教推广及服务活动，继续开设早教咨询、社区活动、家长讲座、跟踪评价、亲子教育、资料查询等多个方面的服务项目。

3、组织生动有效的亲子活动。

(三)开展早教教研活动，提高早教科研工作质量。

1、定期开展早教教研活动，以优秀教师带动全体，提高园内早教指导老师创新能力。

2、课题实施教师分享课题研究过程中的经验和困惑，让更多的教师具有进行早教研究的意识。

3、与姐妹园加强联系，在相互学习中改进本园的早教工作。

(四)注重早教资料积累。

1、积累早教教研活动资料，以及课题研究资料。

2、积累各项早教活动资料，听取家长的反馈并作出调整，资

料收集归档。

五、具体工作安排

1-3月份：

2、早教大教研活动。

3、宣桥社区1-3岁婴幼儿信息采集，建立婴幼儿档案。

4、开展早教开放活动。

5、总结反馈早教指导开放情况，商讨解决策略。

4-6月份：

1、早教大教研活动。

2、征集1-3岁婴幼儿指导活动方案。

3、开展早教开放活动。

4、早教小报的制作与发放。

5、分章节学习《上海市0-3岁婴幼儿教养方案》。

6、听取开设早教指导站定时向社区开放活动的建议

7-9月份：

1、宣桥社区1-3岁婴幼儿信息采集，建立婴幼儿档案。

2、对教师进行早教指导的培训。

3、召开两次早教大教研活动。

- 4、征集1-3岁婴幼儿指导活动方案。
- 5、开展早教开放活动。
- 6、总结反馈早教开放活动的情况。
- 1、召开两次早教大教研活动。
- 2、征集1-3岁婴幼儿指导活动方案。
- 3、开展早教开放活动。
- 4、总结反馈早教开放活动的情况。
- 5、对本年的早教指导活动进行总结与梳理。
- 6、各类资料收集、归档。
- 7、完成年度的受教育率的统计
- 8、早教教案、案例汇编