

最新新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划(优质6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划篇一

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

- 1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。
- 2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和积极性予以评判

奖励制度：1)每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;2)大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;3)每做一张海报，海报制作成员加5分;4)每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分;5)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分;6)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划篇二

一：建立新媒体运营平台

新媒体网络平台的归纳：

做新媒体当然主要是做微博微信，微博和微信配合使用增加推广转换率、扬长避短优化用户体验在用户心里确定位置塑造品牌形象、腾讯微博可以绑定微信公众平台。 申请注册新浪、腾讯微博企业官网账号、注册微信公众平台1个： 名字以公司名称为主，进行官方认证，提高专业、权威度。

微博的访问量直接关系到微博账号的活跃度和认可度，前期需要增加粉丝，提高账号的可信度，并需要以发布内容为主，

以及与粉丝互动。

微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

二：新媒体平台的维护

制定内容规划

1：微信服务公众号可以考虑一周出1-2篇内容，或者通过活动形式进行推广。定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新厂建设。

1：微信服务公众号需要利用一定资源提升用户订阅数和关注数，官方微博需要利用一定资源提升粉丝数量，可以采用付费的方式进行获取，具体操作可以在执行环节再做细化。 2：利用新浪微博这一平台累积大量优质粉丝，加强与粉丝的互动，增强粉丝与微博号的粘性。通过多种形式的信息展示、传递，一方面从海量粉丝群体中挖掘潜在客户，另一方面利用粉丝忠诚度对微博号进行裂变式传播，达到信息传播高效、运营成本低廉的良好营销效果。

运营策略

1. 打造灵魂人物

为这个平台打造一个平台的核心灵魂人物，利用这个平台的灵魂人物，吸引更多粉丝的关注，灵魂人物要抽出时间跟粉丝进行互动、沟通、交流，这里微博建议直接用电台主播的账号进行互动沟通，微信公众号可以由运营直接进行互动。

2. 整合优质内容

内容更多采用整理出来的优质文章，因为我们当前生活在一个泛作者时代，作者已经没有价值，因为信息太多，反而整理优质的内容变的越来越有价值，因为他帮助人们节省了大量的宝贵时间，而变的越来越有价值。

3. 打造用户跟平台利益的共同体

如果这个平台可以帮助到更多的人，假如是1000个人甚至10000个人，那么就等于10000个人一起帮助你做大这个平台，因为这些资源也可以为他所用，一定要把平台的资源让出去，打造粉丝跟平台利益的共同体，平台的生死存亡都跟他们有关，不要让粉丝成为一个旁观者，这个后期进行细化。

4. 把用户当作顾客

如果我们希望利用新媒体来变现，那么我们就需要把用户/粉丝当作顾客，因为只有顾客才能长期创造利润。

5. 打造多个媒体传播渠道

要想获多的粉丝，必需拥有多个价值输出的渠道，这样才能保证新媒体的活跃度，运营过新媒体的朋友就会发现，刚开始关注的粉丝往往很活跃，可是随着时间的增加，很多粉丝的活跃度就会下降，一个新的平台只有每一天都有源源不断的粉丝增加才可以保持平台的活跃度，所以一定要为自己新媒体平台，准备多个价值的输出渠道，比如h5客户端，活动链接等，以保持平台的活跃度。

6. 重视人脉关系链的传播

新媒体当中人脉链传播改变了传统媒体传播模式，把每一个粉丝都变成了传播的载体，粉丝是观众同时又是内容的传播者，这样的传播想象力可以无限的放大，如果分享本内容的用户是一位拥有10万粉丝的行业领袖，那么这一次传播所产

生的影响力，将会是原来的10倍甚至100倍，因为你永远不知道分享内容的粉丝拥有的粉丝人数，同时通过人脉关系链的传播，可以在不增加任何的成本的情况下，为平台获取到更多的粉丝，增加平台的影响力。要想做好人脉关系链的传播，主要需要从内容上下功夫。

新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划篇三

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

- 1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。
- 2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和积极性予以评判

奖励制度：

- 3) 每做一张海报，海报制作成员加5分；
- 5) 每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分；
- 6) 以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

惩罚制度：

- 2) 安排任务无故推诿的成员基础一次减10分;
 - 3) 无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减5分;
 - 5) 团队活动无故缺席者一次减15分。
- 3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划篇四

1. 积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将的一面展现给同学们。

2. 引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的思想引领作用和服务功能。

3. 及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

二、主要工作

1. 加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2. 充分利用微信、微博□qq空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3. 管理和维护各个新媒体平台。

三、具体工作安排

1. 定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2. 使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3. 在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4. 继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

四、工作预期效果

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

3. 集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划篇五

学生会新媒体中心20xx工作计划经过大家的努力，继教院第xx届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。
3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。
2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。
3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。
4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。
3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。
4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能
力，主要考核工作态度。
5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的
微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考
试相关讯息及考试成绩。
6. 尽努力，将微信推文做的吸引同学;丰富同学们的课余生活，
为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

新媒体部部门规划 新媒体部个人工作计划篇六

现在是大数据的时代，各种信息以新媒体的方式快速传播。新媒体在现在的生活中必不可少，运用新媒体工具，创新学生会工作的思路 and 实现途径，迎合广大同学的生活方式、行为方式、交流方式和凝聚方式，达到组织青年、引导青年、服务青年、维护青年护法权益的目的。

1. 积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将最好的一面展现给同学们。
2. 引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的思想引领作用和服务功能。

3. 及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

1. 加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2. 充分利用微信、微博□qq空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3. 管理和维护各个新媒体平台。

1. 定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2. 使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3. 在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4. 继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

3. 集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

在本学期内努力去完成制定的目标，接受每个人的好的意见，去完善各个新媒体平台。并且可以试图在新的平台上扎根立足。