

县委月度宣传工作计划 县委宣传工作计划方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

县委月度宣传工作计划 县委宣传工作计划方案篇一

一、开学工作：

1、制作招新传单（暑假期间完成）

2、检查办公室内的宣传工具是否齐全，若需补充，向办公室报告需要补充的材料。

3、布置办公室。

二、干事招新：

1、前期：（1）制作招新海报，宣传单以及招新视频；

（2）走访新生宿舍，宣传律委，物色人才；

（3）利用微博□q群和博客宣传。

2、招聘：（1）男女人数比例为2名男生，3名女生；

（3）技能要求：有书法，绘画，电脑技术特长以及相关经验者优先；

优先。

(5) 招聘当天拍照留念。

3、后期：制作新干事名单，更新微博、博客。

三、文明宿舍评比：

1、前期：制作海报，更新微博、博客，加强宣传。

2、中期：主要根据纪检部的工作安排，全力协助其完成任务。

3、后期：制作获奖名单，更新微博、博客。

四、宿舍文化节：

1、前期：制作海报，更新微博、博客，加强宣传。

2、中期：协助文娱部拍照记录。

3、后期：制作获奖名单，更新微博、博客。

五、学长晚会：

参加），准备两套方案（方案二是人手和物资较为欠缺时启用），准备展板，列出材料清单，陪同办公室购置装饰材料。

(2) 协助文娱部筛选节目，拍照记录。

(3) 更新微博、博客，加强宣传。

场布置方案在动员大会当晚必须详细告知各部门）。

(2) 晚会期间维持会场秩序，拍照记录。

3、后期：制作优秀学长名单，更新微博、博客。

（备注：由于宣传部工作繁多且人手紧张，晚会礼仪小姐最多只能出一个人）

六、自律自强之星评比：

1、前期：制作海报，微博、博客宣传。

2、中期：评选当天拍照记录。

制作海报和视频。更新微博、博客。

七、学长招聘：

1、前期：制作海报，视频，加强微博、博客宣传。

2、中期：参加招聘面试，拍照记录。

3、后期：制作新一任学长名单。

八、律委换届：

1、制作总结视频□ppt等。

2、鼓励干事积极参与竞选。

3、做好部门交接工作。

补充事项：

1、认识干事：干事招新后及时举办部门聚餐和其他活动，让大家相互认识相互熟悉。

2、新旧见面：组织新干事与上届部长、干事见面，交流经验。

举办素质拓展，加强干事宣传技术。

4、做好部员空课统计工作，尽量在不影响部员学习的情况下展开工作，告诫干事努力学习，不要挂科。

等做好量化考核。

然要各司其职，但是不能把各部门完全的分开，要让律委会在大家心目中是一个大的集体，而不是许多分散的个体。

7、多与其他院系的律委宣传部联谊，交流工作经验，搞好关系。

工具，使用时间冲突等)

9、注重博客的更新，更多地加入其他部门的内容

希望新的一年，我们能在把本职工作做的更加出色的基础上，完善平时的活动、制度和团队建设，让宣传部工作有条不紊并且有声有色的开展！

县委月度宣传工作计划 县委宣传工作计划方案篇二

1、在3月六号雷锋日由我部人员创作一期以学雷锋发扬雷锋精神为主题的黑板报，并组织各班部分同学观看雷锋同志视频，了解雷锋精神。

2、在本月举行的第二届双选会上组织各班制作相关海报并张贴，做好全程记录工作。

3、植树节来临之际制作相关海报及黑板报，以加强同学们的环保意识和劳动意识。

4、在“快乐周末”活动中协助文艺部做好拍照以及前期宣传

等工作。

5、适时开展本部门的相关特色活动。

6、做好我系日常的常规宣传工作，做好系里窗口的角色。

7、做好各班宣传委员及通讯员的新闻工作。更好的开展我系的特色学生宣传工作。

8、定期组织我部人员培训写稿及ps知识，以加强工作质量。

以上为我部三月份的详细工作计划。我们将一如既往认真对待每个工作任务。

县委月度宣传工作计划 县委宣传工作计划方案篇三

本文目录

1. 县委宣传部工作计划
2. 县委宣传部工作计划

为了贯彻落实中央、盛市、县委关于党风廉政建设和反腐-败工作的各项规定，努力实现xx年度党风廉政建设目标，根据罗甸县委、县政府《关于xx年党风廉政建设和反腐-败工作任务分工的通知》精神，特制订xx年党风廉政建设工作计划。

坚持以党的xx届四中、五中全会精神为指针，高举邓-小-平理论伟大旗帜，认真实践“三个代表”重要思想，扎实开展保持共产党员先进性教育活动，加强思想教育和人生观、世界观、价值观的改造，强化防范措施，筑牢拒腐防变的思想防线，把县委宣传部建设成正气机关、廉洁机关，努力建设一支求真务实、开拓创新、廉洁自律的高素质干部队伍。

(一) 杜绝利用工作之便收受钱物、搞勾兑现象发生。领导干部和职工利用工作之便收受钱物、搞勾兑是行贿受贿行为。一发现有收受钱物搞勾兑者，坚决从严查处。

(二) 杜绝损害人民利益现象发生。维护人民群众的根本利益是我们党的根本宗旨，杜绝在履行综合协调服务职能的过程中发生吃拿卡要行为 做到文明服务，公正服务，有序协调。

(三) 杜绝领导干部经商办企业现象发生。领导干部利用职权经商办企业，是一种以权谋私行为，社会反响很大。宣传部系统全体领导干部必须具备高度的政治敏锐性，不得参与经商办企业活动。

(四) 杜绝赌博现象发生。赌博是一大恶习，将给社会和家庭带来不稳定因素，不但影响工作，而且影响党员干部形象和党群干群关系，必须坚决制止。对参与赌博者，不分时间、地点和资金多少，发现一个，严处一个，决不姑息迁就。

(一) 组建班子，落实责任。成立以县委宣传部主持工作的副部长杨敦智同志为组长，副部长罗孔道、韦政敏为副组长，各科室第一责任人为成员的党风廉政建设工作领导小组，负责研究部署宣传部系统党风廉政建设工作，检查、监督各科室执行党风廉政建设规定的情况。同时，副组长按照“谁分管、谁负责”的原则，具体抓好所分管股室的党风廉政建设工作，各科室第一责任人具体负责抓好本单位党风廉政建设工作。

(二) 强化教育，提高认识。定期组织学习马列主义、毛泽东思想、邓-小-平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，学习xx大报告□xx届四中全会精神及党风廉政建设和反腐-败工作的相关规定等知识，提高-干部职工用发展、全面的观点分析问题、思考问题的能力，坚定政治立场，把准政治方向，不断增强自我约束能力和拒腐防变能力。同时，结合中央开展的保持共产党员先进性教育活动，要求支部全体共产党员

对照先进性的要求，深入开展自我剖析，努力查找自身存在的问题，制订切实可行的措施认真加以整改，始终保持共产党员先进性。

(三)建立健全制度，加强纪律约束。进一步健全政治理论和业务知识学习制度，不定期调阅笔记和开展交心谈心。进一步完善宣传部系统作风建设的规定，以科学、合理的管理制度确保全体干部职工在思想上、行动上自觉与县委、县政府保持高度一致，不出现违规违纪事件。

一、选拔模范典型。以“四德工程”建设为载体，以评先评优活动为抓手，在全县范围内开展“道德模范”评选活动，评选“诚实守信、爱岗敬业、孝老爱亲、助人为乐、敬业奉献”道德模范，弘扬社会主义道德风尚，发挥示范引领作用，推进社会主义核心价值体系建设。广泛组织“五好家庭”、“巾帼标兵”、“好媳妇、好婆婆、好邻居、好军嫂、好少年”评选活动，营造家庭和美、邻里和睦、社区和谐的生活环境。

二、开展“优秀文化人才评选”活动。在全县广泛开展“优秀文化人才评选”活动，在宣传文化、新闻出版、文学艺术、社会科学等领域，评选出具有较高的学术造诣、专业技术水平、创作表演水平和经营管理水平的专业人员。充分调动全县文化战线优秀人才的积极性，通过选拔、培养文化系统优秀人才，在全县逐步形成一支结构合理、素质优良、门类齐全、战斗力强的文化人才队伍。

三、筹建宣传文化人才库。以我县音协、作协、摄协、京剧协会等各大文化协会为依托，深入各乡镇、学校、企事业单位开展调研，了解我县当前文化人才储备情况，摸清文化队伍现状，提出有针对性和时效性的政策建议，并根据调研结果，筹建宣传文化人才库，加强各层次人才管理工作信息化建设，建立各层次人才情况登记报告制度，定期将各层次人才信息汇总上报，以便随时掌握各层次培养情况。力争将那

些确有文化特长、能干事、想干事的人才充实到文化队伍中来。保护和扶持基层文化人才，对扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人特别是非物质文化遗产项目代表性传承人，为其争取相应的政策，创造创新发展的环境。

四、开展宣传文化人才培养。一是开展文化从业知识培训，邀请国内知名专家来我县举办讲座，开展集中培训，不断提高文化工作者的业务素质。加大文化企业管理人员培训力度；二是开展文化企业人才培养，国内外知名企业管理专家来我县授课，进一步提升企业家的经营理念、管理水平和社会责任感；三是开展全县新闻通讯员培训，邀请省、市主流媒体的资深新闻工作者对全县新闻通讯员进行培训，加强基层通讯员队伍建设，并通过这一活动，给各级通讯员创造共同研讨、交流的机会，接受新知识、新理念，提高对外宣传能力。

五、营造重视人才的良好氛围。在县内新闻媒体开设人才专栏，制作人才工作专题，定期报道人才工作。重点报道人才选拔、人才培养、人才引进、队伍建设及学习型党组织建设等工作中涌现出的先进单位和先进个人。

县委宣传部工作计划（2） | [返回目录](#)

为了贯彻落实中央、盛市、县委关于党风廉政建设和反腐-败工作的各项规定，努力实现xx年度党风廉政建设目标，根据中共罗甸县委、县政府《关于xx年党风廉政建设和反腐-败工作任务分工的通知》精神，特制订xx年党风廉政建设工作计划。

坚持以党的xx届四中、五中全会精神为指针，高举邓-小-平理论伟大旗帜，认真实践“三个代表”重要思想，扎实开展保持共产党员先进性教育活动，加强思想教育和人生观、世界观、价值观的改造，强化防范措施，筑牢拒腐防变的思想防线，把县委宣传部建设成正气机关、廉洁机关，努力建设一支求真务实、开拓创新、廉洁自律的高素质干部队伍。

(一) 杜绝利用工作之便收受钱物、搞勾兑现象发生。领导干部和职工利用工作之便收受钱物、搞勾兑是行贿受贿行为。一发现有收受钱物搞勾兑者，坚决从严查处。

(二) 杜绝损害人民利益现象发生。维护人民群众的根本利益是我们党的根本宗旨，杜绝在履行综合协调服务职能的过程中发生吃拿卡要行为 做到文明服务，公正服务，有序协调。

(三) 杜绝领导干部经商办企业现象发生。领导干部利用职权经商办企业，是一种以权谋私行为，社会反响很大。宣传部系统全体领导干部必须具备高度的政治敏锐性，不得参与经商办企业活动。

(四) 杜绝赌博现象发生。赌博是一大恶习，将给社会和家庭带来不稳定因素，不但影响工作，而且影响党员干部形象和党群干群关系，必须坚决制止。对参与赌博者，不分时间、地点和资金多少，发现一个，严处一个，决不姑息迁就。

(一) 组建班子，落实责任。成立以县委宣传部主持工作的副部长杨敦智同志为组长，副部长罗孔道、韦政敏为副组长，各科室第一责任人为成员的党风廉政建设工作领导小组，负责研究部署宣传部系统党风廉政建设工作，检查、监督各科室执行党风廉政建设规定的情况。同时，副组长按照“谁分管、谁负责”的原则，具体抓好所分管股室的党风廉政建设工作，各科室第一责任人具体负责抓好本单位党风廉政建设工作。

(二) 强化教育，提高认识。定期组织学习马列主义、毛泽东思想、邓-小-平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，学习xx大报告□xx届四中全会精神及党风廉政建设和反腐-败工作的相关规定等知识，提高-干部职工用发展、全面的观点分析问题、思考问题的能力，坚定政治立场，把准政治方向，不断增强自我约束能力和拒腐防变能力。同时，结合中央开展的保持共产党员先进性教育活动，要求支部全体共产党员

对照先进性的要求，深入开展自我剖析，努力查找自身存在的问题，制订切实可行的措施认真加以整改，始终保持共产党员先进性。

(三)建立健全制度，加强纪律约束。进一步健全政治理论和业务知识学习制度，不定期调阅笔记和开展交心谈心。进一步完善宣传部系统作风建设的规定，以科学、合理的管理制度确保全体干部职工在思想上、行动上自觉与县委、县政府保持高度一致，不出现违规违纪事件。

一、选拔模范典型。以“四德工程”建设为载体，以评先评优活动为抓手，在全县范围内开展“道德模范”评选活动，评选“诚实守信、爱岗敬业、孝老爱亲、助人为乐、敬业奉献”道德模范，弘扬社会主义道德风尚，发挥示范引领作用，推进社会主义核心价值体系建设。广泛组织“五好家庭”、“巾帼标兵”、“好媳妇、好婆婆、好邻居、好军嫂、好少年”评选活动，营造家庭和美、邻里和睦、社区和谐的生活环境。

二、开展“优秀文化人才评选”活动。在全县广泛开展“优秀文化人才评选”活动，在宣传文化、新闻出版、文学艺术、社会科学等领域，评选出具有较高的学术造诣、专业技术水平、创作表演水平和经营管理水平的专业人员。充分调动全县文化战线优秀人才的积极性，通过选拔、培养文化系统优秀人才，在全县逐步形成一支结构合理、素质优良、门类齐全、战斗力强的文化人才队伍。

三、筹建宣传文化人才库。以我县音协、作协、摄协、京剧协会等各大文化协会为依托，深入各乡镇、学校、企事业单位开展调研，了解我县当前文化人才储备情况，摸清文化队伍现状，提出有针对性和时效性的政策建议，并根据调研结果，筹建宣传文化人才库，加强各层次人才管理工作信息化建设，建立各层次人才情况登记报告制度，定期将各层次人才信息汇总上报，以便随时掌握各层次培养情况。力争将那

些确有文化特长、能干事、想干事的人才充实到文化队伍中来。保护和扶持基层文化人才，对扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人特别是非物质文化遗产项目代表性传承人，为其争取相应的政策，创造创新发展的环境。

四、开展宣传文化人才培养。一是开展文化从业知识培训，邀请国内知名专家来我县举办讲座，开展集中培训，不断提高文化工作者的业务素质。加大文化企业管理人员培训力度；二是开展文化企业人才培养，国内外知名企业管理专家来我县授课，进一步提升企业家的经营理念、管理水平和社会责任感；三是开展全县新闻通讯员培训，邀请省、市主流媒体的资深新闻工作者对全县新闻通讯员进行培训，加强基层通讯员队伍建设，并通过这一活动，给各级通讯员创造共同研讨、交流的机会，接受新知识、新理念，提高对外宣传能力。

五、营造重视人才的良好氛围。在县内新闻媒体开设人才专栏，制作人才工作专题，定期报道人才工作。重点报道人才选拔、人才培育、人才引进、队伍建设及学习型党组织建设等工作中涌现出的先进单位和先进个人。

县委月度宣传工作计划 县委宣传工作计划方案篇四

在全国上下深入开展党史学习教育、学习宣传贯彻“七一”重要讲话的关键时刻，召开此次20xx年经济运行分析会，既是贯彻落实上级公司经济活动分析会精神有关工作要求，迅速转化为公司高质量发展的实际行动，更是总结上半年工作、分析当前形势、对下一阶段的工作进行再动员、再部署、再推进。

刚才x总就总体情况情况，及下半年的的重点工作进行了安排部署;x总就经济运行情况及下一步的工作进行了布置;各部门写的的书面材料我也认真看了，写得很客观，总结了成绩，深入分析了问题，明确了下一步工作思路。下面，我再讲四

点意见。

一、总结成绩，进一步增强高质量发展的信心和决心

今年以来，公司坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻集团公司各项要求，担当实干、改革创新、攻坚克难，为确保“十四五”开好局、起好步奠定了基础。

一是施工生产有序推进。上半年，公司有xx等在建项目推进顺利，安全质量稳定可控。二是改革创新不断深化。聚焦深化供给侧结构性改革，坚持板块协同、立体推进、全业态经营，推行薪酬与绩效考核管理制度改革，开创高质量经营新局面。三是疫情防控有利。严格执行疫情防控和应急处置，采取了有效的管理措施，为疫情防控提供有力法治保障。四是党的建设坚强有力。坚持把党的政治建设摆在首位，上半年，组织了x次“第一议题”学习，及时传达学习领会^v^最新重要讲话和指示批示精神；扎实开展党史学习教育活动，在公司办公平台、微信公众号开辟党史学习教育专栏，营造良好的学习氛围；积极开展了“我为群众办实事”等活动，营造了浓厚的学习教育氛围。

二、找准短板，准确把握高质量发展的关键点和着力点

一是指标完成情况差距较大。上半年，新签合同额、营业收入、净利润、收入利润率四项指标完成进度未能达到公司要求，且同比去年的完成情况均有下降，可以看出公司经济运行下行压力较大。

二是公司发展不充分。通过财务和工经的数据可以看出，四家单位xx公司的综合分析，一公司处于中游位置，与排在第一的单位经济数据还有一定的差异，这进一步体现了公司在项目管理、作业层队伍建设等多方面发展存在不充分的情况。

三是风险管控压力较大。两金占用较上年同期增加xx亿元，

处于高位运行，资金成本与回笼工作承压加重。内部财务管控、合同管理等方面还存在短板和盲区，有些重点难点问题整改方面推进及效果不及预期。

对于这些问题和挑战，我们必须高度重视，认真分析研究，想办法加以解决，在抓好常态化疫情防控的前提下，顺利完成全年目标。

三、把握形势，认清当前高质量发展的机遇和挑战

县委月度宣传工作计划 县委宣传工作计划方案篇五

一、选拔模范典型。以“四德工程”建设为载体，以评先评优活动为抓手，在全县范围内开展“道德模范”评选活动，评选“诚实守信、爱岗敬业、孝老爱亲、助人为乐、敬业奉献”道德模范，弘扬社会主义道德风尚，发挥示范引领作用，推进社会主义核心价值体系建设。广泛组织“五好家庭”、“巾帼标兵”、“好媳妇、好婆婆、好邻居、好军嫂、好少年”评选活动，营造家庭和美、邻里和睦、社区和谐的生活环境。

二、开展“优秀文化人才评选”活动。在全县广泛开展“优秀文化人才评选”活动，在宣传文化、新闻出版、文学艺术、社会科学等领域，评选出具有较高的学术造诣、专业技术水平、创作表演水平和经营管理水平的专业人员。充分调动全县文化战线优秀人才的积极性，通过选拔、培养文化系统优秀人才，在全县逐步形成一支结构合理、素质优良、门类齐全、战斗力强的文化人才队伍。

三、筹建宣传文化人才库。以我县音协、作协、摄协、京剧协会等各大文化协会为依托，深入各乡镇、学校、企事业单位开展调研，了解我县当前文化人才储备情况，摸清文化队伍现状，提出有针对性和时效性的政策建议，并根据调研结

果，筹建宣传文化人才库，加强各层次人才管理工作信息化建设，建立各层次人才情况登记报告制度，定期将各层次人才信息汇总上报，以便随时掌握各层次培养情况。力争将那些确有文化特长、能干事、想干事的人才充实到文化队伍中来。保护和扶持基层文化人才，对扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人特别是非物质文化遗产项目代表性传承人，为其争取相应的政策，创造创新发展的环境。

四、开展宣传文化人才培养。一是开展文化从业知识培训，邀请国内知名专家来我县举办讲座，开展集中培训，不断提高文化工作者的业务素质。加大文化企业管理人员培训力度；二是开展文化企业人才培养，国内外知名企业管理专家来我县授课，进一步提升企业家的经营理念、管理水平和社会责任感；三是开展全县新闻通讯员培训，邀请省、市主流媒体的资深新闻工作者对全县新闻通讯员进行培训，加强基层通讯员队伍建设，并通过这一活动，给各级通讯员创造共同研讨、交流的机会，接受新知识、新理念，提高对外宣传能力。

五、营造重视人才的良好氛围。在县内新闻媒体开设人才专栏，制作人才工作专题，定期报道人才工作。重点报道人才选拔、人才培育、人才引进、队伍建设及学习型党组织建设等工作中涌现出的先进单位和先进个人。