

最新旅游特勤的工作计划和目标 旅游工作计划(优质5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

旅游特勤的工作计划和目标 旅游工作计划篇一

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。(高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校)

二、岗位概述

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

三、工作内容

第一阶段

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段

4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；

7、建立合作旅行社的档案；

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

四、重点业务片区及辅助业务片区

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

旅游特勤的工作计划和目标 旅游工作计划篇二

20xx年，xx区国资委将深入贯彻中央、市委、区委全面深化改革精神，从全区角度出发，注重顶层设计，大胆创新、积极实践，推进企业战略性重组、资源有效规划整合，激发企业活力、提升企业效益、增强发展后劲，全力打造突出顺义特色、具有区域影响力的国有企业品牌，开创区属国资国企

改革发展的新局面。

20xx年预计资产总额960亿元，同比增长11.6%；净资产总额370亿元，同比增长10.4%；销售收入475亿元，同比增长8%；实现利润26亿元，同比增长8%；上缴税金63亿元，同比增长8.6%。

一、立足全局，优化国资经济结构

（一）推进国有企业重组整合。准确把握“三个阶段性特征”，深入实施我区城市功能定位和转型发展的战略部署，以企业战略性重组、资源有效规划整合为抓手，深化国有企业改革。依照《区属国有企业重组整合方案》，通过横向的重组和纵向的整合，缩短产业链，减少企业层级，消除同业竞争，降低国有资产经营成本，进一步激发企业活力、提升企业效益、增强发展后劲，打造顺义特色突出、具有区域影响力的国有企业品牌。

（二）建立现代企业制度。重组整合工作中，同步加快相关配套改革，推进监管企业的公司制改造。新组建企业均依照《公司法》设立，重组企业的二级三级企业同步完成公司制改造，推动企业建立健全董事会、监事会和经理层，逐步完善权责明确、运行规范、有效制衡的法人治理结构，形成更加市场化的经营机制。并逐步探索引入外部董事以及建立外派监事会制度，建立起符合社会主义市场经济发展要求的现代企业制度。

（三）充分发挥国有资本的控制力、影响力。依据上级国资监管部门政策规范，努力实现区属国有企业和央企、市企和其他社会资本的市场对接，加强资金、技术、市场、管理等合作，通过资本引入，优化区属国有企业股权结构，实现各种所有制成分取长补短、相互促进、共同发展，形成国有资本有进有退的良性运转机制。提高国有企业参与基础设施和民生保障建设的能力，利用技术、人才、管理和资金优势，

参与到城乡一体化建设、经济功能区建设、五彩浅山开发等重点产业、重大项目、重点工程和急难险重任务中，辐射、带动资本集聚。

二、服务跨越式发展，构筑国资监管新格局

（一）完善区属经营性国有资产集中统一监管的国资管理体制。随着事业单位的改革、功能区整合工作的不断深入，逐步将区属行政事业单位、经济功能区所属企业国有资产纳入监管范围，实现国资监管全覆盖。通过横向的重组和纵向的整合，打造以国有资本经营管理中心、城市建设投资公司、经济功能区所属一级企业等为国有资本投资运营公司的国资监管新格局。以管控资本投向、优化资本结构、规范资本运作、提高资本使用效率和效益为重点，完善国有资产监管体系。

（二）推进综合信息平台建设。通过综合信息平台建设，提升现代化管理水平，增强国资监管的及时性、有效性。信息平台的使用，将全面、动态、即时监控企业资产负债、经济运行、产权变更、资产处置、改革改制、重大人事任免、重大投资、重大合同、企业负责人经营业绩考核、企业领导人员基础信息等情况，数据分析更加科学、客观，对企业领导人廉政档案信息掌握将更加系统、全面，风险预警管理将更加完善。

（三）推进国有企业分类管理考核。准确界定城市公共服务类、特殊功能类、竞争类国有企业的功能，以建立成熟科学的分类绩效考核体系为核心，重点研究国有企业分类管理。根据行业特殊性企业发展实际，完善分类考核相关机制和办法，设置分类指标，调整经济指标权重，逐步建立起科学合理的分类考核体系。逐步探索任期考核与任期激励，建立健全企业领导人员薪酬水平与企业职工平均薪酬、企业经营业绩、风险责任相挂钩的企业领导人员薪酬分配制度，严格规范企业领导人员薪酬。

三、加强统筹，为改革提供坚强保障

（一）加强资本运作，服务经济发展。发挥国有资本经营预算的导向作用，充分加大对产业调整发展、基础设施建设、企业自主创新等领域的投入，确保经营预算支出在经济结构布局调整、解决历史遗留问题等方面发挥有效作用。充分发挥国有资本投资运营公司的作用，进一步优化融资结构，拓展融资新方式、新渠道，聚集资金；提升投融资能力，严控投资方向，大力支持顺义经济功能区、重点工程、重大项目建设，整体推进服务国资布局调整和国企改革重组。

（二）加强国企党建，维护企业和谐稳定。充分发挥党组织的政治核心作用。筑牢“为民务实清廉”的思想根基，持之以恒地抓好作风建设，健全企业党组织参与企业重大问题决策机制，保证党组织参与决策、带头执行、有效监督。加强企业领导人员管理工作，严把国企领导干部选拔任用关，加强企业人才队伍建设，加强干部职工培训，为加快推动国有企业转型升级提供坚强人才保障和智力支持。深入贯彻落实十八届四中全会精神，推动国有企业依法决策、依法竞争、依法发展。加强党风廉政建设，坚持教育为先，强化制度约束，健全风险防范机制，筑牢防腐防线，提升廉洁从业水平，为国资国企改革护航。

旅游特勤的工作计划和目标 旅游工作计划篇三

为贯彻落实中央和省、市、县关于坚决打赢脱贫攻坚战的号令，确保如期实现“县摘帽、村出列、人脱贫”目标。按照**发[20xx]12号及**扶贫组字[20xx]43号文件要求和部署，结合**镇**村发展规划和我局工作实际，特制定本计划。

1、村情概况： **村村位于**镇东北郊与**镇接壤，全村共有31个村民小组，耕地面积为5370亩，人口数为5080人（其中回民数为175人），中共党员108名，预备党员2人。

2、民生及经营状况：**村拥有贫困人口656人，其中五保户53户(55人)、低保户24户(人口186)，贫困户134户(415人)；村级没有经营实体，无支柱产业，村集体无经营收入，目前村级负债65万元(含村部建设)。

经调研分析，该村致贫的主要原因有：一是农业基础设施薄弱，农业生产条件较为落后，农村贫困户较多；二是村民营经济不活跃，村里缺乏收入来源，历史陈债较多，村集体负债较重；三是农民整体文化素质偏低，农民发家致富的本领不强，农业生产科技含量不高。

为更好做实帮扶工作并落实，进一步解放思想，转变观念，创新扶贫开发思路，以实现共同富裕和构建和谐社会为目标，联合党委将以解决农民生产、生活为帮扶重点，帮助该村发展高效农业项目，培养农民致富带头人，加强农民实用技术培训，提升村级班子的战斗力。建立“单位包村、干部包户”定点帮扶制度，对村每个建档立卡的贫困户确定一名帮扶责任人，强化包村帮扶单位和包户干部的扶贫责任，帮助贫困村和贫困户改善生产生活条件，提高自我发展能力，加快脱贫致富步伐。

4、帮助争取村路灯建设资金；

5、计划出资5000元购买皖西鹅苗，捐赠给结对贫困户喂养，通过养殖白鹅，助力贫困户脱贫。

持续进行牵手致富、访贫问苦送温暖活动，突出扶志，增强他们发展的信心；突出实物扶贫，增强造血功能；突出扶头，让村干部自身富，带民富，重点提升村班子发展的能力。局党组班子定期研究部署精准扶贫工作，全年召开专题扶贫会议、听取扶贫帮扶工作情况汇报不少于4次，班子成员到村调研、走访贫困户不少于12次；因村因户因人施策，制定个性化帮扶措施，确保完成20xx年**村贫困户13户、48人精准脱贫任务。

同时在《乡村旅游总体规划》的基础上，指导我县四个国家级乡村旅游扶贫重点村和一个省级乡村旅游扶贫重点村编制针对性的管用实用的旅游扶贫规划，通过规划引领，以旅游达到精准扶贫、精准脱贫的目的。

县旅游局将坚持资金跟着项目走，监管跟着资金走的原则，加强资金监管，严禁挪用、挤占和改变资金用途，为群众办好事，办实事，确保帮扶工作中的各项目标圆满完成。

旅游特勤的工作计划和目标 旅游工作计划篇四

1、集中培养。在本学期第6、第12周，学生会将召开全体学生会成员大会，进行集中培训，让学生会干部干事明确：做好本职工作是符合学生会发展需求，我系发展的需要，要克服认为作为学生干部吃亏的思想，要真正意识到，正是我们学生会干部无私的奉献，才使得我们的旅游管理系的系风建设更加喜人，也正是有这种奉献，才能真正锻炼，提高展示自我。要自觉树立积极工作、主动思考的意识。

2、深入工作。学生会的主要负责人应深入到学生会的工作中去，指导各部干事的工作，培养他们的管理能力。部长、副部长更应深入到具体工作中。

3、个别谈话。学生会的主要干部应不定期的与学生会成员交流、谈心，掌握他们的思想动态，大家共同探讨工作方法。主席、副主席、秘书长应不定期地与其他干部交流谈心；部长、副部长则更应多与干部干事交流，掌握他们的思想状况，做好他们的思想工作，并及时反馈到系团总支老师那里。

4、培养学生会成员的团队精神。在学生会内部开展艺体形式的竞赛。第七周：举办一场06级学生会成员vs05级学生会成员的篮球赛；第十一周：举办一场以部为单位的卡拉ok大赛，通过以上活动的开展，让干部干事时刻想到自己是学生会的一员，个人荣辱涉及整个集体，从而关心这个集体、爱护这

个集体，进而为这个集体的成长壮大献计献策。

学生会的管理职能就体现在日常的组织工作中。学生会日常工作的好坏，直接关系到我系学生活动工作能否正常进行。因此，我们学生会要狠抓学生会日常工作。

- 1、学生会定期于单周星期日晚7：00召开常委会例会，总结前两周的工作，布置后两周的工作，并对一些工作做出调整(如需要加开会议，会提前三天通知)。
- 2、在学生会常委会工作例会后，学生会各部负责人应及时召开部门例会(碰头会)，落实学生会的安排与调整，并对部门的工作做出相应调整。
- 3、学生会各部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。
- 4、学生会各部门分管的副主席应参加部门的各次例会，对工作做出指导。
- 5、学生会各级各次大会(例会)均应有人做出相应记录，学生会任期届满前交我会秘书处存档。
- 6、各部门应组织本部成员认真学习各部工作职责，检查标准，并落实到工作中，学生会主要干部要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。
- 7、学生会各部门分工不分家，在具体工作上，各部门工作范围不同，但在工作中，大家应相互协作、配合。
- 8、各部应制定出本部的工作计划，并上交秘书处存档，并在工作中加以落实。

- 1、第2周协助系学生工作办公室开展迎接我系07级新生的工作；
- 2、第2-3周针对07级新生入学教育与军训开展相应的主题活动；
- 3、第2-3周配合学院有关方面做好校庆的相关工作；
- 6、第4周开展庆国庆为主题的活动；
- 7、第5周开展庆中秋为主题的活动；

旅游管理系学生会

旅游特勤的工作计划和目标 旅游工作计划篇五

三年内建立宁夏旅游目的地形象，宁夏成为西北旅游的热线，旅游产业拉动区域经济的效果明显改善。

五年内成为国内影响较大的旅游目的地，旅游成为宁夏的龙头产业，旅游信息流的带入引爆当地的价值观念，产业结构做出重大调整，旅游形象整体提升了当地形象，投资环境大为改善，进而拉动宁夏地区的整体经济发展。

五年内形成国际上有一定知名度的旅游目的地。

二、形象策略

- 1、以宁夏形象作为市场切入点，带动宁夏旅游形象；
- 2、以宁夏整体的旅游形象作为宣传诉求；
- 3、以宁夏旅游核心品牌形象作为促销诉求；
- 4、宣传单个旅游产品的形象；

以核心景点形象形成宁夏旅游品牌形象，以核心品牌旅游形象带动宁夏旅游整体形象的塑造和传播。

三、营销区域的划分

20xx年—20xx年以国内其它地区和港澳台、东亚地区以及南亚、西亚穆斯林为主要目标客户群；以欧美为重点客户群。

四、媒体选择策略

媒体选择以投入少、覆盖面广的媒体为主。广播电台的听众以司机、老人为主，这部分人的旅游需求较小；杂志读者以22岁以下的年轻人为主，他们属于收入较低的阶层，旅游需求较低；户外媒体投入大，受众少，也不宜选择。比较而言，电视传播面广，受众面多，由于卫视的价格较高，故以有线电视为主；网络已成为现代人工作和生活不可获缺的工具，而且使用网络的人收入较高，文化层次较高，旅游消费观念较强，网络媒体也可成为主要的媒体选择。为在行业中树立良好形象，可选择国内几家知名的旅游报刊。

五、价格策略

将现有门票全部改为光盘门票，将各景区的门票价格提高30%，门票的提高部分可用于支付光盘门票的成本。实行高价策略有了打折的空间，旅游旺季时进行打折促销，让利于旅行社与游客，价格优惠会大大提高外地旅行社的积极性。

配合特定的公关活动，对某些景点，如沙坡头、六盘山作为青少年接受大自然教育活动基地，实行年票制，即交纳一定的费用后，全年可以免费到该景区游玩。年票的范围仅限于16岁以下的青少年儿童。