

县商务局工作汇报 县商务局工作总结(优秀5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

县商务局工作汇报 县商务局工作总结篇一

今年以来，面对国内外经济下行压力不断加大的严峻形势，市商务局坚持以改革创新为引领，积极适应经济发展新常态，突出“惠民安商”主题，推动商务工作实现新发展。

一、上半年工作情况

201x年1-6月份，全市商务运行总体平稳。外贸出口增幅高于全国全省水平，“走出去”、“引进来”双向投资快速增长，社会消费品零售额稳定增长。上半年，完成出口212.4亿美元、增长1.7%，是计划单列市中保持增长的两个城市之一；实际到账外资41.7亿美元、增长10.2%，超额完成“双过半”任务目标进度；对外投资项目92个，中方投资额19.3亿美元、增长122%，对外承包工程业务新签合同额27.6亿美元、增长149%。预计实现社会消费品零售额1700亿元、增长10.5%左右。

(一)努力“稳增长”，培育外贸竞争新优势有亮点。出口商品结构不断优化，前5个月，机电产品出口增长17.9%，拉动全市出口增长5.8个百分点。新型贸易业态快速发展，“青岛市小微企业外贸供应链服务平台”出口增长8.6%。外贸竞争能力明显增强，前5个月，一般贸易方式出口增长6.7%、占比

达59.4%。落实国际市场开拓“百展”工程，组织我市近千家企业参加境内外展会27个，积极培育出口过亿美元品牌小镇。培育扩进口和促消费搭建对接平台，内外贸融合扩大一般消费品进口。实施“服务贸易振兴工程”和“服务外包竞争力提升工程”。跨境贸易电子商务服务试点成效显著，已有15家企业完成“跨境贸易电子商务进出口公共服务平台”建设，58家企业开展跨境贸易电子商务业务。

(二)创新利用外资方式，外资结构持续优化有实效。推动引资方式向股权并购、参股合作方式转变，推进高端产业跨境并购运作机制。扩大科技、教育、卫生、文化、体育、养老等方面对外开放，前5个月，服务业到账外资18亿美元，占到到账外资总额的43.1%。加强国际交流与合作，与11国家的22个城市(省州)缔结经济合作伙伴。深化中韩地方经济合作示范城市建设，釜山青岛工商中心完成注册登记，中韩创新园区建设进展顺利。优化营商环境，完善提升三级联动服务水平，实现外商投资企业网格化服务无缝隙、全覆盖。

(三)实施“走出去”战略，参与国际竞争合作水平有提升。推动境外经贸合作园区建设，做大做强海尔-鲁巴经济区，推进恒顺电器东南亚工业园、太平洋印尼橡胶工业园、海信北非工业园、瑞昌棉业赞比亚农产品加工园区等申报国家级境外合作园区，支持企业“抱团”到境外经贸合作区和产业集聚区发展。加快推进建设信息服务平台，全面整合商协会、企业、金融机构、中介服务机构等信息资源，与“一带一路”沿线重点国家境外投资促进机构、我驻外使领馆和外国驻华使馆建立联系机制。建立健全“走出去”的风险评估和防控机制，定期发布重大国别风险评估报告，及时妥善解决和处置各类安全问题。主动参与国家“一带一路”战略，举办8场“丝路对话”系列活动。

(四)创新体制机制，推动园区转型发展取得阶段性成果。印发实施《青岛市复制推广中国(上海)自由贸易试验区改革试点经验实施方案》，确定42条改革事项，已基本完成的26项，

正在深入推进16项。研究拟定《关于加快全市经济开发区转型升级创新发展的实施意见》，在各经济开发区推行外商投资审批许可便利化改革，实现“三证联办”，办理时限缩短至2个工作日。即墨开发区升级为国家级开发区的请示已由国务院批转至商务部。

(五)启动“调稳抓”活动，商务发展惠及民生取得明显成效。制定实施《外贸及商贸流通业经济运行服务办公室“调稳抓”工作方案》，推动内外贸融合发展，“扩进口”与“促消费”结合，提升商贸流通业现代化和标准化水平。深入开展“三个一千”活动，推进“千万平米”总部商务区55个重点项目和商贸区47个重点项目建设。积极探索推进农贸市场公益性改革和标准化建设，合理配置农贸市场资源，方便人民群众生活，提升获得感和幸福感。制定出台《青岛市加快农村电子商务工作的实施意见》，全面启动实施农村电商“4215工程”，拓宽农民增收致富渠道。

二、存在问题和下半年工作打算

(一)存在问题。

1. 外贸形势依然十分严峻。一方面受国际市场价格、国内市场需求、国家政策三方面因素影响，大宗商品进口下滑较大。另一方面受贸易融资、外贸统计体制两方面因素影响，外贸企业进口“融资难”制约进口数量，部分企业进口业绩未体现在青岛市。

2. 扩大消费压力较大。受大环境影响和居民消费节约意识的增强，中高端餐饮进入转型发展期，虽大众餐饮稳定增长，但未纳入限上企业统计。网购消费增长较快，对实体店销售带来分流影响。

(二)下半年工作打算。

1. 加快实施国家“一带一路”战略。一是组织开展以“通商青岛新丝路、经济合作新伙伴”为主题的“丝路对话”系列活动，配合高层出访策划组织双向投资贸易活动。二是推进青岛港与“一带一路”沿线重点港口合作，举办海上合作12国驻华商务参赞对接说明会。三是推进“一带一路”多式联运互联互通综合贸易枢纽建设。

2. 全面启动国家实施自贸区战略地方经贸合作推进工作机制。一是复制推广上海自贸区试验成果，在“全市辖区、省级以上开发区、海关特殊监管区”三个层级分类加快实施，争取年底基本完成。二是争取在抢抓fta战略机遇扩大提升对外开放水平方面走在前列，研究制定《青岛市落实国家fta战略地方经贸合作推进工作机制试点城市工作方案》，积极推动落实自贸协定地方合作试点政策，拓展我市与自贸区国家地区的双向投资贸易和高端产业合作。

3. 争取国内贸易流通体制改革和发展综合试点及商贸流通地方立法试点早见实效。进一步修改完善《青岛市商品流通条例》，按照法定程序积极推进，争取年内报省人大批准实施。先行启动国内贸易流通体制改革和发展综合试点工作，努力创造可复制、可推广的试点经验。

4. 全力抓好外贸“稳增长”。研究制定我市《加快培育外贸竞争新优势的实施意见》。一是研究探讨采取定向封闭贷款运作模式为有市场、有订单、有信誉的重点进口企业解决融资问题。二是举办融资保险政策对接活动，促进境外投资、承包工程带动机电设备及零部件和大型成套设备出口。三是培育过亿美元出口品牌小镇，带动纺织服装、农产品扩大出口规模。四是实施服务贸易振兴工程，制定出台我市服务外包和服务贸易贯彻实施意见。五是落实国际市场开拓“百展”工程，组织企业参加自贸区市场和“一带一路”沿线市场重点展会。

5. 提升利用外资的质量和水平。一是重点抓好86个过千万美

元在谈项目落地，57个过千万美元待建项目开工，22个已投产项目到账。二是研究推进外商投资企业股权出资和跨境换股，实现“引进来”和“走出去”的高效结合。三是充分利用财富管理金融综合改革试验区和外商投资企业外汇资本金意愿结汇试点政策优势，重点引进外商投资股权投资企业和合格境内机构投资者(qdii)四是做好配合高层出访活动，加大招商引资工作力度。

6. 加快推进开发区转型升级创新发展。推进青岛两个国家级经济技术开发区开展体制机制改革试点工作，支持出口加工区向综合保税区转型，推动即墨开发区升级为国家级经济技术开发区，推进胶南经济开发区与董家口循环经济区优化整合，办好中德生态园、中韩创新产业园等重点合作园区。创新园区招商工作体制机制，按照大项目-产业链-园区集群的发展模式，吸引外资项目在省级以上开发区集聚发展，培育建设各具产业特色的主导产业集聚园区，实现差异化发展、绿色集约发展。

县商务局工作汇报 县商务局工作总结篇二

xx年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级业务主管部门的关心指导下，全县商务战线广大干部职工，深入贯彻xx届四中全会及省市商务工作会议精神，全面落实科学发展观，积极应对国际经济形势变化，围绕县委、县政府的工作部署，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。对外贸易平稳运行。到10月份，全县累计实现外贸进出口6188.32万美元，同比增长11.36，其中出口5931.25万美元，同比增长11.6，进口257.07万美元，同比增长6.19。预计到年底可完成外贸进出口8000万美元，同比增长10;利用外资持续增长。截止目前，全县实际利用外资3830.7万美元，同比增长22.9。预计到年底可完成利用外资4050万美元，同比增长20;消费市场势头良好。1-10月份，全县社会消费品零售总额已达12.1861亿元，同比增长19，预计到年底可实现社会消费品

零售总额15.2亿元，同比增长20。

一年来，我们主要在以下方面开展工作：

一、紧抓项目融资，努力为企业争取资金支持

今年国内银根相对较紧，企业贷款门槛仍然偏高，中小外向型企业融资较难，资金运转困难。为帮助企业解决资金运转不畅难题，一是全力为企业争取项目资金。年初，我局成立了项目工作领导小组，加大跑省跑市工作力度，全力争取省厅政策倾斜和资金扶持。截止目前，共申报机电和高新出口基地建设资金、境外投资企业补助资金、中小企业国际市场开拓资金、流通企业培育以奖代补资金、应对贸易摩擦公共服务平台项目专项资金、外向型产业集群专业镇发展资金、省外经贸区域协调发展促进资金、生猪屠宰环节病害猪无害化处理财政补贴资金共10批31个项目，申报无偿资金总额548.27万元，目前已到位资金94.9万元，预计到年底大部分项目资金均可到位；二是积极帮助企业融资。多方协调银企关系，做好银企对接，为银企合作牵线搭桥；4次向省厅申报专项担保资金，其中3次为安徽省中小进出口企业专项担保资金，融资额为3800万元，已到位1600万元；1次为中小外贸企业融资担保专项资金，融资额为46.35万元，有效缓解了企业资金压力。

二、齐抓外贸外资，努力实现外贸进出口和利用外资稳步增长

到目前为止，国际贸易环境仍不乐观，对外贸易工作压力很大。为保持全县外贸进出口平稳协调发展，我们以“保存量、促增量、调结构”为主线，加快转变外贸发展方式，努力扩大出口。一是分解落实年度目标任务。年初深入外向型企业，全面了解出口形势，对照上年出口业绩，进行任务细化分解，逐一落实到位；年中针对出口下滑，数次赴企业进行调度，了解生产出口情况，分析目前形势，探讨风险规避机制，用足

用活外经贸促进政策，加强内部管理，扩大外贸出口；督促企业开足马力，抢生产、多出口，以确保全年目标任务顺利完成。二是优质服务外向型企业。在国际金融危机影响持续加深及当前经济形势起稳回升形势下，多次深入企业，帮助企业解决资金难题及经营困难，努力寻找扩大出口的有效途径。组织参加贸易展会。先后组织企业参加春秋季“广交会”、上海“华交会”、东盟博览会、乌洽会、海峡两岸电子展览会、深圳高新技术成果交易会等展会。在巩固北美洲、欧洲等传统市场的同时，为开拓南美新兴潜力市场打下基础。加大“走出去”工作力度。当前，国际资本市场低迷，开展境外投资时机相对较好，为此，我们积极引导县内有实力的企业采取灵活方式，开展境外投资。上半年龙华集团投资192.5万美元成功收购美国最大地板销售网络公司ifloor，实现了县内企业境外投资的新突破。组织人员参加培训。积极组织新获权企业参加省厅举办的进出口企业商务政策和业务培训，掌握最新外经贸政策和业务知识，努力提升县内从业人员素质。做好窗口服务工作。今年，境外客商来我县投资锐减，中心窗口仅办理2件外资类项目。但窗口人员服务靠前、热情未减，得到中心领导和社会各界一致好评。在中心评比中，商务窗口或工作人员第一季度荣获“先锋模范岗”、6月份荣获“服务明星”、10月份荣获“红旗窗口”，为我局赢得了荣誉。

同时，局机关把招商引资工作放在突出位置，举全局之力，引八方资金，抓早抓实，抓出成效。一是切实为全县招商引资服务。4月份，牵头组织参加中博会和徽商大会，会上，参加省签约项目2个、市签约项目5个，协议引资10.4亿元人民币、外资2550万美元；两次赴江浙、一次赴深圳开展招商引资活动；9月份组团参加了厦洽会，签订合作项目1个，协议投资1亿元。同时，密切跟踪签约项目，确保资金到位。二是务实做好机关招商引资工作。xx年，我局招商引资任务为内资1250万元、外资200万美元。为尽早尽快完成任务，我们抢抓机遇，采取得力措施，争取最佳成效：康尔美油脂有限公司基础设施和厂房建设到位资金1480万元、龙华集团固定资

产投资315万元、六安鸿达电器固定资产投资500万元、安徽惠德太阳能厂房建设及设备购置到位资金2050万元;线索项目有文峰置业有限公司拟引进苏果超市。三是协会招商引资情况良好。两协会在积极参与县、局招商引资活动外，不等不靠，主动出击，物资协会更是开动脑筋，狠下功夫，挤出财力，外出招商，取得了一定效果：由合肥水泥研究所郑主任投资120万元的鑫瑞燃气站项目，已在园区规划选址，待土地报批后，即可动工;线索项目是东华科技股份有限公司，拟在高桥湾科技园区投资1000万元，兴建办公楼及配套设施。

三、狠抓内贸监管，实现以拉动内需保增长

按照“保民生、保增长、促稳定”和“搞活流通、扩大消费”的要求，加快流通体系建设，完善市场调节，规范市场秩序，促进全县商贸流通业态快速发展。

1、深入推进家电下乡工作。家电下乡活动在我县启动以来，一是广泛开展家电下乡宣传工作。前期召开了宣传动员会，在乡镇树起永久性宣传标牌，在文庙广场举行了家电下乡工作启动仪式，印发宣传单5万份，租用宣传车巡回宣传，并利用皖西日报××周刊宣传专版进行整版宣传，努力做到家喻户晓。6月份，邀请省家电下乡大篷车来我县诸佛庵、衡山及与儿街等镇进行宣传，收到了良好效果;目前正同县邮政局准备在春节期间，利用邮政名信片、年画对外出务工人员进行宣传，再掀家电下乡宣传热潮。二是开展家电下乡网点备案、审核及整治。在前期备案及后期审核的基础上，对遍布全县的104个备案网点进行确认，确保备案企业在软硬件上符合要求。为确保家电下乡工作顺利推进，把这一项惠民政策落实好，10月份，我局会同财政局对备案企业进行了集中整顿，以防不法网点坑农害农事件发生。三是完善网点代垫直补工作。为方便群众，按照上级精神，在赴叶集考察的基础上，9月份我县正式实施家电下乡网点代垫直补工作。为提高网点直补兑付率和普及率，我们还派员分赴边远山区备案网点进行指导，家电下乡产品补助资金兑付率由原先的75提高至90，

进一步激发农民购家电热潮。到目前，共销售各类产品9264台，金额1920万元，发放补贴资金达216万元。

2、继续实施“万村千乡市场工程”。根据上级文件精神，6月中旬，会同县直相关部门负责同志，组成评估小组，制订评估方案，对“万村千乡市场工程”展开中期评估。工作中，既深入乡村农家店开展实地查验，又听取试点企业工作汇报，进行综合评估，肯定了成绩，找出了差距，为下一步工作指明了方向。11月份，组织召开了“万村千乡市场工程”验收工作会议，制定了工作方案，对5家试点企业上报的08□xx年度新、改建的105家农家店和1个配送中心进行前期初审和正式复验，合格率达到100。至此，我县“万村千乡市场工程”经过近5年的试点、培育和发展，基本覆盖了全县100乡镇和90以上的行政村，商品配送力达到进一步提高，进一步刺激了农民消费。

3、市场服务中心各项工作有序推进。按照要求，我局在县办管脱钩工作领导小组统一领导下，派出人员进驻工作组，协助做好前期资产清算、人员摸底及参与制定具体工作方案，主动做好各项工作，从市场资产接收，债权债务移交，市场管理人员分流、安置，办理符合条件退休人员手续，到全体上岗人员的学习培训，顺利完成了办管脱钩各项任务。为进一步理顺关系、加强管理、开展工作，我们临时指派了中心及各服务部负责人，出台了一系列规章制度，坚持用制度管人、办事，市场秩序井然。9月份，我局组织人员对中心办公室及服务部临时班子进行了考核，明确了责任人，调整了工作人员。在迎接创建全国卫生县城复核工作中，组织城区农贸市场进行集中整治，重点治理诸佛庵路潞河路骑路集现象，杜绝商贩占道经营。同时，彻底治理市场卫生保洁不到位、摊点摊位乱摆乱放等现象。以政府采购、中心招标的方式，通过先向财政拆借后收取摊位费归还的办法筹资60余万元，对市场进行除险加固和维修改造。目前潞河市场北面空地改造工作正在进行，完工后将大大改善市场面貌。

4、强化市场流通监管。今年，我们全面启动商务综合执法工作，召开工作会议，制定工作计划，按要求、分阶段开展工作，实现了商务执法工作的常态化、正规化。强化生猪屠宰和肉品市场监管。会同有关部门密切配合，联合开展执法检查，确保生猪定点屠宰率、市场肉品合格率均符合要求；对私屠滥宰、病害猪肉品上市交易等违法行为，给予严厉打击，共查处违规经营冷鲜肉案件80余起，确保人民吃上“放心肉”。在甲流防控期间，及时召开屠宰场点高危从业人员会议，做好预防；落实人员，全天候轮流值班，发现苗头及时上报。深入贯彻新的《生猪屠宰管理条例》及省、市相关文件精神，进一步规范生猪屠宰和税费征收。强化成品油市场监管。按照合理布局、方便群众的原则，结合旅游开发和高速公路兴建，修订我县□-xx年加油站点发展布点规划》，引导其合理调整；严格对加油站点进行年审，对无证、超范围经营等违规行为给予严肃查处。召开成品油流通行业协会筹备会议，争取在最短时间内组建成立协会，发挥其在行业与政府间的桥梁作用。强化酒类流通监管。上半年，我局组织相关人员赴金寨进行酒类流通执法工作考察，学习经验，以促进我县酒类流通备案登记及监管执法工作进一步完善，在监管工作中，对城区3户批发代理商的违规行为给予了相应处罚。完善再生资源回收经营者备案登记。在去年工作基础上，进一步做好县内再生资源回收企业备案登记，以规范再生资源经营主体，完善经营体系。

5、加速城区商业网点规划编制工作。根据上级要求，年初正式启动××县城区商业网点规划编制工作，目前已完成网点规划的现状考察、资料收集、初稿编制，目前正同相关部门衔接，进行资料再收集、初稿再修改工作，预计年内完成。

6、强化市场监测工作。新报新元百货、潞河市场、诸佛庵市场、好又多超市和利农农资公司等5家样本监测企业；组织5家负责人员及业务骨干赴市局进行业务培训；督促做好相关数据上报，为决策者提供信息来源。

7、安全生产常抓不懈。开展“全国安全生产月”宣传活动。根据要求，结合商务工作实际，悬挂宣传条幅，设立安全生产咨询服务台，印发商务部《零售商促销行为管理办法》和《安徽省民用爆炸物品安全管理办法》，认真开展以“关爱生命、安全发展”为主题的安全生产月宣传活动，让从业者珍爱生命，安全生产。开展安全生产专项整治行动。为贯彻皖政办明电xx49号精神，同时召开流通领域安全生产专题会，明确专人负责安全工作；制订了《××县商务局安全生产专项整治行动方案》，对全县范围内商贸流通企业，包括民爆公司、加油站(点)、生猪定点屠宰场以及超市、农贸市场进行全方位、多轮次实地检查，以消除隐患、杜绝事故发生。开展食品安全督查工作。在元旦、春节、五一、端午、中高考、国庆、中秋期间，对全县食品安全进行专项检查，防患未然。

四、常抓机关建设，为商务事业稳步发展提供支撑

以深入学习实践科学发展观活动为契机，狠抓自身建设，努力为商务事业稳健发展和机关各项工作顺利推进提供支撑。扎实开展“深入学习实践科学发展观”活动。按照县委学习实践活动领导小组总体部署，从3月中旬起，我局用半年时间在机关党员干部中开展了以“实践科学发展观、推进商务大发展”为主题、以“深入解放思想、扎实改进作风、推进商务发展”为实践载体的学习实践活动。在学习实践活动中，局党组严格按照县学习实践活动领导小组办公室的要求，紧密结合实际，认真开展学习调研、分析检查、整改落实各阶段工作，完成了任务，取得了成效，实现了“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的根本要求；按照《党章》和科学发展观要求，教育党员干部严格遵守《党章》规定，按照“三会一课”要求，积极参加组织生活，完成组织交办任务，按时足额缴纳党费，及时完成党报党刊征订任务。着力推进反腐倡廉制度建设。按照中纪委xx届四次全会精神要求，坚持围绕中心、服务大局，坚持突出重点、整体推进，坚持贴近实际、注重实效，坚持改革创新、与时俱进，深入推进反腐倡廉制度建设，完善反腐倡廉制度体系，建立健全

落实长效机制，为反腐倡廉建设提供制度保障。加强党风廉政建设，提高党员干部拒腐防变能力。充实商务执法队伍。鉴于执法人力不足，选派19名人员参加了省厅举办的商务综合执法培训班，以进一步充实商务综合执法队伍。随着队伍的充实，商务执法活动全面展开。目前，我局正积极申报全国第二批商务综合执法试点县，以此来推进商务执法工作的规范化、正规化。加强机关文明创建。争创全国卫生县城和创建全省文化先进县工作中，我局成立组织，召开动员会，制定工作方案，要求全体干部职工自觉做好各项工作。落实办公场所股室包保制度，定期跟踪检查督促，努力实现办公场所亮化、办公环境美化。

五、统筹其他事务，协调推进机关各项工作

1、稳妥推进企业改制。按照县政府要求，今年我们对条件相对成熟的商贸流通协会所属五文化公司实行改制。目前已完成改制企业职工大会的召开，企业财务的审计，职工出生年月和工龄的核实，职工的养老保险、医疗保险、失业救助等各项应付资金的测算，现正对企业国有资产进行合法有效处置。对物资流通协会所属物华燃气改制工作进行全面扫尾，做到善始善终、平稳有序。

2、切实做好维稳工作。机关和协会全面加强职工来信来访工作，对原外贸下岗职工，百货、五文化公司职工以及燃料公司职工信访事项，尽全力协调解决，最大限度维护其合法权益。主动同社保、医保部门协商，帮助下岗职工办理养老保险、退休职工办理医疗保险；就外贸公司下岗职工的养老、医疗保险问题进行咨询，以求妥善解决历史遗留问题。切实做好社会治安综合治理，严格实行军转干部包保责任制；全面落实军转干部、参战转业人员、离退休人员各项待遇。对退休、下岗特困职工进行帮抚，切实维护商务系统社会稳定。

3、积极开展帮扶工作。为做好整乡镇推进、扶贫开发整村推进和新农村建设帮扶工作，数次赴东西溪杨树口、诸佛庵小

堰口和大化坪金鸡山村进行调研，同村两委班子共同探讨村级集体经济发展之路，挤出10000元办公经费，帮助他们完善基础设施。两协会也都主动从办公经费中各挤出5000元资金，帮助结对村改善办公环境。

六、xx年工作安排

目前，国际经济正起稳回升，因此，要强抓各种有利时机，全方位做好商务工作，努力保持全县商务经济健康稳健发展。

(一)目标任务根据当前商务经济发展形势，结合企业发展现状□xx年，商务经济目标任务是：外贸进出口达到9200万美元，同比增长15;利用外资4650万美元，同比增长15。

(二)主要措施

1、外贸进出口工作紧紧围绕稳定扩大进出口来开展。一是优化调整产业结构，努力扩大出口。在新形势下，抢抓有利时机，挖掘自身潜力，做大做强优势产业;推进产业升级换代，提升出口产品质量，增强国际市场竞争力;力促进出口协调发展，以进口带动出口;加强对新获权企业的催生孵化，培育新的出口增长点。二是拓宽企业融资渠道，缓解资金压力。建立银企合作的长效机制，使二者在合作中实现双赢。帮助企业用足用活各项商务促进政策，努力为企业做好指导协调与服务。

2、内贸工作紧紧围绕扩大内需、刺激消费来推进。当前是扩大内需、刺激消费，保持经济平稳较快发展的重要时期。一要深入开展“家电下乡”工作，抓好惠农政策落实，确保补贴资金及时到位。加强家电下乡产品质量监管，防止坑农事件发生。二要继续完善“万村千乡”市场体系建设，推进“双百市场工程”，加速城乡市场监测监控体系建设，拓宽服务功能，促进工业品下乡、农产品进城。三要加大商务综合执法力度，整顿和规范市场经济秩序，维护市场稳定，

促进企业规范经营、健康发展。四要加强农贸市场管理。在落实制度上下功夫，做到按规章制度管人、办事；指导食品和农副产品交易场所建立食品经营协议准入和管理制度、同入市食品经营者签订食品安全保障协议，建立经营管理档案，落实安全管理责任。加大绿色消费的宣传力度，增强食品消费安全、资源节约和环境保护意识。

3、外资工作紧紧围绕提升利用外资质量和水平来拓展。充分利用沿海发达地区产业转移契机，扩大外资来源，拓宽引资渠道，实现招引外资工作新突破。一是充分利用徽商大会等重大招商引资活动，大力开展产业链招商和以企招商，再掀招引外资新高潮。二是以提升项目质量为核心，招引符合我县产业结构升级的大企业、大项目，不断提高利用外资水平，同时严控高能耗、高污染项目进入××。

4、机关建设紧紧围绕“学习实践科学发展观”的要求来深化。进一步解放思想，拓宽工作思路，推出工作新举措，以新标准、新要求去适应新形势、新任务。一要加强学习，提升服务水平和质量。二要创新服务，进一步改进工作作风。三要坚持依法行政。四要加强廉政建设。努力造就一批会干事、能干事、干成事的商务队伍，为全县商务经济持续发展提供支撑。

县商务局工作汇报 县商务局工作总结篇三

20xx年以来在县委、县政府和市粮食局的正确领导下，加大危仓老库改造力度，积极推进农户科学储粮项目，着力解决xx公司改扩建项目中存在的问题，全面完成各项粮食工作任务。

今年以来，国家粮食局、财政部先后下发关于加大国有企业危仓老库维修改造的有关文件，省财政厅、省粮食局在20xx年下达我县xx粮食有限公司20xx年度271万元危仓老库维修计

划，用于对xx粮食有限公司修建地坪、购置仓储设施等，由于xx公司改扩建项目西部围墙工程尚未完工，造成今年危仓老工作进展缓慢。计划12月底前完成今年危仓老库改造维修工作。

20xx年度农户科学储粮项目在去年完成指标分配的基础上，今年上半年全面完成剩余指标的分配，农户自筹资金的收缴，县级配套资金的申请拨付，生产企业的进场生产，小粮仓质量的把关，以及对小粮的发放，小粮仓款项向企业拨付，档案资料的整理，农户人员的信息录入和省验收组的验收等多项工作，得到了省市粮食局的充分肯定，顺利完成了省级验收。

xx公司改扩建项目北部土方工程于20xx年完成，今年县财政局、县审计多部门现场勘察，对北部工程进行了土方评估，出具了评估报告，经县政府批准拨付土方工程资金135.5万元。由于项目占地属于原县社下属单位刘夫青油棉厂，因与刘夫青村存在土地纠纷，该项目西部围墙始终未完成。为解决这一问题，我们与县社，以及所在乡镇党委政府和刘夫青村委会多次协调，几经努力与村委会达成土地赔偿协议，解决了这一历史遗留问题。

今年下半年以来由于受国际国内经济形势的影响，新小麦价格持续走低，到8月底，小麦价格已降至国家规定的保护价以下，按照省粮食局、省农发行、中央储备粮北京分公司的要求，于9月中旬启动我省小麦最低保护价收购政策，我县xx公司积极行动，充分准备，截止到9月30日，共收购农民小麦8391吨，价格为每吨2360元，等级为二级小麦，没有出现克扣、打白条等现象，极大地调动了农户积极积极性。

20xx年以来，按照简政、放权的原则，简化办理《粮食收购许可证》程序，缩短办证天数，由过去的10天缩短为7天，同时实行网上申请受理，网上公开公示，网上公布办证需携带

的相关资料，一次性告知办证申请人，大大提高了申请办理速度，节省了申请办证时间。

今年以来年共完成市粮食局常规性工作6项，包括夏秋粮小麦预产、社会平衡调查、小麦玉米抽样检查、粮食加工企业年度调查、夏秋季检查监督检查报表等，按时完成月、季统计报表、财务报表和仓储报表的上报工作。

县商务局工作汇报 县商务局工作总结篇四

xx年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级业务主管部门的关心指导下，全县商务战线广大干部职工，深入贯彻xx届四中全会及省市商务工作会议精神，全面落实科学发展观，积极应对国际经济形势变化，围绕县委、县政府的工作部署，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。对外贸易平稳运行。到10月份，全县累计实现外贸进出口6188.32万美元，同比增长11.36，其中出口5931.25万美元，同比增长11.6，进口257.07万美元，同比增长6.19。预计到年底可完成外贸进出口8000万美元，同比增长10；利用外资持续增长。截止目前，全县实际利用外资3830.7万美元，同比增长22.9。预计到年底可完成利用外资4050万美元，同比增长20；消费市场势头良好。1-10月份，全县社会消费品零售总额已达12.1861亿元，同比增长19，预计到年底可实现社会消费品零售总额15.2亿元，同比增长20。

一年来，我们主要在以下方面展开工作：

一、紧抓项目融资，努力为企业争取资金支持

今年国内银根相对较紧，企业贷款门槛仍然偏高，中小外向型企业融资较难，资金运转困难。为帮助企业解决资金运转不畅难题，一是全力为企业争取项目资金。年初，我局成立了项目工作领导小组，加大跑省跑市工作力度，全力争取省厅政策倾斜和资金扶持。截止目前，共申报机电和高新出口

基地建设资金、境外投资企业补助资金、中小企业国际市场开拓资金、流通企业培育以奖代补资金、应对贸易摩擦公共服务平台项目专项资金、外向型产业集群专业镇发展资金、省外经贸区域协调发展促进资金、生猪屠宰环节病害猪无害化处理财政补贴资金共10批31个项目，申报无偿资金总额548.27万元，目前已到位资金94.9万元，预计到年底大部分项目资金均可到位；二是积极帮助企业融资。多方协调银企关系，做好银企对接，为银企合作牵线搭桥；4次向省厅申报专项担保资金，其中3次为安徽省中小进出口企业专项担保资金，融资额为3800万元，已到位1600万元；1次为中小外贸企业融资担保专项资金，融资额为46.35万元，有效缓解了企业资金压力。

二、齐抓外贸外资，努力实现外贸进出口和利用外资稳步增长

到目前为止，国际贸易环境仍不乐观，对外贸易工作压力很大。为保持全县外贸进出口平稳协调发展，我们以“保存量、促增量、调结构”为主线，加快转变外贸发展方式，努力扩大出口。一是分解落实年度目标任务。年初深入外向型企业，全面了解出口形势，对照上年出口业绩，进行任务细化分解，逐一落实到位；年中针对出口下滑，数次赴企业进行调度，了解生产出口情况，分析目前形势，探讨风险规避机制，用足用活外经贸促进政策，加强内部管理，扩大外贸出口；督促企业开足马力，抢生产、多出口，以确保全年目标任务顺利完成。二是优质服务外向型企业。在国际金融危机影响持续加深及当前经济形势起稳回升形势下，多次深入企业，帮助企业解决资金难题及经营困难，努力寻找扩大出口的有效途径。组织参加贸易展会。先后组织企业参加春秋两季“广交会”、上海“华交会”、东盟博览会、乌洽会、海峡两岸电子展览会、深圳高新技术成果交易会等展会。在巩固北美洲、欧洲等传统市场的同时，为开拓南美新兴潜力市场打下基础。加大“走出去”工作力度。当前，国际资本市场低迷，开展境外投资时机相对较好，为此，我们积极引导县内有实力的企业

采取灵活方式，开展境外投资。上半年龙华集团投资192.5万美元成功收购美国最大地板销售网络公司ifloor，实现了县内企业境外投资的新突破。组织人员参加培训。积极组织新获权企业参加省厅举办的进出口企业商务政策和业务培训，掌握最新外经贸政策和业务知识，努力提升县内从业人员素质。做好窗口服务工作。今年，境外客商来我县投资锐减，中心窗口仅办理2件外资类项目。但窗口人员服务靠前、热情未减，得到中心领导和社会各界一致好评。在中心评比中，商务窗口或工作人员第一季度荣获“先锋模范岗”、6月份荣获“服务明星”、10月份荣获“红旗窗口”，为我局赢得了荣誉。

同时，局机关把招商引资工作放在突出位置，举全局之力，引八方资金，抓早抓实，抓出成效。一是切实为全县招商引资服务。4月份，牵头组织参加中博会和徽商大会，会上，参加省签约项目2个、市签约项目5个，协议引资10.4亿元人民币、外资2550万美元；两次赴江浙、一次赴深圳开展招商引资活动；9月份组团参加了厦洽会，签订合作项目1个，协议投资1亿元。同时，密切跟踪签约项目，确保资金到位。二是务实做好机关招商引资工作。xx年，我局招商引资任务为内资1250万元、外资200万美元。为尽早尽快完成任务，我们抢抓机遇，采取得力措施，争取最佳成效：康尔美油脂有限公司基础设施和厂房建设到位资金1480万元、龙华集团固定资产投资315万元、六安鸿达电器固定资产投资500万元、安徽惠德太阳能厂房建设及设备购置到位资金2050万元；线索项目有文峰置业有限公司拟引进苏果超市。三是协会招商引资情况良好。两协会在积极参与县、局招商引资活动外，不等不靠，主动出击，物资协会更是开动脑筋，狠下功夫，挤出财力，外出招商，取得了一定效果：由合肥水泥研究所郑主任投资120万元的鑫瑞燃气站项目，已在园区规划选址，待土地报批后，即可动工；线索项目是东华科技股份有限公司，拟在高桥湾科技园区投资1000万元，兴建办公楼及配套设施。

三、狠抓内贸监管，实现以拉动内需保增长

按照“保民生、保增长、促稳定”和“搞活流通、扩大消费”的要求，加快流通体系建设，完善市场调节，规范市场秩序，促进全县商贸流通业态快速发展。

1、深入推进家电下乡工作。家电下乡活动在我县启动以来，一是广泛开展家电下乡宣传工作。前期召开了宣传动员会，在乡镇树起永久性宣传标牌，在文庙广场举行了家电下乡工作启动仪式，印发宣传单5万份，租用宣传车巡回宣传，并利用皖西日报××周刊宣传专版进行整版宣传，努力做到家喻户晓。6月份，邀请省家电下乡大篷车来我县诸佛庵、衡山及与儿街等镇进行宣传，收到了良好效果；目前正同县邮政局准备在春节期间，利用邮政名信片、年画对外出务工人员进行宣传，再掀家电下乡宣传热潮。二是开展家电下乡网点备案、审核及整治。在前期备案及后期审核的基础上，对遍布全县的104个备案网点进行确认，确保备案企业在软硬件上符合要求。为确保家电下乡工作顺利推进，把这一项惠民政策落实好，10月份，我局会同财政局对备案企业进行了集中整顿，以防不法网点坑农害农事件发生。三是完善网点代垫直补工作。为方便群众，按照上级精神，在赴叶集考察的基础上，9月份我县正式实施家电下乡网点代垫直补工作。为提高网点直补兑付率和普及率，我们还派员分赴边远山区备案网点进行指导，家电下乡产品补助资金兑付率由原先的75提高至90，进一步激发农民购家电热潮。到目前，共销售各类产品9264台，金额1920万元，发放补贴资金达216万元。

2、继续实施“万村千乡市场工程”。根据上级文件精神，6月中旬，会同县直相关部门负责同志，组成评估小组，制订评估方案，对“万村千乡市场工程”展开中期评估。工作中，既深入乡村农家店开展实地查验，又听取试点企业工作汇报，进行综合评估，肯定了成绩，找出了差距，为下一步工作指明了方向。11月份，组织召开了“万村千乡市场工程”验收工作会议，制定了工作方案，对5家试点企业上报的08□xx年度新、改建的105家农家店和1个配送中心进行前期初审和正式复验，合格率达到100。至此，我县“万村千乡市场工程”

经过近5年的试点、培育和发展，基本覆盖了全县100乡镇和90以上的行政村，商品配送力达到进一步提高，进一步刺激了农民消费。

3、市场服务中心各项工作有序推进。按照要求，我局在县办管脱钩工作领导小组统一领导下，派出人员进驻工作组，协助做好前期资产清算、人员摸底及参与制定具体工作方案，主动做好各项工作，从市场资产接收，债权债务移交，市场管理人员分流、安置，办理符合条件退休人员手续，到全体上岗人员的学习培训，顺利完成了办管脱钩各项任务。为进一步理顺关系、加强管理、开展工作，我们临时指派了中心及各服务部负责人，出台了一系列规章制度，坚持用制度管人、办事，市场秩序井然。9月份，我局组织人员对中心办公室及服务部临时班子进行了考核，明确了责任人，调整了工作人员。在迎接创建全国卫生县城复核工作中，组织城区农贸市场进行集中整治，重点治理诸佛庵路潞河路骑路集现象，杜绝商贩占道经营。同时，彻底治理市场卫生保洁不到位、摊点摊位乱摆乱放等现象。以政府采购、中心招标的方式，通过先向财政拆借后收取摊位费归还的办法筹资60余万元，对市场进行除险加固和维修改造。目前潞河市场北面空地改造工作正在进行，完工后将大大改善市场面貌。

4、强化市场流通监管。今年，我们全面启动商务综合执法工作，召开工作会议，制定工作计划，按要求、分阶段开展工作，实现了商务执法工作的常态化、正规化。强化生猪屠宰和肉品市场监管。会同有关部门密切配合，联合开展执法检查，确保生猪定点屠宰率、市场肉品合格率均符合要求；对私屠滥宰、病害猪肉品上市交易等违法行为，给予严厉打击，共查处违规经营冷鲜肉案件80余起，确保人民吃上“放心肉”。在甲流防控期间，及时召开屠宰场点高危从业人员会议，做好预防；落实人员，全天候轮流值班，发现苗头及时上报。深入贯彻新的《生猪屠宰管理条例》及省、市相关文件精神，进一步规范生猪屠宰和税费征收。强化成品油市场监管。按照合理布局、方便群众的原则，结合旅游开发和高速

公路兴建，修订我县□-xx年加油站点发展布点规划》，引导其合理调整；严格对加油站点进行年审，对无证、超范围经营等违规行为给予严肃查处。召开成品油流通行业协会筹备会议，争取在最短时间内组建成立协会，发挥其在行业与政府间的桥梁作用。强化酒类流通监管。上半年，我局组织相关人员赴金寨进行酒类流通执法工作考察，学习经验，以促进我县酒类流通备案登记及监管执法工作进一步完善，在监管工作中，对城区3户批发代理商的违规行为给予了相应处罚。完善再生资源回收经营者备案登记。在去年工作基础上，进一步做好县内再生资源回收企业备案登记，以规范再生资源经营主体，完善经营体系。

5、加速城区商业网点规划编制工作。根据上级要求，年初正式启动××县城区商业网点规划编制工作，目前已完成网点规划的现状考察、资料收集、初稿编制，目前正同相关部门衔接，进行资料再收集、初稿再修改工作，预计年内完成。

6、强化市场监测工作。新报新元百货、潞河市场、诸佛庵市场、好又多超市和利农农资公司等5家样本监测企业；组织5家负责人员及业务骨干赴市局进行业务培训；督促做好相关数据上报，为决策者提供信息来源。

7、安全生产常抓不懈。开展“全国安全生产月”宣传活动。根据要求，结合商务工作实际，悬挂宣传条幅，设立安全生产咨询服务台，印发商务部《零售商促销行为管理办法》和《安徽省民用爆炸物品安全管理办法》，认真开展以“关爱生命、安全发展”为主题的安全生产月宣传活动，让从业者珍爱生命，安全生产。开展安全生产专项整治行动。为贯彻皖政办明电xx49号精神，同时召开流通领域安全生产专题会，明确专人负责安全工作；制订了《××县商务局安全生产专项整治行动方案》，对全县范围内商贸流通企业，包括民爆公司、加油站(点)、生猪定点屠宰场以及超市、农贸市场进行全方位、多轮次实地检查，以消除隐患、杜绝事故发生。开展食品安全督查工作。在元旦、春节、五一、端午、中高考、

国庆、中秋期间，对全县食品安全进行专项检查，防患未然。

四、常抓机关建设，为商务事业稳步发展提供支撑

以深入学习实践科学发展观活动为契机，狠抓自身建设，努力为商务事业稳健发展和机关各项工作顺利推进提供支撑。扎实开展“深入学习实践科学发展观”活动。按照县委学习实践活动领导小组总体部署，从3月中旬起，我局用半年时间在机关党员干部中开展了以“实践科学发展观、推进商务大发展”为主题、以“深入解放思想、扎实改进作风、推进商务发展”为实践载体的学习实践活动。在学习实践活动中，局党组严格按照县学习实践活动领导小组办公室的要求，紧密结合实际，认真开展学习调研、分析检查、整改落实各阶段工作，完成了任务，取得了成效，实现了“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的根本要求；按照《党章》和科学发展观要求，教育党员干部严格遵守《党章》规定，按照“三会一课”要求，积极参加组织生活，完成组织交办任务，按时足额缴纳党费，及时完成党报党刊征订任务。着力推进反腐倡廉制度建设。按照中纪委xx届四次全会精神要求，坚持围绕中心、服务大局，坚持突出重点、整体推进，坚持贴近实际、注重实效，坚持改革创新、与时俱进，深入推进反腐倡廉制度建设，完善反腐倡廉制度体系，建立健全落实长效机制，为反腐倡廉建设提供制度保障。加强党风廉政建设，提高党员干部拒腐防变能力。充实商务执法队伍。鉴于执法人力不足，选派19名人员参加了省厅举办的商务综合执法培训班，以进一步充实商务综合执法队伍。随着队伍的充实，商务执法活动全面展开。目前，我局正积极申报全国第二批商务综合执法试点县，以此来推进商务执法工作的规范化、正规化。加强机关文明创建。争创全国卫生县城和创建全省文化先进县工作中，我局成立组织，召开动员会，制定工作方案，要求全体干部职工自觉做好各项工作。落实办公场所股室包保制度，定期跟踪检查督促，努力实现办公场所亮化、办公环境美化。

五、统筹其他事务，协调推进机关各项工作

1、稳妥推进企业改制。按照县政府要求，今年我们对条件相对成熟的商贸流通协会所属五交化公司实行改制。目前已完成改制企业职工大会的召开，企业财务的审计，职工出生年月和工龄的核实，职工的养老保险、医疗保险、失业救助等各项应付资金的测算，现正对企业国有资产进行合法有效处置。对物资流通协会所属物华燃气改制工作进行全面扫尾，做到善始善终、平稳有序。

2、切实做好维稳工作。机关和协会全面加强职工来信来访工作，对原外贸下岗职工，百货、五交化公司职工以及燃料公司职工信访事项，尽全力协调解决，最大限度维护其合法权益。主动同社保、医保部门协商，帮助下岗职工办理养老保险、退休职工办理医疗保险；就外贸公司下岗职工的养老、医疗保险问题进行咨询，以求妥善解决历史遗留问题。切实做好社会治安综合治理，严格实行军转干部包保责任制；全面落实军转干部、参战转业人员、离退休人员各项待遇。对退休、下岗特困职工进行帮扶，切实维护商务系统社会稳定。

3、积极开展帮扶工作。为做好整乡镇推进、扶贫开发整村推进和新农村建设帮扶工作，数次赴东西溪杨树口、诸佛庵小堰口和大化坪金鸡山村进行调研，同村两委班子共同探讨村级集体经济发展之路，挤出10000元办公经费，帮助他们完善基础设施。两协会也都主动从办公经费中各挤出5000元资金，帮助结对村改善办公环境。

六、xx年工作安排

目前，国际经济正起稳回升，因此，要强抓各种有利时机，全方位做好商务工作，努力保持全县商务经济健康稳健发展。

(一)目标任务根据当前商务经济发展形势，结合企业发展现状□xx年，商务经济目标任务是：外贸进出口达到9200万美元，

同比增长15;利用外资4650万美元，同比增长15。

(二) 主要措施

1、外贸进出口工作紧紧围绕稳定扩大进出口来开展。一是优化调整产业结构，努力扩大出口。在新形势下，抢抓有利时机，挖掘自身潜力，做大做强优势产业;推进产业升级换代，提升出口产品质量，增强国际市场竞争力;力促进出口协调发展，以进口带动出口;加强对新获权企业的催生孵化，培育新的出口增长点。二是拓宽企业融资渠道，缓解资金压力。建立银企合作的长效机制，使二者在合作中实现双赢。帮助企业用足用活各项商务促进政策，努力为企业做好指导协调与服务。

2、内贸工作紧紧围绕扩大内需、刺激消费来推进。当前是扩大内需、刺激消费，保持经济平稳较快发展的重要时期。一要深入开展“家电下乡”工作，抓好惠农政策落实，确保补贴资金及时到位。加强家电下乡产品质量监管，防止坑农事件发生。二要继续完善“万村千乡”市场体系建设，推进“双百市场工程”，加速城乡市场监测监控体系建设，拓宽服务功能，促进工业品下乡、农产品进城。三要加大商务综合执法力度，整顿和规范市场经济秩序，维护市场稳定，促进企业规范经营、健康发展。四要加强农贸市场管理。在落实制度上下功夫，做到按规章制度管人、办事;指导食品和农副产品交易场所建立食品经营协议准入和管理制度、同入市食品经营者签订食品安全保障协议，建立经营管理档案，落实安全管理责任。加大绿色消费的宣传力度，增强食品消费安全、资源节约和环境保护意识。

县商务局工作汇报 县商务局工作总结篇五

在区政府领导下，在市商务局的指导下，第十八届“中国昆明进出口商品交易会”将于6月6日—10日在昆明举办。按照“特色化、规模化、上水平、促发展”的要求，精心组织，

会期各项商品展洽、签约项目成效突出。

xx区商务局20xx年4月初，按照市、区相关文件内容，认真学习，提前准备，成立了以局长为组长、相关科室为成员的领导小组，进行安排布置，详细制定了《xx区20xx年昆交会贸易展洽组工作实施方案》明确分工和职责，设两个组：综合组，负责具体展洽筹备和各项事务；后勤组，负责后勤保障，接待等工作。

深入14户外贸进出口企业、10户生产企业、9家农特产品加工企业进行宣传动员，有计划、有步骤、多形式、全方位地重点宣传投资贸易环境、优势产业和产品。着力解决资金短缺困难，有计划安排资金使用，并按排经费积极宣传麒麟建设成果以及参与企业制作《招商引资项目册》、《招商引资宣传画册》、《企业名录》、《商品简介》等，共制作宣传画册16000份。目的是借助展洽会平台，进一步宣传麒麟建设成果和扩大全区工业、农业、商贸业在全区的影响力。

一是积极搜集展品，落实现已落实魔芋保健食品、粮油深加工品、食用菌、蔬菜、酒、禽蛋副食品以及其他纺织印染花布、陶瓷器等特色商品8类，展品样品达135种；二是积极搜集整理有关项目建设的相关资料，认真办理客商邀请工作，争取多招商多洽谈，充实招商引资项目库建设，储备项目16个，组织推荐项目22个；三是准备外贸进出口签约货单，共成交签约货单8单，金额1700万美元。

抓细节，补漏洞，把外贸进出口工作做深、做细、做透，争取进出口贸易企业多展洽多签约。今年共落实内贸外贸参展企业8家，认购展位9个，亮点在突破常规，注重参展每一件商品质量、包装，货单、出口商品目录的编制工作及宣传样品资料系列化，争取项目，营造良好的氛围。昆交会共展洽136次，达成内贸签约金额280万元；外贸出口签约9单，金额1700万美元；进口签约2单，金额45万美元。