

# 分析室对标工作总结(精选7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 分析室对标工作总结篇一

### 一、学生的学习习惯：

作为刚刚进入一年级的小学生来说，如何能让他们在40分钟的课堂上认真地听讲，是非常重要的。因此，培养学生良好的学习习惯是我教学工作开始的重点。从坐直到站立，从写字到读书拿书，从保持正确的读写姿势到爱惜学习用品，都需要老师不厌其烦地讲讲讲、说说说，通过一学期来的培养，我班大部分学生都能养成良好的学习习惯。

### 二、抓好学生的基础知识：

级作为学生走进学校的第一步，正如修筑高楼大厦一样，必须要为学生的成长打下坚实的基础。本学期，我主要在注重学生的汉语拼音知识的掌握、写字、读书等方面作了努力。

(一)注重汉语拼音知识的掌握：拼音知识既是学生学好语文的基础，又是学好语文的重点。如何让学生能把这看似枯燥的知识学得生动有趣，又能很好地掌握，我就经常与有经验的老师交流，并向她们学习教学经验，以使自己能让学生学得轻松、学得扎实。同时，在开学前一个半月教学拼音的时间里，我针对学生因材施教，经常引导学生对已学拼音知识活学活用。

(二)抓好写字训练。学是一年级语文教学工作的难点。能让

每一个学生写一手好字，是我最大的心愿。学生的字写得好坏美丑，在很大程度上可以反映他的语文水平，也可以体现其文化素养。所以，在平时的教学工作中，我特别注意对学生写字的要求。首先，要让学生写好字，作为他们的语文老师，我更注重自己在课堂黑板上给学生做一个很好的示范。其次，从习惯方面要求学生养成良好的写字习惯。特别是习惯方面的要求，如怎样握笔，保持怎样的写字姿势，这些往往容易忽略，而恰恰正是这影响了学生的写字质量的提高，甚至影响到用眼卫生和骨骼发育。因此，在抓好学生写好字的同时，我更注重学生有良好的写字习惯。

1、同学们的作业，个别书写质量太差，作业本保护的不够好，个别同学对字的笔顺、笔画掌握的不好，错别字比较多，还没有养成认真书写的好习惯。

2、在教学过程中，对新教材理解、运用不够深刻。对教材内容把握不够，教学方法不够灵活，没能充分提高学生学习的积极性。

3、教学中，有时候没有把学生放在学习的主体地位。

4、个别学生学习语文的积极性不高，还没有养成良好的课外阅读习惯。

5、学生由于家庭背景不一样，学生学习情况两极分化严重。

### 不足改进措施

1、激发学生学习语文的兴趣。俗话说“兴趣是最好的老师”，我打算通过与学生谈话等方式，使学生认清学习语文的重要性及趣味性，让所有的学生都觉得学习语文很有意义，语文课很有趣。学习先进的教学手段，利用多媒体教具，充分提高学生学习的积极性。

2、要努力开发、充分利用语文课程资源，开展丰富多彩的语文实践活动。实践活动要与教材内容有一定联系，可以将游戏、唱歌、猜谜语、表演等引进课堂，也可以带领学生走出校门，走进自然、社会，走进沸腾的生活，使学生在生活中学语文、用语文。

3、充分利用现代化的教学手段，对课文的重点、难点进行教学，提高教学质量。多组织一些班级活动，如：朗读比赛、说话比赛、讲故事比赛等等，使那些思想落后，集体荣誉感差的同学受到启发教育，发现他们的闪光点，及时表扬鼓励，增强他们的自信心和责任感。

4、注意对不同的学生要有不同的教学方法，能力或智力差的学生要求层次要适当地降低，让他们对学习产生兴趣，减少压力，缩小学生间的差异。

5、学生语言能力的培养：培养学生语言条理性，完整性，减少地方方言、口语。

6、加强教师自身素质的培养与提高，不断更新思想观念，以适应新形势下教学发展的需要。

7、重视优生的培养和差生的转化工作。

8、在指导学生学好语文，提高语文素养的同时，要加强德育工作，重视学生思想品德行为习惯的培养。

## 分析室对标工作总结篇二

在销售的过程中，销售人员树立了公司的品牌意识，以公司的形象、品牌的力量来对外宣传公司，为其他客户提供专业的售后服务。

在内部工作，建立了客户对公司的美好印象，与公司内部相

关部门建立了良好的工作关系，并且对公司人员的职责做了进一步的明确。

在这期间，从人员的招聘，客户访问，电话拜访等方面进行了全程跟踪，尽自己最大的努力满足销售人员的需求，期间无一差错，较好的配合了公司的中高端客户的评定。

在访问客户的过程中，销售人员树立了公司的形象，为公司树立了良好的企业形象。

同时维护好客户关系，与客户建立好良好的关系，为以后工作的展开打下基础。销售部的工作重点放在开拓市场，增加市场。

在工作中，销售人员树立了公司的形象，为公司的业绩增加了一份可观的色彩。

## 20x年度工作内容：

- 1、销售报表的汇总：其中包括销售目标、费用明细、销售核算、财务制度、统计与结算、客户等等。
- 2、客户资料的汇总：其中包括：销售贷款的汇总，出货的期明细，与采购核算方式。
- 3、销售统计：其中包括各销售贷款的汇总，销售数量的汇总，出货的期明细汇总，与采购核算方式。
- 4、销售报表：其中包括各销售贷款的汇总，销售毛利的汇总，出货的期明细汇总，出货的数量的汇总。
- 5、销售合同的汇总：其中包括各销售贷款的汇总，出货的期明细汇总，出货的期间费用。

以上是对20x年各项工作完成情况的简单总结，有很多不足之处敬请谅解。

## 分析室对标工作总结篇三

时光荏苒，回首过去的一年，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。非常感谢纺织厂给我这个成长的平台，令我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质与才能，以下是我的工作总结。

### 一、强化理论和业务学习，不断提高自身综合素质

我重视加强理论和业务知识学习，在工作中，坚持一边工作一边学习，不断提高自身综合素质水平。是认真学习工作业务知识，重点学习公文写作及公文处理和计算机知识。在学习方法上做到在重点中找重点，抓住重点，并结合自己在公文写作及公文处理、计算机知识方面存在哪些不足之处，有针对性地进行学习，不断提高自己的办公室业务工作能力。

### 二、努力工作，按时完成工作任务

一年来，我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记纺织厂制度，全心全意为纺织厂创造利益的宗旨，努力实践纺织厂各项目标的重要思想，在自己平凡而普通的工作岗位上，努力做好本职工作。在具体工作中，为老板当好参谋助手：认真收集各项信息数据，全面、准确地了解和掌握各方面工作的开展情况，分析工作存在的主要问题，总结工作经验，及时向领导汇报，让领导尽量能全面、准确地了解和掌握最近工作的实际情况，为解决问题作出科学的、正确的决策。

### 三、严于律己，政治思想觉悟进一步提高

本人具有较强的指导、管理、协调能力。在指导工作中，总是先认真领会有关文件精神，深思熟虑，拟定一套工作方案；

然后征求各方面的意见，集思广益，把档精神与实际相结合起来，把个人的智慧与集体的智慧结合起来。在工作过程中，坚持靠前指挥，找准工作重点、难点，抓住主要矛盾，有的放矢地解决问题，化解矛盾，牢牢把握工作的主动权。在管理工作中，坚持每月初主持召开一次分管、协管部门负责人会议，听取上月工作情况汇报，研究当月工作安排计划，加强管理，督促内控制度的落实。在协调工作中，坚持以人为本，充分发挥人的主观能动性和团队精神，共同完成复杂、繁重的工作任务。

总的来说，一年来，本人分管、协管的部门较多，工作范围广、任务重、责任大，由于本人正确理解上级的工作部署，坚定执行纺织厂和领导的经营方针政策，严格执行纺织厂的规章制度，较好地履行了作为行政职务和作为专业技术职务的职责，发挥了领导管理和组织协调能力，充分调动广大员工的工作积极性，较好地完成了分管和协管股室全年的工作任务。

新的一年我为自己制定了新的目标，那就是要加紧学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态来迎接新时期的挑战。明年会有更多的机会和竞争在等着我，我心里在暗暗的为自己鼓劲。要在竞争中站稳脚步。踏踏实实，目光不能只限于自身周围的小圈子，要着眼于大局，着眼于今后的发展。我也会向其它同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步。争取更好的成绩。

## 分析室对标工作总结篇四

**【摘要】** 会展主题是会展的中心思想，而主题策划则是提炼会展主题并实施的过程。会展主题的策划要运用多种思维方式、结合宏观形式的变化、发掘会展举办者的自身优势、注重资源的整合，才能策划出新颖独特的会展，培育品牌展会。

**【关键词】** 会展 主题 策划

我国作为一个后发的会展国家，如何将其会展业做大做强，实现会展的规模化和专业化是我国走向会展大国必须解决的一个问题，而这取决于我们有多少品牌会展和品牌会展公司。培育国际知名的品牌会议和展览，离不开成功的企业策划，尤其是会展主题的策划。从市场需求出发，新颖独特的主题展会是一个展会走向成功的关键，同样也是解决我国目前存在的严重的重复办展、无序竞争等问题的重要手段。

## 一、会展主题与策划二个概念的界定

对于什么是会展主题，学术界至今没有明确定义。笔者认为应该包括这样二层含义：首先，会展主题即会展的精髓，是会展的指导思想、宗旨、目的要求等最凝练的概括与表述，是贯穿于整个会展过程所反映的经济、政治、文化等社会生活内容的中心思想。其次，它是会展的主办者传达给参展商和公众的一个明确的信息，同时也是社会了解展会的首要方面。会展主题策划是策划会展主题并围绕主题策划会展活动的过程。从这个界定出发，对会展主题的策划的理解，不仅仅是一个构思，一个“点子”，而是一个对于会展的整体的策划过程，它贯穿于整个会展策划之中，统帅着整个会展策划的创意、构成、方案、形象等各个要素，并把各种因素紧密地结合起来。通过会展主题信息的传递，刺激并约束参与者的行为，使他们能够依循策划者的信息去完成。无论是会议还是展，都需要明确的主题，会展主题鲜明是会展运作专业化的重要表现之一。无论会展主题具有什么样的特色，会展主题策划都应避免几种倾向。第一，同一化：会展主题与别的主题类似，使公众混淆不清。第二，扩散化：主题太多，多主题意味着没有主题。第三，共有化：策划主题没有鲜明个性，同一主题有时为一个策划服务，有时为另一个策划服务。所以，一个策划必须有明确的主题，策划如果偏离了主题，就成了一些无目的的拼凑。

## 二、会展主题策划的三个要素

## 1. 会展策划目标

会展策划目标是根据会展策划人员所代表组织的宗旨、行动方式、社会角色设定等因素确定的。项目策划主题只有服从和服务于项目策划目标策划才不至于无的放矢，不至于与组织的根本目的相违背。由于会展策划目标又分为经济目标和社会目标，所以在进行主题策划时要坚持可行性和可持续性原则。经济目标是对经济效益而言，追求高效益，因此会展策划时必须坚持可行性原则。在现有的人力、财力、物力及技术条件下，有实现的可能，才是策划，否则再好的策划均属空谈。社会目标是在经济目标的基础上追求展会的社会效益，提高企业的市场影响力，培育展会品牌，扩大影响等社会效益。因此，策划时要坚持科学性和可持续发展的原则，切忌不符合实际的提法和空洞的豪言壮语。

## 2. 会展策划对象的信息个性

会展策划对象的信息个性是指这种策划对象区别于其他事物的特点。只有把它与一般事物区别出来，才能抓住参与者的兴趣。

## 3. 会展参与者的心理需求

会展参与者的心理需求是指潜藏在人心底里的欲望与追求。一个成功的会展主题策划能够迎合参与者的这种心理需求，引起参与者强烈的共鸣，策划便能得以顺利实施。当然，并非将策划目标、信息个性、心理需求三者简单拼凑便能叠加成会展策划主题，这三个要素应该有机地融合，相互结合和渗透。策划目标构成策划主题的基础和依据；信息个性使策划主题针对特定的策划对象；心理需求使策划主题有了生动的活力。

## 三、会展主题策划的四个要点



会展主题的策划就是谋求一种有利的形势，综合利用政治、经济、文化及国际等各方面的有利因素，使所策划会展项目的地位、规模和成效都得到提高。宏观形势在不断变化，会展主题的策划要在形势的不断改变中寻求和建立优势，发挥优势，保持和强化优势。此外，应根据形势的发展变化决定行动的最佳时机，对会展主题进行时间筹划。

## 2. 突出会展举办者的竞争优势

每年我国有几千个展会举办，在激烈的市场竞争中要站稳脚跟，需要努力挖掘和正确评估自己所具有的竞争优势，对于策划者而言，要注意两个方面：一方面要突出会展举办城市的特色。另一方面，策划者要明确自身的办展目标和资源。办展机构必须清楚认识自己的优劣势：如果自己在某一行业内毫无优势可言，那么，即使该行业再适合办展，该办展机构进入该行业也需要慎重。

## 3. 注重资源的整和

会展策划者在策划新项目时，必须更新资源观念，重新认识现有的会展资源，在充分利用、挖掘其资源优势的基础上，推动会展资源的优化组合。目前，我国的展会项目呈现日益专业化的趋势。专家指出，展会越专业化，相应的观众数量就越少。倘若能在强化展会专业化的同时，注意研究各专业展会间的内在联系，将相关主题的展会进行整合，是一件使各方都能受益的事情。会展本身就是将多种要素结合在一起创造产品的过程。而主题策划就是在资源的重组中创造机会。

## 4. 综合灵活使用多种思维方式

主题策划作为一种认识方法，与思维形式有着直接的因果关系，有什么样的思维形式，就有什么样的策划方法。把握以下几种思维关系，对提高会展主题策划水平大有裨益。

(1) 宏观思维与微观思维。宏观思维是把事物放在广阔的范围  
内观察分析，从整体、大局上认识事物。微观思维侧重于对事物局部、重点作深刻分析，从事物的个性上了解事物特点。把两者结合起来，看问题、分析问题就有广度和深度。

(2) 顺向思维与逆向思维。顺向思维是按照事物的发展脉络去认识事物的方式。理清事物在时间上的联系，比较事物前后阶段的变化都离不开它。逆向思维反其道而行之，它具有创新、独出心裁的思维特点。

(3) 求同思维与求异思维。要抓住事物的特点，求异思维具有优势，但它只能找出事物的个性。要发现事物的共性，就必须用求同思维。

## 分析室对标工作总结篇五

3月17日，我县转入先进性教育分析评议阶段。一个月来，在市委的正确领导下，在市先进性教育办公室和市委督导组的精心督促指导下，全县各级党组织和广大党员紧紧围绕分析评议阶段的七个环节，创新方法，扎实工作，高质量地开展分析评议，做到了领导重视带头作用好，严格把关工作指导好，把握政策方法掌握好，边议边改群众反映好，圆满完成了各项工作任务，这期间，我县接受了省委督导组和市先进性教育办公室的检查，得到了较高评价。一、强化组织领导，创新工作方法，广辟途径征求意见在征求意见中，各级党组织和广大党员围绕方式上求活、范围上求广、内容上求真，上下联动，广开言路，全方位开门纳谏，确保了意见征求的准确全面。

整个活动期间，全县共征求到对置意见箱156个。再次是坚持原则，高标准促动，确保征求意见内容上的真实性。该县按照“只讲问题、不讲成绩，只提意见、不讲套话”的原则，对来自各方面的意见和建议，做到不避重就轻，不避实就虚，不以偏概全，不纠缠细支末节，实行征求意见提示制，按照

征求意见的方式和内容由各督导组对所督导单位和对象进行提示，看环节是否到位，范围是否广泛，内容是否准确，力求征求意见准确真实。

“三准”，即“问题看得准、原因找得准、方向把得准”。党员领导写出了5000字以上的党性分析材料，一般党员的党性分析材料字数均在3000字以上，并层层把关，一级对一级负责。县委的党性分析材料由市委督导组审核，单位一把手的党性分析材料由县委督导组组长审核，一般干部的分析材料由分管领导负责审核。通过党性分析，促使党员对自身的问题找得更准，分析更明，夯实了民主评议的基础。四、严肃认真组织，广泛发扬民主，坦诚相待开好民主生活会在民主生活会上，各级党组织认真抓好了开好会议的“三部曲”。一是会前精心准备，严把了“关口”前移。民主生活会和专题组织生活会召开之前，各级党组织一方面组织党员认真学习有关文件精神 and 开展批评和自我批评的有关论述及先进典型事迹。另一方面，认真做好会议的准备工作，对党员存在的主要问题进行分析、反馈，帮助党员为开展批评提供依据，做好心理准备。对个别与先进性标准相距较远、群众反映问题比较多的党员有针对性地做好谈心工作。

做到了“三个不召开”，即征求意见流于形式，避重就轻，避实就虚，范围不广，内容不实的不召开；谈心活动不充分，思想认识不统一，以心换心不到位的不召开；党性分析材料不全面，存在问题未找准，原因分析不透彻，努力方向不明确的不召开。为民主生活会的高质量打下了坚实的基础。二是会上严肃认真，严把了会议质量。民主生活会和专题组织生活会上，广大党员认真对照“三个代表”重要思想和保持党员先进性的具体要求，摆出了自己在理想信念、宗旨观念、组织纪律、思想作风和工作作风等方面存在的问题，从世界观、人生观、价值观上作自我解剖，提出了今后的整改方向。3月4日至6日，县委会议组成人员召开了民主生活会。这次民主生活会严格按照上级规定程序，先由本人根据党性分析材料发言，再由其它指出其存在的不足，最后自己表态。会议

始终坚持高标准、严要求。

从一开始，就确立了“只讲问题不讲成绩，只提建议不讲套话”的原则，参会人员始终做到知无不言，言无不尽。自我批评发言踊跃，态度端正，心胸坦荡，对照党章、入党誓词、“八个坚持、八个反对”和提出的“六个坚持”，敢于剖析自己深层次问题，敢于正确对待自己的不足；相互批评敞开心扉，虚心接受，帮助同志，增进理解。以大局为重，以党性为重，以事业为重，以发展为重，以团结为重的愿望出发，摆事实、讲原则，既和风细雨，又紧扣主题；既不回避问题，又不纠缠细节。这次民主生活会达到了找准问题、统一思想、增进团结、明确努力方向的目的。

文件和领导讲话的基础上，重点培训分析评议阶段工作程序、政策要求。三是灵活多样，注重效果。在组织集中培训中，做到“三个结合”。即把工作程序与工作要求结合起来，把辅导讲课与提问题作解答结合起来，把总结前段工作与安排下段打算结合起来。对支部书记提出的疑难问题做到有问必答，确保了培训效果。

2、做好回头看，认真查漏补缺。为了确保分析评议工作不出偏差，不留死角，各部门各单位以六个“看一看”开展“回头看”工作。一是在提高认识，端正态度上看一看，是否增强了责任感。主要看问金35.6万元，为群众办实事、好事462件。我县保持共产党员先进性分析评议阶段的工作虽然取得了一定成效，但也存在着一些不足：一是有个别党员对自身一些问题的认识还有待进一步深化；二是有部分党员的党性分析还不够深透；三是在做好“规定动作”的同时，大胆创新不够。

## 分析室对标工作总结篇六

我们以为统领，深入开展了“四清四改”工作，即：清理工作面广、量大、任务重、要求高，责任性强，责任重大，任务艰巨繁重，要在全县上下统一认识和行动起来，以“抓管理、重服务，提质量、保安全”为指导思想，加强管理工作

的力度，进一步加大工作力度，努力提高工作效率和质量。

## 一、强化组织领导、精心组织

我们成立了由副县长为组长的“四清四改”工作领导小组，下设领导小组办公室，并制定相关政策。各责任股室、各村（社区）也成立了相应的“四清四改”工作领导小组。领导小组由村（社区）委员会主任担任，各项工作由村（社区）委会主任具体负责。同时，我们按照“一岗双责”的要求，建立健全工作责任制度，做到任务明确，责任到人。

## 二、加大宣传、提高意识

我们通过召开例会、召开会等形式，认真学习贯彻《环境保护法》、《城乡环境综合治理条例》，以及省市县有关文件精神，使全县群众深切感受到《环境保护法》的真正用法律手段维护自己和他人环境权益的迫切性，进一步增强法制意识。通过宣传活动，全县职工的法律意识得到了较大的提高，法律意识和责任意识得到了进一步增强。

## 三、狠抓落实，落实责任，全面提升我县城乡环境综合治理水平

我们结合城乡环境综合治理，制定了《环境保护目标责任制》和《环境保护目标责任制》等一系列工作措施，对我县城乡环境综合治理目标任务分配到各股室、各村（社区），使各股室、各村（社区）、各村（社区）和各村（社区）成立了环境保护工作专班，明确了工作任务和责任人。并将工作任务细化到各责任股室，要求各责任单个股室、各村（社区）、各村（社区）和各村（社区）都签订了工作责任书。同时，我们还制定了《环境保护目标责任书》，并将任务分工到各责任股室，使各责任科室、各村（社区）、各村（社区）与各村（社区）、各企事业单位签订了目标管理责任书，明确了责任股室和责任人的具体分工，使各自职责更加细化、到

人的目标更具体化、责任人明确化，为推动环境治理工作的顺利开展奠定了坚实的组织保障。

#### 四、加强管理、狠抓落实

我们在各单位、各村（社区）、各企事业单位和各村（社区）、各企事业单位，建立了环境保护工作责任制和责任追究制度，将各单位、各部门和各村（社区）、各企事业单位的目标任务分解到各村（社区）、各企事业单位，把各单位和各企事业单位的目标任务层层分解，落实到各村（社区）。要求各单位和企事业单位、各项目标管理责任人和各村（社区）、各企事业单位要以此作为各自的工作目标和责任追究制度，进一步明确各自的工作职责；各单位要以此作为各自的工作目标，要把责任目标和责任追究制度落实到各单位和企事业单位，使各单位、各部门和各企事业单位在各自的责任目标上明确了职责、强化了职责；各镇、各村（社区），各级各部门都要以此作为各自的工作目标和责任追究制度，进一步明确各自的工作职责。

#### 五、加大宣传力度、营造氛围

### 分析室对标工作总结篇七

这套试卷是一套综合型试卷，考核了学生考前所应达到的英语运用综合能力，考核的听力难度系数比较大，词汇方面考核了学生容易掌握的词汇。总的来说，试卷涉及的知识面广，挖掘的考点比较深。卷面结构为：听力20分，阅读理解20分，口头表达15分，书面表达25分，词汇和句子20分。

1、从听力来看，若想把听力成为学生的“优势”得分题型，还需加强教与学。学生“短暂记忆”能力还不过硬，所以在听力最后语篇理解和理解填空失分较为严重。在平时的教学中多引导学生掌握听力过程中的关键词，培养短暂储存记忆能力，多听多练。

2、从阅读理解来看，基础好的同学做得还可以，证实了学生每天坚持做阅读是必不可少的。但中等生和后进生还有一段距离，平时还需在阅读方面加强训练。

3、从书面表达和口头表达看，难度比较大，学生得分率不到30%，这说明学生的基础知识不知道灵活运用，学得还不够扎实。词汇还比较缺乏。在平日教学中，让学生强化适当的综合练习后，及时体悟，死学活用。每天累计记忆知识点和单词要有日计划，并按照计划进行下去。

4、从翻译和作文来看，学生对短语、词汇、句式的掌握还未到综合能力。在平日教学中指导学生掌握翻译“三不曲”方法，是比死记硬背强得多，翻译和作文不是机械背出来的，而是靠理解和运用的，所以平日要加强训练。

(1) 听力教学应注重学生事实信息方面的听力训练，采用“精读、泛读”策略，培养学生的语篇意识，要求学生复述听到的内容或陈述所听到内容的中心思想，针对不同层次的学生应配有不同的听力教材。并要求学生落实好每单元的听力训练，鼓励他们平日里要反复听。

(2) 词汇是最基础的教学环节。在情境中学习单词、利用联想来记忆同类单词，通过阅读等多形式的练习巩固单词，除统编和牛津教材以及新世纪，甚至四、六级部分词汇上的词汇外，还应积累更多的词汇。平均每天30—35个词汇的积累。

(3)。阅读理解训练中应培养学生的语篇意识、训练学生的阅读理解思维。要求学生坚持每天进行限时限量的阅读训练，最好坚持每天3—4篇阅读，结合兴趣充分利用英语读物。另外学生坚持每天反复朗读课文、补充泛文等英语文章一篇，坚持培养语篇意识。

(4)。作文教学中可首先从“模仿”开始教学，向学生给出好的范文让学生学会模仿，或者是给出好的短语、句子；让

作文写得好的学生在班上念出自己的作文，让其他的学生学习模仿。还可以让学生自己、相互改写自己写的作文。这些都是能很好提高学生英语写作水平的教学方法。同时，还要求学生读大量文章，培养语感。同时给出相应的内容让学生“有话可说，有内容可写”。

(5) 翻译题型的训练要求每天5道题的训练培养学生的句子分析思维，积累必要的表达，指导学生不要机械记忆翻译题。