

# 个人总结工地试验室 工地试验室个人年底总结(精选5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 工作总结文案 文案策划的工作总结篇一

三个月的实习结束了，在经历过这一段实习之后，让我收获很多，为了在大学即将毕业的时候，提高自己的社会实践经历和工作经验，将自己的专业知识和社会工作实践紧密结合，在实践中检验自己的理论知识和专业素养，全面提升自己的工作经验和实践水平。

我很荣幸能够在这样的公司实习，并在广告策划部门任职广告文案策划人员。虽然自己不是专门学广策划专业的科班出生，但是汉语言文学专业良好的文字功底和写作基础以及文学的敏锐眼光和文学素养，使我很快熟悉了文案工作并在自己所承担的职责范围内表现优秀。

初次踏入社会，大学生的那一份激情和年轻人的那股朝气使自己很快就适应了实习的生活，但“实践是检验真理的唯一标准”这才是个开始。其实，实习是个很辛苦的过程，唯有一个坚定信心和不懈努力的人才可能学到真正的实践经验和提升工作水平。

在创意总监的指导下撰写有关摩托车企业相关品牌宣传用语，其中包括海报主题、杂志硬软广告、导购手册文字编辑pop广告等，用品牌思路写相应广告文案。在这段时间里面学会

一个很受用的道理：每次写文案的完稿一定不能低于70分，你不能一次是90分一次又是不及格，一定要有一个平衡线，保持在那个水平就可以的。

因摩托车行业特性，出差各种活动，整合相应客户公司媒体资源，以记者身份出席活动，比如近期去江门参加20xx年摩托车工业博览会，并撰写相关活动出行及总结性报告。

在深圳影视龙国际广告有限公司一个月的实习过程中，我比较系统的学习企业专题片或宣传片的前期创意与脚本写作模式。在实习过程中，通过总监的点拨与指导，参与过多个影视脚本创作案子。同时经过平时多看多赏析多学习多分析的基础上，可以独立完成一个影视脚本的前期创意，同时具有达到赏析一个专题片或宣传品的水平。

在这次实习中，让我印象深刻的是，市场策划。我们公司接到的项目是，某品牌化妆品的营销策划。首先，我消化了上司的提醒，然后通过网络等二手资料了解化妆品的市场需求变化，市场竞争现状和消费者的消费心理，并进行swot的分析，通过了整体市场的了解后，进行透彻的分析，而这一过程也是极为重要，不能马虎的，因为它与营销的制定是紧密地联系在一起。只有好的营销策略，才能提高产品的销售额，进而提升企业形象，提高品牌溢价能力和自身竞争力。通过这次化妆品的市场营销策划，我才领悟到，策略不是凭空想像而制定出来的，而是通过宏观和微观的市场分析，而制定出具有可执行性的策略，如果不通过分析而制定出来的策略也只是纸上谈兵。

## 工作总结文案 文案策划的工作总结篇二

### 一、所在镇村的一些基本情况

我所在的村是瓜沥镇永福村，与我一起进驻瓜沥镇担任农村工作指导员的，还有区\_办公室科员李璐和市信息化办公室正

处级调研员杨建强。瓜沥镇是全区三大中心镇之一，也是经济实力比较强和城镇发展比较快的镇，我们三人的驻村地点离镇政府都比较近，其中市信息办的老杨在明朗村，是镇政府所在地，就在镇政府后面，从镇政府到村委会，走路只需5分钟；我们区里两个在镇政府一南一北，虽然相对明朗村来说，稍微远些，我在北面的永福村，区\_小李在南边的低田畝村，但从两个村到镇里也都至多五六华里，步行不会超过半小时，骑车也就十来分钟的样子。从我们三人所驻村来看，不但离镇政府比较近，而且每年村级集体可用资金都比较可观，多的有几百万，少的也有上百万，三个村在全镇范围进行综合衡量，总体排位都很靠前，均属于经济比较强的村，各个方面齐头并进、均衡发展的村。作为首轮首批农村工作指导员，这是我们报到前没有料到的。虽然让我们进驻经济强镇、经济强村工作，也属于上级规定的派驻范围，但选择就地就近安排我们驻村，这完全出于对我们的关怀、体贴、照顾。

1、瓜沥镇情况：该镇是千年古镇，始建于北宋太平兴国三年，系近代绘画巨匠任伯年先生的故乡。目前，全镇总面积为平方公里，其中建成区面积达平方公里，辖27个行政村，5个社区居委会，总人口万人，是全区的人口大镇。同时，该镇也是省、市、区有名的经济强镇，几乎没有什么经济薄弱村，村级集体可用资金100万元以上的接近或超过半数，从\_\_年以来，区每年评比表彰50个“现代化标兵村”，该镇均保持有5个以上，其中前年多达7个，在全区属最多，其中航民村年年名列榜首。俗话说，小河有水大河满，这也促成该镇经济比较发达，仅以前年为例，全镇共实现经济总收入亿元，工农业总产值亿元，镇级财政可用资金多达亿元。这些都是衡量一个地区经济状况的主要经济指标，据说目前全国有许多县都还很难达到这些指标，一些经济欠发达的县和贫困县，一年的财政收入才几百万元。去年，该镇工业、农业和三产继续高歌猛进，招商引资工作成绩斐然，各项主要经济指标均在全区名列前茅，并跻身全省100个最发达镇乡第11位。

2、永福村情况：该村是瓜沥镇经济实力比较强、各项建设比

较靠前的行政村之一，目前，全村共有983个家庭户和\_家个私企业，总人口超过4000人，其中本村人口2651人，登记领证的外来人口约1600人。近几年，因全村有一半左右土地在城镇发展规划区内，如已建的有大型超市汇德隆分店、杭州超世界机动车市场、同济大药房连锁店、时代光明眼镜店和准四星级的杭州明日宾馆等，使被征地农户越来越多，人均占有耕地越来越少。但由于征地补偿政策落实到位，工企业发展比较快速，富余劳力和失地农民就业有保障，加上逐步壮大村级集体经济，全村社会公益事业和村民福利待遇年年都有新改善、新提高，这些年全村男女老幼生活无忧，社会安定团结，文明祥和。也许正因为如此，该村在\_\_年被区命名为“文明村”；\_\_年被市命名为“文明村”。在去年的社会经济发展方面，该村在全镇27个行政村综合排名中，继续保持总体靠前的领先优势，全村共完成工农业总产值亿元，比上年增长；村民人均纯收入10366元，比上年增长，高出全区平均水平的个百分点；另外，去年村级集体可用资金多达169万元，这个数据与该镇航民村、明朗村、长巷村等经济强村相比，不太引人注目，但已经远远超过全国闻名的大寨村，据说大寨村集体可用资金在这两年才刚刚突破100万元，主要靠大寨酒厂和大寨宾馆创收，而永福村主要靠收取相对固定的集体土地承包款和集体资产租赁费获得，其中汇德隆超市每年租赁费多达82万元。这些钱除了相当一部分用于农田基础配套和缺人口地经济补偿外，其它每一项开支和用途也都能让村民群众看得见、摸得着、感受得到，尤其是在村容村貌的改善和村民福利待遇的提高上，大家都打心眼里高兴、满意，年内不但没有发生一起因村级财务不清爽、村干部不廉洁等引发群众上访告状的事，还顺利通过杭州市级“卫生村”的合格验收，并在年底再次被镇党委政府继续申报区以上“文明村”。这些成绩的取得，尽管也有我驻村工作付出的一份辛劳，但最主要还是由于该村各项基础好，是各级领导机关指导帮助和全村干部群众共同努力的结果。

3、各级关怀照顾情况：我们作为首轮首批农村工作指导员，深感首轮首批有首轮首批的好处，各级领导和机关普遍比较

重视，各项组织工作和保障工作普遍比较到位，回想驻村近一年来，区、镇、村三级在各方面都给了我们很多关爱，最主要思想上关心、工作上支持、生活上照顾，其中区里规定区级机关下派人员每人每天可享受30元的生活补贴，曾经先后两次写到正式文件中去；单位领导也经常给予关心过问；镇里除了让我们就地就近驻村外，还给我们腾出专门的办公室和住宿的地方，能够保障的都尽可能保障到位，平时的关怀体贴也非常及时、周到、细致；村里对我们的关怀照顾更是无微不至，办公室均配有电话、电脑和饮水机，办公用品和其它必要的生活用具也一应俱全，尤其是村“两委”人员把我们当作自己人看待，时间不长就自然而然地融合到了一起，讲成绩实事求是，讲问题实实在在，不遮不掩，结下了肝胆相照、荣辱与共的手足之情。不但如此，驻村以来，许多村民百姓也都对我们非常客气、尊重。所有这些，我们都从内心十分感激。

### (一)注重全方位调研

省、市、区统一规定，农村工作指导员共有六项职责，其中首要一条就是要当好村情民意的调研员。我感到，这不仅是上级的要求，也是我们驻村开展工作的迫切需要。驻村以后，为了尽快进入情况，进入角色，我充分运用自己所掌握的社会调查技术，对该村展开全方位、多层面的综合调查。在瓜沥镇联村干部和永福村“两委”成员的支持下，调查的方法既包括个别交谈、集体座谈，也包括列表统计、民意测验和随机走访等。调查的对象既有村干部和村民小组长，又有普遍党员和一般群众；既有企业老板和个体工商户，又有少数弱势群体和特困家庭，甚至还有大龄未婚青年和外来打工人员。调查的内容也涉及方方面面，上到党的路线方针政策贯彻落实情况，小到农民群众生产生活现状，当前农村工作中的热点、难点问题，几乎无所不及，光平时随机列出的调查纲目就有分门别类的一百多个大小问题。

### (二)注重全过程参与

一是注重全过程参与，有利于全面具体了解掌握情况和及时发现问题。永福村是经济比较强的村，各项工作齐头并进，村“两委”干部和其它行政人员工作积极、自觉，都很珍惜自己的工作岗位，如果仅凭一般听听汇报，听听介绍，满足于面上情况的了解，很难发现这个村有什么大的缺点和不足。然而，通过全过程参与村里大大小小会议和活动，我很快就发觉一些需要纠正和克服的问题。比如，村“两委”成员争先创优意识不够强，只求过得去，不求过得硬，存在自我感觉良好和孤芳自赏的心理倾向；农村党员队伍先锋模范作用难发挥，村干部普遍认为，只要不给村里添麻烦就谢天谢地了，对于如何加强教育和管理缺少过硬招数，组织开展活动甚至存在怕惹事、怕花钱等思想想法；该村毗邻集镇，外来人口比较多，治安状况复杂，需要下力抓好夜间治安巡查，以防止和减少外来流动人口违法犯罪，增强人民群众的安全感；经济强村的干部应该把主要精力用在哪些方面？怎样在发展经济、维护稳定的同时，努力提高自身综合素质？等等。针对类似问题，我注重通过村“两委”联席会议、平时与村支部书记和村委会主任等谈心交心，开诚布公地说出自己的意见，提出自己的建议，及时提醒他们要引起足够重视，均能得到他们的理解和采纳。

## 工作总结文案 文案策划的工作总结篇三

进入公司的这段时间里，我先后参与过嘉定盛创企业家园、无锡长江国际二期、青岛幸福之城、常熟虞山尚园等项目的操作，以及若干提案项目，至今我仍然记得青岛黄岛项目的提案是我进入公司的第一项工作。前一阶段的工作我对自己的创造性还是比较满意的；现阶段我执行的项目主要是无锡长江国际二期、常熟虞山尚园，在执行这两个项目期间，我努力向各位策划、文案前辈们学习，踏实肯干，付出总有回报，长江国际二期与虞山尚园目前进行尚算顺利，这也是我个人比较满意的地方。当然这与其他各位同事和本部门文案指导的不懈努力以及大家的密切配合是分不开的。

在各项目运行期间，我一直保持着谦虚学习和认真努力的态度。但仍然在实施过程中出现了问题。首先，我对项目的把控能力还有待提高，我要提高文字准确度，以减少文案指导的修改次数。当然，这也有赖于我经验的积累，所以我要求自己最短的时间内尽快对工作熟稔起来，平时多问多看多学多写；其次，我对自己的工作缺乏规划和方向性的统筹，在写文案的过程中总是想到哪里写到哪里，导致思维有时会过于发散或过于狭隘，经后我要注意工作方法，提高工作效率。

长期以来，我对自己的工作能力和学习能力都很有信心。聪明自信是我最大的优点。经过这段时间的工作磨练，我充分认识到，广告行业的博大精深和自己在能力、经验方面的不足，我必须承认，我的能力亟需进一步提高。为了弥补自己的不足，我应当注意弥补自己不够勤奋的缺点，向各位文案前辈学习，时时刻刻注意吸收身边的点点滴滴，时时刻刻注意对工作加以琢磨思考，才能更出色的完成工作。

个人认为本部门最大的问题在于心态和工作热情。开发商的态度以及项目的各项指标导致了某些时候对工作的无所适从，长期的压力和紧迫也导致了对工作某种程度的麻木。在未来的工作中，我们应该平衡心态，从心底欣赏所操作的项目，从心底热爱自己的工作，才能找到工作的动力。

另外工作中的协调与沟通也很重要，各项目的工作人员要负起责任，在交代工作时要确实肯定，明确开发商意图和时间结点。

对于目前的我来说，只不过是一个地产界的初级文案。我还有许多需要学习和提高的地方。我要尽快突破自己经验不足的工作瓶颈，争取在明年到来之前成为一个合格的文案工作者。

对我来说，目前最迫切的是提高自己对文字的把控能力，力

求做出的文案快，准，为求做到这一点，我要在年底之前对所有工作内容熟稔起来，更加勤奋的向文案指导和各位前辈同仁学习经验技能。并且，在未来的一年中，我要加强扩展自己的知识层面和深度，尽可能多的参加项目工作，完善自身专业知识体系，争取在明年5月之前成为一名称职的资深文案。

## 工作总结文案 文案策划的工作总结篇四

时光总是在不经意间流失，一眨眼，已是年末!回首相望，在校园里那个青涩的少年，不知何时，开始适应了社会大学。是缘分还是幸运，让我在茫茫人海中与\_\_结识。细细回味在\_\_这三个多月的时间里，让我去反思、总结、期望??从10月17号我到公司以来，进入策划部担任文案一职，倍感责任重大，同时也非常感谢公司领导的充分信任，给予我这样的舞台，让我有机会在这里完善自己，锻炼自己，无论是工作方法还是待人处事等方面都有不少收获。在此，我对自入职以来，在本职工作岗位上就心得感受和自身所存在的问题作出简要的述职汇报，望公司领导予以批评与指导。

### 反思篇

首先，作为职场新人要经常冷静的分析自己，认清自己的位置，问问自己付出了多少;时刻记得工作内容要精细化精确化，个人得失要模糊计算;遇到风险要及时规避，出了问题要勇于担当。作为刚从象牙塔出来的大学生，虽没有太多有关文案策划的工作经验，但之前在景区担任旅游市场策划一职时对文案有了初步的认识。起初因为经验不足，对文案的写作模式还不清楚，完成的作品还需要经理修改。在接下来的日子我会积极锻炼自己的写作能力和办公软件使用能力，提高文案质量和工作效率。

其次，文案对文字的要求比较高，即使词组搭配不恰当都不行，更不要说有错别字了。文案的编写要符合客户真正的意



思，因此需要和客户的交谈中理解客户的要求，在领导传达时更要认真揣摩，否则差之毫厘谬以千里。有时因为时间关系来不及检查文案，难免有些排版问题和文字搭配问题，这就要求我平常写文案初稿时极具细心。虽然我觉得自己平常也是蛮细心的一个人，可在文案这个职位中，仍要继续努力！一份优秀的文案作品与普通文案作品的差别仅仅在于亮点和创意的多少而已。因此在迎合客户实际需求的同时，要发挥我们的创意和想法，完善思路出品成稿。客户的想法是非常重要的，一般不能违背客户的意思，不过，作为一个专业的广告人，如果客户的一些想法不现实或者不符合公司将来的发展和利益，应尽量和客户沟通说明，寻求两全齐美的方法！

最后，在我入职3个月以来，我深深的感到本人的眼界还需提高，对于这社会资讯的吸收还有所欠缺，文案策划理论知识也不够丰富。每次面对不同类型的文案，我都需要查阅大量的资料，所以文案完成的时间相对较慢。好在我可以边工作边学习，从网上下载其他公司的策划文案自己学习、借鉴；购买文案策划类书籍进行理论补充；上网了解广州旅游资讯并利用周末出去实践探索，之所谓生命不息学习不止。

## 总结篇

首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。因此，我来到了\_\_，倍感欣慰。在这三个月来，不迟到，不早退，不旷工，这是我对工作最基本的尊重。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。作为新人，不怕工作有多繁忙，就怕没有工作可忙，从而荒废大好青春。我相信我对旅游的兴趣会在对这一业务的努力探索和发现中找到共鸣，这样才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉

强。

其次是知识，文案策划的工作决定了我们广告人必须眼界广阔，通晓古今。不积硅步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在项目服务过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。在每个文案中都蕴含了无穷的知识，完成一份文案后并不是置之不理，而是温故知新。在四年的大学旅游理论学习中，积累的知识还是远远不够的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。只有达到足够的专业沉淀，才能做到真正的“厚积薄发”。

最后是能力，个人工作能力和团队协作能力都是同等重要的。在\_\_总能够接触不同的项目，包括旅游画册、活动策划、旅游规划和广告宣传片等，在这个过程中，我需要收集大量的相关资料，这就为我工作能力的提升铺垫了基石。从进入\_\_后的角色转换让我忐忑和纠结过，幸好，我来到了这个温暖的、和睦的、团结的、感性的大家庭。只经历了一两个月的磨合与相处，我与策划部同事相处的非常融洽，和其他部门同事也同样和睦。这三个月全靠领导和同事的支持和帮助，彼此的默契让我们的工作更加顺利，让我们的协作效率大幅增长。我们努力扮演好自己的角色，只为我们共同的成果完美呈现。

## 展望篇

文案在我心目中，从来都是一个充满创意、充满想象、无比美好的工作，我爱这个职业，也真心想做到最好。有人说，客户是创意的杀手，其实，创意在每个人心中都有不同的定义。客户的意见就是他的创意，这跟我们的创意也许会有反差，可并没有冲突。一个能够按照客户要求写出客户满意文字的文案，只是一个初级文案；一个能够提出自己的创意并结合客户要求做到客户满意的文案，也只是终极文案；一个能够领悟产品，理解客户要求，提出合乎市场和消费者最精准的创意，并说服客户使其满意的文案，那就是我心目中的高

级文案。创意是个奇怪的东西，有时候，他如泉水喷涌而出，让你应接不暇；有时候，他像旱地颗粒无收，任你想破脑袋。人们说，创意来源于生活，他是人生经历的精华，那么，人生经历可能就决定着创意的存量。期望有空可以去更多的地方看看美好的东西，看看别人的创意，看看不一样的世界。

\_\_并不是最大最好的广告公司，但绝对是一个特别的广告公司。仅仅我来到公司的几个月，每个部门都完成了很多项目，大多是都是服务于政府和旅游局。对公司未来的发展，我个人是充满信心的。期望在新的一年里公司发展越来越好，业务越做越大。

随着社会主义市场经济竞争的激烈，面对着严峻的形势，要求我们做出更精辟的文案，预料我们的工作将更加繁重，需掌握的知识将更高更广。为此，我要刻苦的学习，努力提高综合素质和工作技能。新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战，我决定以一个全新的面貌投入到工作中去，为\_\_的全面发展添砖加瓦！以上是本人对岗位工作的陈述总结！谢谢各位领导的检阅，欢迎指正！

## 工作总结文案 文案策划的工作总结篇五

使今后的课改之路走得更好，我们对前期的课改工作做一个阶段小结。

- 1、早做打算，在转变教师教学教育观念这个关键问题上，早下功夫。课改工作头绪较多，我们首先明确观念，学习课改指导思想 and 新课程标准，在理论上有一个明确的认识，工作才会有方向，组织或自学课改理论，如《现代教育思想精髓》、《走进研究性学习》、《基础教育课程改革纲要(试行)》等的学习，给老师们带来了全新的课堂教学理念。教师关注课改，向往课改。

- 2、提高认识，加强对课改工作的领导。

有了课改理念、课改认识，工作的开展必须有一个指导性的机构，这就是“课改领导小组”。为带领教师走进新课程，保证课改顺利进行，学校成立了校长为组长，业务校长为副组长的课改领导小组，并组建了由教研组长、教科室成员、骨干教师组成的课改指导小组，研究课改问题，确定课改方向，部署课改工作，加强课改管理。

制定课改计划，完善课改管理机制。认真贯彻上级课改精神，制定《初中年级课改实施方案》，并要求各教研组、备课组认真贯彻落实。

结合课改实践，撰写课改论文；用课改理念指导课改实践，在课改中升华课必理念。教师们结合课改实践写了数十篇教学论文，何汉琼老师写了《浅谈数学中几何推量的教学》、姜华老师写了《初中英语教学要重视朗诵和背诵》、李代翠写了《九年级英语复习浅谈》、张远海老师写了《初中化学课本知识质疑》、李黎写了《新课改下教师的四个转位》，等等。这些论文是从课改实践而来，因而有较高的理论价值，对后期的课改具有较强的指导意义。

水、石屏、泸西及个旧进行“建平模式”分类别分科目的培训，通过培训教师们对新的教学模式和教学理念从感性认识到理信认识都有了更深的了解和认识。

5、结合课改，教师们积极开设分科目分系列的“校本课程”。“校本课程”的最为重要的一个理念就是“国家课程为精品，校本课程就是加强为课改提供保障。开设专门的课改书架、课改教育学期刊专架，课改音像专架等，为教师集体订阅《走进新课程》等课改书籍。

## 二、加强学习，注重校本培训与研究

师资培训问题，是搞好课改的关键，为适应课改要求，转变教育观念，改善教育教学行为，开展了多元化的校本培训与

研究。

1、举办专题讲座，每个月末的周五下午或晚上，学校组织新课改的大型理论学习、专题研讨活动。田校长做了“新课改对教师提出新的要求”的报告，业务校长谈了“新课程背景下的课堂教学随想”、“让我们在教学反思中成长”等课改体会，骨干教师谢颖、何茂琼等介绍了参与课改的经验。

2、教研活动是新课改成功的有力保证，通过教研，教师之间才能不断发现问题、研究问题、解决问题以达到集思广益，全面提高。因此，要加强对教研组学习与研究的领导，从新学期开始我们把活动的时间地点内容安排特意出现在每周学校总的工作安排表上，并采取领导包组、检查活动内容等措施，纠正了教研活动的形式主义倾向。教师们通过多种渠道的学习和参与，教学观念得到根本的转变和更新，他们摒弃了陈腐的观念，形成了全新的课程观、教学观、学生观和学科观。

3、以课例为载体，进行教学反思。

有研究显示，无论是在学习风气浓厚还是较差的学校，教师新的教学观念的来源占第一位的都是从其他教师那里学来的。我们认为校本培训不能空对空，应将理论学习与具体的教学实践结合起来，让培训在具体的教学情境中进行。在进入课改实验3个多月后，我们发现，新的教育理念，要转化为教师的个人教学观念，要贯彻在课堂上的每个环节，确实需要一个过程，要缩短这个过程，最有效的方式就是进行具体的教学课例分析。我们利用周四的例会时间，选取了新课程理念体现较好的教师出示一节课，以这节课为载体，组织全体教师共同来评议。

哪些课堂设计，符合新课程教学理念，哪些地方还是老做法？这样的课例分析深受教师们欢迎，对教师的教学行为触动最大。