

# 2023年幼儿园教师师德规范情况 师德规范情况述职报告(通用5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 旅游景区工作总结篇一

今年以来，在县旅游局的大力支持和精心指导下，我们围绕旅游产业的发展，深入扎实地开展创建工作，突出硬件建设、加强软件建设，取得了一定成效。

坚持正确定位，切实提高对创建工作重要性的认识，根据《柞水县旅游业发展总体规划》，以及我镇区位优势 and 旅游资源，镇党委、政府高度重视旅游业的发展，成立了以主要领导任组长，其他班子成员为成员的旅游发展工作领导小组，把旅游业摆在十分突出的位置，定位为优先发展的支柱产业和主导产业。一是坚持“保护优先，开发有序；先规划、后开发”的原则，进一步加大宣传力度，全民参与，切实增强广大干群对创建工作重要性的认识，不断营造良好的创建氛围。三是把精神文明建设作为创建的重要载体，开展了一系列的“讲文明、树新风”活动，把旅游景区、宾馆、饭店作为活动的重点，不断提高与旅游相关产业的服务质量，使创建的内容不断深化，水平不断提高，成果不断扩大，覆盖面不断拓宽。

旅游景区是旅游业发展的重点，是为广大游客提供旅游、休闲、参观的重要场所。党委、政府十分重视旅游景区项目建设，及时解决景区建设中遇到的各种困难，确保项目建设顺利实施并尽快发挥效益。坚持新增旅游景点，完善旅游设施，丰富旅游文化，提升旅游品位的思路，将旅游产业开发作为

拉动经济、推动发展的主导产业，以溶洞景区为核心，以东、西甘沟为两翼，以三个片区为辅助搞活下梁镇旅游产业（九天山片区，西川片区，东坪片区）补助旅游狠抓项目建设。以溶洞景区有机组成和景区扩展的古道岭景区现已基本完成基础建设，完成投资1.8亿元，秦岭洞天福地特色小镇的柞水古道岭天桥全线贯通。东甘沟乡村游景点正在修建中，西甘沟开发已完成林权过户，入景区道路正在修建中。福缘漂流规划设计正在进行。天书山农业休闲观光园已经开工建设。对120多户农家乐进行升级改造，修通了景区专项道路，实施了景区“三化”，开发了银杏茶、银杏果、乾佑石等旅游纪念品，景区的接待能力与服务。九天山片区滑雪场已经正式运营，4a级宾馆停车场服务场所，入道景观正在修建中全力打造4a级景区。西川片区投资五个亿，建成了木耳小镇、红豆杉基地、植物观光园、木耳博物馆、食用菌研究所、光伏发电、老庵寺水上乐园、石碑厅、人行步道、高山茶叶观光园、甲园文化旅游等景区。东坪片区乡村旅游正在规划中，修建冷库、花卉基地、千箱中华蜂基地等景观。

## 1、立足长远发展，不断完善旅游配套设施建设

下梁镇坚持把创建工作与优美乡镇、生态家园等有机结合，大力实施集镇亮化、绿化、净化工程，投入大量资金进行环卫基础设施建设和改造；进一步完善了乡村旅游路网建设，做好旅游通道两侧道路硬化和绿化，加快完善停车场、农家乐、接待床位等配套功能，促进了旅游业长足发展。

经济社会发展总体规划，纳入决策范围，成立了主要领导任组长，镇其他领导班子成员及相关站所、村支书、主任为成员的创建工作领导小组。建立了镇“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、村两委成员共同抓的领导机制。二是宣传发动到年初，镇村两级召开专题会议，把创建工作作为一项重要工作进行安排部署。同时，我们通过广播、板报等各种载体，大力宣传创建旅游名镇及旅游示范村的目的、意义及要求，营造了浓厚的舆论氛围。

## 2、健全机制，治理脏乱

按照乡风文明、村容整洁要求，加强村庄环境整治。一是成立了环境卫生治理小组，以户为单位划分了卫生责任区，制定下发了卫生标准。二是修建了垃圾填埋场，彻底改变了乱倒垃圾的历史。三是在三老人员中聘用了2名卫生监督员，负责全镇卫生的监督。对做得好的在广播上通报表扬，对做的差的在广播上通报批评，有效的促进村庄卫生状况的好转，促进了开展乡村游“村容整洁”目标的现实，也带动了良好的生态环境效益。

## 3、加大宣传，规范管理

为促进乡村游发展，我们积极收集整理景区景点宣传资料，借助现有宣传平台，加大旅游资源的宣传力度，增强旅游景区景点的知名度，凝聚人气，吸引客源。切实搞好旅游服务体系建设和经营和服务升级，加强公共服务和安全设施建设，促进农家乐评星升级，不断满足游客的需求，从而推动全镇旅游业健康快速发展。

我镇旅游工作也存在着一定的差距与不足，表现在：一是旅游景区和旅游项目还不多；二是旅游宣传的力度还不够，知名度还有待提高；三是旅游基础设施还不够强，需要进一步完善和提高；四是精神文明创建工作还不够，广大农民的素质须进一步提高。

针对创建工作中存在的差距与不足□20xx年我们将采取得力措施，认真做好以下几个方面的工作。

一是进一步加强旅游景区和旅游项目的建设。在搞好现有旅游项目服务的基础上，不断开发新的旅游项目建设，及时帮助解决这些旅游项目在建设过程中遇到的各种矛盾和困难，使这些项目早日建成并发挥效益，加快我镇旅游业上规模、上档次、上品位。

二是进一步加强旅游基础设施建设。我们将加大投入力度，进一步改善我镇的旅游基础设施，更好的服务于我镇旅游经济的发展。

三是加强辖区内旅游企业的培训和管理，使它们做到诚信经营、规范运作。统一规范业主证照、农家乐标识等，建立健全

全旅游从业人员培训机制，加强从业人员餐饮厨艺、民俗文化、旅游接待、服务礼仪、安全卫生等方面的知识培训，进一步提高服务水平。

四是加强精神文明创建工作，不断提高广大群众的综合素质，为我镇旅游经济的快速发展营造良好的氛围。

## 旅游景区工作总结篇二

新的一年，我局将深入贯彻落实市委第\*\*届\*\*次全会精神，在打造生态旅游业上创特色，充分利用我市“水文一体”生态文化优势，提升兴化旅游产品品质和内涵，坚持规划引领，加快旅游行业转型升级步伐，不断夯实旅游业发展基础。

一是以贯彻实施《旅游法》为契机，认真召开全市旅游工作大会。将于今年10月1日开始施行的《旅游法》，是我国旅游业发展史上第一部法律，对促进旅游业持续健康发展提供了重要的法律保障。我局将以学习贯彻实施《旅游法》为契机，认真组织召开全市旅游工作大会，学习传达《旅游法》精神，总结近几年全市旅游工作情况，表彰第\*\*届\*\*\*\*旅游节期间先进集体、个人，对向本届菜花节作出突破贡献的旅行社给予奖励，推进全市旅游业全面健康快速发展。

二是以转型升级为抓手，认真做好旅游企业提档升级工作。积极跟进缸顾\*\*\*\*万寿菊试种工作，认真做好试种分析和工

作总结，积极推进\*\*\*\*景区下一步市场化运转工作，加快景区土地流转步伐，为景区实现常态化运行奠定基础。同时，李中水上森林景区、郑\*\*·范仲淹纪念馆创建国家4a级旅游景区工作将在下半年进入冲刺阶段，沙沟古镇创建3a级旅游景区、\*\*花园大酒店申报四星级酒店，\*\*生态园等6家乡村旅游点申报江苏省四星级、三星级乡村旅游点等创建申报工作将进入最后阶段。我局将认真做好创建、申报指导工作，协助企业加快提档升级步伐。

三是积极策应第\*\*届\*\*艺术节，办好旅游节庆活动。\*\*艺术节期间，结合品蟹季节和\*\*\*\*万寿菊试种工作，我局将在李中水上森林景区和缸顾\*\*\*\*景区举办“20\*\*品蟹赏菊养生周活动”和“旅行社秋季菊花踩线摄影活动”等旅游活动，进一步巩固“\*\*岛\*\*田”品牌影响力，推广\*\*\*\*秋季旅游产品，活跃我市秋季旅游市场。

四是认真做好乌巾荡湿地公园对外开放筹备工作。为进一步放大乌巾荡湿地公园社会效益，拉动乌巾荡风景区整体发展，经市政府同意，乌巾荡湿地公园将作为市民公园对外开放。下半年，我局将按照实施方案，以国家3a级旅游景区标准，认真做好乌巾荡湿地公园开放前各项筹备工作，为城区旅游发展增加新动力。

\*\*是坚持规划引领，启动全市旅游总体规划修编工作。围绕我市“三年再来一个大变化”主题，在明确全市六大旅游主题区域布局的基础之上，启动全市旅游总体规划修编工作，进一步清晰思路，形成旅游资源利用、投资、开发的长远规划，从而能严格按照总体规划推进旅游工作，促进旅游业做大做强。

#### (一)继续深入开展教育实践活动

根据市委的统一部署，按照《两河镇党的群众路线教育实践活动实施方案》的要求，继续深入推进、扎实开展党的群众路线

路线教育实践活动。一是组织好“查摆问题、开展批评”环节的工作。从严从实找准找实突出问题；全面深入开展谈心谈话；专题学习贯彻^v^参加xx县委常委专题民主生活会时的重要讲话精神；开展党风廉政教育专题辅导；组织领导班子和党员领导干部撰写对照检查材料；以整风精神开好专题民主生活会，并在一定范围内通报总结镇党委专题民主生活会情况。二是开展好“整改落实、建章立制”环节的工作。结合“查摆问题、开展批评”环节的工作成果，认真制定整改方案，开展专项整治，强化正风肃纪，确保教育实践活动的取得长效。各村(社区)党组织和镇直单位党组织的教育实践活动，根据镇党委统一安排，压茬进行。

## (二)认真做好村“两委”班子换届工作

充分利用换届前半年时间深入开展“三推”活动，逐村建立农村实用人才、乡风文明中心户、在外能人和村后备干部等台帐，重点掌握各村在外能人情况，为村“两委”换届聚集优秀后备人才。认真筹备换届各项工作，确保换届一次性成功，确保党组织的凝聚力、战斗力得到加强。

## (三)统筹抓好人才队伍建设

广泛宣传我市人才政策，营造“四个尊重”的浓厚氛围，对全镇各类人才进行一次大摸底、大走访，鼓励在外人才充分发挥自己的特长，回馈家乡，回馈社会。同时实施实用人才创业扶持工程，力争到底，培训各类农村实用人才总数达到1000人次以上。

## (四)不断推进服务型党组织建设

各村要通过盘活资源、争取政策、发展实体、招引项目等方式，发展壮大村级集体经济，不断提升村级党组织服务水平，力争在全镇或全市争进位、争先进、争排名。今年内民主、麦城二村^v^员群众服务中心动工建设，七一前各村要完成

党务、村务公开栏的完善更新工作。

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，\*\*新区、\*\*街道以实践群众路线教育为推手，努力践行“四大行动”，以“城市副中心”建设为核心，努力打造“六大板块经济”优势，创新管理思路，不断提升经济社会可持续发展的能力。

上半年主要经济指标完成情况：新区街道实现财政收入亿元，完成目标的；地方财政收入亿元，完成目标的。完成固定资产投资亿元，完成目标的。实到区外注册资金亿元，完成目标；实到市外注册资金亿元，完成目标；完成合同外资278万美元，完成目标。

一、强招商、抓投入，打造优势产业。

## 旅游景区工作总结篇三

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

节日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价

格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高星级旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

四是继续拓展中远程客源市场。进一步加强与成都、重庆旅游市场的合作，巩固华东市场，扩大长三角、珠三角长线客源市场。

## 旅游景区工作总结篇四

工作的好坏直接关系到我司全年的效益。

领导重视、机构健全是做好春运工作的关键，为此我司专门成立了以经理为组长，书记、副经理为副组长，其他各二级单位党政一把手为成员的“春运工作领导小组”，对春运工作做全面组织领导，同时根据工作的需要及春运工作的特点，还成立了“春运安全领导小组”，“冬季防冻防滑工作领导小组”，“冬季安全护送领导小组”，“防治非典应急预案领导小组”，“高致病性禽流感防治工作领导小组”，并制定了“20xx提慈利分公司春运管理办法”，“春运车辆管理规定”，“春运安全管理规定”对春运的各项工作分工明确，



责任到人，确保了春运工作的顺利完成。

精心组织、运力充裕是做好春运工作的基础，在春运前我司在科学预测旅客流量，分析客流规律的基础上，制定了适应市场需求的运输工作方案和应急预案，如“春运期间动力应急预案”，“春运期间事故处理紧急预案”“春节期间后勤保障预案”，成立了“春节道路运输紧急运力组织调配指挥中心”，准备了较为充裕的运力，基本上满足了旅客的出行需要。

采取措施、严格管理是做好春运安全的保障，运输安全历来是春运工作的重中之重。由于今年春运安全目标明确，抓得早、措施严，使运输安全形势好于往年。春运开始前，我司对投入春运的运输工具、设施进行全面检查，对所有春运参运车辆强制进行了一次二级维护保养，坚决落实各项安全措施，加强了对司乘人员的教育，增强安全意识，采取有效措施，严防驾驶员疲劳驾驶和超速行驶，并广泛发动宣传严禁携带“三禁品”上车，依靠公司领导及全体干部职工的共同努力，凭着广大司乘人员高度的责任心和职业道德，取得了春运期间无一起大小事故的好成绩。

在其它方面，我们转变观念、改善服务，全面提高春运质量。为广大旅客提供了更为舒适、便捷的运输服务，为旅客排忧解难，让旅客走得顺心舒心，在这之中涌现出一批让人感动的人物事迹，如稽查员曹炎同志身体有伤，仍坚持在春运工作的最前线，就是在手术后钢针断裂出体外的情况下也不肯回家休息，其敬业、爱岗、爱企业的精神令人感动。

通过以上措施和努力，今年春运实现开行班次8779个，完成客运量万人，省际加班218车次，包车23趟，地际加班85车次，创营收360余万元，比去年同期增长%，为历年之最。

## 旅游景区工作总结篇五

2019年春节即将到来，为认真做好假日期间各项工作，切实落实安全责任，保障假日旅游安全有序、规范旅游市场秩序，提升假日旅游服务水平，实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，确保广大游客度过一个欢乐祥和的春节。

为切实做好2019年春节期间旅游安全工作，全面保障我县节日旅游市场安全、有序、稳定，2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。各职能部门积极联手，快速反应，齐抓共管，形成合力，确保各项旅游服务和安全保障工作协调有序。

在节前的检查中，各旅游企业都能重视安全生产工作，提早准备，根据本单位实际情况，完善安全保障应急预案，加强值班值守，提高防范拥堵踩踏、防火防爆等应急处置的能力。一是各单位加强工作人员假日期间旅游接待和安全保障工作的培训和教育，强化假日期间安全防范意识，提高对突发事件的应急处置能力；二是各旅行社重点加强导游人员安全教育，避免出现重大旅游安全事故；三是各景区加强员工大客流量情况处置能力，必要时增加临时停车场，控制游客流量，增加售票窗口，增派工作人员和保安等措施，确保假日工作平稳有序。

一是全力保障假日出行安全。公安、交通部门强化假日旅游的交通等重点环节的动态监管，加强安全警示标志和警力部署，严查非法运营和超时超载超速运营，严防重特大旅游交通事故发生。密切关注假日期间的天气变化情况，确保不良天气条件下安全运行。

二是严格落实部门安全责任。旅游、交通、公安、卫生、安

监、质检、气象等部门明确企业安全生产主体责任和部门监管责任，并将责任落实到人。督促各单位认真落实安全生产责任制，强化旅游安全综合协调管理，完善各项应急预案，强化应急值守，增强应急处置能力，有效应对各类突发事件。

三是全面排查各类安全隐患。在节前的安全检查中，对我县部分星级饭店□a级景区以及旅行社开展了安全生产检查。针对检查中发现的问题，检查组中各职能部门现场与企业主要负责人交换了意见，要求各旅游企业业主要提高认识，落实责任，将整改意见落实到位，消除隐患，严防安全生产事故发生。

县旅游主管部门按照假日旅游协调工作原则，制订了2019年春节期间安全生产值班和信息报送工作制度，在假期值班期间将认真做好应急值守、安全检查、信息报送等相关工作，确保联络畅通、运转高效。同时，向社会公布旅游投诉和咨询电话，节日期间落实24小时值班和投诉及时处理制度，遇有重大事故和安全事故在规定时间内及时上报。

1月20日，陆勇伟局长陪同嘉兴市旅游局汪明华副局长一行，对xx大云十里水乡——碧云花海景区等开展了2019年春节节前安全生产督查检查活动。2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。本次大检查的重点旅行社的用车安全□a级景区企业安全生产主体责任落实情况、星级饭店企业安全生产主体责任落实情况等内容。检查中，各职能部门按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，深入全县辖区内的星级饭店、旅行社□a级旅游景区排查治理春节前的旅游安全隐患，堵塞旅游安全监管漏洞，落实旅游安全各项措施，并通过旅游安全生产联合执法大检查，摸清旅游行业安全隐患和薄弱环节，做到不留死角、不留盲

区。

针对存在的问题，检查组现场与企业主要负责人交换了意见，要求旅游企业针对检查中发现问题和隐患，严格查找原因、制定措施、限期整改到位。同时，检查组还要求各旅游企业在春节期间严格落实企业安全生产主体责任，继续开展好旅游安全自查整改，消除麻痹大意思想，切实加强节日期间安全管理，进一步明确职责，强化值班值守，为游客提供安全、舒心的旅游环境。

春节长假期间，县旅游局、各旅游企业认真坚持节日值班制度，每天保证有一名领导干部在岗带班，并按照县安委会工作要求，在每天规定内及时上报每日安全信息，确保安全信息渠道畅通。另外，县旅游局确保旅游投诉电话24小时畅通，及时有效处理旅游投诉。截止2月24日，未发生旅游突发事件和重大安全事故，春节黄金周期间，县旅游质监所受理旅游投诉1起，受理当天转至被投诉企业处理，目前处理已告以段落。

## 旅游景区工作总结篇六

短短五天的旅游规划与管理培训很快就结束了，在这短短几天的学习培训中，我最大的收获是让我开阔了眼界，增长了旅游规划与管理的相关知识。在此我想谈谈学习培训期间留给我的深刻感受。

在培训期间学习的有十个课程：

1. 红色旅游发。
2. 新形势下旅游创业发展。
3. 城市区域旅游规划。

4. 目的地品牌与网络营销。
5. 转型时期中国旅游产业环境制度与模式。
7. 领导力角色认知。
8. 当代社会核心价值观。
9. 创意旅游及旅游竞争力营销。
10. 旅游地形象塑造。这十个课程都是针对各地的旅游业发展的方向的基础上安排的，具有较强的实践意义和很好的示范作用。

研修班安排的所有课程，让我拓宽了视野，讲师们用生动的语言，带领我们从一个崭新的高度，以战略的眼光，来着眼于各地旅游未来的发展。讲师们用具体的实例，向我们说明了世界旅游业的发展现状，以及旅行业未来发展的方向。让我了解到中国的旅游业发展还很不成熟，在中国，旅游业还是以观光旅游、度假旅游为主，而奖励旅游、会展旅游还没有得到很好的开发。在这方面，各地除了巩固原有的观光、度假、及商务旅游外，还要大力发展会展旅游和生态旅游。除此之外，讲师讲到的竞争战略也给了我深深的感触。竞争是残酷的，但它也是各地旅游成长的沃土。要想在竞争中脱颖而出，必须得有特色，必须是别的地方没有的，这样才会吸引游客的眼球，从而这个地方的旅游业才会发展，人民的生活水平才能够提高。讲师们以其亲身经历配以其艺术的语言把旅游产品的开发讲得惟妙惟肖，使我们明白产品的开发并不是一件容易的事，产品开发的前提必须经过市场调研，而且还要对旅游市场的变化采取的相应措施，以及如何对本地方特有的品牌加以宣传，以此提高品牌的知名度。同时也是为了我们旅游产品的更好销售，各个地方不要忘了开发新的成熟的旅游产品，对于不成熟的旅游产品我们也不应该忽略，同时要深入到本地的客源市场去调查，同时我们杜绝守

株待兔的晓兴心理咨询，当今的社会是一个挑战和机遇并进的社会，我们要适应社会只能加快脚步，只有不断的充电不断的有所创新才能在这样一个如同战场的旅游市场中立于不败之地。

学习培训结束了，在各位老师的悉心教导下，我确实收获了不少知识，也与各乡镇的同仁成为了朋友。能参与这次的业务培训，对我来说是一个难得的学习机会，非常感谢镇里的领导给予支持并给了我这次机会，我希望能在今后，把所学的知识运用到镇里发展的旅游业中，为镇里的旅游业的发展贡献自己的一份力量。

## 旅游景区工作总结篇七

今年“五一”沐日期间，我县旅游市场持续升温，全县共款待游客28.71万人次，实现旅游总收入1.79亿元，同比分手增长32.9%和28.8%。旅游节庆运动富厚多彩，沐日旅游市场平安有序，旅游市场整体涌现稳步增长趋势，赤色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的迎接。

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的运动，既接地气，又体验感十足，进一步富厚了沐日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是赤色旅游持续火热，众游客感想感染赤色魅力。延续着清明节以来的热度，我县赤色旅游景区孟良崮举办了第九届槐花旅游节系列运动，孟良崮槐花美食节、孟良崮上唱红歌等一系列运动异彩纷呈，吸引了浩繁游客介入。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良崮纪念馆前，配合唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良崮、响彻沂蒙山。

二是地质奇看游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各类鼓吹运动20余场，提前预热了景区。分外是4月17日沂蒙山世界地质公园正

式定名、5月1日海内首部三线军工片子《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区鼓吹推向热潮。5月1日至4日，景区共计款待游客8.29万人次，创历史同期新高。

三是休闲旅游方法多，乐趣继续。刘洪文化园海浪谷举办了“五一嘉年华”运动，日间有网红紫藤花隧道、巨型气球节，晚上有世纪灯光秀，还有海盗船、体能乐园等八大游乐项目，吸引了大量游客介入。联城镇举办了“香约联城、欢畅开槐”第四届槐花文化旅游节，垛庄镇樱之崮开展了“美在农家”广场舞大赛、篝火晚会等运动，各具特色的旅游节庆运动陪伴游客们度过了欢畅祥和的五一假期。椿树沟原生态自然风光魅力依旧，吸引浩繁游客慕名而来，人数和车流量较客岁同期都有所增长。

此外，县旅游成长办事中心充分应用xx旅游官方微博、微信”大众号等平台进行鼓吹营销，访问量稳步增长，鼓吹后果优越。前期环抱“崮秀天下世外桃源”主题，继续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、标致乡村子迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各类节庆运动，为“五一”小长假凑集了更多人气，营造了浓厚的沐日旅游气氛。

县里高度看重沐日旅游平安工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点支配和安排，积极做好旅游范畴平安工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必率领相关部门到旅游景区进行现场调整督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、统战部部长李永刚到椿树沟、樱之崮景区查观了景区扶植环境和平安环境。其他带班的县领导每天都到孟良崮、岱崮地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是增强督导反省。节前县旅游成长中心联合县应急治理局、市场监管局、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的旅游平安专项反省，营造沐日安全旅游情

况。通过此次全面深入的联合执法反省，进一步落实了旅游企业安全生产主体责任，较好地办理了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展反省，确保了沐日旅游工作平安有序。

三是增强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行沐日期间24小时值班带班制度，实时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处置惩罚各类咨询与投诉，全县沐日旅游市场平安有序。各旅游企业提前应对、周密安排，增加了值守人员，严格落实平安工作制度，进步预警才能和警备思维，时刻保持平安工作不懈怠。

## 旅游景区工作总结篇八

20xx年国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

(一) 八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二) 八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三) 八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点（注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%）。

(四) 市统计局对游客抽样调查表明：



1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78;景区散团比为4.1:5.9。

(六)主要景区(点)接待情况:

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%;天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%;南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

(七)三亚凤凰国际机场进出港航班情况:

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%;八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%;八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

(八)三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

(一)假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接

待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

## （二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和两广、西南地区。

### （三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

### （四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态旅游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

#### （一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有

序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

## （二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船

（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

## （三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生

活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

#### （四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立60周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

#### （五）加强值班，强化市场监管

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。

## 旅游景区工作总结篇九

一是乡委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持\_\_师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解\_\_乡美景美食、风土人情。

宣传是旅游发展的关键一环，乡委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在xxxx年度通过《北纬网》、《\_\_法制报》、《\_\_省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进\_\_乡开展摄影采风活动报道\_\_，在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让\_\_乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源》、《\_\_报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对\_\_乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传\_\_旅游相关资源，

使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□xxxx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

员管理溶洞的卫生和保护溶洞不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来\_\_师范大学设计院、\_\_省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，\_\_乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在\_\_初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好\_\_乡旅游工作，力争xxxx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。