

# 文化产业统计工作总结报告(精选5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 文化产业统计工作总结报告篇一

一、领导重视，科学部署。

二、具体完成的工作。

认真学习，指导有力。2月底认真领会文件精神，组织指导各县市区完成德阳市文化产业法人单位核查登记。在核查工作中，德阳市xxx下发有56家单位，但是在实际核查过程中，通过单位填报资料和邮局查询，有两家单位没有继续登记。德阳市市级25家，在法人单位不理解，不配合的情况下，通过耐心解答，宣传等方式说服他们，为他们解疑答惑，争取他们的支持。

## 文化产业统计工作总结报告篇二

新年伊始，请大家来参加全市文化产业统计工作会议，足以说明会议之重要。去年全市的文化产业统计结果早已发布，今天又作了通报，数据最有说服力，成绩和问题尽在不言中，数据背后暴露出来的是什么作风、什么工作状态、什么现状，是非常清楚的，不知道大家还坐得住坐不住？刚才，市统计局副局长唐恩友同志代表市统计局通报了20xx年全市文化产业统计结果，对今年文化产业统计工作进行了部署；市委政研室副主任、市小康办副主任程劲松同志站在全面建设小康的角度提出了工作要求，讲得都非常到位。恩友副局长将去年文化产业的问题概括为“六个不”，很准确深刻，如果能将“六

个不”变成“六个好”，那么我们这次会议的目的就达到了。几个单位做了发言，大家发言问题都找得很准，打算也很好，关键是要落实到行动上。市委提出了“五个梳理”的要求，如果只停留在口头上，不落实到行动上、落实到数字上，“五个梳理”就成为了一句空话。当前，要深入贯彻落实党的xx届三中全会和省委十一届四次、市委四届四次全会关于深化文化体制机制改革的精神，按照“五个梳理”的要求，乘势而上，真正把精气神提起来，把文化产业发展好，把文化产业统计好。下面就这两个方面讲点意见。

## 一、把文化产业发展好

### (一) 进一步提高对加快文化产业发展重要意义的认识。

首先，这是深入贯彻党的和xx届三中全会精神的必然要求。党的□xx届三中全会对文化发展作了全面部署，对文化体制改革提出了新要求，如提出文化体制改革的中心环节在于提高全民族的文化创造活力。文化产业更需要创新，在艺术欣赏方面喜新厌旧是人的天性，全面小康对文化创新提出了更高的要求；强调以人民为中心的工作导向；强调政事政企管办分离。不能沿袭计划经济时期政府大操大办文化的做法，要变革，可以通过政府采购，购买公共文化服务，可以让企业、让中介组织来办；提出了建设现代文化市场体系，现代公共文化服务体系。还有一些重大创新，如对按规定转企改制的重要国有传媒企业实行特殊管理股制度，在特许经营下实现制播分离，实现党委对重要国有文化企业管人管事管资产管导向相统一等。这些都是根本性的制度设计，对发展文化产业是重大的利好机会。

其次，这是调整优化经济结构、打造遵义经济“升级版”的重要措施。作为一项朝阳产业，文化产业能耗少、污染小、产业带动性强，是转变发展方式、打造“升级版”的重要抓手。记得中国社科院一位研究员来贵州讲课时讲过，当今产业的一个特点，是经济的文化化和文化的经济化。如搞创意

产业，搞工业产品的设计，这就是经济的文化化；文化的经济化，就是将文化资源转化为产业、转化为产品。如果遵义的文化产业发展好了，对经济结构的调整作用是不可估量的。我市文化资源丰富，但是对照中央和省的要求，优势还没有发挥出来。

第三，这是全面建设小康的重要任务。以县为单位全面实现小康，文化产业增加值占gdp比重必须在4%以上，这是纳入全面小康监测指标体系的，是一项硬任务。现在全市和各县(市、区)实现程度都低，是全面建设小康中短板指标中的短板。小康绝不是冷冰冰的数据，要体现在人民群众的生活幸福感上面。文化发展水平、人文指标包括社会发展指标必不可少。遵义是历史文化名城，外人到遵义来，首先想看的是遵义会议会址、是茅台、海龙屯这些有文化含量文化底蕴的东西。我们更应把文化产业和公共文化服务体系建设好，在全面、协调中实现小康目标，真正做到“三个不能代替”。

第四，这是关系到意识形态安全的重要领域。文化产业既有重大经济价值，背后还有意识形态导向和文化安全。文化体制改革无论怎么改，导向不能变，阵地不能丢。比如美国的影视作品《泰坦尼克号》等，艺术手段很高明，很巧妙地传递了西方的价值观。美国还用所谓的“大片、芯片、薯片”，潜移默化地灌输他们的价值观念和生活方式。如果我们不重视这一方面，是很危险的。

以上讲的这些，想说的是文化产业的发展非常重要，这是搞好文化产业统计的基础。遵义是历史文化名城，但近些年在文化遗存的开发利用、在标志性文化设施的打造、在用文化理念打造全景域文化旅游产品等方面，相比都还有很大差距。我们要增强文化自觉和文化自信，勇于担当，奋起直追，把工作做好。

(二)理清遵义文化产业发展的路径。

各地情况不同，选择的文化产业发展的路径不一样。比如深圳传统的文化资源不多，但它有区位优势，有很多外来人口，城市的创意能力强，有资金优势，所以就搞了“明斯克”航母，每年就能吸引几百万游客，开发了东部华侨城，广东还打造了长隆旅游度假区，这些都是无中生有、人为包装的成功典范。又如美国依托人才、科技优势，打造的好莱坞电影和迪斯尼乐园等，产值超过了航天飞机，日本的动漫产业可与汽车产业媲美。从遵义的实际来看，我们没有突出的资金、科技、创意优势，我们只能依托现有文化资源优势，以市场为导向，促进文化与旅游等的融合，加快把文化资源优势变为文化产业优势。要把我市的红色文化、国酒文化、生态文化、民族文化，以及沙滩等人文资源，进行认真研究梳理，搞好创意策划、项目包装和招商引资，加快建设。当然有条件也要大力发展其他业态。如赤水的黔北明珠文化城、遵义黔北记忆等都不错。根据遵义文化产业发展的资源，我们提出的“513”文化产业工程，市级层面打造5大文化产业集团，建设10大文化产业示范园区，培育30家市级文化产业示范企业(基地)。各县(市、区)要有紧迫感，要抓住机遇，现在长征文化博览园和苟坝、茅台、土城、赤水等文化产业园区发展很快，你追我赶、竞相发展的态势已经形成。

### (三)明确今年全市文化产业发展工作的重点。

今年的重点，是围绕纪念遵义会议召开80周年加快发展文化产业。市委、市政府决定实施“八大工程”。我挂指挥长牵头调度“文化旅游精品工程”，有25个项目，总投资约180亿，今年要完成80亿左右，其中大部分与文化产业紧密相关，这些都是今后全市文化产业发展的有效载体和有力依托。现在距离纪念遵义会议80周年活动已剩下不到一年的时间，凡是列入文化旅游精品工程这25个项目的，规划建设要加快，要拿出超常规的推进措施加强调度。对没有进入25个文化旅游精品工程的项目，相关县(市、区)也要加强调度、强力推进，确保今年各县(市、区)都建成一批重大的文化旅游项目。只有产业发展上去了，统计才有坚实的基础。

为推动文化产业发展，今年有几项重要的工作措施：一是省里即将出台的关于进一步深化文化体制机制改革促进文化产业发展的若干政策，这个意见含金量很高，各县(市、区)和市直相关部门要切实贯彻落实好。二是根据省的要求，开展好“多彩贵州”主题文化活动和非物质文化遗产传承发展工程，省委副书记李军亲自抓，各县(市、区)要抓紧谋划，争取多有一些项目进入省的盘子。三是组织好演艺、文化旅游等重大文化产业项目的谋划、推介和招商引资。组织相关企业参加深圳文博会等展会，力求办出特色亮点。各地要超前准备。四是争取第一季度以市委、市政府名义在遵义县、仁怀、习水、赤水召开一次全市文化产业现场推进会，通过现场观摩、经验交流等形式促进全市文化产业发展。五是积极对接上海对口帮扶工作，利用上海的创意人才、招商融资平台等优势，争取在文化产业园区、项目建设和人力资源培养得到上海方面的支持。

统计是为经济社会发展提供客观反映和描述。全市文化产业发展的水平如何，工作成效如何，要体现到数据上，要用数据说话。在以县为单位全面建设小康社会的监测指标体系中，文化产业增加值占地区生产总值的比重列为重要内容，要求达到4%以上，市委四届二次全会提出在全省率先建成全面小康的指标中，要求文化产业增加值占地区生产总值比重达到5%以上，把文化产业培育成为国民经济支柱性产业。这是一项硬任务，是各级各部门义不容辞的责任，如果不能按时完成，就会拖全市全面小康建设的后腿。

20xx年全市文化产业增加值18.79亿元，占地区生产总值比重为1.40%，占比排全省第7位，低于全省2.22%的平均水平，更低于全国3.48%的平均水平；增加值比贵阳市约少32亿，甚至比安顺市也约少0.85亿；从各县(市、区)的情况来看，占比超过全省平均水平的只有桐梓县，接近2.4%，占比在2%以上的也只有4个县，即桐梓县、遵义县、道真县和绥阳县，而占比在1%以下的有3个县(市)，其中有两个排在全省80位之后。

我专门查证了20xx年相关地方的统计公报，作了一番对比，觉得遵义的数据不能令人信服。遵义无论地区生产总值、三产增加值、城市化率、游客数、城乡居民收入都大大高于安顺市，为什么文化产业增加值会比安顺低呢？仁怀与紫云、赤水与长顺、汇川与普定在文化产业增加值上相当，但经济总量及上述指标根本就不是一个重量级啊！无论从外界印象、自身感受、文化实力及数据逻辑关系上都不尽相符。曾有人说“贵州文化在黔北”，从数据看，已不在这里了，不知在座各位有何感想！

造成这一现象原因可能是多方面的，有统计口径调整的影响，有对统计工作机制和统计数据网上直报方式的不适应等客观原因。但是我认为最根本的原因，还是重视程度不够、执行力不强、作风不深入扎实造成的。就是恩友副局长讲的工作中存在的“六个不”，所以大意失荆州，在统计上吃了亏。部分县(市、区)和部分市直部门对此项工作没有引起足够的重视，相关领导同志过问不多，没有真正负起责任来，有的甚至看成是额外的工作负担，人员经费的保障力度也有待加强；具体经办人员业务不熟，工作不深入细致，底数不清、情况不明，甚至存在敷衍、应付的现象；由于涉及到的系统、部门较多，有的主动作为、协调配合不够，初审把关不严，和省直有关厅局的协调也没有到位。因此导致了20xx年全市文化产业漏统现象严重，统计数据失真。全市各级各相关部门一定要站在落实市委“五个梳理”要求，推动遵义实现“两个率先”、推动全市文化改革发展的高度，认真总结经验教训，深入查找问题、分析不足、明确目标，将“六个不”变为“六个好”，以更加扎实的作风推动文化产业统计工作，确保今年打一个翻身仗，彻底扭转被动局面。

(一)高度重视，切实加强领导。一是市文改文产办、市统计局要迅速将20xx年全市各地文化产业统计数据向市委、市政府主要领导和相关领导报告，向各县(市、区)党委、政府主要领导通报，引起高度警觉和重视。二是各地参会的宣传部

的分管副部长要抓紧向部长汇报，宣传部长亲自和当地统计局一起调度文化产业统计工作，如果调动不了，要向政府分管领导或党委、政府主要领导汇报。今天参会的部门单位的分管同志回去后要向主要领导同志汇报，讲清楚文化产业的统计工作已到了十分严峻的地步，相关部门主要负责同志要亲自抓。要建立健全工作机制，由各级文改文产领导小组统一领导、文改文产办组织协调、统计部门指导实施、有关部门各负其责。各县(市、区)文改领导小组要牵头，文改文产办要抓好组织协调工作，各有关部门要按规定做好报表填报、收集、审核、汇总、报送数据等工作，统计部门要指导开展好业务培训、核算数据、发布统计报告。市委会已同意从今年起将宣传思想工作列入对各地各部门考核内容，同时也是全面小康建设的重要内容，纳入年度目标考核。

(二)切实落实部门配合和协作的责任。今天到会的市直各部门，包括中央和省的驻遵单位和企业，不能把文产统计看成是额外的负担，这是自己辛勤工作的成果体现，如果统计不好，是对自己心血和汗水的不尊重。市文改文产办、市统计局要加强协调，有难度的市里领导一定会帮助协调，涉及到的文体广电、工能委、旅游、住建、民政、国土、商务、工商、安监、档案、林业、教育，要认真履行工作职责、切实发挥作用。各系统、各部门要组织所属统计对象填报基层表，负责统计数据收集、审核、汇总和报送工作。据反映去年少数部门工作滞后，影响了统计工作整体进展，今年务必转变态度、高度负责，提高工作效率，绝不允许敷衍应付。

(二)抓好关键环节，确保有序有效开展。要突出抓好四个环节。一是要抓紧动员部署。这次会后，各县(市、区)务必在一周之内召开工作会议进行全面部署，否则越晚越被动。要梳理找准问题，提出对策措施，明确今年的目标任务，制定具体工作方案并提出切实的保障措施。市直有关部门和单位(包括企业)也要迅速制定本系统的工作方案下发到县级单位，提出明确具体的工作要求。二是要抓好业务培训。统计是规范性很强的工作，是一门科学。各县(市、区)文改文产

部门、统计部门一定要加强对从事此项工作的同志，特别是基层一线人员的培训，要解释清楚，使他们熟练掌握如何收集、汇总、初核和报送数据，确保每一个环节的工作都能到位、不出纰漏。三是要实现应统尽统。这是最关键的一个环节，要注意统计的广度和深度，避免漏报漏统。要界定好统计范围，按规定把相关行政、事业单位、企业、个体工商户和社会团体全部统纳入统计范围。同时要深入调查对象做细致的工作，特别是抓好基层表的填报。四是要严格数据审核和报送。市、县两级相关部门都要把好每一道关口，确保每一张报表数据客观、真实、完整。这一点各个部门的分管领导一定要抓在手上，严格把关，不能简单让工作人员办理了事。在往年的统计中，存在资料不完整、数据缺项、逻辑关系错误等问题，甚至还有对收集到的数据不进行审核就直接报送上一级部门的现象，这是极端不负责任的，必须杜绝。各部门在向上级部门报送数据前，必须事先经过统计部门和文改文产部门的认可。

(四)加强保障措施。各级各部门单位要组织精干力量，明确专门人员负责文化产业统计工作，人员一旦确定下来就不得随意变动，以确保工作的延续性。会后市文改文产办要尽快收集市直各相关部门单位的分管领导和具体负责此项工作的责任人名单，报我一份。有的单位参加培训的同志和从事这项工作的不是同一个人，学和干分开，不利于工作，特别是在县一级培训时一定要提这个要求，避免出现类似情况。要加强经费保障，原则上分级负责，市对县一级主要是采取奖励的方式，对于市直有关部门，将根据工作任务和完成情况给予适当补贴或奖励。

(五)加强调度和督查。上级主管部门对本行业下级单位开展文产统计工作要指导、督查到位。特别是宣传部、文改文产办、统计局要加大督查力度。文化产业指标是列入全面小康、列入经济社会发展的一项十分重要的指标。对于敷衍塞责、应付了事，推诿扯皮、不负责不配合，或工作质量较差对全市文化产业统计带来严重影响的，要通报批评，必要时将按



照相关程序进行行政问责。对于工作开展有成效、有亮点、完成得好的县(市、区)和市直部门，要加大奖励力度，以体现正确的导向。

同志们，今年是全面建设小康社会的关键之年，是按照“五个梳理”要求、开展群众路线教育实践活动的重要一年，有必要对薄弱环节进行集中攻坚。我相信，通过大家的共同努力，一定能够推动遵义文化大发展大繁荣，一定能够把统计工作做得更好。

## 文化产业统计工作总结报告篇三

### 1、成立了一个好的团支部班子：

我班团支部班子健全、团结进取、各尽其职，从学期初开始就及时认真地完成了团支部工作计划和工作总结，按时参加上级团组织的会议和活动，高效积极地完成团组织所布置的任务，起到了核心和模范带头作用。

我班团支部规范履行团的责任，在不断发展新团员的工作中成绩显著，已有48位同学投身于团组织的`旗帜下。在我班团支部的带领下，全体团员积极向上，认真学习，显示着我团员队伍的生机和活力。

### 3、围绕党的中心开展适合团员青年特点的活动：

在我班团支部的带领下，我班团员队伍开展了一系列针对我班团员特点的社会实践和志愿者服务活动，增强了团员的集体意识和社会责任感。

### 4、有一套行之有效的工作制度：

我班团支部严格按照规定，进行年度团籍注册，适时召开团小组会议，按时收缴团费并向上级团组织全额交纳。在“推

优入党”的工作中成绩突出。

5、有保证工作正常的必要条件：

在我班团支部的努力下，我班团员可以凭借黑板报、社会实践等途径，积极参加团活动。

以上是一年来我团支部20\*\*年来的主要工作，但是毕竟还存在很多不足之处，望上级团委多提宝贵意见。

## 文化产业统计工作总结报告篇四

共产主义青年团是中国青年的先锋队组织，是中国共产党最坚实的群众基础、最强大的力量源泉、最有生力的后备军。在我班团支部仅建立了短短的半年时间，在院团委的领导下，我班团支部的团员们怀着一颗积极向上的心做着自己的最满意的事。从开学到现在，我班50名团员中有2/3以上同学向党组织递交了入党申请书并积极提交思想汇报。他们积极参加党课培训，及时上交他们的思想汇报和感想。我班有3名同学参加了第43届的院级的党课培训，并顺利结业，在接受了一年的考察后，成为了党员发展对象。

2、关注时事动态，开拓自身眼界

作为会计专业的学生，我们每日读报上网，浏览新闻，关注经济状况等，成为了我们生活中的一部分。xx年9月，我们关注日本放还非法抓扣的中国渔船船长9月27日，被日方非法抓扣的中国渔船船长詹其雄回国。在日方巡逻船非法冲撞中国渔船后，（本站）詹其雄于9月8日被日方非法抓扣与拘留。针对此次事件，中国外交部发言人表示，日方的行径严重侵犯了中国领土主权和中国公民的人身权利，中方当然有权要求日方作出道歉和赔偿。及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土。将一如既往，坚定捍卫本国主权和领土完整。希望日方采取切实措施为修补中日两国关系作出积极努力。对

此，我们发表了不同的意见。xx年11月，第六次全国人口普查工作正在全国展开。我国的人口普查每xx年开展一次。第六次全国人口普查从xx年11月1日到11月10日进行入户登记。xx年4月底开始陆续公布这次人口普查的主要数据。我们各同学积极参与其中，协助调查的同学，汇报自身真实情况。xx年，大家时刻关注的日本地震与海啸，自然灾害给人们带来了巨大损伤，我们同学也在此时不同程度上，尽了自身的一份力，有捐款等。使我们与周围更加密切。

### 3、活跃支部活动，增强同学凝聚力

凝聚力是一个集体的力量之源，只有坚不可摧的集体凝聚力才能创造出优秀的集体。因为我们深知这点的重要性，所以在平常的团支部建设中，我们积极开展各种活动，得以让同学们加强交流，增强集体荣誉感，从而使我班团支部的凝聚力得以提升。

[page]

## 文化产业统计工作总结报告篇五

部分单位对法治文化建设没有引起高度重视，还在订计划、拿方案，法治文化阵地尚未建立。下面是众鑫文档网小编给大家带来的2022年最新全市法治文化建设调研报告模板，希望大家喜欢。

### 一、\*市法治文化建设基本情况

近几年，\*市结合“法律进基层”、“民主法治示范村”创建等活动，通过整合资源，搭建平台，创新载体，大力开展基层法治文化建设，取得了一定成效。为推动“法治\*\*”创建，全市紧紧围绕基层群众、青少年、国家干部三个工作重点，创新工作思路，逐步将普法工作重心由“普”向“治”转变，用“依法行政”带动全社会信仰法律、敬畏法律，促进了广

大市民、城乡群众积极学法、尊法、守法、用法，为建设团结和谐文明富裕的美丽\*市营造了良好法治环境。根据《\*市关于加强社会主义法治文化建设的工作方案》市级“五个一”，乡镇(街道)“四个一”，村(社区)“三个一”的建设要求，目前市级法治文化工程，环球中心-法治文化公园、温州路步行街-法治宣传一条街世纪广场-法治文化广场均于20\*\*年完工。

20\*\*年“\*市青少年法治教育基地”同期建成，全市共聘请86名法治副校长，实现全覆盖。全市乡(镇)、村(社区)已建成法治文化阵地117个、法治文化长廊、宣传栏392处，法治宣传电子屏280个，法治宣传户外广告牌162处。喀拉塔勒镇\_村、依干其镇巴格其村被评为“全国乡村治理示范村”，依干其镇赛科帕其村被评为“全国民主法治示范村”依干其镇巴克其村成功创建第一批“自治区民主法治示范村”。

## 二、当前法治文化建设存在的问题

### (一)法治文化建设重视不够。

目前在法治文化建设中，无论是领导干部还是普通工作人员对法治文化建设在理解认识有偏差，将法治文化建设简单等同于法治宣传教育工作，或认为法治文化建设是司法行政部门的事，或因为没有专项工作经费无法开展工作，相关部门、人民群众对法治文化建设的积极性不高，热情不够。

### (二)法治文化阵地建设不平衡。

通过对现有法治文化阵地统计调查发现：部分单位对法治文化建设没有引起高度重视，还在订计划、拿方案，法治文化阵地尚未建立。特别是乡(镇)、村(社区)、企事业单位等基层的法治文化设施建设不到位，覆盖面不够广。有些部门只重视硬件设施建设，或者是为了应付各级检查匆匆应对，没有用心、认真组织居民参与，建设没规划可言，既使建成的

设施也没有积极使用，有的甚至荒废。

### (三)法治文化元素、特色展现不够。

已建设的法治文化阵地不平衡，有的法治文化广场、公园、长廊建设形式单一、内容单调，有的用电子显示屏、法制宣传栏代替法治文化，有的宣传法规法条的多，老百姓喜闻乐见的内容和形式较少，不能充分体现法治文化的群众性、创新性、文化性。

### (四)法治文化传播效应不够。

存在户外公益法治宣传开展较少，媒体公益普法责任不落实，公共场所电子显示屏、建筑工地围栏、居民小区楼宇电视、短信、微信、微博等载体普法及法治文化宣传少等问题。在创作表演法治文化作品上缺乏引导和激励政策，法治文艺创作力度不够、积极性不高，缺少精品力作。

## 三、加强法治文化建设的对策建议

### (一)创新机制，夯实法治文化建设基础。

法治文化建设是一项社会系统工程，具有公益性、综合性、长期性、群众性、社会化和经常化的特点，必须建立健全分工负责、协调配合的法治文化建设工作机制，以机制创新推进法治文化建设。

一是加强领导，强化责任。进一步深化认识，把法治文化建设作为法治\*市建设的有机组成部分，作为法治宣传教育工作的重中之重。形成党委统一领导，党政齐抓共管，宣传、司法行政、文化旅游部门协调配合，社会各界和全体公民共同参与的工作机制。要把法治文化建设纳入文明、法治、平安建设的大局中，与其他工作同规划、同部署、同推进、同落实，使法治文化成为文化大繁荣、大发展的重要品牌。形成

条块结合、部门协同、上下联动、整体推进的工作格局，为建设法治\*\*提供强有力的文化动力。

二是多方式运作，切实加强经费保障。将法治文化建设经费列入财政预算，做到专款专用。在政府加大经费投入的基础上，充分调动各方积极性，探索尝试采用财政支持与社会化、市场化运作相结合的方式保障法治文化建设所需费用，弥补经费的不足，实现基层法治文化社会效益和经济效益的最大化。

三是积极动员，加强资源整合。立足基层实际，充分发挥基层优势，通过借势、借力、借脑、借资，不断动员辖区内各部门积极参与和支持法治文化建设工作，构筑“积极参与、优势互补、资源共享、有序运行”的法治文化工作联动机制。充分发挥各基层新闻工作者、法律服务人才及文艺骨干等人才资源优势，全方位、多角度地加强法治文化宣传，为法治文化建设提供强有力的人才和智力保障。

## (二)拓展阵地，营造浓厚法治氛围。

一是开拓普法新阵地建设。结合新形势，充分考虑人们生活空间、生活方式、思想水平、价值观念更新变化的实际，创造性地将法治元素与文化元素结合，深入挖掘法治文化内涵，进一步开拓法治文化建设新阵地，营造浓厚的基层法治文化氛围。对乡镇、社区内的各类法制宣传栏、宣传展板等阵地进行提档升级，不断拓展新型普法宣传阵地、基地，大力加强法治文化长廊、法治文化广场、法治文化小区、法治主题公园等场地的规范化建设。拟筹备将锦绣公园打造为新的法治公园，初步计划利用公园现有的资源，在不破坏原风格的基础上，对部分景观进行改造，新增法制主题。

二是密切宣传与群众生产生活相关的法律法规。广泛宣传依法行政、公正司法、民法典、治安处罚法以及信访条例、妇女儿童保护、低保审批等与人民群众生产生活密切关系的法

律法规，让居民茶余饭后有法律知识可学，走路散步有法律规定可看，营造“出门有法、抬头见法、知法守法、办事循法”的法治氛围，让群众在休闲的环境中接受法治教育，在平凡的生活建立法治理念。

三是深化法治宣传教育基地建设。建设各类法治教育基地，如市民法治学校、青少年法治宣传教育基地、企业员工学法园地、外来务工人员法制宣传服务中心等，注重依托“法律大讲坛”、“普法讲师团”等专业团队进行法治文化宣传，就百姓关注、影响力大、富有时代特征和基层特色的法治事件与人物，解读法治精神，发挥法治文化的教育引导作用，让群众在欣赏法治艺术作品的过程中潜移默化地体验法治文化，真正实现法治文化宣传由灌输式向渗透式、单一化向多样化、重过程向重实效的转变。

### (三) 创新载体，丰富法治文化活动。

一是将法治文化群众与群众生活相融合。要紧紧围绕改善民生、维护民权、争取民利，通过各种形式，积极回应民生，回应人民群众反映强烈的突出问题，让法治文化建设与法治实践相融合，使人民群众真正得到实惠。可以依托辖区内的图书馆、博物馆、文化馆、文化广场等公共文化设施，通过开发制作台历、挂图、雨伞、折扇、扑克、书签、杯垫、环保袋等各类载体，运用群众乐于接受的戏曲、故事、春联、年画、短信、书画、动漫等各类艺术形式，将法治文化建设与群众生活相融合，提升法治文化的大众性、娱乐性和广泛性。

二是将法治文化建设同机关文化建设相结合。在办公场所内可以尝试因地制宜地植入法治文化媒介设施和法治文化元素，构建“法治、廉政、阳光”的机关法治文化、让群众在办事中直观体验法治文化，提升法律素质。

三是积极邀请广大群众参与法治实践活动，提升群众的参与

度。在社区、村组开展各种法治实践活动，邀请群众积极参加以案释法、法治讲堂等人们易于接受的方式普及法律知识，宣传法治精神，让人们在活动中深刻理解法律，从而增强法治观念，培育法治信仰。积极利用“3.15”消费者权益保护日、“6.5”世界环境保护日、“6.26”国际禁毒日和“12.4”全国法制宣传日等重点时机邀请群众共同开展法治活动。