

报社发行工作总结 农发行工作总结(优质5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

报社发行工作总结 农发行工作总结篇一

截止12月31日，我行个人贷款结余达到万元，列全省第位，较年初提高位，小企业贷款余额万元，各类贷款本年余额增加万元，列全省第位，完成省行下达业务量计划的%，列全省第位。

（一）以活动和绩效考核为指引，推进信贷结构的调整，推动信贷业务的科学发展。

一是今年以来，我部先后组织了“促转型，比贡献”、“凝心聚力，再创辉煌”、“服务小企业，实现新跨越”竞赛活动，根据市行总体工作安排，引导各支行紧紧围绕面向三农、服务个体工商户和小企业的基本发展思路，以小额贷款业务为支撑点，重点突破城市零售业务，积极推动小企业贷款业务，并配套组织了经营类贷款市场拓展对抗活动以及小企业走访营销活动，按月下发小额贷款、城市零售贷款、信贷资产质量以及活动通报，加强调度和督促，推动我行贷款业务实现快速发展。

二是制定季度信贷业务考核方案，推动“三个转变”。即从考核业务量和质量，向业务量、质量和贷款结构并重转变，从业务结构“一刀切”向“区分区域，各有侧重”转变，从单纯的逾期率考核向关注逾期贷款迁徙转变。通过推进三个

转变，实现了各类贷款的平稳发展，信贷资产质量也保持在较好水平。

（二）加强小额贷款业务基础工作，提高营销工作的针对性。今年以来，我部先后下发了《关于进一步规范和完善县域村镇信息管理的通知》、《通知》，就完善村镇经济档案，农村贷款行业营销、农民专业合作社合作以及信用村建设进行了布路和安排，要求各支行结合村镇信息的录入，对各自辖内的农村市场深入细致分析，了解农村各行业的用款周期，重点关注农户购买种子、化肥、农膜、农药等农业生产资料的信贷资金需求、在村镇从事家电经营和农资经营的农户资金需求以及从事生猪、奶牛、禽蛋等菜篮子”农副产品生产的农户以及农民专业合作社社员的信贷需求，各行开发了畜牧养殖、棉花收购、土地承包和农资经销等行业，并初步建立了全辖自然村的经济档案，为开展有针对性的营销工作奠定了基础。

（三）积极开展商户和小企业贷款客户营销，推进城市零售贷款和小企业贷款业务的发展。

今年以来，我部先后组织开展“走百店，入千铺”上门营销活动和小企业走访营销活动，充分借助个私协、商会、协会等中间平台和房产、土地主管部门提供的企业信息以及房产和土地评估机构提供的评估客户信息，要求各支行利用短信平台、商函、特快、电话以及上门等多种形式，拓展商户以及小企业信贷市场。通过上述活动的开展，有力提升我行信贷产品的社会知名度和市场认知度。

（四）进一步密切与房产中介的合作关系，推动我行住房按揭贷款业务实现高速发展。

今年以来，我部进一步密切与房产中介的合作关系，在提高审查审批速度和效率的同时，通过定期回访客户和中介，在不违背政策规定的同时，不断调整审查审批的工作思路，既

控制了风险，又与广大中介建立了良好的合作关系，也为县区支行拓展业务提供了良好的服务，推动了我行住房按揭贷款业务的快速发展。

（五）深入开展信贷业务宣传活动，提升我行信贷产品的社会知名度。

今年以来，我部于第一季度和第三、第四季度分别下发了集中宣传方案，通过开展“迎春送福”入户宣传活动、“一村一牌”宣传活动以及各种形式媒体宣传活动，进一步提升我行信贷产品的社会知名度。

（六）积极推进城市零售示范行建设,提升信贷经营水平。

根据省行统一部署，今年以来我行积极推进城市零售示范行建设，从硬件设施、人员配备等方面给予了重点倾斜，信贷部门从组织结构、岗位职责、日常流程、业务操作、服务礼仪、客户营销、业务检查、内部培训、逾期管理等方面进行了规范，在总行开展的城市零售示范行创建活动中以总分分的成绩暂列全国第二。

（七）加强信贷管理，确保信贷健康发展

1、规范流程，加大培训和监督检查力度，严控信贷业务风险。

一是建立电话回访制度。每日由市行后台人员对支行发放的贷款进行电话回访，监督信贷员制度以及“八不准”政策的执行情况，严控人员道德风险。

三是规范业务操作流程。今年以来，我部先后下发了《关于严格执行贷款系统行业分类标准录入的通知》和《关于规范城市零售贷款影像资料标准的通知》，并按月下发《审批中心审批质量通报》，对信息系统录入、城市零售贷款贷款影像资料标准以及审查审批过程中进行了发现的问题进行了规

范，并对相关责任人进行了处罚。

四是加大监督检查力度。本年我部共组织业务检查12次，组织业务会审3次，下发风险提示10次，对所有信贷人员经办的各类贷款进行了抽查，重点对贷前调查、贷后检查以及贷款审查审批环节责任人的履职情况进行检查，下发检查通报15期，并对检中存在的问题进行了经济处罚，共计罚款27250元。

五是加强信贷业务培训。结合小额贷款宣贯工作，我部采取业务检查、新业务宣贯相结合的方式完成了对全市所有信贷从业人员的信贷业务培训工作，进一步规范了小额贷款业务操作流程。同时，根据省行以及监管部门的要求，组织全行管理人员学习了“三个办法，一个指引”，并编制了《金融法律法规汇编》作为市行素质提升工程的学习读本，为全行员工特别信贷条线员工素质提升起到了促进作用。

2、加大逾期催收力度，通过绩效杠杆、建立逾期预警报告制度和分级催收制度、按月下发逾期分级管理文件以及信贷员逾期情况通报，先后下发了提升了各级支行对逾期催收工作的重视程度。

报社发行工作总结 农发行工作总结篇二

新冠肺炎疫情发生以来□xx银行xx分行牢记金融机构使命，贯彻落实党中央、国务院，省市关于疫情防控各项决策部署，坚决执行农总行、省xx银行专项政策安排，成立领导小组、工作专班，统筹做好疫情防控、金融服务和经营管理工作，全力以赴助力打赢疫情防控阻击战。

xx银行xx分行坚持以助力地方经济社会发展为己任，在抗“疫”之初，率先提取xx月底□xx月底到期的法人贷款明细，第一时间与企业沟通对接，实时掌握疫情对辖内客户经营影响的详细情况。对受疫情影响较大、暂时存在到期偿还困难的客户，严格落实“不抽贷、不断贷、不压贷”要求，积极

通过增加贷款、贷款展期、办理续贷、调整贷款利率和还款计划等方式，全力支持企业恢复生产经营。

出台支持中小企业复工复产共渡难关“六条措施”，足额满足防疫物品生产等疫情防控相关企业信贷需求，倾斜扶持受疫情影响较大的住宿餐饮、交通运输、文化旅游、批发零售、物流仓储等行业。截至目前，共解决60家企业复工复产难题，涉及金额xx亿元。其中特事特办为防疫物资采购销售企业盛世康华、益硕、药好药大药房等发放贷款xx万元，为17家企业办理续贷xxx万元，为3家企业调整贷款利率、涉及金额xx万元。

同时，下浮了房抵e贷、网捷贷、助业快e贷等线上新产品贷款利率，支持个体工商户、小微企业主渡过疫情难关，针对药商e贷，放宽准入条件、简化贷款流程、优先审查审批、优先保证规模。

通过增加授信额度、调整还款计划、倾斜资源保障、开通绿色通道、提升办贷效率、优化信贷政策等系列措施落地，为大项目建设解难纾困，服务地方经济发展。

xx还款计划，解决企业资金周转难题。该行正在通过增加贷款支持、办理延期展期等措施全面支持相关冰雪企业复工复产、服务xx筹办。同时，亿元，正在调整2家企业还款计划，涉及金额xx亿元；
支持钢铁、亿元；
将华润医药纳入重点支持名单，增加1亿元授信支持。

疫情发生以来□xx银行先后出台支持农产品稳产保供12条政策、支持生猪生产19条政策，优先支持与粮油菜和肉蛋奶等与“米袋子”、“菜篮子”生活必需品生产供应相关的小微企业，服务农产品稳产保供稳价。大力支持种子、化肥、饲料等农资供应领域小微企业，保障春耕备耕。

节前生猪成本整体上涨，节后遇上新冠肺炎，了解到xx扩大再生产计划后□xx银行xx支行主动对接，开通绿色通道第一时间为企业发放贷款4600余万元，下一步拟通过续贷、新增授信、贷款降息等措施全面支持企业扩大生产，保障农产品稳产保供。了解到辖内生猪养殖农户急需资金扩大养殖规模，该行特事特办，创新了“生猪养殖贷”惠农e贷农户贷款业务，目前已登记意向农户xx户、需求金额xx万元。

目前，正在加快对现代牧业、乾信、弘基等多家肉蛋奶供应企业支持力度，全面保障农产品稳产保供稳价。

依托“惠农e通”互联网金融服务“三农”平台，网络融资、线上支付、农村电商等三大线上业务，让“三农”客户足不出户就可便捷办理贷款申请、还款续贷、支付结算、农资采买、农产品销售等业务，有效降低疫情对春耕备种、备药、备肥等工作的影响，上述三大业务已覆盖全辖所有县域。为全面支持农村、农户复工复产复营，迅速组织模式创新，先后创新了“xx市场贷”、“牲畜市场贷”、“错季蔬菜贷”、“甜菜贷”、“薯业贷”、“商会贷”、“生猪养殖贷”，精准对接、高效支持。截至目前，“惠农e贷”余额xx亿元，覆盖农户xx户。

远程综合金融服务。为了减少人员聚集，最大限度减少客户与现金接触，疫情期间，为客户提供包括账户开立、资金汇转、线上融资等在内的综合金融服务。加大线上业务、产品推广，主动为客户提供零接触、零距离在线综合金融服务，实现业务办理“不出门”，最大限度降低聚集风险，助力打赢疫情防控阻击战。充分运用数字化转型成果，通过各类普惠金融线上服务平台，大力推广“纳税e贷”“抵押e贷”“链捷贷”等线上产品，并对疫情防控相关企业开辟业务办理绿色通道。截至目前，共办理线上企业融资75笔□xx万元，线上个人融资1248笔□xx万元，为20余万人提供线上服务。

确保基础金融服务畅通。针对客户需求和疫情变化，在确保安全的前提下，有序开门营业，目前全辖xx个营业网点已全部开门营业。执行现金收支两条线，严格消毒清分，全面保障全辖人工网点、自助银行安全服务。创新“智慧食堂”业务，开发线上“员工健康打卡”、“企业外送配餐”两项新功能，帮助企业解决防控疫情风险实际困难。开通绿色通道，急事急办确保多家机构线上捐赠业务实现当天使用，为涿鹿县疾控中心接收全辖第一笔外汇捐赠款，全面保障疫情期间基础金融服务。

同时□xx银行xx分行积极履行社会责任，党委、工会、团委先后组织捐款支持抗疫一线，向辖内xx名一线医护人员捐赠人身意外险，派出了xx个驻村工作队□xx名扶贫干部协助进村开展疫情防护指导，派出了13支队伍□xx名工作人员积极参与社区疫情防控工作，该行切实将群防群控工作落到了实处。

守望相助，共克时艰。随着疫情防控阻击战进入关键时期□xx银行xx分行举全行之力，全力以赴做好金融服务和保障工作，为打赢“战疫”贡献全部力量！

报社发行工作总结 农发行工作总结篇三

二、重大活动跟踪完善。

中国电信“我的e家”杯金华市首届青少年flash大赛，这是我进公司以来第一个接手负责的活动页面。前期的工作大部分早已完成，而后期的工作主要是页面的内容补充与修正。在这次专题的跟踪中，个人表现自我非常满意，在源代码页面样式修改或添加，我都可以自行完成。在与技术沟通过程中还算比较顺利，遇到不懂的问题会第一时间予以解决。在同事的帮助下，这个活动专题第一阶段工作完工。此外，还花了两天的时间，第一次利用ps做了一个金东博客群的页面草稿图！

三、超大容量增加题库。

在5月25日，接到公司任务，需要在xx月xx日之前准备xx道带选项以及答案的题库，题库题目不限定，只要求做单选题。截止月底完成1500道，因为每天必须保证有300题的量增加才能更好地完成任务，负责人为了减轻我的工作压力，给我分配几个助手，小郭的表现出色为了减轻工作量。而我本身对于这项工作有高度责任性，所以还是会精心去选择每一个题目以及增加的答案选项。还好，随着时间推移，慢慢地找到了一些技巧，才得以找到一些释放的时间给自己养足精神。

四、存在不足

五、下月计划

针对五月份工作总结中的不足，进行有针对性地改进。因为xx月份一个重大的任务就是继续完成题库，所以要想尽办法竭尽全力保质保量完成。等到这个工作忙完之后，才能有足够的时间去学习需要补习的知识面。对于新闻通稿的写作，只能是增加写的机会，多多修改才能不断提高写作水平。

六月份具体工作安排，主要是配合完成活动专题内容、题库内容增加工作、资讯中心更新工作、热线首页调用、娱乐频道新闻更新等工作，以及其他未知的待定任务，希望自己在六月的工作表现能够更加出色。

报社发行工作总结 农发行工作总结篇四

时光荏苒，回首过去的一年，内心不禁感慨万千，我是在xx年年4月10日进入报社工作的，三年里，不断的熟悉了解报社，也在为自己每一份工作认认真真的做着。很快要进入20xx年，在这新旧交错的季节里，对今年的工作经过一番思考，进行总结。

严格遵守办公室的各项规章制度，做到不迟到，不早退，时时处处以工作为先，大局为重，遇有紧急任务，加班加点，毫无怨言。按照领导的安排，认真做好各类文件、通知及领导讲话的起草、打印、校对工作；全方位为领导搞好服务，常请示、勤汇报，努力做好参谋助手，为整个办公室工作有条不紊地开展发挥了积极作用。接到报刊中心文件3份、出版局文件8份、其他文件3份，与外合作签订合同存档9份，以上统计截止20xx年6月。

整理会议记录。对每月进行的办公室的例会都会及时做笔录，供领导翻阅。

整理评选材料：“学习报”山西省著名商标，报刊经营管理先进集体。

2. 各类广告费用的统计。出版年鉴刊登宣传材料费用元。10省市的邮政报刊广告费用元。报社纸质媒体宣传元。全国发行的明信片10000张。

3. 报社内部宣传费用统计。条幅、展板等共计元。

4. 切实按照报社vi系统贯彻执行。先后设计印刷制作报社信封、笔记本、手提袋、明信片、名片、宣传单等，并根据要求制作了圆珠笔、水杯等礼品开发。

报社发行工作总结 农发行工作总结篇五

协议编号：_____

法定代表人：_____

签订地址：_____

乙方（代销商）：_____

签订日期：_____年____月____日

法定代表人：_____

第一条合作事项

1. 乙方必须在本合同生效之日起至____日在_____地区发行量达到_____万份，_____日至____日在_____地区发行量达到_____万份，_____日至协议期满在_____地区发行量达到_____万份。

2. 乙方必须在本合同生效之日起一年内广告额达到_____万元。

3. 协议的有效期：此协议有效期为壹年，执行过程中，除非遇到非人为及不可预见性事故，甲乙任何一方不得终止此协议。

第二条代理权的取消

乙方如不能按时完成本合同第一条第一款，甲方有权取消乙方的代理权，

第三条奖励计划

1. 乙方在授权地区范围内达到_____万份，甲方承诺在达到上述额度之日起在乙方设立分印点。

第四条订货、付款与发货

1. 必须提前一个月将订阅量通知甲方，并将剩余的_____%发行费汇入甲方指定帐户。

2. 收到_____%发行费即安排印报发货，运费由甲方负责。

3. 甲方给乙方的广告代理费为_____%，扩版后广告代理费也不低于_____%。合作期一年内有效。

第五条甲方的权利义务

1. 甲方负责有关该报的形象宣传，以印刷品的形式邮寄到乙方指定地址；

3. 甲方有权监督乙方在该地区的报纸发放工作；

第六条乙方的义务

1. 乙方负责承揽____地区的广告业务，保证有一定的报纸广告版面。

3. 乙方收到报纸后，由乙方逐一及时发放到订户手中，如出现订户投诉，由乙方负责赔偿订户。

4. 乙方在____地区进行的所有关于该报的推荐发行工作，必须依照国家有关法律法规，如出现问题，均由乙方承担责任。

5. 乙方应按时交付报款，有意拖欠订报款，延误报纸的发行工作，引起与订户的一切经济纠纷，____由乙方负责。

第七条保密

一方对因运输代理而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第九条不可抗力

本合同所称不可抗力，是指不可预见、不能避免并不能克服的客观情况。

1. 本协议所称不可抗力包括但不限于下列情况：

(3) 合同双方认同的其它不可抗力事件。

2. 任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的全部或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应采取一切必要的补救措施，以减少因不可抗力造成的损失。如不可抗力导致本合同目的无法实现，任何一方均有权解除合同。

3. 遇有不可抗力的合同一方，应在合理期限内将该不可抗力事件的情况以书面形式通知合同另一方，并在事件发生后15日内，向其提交全部或部分不能履行本合同义务以及需要延期履行的理由的报告。

如果发生不可抗力，合同任何一方均不对因无法履行或迟延履行义务而使对方蒙受的任何损害以及增加的费用和损失承担责任。

主张不可抗力的合同一方应采取适当方法减少或消除不可抗力的影响，并在合理期限内设法恢复履行因不可抗力而受影响的合同义务。

第十条争议的解决

本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书

面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十一条通知

1. 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。
3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第十二条生效条件

本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字盖章之日起生效。

本协议一式_____份，各方当事人各执_____份，具有相同法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

授权代理人：（签字）_____

授权代理人：（签字）_____

住址：_____

住址：_____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

联系电话： _____

联系电话： _____

传真： _____

传真： _____

日期： _____

日期： _____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____