

# 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划(精选9篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇一

一、领导重视，适应新形式健全协会组织网络机构，完善信息传递机构，做好“五好”协会小组创建工作。

在新形势下，为了更好的开展此项工作，组织建设是前提。我社区由居委会书记兼任会长，对协会工作非常重视，为抓好此项工作，有位有威望、善于协调的专职副会长和一支能组织带动会员群众的小组长队伍协助做好此项工作。

xx年协会换届后，充分吸收了辖区内的贤达人士加入到计生协会中，利用新一届理事会成员，加大对协会小组长的培训力度，利用各种会议、活动有针对性地对小组长进行培训，运用通俗易懂的简章让组长充分领会各种会议精神，组长业务水平得到提高，对信息员、会员的联系也有了很大的提高，协会现已有22个小组达到“五好”会员小组标准。

二、以宣传活动为载体，助残扶贫为己任，抓服务，拉近群众与社区的距离

1、随着社区建设的发展，新时期计生工作由原来的政策性工作转向宣传引导，为了更好地发挥协会的宣传作用，我社区开展各种丰富多彩的社区文体活动，促进社区工作的发展。并充分发挥计生协会的网络，在创建文明城市中发挥小组长职能，使社区居民认识到计生工作的重要性，动员社区居民

积极参与各项活动，并到居民家中分发计生宣传资料，宣传计生知识，做到家喻户晓；利用元旦、春节及“3.8”妇女节等节日与单位开展各项活动，争取辖内单位的积极配合。春节、元旦对单亲家庭较困难户，上门探望并慰问。合现代社区的特点，利用社区版报、标语、专栏、社区文艺联欢等宣传形势，加强对流动人口的宣传教育，让流动人口积极参与到社区的计划生育之中，起到对社区计生工作的理解和支持，使居民与社区工作者溶合于一个团体，就像一家人。

2、在开展计生活动中，我计生协会积极参与知情选择工作，注重社区服务及落实已婚育妇术前、术后和生殖保健服务。一年三次免费为辖区内的下岗、失业已婚育妇进行妇科病普查，在做好生育服务的同时，对已婚育龄群众开展避孕节育知情选择，提供书籍和材料积极搞好生育服务，积极参与优生、优育、优教活动，并开展“五期教育”，努力提高社区人口素质。

### 三、针对辖区流动人口变化大现象，加大力度完善企业计生协会建设

我社区组建了三支有活力的流动协会，分别是南湖公园计生协会、美海酒店计生协会及荣记鱼粥三家餐饮的计生协会，会员大部分是市场的外来人口，这三支流动协会成立后，我社区计生为他们提供业务指导和避孕药具，组织他们参加各种生殖保健咨询讲座等，充分体现我社区计生协会组织的群众性、广泛性，为辖区内的流动已婚育妇一年提出供三次免费的妇科病普查，为他们开展避孕措施等知情选择活动，帮助流动人口排忧解难，把辖内的流动人口融入到大家庭中，让身在异地的他们体会到家的幸福。

社区计生协会根据辖内实际情况，逐步对辖区内50人以上单位进行摸底，与相关负责人进行沟通，争取在原有的基础上多发展几家行业协会，让行业协会真正成为外来员工的家。

#### 四、充分发挥辖区优势，开展社区特色服务

我社区一直以来都为社区老人开展“夕阳服务”活动，今年，在原有的活动基础上，在xx年底设立“安康爱心老人餐桌服务点”，解决社区孤老、低保老年人、困难老年人以及其他有就餐需求老年人的就餐问题。四里社区建兴大排档热心公益事业，位于社区中心，覆盖面广，被选定作为笕笕街道首个“安康爱心老人餐桌”服务点。

四里社区首个“安康爱心老人餐桌”的服务对象主要面向辖区内60岁以上老年人及低保老人、低收入孤老为政府补助对象，以老年人的实际为出发点，按照“就近、方便、自愿、安全”的原则，为老年人提供健康、便捷、人性化的服务。因地制宜，紧密合实际，倡导店家邻里志愿对，实现老人就餐“亲情化”。

四里社区建兴大排档热心公益事业，位于社区中心，覆盖面广，被选定作为笕笕街道首个“安康爱心老人餐桌”服务点。老人们到服务点用餐心里格外激动、高兴，连声说：政府开设了这个服务点，解决了我们的就餐问题，感谢共产党、感谢政府对我们的关心！

养老问题解决好了，可以让老年人落心，子女安心，各级领导放心。这样，社会就能稳定和谐，领导和群众就能一心一意投入经济建设，新时期的建设工作也就能再上一个新台阶，真正让“安康计划”不仅能够成为居家养老的有效保障，还是社会经济发展的有效保障。

#### 五、存在的问题和今后的努力方向

1、辖区内单位多是流动人口相对集中的社区，流动人口管理水平有待提高，并争取辖区内单位的支持，深化对流动人口的管理和服务。

2、流动人口流动量大，分布广，对计生工作带来一定的难度，进一步畅通信息渠道，充分发挥协会会员的作用，配合协会小组长、梯长掌握人口变动信息，层层抓好协会信息网络制度。

3、针对空挂户多，难管理的问题，积极与派出所联系，加强同单位之间的沟通，落实空挂户的现居住地，提高效率。

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇二

无情的时光老人像一阵寒风，走得无声又匆匆，很快就要开展新的工作了，现在就让我们好好地规划一下吧。好的工作计划都具备一些什么特点呢？下面是小编整理的高校协会年度工作计划范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

口才与应变协会是由学生自发组织建立的求职策略和交际能力培养的一个新团体。我们的宗旨是在各类活动中提高现在大学生的自身个性化表达与应变能力。本协会立足校园，面向社会，主要以演讲、辩论、求职面试演习等活动，以期达到目标。

1、加强与校团委、学生社联合会、各兄弟协会，联系校外资源，扩大协会在校内外的影响力。

2、开展各项活动，力争使活动精品化，进一步激发同学们对口才与应变的兴趣，提高成员口才与应变能力。

3、加强协会的干部队伍建设，在下一届里挑选成员作为协会储备干部，并加强协会干部培训，提高协会干部办活动的的能力，为协会换届工作打下良好基础。

4、加强协会团支部建设，使协会团支部真正成为协会成员素养与品德的教育成长基地。

5、积极进行协会内部建设，完善协会各项规章制度，营造协会组织文化，深化集体荣誉感。

### （一）协会工作安排

#### 1、别开生面的纳新活动

首先让学生知道口才与应变的重要性，让他们了解沟通的重要性，我们的目标是让每一个学生积极主动地加入协会，让他们有意识提高自己的语言和应变能力，每一个能够加入协会的成员其实已经迈出了自己心理防线的第一步。

#### 2、展示风采的自我简介

在加入协会以后，为培养会员们的自信，我们将给他们提供一个舞台，让他们介绍一下“我是谁”“我要做什么”等等，通过他们现场的发挥选出一些部门的干事，例如公关与外联部、组织策划与培训部等。

#### 3. 各种活动的举办

举行各种活动，例如增进大家了解，展示自我风采的晚会，锻炼口才与应变能力，提供交流平台的“说话”节目，尽显交换乐趣的“物物交换”活动，等等，我们还将不定期地举办一些大家喜闻乐见的活动。

#### 4、与兄弟协会联谊

既然是以交流沟通为主题的协会，我们自然会加强与兄弟协会的交流，并互相吸取经验教训，以使各协会百花齐放。

#### 5、我们的目标

我们致力于让每个成员学会学习、学会做事、学会做人、学会生存、培养自信、锻炼承受挫折和失败的心理品质，让每

一个协会的成员都能够独当一面。

## （二）、具体活动安排

- 1、协会成员大会，开展协会会员与干事培训，共同开展工作。
- 2、组织协会内部辩论赛（五月上中旬，预计历时两周）。
- 3、组织策划株洲校区各协会“联合杯”演讲比赛，促进各协会交流（十月中下旬，预计历时三周）。
- 4、推广普通话活动周（十一月上旬，预计历时两周）。
- 5、邀请名人来校演讲（讲座）（十一月中下旬）。
- 6、举行招聘面试模拟会（十一月下旬）
- 7、组织策划“优美诗文朗诵比赛”（三月中上旬）
- 8、举办大学生文化艺术节（四月中旬）
- 9、父亲节、母亲节、感恩节、女生节、圣诞及元旦将举行各种形式的趣味性活动。

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇三

### 一、建立客户服务中心网上沟通渠道。

现在，越来越多的客户喜欢在网上查询和交流信息。在后勤总公司的网页下面设立客户服务中心的电话和邮箱，有利于便捷与客户联系沟通，满足顾客需要，提升服务质量。

### 二、建立客服平台

(一)成立客户监督委员会。由监事会、业主委员会成立客户监督委员会。行使或者义务行使对后勤服务监督职能。

(三)搞好客服前台服务。

1. 客户接待。作好客户的接待和问题反映的协调处理。
2. 服务及信息传递。包括纵向—实施由顾客到总公司，横向—实施物业内部之间、客服中心与各个中心之间、客服中心与校内的有关部门之间信息转递交流等等，以及其他信息咨询。
3. 相关后勤服务的跟踪和回访。
4. 24小时服务电话。

(四)。协调处理顾客投诉。

(五)搞好客户接待日活动，主动收集和处理客户意见。

(六)建立客户档案。包括家属区、教学区、学生社区。

(七)搞好意见箱、板报及黑板报、温馨提示等服务交流。

三、继续做好物管中心的iso质量检查管理、办公室部分工作和客户服务，继续做好与能源中心的有效维修客户服务。

#### 四、机构建设

(一)成立后勤总公司客户服务中心。

目前客户服务部隶属于能源中心，办公室在物业管理中心，主要为物业系统服务工作的职能可以延伸，行之有效。然而，客服的外延可以扩大到总公司范围，为我校后勤服务业做大做强提供机构上的支持。成立总公司下属的客服中心，便于

全面协调服务。

(二)人员编制至少二人。

要搞好客户服务，只有经理一人是不行的，要改变以前客户服务部只有一人的不正常状态，大学生来了又走。人力资源不低于二人的编制，工作人员具有本科学历，有利于客服机构框架的建立和稳健运行，改变顾此失彼的现状，便于逐步建立规范和完善客服工作。

五、经费预算。

500元 / 月全年公务经费6000.00元。

客服中心是按照现代企业服务的运行需要设置的，这正是当年总公司设立客户服务部的正确性所在。有了顾客满意就可能有市场，有了顾客满意就可能树立品牌和顾客的支付。客服中心其工作可能与总公司办公室和人力资源(质量管理)部有交叉关系，但是，客服中心主要服务对象是顾客，以顾客满意为焦点，是业务部门而不是管理部门。今后双福园区物业服务如果能够竞标成功，客服中心可以采取“龙湖小区”的模式。

篇一

一、强化标准化物业管理建设，打造成成熟高效物业管理团队，提升物业管理服务品质。

(一)实施标准化流程管理保障覆盖全部管理过程。

以“业主无抱怨、服务无缺憾、管理无盲点、工程无隐患”为工作标准，重点制定、改善了各项管理服务流程、管理制度、作业指导书;建立了监督管理组织，落实岗位责任制。建立了一套覆盖各个管理环节、实施有效的管理体系。



## (二) 针对项目实际情况全程交叉培训考核。

结合项目部的管理实际，针对新员工多、年轻员工多的特点，为保障管理服务品质，力争做到员工业务水平专业化、全面化，物业部年初制定了详细的培训考核方案，通过工程、客服、安全、环境知识的交叉培训考核，使员工物业知识专业化、全面化。同时整理了一套实用的培训课件，编写了《保安人员应知应会》、《客服人员应知应会》。

## (三) 重视宣传引导工作赢得业主理解支持。

成立了项目部宣传小组，通过宣传栏、电子邮件等形式，积极主动的向园区业主公示本公司及物业部的工作情况；宣传物业部的工作及公司的服务理念；保障畅通的沟通渠道，坚持正确的舆论导向；宣传法律法规和政府部门的管理指导信息；并及时向业主提供安全知识、健康常识、天气预报、租房信息、生活小常识等。赢得了业主对物业管理工作的理解和支持，引导园区业主积极参与园区建设。

## (四) 推行贴心管家服务建立嵌入式管家模式。

成立了“贴心管家小组”，形象成了项目经理重点跟进、部门经理分工负责、客服人员跟踪推进的管理模式。更好的为业主提供贴心服务，每周针对收费情况，分析总结工作经验，及时协调处理顾客需求。不但使服务品质有所提升，而且成功化解了收费困难。实现了从“贴心管家小组”成立前的每月收费80余万元，到小组成立后每月135万元的飞跃，基本完成了公司的收费指标。

## (五) 倡导绿色环保理念推进垃圾分类工作。

本年初，按照街道办事处要求，物业部专门成立了垃圾分类领导小组，制定了垃圾分类管理制度及流程，完善了垃圾分类设施，安排专人负责，细致、系统的进行宣传、培训、

监督、落实。实现了园区生活垃圾减量化、无害化的管理目标。使垃圾分类工作最终高质量的达到了市政管委的要求，受到了市、区领导的好评。由于垃圾分类工作的出色，市政管委拟将我园区列为“垃圾分类优秀单位”。

#### (六) 完善档案管理体系保持原始完整数据。

档案管理是物业管理当中的一项重要工作，记录着物业、业主和管理过程的真实面貌。设置专人跟进收集、整理、更新，建立了一套完整的档案管理体系和数据库，并保持数据的不断更新，保证了档案的完整性及可靠性。满足了安全、便捷、快速、详细、真实、完整的档案管理要求。

#### (七) 规范保洁服务过程满足清洁舒适要求。

监督指导园区保洁工作，制定标准操作监督流程，落实分区负责、定期考核制度，有效地调动其积极性，促进内部和谐竞争，提升园区环境质量。

#### (八) 关注消防、安全工作保障业主生命财产安全。

火灾是物业安全管理的“敌人”，一旦发生火灾，业主人身和财物都会受到严重威胁。为此，我们以安保部为中心以项目经理为组长，组建园区义务消防组织，实施严格的消防监督管理并将消防责任分解到各户，向其普及消防知识。

## 二、完善配套设备设施，保障安全稳定运行，营造放心舒适办公环境。

(一) 由于ibm公司个性化需求，在停止正常制冷的情况下还需要延时制冷，经物业部与开发企业及相关管理部门协调，最终顺利为ibm公司完成延时制冷服务。

(二) 因ibm公司延时制冷到11月3日，这给换季检修工作带来

了一定的困难，为了避免影响园区正常供暖，在任务重、时间短、工作量大的情况下，组织工程人员加班加点，牺牲周六日休息时间，圆满地完成了冬季供暖检修工作，11月15日顺利地为园区正常供暖，无一投诉发生。

(三)自接管项目中水站并投入使用以来，因设备缺陷，经常出现故障。尤其是在20xx年10月份中水设备出现严重故障，使业主投诉矛盾加大，影响了物业工作的正常进行，物业部经与开发多次协调，为中水站更换高低区水泵4台、电机2台、维修水泵4台，基本保证了中水设备的正常运行，化解了业主与物业之间的矛盾。

(四)机房环境改善，机房进行了整体设计、刷漆，使机房分区更清晰，环境更整洁，管理更标准。

(五)针对园区设备多、能源公摊量大、业主交费难等问题，项目部以园区为家，研究制定全套的节能方案，楼内公共区域及地下停车场采取多项改进节能措施，不断挖掘节能潜力。如：制定大厅灯开关时间，由保安值班人员按规定时间开启，项目员工随时检查随时关闭等方案，有效的控制能源浪费。

20xx年物业部在以项目经理为核心的管理团队带领下，服务品质有提升，管理方法有创新，文化宣传有成就的基础上，基本完成了公司的既定目标。然而在项目团队面前仍然存在诸如中水问题、标识不全、沟通渠道单一等等困难，还需公司总部给予关注支援，以便使项目管理更加完善，创造企业品牌。

以上就是我物业公司本年度工作情况总结汇报，不当之处还请上级领导批评指正。

## **协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇四**

我协会20xx年度在按照上级的要求，结合本协会的实际，制

订一系列计划、方案和措施，认真实施，取得了一定的成效。但是成绩中还有差距和薄弱环节，新的年度迎面而来，艰巨的任务和新的困难正等待我们去承担，我们将团结协调，勇于应对开拓进取，在新的年度再创实绩，特制订新的年度工作计划。

在巩固上年度“双创”成果的基础上，上承创建镇级先进协会，下带创建五好协会小组，形成三级联创的工作格局。以切实开展基层计划生育协会“三联创”活动取得实绩成效为目标，统一思想，明确把基层计生协会创先活动与贯彻落实科学发展观、与构建和谐社会，与建设社会主义新农村相结合的重要意义，努力开拓新的工作局面。

1、加强协会自身建设，合理分工，责任到位，狠抓落实。

2、加强学习有关法律法规政策及业务知识，努力提高整体素质和生机活力。

3、坚持例会制度，学习制度，培训制度，工作制度，严格执行居委会制订的计生工作责任奖惩制度。

1、多形式全方位开展优生优育优教宣传活动，普及婚育新风进万家，提高群众对计生法律法规、计生双基知识和预防艾滋病的知晓度，引导群众自觉实行计划生育，积极参加经济建设和精神文明建设，努力提高人口素质。

2、关心群众的生产、生活、生育等热点难点问题，热情为其服务。帮助计生“三户”落实计生“五项奖扶制度”和“五大工程”。开展关爱女孩和生育关怀行动，把计生困难户纳入社区爱心慈善援助站的援助对象。落实计生安居工程等，以真诚的服务换来群众的实惠。

围绕三联创活动，促进人口与计生工作，三结合工作，三优活动，生育关怀，奖扶制度等项目的推进，不断创新协会工

作思路，为完成新的年度人口计生工作目标任务，为社会主义新农村建设做出成效，为创建先进镇级协会，一流村协会，五好协会小组而发挥中柱作用，为实现争先创优的奋斗目标而努力。

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇五

### 一， 协会内部管理

#### (1) 干事的培养

一直都这么认为，协会其实可以看作是一种比较新颖的交友平台，为此我们协会一直都在努力地为每一位即将加入我们协会的新干事们，新朋友们营造一种和谐愉快的协会氛围而努力。在这里，没有盛气凌人的会长，也不会高高在上的部长，有的只会是快快乐乐的合作。协会所谓的干事培养，其实就是把我们这些部长还是干事的过程中所领悟到的经验给新干事们分享分享而已，让干事们更自由的和我们一起玩一块学，一起感悟一块交流。

#### (2) 部门规章制度

2，例会缺席次数超过3次，直接失去优秀干事考核资格，以后在新旧换届时直接影响会长部长的竞选。

3，协会设有一个理事长(会长)三个理事，七个部门——秘书处，宣传部，外联部，技术部，调研部，财务部，组织部共七个部长。这些部长各司其职，招新后，按干事们的意愿将他们分组到各个部门，干事们就由部长们带领管理，干事有什么不懂可以问部长。如果还有什么解决不了的大家就开会商议，集思广益，知道想到合适的解决的方案。

### 二，社团年度活动计划

1) 协会内部娱乐活动。各部门分别提一个方案然后择优选用。旨在丰富社团的课外活动，提高凝聚力。活动时间为开学的第一个星期。

2) 年度全国大学生市场调查分析大赛学习活动。为响应教研室号召，提高统计班学生专业能力。活动时间大致定在新学期开学到三月份初，调查分析大赛初赛期间。

3) 校园春季文化节。春季文化节是我校在每年三月份左右举行的较大型的全校社团招标活动，招标成功的社团的活动经费由校团委负责，旨在提高社团活动质量。我们社团经过半年的努力已经完全有能力赢得这样的招标活动，也为下半年的社团评鉴争取校园十佳社团打下基础。

4) 社团公开课。邀请教研室老师讲解统计在实际生活中的运用以及我们接触的实践项目，以通过活动的形式来面向全校介绍统计知识，同时提升自己的专业能力。

5) 运动会。配合分院团委以及其他团学组织，组织和帮助分院学生顺利完成运动会。

6) 项目教学。配合教研室老师高效完成本学期的12, 13级统计专业学生的实践项目教学活动。

7) 协会管理层交接，选出各会长部长代理人。各会长部长作为社团负责人对社团成败影响重大，须由教研室老师或分院团委书记面试通过方可成为代理会长部长。在经过一段时间考核合格后，由分院领导在年度换届仪式上正式任命。

8) 分院迎新活动。配合分院团委学生会，做好分院新生报到，带班，迎新晚会等一系列官方工作。

9) 14级统计新生专业实践体验。每学期的常规活动，配合教研室完成新生专业入学实践教育，提高新生对统计专业的认识和

兴趣。

10) 社团招新。每学期的常规活动，要想把协会办好，招新这一环节特别重要，我们不能忽视。这就要求我们要有比较新颖的招新点子，以吸引别人的眼球，让更多的人心甘情愿地加入我们协会。

11) 统计文化节。是我们统计专业年度最大的专业性学生活动，本着宣传统计知识，提高学生专业实践能力，让更多的人了解统计。持续时间一个月，大致在九月到十月份之间举行。

12) 换届仪式。年度常规活动，协会新老管理层正式交接。

13) 冬季校园文化节。

14) 社团公开课。

15) 项目教学(欧亚满意度调研)。

### 三， 宣传方式的转型

关键做到以下几点：快、新、好。以前不是很了解新闻报道这一宣传方式，觉得那只是在电视上才经常为人们采纳的宣传方式，错误的估计了它的广普性。现在才知道，它是一个不错的宣传渠道。我们社团协会在搞一些大大小小的活动时，要想扩大自己社团的知名度，就得让更多的人了解你们社团的这些活动。因此，在以后办较大型活动时要快速及时的与新闻部的相关负责人联系，让他们在第一时间就赶到我们活动现场，并如实地讲述他们新闻部那边需要的信息，耐心等待他们记录相关信息。还有，以前我们经常用的宣传板也得派上用场，宣传板要及时摆出去，下雨天要注意不能把宣传板弄湿弄脏了，这些细节都要熟悉在心，不容含糊。活动期间我们要留有一些有代表性的活动现场照片，活动过后可以再把照片展现出来，再度宣传一下，以此达到更好的宣传效

果。

四，关于外联工作的定位及其活动经费规划外联部的主要任务是调节社团与社团，社团与社联，社团与校外的一系列活动的正常运行。

1)在社团策划活动时，如果自己的社团规模比较小，办一个活动的资源不够，就可以考虑与其他与自己社团性质类似的社团合作，一起办活动。此时就需要外联部与这些协会交流以达到意见上的一致。

2)我们在举办活动时，毫无疑问需要经费，这时我们外联部的就需要与社联那边交涉，商讨有关经费的问题，从而达到意见上的一致。

3)我们统计协会是一个与市场分不开的社团，这就要求我们与调研行业以及其他公司有很好的交流，像我们的项目教学活动就是与调研行业相关公司合作的。这些方面的交涉也是外联部的工作范畴。

大的一批爱好者，这样就可以慢慢一步一步实现我们最初的梦想。

总的说来，外联部，就像国际上的外交部，需要与各色人物交流，以达到意见，利益上的一致。他的任务任重而道远！

以上就是我们博阅读书协会的年度工作计划，如果有什么不周详，有什么不足，有哪里需要改进的，希望给予指点，谢谢！

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇六

时光荏苒，岁月如梭，转眼20\_\_年已过去了，为总结经验、发扬成绩、改进不足，充分调动志愿者的积极性，在公益团



队中营造“无私奉献，争先创优”的良好氛围，促进协会20\_\_年各项工作顺利开展。今天上午九时，蕉岭县阳光爱心协会在蕉岭县工商和质量技术监督局七楼会议室，召开20\_\_年度年终总结表彰暨20\_\_年工作计划大会，出席会议的有团县委、县妇联、县文明办、县电视台、民政局、梅州盛家家居有限公司、财产保险公司蕉岭支公司、蕉岭县健康驾校有限公司、县残联、蕉岭县恒胜汽车贸易有限公司、林太长寿食品有限公司、蕉岭县鑫辉劳务服务有限公司、心连心义工协会、关爱老人协会、资助热心人士代表、优秀学生代表、优秀母亲代表、协会志愿者等约100人。

会议由协会志愿者钟威先生主持，分十六项议程进行。首先，由协会吴副会长代表理事会向大会作20\_\_年度协会的各项工作总结，吴副会长在报告中总结了协会在过去一年来所取的优异成绩，特别是在“扶贫助学、关爱留守儿童、关爱贫困母亲”等公益志愿服务项目中取得了明显实效和良好的社会效应，受到市、县各级部门的肯定。协会被团县委授予20\_\_-20\_\_年度“优秀公益组织”，并荣获市文明办、团市委、市志愿者联合会授予的“最佳志愿服务组织”荣誉称号。过去的一年，协会在秘书组的组织下，进一步完善了各项规章制度，做到有章可循。在发展新的服务品牌项目方面，开展了“让爱不再孤单”关爱贫困母亲活动，并取得了良好的社会效果。并通过设立公益项目“理事单位、协作单位”等措施来保障项目顺利开展。今年协会与蕉岭驾校、恒胜汽车贸易有限公司、梅州盛家家居有限公司、林太长寿食品有限公司、鑫辉劳务服务有限公司5个理事单位、协作单位签订《公益合作协议》。在肯定成绩的同时，吴副会长也谈到了20\_\_年工作中存在的问题，特别是在电子文档、资料的整理方面工作有待加强，协会管理员还存在不积极、主动的行为，有些会员还存在消极的思想，影响了团队的发展。回顾过去，展望未来，吴副会长还具体谈到了团队下来的工作计划，并坚信在上级主管部门的正确指导下、在社会各界热心人士的支持下、在队友们的共同努力下，协会各项工作将会顺利开展，团队的发展将更上一层楼。

财务组代表谢先生向大会作了财务收支情况的专项报告，报告中指出团队一直坚持公开、透明、有据可查的财务管理制度，每月10日前在公众平台定期公布收、支情况，目前财务状况良好。

监事会代表郑女士代表监事会，对协会20\_\_年的各项工作、财务状况、管理制度执行等出具了监事报告，报告意见肯定了协会的各项工 作并出具了同意无保留意见，对协会下来的工作也提出了很好的建议。随后，协会秘书长宣读了协会的各项表彰决定，并号召全体志愿者向先进学习。

优秀志愿者代表在发言中，对自己的志愿之路做了总结，言语中充满感恩!感恩协会提供的良好条件、感恩老队友的帮、传、带，让她在志愿路上亲身感觉到了“我志愿、我快乐”的体会。优秀学生代表小辉、小芳同学的感受，同样是满满的感恩!感恩协会一直来的帮助、感恩志愿者叔叔、阿姨们的关心和鼓励!使她们更有信心的读好书，将来回报社会!

接着，团县委、县宣传部的领导都在发言中充分肯定了协会的工作，完全认同协会的工作总结报告，对协会下来的工作也提供了很好的建议。并鼓励协会继续发扬光大!为我县构建和谐社 会、“创文”作出应有的贡献!

当先进代表们从领导、嘉宾们手中接过荣誉证书时，个个脸上都喜气洋洋的，但也明白，成绩只表示过去，未来的志愿之路将任重道远!

最后，大会在协会文艺队表演的精彩手语舞“感恩的心”中宣告圆满结束!在新的一年里，也让我们带着一颗“感恩的心”在公益路上“益”路前行!预祝大家新年快乐、阖家幸福、身体健康!

# 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇七

今年以来，面对错综复杂的国际国内经济形势，市工业和信息化委在市委、市政府的坚强领导下，紧紧围绕“打造‘三城五基地’现代产业体系”目标，以“强化工业主导地位”为主线，主动适应新常态，始终把稳定工业运行，保持合理增速，实现速度、质量、效益相协调放在重要位置，创新发展思路，破解发展难题，以“一带三展”为重要抓手，着力稳增长、调结构、防风险、促发展，长短结合、分类施策、创新驱动、深化服务，全市工业经济发展运行平稳，信息化建设快速推进，主要指标均位居全省前列。

（一）工业生产稳中趋升。1-10月份，全市规模以上工业增加值完成393.6亿元，同比增长9.5%，高于全省平均水平1个百分点，在省辖市中居第9位，预计规模以上工业增加值全年增长9.5%。

（二）质量效益继续居全省前列。1-9月份，全市规模以上工业企业实现主营业务收入1549.8亿元，同比增长14%，增速高于全省平均水平6.8个百分点，在省辖市中居第2位，预计全年增速13.6%；1-9月份，规模以上工业企业实现利润85.5亿元，同比增长13.3%，增速高于全省平均水平13.2个百分点，在省辖市中居第3位，预计全年增速为13.5%。

（三）产业结构不断完善。1-10月份，食品、服装服饰、现代家居、汽车及零部件、电子信息、装备制造6大高成长产业合计完成工业增加值221.8亿元，同比增长8%，占全部规模以上工业比重达到56.4%，对全市工业增长的贡献率达48.1%，拉动全市工业增长5.1个百分点。其中，电子信息、生物制药、汽车及零部件、服装服饰产业较快增长，分别同比增长13.9%、55.5%、36.3%和18.1%。

（四）信息化建设快速推进。信息基础设施逐步完善，电子政务全面推进，“两化”融合不断深入，信息化水平不断提

高。6月19日，全国首个百万级“全光网”落户xx。9月8日中国联通集团在xx召开的全国全光网络市工作推进视频会议上推广了我市经验。

（一）全力以赴稳增长。一是开展稳调防促活动。为主动适应经济新常态，促进全市工业经济平稳健康发展，提请市政府在全市范围内开展了工业稳增长调结构防风险促发展活动，并抽调市企业服务活动联席会议成员单位精干人员，组成9个督导组，分赴各县（区）开展稳调防促督导协调服务工作，着力抓好工业领域“查落实、除风险、保增长”各项工作任务落实。对全市规模以上工业企业开展普查，逐一摸清症结、了解需求，加强资金、土地、人力资源等生产要素保障，促其开足马力、扩大市场；对困难企业要一企一策、分类施策，精准帮扶，帮助解决实际困难和问题，尽快解危脱困。通过活动的开展，今年以来全市工业经济保持稳中向好运行态势。二是加强运行监测预警和调节。建立工业经济运行监测及中小企业服务综合平台，在省级85家重点监测企业的基础上，从食品、纺织服装及制鞋、机械装备制造、生物医药、电子信息、新材料等主导产业中筛选200家左右企业，作为平台的首批监测对象，进一步完善重点行业、重点企业和新增增长点的监测体系，准确分析困难行业和困难企业存在的突出问题，加强对经济形势的研判。

（二）强化要素保障。进一步加强工业领域综合协调和要素保障工作，确保生产要素向重点产业、重点监控企业、高成长性企业和产业集聚区倾斜。一是设立“过桥”还贷周转金。年初，根据运行监测中发现的企业“过桥资金”严重短缺的实际，工信、财政、金融、银监、人行等部门联合深入调研，以市政府名义出台了《xx市工业企业还贷应急周转金管理办法》，筹资1亿元作为起始资金，为缓解企业资金紧张压力发挥了积极作用。“过桥资金”自3月份设立以来，累计为56户企业发放应急周转金3.8亿元。为积极应对经济下行压力，有效破解我市经济发展新常态下的各种矛盾和问题，8月份提请

市政府出台了《关于促进工业经济平稳健康发展的实施意见》（商政〔20xx〕49号），帮助企业加强融资扶持、市场开拓、风险化解和转型升级。二是强力推进中小企业上市。今年已有亚太能源科技公司、爱己爱牧生物科技公司在“新三板”挂牌，实现xx企业在“新三板”零的突破，另有12家企业开始前期筹备工作，其中9家已经与券商正式签约；6月30日，科迪乳业公司在深交所挂牌，结束了我市民营企业没有主板上市公司的历史。三是继续推进中小企业信用担保体系建设和小额贷款公司试点工作。推动各级政府、担保机构和小额贷款公司增加资本金投入，增强担保和贷款能力。1-10月份，全市24家融资性担保公司注册资金共计21.22亿元，新增担保额5.82亿元，月末担保余额66.45亿元，同比下降22.97%，在保企业1558户。1-10月份我市小额贷款公司为374户中小微企业和个人贷款6.42亿元，开业以来12家小额贷款公司累计为1719户中小微企业和个人贷款25.86亿元，同比增长41.82%，有效缓解了中小企业融资困难。

（三）着力帮助企业开拓市场。一是持续举办专题展会。在组织企业参加成都全国糖酒会、漯河食博会、鹤壁食品展的同时，依托产业基础和区位优势，按照“政府主导、专业运营、市场化发展”的运作模式，继续牵头举办了第三届电动车展览会、第二届纺织服装及鞋业产品展销会、第二届食品博览会，并突破传统展会模式，举办阿里巴巴xx产业带线上线下联动的o2o展会。其中，第三届电动车展览会于5月8日—10日举办，展会3天共吸引8万人次参观，成交额43.9亿元，电动三轮车—“全国三大基地之一”的地位得到进一步巩固；第二届纺织服装及鞋业产品展销会于6月18—20日举办，中国针织工业协会会长杨世滨等出席开幕式，市长李公乐宣布展销会开幕。参展企业500多家，参会观众8万多人次，签订合同及协议金额23亿元；通过阿里巴巴〔xx〕产业带，实现线上交易额535万余元，带动线下交易额1351万元。广东省xx市、xx市等地分别组织织布、印染企业参展，并对我市纺织行业和针织童装加工行业进行了重点考察，在纺纱面料购销、

服装品牌加工等上下游产业链对接方面取得丰硕成果。11月7日—9日，与市商务局□xx县政府联合承办了20xx河南民权首届制冷装备博览会。第二届食品展览会于11月20日—22日在举办，展区面积2万多平方米，参展企业800家，参会观众18万多人次，现场销售5100多万元；签订购销合同12000多个，金额35.6亿元；通过阿里巴巴□xx□产业带线上线下销售及订单金额7900万元，线上访问量46万人次，网上买家5300家，新增买家950家。二是进一步壮大阿里巴巴□xx□产业带。出台扶持政策，引导产业带向社会化、市场化发展。目前□xx产业带入驻企业已达到929家，涵盖我市9大优势行业，6500余种产品，线上交易额9.32亿元。产业带对拓展企业营销渠道、探索o2o全新营销模式、推进产品优化升级、拉长产业链条、促进“两化”融合、拉动快递物流等三产发展发挥了重要作用。前三季度□xx市快递业务量累计完成1430万件，同比增长66.9%，全省排名第4位；累计完成业务收入1.45亿元，同比增长47.7%，全省排名第5位；同时，全市快递服务业出港、入港比例（收派比）由去年一季度的1:3降到目前的1:1.6，购进、售出结构进一步优化。

（四）加大承接产业转移力度。一是积极实施开放招商。按照“大项目-产业链-产业集群-产业基地”的发展思路，围绕构建现代产业体系的目标，以主导产业和特色产业为依托，进一步拉长链条，壮大规模，培育和发展新兴产业，围绕重点培育的食品、纺织服装及制鞋等六大千亿级产业集群和特色产业，以产业链整合提升为重点，逐行业论证梳理，绘制工业领域产业链图谱，制定工业招商线路图，着力开展延链补链、关联配套、核心技术、知名品牌招商。指导各县（区）发挥产业优势，上下联动协作，按图索骥开展产业精准招商。今年以来，针对xx县针织服装产业印染产业链“短板”，江文玉副市长带队赴江浙闽粤四省考察印染产业布局；围绕肠衣产业园项目建设分赴河北保定xx县、江苏南通如皋实地考察，并对我市肠衣产业园项目进行重点推介；围绕xx区针织服装产业园建设，结合第二届纺织服装及鞋业产品展销会筹备，

赴广东中山、佛山考察邀商，两地分别组团（服装、织布、印染企业）参展，并对我市纺织行业和针织童装加工行业进行了重点考察，在纺纱面料购销、服装品牌加工等上下游产业链对接方面达成多项合作意向；围绕装备制造业转型升级，刘明亮副主席两次到广东东莞与xx市河南xx商会对接洽谈，豫商智能机器人制造项目即将签约。二是积极参加省政府组织的区域对接活动。10月23日，作为豫粤区域产业合作对接活动的有机组成部分，市政府在广东省xx市隆重举行了xx市专题推介会，共签约项目26个，总投资66.08亿元，项目涉及电子信息、食品、纺织服装及制鞋、装备制造、现代家居、新材料等领域。豫沪产业转移系列对接活动中，签约项目13个，签约金额达41.2亿元。

（五）加强中小企业服务平台建设。发挥xx市中小企业服务中心的作用，开展“政务、融资、人才、法律、信息、营销、创新、创业”服务。今年以来，共为2100多家企业办理各类服务事项2420件，累计为187家企业担保融资9.93亿元；组织大型综合人才招聘会5期，为330多家企业招聘专业人才1120人，帮助广大中小微企业有效缓解了资金、用工、销售等难题；开展创业辅导，积极为即将步入社会的大学生、求职者、创业者提供培训服务，联合xx师院□xx学院等院校组织举办了4期“xx高校《跟我学》项目沙龙”活动，培训在校大学生600多人次；举办“中小企业如何对接资本市场”□“xx电商大论坛”、“传统企业如何转型升级”等专题培训37期，培训各类人才3500多人。服务中心已成为服务中小企业创新发展和“大众创业，万众创新”的重要平台。

（六）有效促进“两化”融合。一是不断完善基础设施建设。6月底□xx建成全国首个百万级“全光网”示范城市。9月8日，中国联通集团在xx召开了全光网络市工作推进视频会议。目前，我市已建成骨干网、中继网和本地网三层立体的网络构架，建成大容量、高带宽、多路由的宽带ip城域网和atm/fr高速数据通信网络。全市城域网出口带宽500g□全市光缆长度

达11.3万公里，光缆覆盖面积1.07万平方公里，行政村宽带覆盖率达100%以上，固定宽带端口平均速率12mbps□移动电话基站11241个，其中3g/lte基站6758个□wlan□无线局域网）接入点□ap□数近6300万个□4g网络已经覆盖到乡镇以上区域，固定宽带平均接入速率超过每秒5兆比特□mbit/s□□二是积极发展新兴服务业。4月23日，我市举办了“xx市首届互联网经济发展高峰论坛”，深入探讨互联网经济与xx发展机遇、“两化深度融合”与产业优化升级、智慧园区与智能制造等热点议题。12月2日，市政府与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司联合举办了“xx市产业电子商务生态峰会”，并签署了《合作建设电子商务示范市战略合作协议》。阿里巴巴集团专业讲师作了“互联网+”时代如何促进传统企业转型及互联网金融助力中小企业腾飞主题分享。三是企业应用信息化水平明显提升。截至目前，全市经常性应用信息化手段开展业务的大型企业达到100%、中小企业达到72%以上，重点行业典型企业erp□企业资源计划系统）普及率83%，企业装备数控化率达到70%，工业发展质量和效益全面提升。四是信息技术对节能、降耗、减排和循环经济发展作用显著。积极鼓励企业运用信息技术改造生产设备，建立生产过程信息化管理系统、环境监测和污染源监控信息系统，降低了单位产品的资源消耗，推动企业发展模式向低消耗、少污染、高效率的方向转变。

（七）进一步激发市场经济活力。进一步落实国务院、省政府关于支持非公有制经济、中小微企业健康发展的有关政策，采取有效措施，切实解决发展中的瓶颈制约和突出问题，激发市场活力。深化产学研合作，加强创业创新指导。今年5月，我委与xx师范学院签订了产学研合作协议。金蓬实业股份有限公司等5家企业分别与郑州轻工业学院等5所高校签订校企对接合作协议，有力促进了企业创新能力的提升。截止第三季度，我市中小微企业26665家，同比增长1.5%；从业人员60.5万多人，同比增长2.5%；增加值完成460.8亿元，同比增长12.9%；营业收入实现1613.3亿元，同比增长12.8%；实



交税金21.6亿元，同比增长13%；实现利润总额138.9亿元，同比增长11.2%；出口产品交货值17.5亿元，同比增长3%。其中规模以上中小企业813户，同比增长6.9%；从业人员达到18.6万人，同比增长5.6%；完成增加值266.8亿元，同比增长15.9%；实现营业收入1014.7亿元，同比增长15.9%；实交税金14.1亿元，同比增长13.4%；实现利润总额77.2亿元，同比增长11.1%。

（八）扎实推进机关党建工作和党风廉政建设。一是深入开展“三严三实”专题教育活动，不折不扣地做好规定动作；突出问题导向，按照市“三查三保”要求，在全市工信系统开展了“查尽责、抓落实、排风险、保安全、稳增长”活动，取得明显成效。二是认真贯彻落实县级以上四项基础制度和两项机制，以制度的刚性约束，规范权力运行、严明党的纪律、从严管理干部、坚定正风反腐。三是按照市委“主体责任落实年”要求，以强化主体责任、加强廉政教育、完善监督机制为抓手，把党风廉政建设摆在突出位置，做到与业务工作两手抓、两手硬。认真落实“五个不直接分管”制度，每个班子成员按照“一岗双责”要求，搞好对分管范围内的党员、干部的教育管理和监督，把党风廉政建设贯穿到各项业务工作中。四是以创建文明单位标兵为载体，创建学习型、创新型、务实型、和谐型文明机关。积极参与六城联创，持续推进老干部工作。开展“一对一”结对帮扶，6月5日、9月22日，市工信委全体班子成员到驻村联系点xx区王楼乡小坝村进行“三夏”、“三秋”帮扶及中秋慰问活动，为26户老军人、老党员、贫困户送去了价值7000多元的食用油、大米、复合肥等生产生活用品。

（一）工业经济下行压力仍然较大。一是总体增速放缓。由于宏观经济下行，市场需求不足，工业经济运行整体仍面临较大的下行压力。1—10月份我市规模以上工业生产增速较去年同期回落1.9个百分点，其中一季度同比回落4.6个百分点，预计全年增速较去年年底11.6%的增速将有约2个百分点的差距，完成全年12%的目标任务仍然艰巨。二是工业用电量持续

呈负增长。受主要行业限产影响，全市工业用电量大幅下降，1—10月份全市累计完成工业用电量87.9亿度，同比下降6.9%，预计全年全市工业用电量呈正增长的可能性不大。三是传统支柱行业形势依然严峻。食品、电力、铝冶炼是全市工业传统产业，受国内外环境影响，行业产能过剩，产品价格低迷，相关企业持续减产，对全市工业经济增速影响较大。电解铝企业亏损严重，目前神火集团xx铝厂24万吨电解铝产能已全部关停，1—10月份完成增加值2.1亿元，同比下降39%；食品工业1—10月份完成工业增加值79.5亿元，同比下降4.7%；电力生产和供应业完成增加值15.3亿元，同比下降13.6%。

（二）工业企业融资难问题突出。一是企业“过桥资金”短缺。在经济下行形势下，中小企业面临的生存压力更大，资金链条较紧，资金周转困难，据初步调查，有部分中小企业贷款已形成逾期。特别是一些企业为缓解资金紧张压力，直接面向社会高息融资，致使自身不堪重负，陷入恶性循环，面临资金链断裂风险。虽然我市设立了1亿元的还贷应急周转金，但由于合作银行大局意识不强、强调风险多、承担责任少，严重影响了资金的使用效率。二是信贷规模偏紧，企业贷款门槛高。金融机构出于防控风险的考虑，对中小企业“惜贷”、“慎贷”、“断贷”心理严重，对一些资金实力较弱的小微企业采取收紧规模、抬高抵押物品品质等手段来控制风险，导致企业贷款门槛提高、成本增加，进一步影响银行贷款增量。目前全市金融机构余额存贷比56%左右，与75%的要求相差19个百分点。三是民间融资风险暴露。从目前特征来看，非法集资、民间借贷逾期违约案件高发，民间融资、非法集资风险进入集中暴露期，出现多起理财公司跑路现象，造成一些企业资金链断裂，致使我市银行业金融机构选择客户的难度增大。

（三）发展后劲有待增强。一是规模小，骨干龙头企业少。目前，我市规模以上工业企业数仅占全省规模以上工业总数的4%，在全省“百强”企业中，我市仅神火集团、科迪集团两家企业入选；“百高”企业中，我市仅5家。二是科技创新

能力不足。产业多集中在产业链上游和价值链低端，企业自主研发、市场开拓、辐射带动能力明显较弱。目前，全市共有科技部门认定的高新技术企业35家，只占全省总数的3%。三是企业竞争力不强。截至目前，在a股上市企业中，我市多年来仅神火集团和科迪乳业公司2家，在新三板上市企业仅亚太新能源和爱己爱牧生物科技有限公司2家，在全省处于偏低位次。

（一）强化经济运行，确保工业经济发展运行平稳。一是强化运行监测分析。发挥工业经济运行监测平台作用，加强对规模以上企业、行业龙头企业、高成长性企业生产经营情况的监测分析，完善经济运行联席会议、监测分析、信息报送及旬报告月分析等制度，不断提高工业经济运行数据质量和监测时效，加强对经济形势的研判。二是加强要素保障。依托市企业服务联席会议制度，加强部门联动，提升运行调节能力，进一步做好煤电油气运、土地、环保等要素保障，确保生产要素向重点产业、重点监控企业、高成长性企业和产业集聚区倾斜。三是进一步加强督导协调。抽调市企业服务联席会议部分成员单位组成督导协调服务组，分赴各县（区）开展工业稳增长调结构防风险促发展督导协调服务工作。具体包括政策贯彻落实情况、项目建设达产情况、工业生产要素保障情况、市场开拓情况等。

（二）打造“三城五基地”，建设“百千”亿级产业集群。一是强化主导，集群发展。把培育百千亿级优势产业集群作为调整优化产业结构的重要抓手，制定实施我市《“百千”亿级优势产业集群培育工程行动计划〔20xx-2017〕》重点打造“三城五基地”（即食品工业城、纺织服装制鞋城、装备制造产业城、新材料产业基地、电子信息产业基地、五金工量具产业基地、农资化工产业基地、生物医药产业基地），推动产业结构优化升级，构建现代新型工业体系。争取到20xx年，市级依托“三城”分别形成食品、纺织服装制鞋、装备制造3个超千亿元的产业集群，县域依托“三城五基地”形成12个左右百亿级的产业集群，构建市、县（区）上下游衔

接的区域产业链，基本形成产业布局合理、区域特色突出、结构明显优化的产业发展新格局。二是突出重点，扩大优势。做大做强高成长性制造业，加快构筑产业竞争新优势；培育发展战略性新兴产业，加快形成新的经济增长点；对传统支柱产业进行改造，加快推动产业转型升级。三是引进龙头、承接配套。把开放招商作为推动先进制造业集约集聚发展、跨越式发展的重要途径，发挥产业转移示范市优势，瞄准产业发展重点领域和优势地区，着力引进一批龙头企业和龙头项目，带动关联配套产业协同转移，以形成产业配套优势，增强产业整体素质和竞争力。

（三）深化产销对接，积极帮助企业开拓市场。在组织企业参加全国性展会的同时，继续按照“政府主导、专业运营、市场化发展”的运作模式，在总结以往举办行业展会成功经验的基础上，全力筹办好20xx年电动车、纺织服装及鞋业产品、食品、制冷四大展会，扩大展会规模，提高展会规格，打造新亮点，实现新突破。

（四）深化与阿里巴巴合作，共建电子商务示范市。一是进一步壮大阿里巴巴□xx□产业带。加大政策支持力度，落实好政府奖励政策，引导阿里巴巴□xx□产业带发展走“社会化、有偿化、市场化”的路子，力争20xx年底入驻企业突破1200家，线上销售较好的a类企业占比提升到70%以上。二是深化与阿里巴巴集团合作，共建电子商务示范市。履行好与阿里巴巴集团共建电子商务示范城市框架协议，在建设互联网金融保障体系、电商人才培养体系、电商业务体系、电商生态服务体系、政策配套体系等方面开展深度合作，努力打造集电商主体、综合服务、人才支撑等聚合为一体的电子商务生态链和生态圈，尽快在xx建成能示范、可复制的全国电子商务示范区。有效解决我市电子商务发展中存在的经验不足、资金受限、人才短缺、生态不优等制约因素，加速电子商务及信息化的快速发展。

（五）深化企业服务，完善长效服务机制。一是完善中小企业公共服务体系。进一步整合政府部门、行业协会及中介机构服务资源，加强市级中小企业公共服务平台建设，探索委托运营管理机制，完善公共性服务、公益性服务与市场化运作相结合的模式。指导县（区）中小企业服务平台建设，推动市、县两级企业服务平台互联互通和资源共享。整合企业服务热线、中小企业服务网功能，实现窗口服务、网络服务一体化，全天候受理企业反映问题、政策咨询、服务求助。二是突出市中小企业服务中心创新创业综合服务功能。积极引进众筹平台，探索开展众筹融资服务。持续做好创新创业周末沙龙、论坛、讲座、路演等活动，充分发挥创新创业实践和推动作用。三是完善领导联系分包企业制度和企业问题办理机制。继续实行市县两级领导干部联系分包企业制度，要求领导干部每月到分包企业至少进行一次现场调研指导或集中办公，及时协调解决企业生产经营中的困难和问题。完善由企业服务活动办公室牵头、有关部门协同的问题办理机制，重点落实需多部门协调办理的事项。实行企业问题季通报制度，市企业服务活动办公室每季度对各县（区）和市联席会议成员单位企业问题办理情况向县（区）及部门主要负责人通报。四是加大融资协调服务力度。落实好市政府《关于促进工业经济平稳健康发展的实施意见》（商政〔20xx〕49号）等文件精神，运作好还贷应急周转金，建立完善银行对企业抽贷报告制度，防范资金链断裂风险。完善中小企业信用担保体系，开展多层次银企对接，积极推进中小企业“新三板”上市。积极推动建立阿里巴巴金融服务中心，拓展网上融资渠道。

（六）积极推进“两化”融合，促进产业转型升级。深入贯彻落实“中国制造20xx”行动计划，积极参与国家、省三年智能制造试点示范行动，加快从区域、行业、企业推进两化深度融合。一是加快信息基础设施建设。扩大“光网城市”建设成果，加快通信基础设施建设，推动网络普及提速，加快光纤改造到户，力争到20xx年，入户宽带全部升级光纤宽带，全面实

现城区100m<sup>2</sup>农村20m<sup>2</sup>的宽带接入速率。二是推进两化深度融合。按照省级两化融合试验区创建标准，继续开展市级两化融合产业集聚区创建工作，推进两化融合试点示范，提升产业集聚区核心竞争力。三是积极推进智能生产工厂、智能生产车间建设，引导企业利用信息技术改造传统工艺和生产流程，实现信息技术在传统制造业的全面渗透、综合集成和深度融合。四是积极发展物联网产业。发挥我市在电动车生产、制冷技术方面的优势，积极发展冷链物流等物联网产业，建设物联网技术支撑和公共服务平台，面向企业食品药品溯源、供应链管理等领域开展物联网重大应用示范，探索建立物联网产业链上下游协作共赢的新型商业模式。五是大力发展移动互联网产业。依托三大电信企业积极引进国内外知名的移动软件及应用企业，推动移动互联网和各类终端、行业融合，培育智能终端、软件及应用研发、内容与服务一体的产业链。

（七）持续推进机关党建和党风廉政建设。一是进一步强化党建主体责任。对照县级以上机关四项基础制度和两项机制，结合“三严三实”专题教育，严格落实党建主体责任，进一步加强机关党建工作，统一思想、凝聚力量，引导党员干部正确对待从严治党和经济发展新常态，向中心聚焦、朝大局发力，在本职工作岗位上履职尽责、建功立业。二是坚持党要管党，把党风廉政建设和反腐败工作纳入工业和信息化事业发展和机关党的建设总体部署，做到与业务工作两手抓、两手硬。特别是抓好新修订的《准则》和《条例》的学习贯彻落实，按照“一岗双责”要求，搞好对分管范围内的党员、干部的教育管理和监督，把党风廉政建设贯穿到各项业务工作中。三是以创建文明单位标兵为载体，创建学习型、创新型、务实型、和谐型文明机关，提升干部队伍精神面貌，增强凝聚力、战斗力。积极参与六城联创工作，认真完成市六城联创办公室下达的各项目标任务。

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇八

今年以来，通过我局积极争取，省委政府决定于4月28-30日在我区潜口镇唐模山生态茶园、富溪乡长坞茶叶加工集群和谢裕大茶叶加工基地、山区农业机械演示展示现场，参观茶园机械化植保、修剪、采摘等作业现场演示，观摩大中小型茶叶加工现场，观看高扬程植保机械、割灌机械、毛竹初加工机械、板栗剥蒲及采收机械等山区农业生产、加工机械的演示、展示，并组织座谈，这是对我区农机化工作的一项肯定，同时又是一次自我加压的过程，为确保此次会议的顺利召开，我局领导多方协调，争取各部门的大力配合与支持，加强与各观摩点及参展企业的相互沟通交流，会议取得圆满成功，并得到省市领导的一致好评，提升了宣传我区农机化发展工作的档次。

农机新技术新机具的示范推广是农机推广的工作重点。结合我区的实际，一是通过在20xx年底农机化产业发展项目引进高速乘坐式插秧机的基础上，5月在岩寺镇富山村召开了水稻育插秧现场会，填补了我区机械化育插秧的空白，实现了我区水稻生产从耕整地、育插秧、植保、收割、烘干、加工等过程的全程机械化。二是在本地机械不足时，从宣城引进油菜收割机，在西溪南镇琶村高速路两旁收割油菜籽百余亩，帮助农民解决了抢收抢种，改善了土壤养分，还降低秸秆焚烧引起的空气污染，助我区秸秆粉碎还田工作顺利开展。

推动农机社会化服务体系建设，大大提高了机械化水平和作业能力，有力促进了现代农业发展。积极探索，创新模式，以服务促进推广，规范和引导农机社会化服务组织健康发展，取得了良好的效果。富民农机专业合作社从20xx年组建，目前发展为拥有基地1300亩，有联合收割机、大中型拖拉机、手扶拖拉机、高效远程担架式喷雾器、静电喷雾器，农用运输车等农业机械50余台套，机库400平方米，办公场所100平方米，拥有轿车、电脑、打印机、照相机等办公设备，目前

拥有总资产达到数百万元□20xx年被农业部评为全国种粮大户，列入20xx年全国万名现代青年农场主培育对象。

一是利用“上九”庙会、“四进社区”、“三下乡”等活动，开展农机新技术新机具的推广展示和中央强农惠农政策的宣传。

二是在春耕、春播时节，按照局里统一安排，农机推广站适时组织农机推广技术人员深入各村，帮助农民机手保养、调试和检修好各类农业机械，保证农机具以良好技术状态投入到春耕生产中，同时把农机化各项新技术、新机具广泛宣传、推广到农业生产当中，保证了农机化生产工作的顺利进行。

三是全面进行农机维修。以各乡镇站人员为基础，会同农机生产厂家的技术人员，对全区问题农机进行全面修理，并安排技术人员上门做好机具调试，确保农机良好的工作状态。确保农机能在春耕中正常运行。到目前为止，共修理各类农机具100多台，其中农机用柴油机52台。

我局结合“3.15”行动，积极与工商、质监等部门配合，深入开展农机市场专项整治活动，重拳打击制售假劣农机坑农害农行为，严厉查处假冒伪劣农机物资，有效地净化了农机市场秩序，切实维护了农民的正当权益。

一是强化源头管理，严把农机产品准入关。要求凡在我区销售的大型农机具，厂家必须派驻技术人员承担质量“三包”售后服务工作。

二是加大“打假”力度，整顿农机市场秩序。年初，我局公布了农机问题产品举报投诉电话，长期深入各经销网点，采取定期、不定期检查相结合的办法，全面查处制售假劣农机等坑农害农行为。截止目前，共开展农机市场检查5人次，同时查处了2起非法经营农机行为，排查农机经营点、维修点安全事故隐患6起。



认真开展农机安全生产“大培训、大排查、大整改、大执法”活动、农机“安全宣传月”活动，与农机手签定了农机安全生产责任书，深入乡村及农机作业场所认真开展安全宣传活动，发放宣传资料900余份，农机安全生产温馨提示短信650余条，标语、横幅、展板、宣传专栏等9个，营造了一个浓厚的安全生产氛围。通过组织现场会、培训班等形式，培训农机操作人员200余人。

认真贯彻落实党和国家对农机安全生产的方针、政策、法规、法规，严厉打击黑车非驾，强化监管力度，提高服务水平，排除隐患，绷紧安全生产这根弦，采取一系列有效措施，实现农机事故为零的大好势头。截止目前共年审拖拉机816台，新办驾驶证7个，驾驶证到期换证22个，发放农机安全宣传材料1000余份，制作标语、横幅、展板、宣传专栏9个，开展安全检查7次，检查农业机械186台套，纠正违章12起，排查安全隐患21起，已全部整改完毕。

一是根据时节，深入农村开展农机技术宣传及服务指导工作，在春耕前积极为富民农机专业合作社出谋划策，指导合作社选机购机，以更好的开展农机化作业。

二是深入茶叶产区协助茶农做好生产机具的检修选购工作及技术服务工作。

1、认真学习，加强管理，切实转变作风，提高工作效率，着力提升干部职工的业务能力，把广大干部职工的思想、行动统一到区委、区政府的决策上来，凝民心、聚民智，一心一意谋发展，聚精会神搞建设，齐心协力推进农机工作跨越式发展。

2、积极落实农机化发展的各项政策。全面贯彻《农业机械化促进法》，积极争取、认真落实中央和自治区有关农业机械化发展的各项扶持政策，充分利用农机化发展政策的导向作用和扶持效应，合理调整和优化农机装备结构。重点向粮食

生产和重点作物的关键环节倾斜，重点扶持大中型拖拉机、水稻联合收割机械、粮食烘干加工机械等生产机械。

3、实施科技兴农战略，抓好农机推广、教育培训，搞好农机产（商）质量监管，规范农机市场秩序，大力引进业主开发，搞好机耕机收的跟踪服务。进一步加大新机具新技术的宣传推广力度，引导帮助农民选购先进适用当地使用的农业机械，不断提高我区农业机械化作业水平。

4、组织实施农机化示范推广项目。以解决农业发展中的机械化作业瓶颈为重点，建设不同类型的农机化示范区，一是抓好水稻全程机械化示范项目，计划引进植保无人机、粮食烘干设备以及水稻直播技术等先进的现代化农机技术，巩固提升我区水稻生产全程机械化水平。二是抓好农机维修项目建设。逐步完善区、镇、村三级农机维修网点建设，解决好农机看病难问题。三是积极争取和实施好农业机械购置补贴和农机报废更新补贴项目，在国家和省购机补贴政策实施情况下，期间争取购机补贴资金不少于100万元，不断地提高机械化装备水平。

5、加强农机安全生产工作。进一步推进“文明监理，优质服务”示范窗口和“农机安全村”创建工作，组织开展农机安全生产整治和大检查活动，严格治理“黑车非驾”、“违章载人”等违章行为，杜绝农机违章重特大事故的发生，确保人民群众生命财产安全。加强农业机械牌证管理，积极配合公安交通管理部门维护农村交通秩序，查处无牌行驶、无证驾驶的违法行为，提高农业机械的入户率。期间，拖拉机入户挂牌率、检审验持证率达到80%以上，农机事故率控制在1%以内。

6、组织开展农机监督市场监督管理工作。认真贯彻落实《中华人民共和国农业机械化促进法》、农业部《农业机械推广鉴定证书和标志管理办法》，加大对农机流通和维修市场的监督检查工作力度，实行农机产品推广产品目录和许可证审

查制，对假冒伪劣农机配件、“三无”农机产品予以严厉打击，净化农机市场；积极受理农机投诉工作，保护人民群众的生命财产安全，维护农机生产、经营、使用者的合法权益。

7、继续加大农机购置补贴政策宣传力度，加强对补贴机具的质量监督和售后服务。

8、按时按质完成区委、区政府和xx市农机局交办的各项目标任务。

## 协会年度工作计划总结 计生协会年度工作计划篇九

宿州学院营销协会是我校创办较早、规模第二的校级社团，属学团联直接管辖的a类社团，所属院别为经济管理学院。

六年来，协会在校团委和学团联的指导下，先后在宿州学院西校区、东校区组织各种活动，这些活动不仅丰富了同学们的业余生活，而且还增强了同学们的经营和销售能力、团队合作能力、社会实践能力、演讲与口才等能力。此外，协会还能够为同学们提供各种社会兼职、专业培训以及就业指导。

### 一、 协会发展目标：

每一届的大学生都有自身的特点，营销协会也将会立足自身特色，在一切服务于会员的基础上，提高自身素质，增强创新能力，提高活动质量，定期开展丰富多彩的活动，不断探索学生社团发展，为活跃校园文化，加强校园文化建设贡献力量；同时，协会还将紧抓建设，在保持与其它社团友好关系的基础上，不断竞争，不断发展，不断提高。

### 二、 发展思路：

首先，协会将继续坚持“传播营销知识、掌握营销技能、培养符合时代潮流、综合发展的营销精英”的宗旨，秉承“友

善团结、勤劳务实、迅速高效、追求卓越”的原则。

其次，搞好内部建设，建立健全协会各项规章制度，规范各个部门的工作目标、程序和方法，建立各部门之间相互沟通、协调和合作的畅通渠道，使协会的组织管理进一步制度化、规范化、科学化，建立一套公正、公平、公开的领导选拔方案。

第三，做好外部工作，保持与姊妹社团的友好关系，在竞争中求发展；积极争取社会力量的支持，与校内外企事业单位开展多方位、互利双赢性合作；建立和各高校社团联合会的联系，密切交流与合作。

最后，办好常规活动，不断创新特色活动。

### 三、 常规活动

erp沙盘模拟经营大赛

“铁齿铜牙”促销员大赛