

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支 宣传部的第一学期工作总结(精选8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的 第一学期工作总结篇一

首先，迎来新学期新委员，带着新成员们熟悉工作内容完成工作任务。积极配合其他部门的工作任务。画海报、出红白榜、对微博博客的内容进行更新、在重大活动面前进行及时的宣传。本部门成员们工作负责，态度认真，不仅在日常的工作之中能够有效的完成任务，并且还在海报制作等方面努力创新，希望能够用精致的画面吸引同学们的目光，能够更有力的宣传，让重要的信息的到最广泛的传播。并且在以后的日子里，我们会更加脚踏实地的工作，让本部门在未来的日子里能够做的更好。

其次，在学校重大的活动——体育嘉年华的时候，积极安排了工作内容，在运动会的期间对项目进行了拍照写稿，将中文人及其他学院的运动色彩进行了宣传。留下了又一个值得纪念的瞬间。除此之外，我们还对书山杯辩论赛、金话筒演讲比赛、以及影像艺术节等活动进行了报道宣传，时刻将我们学院的特色风采展现在大家的面前。我们用最积极认真的态度面对这些，尽可能的将我们部门的力量发挥到最大。

这个学期本部门的工作即将结束，在部门里我们收获了友情，收获了工作经验，收获了除了学习之外的知识，让我们的能

力得到了提升。面对这个学期的工作不足之处我们会在接下来的日子里积极改进，认真听取其他部门的建议，将我们部门建设的更好。我们也相信，只要用心去做用心去想，我们会发挥更大的力量更好的为大家为xx学院为怀化学院服务。

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇二

今年,公司团总支在局团委、公司党委的带领下,紧紧围绕生产经营,认真履行团组织的“四项职能”,充分发挥团组织的三个作用,加强教育引导,丰富活动载体,创新工作方法,按照局团委各项工作安排和要求,根据公司年度的中心工作和重点任务、结合本公司职工青年的特点扎实的开展各项工作。

现将公司团总支2014年工作汇报如下:

一是组织青年职工开展和参与各种活动,丰富业余文化生活。1月13日、3月12日分别组织与置业公司、局机关开展篮球比赛,强体魄、促交流、增友谊。1月21日,组织公司30名青年职工观看了“亲青暖心,我们在一起”陕西暨西安外来务工青年2014年春节联欢会。3月5日,开展了纪念雷锋纪念日活动,组织10余名青年职工打着横幅进行生态环保宣传。3月6日,组织8名青年女职工参加了局工会组织的舞蹈大赛。6月中旬,选派一名青年职工参加了局团委组织的“奋斗的青春最美丽”分享会。7月,进行了一次国学讲座。

二是以职工夜校为平台,促进青年职工成长成才。公司2013年4月份成立公司职工夜校,主要定位的受教育群体是公司的青年职工,公司及各项目部定期的开展职工夜校,有计划、有实施、有总结、有实效。职工夜校结合管理提升和职工攀高活动,以及导师带徒等有机结合,多管齐下,全面提升青年职工的综合素质。培养教育青年职工快速成长,早日成才。

目前为止，公司各项目部大部分骨干都是80后，极大的补充了人才力量，为公司的发展做出很大贡献。

三是 开展青年qc小组活动。本年度共成立了4个qc质量管理小组，明确了qc小组课题，通过小组活动的开展，提升在建项目的质量管理整体水平。项目部《提高塑胶地面施工一次合格率》1个qc成果参加了局质量管理交流，并且获得局qc三等奖，陕西省qc评比二等奖。

四是 继续开展创先争优活动。家园项目开展了三期劳动竞赛活动，开展了大干100天劳动竞赛，青年职工在各项目“急难险重”的任务面前，冲锋在前，勇于担当，为项目的生产经营和公司的发展做出很大贡献。在生产过程中，也涌现出许多优秀和典型代表，鼓舞和带领更多的青年职工发光发热。

己。公司老领导寄语新生厚望，跟大家交流分享了工作经历和感受，各部门负责人在会上表态要为新生做好服务工作，共同为公司发展贡献力量。同时，办理了十个党组织关系，发展了两名积极分子。

2014年11月16日

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇三

一、勇于创新、追求卓越，进一步加强团员青年的思想政治教育教育工作

二、服务工作，服务社会，带领团员青年投身于公路建养的主战场。

1、创新共青团的工作内容和工作方法，积极寻找新形势下适合公路建设养护和改革发展的团建道路，同时积极探索青年的快速成长的新路子。全局对团员青年的培训和教育力度进

一步加大，加强了对团员青年，特别是关键岗位团员青年的培训，大大提高了团员青年的综合素质和业务技能。局团委根据实际情况强化了和工会、职教、工程技术等系统的紧密配合，把对青年优秀人才学习作为适应发展的有效手段，加强了青年对设备大型化和现代化的适应能力；在局党政领导的支持下，参与组织团员青年们积极参与机械设备、工程技术、财务审计等3个工种的技术评比活动，吸引这些岗位大量的职工参加，35岁以下的团员青年参赛率达到90%，同时加大了对团员青年创新创效的组织力度，鼓励团员青年参与小改小革和工程技术创新，取得了明显的经济效益。形成了岗位竞争、优胜劣汰、内有动力、外有压力的局面，达到了有力促进了公路建设和提高职工素质的目的。

2、围绕公路建养等开展各类活动，作好了党委的助手和行政的帮手两大作用。十一运志愿者宣传活动开展有声有色，进一步加大团委参与公路路政、公路养护部门的合作力度。在今年十一运期间，局团委在济菏高速平阴出口处设置了志愿者宣传服务站，共上岗30余天，接受咨询等服务200余次，并在国、省道公路干线设置了宣传横幅，有力的宣传了十一会和平阴公路；我们还配合市级青年文明号单位局养护公司组织了“消灭一支白蛾，留住一片树叶”活动，为提供畅、安、舒、美的交通环境做出了贡献。

3、积极参与全局的各项重点工作，面对今年的严峻形势，局团委在团员青年中开展了广泛的调查研究，进行了形势任务教育，并积极做好青年的思想工作，引导广大团员青年树立坚定的信心；积极参与国道220线平阴段拓宽改线工程的施工工作和国、省道公路干线路域环境综合治理工作，同时结合济南公路局重心下移的工作部署，号召团员青年到基层工作岗位上去锻炼自己，实现自己的人生价值，增强了青年的大局意识和奉献精神。

三、树立典型，学习典型，在工作中形成学先进赶先进的良好氛围

我局共青团工作虽然在工作中取得了一定的成绩，但与上级的要求还有很大差距，主要表现在：一、由于公路行业的工作性质和特点、开展活动较少且活动力度不够，二、信息调研的深度力度不够，三、团员青年的教育引导力度不够。鉴于以上不足，我局团委下一步的工作打算是：一是进一步加强团员青年的思想政治教育，大胆探索团员青年工作的新路子。二是加强信息调研工作，牢固树立精品意识，增强宣传工作，争创“红旗团委”和“青年文明号”，进一步宣传济南公路新形象，三是加大对团员青年业务技能培训，四是力所能及地开展文体活动丰富职工文体生活，积极完成上级团组织有关活动，只要上级团委定了我们就要办，我们将搞好服务和协调，不遗余力的做好配合工作。

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇四

我在宣传部负责策划工作，本期参与两次策划。第一次的策划是xx年11月29日与院青协联谊的策划，这次是我第一次参与策划工作，有许多的地方考虑的不周全，需要主任的指导。所以我也学到了许多，总体概括为以下几点：第一、时间的把握；第二、费用的控制；第三、突发事件的应对；第四、人力资源的安排。第二次策划是xx年12月2日土建系徽征集活动的策划，策划分为两个部分：对整个系徽征集活动的安排和系徽颁奖晚会的具体流程安排。这次策划完全属个人完成，最后由大家商讨修改确定。通过这次策划，我个人觉得写出的策划成熟了许多，但任然有些地方考虑的不够周全、仔细，经验不丰富。除此之外，辅助其他成员办展板、画海报；同时负责做一下琐碎的事情，在此不一一列出。

总的来说，我觉得这期工作的很充实，在宣传部学到了许多东西，特别是在宋嘉欣主任和陈宝林部长身上学到了许多东西，让我受益匪浅。

策划是一份下细的工作，要把整个活动的各个方面考虑周全不是一件容易的事。所以我也经常看一些别人写好的策划，来寻找自己的不足。所以对策划这份工作也有自己的一点心得，概括起来有两点：第一、想通整个活动的具体流程，并把活动分为几个部分；第二、想通每个部分的各种细节问题、突发问题以及应对措施。每个活动切忌由于突发事件没有应对措施而混乱。一个策划的成功与否是看活动进行的顺利和参与活动人员的评价。

1、 保持自信

强烈的自信心以及追求目标实现的必胜信念是我们成功的基础，是人们行为的内驱动力，也是创新思维不竭的源泉。一个策划人员，如果对自己从事的工作充满信心，那么成功的信息就会传入他的脑海，使他处于一种积极亢奋的心境之中。在这种情况下，一种强大的精神力量就会自然而然生，人的潜能也会得到充分发挥，此时一切克服不了的困难、摆脱不了的困境，都不再是不可逾越的障碍，甚至还可以创造奇迹。

2、 积极果断

所谓果断，是指在复杂多变的困难条件下，辨析事情真相，机智灵活地衡量利弊，并迅速果断地作出决策和积极地贯彻实施。果断是创新心理的行动表现，是创新意识的外在化、行为化。

3、 坚忍不拔

所谓毅力，即坚韧性，是指人们为了实现一定的目的而去克服困难的心理过程和行动，是指人们坚定不移、不达目的誓不罢休的精神状态。毅力具有两个基本特征：坚持性和方向性。人的一生何其短暂，每一个创意与策划目标的完成，都是高强度的智力与意志活动，策划人如果没有在一定时间里围绕某一目标持久而专一的热情与不达目的誓不罢休的决心，

是不可能真正的创新与成功的。在创意与策划过程中，势必会遇到各种各样的阻力和困难，这时你能否一如既往地坚持下去，就取决于你的毅力。

4、随机应变能力

现在的策划早已不是传统的“一个好点子”，或某个人物的“灵光一闪”。现在的策划已演变成一个系统化的工程，需要各有所长的人才组成策划团队，同心合作，共同攻关。一个好的策划方案一定是策划团队精诚合作的结果，一个优秀的策划人才，也一定是善于与他人合作，善于在交流和互补中谋求成功的人。

5、寻找团队积极的品质

在一个团队中，每个成员的优缺点都不尽相同，你应该去积极寻找团队成员中积极的品质，并且学习它，让你自己的缺点和消极品质在团队合作中被消灭。团队强调的是协同工作，较少有命令和指标，所以团队的工作气氛很重要，它直接影响团队的工作效率。如果团队的每位成员，都去积极寻找其他成员的积极品质，那么团队的协作就会变得很顺畅，团队整体的工作效率就会提高。而且在整体的策划活动中，每个人所做的事都可能只是整个策划方案的一部分，或是某一个步骤，只有每个人按预定的方法和方式完成各自的工作，策划方案的实施才可能真正的成功。

6、积极倾听他人的意见和建议，保持足够的谦虚

积极的`倾听是一项需要掌握的重要技能，它比只是尽量看起来对别人正在说的感兴趣更重要。它包括聆听人们正在说什么，观察他们的面部表情，察觉到他们的犹豫并对他们的谈话作出反应。在一个完美的策划不是一个人能完成的，因为我们不可能把每个方面完全想周全，所以这时候就需要我们倾听他人的意见和建议，团结协作，取长补短。

7、时常检查自己的缺点

发现自己的缺点并改正它是很重要的，人不可能不犯错，就怕知错不改。只要我们能知错就改，我们就会变得更加成熟和老练。

8、组织能力

组织能力是指策划人能够根据策划本身的要求将策划资源进行有机结合的能力。它包括对策划人才的找寻、策划资料的搜集、策划方案的制定等，也就是对人、物、事实统筹安排。因此策划人的组织能力是否强，将直接影响活动策划的结果。

9、洞察能力

洞察能力就是指策划人能够全面、正确、深入地分析认识客观现象的能力。策划人的洞察力对于策划结果的质量具有直接的影响。策划人应该具备统观全局、全面分析的能力，具备能够透过现象抓住本质以及着眼发展、科学预见的判断能力。只有这样，策划人才能够保证策划的针对性，找到解决问题的关键所在，获得策划的成功。“察人之所未察，见人之所未见”是对策划人洞察力要求的具体描述，策划人应该善于从过去和现在的资料文献中发掘具有创意策划的重要素材。洞察力有时也被称为对事物发展变化的敏感力和分析力，亦或称为观察力。这是策划人应具备的最基本素养。

10、整合能力

策划人善于把各种资源要素整合在一起，协调各方面的力量形成合力，达到策划目的。

11、执行能力

俗话说得好：光说不练不是好把式。策划人在构思之后，自

然就应当采取实际的行动，策划人不仅要勤于思考，更要敏于行。有时实际操作能力甚至成为策划方案能否成功的最后关键之所在，何况策划不仅是搞出策划方案，还必须设计出切实可行的操作流程和方式。因此，“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，仅仅是空谈成为不了一位成功的策划人员。

因此，要想作为一个合格的策划人员，要有意识地构造自己的知识结构，养成良好的思维习惯，掌握娴熟的韬略技巧，培养严谨的工作作风，创造性地进行思维，广泛地参与丰富多彩的社会实践，这样才可能做到真正的通才式的策划人才。

对下学期的计划工作计划和要求

根据这学期的工作情况，我觉得我在做好策划工作的同时自己还可以帮助策划中心的人员办展板，以便自己在此方面的提高，同时还可以加强我和其他成员之间的交流，所以在此申请。同时希望能够参加更多的策划工作，以便我策划能力的进一步提高。

我们宣传部是一个非常优秀的团队，每位干部都工作的很出色。但仍有一些小问题，主要问题是干部对自己的干事不够严厉，导致干事在工作中态度松散的情况。

关于部门发展的愚见

第一、通过几次策划工作，我发现了我们部门的一个问题。我们部门没有一个专业的策划团队。纵观几次策划，和我合作策划的人员不尽相同，其中还有没有做过策划的老成员来参与策划工作，这就导致了我们的策划人员的不专一。策划人员的不专一完全可以导致我们策划工作的低效率、策划流程安排的不具体、考虑问题的不周到以及策划活动中应急措施采取的不合理。同时没有一个专业的策划团队，可能导致我们有的中心任务太重，做的事太杂，常务中心就是一个典

型的例子。

方案一：把策划中心化分为两个小组：海报(展板)组、策划组。通过下期的招新，重点招收一些有策划能力的干事组建策划组。

利端：减轻常务中心工作量

弊端：新招收的干事需要时间磨合，前期的工作质量和效率存在问题

问题：小组负责人员的选取

利端：节约人力

弊端：策划组的人员工作增大

问题：小组负责人的选取

第二、我觉得我们宣传部是一个很大很优秀的部门，我们完全有能力独自承办活动。在此建议部门独自承办活动，在增加我部门的知名度，增强部门凝聚力的同时，还可以锻炼部门成员的能力。

1.团总支宣传部工作总结

2.团总支宣传部实习心得

3.团总支学生会宣传部工作总结

4.2018年团总支宣传部工作总结范文

5.团总支宣传部月度工作总结

6.系团总支宣传部工作总结范文

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇五

我系坚持以每周二一次例会，总结团总支的每一周以及布置下一周的任务。各成员积极出勤每周例会，并在会上提出近期在工作上出现的问题、收获的经验等等，做到有问题大家一起解决，有事情大家一起商量。会后，团总支副书记就近期工作上的一些工作成果做一些总结，并对大家提出一些建议和意见。每周一次例会成了沟通我系各部门的平台，同时也增强我系团总支的凝聚力，提高我系团总支的组织能力和工作效率。

1、为增添校园文化艺术氛围，弘扬民族传统文化，丰富广大师生的课余文化生活，充分展示大学生的创作及表演才艺，5月初，院团委主办的第一届“校园的故事”戏剧小品大赛，由我系团总支承办，取得圆满成功，赢得广大同学的好评。此次大赛的每一个赛程都经过我系的精心安排、组织，让全院师生观看台上精彩的表演。

2、为弘扬中华民族文化，弘扬民族精神，全面推广使用普通话，扎实实施素质教育，创建文明的校园文化氛围，5月中下旬，开展了以初教专业为基础的“红色诗文伴我成长”中文口语大赛，我系学生积极参与。这次活动总体来说还是不错的，但亦出现了可能因主办者经验缺乏等原因造成的一定的不足，需在以后的工作和活动中不断改进与完善，创造更好的活动效果。

3、为迎接我省第七届大学生艺术展演活动，提高我院大学生对艺术作品及工艺设计的创作热情，培养当代大学生的审美情操及创新能力，延展我院大学生的文化品位及精神风貌。6月初，我系举办面对全院学生的“美好的生活”大型艺术设

计作品展评比活动，在这次活动中，我系团总支各个成员分工明确，活动历时三天，这次展览集中展示了油画、国画、雕塑、立体构成、平面结构、剪纸、刺绣、书法等作品。在大家共同努力下，这次活动取得圆满结束。

1、各个部门之间缺乏充分的交流和沟通，致使一些大型活动，组织工作不能完全到位，缺乏整体性和连续性。

2、部分干事不能够以身作则，集体荣誉感有待加强，干事在工作中，并没有处在真正的主动位置上

3、工作中偶尔存在急躁情绪，不但与事无补，而且影响工作自信心。这需要在以后不断的提高个人修养。

1、主动认真在做好党团工作，进一步加强团风。

2、配合院团委搞好各项活动。

3、调动同学的入党积极性，及时宣传，实践党的最新理论，思想

通过一年的成长，我团总支已逐渐成熟并强大，回顾工作取得的成绩和不足，以及展望未来，我们充满希望，我系团总支的热情和力量会在以后得到工作中不断的迸发出来。“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，我们会克服不足，不断进步，发挥团总支的模范带头作用，为团组织的发展贡献我们的一份力量。我们相信，明天会更加美好，下学期的人文社科系会更加精彩！

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇六

宣传部作为学生会的喉舌部门，形式不拘泥于一格，可以有不同的设计方案，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

在加入团总支宣传部大概才一个星期的时间，我已经能感受到宣传部给我的温暖，它将会成为我大学生活不可抹去的一部分。

在十月八号接到自己加入团的宣传部消息，我既是开心又迷茫的，开心是因为能再众多的让中被宣传部相中，那证明自己是一个具有能力的人，而迷茫的是在这个新的环境我是否能适应，我是否能和其他干事、部长相处融洽，我是否能在这部门中发挥自身价值，为部门带来自己的贡献。

第一次的部门聚会是在足球场上，从部长们和干事们的自我介绍，大家都说出自己入部门的原因和一些进大学的感受，还有同学现场为大家高歌一曲和出一些智力题考大家，到我们围在一起玩蒙娜丽莎。我能开始感受到部长们的随和，其他干事的热情。

而团支部的成立大会是我进入部门的第一次工作，在这场工作中，我能看到我们成员的工作的认真和自己在工作上的不足，特别是在指导候选人下台时和一些事情没有主动做好，而需要别人提醒，我想这些都是要在以后工作中克服改好的。

在昨天的三个部门的联谊上，我能真正感受到团总支是一个大家庭，它给我带来了我进大学的第一次感动。在联谊上我认识了其他部门的部长和大部分的同学，也增进了我和我们部门成员之间的感情，我能看到他们热情活泼的一面。还有

就是部长们为我们几个十月分生日的同学准别了礼物和蛋糕，还满足我们提出的愿望，大家也为我们唱生日歌送上他们的祝福，我们部门的成员送上的祝福短信……这一切一切真的让我有一种说不出的感动和温暖。另外日山师兄说举办这个联谊的目的，我明白到我们也应该发现不足，从我们开始去改善。

在这短短的时间内，经过这些活动和工作，我初步了解了我们宣传部，也感受到它是我今后的大家庭，我也不再迷茫，我坚信我能适应这环境，我能和其他成员相处融洽，努力为这家庭带来自己的贡献。

时光过的飞快，大一就这样不知不觉的结束了，在大家共同努力下，大一学期的团支书工作也渐渐地接近尾声了。伴随着新年钟声的临近，仔细回想自己学期的所作所学。从中收获了很多也学到了很多，首先要感谢耿老师的信任和同学们的积极配合，在这里只真诚的向你们说声谢谢！

总的来说这学期的团支部工作开展的还是很圆满的，无论是班上的工作还是学院布置的任务，我都认真的尽自己的努力完成。不仅锻炼了自己也从中学到了很多，但是同时自身也有一些不足之处。

“选择所爱，爱其所选”，我一直很喜欢这句话同时也把这句话当成自己的座右铭，你不可以做一个人人都喜欢的橘子，但你可以选择做的一个！任何事请一旦自己选择了就要为它负责！对待工作更是如此！

专业知识和公共课程，争取在期末的时候给自己一份满意的答卷，所以我每天都会找业余的时间去学习专业知识。努力提高专业技能水平，将自己培养成为一个优秀的综合性人才！

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇七

时光荏苒，白驹过隙。伴着明媚的阳光，我们又走过了一个学期，在这段时间里，我们的工作中有酸、有甜、有苦、有辣。不管是阳光明媚还是风雨交加，我们都一路携手前进，挥洒着青春，用我们的真诚去拥抱每一天。

总的来说，宣传部本学期能依照校团委宣传部和校学生会宣传部的要求和安排，各项工作在计划下顺利进行，业绩稳步前进，取得了具体成效。这是值得肯定的，但直言不讳的说我们的工作也存在一些问题，在以后的工作中我们会进一步改进，使得学生会的工作能够更好的开展。

现将宣传部本学期大致工作汇报如下：

1. 在每月的宣传板报制作中，我部都会积极收集素材，在板报的版面设计、色彩搭配、格局分布等方面充分做到协调性、新颖性、观赏性的统一，从不同角度、不同侧面反映每期主题重要思想。
2. 宣传部是学生会的重要部门之一，承载着我系各项工作的对外宣传，是我系的对外窗口。我系的各大中小型活动做好对外宣传工作。采取以宣传板为主要形式，海报设计为辅的宣传手段。形式较为新颖，内容突出，能够很好得起到应有的宣传效果。
3. 上级通知和协助其他部门出海报，做宣传。这个学期我各个院系举办周末文化广场晚会，这个重要的宣传工作交给了我们宣传部做，要做到要全院的同学知道这是晚会，我们做了大量的工作。通过多次的宣传，我们对我们的工作有了一定的信心，我们也发现了我们的工作仍有很多欠缺的地方，很多不足，如我们考虑的不够全面等，我们以后会注意改进

这些问题，来提高我们的工作能力。

4. 对宣传，宣传海报的制作和管理，我们部门的一项重要工作就是向同学们传达上级领导和其他部门的活动通知，随时等候各部门的活动，为他们制作海报，向同学们宣传通知，让他们做好准备，积极参加。对于一些重要的活动，我们会制作宣传海报，能更形象生动的表现出活动的主题，吸引更多的同学参加，更好的丰富大家的业余生活。

5. 我们的主要工作——出海报。这两个学期我们学院举办了很活动，我们部门可以说是求必应的，出了多少海报，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作：书法绘画、宿舍评比大赛、彩妆大赛、趣味运动会、纪念一二九运动等。特别是在本学期举行的软件学院“第一届书法绘画大赛”中同学们都能积极参与，按时上交作品，而且上交的作品数目比预期中要多，充分体现了同学们对这次书法绘画大赛的热情。得奖作品反映出了学生们对评建工作的关心和支持，对学校提出了许多宝贵意见，展现了大学生的精神风貌，取得了较好的成绩。

1. 校宣传部例会

我们每周二都会准时的参加校团委和校学生会的例会，并很好的做好会议记录，回去后很好的落实并实行。

2. 自己的例会

我们每逢单周星期三中午都会召开我们自己院系的例会，在会上，我们对各班的宣传委员进行签到考核和上两周的工作总结并对他们两周的工作进行评价还向他们安排并介绍下两周的工作和加强内部交流，最后传达校团委和学生宣传部通知。

我们每周四下午都会配合组织部对进行团日活动的隔板进行

检查，我宣传部主要是对前后板报的质量和创意进行打分，并能做到公平、公正、公开。

在宣传稿的收集中，我院按时的收集手稿和电子稿并按量地向校团委宣传部提供稿件，并保证每次稿件的质量，想方设法提高稿件优秀率，对各班进行有效宣传，切实做到稿件的原创性，杜绝一切抄袭现象的发生。

每月本部门都召开部门总结会议，主要是总结本月的宣传工作及分配下月工作，部长告诉我们一些应该注意的地方及今后还需提高的方面。同时，教给我们一些我们的经验和技能，希望我们在工作中能发挥得更好！本部还制定了一份宣传工作条例，让个我们每个成员更了解自己的工作岗位及各项工作细则，使工作更好地进展。我们每月上交的部门总结及个人工作计划□

我们部会定期的对各班宣传委员召开例会，向他们传达上面的通知，并从他们那听取好的建议，做到上情下达，下情上知。将宣传工作做到实处。

宣传部本学期的活动主要有部门内部组织聚餐，聚会。通过这些活动使得成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，也让宣传部很好的走出部门，对外展示了部门的形象。

在本学期的工作中，回望过去，软件学院学生会宣传部在这一年里可谓硕果累累，当然也存在一些瑕疵。

- 1、宣传部在部内实行工作软分工，在部内成员的分工上并不将其职责限定在一定的范围，其分工内的职责只是其中一部分，这样即作到了分工明确又能作到互相合作。同时，任何一项活动开展时我们都会将责任落实到具体个人将大家的积极性充分调动起来，顺利完成所有工作。

- 2、我们部的成员在各项工作中都能认真负责，尤其新部员能

够积极主动的参与到各项活动，在工作中不存在相互推委、推脱责任的情况，各部员都能完成自己的工作后积极主动帮助其他成员，在任何一项工作中大家都能团结一致，尽心尽力。

1、经过一学期的工作，部员对常规性的工作已经基本胜任，能够很好的完成工作，但是仍有一部分工作需要继续培训，例如在班级管理评比的打分中，存在一些问题，平时记录上有缺陷，打分时有些生疏，这是我们在细致工作上存在的问题，在以后将加强平时、细致的工作，保证各项工作顺利开展。

2、非常规性的活动开展上有些拖拉感觉，不能及时的完成。部员有其一定的责任，但部长在监督、督促方面没有作好工作，对学生会的形象及工作开展方面有影响。例如在办公室的整理方面就没有做好，拖延的时间较长。在以后的工作中者也是要改进的方面。

3、在活动的开展上，与其他的部门沟通上还不够，我们部门的工作性质决定我们必须和每一个部门都加强沟通交流，这样才能做好各项工作，但是在今年的工作包括以前的工作过程当中我们都没能做好与其他部门的沟通，当然交流是两方面的事，也需要其他部门的配合，各个部门都要讲求正确的工作和交流方法，这样才能做好学生会的工作。

4、在与班级的沟通上还存在的问题，没能很好的发挥引领班级进行各项宣传活动开展的作用，存在机械布置任务的问题，由于沟通不够，各班级也不能将行之有效的建议以及对我们的意见提供给我们，对工作的改进是不利的。

5、我部负责与校学生会联系，包括发通讯等新闻稿件，但是工作中我们存在很大的问题，许多工作未能与校学生会及时联系沟通，使得我们院的工作在学校的影响力不够，在明年的工作中我们会着重改善这一方面的工作。

6. 宣传部只沿袭了老的传统，仅仅做好了本职工作，却未能做到创新。并且由于宣传部人员少，致使在有大量宣传工作时人手不够充足，部分干事承担的工作过于繁重。

7. 宣传部作为学生会基础部门，其作用不容忽视。它的每项活动都具有重大意义，可以说少了这个部门的工作，就少了学生会与学生间联系的纽带。若是部门工作不到位，就严重削弱了同学对学生会的了解，因而我部总结了工作中出现如宣传方式单一，海报有时不够及时，与兄弟部门联系不够紧密等问题，在以后工作中，我们部应该保持原有好的作风，改进不足之处，让我部工作更加臻于完善，以取得更多成绩。

8. 由于宣传部的工作性质为承担系及各部活动的对外宣传工作，所以本部部内所组织的活动较少。

9. 日常工作不规范

日常工作的不规范又体现在两方面：一方面，工作流程的时间观念不强。由于没有合理论证，采编部截稿日期与技术部排版的截止日期没有明确的规定，只有在三周内出一期的软性规定，这导致上学期的报纸很多出现了日期上的拖延。另一方面，例会安排不科学，缺乏地点。导致相互冲突，影响工作。

1. 分组是必然趋势

关于分组我觉得可以高效的完成任务，并且不会使有的人忙死忙活，而有的人却闲的没事做，现在我们宣传部分为六组，每个干事负责一组，各带领3~4个宣传委员开展工作。

2. 体制建设

体制建设是建立在分组的基础上的。觉得宣传部的体制还不是很完善，现在的海报，横幅与背景的设计还不能做到流程

化，就是把策划与制作分割成两个部分。这样可以让更多的人加入到一项工作中，而不是设计者一个人的事情。也可以让设计取得更好的效果。

3. 争取更多的部门自组的活动

本学期，宣传部仍是走了传统线路，一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主的策划开展一些活动，一改往日配角的立场。比如适时的开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

4. 创新宣传

校园单一的常规宣传模式已经在某种程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上的创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，比如改良海报、展板的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

总之，这一学期，宣传部的工作基本上是井然有序的完成了我系的对外宣传工作。宣传部的每位成员都度过了繁忙而愉快的一学期。宣传部在系学生会的领导下，在各位关心宣传部的老师、同学的关心和支持下圆满的完成了各项工作。在此我对这些关心和支持宣传部的老师和，我部将继续发扬好的传统和作风，认真做好宣传工作，注重与各部协调配合工作，同学们致以衷心的感谢。同时，在下一学期中希望可以在完成好对外宣传工作的同时可以有多创新，为学生会做出更大的贡献。力争创出校学生会宣传部工作的特色，取得更好的成绩！

团总支宣传部部长工作总结 学院团总支宣传部的第一学期工作总结篇八

站在xx年，透视过去的一学期，工作的点点滴滴时时显现眼前，回眸过去的一幕幕，在不知不觉中充实了眼脸。似乎开学的记忆依旧清晰，而匆匆的一个学期又将结束。在这个学期里，宣传部在学院各级老师及主席团的照顾下，在宣传部全体成员的努力下，取得了比较好的成绩。在继承上届宣传部的优良传统的基础上，针对往届的不足作出了相应的'改进。

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助学院及其他部门进行了相关的宣传工作，工作成果得到了其他部门的一致好评。大一各成员对工作都有很高的热情和相应的技术基础，他们为我们部门注入了新鲜的活力，也为部门的美好将来打好坚实基矗我们很注重对各成员工作能力的培养，尽量让他们更多更快地学到应有的工作技能。从这学期的工作成果来看，我们还是取得了不错的成效的。现在大一各成员基本上可以独立完成部门的一些常规工作了。在后期工作安排中，也开始让他们独立地去接手工作，提高他们的工作积极性和自主性。

但是在工作之中，我们也出现了相应的不足，工作方面的细节问题还没能很好、很及时地去改进。例如黑板报的检查没能及时地与未按时完成班级沟通交流。在科技文化艺术节的幕布设计中，由于没有及时和老师交流，增加了很大的工作量。在往后的工作中，我们将会注意这方面的问题。

在活动方面，这学期我们部门在“三月学雷锋”和“科技文化艺术节”这两大主要活动中，除了协助其他部门的各项活动外，本部门在“学雷锋”活动中联合生活部及办公室组织了“募捐活动”，在“科技文化艺术节”中与学习部共同组织了“英语书法比赛”。这两次活动都算完满地完成！

相对于往届，本部门有了较大突破，能够在做好本部门工作的同时组织一些活动，但其中也出现了很多问题，由于举办活动的经验不足，很多事情都需借鉴他人或者请教别人，在“英语书法比赛”总决赛中，话筒检查、主持等方面的准备工作做得不够充足。在往后的活动中，我们定将吸取教训，多学多做，积累更多的经验！

在生活方面，我们部门将每周一晚上定为本部交流的固定时间，同时我们会不定时地组织各项户外活动，增进同事与同事之间的感情，部门与部门间的感情。由于本部门工作性质比较特殊，以往在工作的时候与其他部门成员的接触较少，这是历届宣传部未解决的问题。这一届，我们积极参加其他部门的活动，培养各成员沟通交流能力和团队精神，相对于上届，这一届成员比较活泼，充满青春的朝气和年轻活力！

总之，因为这样一个团队，使我们在大学里不断地展现自我，提升自我，团结、和谐、默契！在以后的工作中我们将继续秉承今日事今日毕，务实奉献的部门宗旨，更好地与学生会相融合！我们将以全新姿态迎接下一届新成员，争取更好的成绩！