

2023年文化市场存在问题整改措施 残联未保工作总结(实用5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

文化市场存在问题整改措施 残联未保工作总结篇一

x年上半年走访残疾户50余户60人左右，电话问讯62人次，白内障手术通知3人，办理第二代残疾证入户通知34人，电话通知30人，填写二代残疾人证申请表100份，基本完成第二代换证任务。

x年上半年我社区协助残联及各专门协会，组织开展了各个节日期间的活动，带领我社区残疾人参加了如“元旦联欢”、“庆三八联欢”等活动，使他们感受到了残联和协会大家庭的温暖。“爱耳日”、“助残日”期间，我社区出设咨询台，走上街头发放宣传单、康复手册等，宣传残疾人保障法和残疾康复及疾病预防知识，使广大社区居民及全社会更进一步了解残疾人和残疾人事业，起到了很好的宣传效果，节日期间还走访了残疾人张帅、耿福贵、葛眩东、侯晓龙、张延旭等。

以上是我社区x年上半年的工作总结，半年的工作已经过去，我社区将继续努力把下半年的工作做好、做实。

文化市场存在问题整改措施 残联未保工作总结篇二

为认真贯彻落实《_贵阳市委办公厅贵阳市人民政府办公厅关于印发的通知》（筑党办发〔2018〕20号）精神，切实改善提升农村人居环境，修文县以村庄清洁行动为抓手，实施人

居环境整治工程。

一、主要工作开展情况

（一）以“三清一改”为抓手，推进村庄清洁行动。落实五级书记抓乡村振兴的要求，明确乡镇、村党组织书记为第一责任人、村庄清洁行动的指挥长，全面推动开展“三清一改”工作。大规模开展积存垃圾清除行动、沟塘清理和畜禽养殖粪污清理。于春节前启动村庄清洁行动，全县116个农村村居均开展了集中清扫活动。截至目前，共清理农村生活垃圾1865吨，清理村内水塘191口，清理村内沟渠135公里，清理村内淤泥吨，清理畜禽粪污等农业生产废弃物68吨。

2. 改变影响农村人居环境的不良习惯。加强健康教育工作，提高村民清洁卫生意识。建立文明村规民约，强化社会舆论监督，引导群众自觉养成良好的生活习惯。共发放宣传资料97900份，张贴宣传标语710条，宣传动员群众221910人次。

3. 以村为单位，对全县116个村居按照按周调度，按月督察，季度通报的方式，开展人居环境整治督察查，根据各村评分，按季度兑现奖补资金。

4. 冬春战役开展情况。一是立即安排部署。由分管县领导召开专题会议，将冬春战役的要求进行传达。二是转下达市级文件到乡镇、村，将工作要求层层传递。行动已经在全县各村稳步开展。三是整合资源进行督查。结合爱国卫生行动和巩固文明城市的要求，将宣传部的督查问题直接运用到考核结果中。四是提高规格进行调度。通过“镜头对准死角”的方式，将乡镇、村的冬季战役情况在县委常委会上进行播放，乡镇党委书记当面作问题反馈。目前已有1个乡镇受到当场质询。

（二）实施农村“厕所革命”工程。

1. 全面加强农村村级公厕建设。按照每个行政村至少配置一个村级公共厕所的要求。2020年农村村级公厕建设改造任务44座，其中实事目标37座，实事目标完工率占任务数的，任务完成后，一村一个以上公厕覆盖率达100%。

2. 大力推进农村户用卫生厕所建设改造。按照农业部印发“农村改厕实用技术（第一版）”相关要求，加快农村户用卫生厕所建设改造，2020年全县户厕改造任务2600个，其中实事目标2200个，实事目标完工率占任务数的，任务完成后，普及率达。

（三）实施农村人居环境整治工程。

实施农村人居环境整治示范村建设29个村（其中2个精品型示范村、27个提升型示范村）。项目110个，开工110个，全面完工110个。项目投入资金亿元，其中申报上级专项资金6572万元，整合资金6628万元。到位资金10450万（其中：市级奖补资金3822万，部门整合资金1628万，社会筹措资金5000万）。年度实施完成村内道路建设23公里，实现了全县30户以上自然村寨组组通公路的全部通达。全面完成房屋风貌整治150户，完成破旧房屋、残垣断壁拆除万平方米，实施完成庭院整治1327户，安装路灯750盏，建文化广场15处。

（四）乡镇治理亮点纷呈。一是修文县久长街道办清江村，融入民间资本提高千村整治示范村生命活力。在市级500万元财政资金的撬动下，主体公司已经投入资金5000万元，完成果树山塘修建、产业种植、绿化种植、乡村民宿及道路、污水处理、接待中心、餐厅、高端民宿、星空民宿及基础设施等建设等基础设施建设。利用政府资金，撬动社会资本，实现有钱建、有人建、有人管、有收益的长效运作机制，盘活政府资金，用活社会资本。二是15个村实施户用分散式污水处理设施建设，有效地处理农村粪污污水和生活灰水，为推进农村生活污水治理提供了较好的实践。三是启动实施垃圾分类试点。洒坪镇中明村在全县率先启动垃圾分类试点，形成

较好示范。四是形成调度常态化。六桶镇建立微信群调度机制，及时处理出现的各种问题，实现了高效调度。五是考核制度化。谷堡镇每月对村进行考核排名，以奖代补激励村级开展工作。六屯镇开展卫生村寨、卫生先进个人评比。六是公厕管理逐步有序化。

文化市场存在问题整改措施 残联未保工作总结篇三

文化市场综合执法管理工作在县文广局的领导下，在市支队的指导下，不断强化文化市场监督与管理，积极开展文化市场优质服务，确保了全县文化市场总体安全，文化经营秩序规范发展。现将一年来工作情况总结如下。

一、执法工作开展情况

（一）开展了文化市场日常巡查监管。

（二）开展了文化市场专项整治行动。

今年以来，为了确保文化市场的稳定运行，按照上级要求，结合我县实际，我们先后开展了4项大的专项整治行动。

一是开展了文化市场安全隐患排查整治工作。在文化市场执法检查中，我们始终把文化市场安全管理作为一项重要环节抓好抓落实。特别是在春节、夏季高温季节等时段，严格落实隐患排查治理整改措施，重点检查各经营单位是否按照消防安全管理的有关规定规范经营，着重从消防器材配备、易燃易爆物品、安全人员配备、安全制度落实、场地安全管理、消防通道畅通等方面进行了检查，并建立了文化市场安全隐患台账，对能够当场整改的隐患问题现场纠正，当场整改；不能当场整改的发放限期整改通知书，保证问题排查到位、整改到位。

四是开展了打击治理“黑广播”违法犯罪专项行动。

文化市场存在问题整改措施 残联未保工作总结篇四

__年，是全面贯彻落实党的精神的开局之年，是我市推进转型升级综合改革试点、争创全省转型升级示范区的关键一年，是实施“十二五”规划，加快文化改革发展的承上启下之年。全市文广新系统要坚持以科学发展观为指导，以学习贯彻党的精神为主线，以文化建设工程为抓手，以“走在全省前列”为要求，以公共文化服务体系示范区创建、精品力作打造和文化人才培育为着力点，以“为民务实清廉”为工作导向，抢抓机遇、好中求快，突出重点、加强集成，打造精品、彰显特色，整体推动文化事业和文化产业，切实推进文化名城建设。

一、深入学习贯彻党的精神

认真组织全市文广系统深入学习领会精神，切实增强大局意识、责任意识，把思想和行动统一到文化名城建设的各项部署上来。

1. 把学习党的精神贯穿到文广新工作的实践中，通过研读原文、召开座谈会、举办讲座、撰写心得体会等多种形式，坚持集体学习、单独自学、走出去参观学习相结合，引导广大干群把学习贯彻精神与文化改革发展的实际相结合，与解决当前工作中的重点难点问题相结合，自觉做到入心入脑，真学真用。
2. 把握精神实质，进一步坚定文化自信、增强文化自觉、实现文化自强，指导和推进文化建设不断取得新成绩。
3. 认真贯彻中央、省委、市委关于改进工作作风、密切联系群众的相关规定，结合党风廉政建设，切实加强作风转变。
4. 围绕宣传贯彻精神，大力组织开展丰富多彩、形式多样的文化活动，使精神深入基层、深入群众、深入人心。

二、加大公共文化服务体系建设力度

以城乡基层文化设施为重点，以公共数字文化建设为补充，不断完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务设施网络。

1. 围绕创建“省公共文化服务体系示范区”，切实推进全市公共文化服务体系建设，各市(区)积极创造条件申报，力争1个市(区)创成省级公共文化服务体系示范区。

2. 在市博物馆新馆试开放的基础上，早日正式向市民开放；加快推进市文化馆新馆、少儿图书馆等文化场馆建设，确保__年全部建成开放；启动南京博物院展厅规划建设

3. 加快推进各市(区)文化重点工程，巩固乡镇(街道)文化站(中心)、村(居)文化室、特色文化广场等建设，各市(区)加紧建设美术馆。进一步优化城乡社区公共文化资源配置，实现全市文化设施的综合利用和共享，打造城市“十五分钟文化圈”、农村“十里文化圈”。

4. 进一步提升文化设施免费开放水平，乡镇(街道)文化站提供6项以上基本服务项目，公共图书馆、文化馆、美术馆提供10项以上基本服务项目。

5. 更大力度组织好“百团千场”、“百姓系列”、“四送”工程等公益性文化活动，积极发展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化等基层群众文化活动，全年举办文艺惠民演出50场以上，形成特色，扩大影响。

三、切实提高创作水平和层次

用足用好各级激励政策和资金，以建设社会主义核心价值观体系为根本任务，精心组织重点文艺创作生产和重大文艺活动。

1. 认真组织创作一批优秀作品参加“群星奖”、“五星工程奖”、国家和省级舞台艺术精品工程等重大赛事活动，组织开展好全市年度文艺创作培训班和全市新创文艺节目调演，以及“名人故里·祥泰之州”——中国歌曲创作大赛等活动，进一步繁荣文艺创作。

2. 精心组织和举办好20__中国梅兰芳艺术节及梅兰芳诞辰122周年纪念活动，不断提高对外影响力。

3. 进一步完善大型淮剧《李斯》，增加演出场次，扩大市场影响。抓紧创作、投排大型淮剧《范仲淹》，力争__年__月上演。鼓励靖江锡剧团、泰兴歌剧团、兴化淮剧团等县市剧团加大创作力度，生产精品剧目，扩大演出市场。

四、扎实开展文化遗产保护工作

以获批国家历史文化名城为契机，全面推进文化遗产保护。

1. 实施“名地名街名居名遗”工程，加大历史街区、名人旧居、文物建筑的修缮开发、保护利用力度，确保文保单位完好率达90%以上，积极申报“中国历史文化名街”。帮助指导兴化市启动申报国家历史文化名城。

2. 加大文化资源保护与开发力度，认真做好全市第一次全国可移动文物普查工作，健全文物登录备案机制和文物保护体系，建立普查档案和国有可移动文物名录。划定文物保护单位的两带范围，确保依法行政依据充分。

3. 全面推进“县县建有博物馆”工程，协助筹建盐税博物馆，加快推进各市(区)特色博物馆建设。

4. 继续加强非物质文化遗产保护，全面宣传贯彻新的省“非遗”保护条例。开展市级第三批“非遗”传承人认定工作，抓好姜堰清明习俗文化生态保护实验区建设，推进“非遗”

展馆建设，力争市非物质文化遗产展览馆早日建成开放。

五、大力发展文化产业

加强引导和扶持，抓好文化与经济的融合，千方百计做大做强文化产业。

1. 进一步完善对全市文化产业工作的指导、协调和服务机制，充分发挥文化产业发展专项引导资金作用，适时开展市级文化产业引导资金项目申报工作。

2. 培植发展一批重点产业园区和文化企业，抓好文化创意产业园区、黄桥文化产业园等重点文化产业园建设，积极开展国家级文化产业示范基地创建工作，组织开展省级文化产业示范基地和文化产业园的申报工作；扶持引导高港壁纸、中润油墨、泰兴小提琴等文化企业加大技改、研发、市场开拓以及人才引进力度，增加重点文化企业科技含量，提高增加值，力争重点文化企业增幅高于全市文化企业平均值，文化企业增幅高于全市gdp增长水平，快速成长为地域性文化产业发展龙头。

3. 进一步加大上争力度，积极组织全市文化企业开展__年度省级文化产业发展引导资金、中央文化产业发展专项资金一般性项目、__年度重点出口文化企业等的申报工作。组织好__年度重点项目申报工作，定期发布文化产业投资信息，切实做好项目策划、包装和推介工作。

4. 完善文化产业发展长效推进机制，加强绩效考核，严格实行奖惩，确保各项工作落到实处。

六、不断强化广电管理职能

根据发展需要，依托技术进步，加快完善现代安全播出保障体系；按照全覆盖、保基础、促完善的标准，加快完善广播影

视公共服务体系。

1. 完善市、市(区)、乡镇贯通的全市安全播出调度指挥体系和预警发布系统，加强广播电视监测系统(安全监测、内容监测和技术质量监测)建设，加快建设市广播电视安全播出调度中心和市、县两级监测台(站)，强化对播出单位的监管，严防各类突发事件和破坏行为，确保重大节日、重要活动、敏感时期、重点时段广播电视的安全播出。

2. 继续实施有线广播电视“进村入户”工程，其中，靖江市、姜堰区实现户户通，泰兴市基本实现户户通，兴化加大推进力度，争取一个县级市创成“省有线电视户户通县(市)”，全市实现总数超过142万户，门楣入户率达100%，不断提升农村有线广播电视覆盖水平。

3. 进一步加大广播电视节目创新创优力度，力争各市(区)均有一批作品获省级以上广播电视节目政府奖，全面提升广播电视服务水平和影响力。

七、着力抓好新闻出版和文化市场监管工作

坚持服务经济发展，服务社会生活，不断提高新闻出版工作水平。

1. 强化版权管理，全面开展一般作品登记工作，确保全市作品登记量取得较大突破。指导高港壁纸产业园开展壁纸花样设计版权登记工作，进一步鼓励壁纸企业提升创新活力，促进作品交流、交易。

2. 严格监管出版物市场、印刷业和网络，开展打击假冒伪劣和侵犯知识产权专项行动、打击网络侵权“剑网”专项行动和文化领域版权专项执法等行动。巩固机关软件正版化工作成果，继续推进企业软件正版化。

3. 坚持不懈开展“扫黄打非”工作，健全工作体系和工作机制，不断夯实基层基础，扎实开展淫秽色情信息专项治理“净网”行动、打击非法出版物专项治理“清源”行动和非法报刊专项治理“秋风”行动。

4. 继续加强农家书屋和城乡阅报栏(屏)建设，深入开展争先创优“五项工程”，加强农家书屋管理员队伍建设，推动农家书屋出版物更新、数字化阅读、网络化管理和功能拓展，组织开展星级农家书屋评比工作，做好国家、省、市级示范农家书屋和优秀管理员申报工作，全面提高农家书屋建设、管理和使用水平。打造全民阅读活动品牌，不断增强影响力、吸引力和感染力。

6. 加强文化市场监管，强化文化市场管理责任制，抓好网吧、娱乐、演出、动漫、网络游戏等重点市场监管，抓好重点时间节点、重点区域的市场监管，加大对文化市场经营场所的安全管理力度。加强对文化市场经营者的法规培训，对违法违规行为严管重罚。

八、加强文化人才队伍建设

以打造精品力作和培育文化名人为着力点，积极引进和培养文化人才，做到文化人才自主培养和外部引进并举，精心培养和大胆使用并重，着力打造一支素质好、业务精、造诣深的文化人才队伍。

1. 与省文物局、南京博物院共同实施市文博人才培养计划，分批选送文博工作者到南京博物院学习、工作，年内拟代培10人。

2. 大力营造有利于“出精品、出人才、出效益”的文化发展环境，吸引更多的人学习文化艺术、从事文化艺术事业及文化产业工作，培养造就一批在省内外有一定影响的名家、名角，以及一批懂技术、善管理、会经营的复合型文化人才。

3. 加快培养基层文化人才和乡土文化能人，表彰奖励有突出贡献的文化工作者，建立文化人才激励机制，促进优秀文化人才大量涌现、健康成长。

4. 以创建“人民满意机关”、“党员先锋岗”以及“三亮三比三评”等活动为载体，以效能考核为抓手，进一步加强自身建设，改变工作作风，提升机关执行力。

文化市场存在问题整改措施 残联未保工作总结篇五

(一) 执法规范化建设逐步完善

1、建立了文化市场监管稽查机制。印发《关于进一步健全完善全市文化市场综合执法监管机制的通知》，明确了各稽查队和执法人员的工作职责和具体要求。

3、完善了相关工作制度。今年上半年，结合文化市场执法工作实际，健全完善了执法大队议事规则和廉政制度、案件集体讨论制度、案件举报受理制度，进一步加强执法管理规范化建设。

(二) 市场执法监管力度较大

2、严格落实举报受理制度。充分发挥群众对文化市场的监督作用，对群众举报实行快速调查核实，并及时做好回复。全年共受理各类举报58起，办结回复58起，办结率100%，回复满意率97%。

(三) 文化市场整治取得了较好成效