

# 学生保护环境演讲稿题目 保护环境学生 演讲稿(优质6篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 最新商标授权合同文库图片大全篇一

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

### 第一条总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予\_\_\_\_\_单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_的特许经营。

### 第二条基本保证与要求：

1. 特许经营地点：\_\_\_\_\_

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

### 第三条 特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

### 第四条 特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店(专柜)使用\_\_\_\_\_商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

### 第五条 特许经营分配

1、 特许经营费加利润提成方式：

2、 利润提成方式：

### 第六条 专卖店地址

1. 甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_专卖店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装

修效果图照片(\_\_\_\_\_张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的\_\_\_\_\_特许经营合同。

### 第七条原料的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。

2. 甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3. 本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。

4. 本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

5. 乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

### 第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的统一性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。

3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。
4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于\_\_\_\_次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

## 第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
2. 本合同有效期内，乙方必须销售\_\_\_\_\_品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。
4. 乙方需作有关\_\_\_\_\_的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。
6. 每月\_\_号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

## 第十条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示\_\_\_\_\_或与\_\_\_\_\_有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在特许店或专柜内使用\_\_\_\_\_商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用\_\_\_\_\_商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

## 第十一条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。
2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。
3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。
  - a. 乙方仿冒，滥用\_\_\_\_\_商标。
  - b. 乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。
  - c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。
  - d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。
4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用\_\_\_\_\_商标，拆除乙方原所有带有\_\_\_\_\_的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品

等。

## 第十二条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。
2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有\_\_\_\_\_专营店标牌箱广告等。

## 第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

## 第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

## 第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

## 第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有

同等法律效力。

2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 最新商标授权合同文库图片大全篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其

活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿 发展业务，必须向甲方申请。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道 进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和 指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或 零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。



(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受\_法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_

第一条：合作范围

甲方向乙方租用（详见附件）以作甲方所属项目  
会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限

合作期限自年月日至年 月 日，

第三条：收费标准、结算方式1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币元(开票加收%)

第四条：甲乙双方的权利和义务

## (一) 甲方的权利和义务

- 1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

## (二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
  - 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
  - 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。
  - 4、应在协议约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排提供服务的活动项目费用需照常支付费用
- 5、本次活动基本设施的验收日期为20\_\_年月?日
- 第五条：违约责任
- 1、乙方未能按合同规定时间如期合同内容中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按民法典有关规定执行
  - 2、若甲方未能够按期付款，则按民法典规定给乙方5%滞纳金
  - 3、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任 何一方违约，违约方须赔偿对方
- 第六条：其它
- 1、

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签名)： 法定代表人(签名)：

或指定授权人： 或指定授权人：

帐户： 开户行：

帐号： 全称：

本合同于年月日签订

## 最新商标授权合同文库图片大全篇三

许可人： \_\_\_\_\_有限公司(以下简称“甲方”)

被许可人： \_\_\_\_\_股份有限公司(以下简称“乙方”)

甲方许可乙方使用其拥有的在国家商标局核定服务项目第\_\_\_\_类\_\_\_\_\_商品上使用的注册商标。该注册商标名为：“\_\_\_\_\_”，注册号码为\_\_\_\_\_。

许可使用的商品范围：

乙方可以在\_\_\_\_\_等商品范围内使用该注册商标。

使用期限：

乙方无偿(或有偿)使用该注册商标的期限为\_\_\_\_年。在规定的  
使用期届满前30日内，双方如愿意延长使用期，应重新签  
订合同。

乙方有权在约定期限内无偿(或有偿)独占使用该注册商标。  
甲方不得放弃注册或放弃续展注册，并应保证其注册商标不  
被宣告无效。

乙方有权同时依法使用其他商标，甲方不得限制其使用。

甲方有权监督乙方使用其注册商标的商品的质量。乙方应当  
保证使用该注册商标的商品质量，并应在使用前述商标的商  
品上标明甲方的名称和商品产地。

在本合同有效期内，甲方或其授权代表有权在任何合理的时  
间检查使用上述商标的产品的质量。乙方应采取一切必要的  
措施以满足甲方的质量标准和要求。如有不符上述要求的做  
法或销售，乙方应在接到甲方或其授权代表通知后立即采取  
补救措施。

甲方承诺上述商标不侵犯第三方的商标权或其他知识产权。  
乙方承认尊重甲方对上述商标的所有权、权利和利益，并承  
诺不以任何作为或不作为危及上述商标注册的有效性。

乙方同意告知甲方其知晓的任何未经授权使用的易与上述商  
标产生混淆的类似商标或仿制品。应甲方要求，乙方应协助  
甲方防止、对抗和制止上述侵权行为。

乙方同意将本合同向国家工商行政管理局商标局备案，费用  
自负。

违约责任：对于因任何一方与本合同有关的任何行为或被指  
控的任何行为引起的任何索赔、要求、诉讼、和解、裁决或  
判决，包括任何第三方的索赔，该乙方同意赔偿对方因此而

导致的一切损失(包括律师费)。

本合同包含双方关于本合同主题事宜的完整合同，取代双方之前的任何类似合同。任何对本合同的修改须以书面形式作出，经双方签后方可生效。

凡因本合同所发生的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任一方均有权将争议提请\_\_\_\_\_仲裁委员会并根据其仲裁规则仲裁解决。仲裁裁决对争议双方具有最终的法律约束力。

本合同经双方授权代表签署后生效。

本合同一式两份，双方各执一份。

许可方：\_\_\_\_\_有限公司(盖章)

授权代表：(签)\_\_\_\_\_

被许可方：\_\_\_\_\_股份有限公司

授权代表：(签)\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_

## 最新商标授权合同文库图片大全篇四

本协议由\_\_\_\_\_公司(以下称为许可方)\_\_\_\_\_ (以下称为被许可方)于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订。

鉴于被许可方意于在制造、出售、分销产品时使用这一商标；

因此考虑到双方的保证，达成如下协议：

## 一、授权许可

### 1. 产品

根据以下规定的条款，许可方授与被许可方，被许可方接受单独使用这一商标的许可权力，且只在制造和出售、分销以下产品的使用。

(加入产品描述)

### 2. 地域

许可协议只在\_\_\_\_\_地区有效。被许可方同意不在其他地区直接或间接使用或授权使用这一商标，且不在知情的情况下向有意或有可能在其他地区出售协议下产品的第三者销售该产品。

### 3. 期限

许可协议自\_\_\_\_\_日生效，如未提前终止，至\_\_\_\_\_日期满。若满足协议条件，本协议期限每年自动续展，直至最后一次续展终止于\_\_\_\_\_年12月31日。始于\_\_\_\_\_年12月31日，本许可协议在每一期末自动续展一年，到下一年的12月31日止，除非一方在协议到期前30天以前书面通知另一方终止协议的执行。

## 二、付款方式

### 1. 比例

被许可方同意向许可方支付其或其附属公司、子公司等出售协议产品的净销售额的\_\_\_\_\_ %作为使用费。“净销售额”指总销售额减去数量折扣和利润，但不包括现金折扣和不可

收帐目折扣。在制造、出售或利用产品时的费用均不可从被许可方应支付的使用费中折扣。被许可方同意如向其他许可方支付更高的使用费或更高比例的许可使用费，将自动马上适用于本协议。

## 2. 最低限度使用费

被许可方同意向许可方支付最低限度使用费\_\_\_\_\_美元，作为对合同第一期应支付使用费的最低保证，上述最低限度使用费将在第一期的最后一次或此前支付。在协议签字时支付的预付款将不包括在内。此最低限度使用费在任何情况下都不会再归还给被许可方。

## 3. 定期报告

第一批协议产品装运后，被许可方应立即向许可方提供完整、精确的报告，说明被许可方在前一期售出的产品数量、概况、总销售额、详细列明的总销售额折扣、净销售额及前一期中的利润。被许可方将使用后附的，由许可方提供给其的报告样本。无论被许可方在前一期中是否销售了产品，均应向许可方提供报告。

## 4. 使用费支付

除上述最低使用费以外的使用费需在销售期后\_\_\_\_\_日交付，同时提交的还有上述要求的报告。许可方接受被许可方按协议要求提供的报告和使用费(或兑现支付使用的支票)后，如发现报告或支付中有不一致或错误，可以在任何时间提出质疑，被许可方需及时改正、支付。支付应用美元。在许可地内的应缴国内税由被许可方支付。

## 三、专用权

1. 除非许可证认可在协议有效期内不在协议有效区域内再授



予别人销售第一节所述产品时使用这一商标，本协议不限制许可方授与其他人使用这一商标的权力。

2. 协议规定如果许可方向被许可方提出购买第一节所述产品，用于奖励、赠给或其他促销安排，被许可方有10天时间决定是否同意。如果被许可方在10天内未接受这一要求，许可方有权通过其他生产者进行奖励、赠给或其他促销安排。在这种情况下，当其他生产者的价格比许可方向被许可方支付的高时，被许可方有3天时间去满足生产者生产此种产品的要求。被许可方保证在未得到许可方书面同意前，不把协议产品与其他产品或服务一起作为奖励，不与其他作为奖励的产品或服务一起出售协议产品。

#### 四、信誉

被许可方承认与该商标相关联的信誉的价值，确认这一商标、相关权力及与该商标相关联的信誉只属于许可方，这一商标在公众印象中有从属的含义。

#### 五、许可方的所有权及许可方权利的保护

1. 被许可方同意在协议有效期内及其后，不质疑许可方就该商标享有的所有权和其他权利，不质疑本协议的有效性。如果许可方能及时收到索赔和诉讼的通知，许可方保护被许可方，使其不受仅由本协议所授权的商标使用引起的索赔和诉讼的损害，许可方可选择就这样的诉讼进行辩护。在未得到许可方的同意之前，不应就这样的索赔和诉讼达成解决办法。

2. 被许可方同意向许可方提供必要的帮助来保护许可方就该商标拥有的权利。许可方根据自己的意愿，可以自己的名义、被许可方的名义或双方的名义针对索赔和诉讼应诉。被许可方在可知范围内将书面告知许可方就协议产品的商标的侵权和仿制行为；只有许可方有权决定是否对这样的侵权和仿制行为采取行动。若事先未得到许可方的书面同意，被许可方不

应就侵权和仿制行为提出诉讼或采取任何行动。

## 六、被许可方提供的保证及产品责任保险

被许可方负责为自己和/或许可方就其非经授权使用协议产品商标、专利、工艺、设施思想、方法引起的索赔、诉讼或损失，就其他行为或产品瑕疵导致的索赔、诉讼或损失进行辩护，并使许可方免受损失。被许可方将自己负担费用，向一家在\_\_\_\_\_地区有经营资格的保险公司承保产品责任险，为许可方(同时也为被许可方)因产品瑕疵导致的索赔、诉讼或损失提供合理的保护。被许可方将向许可方提交以许可方为被保险人的已付款保险单，在此基础上，许可方才能同意产品出售。如果对保险单有所改动，需事先得到许可方的同意。许可方有权要求被许可方向其提供新的保险单。许可方一词包括其官员、董事、代理人、雇员、下属和附属机构，名字被许可使用的人，包装制造人，名字被许可使用的广播、电视节目制作人，节目转播台，节目主办者及其广告代理，及这些人的官员、董事、代理人和雇员。

## 七、商品质量

被许可方同意协议产品将符合高标准，其式样、外观和质量将能发挥其最好效益，将保护并加强商标名誉及其代表的信誉。同时协议产品的生产、出售、分销将遵守适用的联邦、州、地方法律，并不得影响许可方、其计划及商标本身的名声。为了达到这一目标，被许可方应在出售协议产品之前，免费寄给许可方一定量的产品样品，其包装纸箱、集装箱和包装材料，以取得许可方的书面同意。协议产品及其纸箱、集装箱和包装材料的质量和式样需得到许可方的同意。向许可方提交的每份产品在得到其书面同意前不能视作通过。样品按本节所述得到同意后，被许可方在未得到许可方的书面同意前不能做实质变动。而许可方除非提前60天书面通知被许可方，不能撤销其对样品的同意。对被许可方开始出售协议产品后，应许可方的要求，将免费向许可方提供不超

过\_\_\_\_\_件的随机抽样样品及相关的纸箱、包装箱和包装材料。

## 八、标签

1. 被许可方同意在出售许可合同项下产品或在产品广告、促销和展示材料中将根据第一节附文中商标权第五、六条的规定标明“注册商标\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_年”，或其他许可方要求的标志。如果产品、或其广告、促销、展示材料含有商标或服务标志，应标明注册的法律通知及申请。如果产品在市场出售时其包装纸箱、集装箱或包装材料上带有商标，在上述物品上也应标明相应标志。被许可方在使用小牌、标签、标记或其他标志时，在广告、促销和展示材料中标明商标，需事先得到许可方的同意。许可方的同意不构成此协议下许可方权力和被许可方责任的放弃。

2. 被许可方同意与许可方真诚合作，确保和维护许可方(或许可方的授与人)对商标拥有的权力。如果商标、产品、相关材料事先未注册，被许可方应许可方的要求，由许可方承担费用，以许可方的名义对版权、商标、服务标志进行恰当注册，或应许可方的要求，以被许可方自己的名义注册。但是，双方确认本协议不能视作向被许可方转让了任何与商标有关的权利、所有权和利益。双方确认除根据本许可协议，被许可方享有严格按协议使用商标的权利外，其他相关权利都由许可方保留。被许可方同意协议终止或期满时，将其已获得的或在执行协议项下行为而获得的有关商标的一切权利、权益、信誉、所有权等交回给许可方。被许可方将采取一切许可方要求的方式来完成上述行为。此种交回的权利范围只能基于本协议或双方的契约而产生。

3. 被许可方同意其对商标的使用不损害许可方的利益，而且不因为其使用该商标而取得关于商标的任何权利。

## 九、促销资料

1. 在任何情况下，被许可方如果期望得到本协议产品的宣传材料，那么生产该宣传材料的成本和时间由被许可方承担。所有涉及本协议商标或其复制品的宣传材料的产权应归被许可方所有，尽管该宣传材料可能由被许可方发明或使用，而被许可方应有权使用或将其许可给其他方。

2. 许可方有权，但没有义务使用本协议商标或被许可方的商标，以使本协议商标、许可方或被许可方或其项目能够完满或卓越。许可方没有义务继续在电台或电视台节目中宣传本协议商标或其数字、符合或设计等。

3. 被许可方同意，在没有得到许可方的事先书面批准的情况下，不在电台或电视台作使用本协议商标的产品的宣传或广告。许可方可以自由决定同意批准或不批准。

## 十、分销

1. 被许可方同意将克尽勤勉，并且持续制造、分销或销售本协议产品，而且还将为此做出必要和适当的安排。

2. 被许可方在没有得到许可方的书面同意前，不得将本协议产品销售给那些以获取佣金为目的的、有可能将本协议产品当作促销赠品的，以促进其搭售活动目的的及销售方式有问题的批发商、零售商、零售店及贸易商等。

## 十一、会计记录

被许可方同意建立和保留所有有关本协议项下交易活动的会计帐本和记录。许可方或其全权代表有权在任何合理的时间内查询该会计帐本或记录及其它所有与交易有关的、在被许可方控制之下的文件和资料。许可方或其全权代表为上述目的可摘录其中的内容。应许可方的要求，被许可方应自行承担费用，将其至许可方提出要求之日止的所有销售活动情况，包括数量、规格、毛价格和净价格等以独立的、公开帐本方

式，向被许可方提供一份详细的会计报告申明。所有的会计帐本和记录应保留至本协议终止两年之后。

## 十二、破产、违约等

1. 如果被许可方在达成协议后3个月内未开始生产和销售一定量的第一节所述的产品，或者3个月后的某个月未销售产品(或类产品)，许可方在采取其他补偿措施以外，可书面通知被许可方因其该月未生产销售协议产品(或类产品)而终止合同。通知自许可方寄出之日起生效。

2. 如果被许可方提出破产陈诉，或被判破产，或对被许可方提起破产诉状，或被许可方无偿还能力，或被许可方为其债权人的利益而转让，或依照破产法做出安排，或被许可方停止经营，或有人接收其经营，则此许可合同自动终止。除非得到许可方书面表示的同意意见，被许可方、其接收者、代表、受托人、代理人、管理人、继承人或被转让人无权出售、利用或以任何方式经营协议产品，或相关的纸箱，集装箱、包装材料、广告、促销和陈列材料。这是必须遵守的。

3. 如果被许可方违反本协议条款下的义务，许可方在提前10天书面通知后有权终止合同，除非被许可方在10天内对其违约行为做出全部补偿，令许可方满意。

4. 根据第十二条所述条款，终止许可合同将不影响许可方对被许可方拥有的其他权利。当协议终止时，基于销售额的使用费即刻到期需马上支付，不能缺交最低限度使用费，且最低限度使用费将不返还。

## 十三、竞争产品

如果协议第一节所述的产品与目前、今后生产的使用该商标的产品，或其下属、附属机构生产的使用该商标的产品相矛盾，许可方有权终止协议。许可方书面通知被许可方后30天

此通知生效。根据第十五条的条款，被许可方在协议终止后有60天时间来处理手中的协议产品和在接到终止协议通知前正在生产的产品。然而，如果在60天期间，对协议产品的终止有效，被许可方应缴纳的实际使用费少于当年的预付保证金，许可方将把签约当年已付的预付保证金与实际使用费之间的差额退还给被许可方。上句所述的退还条款仅适用于第十三条规定的协议终止情况，而不影响除表述相矛盾的条款外其它所有条款的适用性。

#### 十四、最后报告

在协议期满后60天内，或收到终止通知的10天以内，或是在无需通知的协议终止情况下10天以内，被许可方应向许可方出具一份报告以说明手中的和正在加工中的协议产品的数量和种类。许可方有权进行实地盘存以确认存货情况和报告的准确。若被许可方拒绝许可方的核查，将失去处理存货的权利。许可方保留其拥有的其他法律权利。

#### 十五、存货处理

协议根据第十二条的条款终止后，在被许可方已支付预付款和使用费，并已按第二条要求提供报告的情况下，如协议中无另外规定，被许可方可以在收到终止协议通知后60天内处理其手中的和正在加工中的协议产品。合同到期后，或因被许可方未在产品，或其包装纸箱、集装箱、包装材料和广告、促销、展示材料上加贴版权、商标和服务标志注册标签后，或因被许可方生产的产品质量、式样不符合第七条所述许可方的要求，而导致协议终止，被许可方不得再生产、出售、处理任何协议产品。

#### 十六、协议终止或期满的效果

协议终止或期满后，授与被许可方的一切权利即刻返还许可方。许可方可自由地向他人转让在生产、出售、分销协议产

品过程中使用该商标的权利。被许可方不得再使用该商标，或直接、间接地涉及该商标。除第十五条所述的情况下，被许可方不得在制造、出售、分销其自己的产品时使用类似的商标。

## 十七、对许可方的补偿

1. 被许可方认识到(除另有规定外)，如果其在协议生效后3个月内未开始生产、分销一定量的协议产品，或在协议期内未能持续地生产、分销、出售协议产品，将立即导致许可方的损失。
2. 被许可方认识到(除另有规定外)，如果在协议终止或期满后，未能停止生产、出售、分销协议产品，将导致许可方不可弥补的损失，并损害后继被许可方的权利。被许可方认识到，对此没有恰当的法律补偿。被许可方同意在此情况下，许可方有权获得衡平法上的救济，对被许可方实施暂时或永久禁令，或实施其他法庭认为公正、恰当的裁决。
3. 实施这些补偿措施，不影响许可方在协议中规定享有的其他权利和补偿。

## 十八、无法执行协议的原因

若由于政府法规的变化，或因国家紧急状态、战争状态和其他无法控制的原因，一方无法执行协议，书面通知对方原因和希望解除协议的意愿，则被许可方将被免除协议下的义务，本协议将终止，而基于销售额的使用费将立即到期应付，最低限度使用费将不会返还。

## 十九、通知

除非有更改地址的书面通知，所有的通知、报告、声明及款项均应寄至协议记载的双方正式地址。邮寄日视作通知、报

告等发出之日。

## 二十、不允许合资企业

根据本协议，双方不应组成合伙人关系或合资企业。被许可方无权要求或限制许可方的行为。

## 二十一、被许可方不得再行转让、许可

本协议和协议下被许可方的权利、义务，未经许可方书面同意，不得转让、抵押、再许可，不因法律的实施或被许可方的原因而受到阻碍。

许可方可以进行转让，但需向被许可方提供书面通知。

## 二十二、无免责

除非有双方签字的书面契约，本协议的任何条款不得被放弃或修改。本协议以外的陈述、允诺、保证、契约或许诺都不能代表双方全部的共识。任一方不行使或延误行使其协议下的权利，将不被视作对协议权利的放弃或修改。任一方可在适用法律允许的时间内采取恰当的法律程序强制行使权利。除了如第六条和第十二条的规定，被许可方和许可方以外的任何人、公司、集体(无论是否涉及该商标)，都不因本协议而获得任何权利。

许可方： \_\_\_\_\_

签字人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

被许可方： \_\_\_\_\_

签字人： \_\_\_\_\_



职务：\_\_\_\_\_

## 最新商标授权合同文库图片大全篇五

乙方：\_\_\_\_\_

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

## 最新商标授权合同文库图片大全篇六

合同编号： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

签订地址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_

为提升\_\_\_\_\_品牌在国际市场上的价值，扩大\_\_\_\_\_产品的出口市场份额，使\_\_\_\_\_品牌成为国际市场同类产品中的知名品牌，甲乙双方基于互惠互利、相互保障、共同打造民族品牌的认识基础上，双方经协商一致，就\_\_\_\_\_注册商标产品授权出口许可事宜达成如下合同。

## 第一条 授权产品出口

1. 鉴于知识产权具有地域性特征，\_\_\_\_\_产品出口到中国大陆以外国家或地区，若甲方在该国家或地区尚未发展代理商或产品授权商的，甲方同意乙方直接向该国家或地区出口合同约定的授权产品。同等条件下，乙方有权优先取得在该尚未发展代理商或产品授权商的国家或地区的代理权资格。

若甲方在该国家或地区已经发展了代理商或产品授权商的，应将已授权国家或地区的代理商情况在合同附件中知会乙方，乙方应当经甲方与该第三方协调后，按照协调议定的方式向该国家或地区出口合同约定的授权产品。若甲方未能与该第三方协调成功的，乙方不得直接向该国家或地区（未在合同附件中列明的除外）出口合同约定的授权产品。

2. 若乙方将产品出口到中国大陆以外国家或地区的，本约定并不表示甲方在上述国家或地区授权乙方在合同约定的产品上使用\_\_\_\_\_注册商标，而是仅表示甲方授权乙方在该国家或地区销售合同约定的授权产品。

3. 乙方依上述双方约定之条件，将其所生产开发的\_\_\_\_\_授权产品出口到中国大陆以外国家或地区，应事先将该批欲出口国外的\_\_\_\_\_授权产品品名、数量、出口fob价格、销售国家（地区）提前报甲方审核，经甲方书面同意，并且乙方承诺

按本合同约定的比例交付形象使用授权金后，方可进行该批产品的出口销售事宜。

## 第二条 授权金

乙方应按季向甲方提供出口\_\_\_\_\_授权产品出口销售报表，甲方并按授权产品出口的目的国家及产品类别向乙方收取\_\_\_\_\_产品出口fob价\_\_\_\_\_%的授权金。

## 第三条 合同期限

本合同期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。若甲乙双方全面履行本合同且没有重大违约行为，则双方同意按本合同约定再续约\_\_\_\_\_年。

## 第四条 违约责任

1. 本合同期限内，若甲方违反合同约定，包括但不限于不向乙方提供合法产品、无正当理由不同意乙方销售产品、未尽职与第三方协商、向乙方提供侵犯商标权或不合格产品，甲方除须向乙方赔偿因此受到的实际损失外，还应向乙方承担已支付授权金\_\_\_\_\_%的违约金，且每次不低于人民币\_\_\_\_\_万元。

2. 本合同期限内，若乙方违反合同约定，未向甲方如实支付授权金的，除须向甲方赔偿因此受到的实际损失外，还应向甲方承担欠付授权金\_\_\_\_\_%的违约金，且每次不低于人民币\_\_\_\_\_万元。

## 第五条 保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知

的对方及对方关联公司的任何信息。

## 第六条 不可抗力

1. 在本合同履行过程中，如因不可抗力导致活动终止或带来损失，甲乙双方各自承担自己损失，互不承担违约责任。
2. 任何一方因遇到不可抗力致使全部或部分不能履行或迟延履行本合同的，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，将不可抗力情况以书面形式通知另一方，并自不可抗力发生之日起\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

## 第七条 争议解决

- (1) 将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；
- (2) 依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 第八条 变更与补充

1. 本合同中如有未尽事宜，由双方当事人共同协商一致，签订书面补充协议，书面补充协议与本合同具有同等法律效力。
2. 除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

## 第九条 通知与送达

1. 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人

（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

## 第十条 合同附件

1. 本合同附件包括但不限于：

（1）各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议；

（2）各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件。

2. 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

## 第十一条 合同生效

1. 本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2. 本合同正本一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_



住址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

电子信箱： \_\_\_\_\_

电子信箱： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

## 最新商标授权合同文库图片大全篇七

本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同，以期共同遵守。

## 一、代理商的委任与条件：

1、甲方委任乙方在\_\_\_\_\_重庆\_\_\_\_\_地区内独家经销甲方产品。甲方无权直接向该地区内的客户或其他买主销售甲方的产品；无权在该地区内指定其他代理商经销甲方产品。

2、乙方须交甲方\_\_\_\_\_万元作为保证金，保证金不得用于货款以及相关费用的抵扣。如乙方无违约行为，合同期满后\_\_\_\_\_日内甲方将保证金不计利息全额退还给乙方。

(1) 完成五十万元，奖励5%，以货物折算；

(2) 完成六十万元，奖励6%，以货物折算；

(3) 完成七十万元，奖励7%，以货物折算；

(4) 完成八十万元，奖励8%，以货物折算；

(5) 完成九十万元，奖励9%，以货物折算；

(6) 最高奖励百分之十。

4、乙方必须以专柜或者专卖店的形式经营。乙方在其以及下属经销商的招牌门面上应标有醒目甲方商号标识。

5、乙方有权委任该地区的下属经销商，但在委任前，必须经过甲方的书面认可。乙方的下属经销商的地址以及相关资料应当交由甲方审批备案。

6、严禁乙方跨区域销售，对有跨区域销售以及低于拿货价格倾销的行为，甲方将没收乙方的保证金，同时有权立即解除本合同。

7、乙方不得实施任何损害甲方良好声誉和品牌形象的行为。

## 二、订货与运输

1、供货价格：按公司制订零售价格的\_\_\_\_\_折供货（零售价人民币26元及26元以下的单杯和零售价人民币426元以及426元以下的套组另行商议）。

2、订货下单时乙方应填写好订货单或订货合同以传真形式发至甲方，并且以现金或者汇款的方式支付货款总价50%的定金。

3、订货方式：每月\_\_\_\_\_日前由甲乙双方确定具体订货内容，。乙方每日销售情况须用ea或传真给甲方销售部，以便甲方做好备货工作。在预定出货日前的2个工作日内甲方不接受任何订单交货日期或定货数量的更改。对于每次修改订单或预定交货时间未提货，甲方可以收取附加费。

3、甲方账户信息如下： 户名： 开户行： 账号： 乙方以现金方式支付或乙方货款汇至上述甲方帐户后，甲方方可发货。

4、运输由甲方代办，费用由乙方自行承担。发货方式由甲方确定。

### 5、产品分类：

（1）常规产品：公司生产的未列入限量及特定产品范围内的所有手工高档茶具。

（2）限量产品：公司生产的收藏精品系列，附有公司专有收藏品鉴证书。

（3）特定产品：指器型或画面被乙方买断甲方不得提供给第三方的产品。特定产品的确认须签订器型或画面买断合同。

### 三、验收

乙方在货到3天内完成验收。验收时如有质量问题应立即通知甲方，并保存有质量问题的产品，待双方认可后进行协商处理。逾期提出异议，视为产品合格，甲方不承担任何责任。如乙方未在3天内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方视同收货认可。

### 四、销售

1、所有产品销售必须严格执行甲方制定的全国统一零售价格。

第一次甲方将扣除乙方保证金一半作为违约金；乙方应立即补足保证金给甲方。

第二次甲方以扣除乙方全部保证金作为违约金，并追究乙方法律责任，同时甲方有权终止本合同。

3、乙方购买甲方产品并保持充足的库存，在\_\_\_\_\_重庆\_\_\_\_\_地区内满足对甲方产品的需求。尽全力在指定的市场中促进甲方产品的销售。乙方必须保持充足的人员提供适当的服务。

4、根据销售需求，乙方在相关媒体发布广告。乙方必须将任何使用甲方名称的广告性或公关性的资料在制作前至少提前\_\_\_\_\_日提交甲方批准。

5、严禁乙方将甲方产品（含本合同约定的画面、器型）交由第三方生产，并不得将画面制成画纸进行贴花生产。如有违反，甲方将没收乙方的保证金并同时有权立即终止合同。

### 五、双方的权利、义务：

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 对乙方雇佣的人员有提出建议或要求替换的权利，可以对乙方雇佣的人员进行培训。但是乙方雇佣人员的工资与福利由乙方负责，与甲方无关。

## 2、甲方的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务，并提供商标使用授权证明。

(2) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(3) 产品出现质量问题并经双方确认后，有义务无偿退换、并承担运费。

(4) 非质量问题换货，在不影响再次销售的前提下。按其单订货金额20%提供换货，相关费用由乙方承担。

(5) 对于首次合作的代理商

第一个月可以接受其订货金额30%的换货，

第二个月可以接受其订货金额25%的换货。

## 3、乙方的权利

(1) 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方责任。

## 4、乙方的义务

(1) 乙方有维护和提高产品声誉的义务。

(2) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

(5) 乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时书面通知甲方。

(6) 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

(7) 乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

## 六、合同的终止：

1、乙方在\_\_\_\_\_年内未达到约定的销售额时，甲方有权终止本合同。

2、当不可抗因素产生导致一方无法正常经营时，本合同自动终止。

3、本合同一旦终止，乙方应立即将所有专有和保密资料还给甲方，并且停止使用甲方所有的商标、财产权、文件和数据。

4、一旦本合同终止，任何乙方的付款义务应立即到期应付。

## 七、其他：

1、乙方应将资质材料（营业执照、法人证书复印件等加盖公章）在合同签订时交一份由甲方备案存档。

3、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的

信息，并严禁进行网上销售。

4、双方指定联系人。指定的联系人的行为代表各自一方。甲方指定\_\_\_\_\_为合同的联系人，联系电话：\_\_\_\_\_，电子邮箱：\_\_\_\_\_。乙方提交的一切文件均应以此人为收件人。乙方指定\_\_\_\_\_为本项目的联系人，联系电话：\_\_\_\_\_，电子邮箱：\_\_\_\_\_。甲方提供的一切文件均应以此人为收件人。

#### 八、合同生效及期限：

1、本合同有效期\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

九、管辖 因本合同发生的纠纷，甲、乙双方协商解决，甲、乙双方协商不成，应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

甲方□xx公司乙方： 杨x

法人代表：法人代表：

地址：地址

# 最新商标授权合同文库图片大全篇八

\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

第一条：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“\_\_\_\_\_”系列产品时，以\_\_\_\_\_公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条：乙方确认甲方拥有“\_\_\_\_\_ ‘产品及”\_\_\_\_\_ “字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条：本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“\_\_\_\_\_ “字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；



有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新商标授权合同文库图片大全篇九

编号：

商标使用许可人(甲方)：

商标使用被许可人(乙方)：

根据《商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同□

一、甲方将注册登记的第 类商标(注册号： )许可乙方使用在其生产的产品包装上。

二、商标标识：（另附页）

三、许可使用的期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、许可乙方在生产的产品 中使用甲方商标。

五、甲方许可乙方使用商标的地域范围：中华人民共和国境内。

双方的权利和义务

七、乙方可以在授权范围内使用甲方商标。

八、根据《中华人民共和国商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、乙方负责生产，甲方负责销售。

十二、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识。否则甲方有权依法追究其侵权责任。

本合同终止的条件：

十三、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

十四、乙方违反《中华人民共和国商标法》及《实施条例》

的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

十五、其他违约情形。

## 违约责任

十六、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用该注册商标。乙方不得擅自销售。

## 适用法律

十九、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。如果发生争议，仍以一方均可向法院提起诉讼。

许可人(甲方)： 被许可人(乙方)：

法定代表人： 法定代表人：

法律咨询 qq793297364 刘律师给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

十八、双方如有违反“违约责任” 中条款的，违约方违约金额为 万元人民币。