

# 2023年旅游客运企业运营方案 旅游合同(大全7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇一

甲方□xx旅行社有限公司(供车方)

乙方：(用车方)

一、甲方于 年 月 日至 年 月 日，向乙方提供 座(空调)

旅游客车， 辆，为接持旅游团队(机关单位职工)提供客运服务。

起止时间： ， 线路： ，

征得甲方调度同意，由此而增加的费用由乙方负责。

二、总计车费共人民币 元，乙方负责支付往返的路桥费、停车费、高速公路费以及司机的食宿。

三、甲方向乙方提供的车辆须具有：齐备合法的营运证照，购齐国家规定的固定税费和车况良好的客运车辆。

四、乙方在甲方承载前交清本次租车费用，或签署协议当天交付甲方订金，出发当天乙主一次性支付所有包车费，乙方如需要甲方提供发票的，请提前告知甲方准备，当天出具发票，发票另加5%税点。

五、乙方在租用甲方车辆时应遵守国家有关交通法规，不得从事违法活动，不得超员，运载货物，乙方必须爱护甲方车辆，不得在车内吸烟，不得装载有腐蚀性或其他有刺激性气味的物品，不得强行要求驾驶员做违反操作规程和违章的行为；必须按规定的路线行程，并按规定上落客，否则甲方司机有权拒绝出车，由此造成的罚款、扣证等相关费用损失由乙方负责。

六、甲方在派出车辆前，需提前一至二天与乙方再次明确上车地点、时间和联系方式。并将车号、驾驶员姓名、联系方式告知乙方。

七、乙方在交付租车定金后要求退车的，甲方按用车7天前扣总车费的10%，用车前6至4天扣总车费的50%，用车前3至1天扣总车费的80%，用车当天车费不退。

八、本协议在履行中如发生争议，双方协商解决，协商不成的，可向有权管辖权的旅游质监所申请调解，提出投诉和赔偿请求。

九、双方特别约定：

本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

## **旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇二**

乙方：贵州省旅游局

黔粤两省旅游资源十分丰富，旅游市场具有较强的互补性，旅游合作潜力巨大。两省同属“9+2”泛珠三角经济合作区域范围，旅游行政管理部门和旅游企业之间业已形成多渠道、多领域和多种形式的良好合作关系。为进一步加快两省旅游业发展，落实“9+2”区域合作框架协议，联合打造泛珠三角旅游精品，按照“自愿、平等、公正、双赢”的原则，签

订此协议。

一、甲、乙双方积极参与推动“9+2”泛珠三角旅游合作。在共同落实“9+2”框架协议方面互通信息、协调立场、经验共享；在泛珠三角区域旅游多边合作方面，互相创造条件、互相支持和帮助。

二、甲乙双方积极推动两地旅游资源开发，实现优势互补、客源互济。双方通过多种渠道将本地区有开发潜力的旅游资源向旅游开发、投资商进行广泛宣传，支持和引导本地企业到对方考察旅游资源，为对方企业在本地的旅游开发及经营活动提供全面的咨询、服务和帮助。双方以互为目的地的形式开展旅游宣传促销活动，为对方旅游行政部门及旅游企业在本地的促销推介活动提供帮助。双方联合开发跨省精品旅游线路，共同开拓国内外客源市场，共同打造发挥本省资源优势的旅游品牌。

三、甲乙双方按照互利、双赢的原则，为两省旅游业发展中的薄弱环节的改善提供帮助。乙方的喀斯特山地生态旅游产品和民族文化、特色文化旅游产品可以作为甲方旅游产品体系建设的组成部分；甲方对乙方在提高接待能力和管理水平方面组织有关企业进行专项招商，按互惠互利的原则支持本地企业在乙方投资兴业，谋求资源开发和市场需求的协调发展。

四、双方确定把旅游扶贫和旅游就业作为本地旅游业推进“三个文明”进步的重点，为对方在旅游扶贫和旅游就业方面提供培训和经验共享，组织本地旅游行政部门和旅游企业实施对口帮扶，并在生态旅游、乡村旅游、农业及工业旅游等专项旅游产品建设、市场开发方面给予支持和帮助。

五、甲、乙双方共同组织和指导旅游企业开展广泛合作，逐步消除旅游壁垒，推进两省无障碍旅游合作。双方支持对方旅游企业在本地开展旅游经营活动，并提供必要帮助，在政

策允许范围内享受本地旅游企业同等待遇，共同维护旅游企业和游客的合法权益。双方组织、引导本地旅游企业与对方企业在市场开发和利益分配方面通过协商，形成合理、协调的跨省企业合作机制，鼓励企业间形成互惠互利、形式多样的联合作，放宽对方企业在本地的准入标准，为对方企业的经营活动创造条件。

六、双方积极组织本地旅游行政管理部门、旅游企业和媒体参加对方的大型旅游宣传、促销、招商活动，双方通过协商，在国内外联手组织大型促销活动。

七、双方积极推动旅游产业信息化工程，谋求共建旅游信息平台，实现旅游信息共享。

八、进一步加强双方旅游行政管理部门的联系，两省旅游局高层定期会晤，互通情况。在“黄金周”等旅游高峰期相互提供交通、接待设施及景区容量监控的信息，双方对旅游交通、旅游安全和重大旅游投诉等问题采取协调一致的合作立场，共同处理应急事件。双方在旅游发展规划、市场开发计划、旅游政策等旅游业发展重大决策方面及时通气，形成互相学习、借鉴和合理互动的合作机制。以上协议的实施由双方提出具体实施方案后协调办理，未尽事宜双方商议解决。

甲方：广东省旅游局代表

乙方：贵州省旅游局代表

## **旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇三**

乙方：\_\_\_\_\_

### **一、合作方式**

甲乙双方合作、共同开发\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_\_产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地\_\_\_\_\_市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

## 二、权利和义务

### （一）甲方的权利和义务

#### 1. 甲方的权利

（1）甲方拥有上述产品的所有权。

（2）甲方有权按《\_\_\_\_\_》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该\_\_\_\_\_市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

（3）甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

（4）甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

#### 2. 甲方的义务

（1）甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该\_\_\_\_\_市的市场拓展提供业务支持。

（2）甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

（3）甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

### （二）乙方的权利与义务

## 1. 乙方的权利

(1) 乙方有权在协议有效期内按《\_\_\_\_\_》及附件规定与甲方共同\_\_\_\_市场资源。

(2) 乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3) 乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4) 乙方有权按《\_\_\_\_\_》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

## 2. 乙方的义务

(1) 乙方应在协议签订后\_\_\_\_\_天内完成该城\_\_\_\_市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2) 乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

(3) 乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4) 乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

三、出现下列情况，本协议终止执行甲、乙双方协商一致的终止。如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《\_\_\_\_\_》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

四、违约责任本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

五、法律效力《\_\_\_\_\_》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

六、纠纷解决方式双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

七、本协议一式肆份，经双方代表签字并加盖公章后生效，双方各执贰份。

八、本协议有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇四

承租方(乙方)：\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，为明确出租方(甲方)与承租方(乙方)权利义务关系，经双方充分协商、达成一致意见，订立本合同。

第一条 租车期限及用途

甲方将\_\_\_\_\_牌车\_\_\_\_\_辆，车牌号码\_\_\_\_\_，  
车辆状况(见附表)，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时起交付给乙  
方使用至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时止收回，租赁期共\_\_\_\_  
年\_\_\_\_个月\_\_\_\_天\_\_\_\_时。

交付地点：\_\_\_\_\_

用途：\_\_\_\_\_

## 第二条租金标准及担保

每天租金\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_元，乙方于接收车  
辆时向甲方全额付清。

乙方按车辆价格总额的\_\_\_\_%(车辆价格为\_\_\_\_\_元)，  
即\_\_\_\_\_元，向甲方交保证金。承租方应于租赁合同书签署  
之日一次性足额交付相应保证金。保证金不得用于充抵租金，  
在合同履行完毕后，保证金应如数退还承租方，也可充抵相  
关费用，冲抵后有剩余的，剩余部分退还承租方。

乙方租车应在租车当日将租金全额支付给甲方。

乙方所租汽车，每天(按24小时计)行驶不得超过\_\_\_\_公里，超  
出部分由甲方每公里加收\_\_\_\_\_元;超出\_\_\_\_小时按半天计费，  
超出\_\_\_\_小时按全天计费。

## 第三条甲方权利义务

甲方义务向乙方交付设备齐全的租赁车辆。

甲方负责在强制险范围内办理保险公司为租赁车开办的险种。

租赁车在租赁期间发生事故时，甲方应积极协助乙方处理事  
故。但甲方不承担由于乙方使用租赁车辆引发的连带责任和  
任何经济责任。若租赁的车辆在租赁期间发生损坏的乙方应

当承担车辆在4s汽车修理店的维修费用。

甲方在租赁期间内有权对车辆使用情况实施监督。如乙方违反本合同约定使用车辆或者有其他可能造成更大损失时，甲方有权收回租赁车辆，终止履行合同并要求赔偿。

出租人对汽车租赁申请者及承租人的信用信息有知情权，但对所获得的信息负有保密的义务，因泄密而给乙方造成损失的，甲方承担赔偿责任。

乙方拒绝接受租赁车辆在合同期间发生交通违章的处罚时，甲方有权将合同中登记的驾驶员作为责任人提交公安交通管理部门处理。

#### 第四条乙方权利义务

在租赁期间，在租赁合同规定的期间拥有租赁车辆的合法使用权并享有甲方为保障租赁车辆使用功能所提供的服务。同时应遵守国家有关法律、法规、法令，安全行车；因违法、违纪、违章所造成的民事法律责任，自行负责，并承担由此给甲方造成的经济损失。

在租赁期间妥善保管租赁车辆；配合甲方保障车辆性能的各项工工作。负责对车辆例行保养和小修，不得擅自变动、修理、添改租赁车辆任何部位或部件。如车辆在例行保养和小修时需更换零部件，应事前取得甲方的许可。

保证按照本合同约定的用途使用租赁车辆，不得将车辆买卖、抵押、质押、转租、转借租赁车辆；保证租赁车辆为合同登记的驾驶员驾驶，不得擅自将车辆交与无证人员驾驶，在合同期内，如乙方登记的信息发生变化，应及时通知甲方。

按合同约定交纳租金；合理使用租赁车辆。除另有约定外，租赁车辆的合理使用指以满足承租方乘用需要的驾驶过程。承

担车辆租赁期的油料费、过桥费、过路费、小修费用和车辆被盗后保险公司付赔后的不足部分及其他费用。

承担因使用不当造成租赁车辆修理、停驶的损失;承担丢失租赁车辆牌证补办费用及停驶期间租金;承担因不当使用租赁车辆或过失造成的不在车辆强制保险范围内的任何损失。如车辆因使用不当造成损坏需要维修的,应在4s店维修,由乙方全额承担此维修费。

租赁车辆使用期间,发生交通事故,及时向当地公安、交通、保险部门报案联系。并在\_\_\_\_小时内通知甲方协助解决。承担公安交通管理部门裁定的责任,并承担保险公司付赔甲方后不足部分的损失和修理期间车辆的租金。

如需续租车辆,须在本合同期满前向甲方办理续租手续,合同期满未办理手续,逾期\_\_\_\_天(含\_\_\_\_天)未交还车辆,除应交纳逾期期间的租金外,另交纳逾期租金30%的违约金,逾期\_\_\_\_天以上,未与甲方办理续租手续的,甲方将向有关部门申报,由此产生的后果及费用由乙方承担。

## 第五条声明及保证

甲方保证:

信誉良好、能独立承担责任。

在签署本合同时,任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未做出任何足以对出租人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

## 旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇五

咀方(旅行社)

## 乙方(旅游汽车公司)

为了进一步规范旅行社租车及旅游汽车公司的经营行为，共同维护甲乙双方和游客的合法权益，有效避免旅游交通事故的发生，根据《旅行社条例》，《河南省道路旅游客运及旅游客运站管理暂行规定》，就三门峡市旅行社租用旅游车辆制订本合同，甲，乙双方务必共同遵照执行。

1，本合同为格式合同，原则上一车次一合同，也可签订长期合同，但在每次租用车辆时应以书面形式予以确认，详细写明各项用车要求，包括用车数量，时间，路线，价格，结算方式，司机食宿承担等。书面确认文件没有明确的内容，应以合同有关条款为准。

2，乙方接到甲方承运订车通知后，应根据甲方要求，以书面形式告知甲方确认或不确认。一经确认，双方必须按照合同要求认真履行各自的责任。如乙方没有约定要求车辆，乙方应当积极帮助甲方联系符合旅游客运运营条件的车辆。

3，乙方向甲方提供的承运车辆应经公安，交通，旅游等部门检验年审合格并符合行业标准或合同约定标准，足额办理乘坐人险，第三者责任险等保险手续，符合部门认定的旅游经营线路的旅游客车。

4，如甲方要求，乙方应在车辆使用前应向甲方提供使用车辆及驾驶员的相关资料，但必须出具公司派车单和检验单。

5，乙方在出车前，要认真检查车辆性能，确保车况良好，保持车辆内外清洁卫生，并提前约定时间10分钟抵达约定地点等候。驾驶员应有良好的服务态度，礼节礼貌和仪容仪表。

6，司乘，导游等人员要密切协作，共同搞好行车安全工作。不得搭乘无关人员。驾驶员要严格按照交通规则驾驶车辆，在行车过程中要严格遵守有关规定。对单程行程或一日内行

程在400公里(高速公路600公里)以上的客运车辆,乙方必须配备两名驾驶员,增加的费用应计算在包车费用之内。每名驾驶员连续驾车不得超过4小时,24小时内驾驶时间累计不得超过10小时。在高速公路上行车时要严格遵守小型客车最高时速不超过110公里,大型客车,货运(行李)汽车不得超过90公里的限速规定。

7, 因乙方的原因发生安全事故,抛锚,漏接,车辆被查扣等造成的经济损失,由乙方负责赔偿。

8, 承运车费价格,一经双方确认后即作为甲方向乙方付款的依据,结算方式由双方自行协商。乙方在结算时应向甲方提供结算单,发票等有关票据。

9, 违约责任:

(1) 乙方如不能按照约定时间提供承运车辆,应提前48小时书面通知甲方,否则应支付约定车费5%的违约金;乙方如不能按照约定时间提供承运车辆,又不提前24小时通知甲方的,应当支付约定车费20%的违约金;在24小时内毁约的,应支付约定车费50%的违约金。乙方如不能按照约定数量提供承运车辆,缺少的承运车辆视为不能按约定时间提供,乙方负有本项规定的通知义务,并应承担相应违约金。乙方如不能按照约定时间,数量提供承运车辆,给甲方造成损失的,乙方还应当赔偿经济损失。

(2) 甲方如不能按照约定时间使用承运车辆,应提前48小时通知乙方,并支付约定车费5%的违约金;甲方如不能按照约定时间使用承运车辆,又不在24小时通知乙方的,应当支付约定车费20%的违约金;在24小时内毁约的,应支付约定车费50%的违约金。甲方如不能按照约定数量使用承运车辆,不使用的承运车辆视为不能按照约定时间使用,甲方负有本项规定的通知义务,并应承担相应违约责任。因甲方不能按照约定时间,数量使用承运车辆,给乙方造成损失的,甲方还应当

赔偿经济损失。

(3) 乙方提供的承运车辆标准低于约定标准的，实际价款由双方协商确定，乙方应当减少或退还约定价款与实际价款差额，并支付约定价款10%违约金；给甲方造成经济损失的，还应赔偿经济损失。

(4) 由于乙方原因造成旅游团延误行程或误机(车，船)的，乙方应支付约定车费10%违约金；给甲方造成经济损失的，还应赔偿经济损失。

(5) 由于甲方原因造成延误行程，超出约定承运期限的，甲方应当支付超时部分的承运费用，费用标准由双方协商确定；给乙方造成经济损失的，还应赔偿经济损失。

(6) 乙方应当对运输过程中游客的伤亡承担损害赔偿赔偿责任，但伤亡是游客自身健康原因造成的或者是游客故意，重大过失造成的除外。由于乙方过错造成游客随车物品损坏的，乙方应当赔偿实际损失。

(7) 游客中途离开车辆时，导游应当告知游客随身携带贵重物品。因驾驶员过错造成车内物品丢失的，乙方应当承担赔偿责任。

(8) 甲方在使用车辆时，严禁超员。乙方有权提出异议，由此造成的损失，由甲方承担。

(9) 甲方人员应引导游客文明旅游，文明乘车，如因游客原因造成车辆设施损坏的，由甲方负责。如游客发生疾病，由此造成的损失应由甲方承担，但乙方应积极配合处理。

(9) 甲方如更改游程或乘车线路(不可抗拒因素除外)，乙方有权另行收取合理费用。

## 10, 免除或减轻责任情况

(1)甲, 乙双方因不可抗力不能履行协议的, 不承担违约责任, 但应当提前48小时通知对方, 并提供不能履约的充分证据;如不可抗力是在该时限之后发生的, 则应当在不可抗力发生后12小时内通知对方, 并提供不能履约的充分证据。

(2)损失是由一方自己过错造成的, 对方不承担责任。

(3)一方违约的, 对方应积极采取适当措施阻止损失扩大, 否则不得就扩大部分的损失要求赔偿;违约方应当承担对方为阻止损失扩大而支付的合理费用, 但以损失可能扩大的数额为限。

11, 甲, 乙双方在执行本合同时如发生纠纷, 应本着友好合作的态度协商解决, 如不能协商解决, 可向三门峡市旅游质量监督管理所请求调解或向三门峡市市仲裁委员会提出仲裁, 也可向人民法院提出诉讼。

12, 特别约定: 。

13, 本合同一式两份, 双方各执一份, 具有同等效力。

14, 本合同有效期自xxxx年xx月xx日至xxxx年xx月xx日。

咀方(公章)乙方(公章)

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人:

电话: 电话:

传真: 传真:

XXXX年XX月XX日

咀方：亚克西旅行社

乙方：

备注：司机食由\_\_\_\_负担；宿由\_\_\_\_负担外，油费，过路费，停车费由\_\_\_\_\_负担。

1. 甲方责任：

a. 甲方保证提供证件齐全的车辆，并对所租车辆的司机进行统一管理，提供优质服务；司机应保证有<sup>^v^</sup>门颁发的驾驶执照，符合准驾型号。

b. 甲方应在出车前进行检查，保证车辆处于良好的状态，保持车容整洁，如车辆因途中抛锚等原因造成车辆无法正常使用，甲方两小时内不能将车修复正常，乙方应再等候两小时给甲方时间调配车辆或购买配件，等候时间总计不超过四小时。超过四小时以后甲方应立即安排搭乘出租车或搭乘其它车辆将乙方送至后一行程地点，费用由甲方支付，并安排车辆继续完成行程。若耽搁行程一天以上，甲方需向乙方赔付相当时间内的租车费用。

c. 如因乙方原因，提前终止包车，所收费用不退；如因甲方原因，中途撤回包车，则由甲方退还未完成的费用，并支付租车总款的5%赔偿金；如双方协商一致，中途中止包车，则退还未完成的费用。

若因司机或其它第三方原因造成交通事故或其它安全事故，造成乙方人身伤害或财产损失，则按<sup>^v^</sup>交通事故处理办法由乙方与车方所在单位协调处理，如果甲方为其购买了旅游意外保险，则按旅游意外保险相关条例进行赔偿，甲方不承担任何赔偿责任，但甲方可协助处理相关事宜。

行车途中司机要遵守交通规则，否则引起的乘客和财物的损失由甲方负责。

## 2. 乙方责任：

a.在出发后乙方应合理调配车辆，确保车辆在安全及可能行驶的路段行驶，避免司机疲劳驾驶，甲方不允许乙方任何人员擅自驾驶甲方车辆，如因此造成责任事故及经济损失乙方承担一切责任及后果。

b.乙方应保证甲方司机的正常睡眠，不要开夜车(以天黑为限)。(特殊摄影团除外需提前申明)

1. 乙方于出发前支付70%租车费，余款于行程结束前由乙方付清。

咀，乙双方任何一方在协议期内违约，违约方需支付对方违约金30%.

对行程内游览的景点顺序甲方征得乙方同意有权进行调整，如遇人力不可抗拒的自然灾害和国家政策性调价等因素造成的增加费用，由客人自理;未尽事宜，双方本着友好态度，协商解决。

1. 本协议一式贰份，具有同等法律效力(甲乙双方各执一份)。

2. 本协议自签协议之日起，自行生效，如发生纠纷双方友好协商解决，直至按《合同法》裁定执行。

此协议价格不含税金

如需接送机/火车，费用为100元/次

咀方代表签字： 乙方代表签字：

咀方公章：乙方身份证号码：

## 旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方约定就 项目以甲方名义投标，甲方负责按照乙方的要求提供所需文件，负责协助乙方提供相应人员配合乙方工作，监控乙方项目跟踪和实施的所有情况；乙方负责项目中标后的实施，并承担本项目带给甲方的所有费用、风险和 责任。

本协议签署后，甲方提供商务资料，在本协议签订后3天内且在乙方取得商务资料前，乙方支付给甲方现金人民币 元的商务咨询费及风险承担保证金。（整个项目竣工结算完成后退还，）

程中所产生的各项税收费用将从乙方的工程进度款中直接扣除。

### 一、甲方的权利、义务和责任

- 1、本项目中以甲方的名义进行投标，投标文件的制作由乙方完成，若需甲方配合，另行协商分工及费用，由于投标文件制作造成的.任何直接或者间接的风险，均由乙方承担。
- 2、甲方负责提供本项目的商务资料给乙方。
- 3、甲方负责配合乙方进行投标协助以及办理商务手续等相关工作，但相关的所有费用均有乙方承担。
- 4、甲方有权对乙方的自新状况、项目运作和实施进行调查了解和实时监控，乙方不得有所隐瞒和欺骗，如果甲方判定乙方资信状况、实力规模、项目运作和执行能力等方面存在问

题，可能导致无法获取项目、执行实施项目等影响甲方企业形象问题，甲方有权终止双方继续合作。

5、甲方有权不定时对项目进行回访，乙方须积极配合。

6、甲方负责在收到货款的10个工作日内按照本协议的

第二条预定支付款项。若乙方未按时提交给甲方项目相关资料，甲方有权不予支付直至资料收集齐全。

## 二、乙方的权利、义务和责任

1、乙方必须确保本项目排他性与甲方合作，如果乙方违反此项规定，须向甲方赔偿投标金额的30%作为损害赔偿金。

2、乙方在项目实施过程中发生的所有费用均由乙方自行承担。（包括税收、医保、工伤赔付等费用）

3、乙方须按照协议支付商务咨询费。

4、乙方向甲方提供完整的文件资料，包括但不限于招标文件、投标文件、投标信息、中标通知书、入库单、质检报告等资料，作为甲方支付款项的必备条件。

5、本项目中标后，乙方必须严格按照招标文件，投标文件以及与建设方签订的合同要求实施本项目，并在甲方询问项目进展时，及时准确的告知甲方进度情况并提供相应过程资料，若项目执行有问题，必须及时告知甲方，不得隐瞒。在甲方需要回访项目时，乙方须积极配合。

6、乙方在本项目实施中必须维护甲方企业形象，若乙方在项目实施中造成甲方任何经济、声誉或形象的不良影响，乙方须赔偿，由此引起的一切损失和连带损失。

7、甲方提供的商务文件只针对本协议涉及项目有效，未经甲

方书面许可，乙方不得用于任何其他项目或以其他任何方式出现，由此造成任何不良影响的必须向甲方赔偿由此引起的一切损失和连带损失。

8、整个项目工程结算由乙方自行完成，甲方负责监督，如乙方需要甲方配合结算验收，需按市场行情支付甲方相关费用。

甲、乙双方必须对合同的内容保密，未经双方许可，不得向任何第三方透露合同相关的内容，甲方提供给乙方的所有资质、技术文件，乙方必须对其保密，且不得用于除本次合同项目的其他项目当中。

对于未经事宜，甲乙双方在相互理解的基础上，共同协商解决；签订补充协议，补充协议同主合同一同生效。本协议一式两份，双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效，至本项目实施完毕自然终止。

## **旅游客运企业运营方案 旅游合同模板篇七**

乙方：贵州省旅游局

黔粤两省旅游资源十分丰富，旅游市场具有较强的互补性，旅游合作潜力巨大。两省同属“9+2”泛珠三角经济合作区域范围，旅游行政管理部门和旅游企业之间业已形成多渠道、多领域和多种形式的良好合作关系。为进一步加快两省旅游业发展，落实“9+2”区域合作框架协议，联合打造泛珠三角旅游精品，按照“自愿、平等、公正、双赢”的原则，签订此协议。

一、甲、乙双方积极参与推动“9+2”泛珠三角旅游合作。在共同落实“9+2”框架协议方面互通信息、协调立场、经验共享；在泛珠三角区域旅游多边合作方面，互相创造条件、互相支持和帮助。

二、甲乙双方积极推动两地旅游资源开发，实现优势互补、客源互济。双方通过多种渠道将本地区有开发潜力的旅游资源向旅游开发、投资商进行广泛宣传，支持和引导本地企业到对方考察旅游资源，为对方企业在本地的旅游开发及经营活动提供全面的咨询、服务和帮助。双方以互为目的地的形式开展旅游宣传促销活动，为对方旅游行政部门及旅游企业在本地的促销推介活动提供帮助。双方联合开发跨省精品旅游线路，共同开拓国内外客源市场，共同打造发挥本省资源优势的旅游品牌。

三、甲乙双方按照互利、双赢的原则，为两省旅游业发展中的薄弱环节的改善提供帮助。乙方的喀斯特山地生态旅游产品和民族文化、特色文化旅游产品可以作为甲方旅游产品体系建设的组成部分；甲方对乙方在提高接待能力和管理水平方面组织有关企业进行专项招商，按互惠互利的原则支持本地企业在乙方投资兴业，谋求资源开发和市场需求的协调发展。

四、双方确定把旅游扶贫和旅游就业作为本地旅游业推进“三个文明”进步的重点，为对方在旅游扶贫和旅游就业方面提供培训和经验共享，组织本地旅游行政部门和旅游企业实施对口帮扶，并在生态旅游、乡村旅游、农业及工业旅游等专项旅游产品建设、市场开发方面给予支持和帮助。

五、甲、乙双方共同组织和指导旅游企业开展广泛合作，逐步消除旅游壁垒，推进两省无障碍旅游合作。双方支持对方旅游企业在本地开展旅游经营活动，并提供必要帮助，在政策允许范围内享受本地旅游企业同等待遇，共同维护旅游企业和游客的合法权益。双方组织、引导本地旅游企业与对方企业在市场开发和利益分配方面通过协商，形成合理、协调的跨省企业合作机制，鼓励企业间形成互惠互利、形式多样的联合作，放宽对方企业在本地的准入标准，为对方企业的经营活动创造条件。

六、双方积极组织本地旅游行政管理部门、旅游企业和媒体参加对方的大型旅游宣传、促销、招商活动，双方通过协商，在国内外联手组织大型促销活动。

七、双方积极推动旅游产业信息化工程，谋求共建旅游信息平台，实现旅游信息共享。

八、进一步加强双方旅游行政管理部门的联系，两省旅游局高层定期会晤，互通情况。在“黄金周”等旅游高峰期相互提供交通、接待设施及景区容量监控的信息，双方对旅游交通、旅游安全和重大旅游投诉等问题采取协调一致的合作立场，共同处理应急事件。双方在旅游发展规划、市场开发计划、旅游政策等旅游业发展重大决策方面及时通气，形成互相学习、借鉴和合理互动的合作机制。以上协议的实施由双方提出具体实施方案后协调办理，未尽事宜双方商议解决。

甲方：广东省旅游局代表

乙方：贵州省旅游局代表