

2023年医院广告策划方案 医院墙体广告 合同(实用7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇一

乙方：

一、项目内容。

甲方于_____年___月___日委托乙方，在境内(发布方案详见附件)公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：2、墙体广告制作单价：3、工程总造价：
(实际结算价格需根据验收合格面积计算)三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为_____年___月___日至_____年月。

(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。

由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方

应在3个工作日内予以确认)。

在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计元，完工验收合格后支付总工程款至90%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

支付方式：。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后____日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。

发布内容带有特约、唯

一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。

)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求1. 本次投放的广告期是_____年，必须确保_____年内在正常自然天气条件下不变色、不褪色。

2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路、国道、省道、乡道两侧靠近城镇的显着位置。

3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30~60平方米内；当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布_____年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过10%，公司将在____日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，公司不承担责任。

但公司可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文)予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

十六、全省的广告分布路线、位置安排见合同附件。

本合同一式三份，具有同等法律效力。

本合同签字之日起生效，涂改无效。

甲方： 乙方：

签订地点： 签订地点：

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇二

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有推广宣事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次

合作内容总费用的_%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、双方的权利义务：

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；
- 4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。
- 5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八、违约责任

- 1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。
- 2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

合同签订地：

甲方： 乙方：

甲方法人： 乙方法人：

乙方开户行：

账号：

日期： 年月日 日期： 年月日

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇三

乙方： _____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时, 先支付总费用的30%, 计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日, 即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日), 支付余额_____元整。

c. 自第二年始, 应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等, 一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 如若有下列情形时, 乙方有权解除本合同, 并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费;

b. 广告牌如因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c. 甲方须一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务, 若于甲方指定期限内未能完全拆除, 乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金, 直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌, 则乙方有权自行拆除广告牌, 由此产生的. 一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门

许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年___月___日

签订地点： _____

乙方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年___月___日

签订地点： _____

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇四

乙方： _____

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、 宣传活动创意策划；

3.2、 广告传单的设计及制作；

3.3、 工作人员的. 培训及日常工作的管理；

3.4、 场地清洁及用品的维护；

3.5、 相关部门协调保障工作；

3.7、 甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：_____

乙方签字_____

盖章：_____

盖章：_____

帐号：_____

帐号：_____

开户行：_____

开户行：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽### 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、 此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、 本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇六

供货方(乙方)： _____

甲乙双方经友好协商、本着诚信原则就苗木采购内容达成如下合意。

- 1、甲方向乙方采购苗木，具体的苗木品种、规格等见本合同附件表所列内容。本合同总价为人民币_____元(大写_____元整)。
- 2、乙方在签订本合同后应当按照本合同附件所列的详细内容组织苗木,不得无故拖延。
- 3、本合同所采购的苗木应当在_____年_____月_____日之前由乙方运送到_____，运费由(甲/乙方)负责。
- 4、在乙方将苗木运送到约定地点后，经甲方验收合格，视为乙方履行了交付义务。
- 5、关于苗木的检查、验收的方式、方法及质量要求由甲方确定。具体为：

6、甲乙双方选择_____方式结款。

(1)、在甲方验收合格后一次性结清款项。

(2)、甲方在签订本合同时支付人民币_____元作为定金，在甲方验收合格后支付人民币_____元，剩余部分在_____付清。

(3)、双方协商确定付款方式为：

7、如果乙方超过本合同的约定的日期交货，甲方有权拒收，并有权要求乙方承担违约责任。违约金为本合同金额的3%。

8、因乙方迟延交付或者交付的数量与本合同不符，致使甲方不得不另行购买苗木，因此增加的费用由乙方承担。

9、本合同所定的苗木数量、规格、价格、到货时间等任何一方不得变更。如确需变更，必须经甲乙双方协商达成合意后才能变更。

10、乙方在交货时必须提供：_____及相关部门出具的检验、检疫证明等相关证明文件。如果乙方不能提供，则甲方有权拒绝接受货物，并要求乙方承担违约责任。违约金为合同总价款的3%。

11、乙方应当按照本合同对相关苗木的树形、土坨等的要求进行保护，如果与本合同约定不一致，甲方有权拒收。由此产生的相关费用由乙方自行承担。而且，乙方还应当向甲方承担违约责任，违约金为本合同总价款的3%。给甲方造成损失的，乙方还应当承担赔偿责任。

12、甲方应当按照本合同的约定支付款项，如果甲方违约，甲方应当承担违约责任。

13、如因不可抗力影响本合同履行的，违约方不承担违约责任（不可抗力指不能预见、不能克服并且不能避免的客观情况。）

14、本合同供货期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

15、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商。

16、如果在履行本合同当中发生纠纷，双方应当协商解决，协商不成的，按照以下第_____种方式解决。

(1)、提交仲裁委员会仲裁

(2)、提交_____人民法院裁决。

17、本合同一式_____份，甲乙双方各持_____份，具有同等法律效力。

18、本合同自双方签字或盖章后生效。

19、补充条款：_____。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

最新医院广告策划方案 医院墙体广告合同实用篇七

乙方：_____

一、供货范围、品名及价格等

乙方为甲方提供各类耗材共计种，所供医用耗材具体品名、规格型号、单位、单价、厂家等以双方集中招议标结果为准，并附清单。计划外产品采购以双方临时议价为准。

二、交货时间、地点与方式

1、乙方对所供医用耗材应适当备货，确保甲方需要。甲方采购中心下达的月采购计划应在天内供货到位，临时采购计划在规定的时间内供货，急诊或急救耗材必须保证随时下达计划随时供货，不得因供货不急时影响甲方正常医疗工作。

2、乙方所供医用耗材必须事先送达甲方库房(设备科)办理验收入库手续。医院非常规备库材料和非正常上班时间的急诊、急救(含手术)材料的供货，送货单必须由使用科室主任或负责人签收后再办理入库手续。

3、医用耗材的运达所产生的费用由乙方负责。运输途中的破损，由乙方负责。

三、资质保证：_____

- 1、医疗器械经营企业许可证
- 2、医疗器械注册证(含注册登记表)
- 3、医疗器械生产企业许可证
- 4、委托授权书
- 5、企业法人营业执照
- 6、组织机构代码证
- 7、税务登记证

进口医用耗材须有进口医用耗材注册证和口岸药检所的检验报告书。乙方所提供的医用耗材的有效期自货物通过最终验收之日起计算，且有效期限不低于1年；若在有效期内出现质量问题，要按质量承诺，由乙方负责退货并承担因此而导致的经济和法律責任。