

授权销售代理合同 酒销售代理合同(模板5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

2023年授权销售代理合同 酒销售代理合同汇总篇一

酒销售代理在我国是很常见的，对于酒销售代理合同你了解多少呢?以下是本站小编为大家整理的酒销售代理合同范文，欢迎参考阅读。

甲方:

乙方:

一、甲方授权乙方限在 江苏省 市 县 (乡、镇)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，甲方负责送货到乙方仓库。

三、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售。

四、首批进货普曲200箱、小明波100箱、大名波50箱以上，每年度可享受普曲2元/箱、小名波4元/箱、大名波6元/箱的返利。

五、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一

年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：_____

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

法定代表：

乙方：被授权人

法定代表：

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在_____地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守承诺，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

- 1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。
- 2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。
- 3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。
- 4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。
- 5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

- 1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。
- 2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。
- 3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。
- 4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。
- 5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。
- 6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不

成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年授权销售代理合同 酒销售代理合同汇总篇二

乙方：

一、总则

- 1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。
- 2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。
- 3、代理产品：

二、佣金的结算时间和支付方式

1. 甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。
3. 佣金计算方式：一般业务按照产品价格的15%计算返佣；
4. 每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付；

三、双方权利和义务

1. 甲方每分店安排有人与乙方进行协调沟通，并应保证供应足够的货源；

2. 甲方线下促销活动应提前通知乙方，并有权决定是否在网上同步宣传；

3. 如因甲方产品质量引起的纠纷，由甲方全权负责；

乙方：

4. 乙方进行的促销宣传费用乙方自行承担；

6. 乙方单方面促销需要甲方配合的，应该提前通知甲方；

7. 乙方未经甲方同意，不得将其代理的业务再授权第三方代理；

8. 乙方应积极维护甲方的市场形象，不得有毁损甲方形象的行为；

四、违约解决方法

如果甲乙双方有违约行为，以协商解决为主，如不能协商解决，任何一方都可以在签约发生地请求当地司法部门解决；凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

五、合作期限：

本协议有效期为____年，自双方签章之日起至____年____月____日止。

六、附则

1、在合作期间，甲乙双方如有争议，或因客观原因使本协议的有关条款和实际操作相矛盾而无法执行，可协商另签补充协议，补充协议和本协议具有同等的法律效力。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年授权销售代理合同 酒销售代理合同汇总篇三

乙方生产的集婴幼儿童床、标准单人床、标准单人沙发及三人沙发功能于一体的专利产品_____童床，对传统童床理念进行了彻底变革，现产品向全国市场推出。

1、乙方同意甲方为_____省(市)_____市(县)_____区自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日_____童床产品市场销售的区域经销商(40万人口以下区域设一家;200万人口以下区域设二家;400万人口以下区域设三家;400万人口以上区域设四家)。

2、甲方购货的品种、规格、数量、价格、交货日期、付款方式等以签定的销售合同为准，产品至甲方当地的运输费用由乙方负担。

3、自本协议生效之日起，乙方不再在该地区销售同类产品。

如果该地区的客户到乙方购买同类产品，乙方将告知客户到甲方购买，并把此信息及时通知甲方。

沙发零售价：_____元/对。

甲方在销售该产品的过程中，不得低于此价格销售。

5、甲方统一使用乙方产品规定的名称、商标、包装、生产商等。不得随意更改。

7、甲方购买乙方的产品在没有打开包装的条件下，可在购货之日起三个月内退给乙方，乙方收到甲方退货后即支付退货全款；但退货的运输费用需由甲方负担。

8、甲方可以在本区域内发展二级经销商及产品代理商，并由甲方供货，乙方不得向其提供产品。

9、乙方有计划免费提供甲方产品样本、产品挂图、产品影视资料等，并共同享受乙方的广告资源。

10、甲方的销售指标定为童床_____套/每月，或沙发_____对/每月。对达到销售指标的经销商，乙方每年组织一次培训，甲方来回车费、食宿费、培训费均由乙方承担；并发给甲方产品经销铜牌。

12、甲方在经营过程中承当的一切法律责任，均与乙方无关。

13、违约责任：如果甲方违背以上条款，乙方有权取消甲方的产品经销资格，甲方应无条件赔偿由此给乙方造成的损失。如果乙方违背以上条款，乙方也应无条件赔偿由此给甲方造成的损失。

14、甲乙双方在合作过程中如发生争议，双方友好协商解决，协商不能解决，按《中华人民共和国民法典》中的程序处理。

15、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议在经销时间到期后自动失效。

甲方(章)：_____ 乙方(章)：

_____负责人：_____ 负责人：

_____联系电话：_____ 联系电话：

_____传真：_____ 传真：

签订地点：_____ 签订地点：_____

2023年授权销售代理合同 酒销售代理合同汇总篇四

乙方：

一. 关于廊坊市润土农业科技有限公司 庄佳片 的销售、推广，经甲乙双方协商一致后，特签订本销售合同，共同遵守执行。

二. 甲方将 新疆维吾尔自治区 吐鲁番 地区(包含吐鲁番市区，托克逊县及鄯善县) 市场授权由乙方经营推广。

三. 合同有效期

合同签订之日起至 20xx 年 12 月 31 日止.

四. 公司产品规格及价位

乙方销售茄果片达到50件以上可享受50件返一件优惠，总销量达到500件以上时返利再行协商。

五. 甲方的责任与义务

1. 负责中国区域内与产品有关的事宜。
3. 提供产品销售，促销，推广相关文件，以支持乙方顺利经营。
5. 负责维护市场运作秩序，规范市场经营行为。
6. 派出市场销售人员督察乙方的经验活动和工作质量，发现问题督察乙方限期改善。

六. 乙方的责任与义务

1. 完成合约的规则守则并积极扩大产品销售量。
2. 负责甲方指定区域内的销售及相关事宜。
3. 维护甲方的商标及商业信誉;不得拆开甲方的包装销售，只要甲方发现乙方拆开包装销售，甲方将立刻取消乙方的销售资格。
4. 乙方不得经营“对甲方采取不正当的竞争行为”的生产厂家的产品。

七. 市场政策及管理

1. 乙方先将货款汇入甲方指定的账户后，甲方才发货。
3. 在产品销售过程中，客户反应的问题乙方应及时汇报甲方，以便提高售后服务和产品改善. 如有发现产品不起作用，免费发放下一季本产品，直到产生效果为止。
4. 甲方针对乙方市场提供一定数量的宣传资料，促销品等。
5. 本合同共四份，甲乙双方各持两份，未尽事宜，经双方协商，同样有效。

2023年授权销售代理合同 酒销售代理合同汇总篇五

一、代理资格确议

1. 乙方必须具有独立的经营厂地，完善的销售网络和相应的资金条件、资信好、业绩优。
2. 真诚合作，愿意一起将该产品在同行业间做大、做强。
3. 为有实力的霓虹灯材料经销商或较有影响的大型企业集团。
4. 已购或欲购本单位设备_____套，对该设备有所了解。

二、代理商品范围代理性质

1. 凡甲方生产，销售的产品，乙方都可代理(见宣传单)。
2. 乙方在刚代理甲方产品时，为一般性代理，甲方有权在该地区继续销售，若乙方对甲方产品确有信心，可付甲方_____万元买断在该地区_____年的代理权;若乙方在该年度销售量超过_____台(不含)，甲方自动将该地区次年的代理权转让给乙方，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，若乙方在年度代理权内未完成_____台，同样，乙方将自动取消在该地区代理转为一般性代理。

1. 委托乙方在_____省_____市为(总代理独立代理一般代理)，时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

四、甲乙双方的权利和义务

1. 甲方负责产品质量，乙方负责销售，乙方负责货款。
2. 甲方有义务帮助乙方培训技术人员，提供技术支持和必要

配件，但多备配件或坏件应及时返给甲方，乙方有义务配合甲方做好售后服务。

3. 甲方有义务向乙方提供一定的宣传数据，乙方也可自订宣传内容，但甲方的厂名和徽标不得更改或侵犯。

五、结算方式，包装，运输

1. 款到发货，以收到货款次日发货。

2. 甲方负责包装、木箱，包装费由甲方负责，运费由乙方负责。

3. 在乙方为独家代理时，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，乙方享有独家经营权，但乙方不准在甲方已订的其它代理商范围内进行销售，否则该地区的经销商有权追加损失的权利。

4. 乙方有义务在该地区做好宣传工作和及时热情的售后服务工作，树立良好企业形象。

5. 乙方应及时将市场的信息回馈给甲方。

返