

幼儿园小班总结计划上学期 幼儿园的小班计划总结(优秀7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

个人场地租赁合同(7篇)篇一

乙方：_____

为了与各类媒体建立互惠、互利，共同发展的良好合作伙伴关系，特向各类媒体提供影棚、器材租赁优惠价格服务。

- 1、甲方向乙方提供_____平方米摄影场地及所需灯具。费用以_____元次/日计。（拍摄人员进棚工作到离棚结束）
- 2、在影棚拍摄时，甲方不限乙方的拍摄时间及闪光灯使用数量。
- 3、甲方免费提供茶水、咖啡及代定工作餐服务。
- 4、甲方免费提供化妆间及休息洽谈室。
- 5、乙方租用甲方配套闪光灯外拍时（两只电箱、五只灯头），12小时内费用按_____元次/日计算。超时按正常租赁计算。
- 6、乙方租用甲方相机及配件时，租赁费用按正常报价_____折起计算。乙方在使用相机及配件时，造成器材损坏由乙方负责赔偿。

- 7、租用器材时间从客户领取到器材开始计算。
- 8、租用配套闪光灯及摄影器材外拍时，采取甲方跟随工作人员方式。甲方工作人员的一切费用由乙方承担。
- 9、乙方在使用甲方一次性摄影物品时，甲方只收取该物品的成本费。
- 10、乙方在租棚及器材时，应提前三天向甲方预定。如有变化应及时通知甲方。
- 11、乙方在发表作品时，应署名场地、器材提供：_____专业摄影棚，并留送样书一册。如乙方不予甲方署名。甲方将取消乙方享有的优惠租棚及器材的资格。甲方有权按正常租赁报价向乙方收取租棚及器材费用。
- 12、本合同未尽事宜，双方可协商后做出补充约定，补充约定及合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 13、本合同自双方签字、盖章后生效。本合同一式_____份，具有同等法律效力。其中合同正本一式两份，双方各执一份；合同副本一式_____份。

个人场地租赁合同(7篇) 篇二

乙方：

第一条 租赁广告位

甲方同意将江阴市希望广场地下停车场立柱共150根租赁给乙方设置、发布广告。

第二条 设置方式和范围

1、数量：总共150根。

2、尺寸□48cm×120cm□64cm×120cm□

第三条 设置内容

商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告)。

第四条 租赁时间

合同期为壹年。即从20xx年11月15日至20xx年11月14日。

第五条 租赁费用

第六条 付款方式

乙方按下列方式支付给甲方租赁费用：

付款方式：现金，甲方开具发票。

第七条 双方权利、义务

一、甲方权利义务

(一)甲方权利

2、有权按合同约定的时间及方式收取代理费；

3、如果乙方不遵守本合同的约定，甲方有权按本合同及法律规定向乙方收取违约金并有权在退还未完成部分的租赁费用后终止合同。

(二)甲方义务

4、甲方不得自行撤换乙方所发布的广告画面，否则按违约赔偿。

5、甲方确保地下停车场所有灯光的明亮，如有损坏的应及时维修。

二、乙方权利、义务：

(一)乙方权利

2、如果甲方不遵守本合同的约定，乙方有权按本合同及法律规定向甲方收取违约金并有权终止合同后要求甲方退还全部租赁费用。

(二)乙方义务

1、乙方保证其发布的广告内容符合有关的广告法规；不得发布违反国家政策及其它相应法律法规的广告内容，不得发布与甲方经营项目相冲突的广告内容(如百货商场广告)，如因广告不合法而产生纠纷，乙方负全部责任。广告发布前须将样稿或样片交甲方审核、备案。

3、合同期满后，双方如不续约，乙方应撤除制作发布的广告画面，恢复合作前状况。

第八条 违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反本合同有关条款的，违约方向守约方支付本合同单项金额的20%作为违约金。

2、租赁合同签订后，因甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费、制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方为解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第九条 其他事项

3、如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十一条 未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十二条 补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

个人场地租赁合同(7篇)篇三

乙方：_____

二、双方权利与义务

1. 协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供____千瓦/____平米电量、电源线及接线设备。

2. 活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方有义务对乙方所提供的2名志愿者进行培训，乙方要派_____

名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

3. 活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。

4. 乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

5. 甲方需在活动前五天签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署____合同后，活动举办前__个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

6. 乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

7. 合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的____%如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的____%。

三、活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。

四、本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

个人场地租赁合同(7篇)篇四

乙方：

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华

《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁： 广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点： ， 具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式： 。

4. 权力与义务：

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、安装、维护及所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.4 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.5 乙方在填写广告位申请的同时需要向甲方企划部提交设计图纸，经甲方同意后方可制作安装。。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，

即通知乙方。

6. 场地租赁期 年 月 至 年 月 ，

6.2 场地租赁管理费(含税价)： 元/年 × 年= 元;即大写人民币： 。

7 付款方式：

8. 验收：

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证：

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在三个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于四小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的18：00—24：00)。

10. 产权关系：

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余

价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式：

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任：

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因xx大楼的业主或xx大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

个人场地租赁合同(7篇)篇五

乙方：_____

一、推广产品：人间仙桃果。

二、双方权利与义务

1、协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供8千瓦/2平米电量、电源线及接线设备。

2、活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者5名，甲方有义务对乙方所提供的2名志愿者进行培训，乙方要派8名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

3、活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。

4、乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

5、甲方需在活动前五天前签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署本合同后，活动举办前5个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

6、乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

甲方活动要求（除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期），乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的50%。

三、活动中如发生协议中未尽事宜，可另定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。如协商不成，可先申请某某市工商局作为调解人调解。如调解不成功，可向某某市某区人民法院提起诉讼。

四、本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字并加盖公章后生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

个人场地租赁合同(7篇)篇六

乙方：温州日报报业集团有限公司温州人杂志分公司

第一条 租赁期限

1.1 活动期限自____年____月____日起至____年____月____日止，共计____天，布展提前1-2天进场。

第二条 租金、保证金的支付期限和方式

2.1 租金总额为_____元人民币;大写: _____;该租金包括场地租金费用，水电费和卫生清理费。

2.2 本合同签订之日起一日内，乙方应支付____万元人民币定金作为履行合同的担保。

第三条 甲方权利

3.1 甲方有权让乙方出示相关管理部门批准活动举行的审批文件原件。

3.2 甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场地。乙方在使用场地过程中，根据需要对场地进行修缮、增设设施，应将修改的方案提前提交甲方，经甲方同意后方可进行。

3.3 甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后一日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回。

第四条 甲方义务

4.1 甲方应当按照约定将场地交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施，保障乙方正常进行“首届温州平阳汽车旅游文化节”活动。

4.2 甲方保障乙方在活动期间的正常用电用水需求以及维护场地公共区域、展厅廊道、厕所的卫生情况。活动结束后场

地卫生由甲方负责清理。

4.3 甲方应对场地范围内的治安进行有效管理。

4.4 除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的活动。

4.5 甲方应开具场地租金的正式发票。

第五条 乙方权利

乙方拥有活动期间场地内部及其周围一定范围内的所有展位和广告的收益权利。

第六条 乙方义务

6.1 乙方应具备合法的举办活动资格，并应在活动举办前向甲方出示相关管理部门审批后的文件原件。

6.2 乙方应按照约定的用途开展“首届温州平阳汽车旅游文化节”活动，按照甲方的要求提供平面布展方案。

6.3 乙方应按期支付场地租金。

6.4 乙方应爱护并合理使用场地内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6.5 乙方应本着公平合理、诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益。

第七条 违约责任

7.1 甲、乙双方均应遵守本合同的规定，任何一方违反本合同规定，应承担违约责任。给对方造成经济损失的，还应赔偿对方损失。

7.2 因不可抗力或其他不可归责于双方的原因造成合同不能履行，甲方应退还保证金，双方互不承担违约责任。

第八条 合同的解除、变更、终止

8.1 甲乙双方均不得无故解除、变更合同，否则承担违约责任。

8.2 甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前____日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照定金2倍的标准向对方支付违约金。

第九条 不可抗力

9.1 由于台风、火灾、暴乱、罢工、劳工运动、疾病或本届活动开始日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件)，致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责。

9.2 受不可抗力影响活动需延期举行，由甲乙双方协商另定时间。

第十条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决。

第十一条 其他

11.1 双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

11.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取

代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

11.3 本合同正本一式两份，双方各执一份，具有同等法律约束力。 11.4 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

个人场地租赁合同(7篇) 篇七

承租方(以下简称乙方)：_____

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期

1、租赁期限_____年，即自_____年___月___日至_____年___月___日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前____天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为_____元/年，合计_____元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第_____年的租金，第_____年开始前一个月付清下_____年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金_____元/天，超过_____天不付时甲方有权解除合同。

三、双方义务及责任

- 1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。
- 2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。
- 3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。
- 4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。
- 5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。
- 6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

四、不可抗力条款

- 1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。
- 2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行

协议的(包括政府口头通知), 则按广告实际发布天数计算租金, 多收取的租金费在解除协议后_____个工作日无息退还乙方。

五、附则

本合同一式_____份, 甲、乙双方各执_____份, 本合同自签字盖章后生效。