

音乐游戏宫教学反思 小班音乐游戏小手爬教学反思(通用5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

精准扶贫年度工作总结篇一

樊马家河村共有3个自然村，分别为樊家河、马家河、呼家老沟。全村共有461户，1448人，党员50人，（男47人，女3人），全村常驻人口77户145人；总土地面积18500亩，川坝地1500亩，退耕还林4200亩，荒山1148亩，其中，苹果3200亩；现有贫困户104户317人，其中产业户93户287人，兜底户11户30人；已脱贫户（享受政策）48户151人，其中产业户47户149人，兜底户1户2人；在册贫困户48户154人，其中产业户38户126人，兜底户10户28人；已脱贫户（不享受政策）共8户12人，其中产业户2户2人，兜底户6户10人。移民搬迁44户，危房改造5户。本村村民主要靠发展种植产业、养殖业、外出务工为主要经济来源。

（一）摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。并按照“规划到村、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对

扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。

(二)创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

为了抓好落实精准扶贫工作，村上成立了精准扶贫工作领导小组，由第一书记白宝山牵头，四支队伍积极配合，重点做好贫困户的精准识别及贫困户的产业建设，使贫困户早日脱贫致富。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照市委、县的要求，

增强减贫脱贫的内生力量;创新城乡互动发展机制,增强减贫脱贫的拉动力量;创新基础设施建设机制,增强减贫脱贫的支撑力量;创新公共服务供给机制,增强减贫脱贫的保障力量;创新扶贫开发工作机制,增强减贫脱贫的领导力量”的要求,以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向,以“五个机制撬动为总攻路线,以脱贫致富奔小康为总攻目标,以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

一是劳动力大量流失。随着工业化、城镇化加快推进,村庄空心化、农村老龄化趋势加重,青壮年劳动力大量外流,增加了贫困识别、整村推进、产业扶贫等工作难度。

二是产业扶贫投入不足。目前,村上没有形成优势新型产业,而传统种养殖产业劳动力需求大、风险高、经济效益低,且缺少明确的奖补政策,依靠农户自身发展,规模小、经营粗放,难以形成规模化、现代化产业发展格局,导致工作队为农户制定的发展规划中,涉及到种养殖业的落实程度都相对较差。

三是上级资金投入不足。上级财政资金有限,无法满足贫困村扶持需求。尽管县上整合了许多项目和资金,仍然没有充足的资金投入贫困村参与基础设施和产业开发。

四是残障、慢性病占比大。村共有五保户1户,残疾、智障丧失劳动能力25人,对这类人,只能通过低保、五保、残疾救助、社会救助等政府“兜底”政策帮助其维持基本生活。另一方面,全村有82户贫困户中有长期慢性病或重大病患者,不仅不能通过劳动获得收入,高昂的医疗费用,导致一些农民债台高筑,甚至重新返贫。

一是以“党建促脱贫”为主线,巩固好“两学一做”学习教育活动成果,做好问题整改,全面清理组织建设中存在的各

类问题，全面肃清党员队伍中存在的不良风气，打造一支团结一心，风清气正的党员队伍。

二是在注重物质扶贫的基础上，更加加大对精神上的鼓励。扶贫先扶志，“只要精神不滑坡，办法总比困难多”，我们要实现的脱贫，不只是物质上的脱贫，更要摆脱意识和思路上的“脱贫”，因此扶贫我们应该首先从扶志和智方面着手，确保物质和精神双脱贫。

三是进一步深化产业富民，推动产业更好更快更健康的发展，不断扩大养殖、种植规模，继续加大养殖扶贫力度，根据养殖实际需求，给予力度扶持，争取每户都有养殖业，全年组织开展养殖技术培训8次，力争年收入8000-10000元，达到种养结合的循环产业链。

四是要把项目带动作为加快推进精准扶贫工作的支撑。项目扶贫、项目拉动，是精准扶贫不可或缺的重要内容，要加大对贫困村的项目争取力度，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

五是继续巩固环境卫生整顿成果，提升村民爱护环境意识，严格落实“四议两公开”制度，继续做好村务、财务公开，不断在村干部脑海中树立廉洁从政、光明从政的意识，继续做好信访安全工作，及时化解各类矛盾纠纷，定期开展安全隐患排查工作，完成好镇党委、政府安排的其他各项工作任务。

精准扶贫年度工作总结篇二

20xx年按照县委、县政府关于精准扶贫工作的安排部署，由县商务局、县粮食局、县合管办组成的工作组，驻村帮扶的联系村是何家洞镇水银江村。扶贫工作开展以来，我们坚持把精准扶贫工作作为今年工作的重中之重，统一思想认识，强化组织领导，按照精准扶贫、精准脱贫的要求，全面动员，

迅速行动，深入贫困村户走访调研，制定帮扶措施，狠抓工作落实，确保各项工作顺利开展、有序推进。

1、精准摸底。驻村帮扶工作开展以来，驻村队员组成两个调查组深入到所有村民小组，用三天的时间，走家串户，摸清每家每户的详细情况、贫穷现状、对34户123人贫困户致贫原因进行详细分类，为工作开展奠定基础。

2、科学规划。工作组与村“两委”班子共同制定村队贫困户三年脱贫工作规划和每年的脱贫计划、脱贫人员名单，明确帮扶人员工作责任，制定切实可行、符合贫困户家庭实际的脱贫方案，确保贫困户都有帮扶责任人，不脱贫不脱钩，精准确定扶贫攻坚的“路线图”。

3、精准措施。把精准扶贫作为当前的最大政治任务、最紧迫的中心工作、最艰巨的历史使命，在财力支出、项目布局、基本公共工程、排忧解难、工作举措上聚焦精力，集中攻坚，全力落实。一是拓宽农产品销售渠道。完善特色农产品电子商务交易平台帮助农村专业合作社、贫困户种植、养殖户借助商务部《新农商网》平台销售农产品，开展网络购销业务，促进消费拓展，实现农产品线上、线下两个平台同步推进；二是通过招商引资促发展。结合本部门的工作特点和优势，抓好招商引资是充分发掘资源潜力，促进贫困村尽快脱贫的有效途径。深入分析了解水银江村的资源优势和发展潜力，主动帮助该村规划招商项目，加强对水银江村农业招商工作的宣传，利用各种渠道，宣传联系村的资源开发前景，促进资源的有效开发利用。我们拟引进恒康药业集团在该村建立中草药基地，大力扶持中草药合作社做强做大，目前，基地正在烧山整土阶段；三是抓新农村建设。根据规划□20xx年计划通村公路1公里，目前，该村公路建设工程正在紧张施工；四是建设村级活动室。目前村民活动室正在抓紧建设，活动室建成后，将有效解决村支部、村委会无办公场所的状况。

二、部门职能扶贫工作情况

1、主动推进农村电子商务发展。以国家实施“互联网+”战略为契机，把发展农村电子商务作为商务部门实施精准扶贫、促进贫困地区群众脱贫致富的重要路径来抓。一是培育电商扶贫创客群体。发挥电子商务对农业发展和农民增收的促进作用，鼓励和引导有技术有意愿的农村贫困户进行电商创业，帮助有条件的贫困户开办网店、销售农产品，鼓励农村经纪人、种养大户、农业合作组织加盟知名电商平台销售农产品或自建农产品电子商务平台开展网上交易；二是加大人才培养就业力度。鼓励电商龙头企业安排适当产品、适当岗位帮助贫困户实现就业，优先为农村贫困户提供电商创业培训和指导。利用与阿里巴巴、杰夫、高格等电商对接契机完善县电商服务中心、乡服务站和村服务点功能及配套设施，为贫困乡村网店开设和运营提供技术支持和专业服务。

2、健全完善农村市场体系建设。深入推进“商贸重镇建设”、“农超对接”、“农商对接”和“市场标准化升级改造”，进一步优化农村市场结构，搞活农产品流通，畅通“农产品进城”和“工业品下乡”双向通道，加快商贸重镇基本公共工程建设，主动推动大型商贸流通企业营销网络向农村延伸，大力发展连锁经营、集中配送等现代流通方法，主动搭建城乡流通网络，为农业增效、农民增收搭建贸易平台。

3、搭建农村流通网络。鼓励和支持物流企业主动参与农村物流市场发展，整合“万村千乡市场”工程、电商、供销、邮政、物流、金融、通信等行业资源，依托大型流通企业，推进连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方法在农村市场的广泛应用，建立和完善现代农村物流配送体系，打通农村物流配送“最后2里地”。

4、全力推进外派劳务。把外派劳务作为建设社会主义新农村、帮助农民脱贫致富的重要举措。健全对外劳务合作服务平台，完善监控、评估、预警及安全保护工作体系。主动与人社、职业技术学校等部门的交流合作，加强出国务工人员技能培训，拓宽就业渠道，引导农村富余劳动力出国务工增收致富。

5、营造优良的农村消费环境。强化商务执法，规范建设12312市场监管公共服务平台，加强城乡市场经济秩序整顿治理治理和规范，深入开展市场平衡专项整治，严厉制售假冒伪劣商品等商业欺诈行为，建立完善重要商品质量安全保障和生活必需品应急保供机制，努力营造优良的法治经商环境和安全的农村居民消费环境。

精准扶贫年度工作总结篇三

(一)抓整村推进，完善基本公共工程。近年来，集中投入基本公共工程建设资金，财政支出85%以上用于基本公共工程建设事业。实现了“村村通”水泥路工程，处理了“行路难”；开通了程控电话、移动基站、网络通讯，处理了“通信难”；新建了镇卫生院，全面实行新农合，处理了“看病难”；新建了中心校，镇中学宿舍，完成教学点调整，义务教育阶段全免学杂费，义务教育入学率100%，处理了“上学难”；完成了农电网改造，处理了“用电难”。全镇基本公共工程得到了明显改善，群众生活水平得到了极大提高，社会发展速度明显加快。

(二)抓资源开发，促农民增收。由于基本公共工程的不断完善，加快了果业、毛竹、林业等特色资源的开发，农产品得到升值，资源优势开始转变为经济优势。果业面积已达22800亩(其中密桔13600亩，脐橙9200)，其中连片200亩以上的精品果园有8个；全镇共有林业面积32万亩，其中毛竹林基地面积6.5万亩。同时，扎实开展了农民实用技术和农民技能培训，使农村富余劳动力掌握了一技之长，拓宽了农民致富渠道，劳务收入明显增加。

(三)抓政策落实，完善社会保障。我们高度重视以改善民生为重点的惠农政策的落实，着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，使全镇人民共享改革发展成果。一是认真贯彻执行党的各项富民惠民政策；二是全面落实新型农村社会养老保险；三是不断健全民政救助，及时安排发放救灾救济

款物，加强低保规范化建设，扎实落实各项优抚安置政策；四开展广泛的支持和扶助活动，让受灾群众、农村贫困人口、计划生育贫困户、贫困党员等普遍感受到党的恩情、政府的温暖，享受到改革与发展的成果。

(四)抓新农村建设，改善生活水平。一是村庄环境整治成效显著。先后完成了上坪集镇建设规划设计和69个村庄规划编制工作，投资400万元，以精品建设点为重点，以点带面推进了18个新农村建设点建设，农村面貌得到较大改观；二是全力实施农村危旧土坯房改造工作。完成了654户农村危旧土坯房的改造，群众居住条件得到改善。三是加强民主管理。改革村级管理措施，对所有村级集体收入和转移支付经费一律实行“村财镇管、镇管村用、民主理财，规范管理”。对村级工作实行目标管理，奖得动心罚得心痛，实现村民自治与政府工作的对接，促进社会事业的全面发展。

(五)抓基层组织，增强发展能力。建立了党委抓基层党建工作责任制度，成立了党建工作领导小组，明确了分工，分解了任务，使责任落实到个人、落实到每个环节。全面推行“四议两公开”工作法，建立健全党领导的村级民主自治机制。完善了村组干部管理考核和激励机制，先后有两名优秀村支部书记考录为乡镇事业干部，村级基层党组织战斗力明显提升。

二、存在问题

一是产业发展不足，贫困人口较多。镇地处高寒冷凉的山区，海拔在400米以上，属典范的立体气候，每年冷涝灾害频繁，对农作物生长极为不利。农业总体上还是粗放生产，果业产业化经营尚处在初级发展阶段且黄龙病综合防控形势严重，耕地面积6019亩，人均可用耕地0.46亩，主要种植水稻、蔬菜等农作物，结构单一，产值较低，竞争力较弱。虽然我镇拥有丰富的铁、铀、铅锌等矿产资源，但是目前铁矿只是小范围开采，铀矿、铅锌矿等优势矿产资源未被开发利用，工

业发展水平较低，工业对镇域经济发展的贡献较小。同时，由于全镇农民文化素质底，思想还比较保守，知识结构短缺，劳动技能不强，严重地制约了农民的增收。全镇仍有贫困人口2930人占22.4%(今年争取脱贫779人)，五保户54人，低保户477人占4.2%。农村居民居住条件较差，全镇仍有566户(20xx年改造186户□20xx年改造468户)居住在土坯房中。

精准扶贫年度工作总结篇四

上半年，县扶贫办在上级领导的正确代领下，我办在人少事多的困境中，克难奋进，开拓进取，坚持以科学发展观统领全局，坚定不移地贯彻落实党的xx届三中、四中全会和省、市扶贫开发工作会议精神，围绕县政府建设“中国茶叶大县、湖北山区经济强县、大别山生态旅游名县”的战略目标，积极参与实施“特色立县、工业强县、项目兴县、旅游活县”的四大战略，致力转变经济发展方式，加快了贫困乡镇经济发展进程，扶贫开发工作再上新台阶。据统计：半年来全县低收入人口中有2870人脱贫；解决饮水困难2200人；扶贫搬迁80户；培训转移贫困劳动力300人；完成了整村推进重点村和雨露计划验收工作；45个重点村项目建设进入了刹尾阶段，39个重点村和7个老区村的整村推进工作已全面展开。

上半年我们的扶贫开发工作凸显了十大亮点。

(一)和谐实施村庄整治，全力打造文明新村

按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设要求，我们一是科学规划，民谋互动；二是项目覆盖，民众联动；三是监督管理，民权制动；四是整合资金，民营助动，打造了一大批新农村。根据县政府“高起点谋划、高标准建设、确保出特色、出形象、出亮点”的标准，我们实行“以点连线、以线成片，以片促面”的办法，狠抓了22个重点示范村、4个重点示范乡镇和3个重点示范片区的建设。

(二) 强势打造特色产业，提升质效经济飘红

(三) 抢抓机遇脱贫致富，精心雕塑小康试点

涵盖了公路、桥梁、水利、沼气、农田、山林、住房、医疗、保险各个方面，惠及“三农”。五是加强领导、对口帮扶。我们请示县委分工，“四大家”26位领导每人直接蹲点帮扶一乡一村，带头示范。同时争取省市有关部门对口帮扶项目229个，争取资金1890万元。这些举措让脱贫奔小康试点释放出强大能量，展现了前景的无穷魅力。

(四) 强力推动整村推进，良性运行经济血液

学、项目扎实、基础牢固、管理严格，我们的考核达到优秀等次。

(五) 加强扶贫资金监管，锁定绩效环环考量

(六) 创新扶贫开发模式加强互助资金管理

(七) “两项制度”有效衔接，两轮驱动扶贫济困

为实现20xx年基本消除绝对贫困现象的奋斗目标，4月28日，全省召开了农村低保与扶贫开发“两项制度”有效衔接试点工作会议，标志着我省扶贫开发进入了开发与救助两轮驱动的新阶段，这是一项重大转变。我们迅速精密部署，积极探索，使我县“两项制度”有效衔接试点工作平稳、快速、健康、有序地铺开。主要体现了四个特点：一是早。全省“两项制度”有效衔接试点工作会议一结束，6月11日我县在全市率先召开了全县“两项制度”有效衔接试点工作会议，县委常委、副县长陈李虹作了重要讲话，对“两项制度”有效衔接试点工作进行宣传动员和安排部署。二是严。

陈李虹在报告中严格规定了“八步两公示”的操作程序，即

本人申请、村民小组推荐、村级民主评议、评议结果公示、乡镇审核、县领导小组审批、审批结果公示、填写《农村扶贫对象档案》。三是准。“两项制度”有效衔接的焦点是瞄准贫困，全县乡镇党委书记家帅，分管领导牵头，动用大量人力物力，对贫困人口正在进行拉网式调查摸底，锁定贫困户，分类制定具体的帮困措施。四是舍。扶贫办舍得财力，投入3万余元，将省发“两项制度”有效衔接试点工作宣传资料复印400册，下发全县11个乡镇和309个村，有效促进了试点工作的顺利开展。

(八) 倾心推进“雨露计划”，安装扶贫智力引擎

村的1200个农户进行长期技术指导和产成品回收，上半年基地由770亩扩大到3000亩，药材种植遍及20个村4200个农户，带动药农每亩年增收余元。全县有200多个贫困农民参训后成为名优茶制作能手，我们以滚雪球方式让他们在300多个茶场传技，将普通绿茶质量提高了两个等级，高中档茶由50%上升到92%，每亩茶叶平均效益翻了两番，英山云雾茶荣获中国国际茶文化博览会金奖和100多次“中茶杯”、“陆羽杯”金奖。为解决贫困户产前产中产后的困难，提高市场竞争力，我们提升扶贫质量，及时指导全县先富的乡土人才组建了各类农民专业合作社52个，实现销售收入3200万元，带动农户1.92万户，农民人均增收300元，形成“百社带万户”的良好局面。

河南畷村9位农民成立茶叶专业合作社后，吸引全村300多农户加入，带动所有田地种茶，上半年茶叶收入达到6000万元，大大超过种粮收入。陶河乡组建宏业药材专业合作社，网络全乡重点药材专业户规模生产销售，药农创效2290万元，比建社前增加15.2%。孔坊乡2600户种桑养蚕，蚕桑专业合作社派出10支贩运队伍奔走全国，蚕茧销量130万公斤，产值近1300万元，带动一大批贫困户增收致富。

(九) 大造宣传舆论声势，扶贫《条例》家喻户晓

新的《湖北省农村扶贫条例》舒范农村扶贫工作，加快贫困地区建设，提高贫困地区人民生活水平的法宝。为了使《条例》家喻户晓，入脑入心，我们迅速反应，周密部署，制定宣传方案，出资3万元，在全县轰轰烈烈地掀起了宣传活动，利用广播电视、宣传车、横幅标语、宣传资料和各种会议广泛宣传，做到电视有形，广播有声，标语有字，照片有景，网络有贴，报刊有文。大型活动主要是“四会”。

一是召开了扶贫开发领导小组会，专题学习了新《条例》，提出宣传贯彻意见。二是县政府分管领导作了重要的电视讲话，就新《条例》实施的重大意义和主要内容进行了宣传，使群众了解新《条例》。三是在全县召开了扶贫开发工作会议，学习贯彻《条例》，李云中主任就《条例》的内容做了详细的讲解，社会影响深远。四是对扶贫干部进行了业务培训。通过“四会”活动，为新《条例》的贯彻实施和我县扶贫开发工作营造了良好的舆论氛围和社会环境，增强了全民依法扶贫的意识，规范了扶贫行为。

(十) 扶贫到户注重民生，优质调研引导决策

根据鄂政扶电4号文件的要求，正月初六一上班，我们就在周围一片喜庆春酒的鞭炮声中，马不停蹄地开展工作，先后召开了乡镇扶贫办主任会、十个扶贫开发重点村支部书记会、县直部门和乡镇党委书记座谈会，广泛听取扶贫到户的政策措施意见。然后机关干部分成3个调研专班，踏着新春的积雪翻山越岭，奔赴全县10个贫困村入户调查，获取了大量详实的一手资料。

农民的贫困深刻教育了我们，大家怀着沉重的心情，撰写出《英山县扶贫到户政策措施调研报告》，报告认为我县扶贫开发工作取得了五大成效：特色产业成为农民增收的支柱、农民实用技术培训增强了贫困户的“造血”功能、基础设施建设夯实了改善民生的基础、搬迁扶贫了高偏远山区扶贫“老大难”、创新扶贫机制整合了各种扶贫资源。但是还

存在着五个严峻的问题：当前农村贫困面比较大、贫困户劳动能力和文化素质较差、贫困户收入状况差和农业收入占比大、贫困对象瞄准不够、扶贫政策措施到户的覆盖面小。

郑重提出了五条建议：要准确核定贫困对象和建好“两类人口”档案、建立贫困户信息共享机制和统一资源运用操作管理、实行“一户一法”和设立扶贫到户“项目菜单”、实行无偿与有偿扶持相结合和提高扶贫到户资金效益、建立统筹协调的运作机制和做好资金整合文章的。这份高质量的调研报告在全县引起很大反响，广大干部群众从一片繁荣的反面清醒认识了农村的贫困民情，它成为县委、县政府作出下一步扶贫开发正确决策的重要依据。同时这份报告也得到省市领导的高度评价，在湖北省扶贫网上予以刊载，好评如潮。

(一)雷厉风行，立足于“早”全省扶贫开发工作会议一结束，我们就请县委、县政府迅速召开县委常委和县长办公会听取汇报，认真研究全县扶贫开发工作，先后出台了《关于加强扶贫开发工作的会议纪要》、《关于进一步加强扶贫开发工作的意见》和《英山县扶贫开发工作考核评分标准》，加大了扶贫开发工作力度和资金投入力度，明确了乃至今后一个时期我县扶贫开发工作的目标任务和工作重点，对实施新阶段扶贫开发工作进行了战略部署。

境整治、产业扶贫、脱贫奔小康试点、财政扶贫专项资金监管、整村推进验收、扶贫资金绩效考核、扶贫到户调研和宣传扶贫《条例》各项工作上，都取得了较好成绩。

(三)转换思路，立足于“新”。我们深入开展“五个基本、七个体系”建设活动，在新时期以新视角出新思路，拓展扶贫手段，创造了系列新亮点。在产业扶贫上，我们打破狭隘的资源和传统农业模式，大力实施茶、桑、药、栗四大支柱产业扶贫开发战略。在劳务经济引起土地抛荒上，我们积极推行土地流转集约经营模式。在新农村建设上，我们致力村庄环境整治。在脱贫奔小康试点上，我们整合资金强势推行

整村推进。在“两项制度”有效衔接试点上，我们精心制定“八步两公示”操作法。

在监管财政扶贫专项资金上，我们创建“五个一”的监督管理模式，针对新形势下层出不穷的新问题，我们深入研究，难题，从容应对，这些新思路为扶贫开发增光添彩，国家《扶贫开发》、《湖北省扶贫网》、《湖北科技信息报》、《黄冈日报》、英山电视台都进行了宣传报道，引起社会各界的广泛关注，进一步扩大了扶贫工作的影响力。

但是，用一分为二的观点看问题，全县扶贫工作还存在一些不足，主要表现：一是部分乡镇领导重视不够，导致扶贫项目的建设进度、质量、发展不平衡。二是贫困农户经济基础薄弱，自筹资金、自我发展难度大。三是部分贫困农户等、靠、要思想严重。四是上级投入资金不足，离需求还有一定差距。

三、下半年的工作思路

(一)抓好整村推进项目。重点搞好产业、道路、安全饮水等问题。

(二)办好脱贫致富奔小康试点。进一步加大协调力度，确保试点工作进展顺利。

(三)搞好低保与扶贫“两项制度”衔接试点，加大扶贫到户的支持，做到低保与扶贫无缝对接。

(四)实行村级互助金试点，对大畈河、梅岩、三门河、鸭掌树4个纳入全省村级互助资金试点的村加强指导，规范运作。

精准扶贫年度工作总结篇五

20xx年，在县委、政府的正确领导下，以邓小平理论和“三

个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的十八大会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

围绕精准扶贫工作要求和省、市、县精准扶贫会议精神，我们及时调整工作思路和举措，制定有力的措施，实行挂图作战，下大力打好这张扶贫“精准牌”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了吴坪村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。具体采取扶贫项目拉动、合作社捆绑发展、就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

精准扶贫年度工作总结篇六

通过全面实施和推进结对帮扶、产业扶持、教育培训、农村危房改造、扶贫生态移民、基础设施“六个到村到户”，确保我办事处2011年1350人贫困人口，已经脱贫585人。

1、结对帮扶到村到户

我办事处及时组织召开会议，安排办事处、村干部进村入户，认真对贫困户进行摸底排查，通过民主评议并预以公示，审核确定出我办事处贫困人口1350人，454户。结合县扶贫办分解到我办事处2011年减贫人口任务。我办事处结对帮扶的人员有：副县级干部1名，正科级干部8人，副科级干部9人，一般干部119人，这些人分别是县人大、城管局、房管局、农发行、红旗办事处的干部。这批人分别按“54321”分配到石关村、路塘村、庆云村、蔬菜村对贫困农户进行结对帮扶。

到扶贫对象家中了解情况，并填写好“六个到村到户”精准扶贫信息采集表，在帮贫困农户规划，在生产上作技术指导。实现我办事处“一户一帮扶责任人”，做到“干部到户、责任到人”。帮扶对子结成后，工作队和责任人对贫困户进行精准识别、了解贫困状况、分析贫困原因，逐村逐户理清思路、制定规划、细化措施，重点为帮扶对象找准产业发展路子，改善基础设施。建立精准扶贫帮扶部门和干部考核办法，落实帮扶责任，明确工作时限，实现结对帮扶工作常态化、制度化。

2、产业扶持到户

针对我办事处贫困户实际，着眼市场可持续发展，注重以“特”制胜，路塘村建设250万的天麻种繁基地、石关村马铃薯种植500亩；石关村辣椒育苗种植500亩，都已经落到实处，种植完成，农户得实惠，增收入。

3、教育培训到村到户

大力实施教育“9+3”计划，加大对贫困户子女九年义务教育入学，办事处、村干部加大对贫困农户适学儿童排查加力度，确保每一个学生因家庭经济困难而失学辍学人，推进“雨露计划.雨露直通车行动”（到深圳学习的3人，各种职业学校补助已上报的7人，上二本线领取补助的1人）；目前正在进行“圆梦行动”摸底，资助贫困家庭“两后生”接受职业教育杜绝贫困家庭因学致贫、因学返贫现象。以适用技术、产业化技能、劳务输出和就业创业等主要内容，现场操作实训，大力开展技能培训，让有劳动能力的每户贫困户至少掌握一门以上实用技能。

4、农村危房改造到村到户

全面完成农村危房改造、美化环境。根据县生态办安排，我办事处按计划完成农村危房改造17户，改造资金17.58万元，

已经改造结束。

5、扶贫生态移民到村到户

主要针对搬迁进来176户移民进行后期扶持，扶持资金3.4515万元和生产技术上的指导。

6、基础设施到村到户

根据精准扶贫项目实施情况，我办事处已实施和正在实施的基础设施：两个硬化5.504公里4万元，一事一议通村水泥路3公里58万元。背街小巷硬化道路12500平方米，总投资188.9万元。

由于该项工作的特殊性，我办事处成立精准帮扶工作领导小组，统筹安排办事处直各单位、各部门的责任，督促落实到村到户情况，做到责任到人，确保帮扶工作落实到位。我办事处参照市、县级层面，统一按照“四个具体”和形成“1+7”工作格局分别制定和细化方案，根据减贫任务分配计划组织开展入户，以现有贫困人口信息管理系统为基础，围绕因灾、因病、因学、缺产业、缺技术、无劳动力、失地等致贫因素，公平合理识别出我办事处贫困户454户1350人的扶贫对象并进行办事处、村两级公示。

精准扶贫年度工作总结篇七

一是成立机构，确保扶贫责任精准。全县“双包双促精准扶贫”工作部署之后，xxx高度重视，及时召开会议，精心安排部署，成立了局长任组长，三名副局长任副组长，局班子其他成员和局属各股室主要负责同志为成员的xxx“双包双促精准扶贫”工作领导小组，领导小组下设办公室，落实了专人具体办公，并抽调2名干部长期驻村开展工作。

二是调查摸排，确保扶贫对象精准。村上在20xx年新一轮扶

贫开发调查的过程中，已经作了大量调查工作，在此基础上□xxx先后三次派出工作人员，深入到xxx村对一百多户贫困户家里进行了调查核实，最终识别出全村共有xxx户xxx人符合精准扶贫条件，并对第一批xxx户帮扶对象名单和首批扶贫贷款xxx户名单进行了公示，为下一步精准扶贫工作的开展奠定了工作基础。

三是科学规划，确保扶贫项目精准。在摸底调研的基础上，我局及时制定了《□xxx村双包双促精准扶贫实施方案》，确定了以xxxxxx龙头，高山村组发展核桃、牛羊养殖业，川道村组发展商贸劳务的产业发展思路，并对未来三年全村的基础设施、产业发展、社会事业、居住环境、人力资源等五个方面的项目进行了科学合理的规划，目前规划文本已经完成。

四是干部包抓，确保示范带动精准。按照科级领导帮扶2户，一般干部帮扶1户的要求，采取抓点带面，示范带动的模式，首轮由xxx□镇、村干部共包抓42户精准扶贫示范户，协助贫困户选准项目，提供技术，发展产业，协调xxx银行为符合条件的贫困户配套3—5万元的扶贫贴息贷款专项资金，充分调动群众发展产业的积极性，力争通过一对一包扶，使贫困户都能够顺利脱贫。

20xx年计划在xxx村实施的xxx个项目，目前有xxx个已启动实施，累计完成投资xxx万元，其中xxxx投资xxx万元新修xxx米河堤工程已基本完工□xxxxxx户发放名单已确定；危房改造、移民搬迁、新修便民桥等其他项目也正在积极谋划中。

一是完善实施方案，科学制定发展规划。我局将结合xxx实际情况和中、省、市、县有关政策，科学定位，合理确定产业发展思路，进一步完善该村精准扶贫实施方案、三年发展规划和20xx年度精准扶贫计划，为xxx村的整体发展和xxx户贫困户脱贫致富开出实实在在，操作性强，能够实现的好“方子”。

二是创造工作条件，抓紧实施帮扶工作。结合我局分户包扶方案，创造条件，落实驻村联户帮扶机制，让帮扶干部深入帮扶户一对一制定帮扶计划，真帮实干，尽快让贫困户早日脱贫。

三是发挥xxx优势，抓好扶贫政策机遇。通过筛选、包装、策划，积极申报中、省、市、县项目，努力完善基础设施建设，大力建设民生工程。积极挖掘xx潜能，全力打造xxx扶贫的新亮点，力争将xxx建成“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村。

四是完善工作机制，强化督促考核。进一步落实完善包抓责任制，驻村联户工作制，完善档案管理，加强协调管理，加强督促考核，形成全局上下人人抓扶贫，真扶贫的良好工作局面。