

申请上晚三的申请书(模板5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

衣服网上采购合同图片篇一

家乡是花园，有着鲜花的芬芳，家乡是森林，有着绿树的清凉，家乡是田野，有着收获的希望，家乡是雪景，有着冰晶的闪亮。

我的家乡，位于河西走廊中部的临泽，素有“*枣乡”之美称。金秋八月，红枣熟了，像一个个红色的玛瑙关在枝头。如果你闻到一股枣香，那就说明你已经来到枣树跟前。当你摘下一颗枣放在嘴里轻轻一咬，甜！红枣的营养价值很高，许多中老年人吃了还可以补钙。如果你现在感到垂涎三尺，那就快点行动起来，到临泽来品尝一下吧！

家乡还有许多名胜古迹，如；

祁连丰碑，双泉映月，丹霞地貌……下面就来说说七彩丹霞吧！

近年来，临泽发生了翻天覆地的变化。原来坑坑洼洼的土路，现在都变成了柏油马路，以前我们住的都是*房，现在都被高楼大厦取代了。现在的临泽，充满了现代化城市的文化气息。在大沙河边，时常传来孩子们的欢笑声，老人们的聊天声和动听的音乐声。这都体现了临泽正在进步。但是，还有一些人破坏公物，不懂得爱护大自然的一切生物。如果我们不继续去努力保护，那我们将可能永远只能在记忆中去寻觅“塞上江南”的美名了。就让我们一起来保护这美丽而富饶城市

吧!让它把我们的家乡妆点得更加美丽多姿。

我坚信,明天的家乡将会更加富裕,更加美好!

衣服网上采购合同图片篇二

签订地点:

签订时间:

依据《_合同法》及其他相关法律法规的规定,双方在平等、自愿、公平、诚实信用等基础上,就服装商品买卖的有关事宜协商订立本合同。

第一条标的物明细

第二条质量标准:

按照_____标准(国家或行业标准)执行。
(建议对水洗、尺寸变化率、断裂强力、撕破强力、滑移、色牢度、耐光、耐洗、耐汗渍、耐摩擦、耐水等与服装质量密切相关的参数制定详细的要求,或者约定按照双方封存货物样本的质量标准执行,以降低纠纷发生的可能性。)

第三条交货方式、时间及包装:

1. 采用以下第_____种交货方式:

(1) 甲方自提,运输、保险及其他相关费用由_____方承担。

(2) 乙方负责办理运输事宜,货交承运人,运输、保险及其他相关费用由_____方承担,交货地点:_____。

2. 交（提）货时间：_____年_____月_____日。

3. 货物采用_____包装方式。

第四条货物验收及质量瑕疵担保：

1. 乙方货物到达甲方时，甲方应对货物的外观质量和包装进行检验；甲方对乙方货物质量提出异议的期限为_____天，从货物到达甲方之日起计算，异议期满甲方未提出任何异议则视为验收合格。

2. 因货物的质量问题发生争议，由_____（检验机构名称）进行质量鉴定。货物符合合同约定的产品质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合合同约定的产品质量标准的，鉴定费由乙方承担。

3. 乙方对货物承担为期_____年_____月的质量瑕疵保证责任。在保证期内，如货物非因甲方原因而出现的质量问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修复、调换或不能退货的，应退回相应货款，并承担相应的违约责任。

第五条付款方式：

采用以下第_____种付款方式：

1. 甲方应于_____年_____月_____日前向乙方交付合同总价款_____%的定金（此比例不得超过20%）。乙方备齐货物后，定金抵作价款，甲方付清余款_____元，乙方按照合同约定的时间交货。甲方违约中途解除合同的，无权要求返还定金；乙方违约中途解除合同的，应双倍返还定金。

2. 甲方应于_____年_____月_____日前向乙方交付预付款_____元；乙方备齐货物后，甲方付清余款，乙方

按照合同约定的时间交货。甲方未按约定履行合同的，乙方可以把预付款抵作违约金和赔偿金，如有余款退还甲方。

3. 甲方于本合同生效之日一次性向乙方支付所有货款，乙方收到货款后立即发货。（适合现货交易）

4. 甲方分_____次同乙方结算，于本合同生效之日支付总货款_____%; 货物到达甲方并经甲方验收合格后，支付总价款_____%; 货物到达甲方之日起_____日内支付剩余货款。货物所有权自甲方付清所有货款时转移，甲方未履行付款义务的，货物所有权仍属于乙方所有。

第六条违约责任

1. 乙方逾期交货的，每逾期一日，应按逾期交货货款金额每日万分之五向甲方支付违约金。

2. 甲方逾期付款的，每逾期一日，应按逾期付款金额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方不能交付货物造成合同不能履行，应向甲方支付合同总价款_____%的违约金。

4. 甲方拒收货物造成合同不能履行，应向乙方支付合同总价款_____%的违约金。

第七条争议解决方式：

1. 提交广州仲裁委员会仲裁；

2. 向人民法院起诉。

第八条合同生效：

本合同一式_____份，双方各执_____份，自双方签字盖

章后生效。

乙方（盖章）： 甲方（盖章）：

住所： 住所：

电话： 电话：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

银行账号： 银行账号：

衣服网上采购合同图片篇三

乙方：

_____管理有限公司（以下简称甲方）与_____服
装服饰有限公司（以下简称乙方）就工服制作业务签订以下
合同，共同遵守。

第一条产品名称、价格、数量。

产品名称：

价格：

数量：

第二条交货地点及时间

1、地点：

2、时间：自本合同签订且乙方收到预付款后_____日内。

第三条加工形式

- 1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。
- 2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。
- 3、货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接签字手续。

第四条甲方责任

- 1、甲方通过服装款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。
- 2、甲方定好量体时间，保证人员齐全。
- 3、按此合同付款日期，按时付款。

第五条乙方责任

- 1、乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。
- 2、按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方_____的货款作为违约金。

第六条结算方式

- 1、支票结算。此合同签订后____日内，甲方须预付_____的货款给乙方。
- 2、终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。
- 3、甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在_____内付

清乙方全部货款。如有延误，每日须加付_____的滞纳金。

风险提示：验收标准

验收标准约定不明时，极易发生产品质量纠纷。

应在验收条款中详细列明货物的验收标准、验收手续及过程，还可选择约定验收结果的最终确认权人。同时还应详细列明货物不符合约定条件时的处理方式、及以处理过程的沟通与衔接。

第七条本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方_____的货款作为违约金。本合同一式___份，双方各执___份。

甲方盖章：

日期：

乙方盖章：

日期：

——服装布料采购合同-买卖合同

衣服网上采购合同图片篇四

法定代表人： _____

住址： _____

邮编： _____

住址：_____

邮编：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《_合同法》的有关规定，就服装店加盟事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 甲方为拓展_____服装品牌在_____市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的_____品牌系列服装。

修参考及一些宣传图片。

第四条 乙方预存金在_____元以上，用于支付_____品牌服装进货及进货中所产生的费用。

衣服网上采购合同图片篇五

联系人：_____ 联系人：_____

为保护供需双方合法权益，明确供需双方的`权利义务，根据□^v^《合同法》，经供需双方充分磋商，签订本合同，并共同信守。

一、货物名称：

1、规格：_____ 数量：_____；规格：_____ 数量：_____。

2、规格：_____ 数量：_____；规格：_____ 数量：_____。

二、供货时间、地点、方式：

1、供货时间：_____

2、供货地点及供货方式：_____

三、质量要求、技术标准：

做工精细，保证约定色泽及品质，严格执行规格标准。

四、验收方式：

1、验收时间：_____

2、验收方式：_____

五、售后服务：尺码大小不符合要求的供方必须无条件更换。

六、付款方式、期限：转账形式，20____年12月30日以前付款。

七、本合同一式两联，供方、需方各执一联，由供需双方签字盖章后生效。

需方(签章)：_____ 联系人：_____

合同签订日期：_____

供方(签章)：_____ 联系人：_____

_____年_____月_____日

衣服网上采购合同图片篇六

乙方：_____

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在经销__x饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4折作为乙方结算价，并开具发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

1、有违反本协议之行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方名称：_____乙方名称：_____

签约地点：_____签约日期：_____

衣服网上采购合同图片篇七

【篇一】

买方：_____（以下简称甲方）

卖方：_____（以下简称乙方）

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售该品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

六、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为

第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，期满自动失效。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

【篇二】

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守，服装品牌代理合同。

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将××品牌男装在北京经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币10万元，货品预

付款人民币80万元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6-1) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

6-2) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

6-3) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-4) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征得甲方同意，方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等，均需获得甲方书面批准才可采用；宣传活动所耗费用由乙方承担，乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-5) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。

6-6) 乙方只可销售由甲方提供的货品，未得甲方书面同意，乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售，如有违约，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-7) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见；甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、质量保证及售后服务

- 1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。
- 2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。
- 3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。
- 4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

六、结算方式

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%。
- 3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。
- 4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。2) 退换货应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

- 1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。
- 2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。
- 3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)
- 4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。
- 2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。
- 3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、协议条款

1)乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2)因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3)协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方一概反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4)协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5)协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6)如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

十一、协议有效期

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十二、代理优先权乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十三、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。

合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，

公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

【篇三】

甲方：深圳织品有限公司

乙方：

甲方委托乙方代销“x”女装，双方就此达成协议如下：

1、供货

甲方提供乙方x品牌女装产品，在乙方的店面零售。甲方每次送货提供货物清单二份(如果是快递，货物将附有装箱单，装箱单无须签字，甲方会另外寄送货物清单，此单需要签字后交还甲方一份)，乙方清点确认后，一份签字盖章交甲方。

2、价格

甲方按以下价格折扣与乙方结算。

3、结算周期和方式：

甲方按批提供乙方货物，每批的供应原则是，每款/每色（如有多色，一般提供1到2个颜色给乙方）/每个尺码按照3件/2件/1件的比例。乙方销售后，通知甲方补充货物。每天结算一次。乙方以现金结算给甲方。甲方收到货款后，提供乙方收据。但不提供乙方任何形式的发票。

4、质量

甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：

纺织面料所有物理指标和色牢度指标符合欧美质量标准；服装的缩水率，按照-3~+3%为合格；-5~+5%为合格（任何含有氨纶或人造棉的产品）。特殊产品甲方有义务向乙方书面正式说明。

5、乙方义务

乙方确保甲方所提供的商品在销售及保管期间无丢失。无损坏。无污染及吊牌/商标/成份标完整，乙方在收货时必须核查清晰，否则按已销售计算。每款每色每码各一件，因乙方需要出样，可以允许有吊牌破损。

（如乙方需要在多家店销售，请提前告知甲方）

6、退货

乙方可以随时退还甲方未销售的货物，所有退回的销售物品必须包装/吊牌/商标/成份标完好（以上承诺乙方一套展示样的不在此要求范围中）。甲乙双方无须为退还的物品支付给对方任何费用。

每一季，距第一批货供货的30天，如乙方销售不佳，甲方可以要求索要回产品，乙方需要在一周内准备好退还甲方。

7、协议一式两份，双方各一份。

甲方：深圳纺织品有限公司

乙方：

甲方签字： 乙方签字：

甲方盖章： 乙方盖章：

日期： 年月日

日期：年月日

衣服网上采购合同图片篇八

号召全体学生献出自己的爱心，使闲置不用的衣物得到利用，让山区的孩子度过一个温暖的寒冬，使他们感受到来自社会各界的关爱。

让学生感受到帮助别人的乐趣，营造乐于奉献，关爱他人的良好氛围。

培养学生的感恩之情，积极弘扬奉献精神与勇于承担的社会责任心，热心关注社会公益事业。

二、活动时间

20__年10月16日

三、活动地点

学校操场

四、参与活动者

全体师生、家委会代表、志愿者协会会员、日行一善社团代表和金蛋文化代表。

五、活动流程安排

(一)活动第一阶段——宣传发动(10月15日)

发放“衣旧情深，爱心传递”捐赠衣物倡议书和每人一只袋子。

各班主任在班级做好宣传、发动工作。

班主任联系好自己班里的家委会成员做好衣物收集打包工作。

(二)活动第二阶段——衣物收集(10月16日早上7:30—8:30)

每位同学捐赠一件八成新冬衣装进袋子里，上交操场指定年级处。

各班家委会成员将所收集的衣物整理，男女分开打包，在外包装上注明年级、男女、数量。

(三)活动第三阶段——捐赠仪式(10月16日早上9:20)

校长发言

志愿者协会代表发言

衣物交接仪式。(交接经手人员：校长志愿者协会代表)

六、捐赠要求

请尽量捐赠干净、八成新的冬衣。

具体可以是棉衣、羽绒服、绒衣、毛衣、外套、棉纱衣裤、保暖衣、棉裤、绒裤、牛仔裤、长裤、棉鞋、围巾、帽子、手套等。

衣物请不要太旧太烂，不要有明显的污渍，扣子、拉链、鞋带必须完整无缺，贫困山区买这些服装配件也很困难的。

能先清洁消毒干净，已用过的内衣和鞋帽及传染病人的衣物不捐赠。

七、各部门分工安排

活动方案策划、协调拍照、报道宣传(办公室)

媒体采访对象：学生代表、校长

陈校长发言稿(办公室)

横幅准备：(金蛋文化)

衣物收集、打包(各班家委会代表、志愿者协会协助)