

最新全屋定制合同 厂家与代理商合同 厂家与代理商合同书(模板5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

全屋定制合同 厂家与代理商合同 厂家与代理商合同书篇一

制造商：（简称甲方）

代理方：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。

第一条 代理产品

第二条 代理商的条件及代理授权

- 2、法人代表或经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。
- 3、具备教育产品的销售经验或区域市场推广经验。
- 4、公司信誉、资信条件及主要经营者口碑良好。
- 5、具有足够的产品市场推广业务人员，要求最少2名以上，拥有自己的全职的软硬件技术支持工程师，要求最少各1名。

6、有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。

7：有一定测试辨别硬件故障问题的能力。

甲方授权乙方为甲方产品在 地区的经销权。

第三条 代理价格

单位：人民币

产品型号

代 理 价(万元)

市场零售指导价(万元)

第四条 销量

2 乙方首批预定购买一套样品，不得少于---万元。

第五条 合同有效期限：自生效之日起至（ ）年（ ）月（ ）日止。

第六条 甲方义务

1 向乙方出具总经销证书，维护乙方总经销权益。

2 向乙方提供包装完整的合格产品。

3 向乙方提供经营所必需的资料。

4 帮助乙方培训雇员，使其获得代理产品的技术知识，能够培训用户并做售后服务。当乙方遇到不能解决的技术问题时，甲方有义务帮助解决。

- 4 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，甲方有义务协助乙方拿下订单。
- 5 甲方推出新产品时，有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方雇员。
- 6 向乙方提供包括文字、图片、影像在内的推广宣传资料，与乙方共同制定地区营销广告方案、协助乙方做好广告、促销等工作。
- 7 协助并督促乙方 域内的市场开拓和销售工作，提供必要的市场指导。
- 8 甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。
- 9 协助乙方定货数量以外的进货，甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达 甲方帐户的时间及时进行排序发货。
- 10 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第七条 甲方权利

- 1 有处置乙方违反市场规范问题的权力。
- 2 有审核乙方广告宣传材料的权力。
- 3 有核定地区零售指导价的权力。
- 4 有参与商讨和指导乙方制定、实施营销方案的权力
- 5 甲方在收到用户对乙方的投诉后，有权督促乙方完善服务，情况严重的甲方有权停止执行本合同。
- 6 在代理期间未达到销售任务，甲方有权收回代理权。

第八条 乙方义务

- 1 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，关注甲方的切身利益。做好有关部门监督检查的配合工作。
- 2 基于甲乙双方的共同利益，乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息，包括以下方面的内容：合同约定地区同类产品的市场占有率、价格、性能等，同行的经营状况，策略、宣传、广告、人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映、意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作，每 3 个月需向甲方寄送工作报告□
- 3 不得在()区域内代理销售其他品牌的同类产品。
- 4 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 6 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产、仿冒甲方之产品。
- 7 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 8 乙方在协议的有效期内或协议终止后，不得泄露甲方商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。
- 9 按规定市场指导零售价制定零售价格，不得参与恶性低价经销活动，遇到促销等特殊情况，若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。

10 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

11 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

12 乙方每次定货须向甲方前两周通知甲方。

第九条 乙方权力

1 享有本合同第二条约定区域内的销售权。

2 免费享有甲方提供的市场指导和广告、彩页等相关资料的权利。

3 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4 乙方完成本年度合同的前提下，有同甲方签署下一年度代理合同的优先

第十条 售后服务

甲，乙双方按产品售后服务保修卡来执行。

第十一条 交货和运输

1 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认，发货时间等按照合同规定执行。

2 每次购货的运费由乙方承担，由甲方负责包装好后发货，运输方式由乙方确认后按照合同执行，运输途中因意外事件产品受损后果由乙方承担。

3 甲方应协助乙方处理运输过程发生的有关问题。

第十二条 付款方式

- 1 乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。
- 2 上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第十三条 违约责任

- 1 本合同有效期内，甲乙双方任何一方有违约行为，双方可协商解决。
- 2 乙方若违反本合同第八条第三款、第八条九款之规定，甲方有权取消其总经销资格。
- 3 乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定，甲方有权取消其总经销资格，并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时，双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同签订地人民法院管辖。

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品，双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共3页，当前第3页123

全屋定制合同 厂家与代理商合同厂家与代理商合同 书篇二

卖方：（以下简称*方）

买方：（以下简称乙方）

签约地点：

编号：

*方与乙方根据《中华*共和国合同法》及有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，就酒坊雅号定制酒为铂金汉宫*酒店有限公司定制专供酒事宜，经充分协商，特订立本协议。

一、双方合作方式、期限

全屋定制合同 厂家与代理商合同厂家与代理商合同 书篇三

乙方：

签订地：

合同双方本着互惠互利、友好合作的原则，就“_____”品牌门窗系列产品代理事宜协商达成本合同。

第一条 合作方式

1、为了统一和规范，乙方(_____品牌门窗)在国内市场的运作，乙方授权甲方为安徽省总代理商，负责整

个_____区域该品牌门窗的销售活动。

2、甲方为乙方在设立其他代理商，也不能向该区域类的其他商家提供同类产品。

3)代理销售乙方的门窗产品，该产品价格包含运费在内。工程类产品价格另议。

第二条 代理支持和奖励

1持，允许甲方使用包括乙方公司名称和商标在内的相关标识与徽标。

2、乙方免费提供甲方宣传资料、促销品、广告物品、技术资料、产品说明、手提袋、资质证件、五金展板、工作服、企业宣传片等支持。

3、乙方免费提供全面的产品、技术、安装培训，并免费现场指导安装，直至甲方安装技术人员熟练掌握为止，如有新产品、新技术的应用，乙方需第一时间免费培训甲方技术人员。

4、乙方定期推出必要的促销活动，以帮助甲方拓展市场、促进销售。

5、甲方在经营过程中乙方给予全力协助。

6、甲方所需样品乙方按样品价的_____折提供给甲方。

7、甲方年销售额达万以上，按销售额的6%给予返利;年销售额达200万以上，按销售额的5%给予返利。

8、甲方在所代理区域进行宣传推广活动，乙方按年进货额的10%给予广告费支持。

第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方负责在本区域内进行代理品牌的一系列销售、售后、推广等活动。
- 2、甲方有权自主设定产品的市场价。
- 3、甲方有义务在该区域内维护乙方的企业形象、品牌形象和市场的规范。

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方必须保证产品符合国家标准规定，如无国家标准，须符合行业标准、企业标准、验收标准，否则因乙方产品质量问题导致的退货、赔偿，全部由乙方承担。
- 2、乙方应按照甲方订单生产产品，如因乙方原因，导致生产出的产品与订单不符，甲方有权拒收产品，并要求乙方重新制作，如因此造成客户退货、赔偿，责任由乙方承担。
- 3、乙方按照甲方的订单在规定的时间内提供产品，如逾期交付，每逾期一天，按货款的1%交付违约金，以此累加。如因逾期导致客户退货，责任由乙方承担。
- 4、乙方有义务保持价格体系的稳定性，自合同签订之日起，乙方确定一年内价格不变。如因材料、人工、市场环境等外因造成价格波动较大的，双方应友好协商，对此价格体系进行适当的调整。
- 5、乙方生产期间，甲方要求退货，双方应友好协商解决，对已生产的产品及正在生产的产品，乙方如能回收该产品，乙方应尽量回收，确实不能回收的产品，甲方负责该部分产品的赔偿。

第五条 付款方式及供货周期

1、 每次订货前，甲方须向乙方支付所订货物总额的为预付款，预付款到位后，乙方开始加工制作，制作完成，甲方支付货款的20%，剩下30%的货款在产品到货验收合格后7个工作日内付清。

2、 常规配置门窗供货期通常为天，特殊配置门窗供货期为天，其中包括 运输时间。

第六条 售后服务

1、 甲方在所授权区域进行产品售后服务，乙方应免费提供足够的配件供甲方进行售后服务工作。如因售后配件质量问题导致无法使用，甲方应将该部分配件返还给乙方，乙方需在最短的时间内配备好相应数量的配件给到甲方，运费由乙方承担。

2、 甲方将售后所需的配件材料信息给到乙方之后，乙方应在五个工作日内将配 备好给到甲方，运费由乙方承担。

第七条 运输

1定地点的费用由乙方承担，期间因物流运输造成产品折损，毁坏，破裂等质量问题影响销售的，由乙方承担。

2、 甲方收到产品后，若有少发、发错货等异议，应及时用书面形式或电话告知乙方，并及时退回有异议的产品。乙方应以最快的速度予以补发、调换，造成的损失由乙方承担。

第八条：合同的生效、解除与终止

1、 本合同自签订之日起生效，有效期为两年，本合同期满时，甲方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，甲方未提出续约要求，则视为本合同期满而自动终止。

2、合作期未届满时，甲乙双方如需终止协议，应友好协商解决，均须提前一个月以书面形式向对方提出。

第九条：适用法律

1、本合同之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受_法律 管辖。

2、甲乙双方任何一方单方面终止合同或单方面违约的，均须承担相应的违约赔偿 责任。

3、因不可抗力导致的协议终止，双方应友好协商解决。

第十条：争议和解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院。

第十一条：保密条款

甲方同意本合同有效期内对乙方提供给甲方的商业资料进行保密，如果上述资料中的一部份或全部被乙方公布，甲方对公开部分不再承担保密义务。

第十二条：附则

1、以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外协定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同的一部分，具有同等的法律效力。合同传真件具有同等法律效力。

2、甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本

合同一式四份，甲乙双方各执两份，本合同经双方签字盖章起生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 签约代表： 签约代表：

电话： 电话

传真： 传真：

地址： 地址：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 日期：

全屋定制合同 厂家与代理商合同厂家与代理商合同 书篇四

卖方：泸州老窖国窖文化旅行社有限责任公司（以下简称甲方） 买方：兴化市升升酒业经营部（以下简称乙方）

签约地点： 四川泸州编号：

甲方与乙方根据《合同法》及有关法律法规，本着互惠互惠、共同发展的原则，就双方共同开发定制酒“lzlj-dz008/45o郑板桥文化节定制酒500ml×6 ”（以下简称产品）事宜，经充分协商，特订立本协议。

一、双方合作方式、期限

1、甲方和乙方以基本的供销形式开发、销售定制酒“lzlj-dz008/45o郑板桥文化节定制酒500ml×6 ”甲方为该定制酒

的供应商，乙方为该定制酒的特约定制商。乙方所定制的本合同项下的产品，仅限于在指定的“郑板桥”文化节的内部作消费和接待用酒；为维护甲方的营销体系，并体现定制酒产品的专属性，乙方承诺，该定制酒不进入现有市场任何商品流通渠道市场（包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所）。

2、定制期限：本合同项下定制酒供应期限为（此时间未：打款日期-60天）年月日起至年 月日止（以成品出厂之日计）。定制期限届满，如果乙方在本合同期内无任何违约行为的，经双方协商一致，可另行签订新的合作合同。

二、甲方开发产品项目、质量和供应数量

1、产品项目

根据乙方对定制酒产品的个性化需求，甲方须为乙方开发提供符合定制需求的由泸州老窖股份有限公司生产的定制酒产品“lzlj-dz008/45o郑板桥文化节定制酒500ml×6”产品度数为45度，规格为500ml*6瓶（即壹箱）。

2、产品设计：

（1）甲方根据乙方对产品的定制需求开发产品设计图并经乙方确认后组织产品封样。产品特殊包装须符合甲乙双方共同确认的产品设计图和产品封样，设计图与设计详细说明须作为本合同之必备附件。

（2）产品包装上需进行定制酒的身份标识：

在酒瓶上以单色烤花工艺标注上“郑板桥文化定制酒”中文字样；

在外纸箱上喷注“郑板桥文化定制酒”中文字样。

(3) 其他特殊需求： 无 。

(4) 按照甲方对产品的管理规范，本合同所指产品不使用条形码。

(5) 产品质量：按国家标准执行。

3、供应数量

全屋定制合同 厂家与代理商合同厂家与代理商合同 书篇五

定作方：（简称甲方）

承揽方：（简称乙方）

甲方向乙方定作定制家具，为确保甲、乙双方的合法权益，经双方协商一致，签定本合同，共同遵守。

1、定作定制家具材料、设计规格、颜色、配件、单价、总价款等，以《佰纳家具产品定作确认书》（合同附件）、《佰纳家具定作设计图纸》（合同附件）、《佰纳家具预算报价表》（合同附件）约定为准，均是本合同的重要组成部分。

2、甲方定作定制家具的总价款为rmb□元。

1、因甲方所定家具须由乙方专门定作，故签定《佰纳家具定作确认书》时，甲方应支付乙方上门量尺设计费元。（该设计费在签订《佰纳家具定作合同书》后，作为部分定金计入总金额中）。如果本公司已完成初步设计，您未定作本公司家具，已收取的上门量尺设计费恕不退还。

2、甲方签字确认《佰纳家具定作设计图》（合同附件）后，签定《佰纳家具定作合同书》，由甲方支付乙方所定作家具总价款计rmb□元。（已交纳的上门量尺设计费作为部分定金计入定金总额中）

1、在本合同生效后

2、甲方所定作的定制家具的具体安装时间，有甲、乙双方另行预约并一致确定。

1、参照展厅样品质量标准达到合格。

2、参照国家行业质量标准达到合格。

按本合同第四条标准，乙方安装完毕家具的三日内，甲方自行验收。甲方不予验收，未曾在安装完毕的三日内提出异议，则视为乙方安装的定制家具质量合格。

按本合同书的第四条标准，甲方在乙方安装完毕家具的三日内提出家具质量异议。乙方根据该标准，如甲方所提出的异议成立，乙方将在七日内处理完毕。（特殊情况与您协商，共同确定时间期限）。

1、乙方提供的家具质量若不符合本合同的约定，则乙方负责修复或退换，费用由乙方自理。

2、乙方擅自解除合同，向甲方双倍返还定金，并赔偿甲方因此所受的损失。

1、甲方应保证提供安装现场地面水平，墙体与地面垂直、墙体质量符合国家建筑质量相关标准，如该场所不能满足家具安装的上述基本条件或该场所为墙体异型的，致使乙方所安装的家具产生安装误差，应免除乙方家具安装不当（家具质量瑕疵）的责任。

2、乙方将所安装家具的材料、配件送至安装现场时，甲方应予以签收。甲方签收后至乙方家具安装完毕，非乙方过失造成材料、配件损毁或遗失的，同时，乙方不承担逾期交货的责任。

本合同在履行中发生争议，双方应小上解决，协商不成时，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

1、本合同经双方签盖章后正式生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经校对内容，文字无误，均具有同等效力。

定作方（简称甲方）：

身份证号码：

日期：

承揽方：佰纳定制家具专卖店（简称乙方）

身份证号码：

日期：