

促销合同 酒水促销的劳务合同(通用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

促销合同 酒水促销的劳务合同篇一

乙方：_____

根据《_合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方所持有的中国总代理xx系列为浙江省台州区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

(1)总代理区域：甲方授权乙方为浙江省台州区域总代理商，负责甲方的威兰西斯卡娜啤酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2)甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所持有的中国总代理的威兰西斯卡娜啤酒系列。

(3)乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起五年内，即_____年____月____日起到_____年____月____日止。

(4)乙方总代理销售的区域：

(5)乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(8) 须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

(1) 甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)、注册商标证书复印件等(上述复印件应加盖甲方公章)作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2) 在代理区域内，甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(3) 甲方保证该区域内的威兰西斯卡娜啤酒系列均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(4) 在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(5) 甲方应保证提供给乙方的产品在国内甲方是唯一一家具有中国总代理权利的，不存在其有他第二家由厂家指定的任何级别的代理，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(6) 根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时(只调低不调高)，按乙方实际库存数适当返还差价。

(7) 保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作。

(8) 负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。

(9) 在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时(指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，

免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

(10)如因甲方产品不能很好地适应销售地时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

(11)确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

(1)本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

(2)乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3)区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

(1)甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2)详附总代理商价格体系一份。

(3)甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(4)货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(5)乙方应常备货，当月销量超过壹佰万元以上时应提前十天通知甲方，让甲方提前准备。

(6)乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量，由订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方(可根据乙方

需求分批)按约定将货物发往乙方指定地点。

(7)货物运输本着快捷、节俭原则,乙方委托甲方初选、实际考查,最后确定承运商。产品运费、保险费由甲方负责。

(8)产品在运输途中出现损坏,由乙方负责向承运方索赔,甲方应积极协助处理。

(9)货到乙方指定地点后,由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时,须当场验收合格后再提。货物有损坏时,甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失,如果是产品本身质量问题,甲方负责退换。乙方在提货后,及时清点货物品种和数量,如与订货清单不符,甲方负责换货,由此造成的损失由甲方负责承担。

1、乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利(用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子),该部分数量不超过每季度总销量的5%。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利,具体数量双方根据实际情况协商确定(一般不超过3%)。

2、甲方在取得乙方首批代理货款后,须在15日内将所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件转给乙方。

3、其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

4、乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后,甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚,甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权,但是,为了保证平稳过渡保证业务的延续性,乙方要尽量保证老客户不流失,并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户,乙方不可以只拣便宜不管售后,应该和甲方

协商维持好客户关系。若乙方就处置历史遗留问题向甲方备案后，因解决历史遗留问题而发生经济上的损失时，甲方须及时全额补偿给乙方；如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

5、乙方的权利义务

促销合同 酒水促销的劳务合同篇二

乙方：

本着共同发展、互惠互利的宗旨，经友好协商，就乙方租用甲方楼顶经营户外广告牌的事宜，双方达成一致，特签定本合同。

第一条、乙方租赁甲方位于王富贵和商城沿街 的楼顶，作为乙方户外广告牌的场地。

第二条、1. 租用期限年， 自 日至年 日。

2. 租赁费用为/年(大写

3. 付款方式：乙方在签订本合同后一次性付清当年租金；今后使用每满一年后，乙方在到期前付清下一年度租金。

第三条、合同签定后，任何一方未经对方同意，均不得单方面解除本合同；合同期满后，乙方享有优先租赁权，经双方经友好协商，可以继续续签本合同。

第四条、本合同经双方签字后生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

促销合同 酒水促销的劳务合同篇三

名称：姓名：

法定代表人(主要负责人)：身份证号码：

户籍地址：

经济类型：

通讯地址：通讯地址：

联系人：联系电话：

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动合同法》(以下简称《劳动合同法》)和国家、省市的有关规定，遵循合法、公平、平等自愿，协商一致、诚实信用原则，订立本合同。

一、合同期限

(一)合同期限

甲、乙双方同意按以下方式确定本合同期限：

有固定期限：从年月日起至年月日止。

促销合同 酒水促销的劳务合同篇四

乙方：

经安家社区居民委员会研究和安屯后组居民的协商决定，现将原安家小学大院的土地(原占用安屯后组的土地)以每年3000元的价格转包给潘银隆名下经营管理。

协议如下：

一、承包面积：学校房后包台开始四周大墙以内及墙外原有安屯后组的土地共计15亩。

二、承包年限为30年，即从20xx年4月1日起至2045年3月30日止。

三、承包金按照每亩每年200元收取，每年4月1日前一次性付清当年全部承包款3000元。

四、在承包期内乙方在法律允许情况下可以自主经营，收入由乙方所得。不得对周边环境造成影响和污染，并保护好校舍。

五、未经甲方同意，乙方不得对该土地私自进行转让。

六、如甲方要对小学校舍进行处理时有义务在一个月前通知乙方。并与乙方协商，并按照土地使用时间退还当年的使用费用。

七、如乙方违约，甲方有权收回土地。

此合同一式三份，甲乙双方各持一份，经管站留存一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

促销合同 酒水促销的劳务合同篇五

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

第八条 违约责任

1、甲、乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行；

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

3、任何一方因不可抗力的原因不能按本合同的约定履行义务时，不构成违约，无须承担违约责任。但遭受不可抗力影响后，该方应当及时通知对方，并在可能的情况下采取一切合理措施，以尽量减少对方的损失。

第九条 合同期限与终止

1、本合同自双方签署之日起生效，有效期至活动结束止。

2、任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的5日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本合同。

3、本合同的提前终止不应影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

活动场地租赁合同范文3

甲方： _____

乙方： _____

推广产品： _____

双方权利与义务：

1. 协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安

工作，乙方为甲方提供1.5千瓦/100平米电量、电源线及接线设备。

2. 活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者_____名，甲方有义务对乙方所提供的_____名志愿者进行培训，乙方要派_____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

3. 活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。

4. 乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

5. 甲方需在活动前五天签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署合同后，活动举办前3个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

6. 乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

7. 合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%。

活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。