

2023年招生代理合作 总代理合同(实用6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

招生代理合作 总代理合同篇一

乙方：

为保护甲乙双方的合法利益，根据国家有关法律、法规的规定，本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为阿输吠陀·源生圆理疗护肤系列产品在_____市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购全套20万元产品，乙方应于本协议签订之日向甲方交纳首批订货定金，为定货金额的 %。以保证乙方正常履行合同规定的各项义务，以及信用保障等。甲方向乙方交货同时，乙方向甲方支付剩余合同款项。甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售五万元产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于五十万元年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。亦不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

七、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

的折扣。

八、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

九、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

十、甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

- 1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。
- 2、3折提供样品和一切可以供应的广告资料。
- 3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。
- 4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。
- 5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。
- 6、甲方将对乙方的促销员提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。
- 7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

十一、乙方的责任

- 1、为在“地区”内推销“产品”并为客户提供服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。
- 2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。
- 3、乙方将配备足够的销售人员和培训师来配合市场销售的需求，他们会全面了解阿输吠陀·源生圆理疗护肤系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。
- 4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。
- 5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

十二、双方关系

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

十三、甲方名称等的使用

1、特许

乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

2、注册

如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

十四、期限、终止

3、如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过 天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

十五、解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

十六、保证

1、标准

甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

2、免受损失

凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

3、质量

如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

十七、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。
2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。
3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。

十八、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

十九、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商，并以书面形式达成的附件，经双方签字盖章后与原件具有同等法律效力。本合同一式两份，均为正本，双方各执一份。

招生代理合作 总代理合同篇二

甲方：____专修学院 驻____代理（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、甲方权利义务：

- 1、甲方授权乙方为地区招生宣传人员，在本协议签署生效。
- 2、甲方有对本校招生宣传、咨询、录取的最终解释权。
- 3、甲方提供招生简章，报名表，以及招生委托书、工作卡、办学许可证复印或扫描件等招生相关文书证件，方便乙方开展招生工作。
- 4、甲方根据乙方提供的新生报名登记表或考生信息表，所招学生到校注册报名情况给乙方结算招生劳务费。
- 5、甲方根据乙方招生宣传所录取的新生人数付给乙方劳务费____元/生。
- 6、高考中考期间甲方给予乙方一定的宣传劳务费__元/时，收集的考生信息甲方给予乙方费用____元/有效信息。暑期期间招生宣传不再支付费用。

二、乙方权利义务：

招生期间不得有任何损害甲方名誉的行为，否则后果自负。

2、乙方可在其工作区域内，在遵守国家法律法规、学校招生简章及甲方协议授权范围内，自行寻找合作伙伴，制定招生方案，实行有关招生管理制度。

3、外出招生宣传的差旅费、宣传费以及其他费用全部自理。

4、乙方及时向甲方提供新生报名登记表和考生信息表，及时提供新生录取通知书的邮寄要求。

5、乙方及时反馈对学校有兴趣的学生或家长的信息给甲方，可有甲方负责联系，视为协助招生。

7、乙方可选择指定的结算账户或现金支付：

开户行户名 账号

三、协议未尽事宜，经双方协商解决。本协议有效期一年，一式两份，双方各持一份，自签订之日起生效。

甲方： 乙方：

电话□ qq□ 电话□ qq□

地址： 地址：

招生代理合作 总代理合同篇三

法人代表：

住 址：

乙方(购货方)：

法人代表： 身份证号码：

住 址：

甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，授权乙方在其所在区域开拓本合同所列产品市场，经友好协商，有关事宜达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

一、 甲方同意乙方在——地区代理本合同附件一所列产品，合同期限为 年 月 日至 年 月 日。

二、 乙方代理的产品如附件所列，产品供货价格为甲方全国统一执行的二级代理商供货价。在本合同执行过程中，产品价格体系如有调整，以甲方书面通知为准。

三、 乙方保证在本合同执行期内，销售总额不低于 元，并按

四、 结算方式：

乙方货款以现金、转帐或电子汇兑到甲方指定专用帐户上，现款现货，款到发货。

五、 交(提)货地点和方式：

货物以火车或汽车运输到乙方指定站(第一指定站)

六、 甲方的权利和义务：

1、 甲方保证产品质量浓香型白酒按国家gb质量标准，酱香型白酒按qb质量标准，如厂方出现质量问题，甲方负责退货并承担一切费用。

2、 甲方应在收到货款后依据乙方的订单金额及配货计划及时发货并将货物安全运送到乙方指定第一地点。

3、 甲方为乙方所在区域的产品推广和销售提供相应的市场投

入支持，具体投入方式另行约定。

4、甲方产品价格如有变动，应第一时间书面通知乙方。

5、如甲方产品市场滞销，在没有开箱、污损、毁坏的情况下，甲方负责包换包退。

6、运输过程中发生的缺、损、漏等现象，超出国家规定的3%。

7、甲方有义务指导、协调乙方市场销售工作，维护本市场的销售价格与其它市场基本平衡。

8、甲方有权根据具体市场要求，调整产品结构(质量标准、包装、价格)并提前告知乙方。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方保证拥有一人以上以上的销售队伍专职从事本合同约定的产品销售，保证有相应的仓储能力和运输车辆配备，确保终端销售工作的正常进行。

3、乙方应严格维护市场各类渠道价格、严禁暴涨暴跌、严禁窜货，保持全国的价格基本平衡，切实维护甲方品牌形象。若乙方违反规定，破坏市场运作秩序，甲方有权取缔乙方在该区域对甲方产品的经营权。

4、乙方负责制定营销策略，根据市场需求配备促销及业务人员。

5、乙方应做好甲方产品及产品品牌的宣传，投入必要的促销费用。

6、乙方不得经营与甲方产品及其所拥有品牌包装相似和价格一致的白酒，避免不必要的不良竞争。

- 7、乙方不得对超越合同约定的代理区域和代理渠道进行销售。
- 8、乙方应严格执行甲方的产品价格体系。如有特殊情况，需要
- 9、为防止窜货行为和打击假冒产品，乙方应对所有合同约定产品的流向有清楚明晰的记录。甲方有权对乙方的合同约定的产品的流向进行审查，有权随时检查乙方的实际库存和实际销售情况。乙方应给予充分配合。
- 10、为防止假冒产品，非经甲方书面认可，乙方不得从甲方之外的任何渠道进货。

八、双方约定：

- 1、经双方协商，本合同签定时，乙方按首批进货总额的5%计算，向甲方交纳合同信誉金 元(该信誉金可由乙方在向甲方汇付首批货款时从该货款总额中扣除)。甲方收到乙方信誉金后，保证在十日内不再与乙方所在区域范围的客户签约。
- 2、经双方协商，本合同自签订之日起，乙方必须在十日内将货款汇到甲方指定帐户，若逾期不汇款，视乙方自动放弃合作，同时本合同自行作废，并视乙方违约，甲方收取乙方信誉金不予退还。
- 3、甲方在乙方货款到帐之日起，三日内安排配送发货。
- 4、如有人力不可抗拒、无法预料的情况发生(如自然灾害等)，双方都应及时向对方通报，在取得相关部门的证明后，双方共同派员协商处理解决，以利于双方的合作顺利进行。
- 5、乙方遵照本合同完成销售计划，货到后三个月内未达到进货量——%的销售额，甲方有权收回乙方在该区域的总代理权。

6、本合同执行期满一半时，乙方不能完成市场网络建设目标的

7、本合同执行到合同有效期的三分之二时，乙方不能完成目标销售总额的三分之二或未能完成销售总额的三分之二的90%时，视乙方自愿终止或继续执行本合同，甲方保留随时取消乙方的总代理权。

8、本合同执行期满时，乙方不能完成目标计划的90%，视乙方自愿终止或继续执行本合同，甲方保留随时取消乙方的总代理权。

9、本合同有效期一年。期满后，在同等条件下，甲方给乙方在该区域优先续约权。

九、本合同未尽事宜，双方可以补充协议，作为本合同的附件。

十、本合同如需担保或公证，可另行签订担保书或签署公证书，作为本合同的附件。

十一、合同生效条件：

本合同经双方法定代表人或书面授权的委托代理人签字并加盖公章，并且在10个工作日内甲方收到乙方首笔货款元和全部合同信誉金后，发生法律效力。

十二、如双方在履行本合同中发生争议，应友好协商解决，协商不成，需要通过法律途径的，由甲方注册地法院裁决。

十三、甲、乙双方明确同意：

1、双方在合作期间另行签订的补充协议和往来函件，包括本合同的所有附件，与本合同具有同等法律效力。

2、双方所有债权债务关系都必须以书面文件为依据，该书面文件须由法定代表人或授权人签字，并加盖公章才具有法律效力。

3、甲、乙双方的业务员无权承诺、签订具有法律效力的合约、文函。

4、未经甲方书面特别授权乙方，乙方不得将购货款或欠款或其它涉及甲方的款项给甲方业务员或其它人员。

5、未经甲方书面授权，甲方对甲方员工向乙方借款行为不承担任何责任。

6、本合同为固定格式合同，除其它约定事项外，在本合同上修改或另行增减的条款无效。甲、乙双方确认在签订本合同时，已仔细阅读本合同，并对本合同的条款理解无误。

十四、本合同一式两份，双方各执一份，效力同等。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

招生代理合作 总代理合同篇四

乙方：

根据中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为劳务合同。

第一条 工作内

乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在企业应用销售部从事茶叶产品代理商职务。

第二条 协议期限

本协议有效期自20xx年9月21日起，至_____年_____月_____日止，本协议期限为_____年。

第三条 劳动时间

3.1 乙方在被聘用期间执行不定时工作制，工作休息时间由乙方自行安排。

3.2 乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

第四条 劳动纪律

4.1 乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

4.2 乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予调职、降薪或提前解除本合同。

第五条 代理商劳动报酬

5.2 工资发放时间统一以客户成交后付款后，公司确定收款后，48小时内统一打到乙方农业银行卡上。

5.3 多劳多得，工资保密性。

第六条 保密义务

协议期内，乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息；协议期内以及协议终止后，乙方必须为甲方之一切商业信息保

守秘密，不得以任何方式向甲方以外的第三方泄露、给予或转让。

如果乙方违反上述义务，给甲方造成任何损失，乙方自愿承担最终的赔偿责任。

第七条 合同的终止 以下情形发生时，本合同可以终止：

7.1 合同期限届满；

7.2 在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告；如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的，甲方提前30日告知乙方，本合同即可提前终止。

7.3 乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

7.4 对于非因7.1、7.2和7.3的原因，合同任何一方违反合同约定，且违约方在非违约方书面通知后15日内仍未予改正的，非违约方可以书面通知的形式终止本合同。本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

第八条 其他

8.1 因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

8.2 本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行；必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充；对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

8.3 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

招生代理合作 总代理合同篇五

保险代理公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

被代理方(以下简称甲方)：中国××保险公司××分公司

代理方(以下简称乙方)：_____根据《中华××共和国保险法》和《保险代理人管理规定(试行)》及有关法规，甲乙双方经平等协商达成一致，签订本合同。

第一条 甲方委托乙方代理保险业务，乙方在甲方授权范围内，以甲方的名义为甲方代理保险业务。

第二条 代理地域范围

乙方为甲方在甲方经营区域_____内代理保险业务。

第三条 代理业务范围

(一)甲方授权乙方代理下列保险业务(按险种列明)

1. _____；

2. _____；

3. _____；

4. _____ ;

5. _____ ;

6. _____ ;

7. _____ ;

8. _____ ;

9. _____ ;

10. _____ □

(二) 乙方为甲方代理险种的承保限额(按每一危险单位):

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内。

(三) 乙方为甲方在本条(一)、(二)款规定的险种及承保限额内代理展业。

(四) 乙方应使用甲方提供的标准格式保单。对于该标准格式保单乙方无最终条款解释权、出具批单处理权、查勘定损理赔权。

第四条 责任范围

(一) 乙方在本合同中甲方的授权范围内代为办理保险业务所产生的保险责任和法律责任由甲方承担。

(二) 甲方有下列行为之一者，乙方有权立即书面通知甲方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由甲方承担。

2. 甲方不按合同约定支付手续费的；

5. 甲方在处理乙方代理业务的赔付时，有假赔案等欺诈行为。

(三) 乙方有下列行为之一者甲方有权立即书面通知乙方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由乙方承担。

2. 乙方通过代理权的行使损害投保人、被保险人利益；

3. 乙方与被保险人或其他第三方隐瞒重大事项欺骗甲方；

4. 乙方不按合同约定划缴保险费的。

第五条 保险费的划缴方式和期限

的保险费(保险储金)划缴甲方指定的银行帐户： ， 。

第六条 代理手续费支付标准和支付方式

(一) 甲方根据乙方实收保险费的数额及险种的不同，按国家财政部、保监会的规定支付代理手续费。

1. _____ %；

2. _____ %；

3. _____ %；

4. _____ %；

5. _____ % ;

6. _____ % ;

7. _____ % ;

8. _____ % ;

9. _____ % ;

10. _____ % □

(二) 手续费按月(季)结算, 并于每月(季)初____天内将代理手续费以转帐方式付给乙方。

第七条 双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方享有下列权利:

(1) 在签发保险单前, 甲方对乙方在授权内范围代理的保险业务有最后确认权。

(2) 有权调整乙方所代理的财产保险的险种。

(3) 有权要求乙方为甲方保守商业秘密。

(4) 有权要求乙方在从事代理业务中遵守最大诚信原则, 履行告知义务。

2. 甲方应尽下列义务:

(1) 甲方应为乙方提供相关代理业务所需的宣传材料、业务单

证、条款等必要的用品。

(2) 甲方应根据乙方代理保险费的实际数额按规定付给乙方代理手续费。

(3) 甲方应积极协助乙方建立相关代理业务所需的各种帐簿、报表。

(4) 对于乙方反映的问题，甲方要积极协助解决，提供必要的帮助，对于乙方提出的合理化建议，甲方要认真听取，积极采纳，促进代理工作发展。

(5) 甲方应为乙方保守商业秘密。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方享有下列权利：

(1) 有权要求甲方提供相关的条款、单证、业务资料等。

(2) 有权要求甲方按合同规定支付代理手续费。

(3) 有权要求甲方为乙方保守商业秘密。

(4) 有权对保险代理工作及甲乙双方相关的一些工作提出各种合理化建议，并有权向甲方上级单位及国家保险监管部门反映。

2. 乙方应承担下列义务：

(1) 乙方应将收取的保险费，保险储金以及存款利息于规定交款日划缴甲方或存入甲方指定的银行帐户。

(2) 乙方应按甲方提供的保险条款、费率、单证、实务等有关规定代理保险业务，并妥善保管甲方提供的单证、资料。

(3) 乙方在代理业务时，应遵循“最大诚信”原则，履行告知义务。

(4) 乙方应为甲方保守商业秘密。

(5) 乙方应协助甲方为保户做好防灾防损工作，协助甲方做好勘查理赔工作。

第八条 合同有效期

(一) 本合同有效期为 年，自合同签订之日起计算。

(二) 本合同期满前 天内，甲乙双方如愿继续保持代理关系，应重新签订代理合同。

第九条 合同的变更

在合同有效期内，经甲乙双方协商同意，可对本合同的有关内容以书面形式进行变更。

第十条 代理合同的终止及其效力

在本合同有效期内，甲乙任何一方要求解除合同，应提前30天书面通知对方，双方协商一致并达成书面协议，代理合同即告解除。

第十一条 违约责任

(一) 甲乙双方应共同遵守本合同，如有违约应承担相应的民事经济赔偿责任。

(二) 甲方不按规定将代理手续费支付给乙方，经乙方催告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划转外，还应承担相应利息。

(三)乙方不按规定划缴保险费、储金，经甲方促告仍未在规定的期限内划缴的，除应如数划缴保险费、保险储金外，还应承担相应利息。

第十二条 争议处理

甲乙双方就本合同发生争议，要及时协商解决。经协商不能解决时，可提请仲裁或诉讼。

第十三条 附则

(一)本合同一式四份，正本、副本各两份。甲乙双方各执一份正本为凭。

(二)本合同自签字之日起生效。

甲方： 乙方：

代表签字(盖章) 代表签字(盖章)

年 月 日 年 月 日

附件二

中国××保险公司 公司

一、将为我公司代收的保费及利息等相关款项划缴我公司____银行帐户，超过规定日期，按每日____%收缴利息。

二、将使用我公司的单证、条款、宣传材料等交回我公司。

三、到我公司 部门办理清算交接手续，填写《终止保险代理合同清算交接单》。

如你公司自本通知送达之日起30天内没有回复，视为默示同

意，我公司将依法按本通知书执行。自终止之日起，你方不得再以我方名义和使用我公司业务单证或条款开展代理业务活动。否则，由此产生的法律责任及经济损失由你方承担。

特此通知。

保险公司负责人签字：

招生代理合作 总代理合同篇六

乙方：_____

双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品、区域、期限

1. 代理产品名称：_____

2. 代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年_____月_____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

3. 代理区域：_____辖区范围内。

二、总代理商从事的业务范围

1. 区域内二级代理商的建立。

2. 区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3. 密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

4. 经常进行宣传促销活动。

三、双方职责、权利

(一) 甲方

1. 自本协议签订之日起，乙方成为甲方在_____市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。
2. 甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。
3. 甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。
4. 甲方带给相关的产品证书和文件资料等。
5. 甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。
6. 甲方用心配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
7. 甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二) 乙方职责、权利

1. 乙方应根据当地实际状况自行完善经营甲方产品的各项手续。
2. 乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
3. 乙方务必贯彻，融汇甲方营销理念，理解甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4. 乙方务必具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5. 协议生效后，乙方能够以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6. 乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方带给，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

四、代理数量及价格

1. 乙方首先支付_____万元rmb货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度务必完成_____万元rmb的进货额，全年务必完成_____万元rmb进货额。(具体产品价格及品种见附件)

2. 乙方承诺本协议签字之日起_____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元rmb(甲方按4个月完成供货，每月为_____元rmb)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3. 甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设状况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的_____%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按_____%给予返利。

4. 乙方代理区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

5. 从第二季度开始，若乙方提货量达不到本协议规定的每季度进货量的_____%且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

五、代理条件

1. 乙方务必是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有必须的市场经营网络。
2. 乙方务必向甲方带给企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。
3. 乙方务必完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。
4. 签约后，乙方在半年内务必完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设。
5. 乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。
6. 乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方带给的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方带给的20xx年全国统一零售价，最低能够下浮_____%，如需超出，务必征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际状况自定。
7. 乙方务必理解甲方业务培训及营销指导资料：
 - (1) 安业系列产品各项功能的操作及安装使用。
 - (2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。
 - (3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4)透过多渠道开拓终端销售业务。

8. 不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

六、宣传、技术支持：

1. 宣传资料按乙方提货比例配送，并可带给宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2. 甲方带给代理授权书，技术培训资格证书。

3. 甲方免费带给传喷画和培训手册。

4. 乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5. 带给工程设计方案和技术指导。

七、付款、运输方式

1. 乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2. 运费由乙方负责。

八、其它

1. 乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的_____折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2. 乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查状况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承

担所有运输费用。

九、违约与仲裁

1. 自乙方代理资格生效之日起至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。
2. 未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。
3. 在协议期内如发生分歧，首先透过友好协商解决，解决不了时，可按《合同法》处理。

十、附则

1. 签订本协议时，乙双方应带给企业营业执照，法人身份证明及法人授权委托书，企业有关资质证明。
2. 在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。
3. 在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。
4. 未尽事宜，双方可另行商议。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方：_____日期：_____

乙方：_____日期：_____