

# 签约意向合同(大全9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 签约意向合同篇一

—先生/女士：

公司和你于20\_\_年\_\_月签订的《劳动合同》的期限将于20\_\_年\_\_月\_\_日届满，公司决定继续与你续订劳动合同合同期限为20\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日。不论你本人是否同意续订劳动合同，都请于20\_\_年\_\_月\_\_日以前以书面形式答复公司。

二0\_\_年\_\_月\_\_日

-----（沿此虚线剪切）

本人决定继续与公司续订劳动合同，并将遵照公司要求的时间到\_\_部办理续订劳动合同手续。

签名：\_\_日期：

本人决定不与公司续订劳动合同，并将于合同自然终止的10日内到总务部办理离职手续。

不续订的原因是：

签名：\_\_日期：

-----（沿此虚线剪切）

## 签收回执

本人已经收到公司于20\_\_年\_\_月\_\_日发出的《续订劳动合同意向书》。

本人签名：\_\_日期：\_\_

## 签约意向合同篇二

乙方：

- 1、承租意向物业：交付使用期限：暂定为： ； 承租面积： 。
- 2、甲方承诺在同等条件下，乙方对以上承租意向物业有优先承租权；
- 3、本意向书签订后，甲乙双方对意向物业的租赁事项，另行协商并签订租赁协议；如意向书签订后 个月内，双方未能达成正式协议，则本意向书终止。
- 4、本意向书一式三份，甲乙双方各执一份，另一份交给厦门市立丹行置业有限公司保存。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期：

地点：

## 签约意向合同篇三

\_\_\_\_\_公司和\_\_\_\_\_先生/小姐(以下简称乙方)，

根据中华人民共和国有关法律、法规，本着平等互利的精神，通过友好协商，特签订本合同。

一、 立约人： \_\_\_\_\_

1.1 \_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)，

法定登记地为： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

家庭住址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

二、 签约类型： \_\_\_\_\_

1.1 歌手

1.2 演员

1.3 模特

1.4 主播

1.5 舞团

1.6 主持人

甲方与乙方签订 类型职业。

三、 签约内容： \_\_\_\_\_

本条内容适合第二条所有职业，演艺业务的内容包括： \_\_\_\_\_符合中华人民共和国法律、法规规定的并

为之允许的电影、电视、录像、广告、舞台、演唱、制作音乐、录音、剪裁、广播、灌录唱片、登台演出、模特、电视访问或录音以及各种包装，亲自出席宣传推广工作及有关演艺事业需要的活动。

四、签约期限：\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月  
\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

\_\_\_\_\_公司《经纪部》

3.1甲方拥有安排、接洽签署一切与乙方有关的演出工作事宜的权利，甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在守法、合法并事先知会乙方的前提下，乙方应全心全意贯彻执行上述委派的工作。

3.2乙方承诺并保证自签订本合同之日起，无论是否收取报酬，不直接或间接与任何第三者承诺并签订、参与任何一本合同有抵触或损害甲方利益的任何活动、文件或任何演艺事项。

3.3不论有无报酬，在合约期内，未征得甲方书面同意，乙方不得与任何人及公司签订或口头同意参与、发展或允许乙方形象、照片、名字等任何其他与演出及宣传有关的工作、商品及其他事宜。

3.4在合约有效期内，乙方同意甲方拥有一切在世界各地履行本合约的任何演艺工作的产生或由此而产生的表演权、版权及其其他知识产权，无论上述产权是否存在、产生或出现。

3.5乙方同意为证明甲方拥有本合约内所列各项权益而签订的其他有关证明文件。

3.6乙方自备有各种有效旅行证件，甲方协助并负责办理乙方因工作需要而前往中国境内外的旅行事宜。

3.7乙方遵照甲方要求加入有利于工作的非政治团体，但上述团体应为符合国家有关法律规定的社会团体。

3.8乙方有权拒绝违法和色情、暴力、身体暴露及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演。演出及其他工作。

四、甲乙双方除承担本合同内的其他责任外，双方应各自负责完成以下各项事宜。

#### 4.1甲方

1、必须全力协助乙方在演艺事业上发展，辅助乙方在各媒体的宣传和推介。

2、负责乙方在中国境内、外工作期间的住宿及差旅补助，具体的补助标准及补助办法由甲乙双方另行商定。

3、提供有利于乙方演艺事业的歌唱、舞蹈及形体等专业训练及其他各种训练，其费用由甲方支付，如乙方自行安排的训练由乙方自理。

4、负责乙方在演出及工作期间的人身安全。

5、维护乙方的经济利益和名誉。

6、负责办理乙方委托的其他合理合法的要求。

#### 4.2乙方

1、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动尽量配合甲方所提供专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议)，如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。

2、了解及遵守甲方属下演员应有的行为标准，遵照甲方安排

参加任何与乙方工作有关的制作会议、拍摄演出、幕后制作或程序，宣传活动等。

3、按甲方安排，在制定时间，准时守约抵达甲方指定片场、电视台、录音室等演艺工作场所，按约定完成工作事项。

4、向甲方提供乙方所在地的地址及通信联络电话号码，使甲方在合理时间内，不论日夜均能与乙方联络并发出通告。

5、遵守甲方与其他公司、私人或团体所订立的符合法律规定的演艺合约和协议。

6、若某项演艺工作于本合约有效期内签署，而本合约期满时又未能完成该工作，乙方应继续为甲方完成该项工作，但双方要另行商定合作条件，甲方应以经纪人的身份为乙方争取合理补偿。

7、接受甲方认为有利于乙方演艺事业的如歌唱、舞蹈、形体、表演、化妆及有关的专业培训，其费用由甲方支付，但由乙方自行报读的课程其费用由乙方自理。

8、负责办理甲方交办的其他合理事项。

五、乙方承诺承担下列义务：\_\_\_\_\_

5.1乙方有绝对法定权利、年龄及自由与甲方订立及履行本合同。

5.2乙方没有在此前及不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺(不论是否以书面记录或口头承诺)，乙方在签订本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺。

5.3乙方获得任何与发展其演艺事业有关的机会或有第三者向

其接洽等事宜，乙方须以第一时间知会甲方，不得擅自或容许任何人为乙方接洽任何有关演艺事项的事宜。

5.4 未经甲方同意，乙方不得擅自更改或放弃任何甲方与第三者为乙方安排或接洽的演艺事项及其实施细则。

5.5 乙方应当经常保持身体健康，以应付演出事项的工作，不参加对身体或生命有危险或对人寿保险投保有影响的活动。

5.6 乙方不得擅自更改或放弃沿用的姓名或艺名。

## 六、乙方报酬

6.1 甲方对乙方在合约期内的演艺收入做出保证，舞台演出除去必要费用剩余给予乙方%5，不参加演出活动则给予乙方%0。

1、电影、电视、录影、广告、舞台演唱、录音。剪裁、广播、灌录唱片、舞台表演、模特儿工作、电台、电视台访问或录音、亲自出席宣传推介、创作及其他台前幕后工作。

2、名字、映像、照片、动画、形象、声音等权益收益。

3、在履行合约时产生的或由此产生的知识产权收益。

4、各项其他收益，但非合同预定范围产生的收益除外。

6.5 乙方保证并承诺不得擅自或经第三者收取任何形式的演出收入，若有任何第三者向乙方给予任何形式的演艺收入，乙方承诺以第一时间通知甲方。

## 七、转让

7.1 经双方协商，甲方在征得乙方同意后，可转让、授权甲方在合同中的权利和义务。

7.2未经甲方书面同意，乙方无权转让乙方在本合同中的有关权利、责任和义务。

八、在下列情况下，甲乙双方有权终止本合同

8.1一方故意或疏忽而不尽职责，违背或损害另一方的利益或合理要求。

8.2一方严重违反或不遵守本合同的有关条款。

8.3一方不能履行本合同条款所列有关事项。

8.4一方涉入本合同外的法律纠纷而严重影响工作。

8.5乙方未征得甲方同意而擅自离开工作岗位及工作地区。

九、违约

9.1由于一方的损失，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过失一方承担违约责任，如属双方过失，由双方分担各自应负的违约责任。

9.2过失方应当赔偿无过失方的一切直接或间接损失。

十、不可抗力

10.1由于伤残、战争、天灾人祸及其它不能预见并且对其发生和后果不能是防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件旅行时，如遇上述不可抗力的一方，应立即知会对方，并应在15天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行，或者部分不能履行或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具，按照对履行合同影响的程度，由双方协商解决是否解除合同，或者部分免除合同责任，或者延期履行合同。

十一、本合同唯一全部关于甲乙双方于本合同涉及的事宜的协议、承诺，在此之前有任何形式的合约或承诺关于同样或相近事宜，甲乙双方确认及同意本合同由即日取代任何以往的合约或承诺。

十二、本合同自签订之日起生效，合同有效期为一周年。如甲乙双方愿意继续合作，经协商，可延长合作期限。

十三、本合同的订立、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管理。

十四、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，自签订之日起即时生效。

甲方签字盖章：\_\_\_\_\_ 乙方签字盖章

## 签约意向合同篇四

乙方：

甲乙双方协商一致就甲方委托乙方居间购买下述房产事宜达成以下共识并保证依约履行。

### 第一条房屋情况

(一) 单元

(二) 甲方愿意以人民币的总价购买该房产。

(三) 有关房产款的支付方式为： ( )

1、办理该房产产权变更或过户手续时一次性付清总房款。

2、其他付款方式：

第二条委托期限：

自年月日至年月日止，甲方

第三条意向金支付

（一）甲方为表示购买该房产的诚意，同意于签订本合同时支付人民币作为意向金。本意向金系居间人受买方所托前往卖方处斡旋及价格条件确认之凭证。

第四条

其他约定：

第五条

本合同一式两份，经双方签字之日起生效。

第六条

如双方就本协议约定之内容发生任何纠纷，皆可选择前往驻马店市仲裁委员会仲裁解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

## 签约意向合同篇五

乙方：有限公司

甲方乙方经友好协商，特制作合作意向协议如下：

乙方经考察甲方工厂及系列产品情况，有意向甲方订购 件服饰。

甲方为乙方提供服饰贴牌加工，乙方需预付甲方万（大写：）作为订货预付款，甲方收到预付款后安排寄样。具体订货明细在 年 月 日前交给甲方，发货时间根据订货情况再协商决定。

本协议签字盖章后生效，一式二份，双方各执一份，传真件有效。

其他未尽事宜，双方友好协商解决。

乙方：有限公司

代表： 代表：

日期： 日期：

## 签约意向合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

专卖市场

乙方打算在\_\_\_\_\_开设\_\_\_\_\_品牌产品专卖店。预定该店有效营业面积为\_\_\_\_\_平方米，并计划于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前开业。

专卖特许规定

乙方已知悉甲方的\_\_\_\_\_专卖店许可合同的全部内容与要求，并完全愿意遵从该合同的有关规定。

乙方于本协议签署时，须向甲方一次性缴纳开设\_\_\_\_\_专卖店意向订金人民币\_\_\_\_\_元整，此订金作为乙方开设甲方专卖店意愿的诚信之表示与书面承诺，并作为甲方规划该

区域专卖市场之重要依据。经甲乙双方洽谈达成专卖意向的经销商，订金先到帐者先获得专卖权。

### 订金的退还

此笔订金于乙方的\_\_\_\_\_专卖店开业前摆场出货时，甲方将在乙方应付的货款中全部冲销。

### 违约责任

自本协议签署之日起，乙方须于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将该专卖店开出并正式营业，如乙方迟延开业时间或改变意向不愿在该区域开设\_\_\_\_\_专卖店，均视为违约。其订金将不予退还或冲销，以作为甲方在该区域之市场损失补偿。

### 参考附件

《\_\_\_\_\_专卖店许可合同》

本协议自签署之日起生效，协议书一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份为凭。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 签约意向合同篇七

甲方：\_\_\_\_\_ (经纪人)

性别：

身份证号码：

电话：

传真：

e\_mail:

地址：

乙方：\_\_\_\_\_ (艺员)

性别：

身份证号码：

电话：

传真：

e\_mail:

地址：

一、合同内容

乙方聘请甲方为经纪人，在合同期间由甲方全权代理乙方涉及出版、演出、广播、电视、广告、代言、电影、录音、录像等与演艺有关的商业或非商业活动，以及与乙方公众形象有关的活动。乙方为此支付甲方经纪费用。

## 二、合同期限

为期十年，自签约后立即生效，开始期以签约当天日期为准。

## 三、合同期内，甲方应有的权利和应尽的义务：

- 1、甲方应努力通过各种新闻媒体及其他方式宣传乙方，尽可能地提高乙方的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果，使乙方建立、保持良好的公众艺员形象。
- 2、甲方在合同期间独家拥有乙方之名称、肖像及声音的商业和非商业的公众活动代理权，并拥有乙方录制演唱之音乐制品（含录音带□cd□vcd□ld□mp3及其他由于科技发展而使用的新型载体之音像制品）出版、发行等相关事项的代理权。
- 3、甲方有权安排乙方的所有演艺工作并作为乙方的委托代理人签署有关演艺合同，但合同内容应征得乙方的同意。合同期间，甲方对乙方日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录象、制作、宣传、演出等一切与演艺活动相关之活动拥有最终决定权，乙方在力所能及的范围内不得借故拖延或拒绝。甲方有权要求乙方参加由甲方安排的演艺活动，但是必须充分考虑到乙方的身心状况和劳动强度，在乙方可以胜任的情况下，乙方应参加甲方安排的演艺活动。
- 4、乙方从事商业性演艺或非商业性演艺活动的有关工作酬劳，如果第三方拖欠、欠款或拒付时，甲方应尽力协助追讨，并承担相应的损失比例，但不负责赔偿。
- 5、甲方安排乙方在重要场合演出或参加其他活动时，甲方有

义务派出宣传人员陪同前往，以保障宣传效果。

6、甲方应向乙方提供有效的联系方式，包括呼机、手机等，以便乙方可以立即与甲方取得联系。

四、合同期内，乙方应有的权利和应尽的义务：

1、乙方在合同期内，应根据甲方的安排进行演艺活动。

2、乙方有权参加与其本人有关的歌曲创作、制作、宣传、演出等一切与演艺事业有关的相关活动的企划过程并了解收支情况，表达个人意愿。但是一经甲乙双方商定确认，乙方必须遵守，按照甲方提出的方案安排日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、宣传等内容，不得借故拖延或拒绝。

3、未经甲方同意，乙方不得为商业目的为甲方指定范围以外的个人或机构录制任何歌曲，不得以任何目的、任何形式擅自参加与商业或非商业公众活动，不得向任何个人或机构提供与商业或非商业公众活动，不得向任何个人或机构提供与商业或非商业演出、形象展示有关的照片，不得擅自实施整形手术(包括面部、身体、发型等)。

4、在甲方安排的演出、录音、录像、拍摄专辑、制作mtv等活动中，资金应由甲方负责安排，乙方应全力配合甲方。

5、乙方在其非演出事业等情况下发生的收入归乙方所有，与甲方无关。如乙方的受赠、继承、买卖有价证券、个人投资等。

6、乙方应向甲方提供有效的联系方式，包括呼机、手机等，以便甲方可以立即与乙方取得联系。

7、乙方有权在涉及公民的基本权力和义务的领域内享有权力、承担义务，对此甲方不得干涉。

8、乙方有权按照《劳动法》等有关法律、法规的规定享有劳动的权力、义务以及休息。如果因为演艺事业的特殊要求需要加班加点的，乙方有权进行合理的休息。

9、乙方应自尊、自重、自爱，在甲方的协助下慎重对待自己的言行，以使自身的公众形象得到尽可能的维护和提高。乙方在向新闻媒体以及任何个人、机构公布自身的隐私、立场、观点时，应事先征得甲方的同意。

1、在合同期间，乙方不得聘请任何除甲方之外的任何第三方担任其演艺事业的经纪人。

11、方有权对自身的企划、定位、外型等事宜提出建议并与甲方协商解决。

12、乙方将承担保密义务，确保任何与甲方合作的内部事务不以任何形式、渠道对外公布。

13、乙方如果因为不可抗力退出演艺事业，复出后应继续聘请甲方担任经纪人，除非甲方拒绝或因个人问题不能继续胜任。

## 五、酬金、税费：

乙方从事商业或非商业演出活动及有关工作之酬劳(限于货币、实物等)，应有甲方代为收取并支付相关个人所得税。

如遇乙方自行收取酬劳之情况时，乙方同样在收取酬金后两周内主动支付甲方。待甲方按照有关法律规定交纳有关税费后，乙方收取税后酬劳的3%，剩余7%由甲方支配，该7%包括乙方演艺事业运作费用和甲方的经纪人代理费。

## 六、合同的变更和解除

- 1、如因甲方原因使得不能继续为乙方提供经纪服务时，乙方有权终止本合同。
- 2、如因甲方原因使得乙方的演艺事业受到不应有的负面影响时，乙方有权决定继续或解除本合同。
- 3、甲乙双方可以协商变更或解除本合同。变更时应采取书面形式。
- 4、如因乙方原因使得其不再适合从事演艺事业(身体、名誉等遭受损害)，甲方有权解除本合同。
- 5、合同期内，乙方如因意外使身体或外型受到伤害并影响其外在形象时，甲方有权决定继续或终止本合同。
- 6、甲方不得以任何方式作出有损乙方公众形象的行为，否则，乙方有权决定继续或终止本合同。

## 七、违约责任

- 1) 延迟或停止违约方一切或者部分演艺、宣传等运作活动；
- 2) 将部分演出收入全部缴付守约方；
- 4) 终止合同，违约方应赔偿守约方人民币1万元整。

## 八、纠纷解决方式

甲乙双方之间的任何合同纠纷，双方应协商解决，协商不成的，双方同意以诉讼方式予以解决。

九、本合同一式三份甲乙双方各执一份，北京市公证处保存一份。合同自甲乙双方签字并经北京市公证处公证后生效。本合同效力溯及至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

以下无正文。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：

## 签约意向合同篇八

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（\_\_\_\_\_总代理）与乙方自愿签订本合同。

第一条 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有\_\_\_\_\_产品。指定区域为\_\_\_\_\_范围内。

第二条 合同期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第三条 甲方的权利

1、甲方有权管理和监督乙方对\_\_\_\_\_产品的经销情况，

甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

2、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

3、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

5、甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。

6、甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准（仅限特许专卖）。

#### 第四条 甲方的义务

1、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

2、甲方向乙方提供\_\_\_\_\_标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

3、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

4、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

5、甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的

服务。

6、甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

7、甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

8、合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

## 第五条 乙方的权利

1、乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展\_\_\_\_\_产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

2、乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

3、乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

4、乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

5、针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

## 第六条 乙方的义务

1、乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后\_\_\_\_\_天内开始。

2、乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

3、乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

- 4、保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。
- 5、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。
- 6、乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。
- 7、乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。
- 8、乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。
- 9、乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币\_\_\_\_\_元。乙方日常存货量不低于进货的\_\_\_\_%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

## 第七条 结算及发货

- 1、乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前\_\_\_\_\_日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过\_\_\_\_\_等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由\_\_\_\_\_负担，保险费由\_\_\_\_\_负担。
- 2、乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的\_\_\_\_\_%付给甲方后，甲方予以发货。余款在\_\_\_\_\_天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为

无异议。

## 第八条 守密义务

1、除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

2、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

3、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

1、前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

2、甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

## 第九条 违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利\_\_\_\_%—\_\_\_\_%的处罚。

1、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；

2、违反保密义务，导致公司一般损失的；

3、未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在\_\_\_\_\_元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

- 1、连续两年达不到规定销售责任额时；
- 2、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
- 4、出现技术服务失控导致重大质量事故的；
- 5、未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
- 6、违反保密义务，导致公司重大损失的；
- 7、未按公司质保规定进行质量保证的；
- 8、其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

## 第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效（需同时加盖骑缝印章），具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有有关修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

## 第十一条 争议的解决方式

- 1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

2、如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

3、乙方在签订合同时应附下列资料（营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件），如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：

## 签约意向合同篇九

乙方：\_\_\_\_\_

专卖市场

乙方打算在\_\_\_\_\_开设\_\_\_\_\_品牌产品专卖店。预定该店有效营业面积为\_\_\_\_\_平方米，并计划于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前开业。

专卖特许规定

乙方已知悉甲方的\_\_\_\_\_专卖店许可合同的全部内容与要

求，并完全愿意遵从该合同的有关规定。

乙方于本协议签署时，须向甲方一次性缴纳开设\_\_\_\_\_专卖店意向订金人民币\_\_\_\_\_元整，此订金作为乙方开设甲方专卖店意愿的诚信之表示与书面承诺，并作为甲方规划该区域专卖市场之重要依据。经甲乙双方洽谈达成专卖意向的经销商，订金先到帐者先获得专卖权。

### 订金的退还

此笔订金于乙方的\_\_\_\_\_专卖店开业前摆场出货时，甲方将在乙方应付的货款中全部冲销。

### 违约责任

自本协议签署之日起，乙方须于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将该专卖店开出并正式营业，如乙方迟延开业时间或改变意向不愿在该区域开设\_\_\_\_\_专卖店，均视为违约。其订金将不予退还或冲销，以作为甲方在该区域之市场损失补偿。

### 参考附件

《\_\_\_\_\_专卖店许可合同》

本协议自签署之日起生效，协议书一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份为凭。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_