

# 最新赞助商招商方案 广告招商合同(汇总7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 赞助商招商方案 广告招商合同篇一

乙方：

甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

年 月 日至小区二期工程交付使用。

每米 元，合计 元(大写： 元整)。

签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

- 1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。
- 2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。
- 3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还

乙方租赁费。

甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

## 赞助商招商方案 广告招商合同篇二

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_\_\_8学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位） 集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

一、 甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

印章： 印章：

深圳市\_\_\_\_\_学校

200\_\_年\_\_月\_\_日

## 赞助商招商方案 广告招商合同篇三

8.1 本合同履行期间发生不可抗力事件，导致本合同一方或双方不能如约履行各自在本合同项下的全部或部分义务的，遭受不可抗力的一方并不因此构成违约，双方互不承担违约责任，但法律另有规定的按法律规定执行。

8.2 主张遭受不可抗力的一方应当于其受到不可抗力事件影响后的\_\_\_\_日内及时书面告知对方并附必要的证据材料予以证明，同时，为了保证本合同的顺利履行以及将不可抗力事件给双方造成的损失降到最低，遭受不可抗力事件的一方还应积极提出对应的补救措施。如遇情况紧急时，遭受不

可抗力的一方有义务立即采取相应的补救措施以防止损失的进一步扩大。

8.3 遭受不可抗力的一方所提出的补救措施经对方同意的，遭受不可抗力的一方应当按其提出的补救措施执行；如遭受不可抗力的一方所提出的补救措施未经对方同意的，则双方应当积极协商确定解决方案并按确认的解决方案执行。

8.4 遭受不可抗力的一方未及时采取补救措施导致损失扩大的，则对于扩大部分的损失，遭受不可抗力的一方应当承担赔偿责任。

(2) 战争、罢工、暴动、禁运、封锁等重大性社会事件；

(4) 其他符合不可抗力定义的事件。

## **赞助商招商方案 广告招商合同篇四**

代表：

乙方：

代表：

为了不断发展壮大总部经济，促进经济社会跨越发展。甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用、互惠互利、共同发展的原则，就乙方投资兴办工程设备有限公司有关事宜进行协商，达成一致，特签订本合同，甲、乙双方共同遵守。

### **一、投资项目概况**

1、投资单位：资溪县恒晟工程设备有限公司；

2、投资方式：股份制有限责任公司；

3、投资总额：200万元人民币；

4、经营范围：工程设备销售、租赁。

## 二、经营方式

乙方为股份制有限责任公司，实行自主经营、自负盈亏。

## 三、经营年限

经营期限为3年。

## 四、甲方的责任和义务

(一)甲方积极协助乙方办理工商、税务等相关证照及协调本地区内相关工作。

(二)乙方在地税所缴纳的各种税收扣除上级上缴部分，按照甲方可用财力的90%返回给乙方作为奖励扶持企业发展。乙方在国税所缴纳的各种税收奖励政策另行协商。

(三)甲方必须按照上述所规定的缴税返还比例于乙方开票当日的7日内凭税务完税证对乙方给予返还，奖励扶持企业发展。

## 五、乙方的责任和义务

(一)乙方为股份制有限公司，独自承担投资责任和各项民事责任。

(二)乙方从事生产经营活动应当取得相关管理部分的批准文书，并符合国家相关法律法规。

(三)乙方应当合法经营，依法诚信纳税，税票依规领用，确保安全运营，保障职工合法权益；乙方在合法经营过程中，应注意安全生产、如出现安全事故，乙方自行承担。

(四)乙方客商子女、员工入托、入学凭《客商证》可自愿在甲方所在地选择学校就读，一切费用与当地学生待遇相同。

## 六、其它事项

(一)本合同未尽事宜由甲、乙双方共同协商，签订补充协议，补充协议与本合同同等法律效力。

(二)本合同经甲、乙双方签字盖章后生效，双方共同遵守，不得违约，若有一方违约，将按上述约定和国家有关规定追究违约方的责任。

(三)本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，每份合同具有同等法律效力，以双方代表签字加盖公章为生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 赞助商招商方案 广告招商合同篇五

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报；乙方参与\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

### 四、媒体回报

1. 电视媒体\_\_\_\_\_

2. 报刊：\_\_\_\_\_

3. 网络：\_\_\_\_\_

#### 五、甲方对乙方的其他回报

2. 在《赛事宣传画册》等享有1p的广告宣传页；

3. 组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4. 企业获得\_\_\_\_\_协办权。

8. 参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿；

10. 提供\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_个人人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在合同签订之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在合同签订之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本合同自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章):\_\_\_\_\_

甲方:

乙方:

### (一) 赞助项目说明

1、项目：在策划书中详细说明

2、赞助内容：心理委员培训之“做自杀预防的守门人”讲座期间经费支出

3、宣传时间(讲座时间):

### (二) 赞助费用

乙方： 赞助活动经费——人民币500元；

### (三) 双方权利与义务

1、甲方:

(2) 甲方负责每场讲座期间的纸质广告资料的宣传;

(3) 甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。

2、乙方:

(1) 乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映;

(2) 乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受系列活动的內容，支持和鼓励心协本次活动的开展。

#### (四) 费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清；

#### (五) 附则

1、本协议的合作有效时间由合同签订当日到2019年x月13日。

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共2页，签字时协议书为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签约地点： 签约地点：

签字日期：2019年 月 日 签字日期：2019年 月 日

经办人： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 赞助商招商方案 广告招商合同篇六

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

## **赞助商招商方案 广告招商合同篇七**

甲方名称：

注册地址：

联系电话：

乙方名称：

注册地址：

联系电话：

本合同术语解释：

- 1) 该项目：（暂定名）。
- 2) 招商方案：营销策划内容及整体实施方案(见附件一)。
- 3) 代理佣金：甲方按合同约定支付给乙方营销及招商服务报酬。

第一条、 项目名称、标的物地址及面积

- 1、项目名称：
- 2、地址： 市 路 号
- 3、面积：该项目总建筑面积 万平方米，招商面积 万平方米(具体详见附件二)

第二条、 委托要求

- 1、该项目的招商方案应具有高起点、高品质、高水准且有独特个性和可操作性。
- 2、招商方案的运作要建立在以该项目为基础的资源整合上，要求方法科学，创新实用。
- 3、通过招商方案的实施能够使甲方获得良好的经济效益和一定的社会效益。

### 第三条、 委托内容

1、甲方委托乙方就该项目进行招商方案制订及独家代理招商工作，乙方所出具的招商方案及独家代理招商服务以本合同附件一所列内容为准。

2、在乙方提交甲方认可招商方案基础上，如甲方需要，乙方将应甲方要求方案请有关专家(主要为房地产资深人士、商业地产经营行家等)与甲方通过会议进行交流、讨论与确认，以使最终方案更科学、更切合实际。甲方须承担聘请专家所需之全部费用。

### 第四条、 本合同期限

1、本合同之独家招商代理服务自 年 月 日至 年 月 日止，计 月。

2、合作期限结束时，双方若另有所需，可根据具体情况另行签约。

### 第五条、 甲方责任及权利

1、甲方须根据本合同规定支付有关服务报酬。

2、甲方应按乙方合理要求及时提供该项目之有关资料(见附件三)，并保证资料真实性，为乙方进行分析研究、制订并实施方案提供便利。

3、甲方指定专人作为协议的甲方代表负责本项目的招商方案确认及执行工作。乙方应当向甲方以及该代表进行密切联系，加强沟通。甲方以书面形式将该代表通知乙方，若有变更，应提前七日向乙方书面通知。

议，对乙方提供该项目的招商方案及租户进行交流、讨论和

确认。

5、甲方负责办理该项目的租赁所需全部文件。

6、有关现场租赁中心、户外广告、效果图□dm□楼书、营销推广活动、报纸杂志广告及软性文章等制作费及发布费均由甲方负责，有关方案及合同谈判乙方配合甲方完成。

7、甲方及时确认物业管理公司及相关制度和费用。

## 第六条、 乙方责任和权利

1、乙方应组成 人的项目小组进行本项目的招商方案及执行工作(辅助人员不计算在内)，全程与甲方密切联系，并调动公司重要部门和优秀专业资源配合。

2、甲、乙双方签订合同后，乙方应立即有效的开展工作，但如甲方在约定日期并未支付给乙方应得服务报酬，则乙方有权暂停工作，直至甲方应付帐款到帐为止，而由此产生的相应损失，乙方不予负责，且有权向甲方收取相应滞纳金。

3、自本合同签订之日起 日内，向甲方提供招商方案。

4、自本合同签订之日起 月内，完成招商目标面积 %。

5、自本合同签订之日起 月内，完成招商目标面积 %。

6、乙方在提交招商方案后，有责任向甲方详细解释有关内容。

7、乙方应纵观全局，对该项目可预见及不可预见之问题及时给甲方提供预警性提示及解决方案，以保证该项目顺利进行。

8、乙方所委派工作人员的费用全部由自己承担，该项目租赁中心、办公家具、办公用品由甲方提供，折旧由甲方承担。

9、甲方同意在所有该项目的宣传品上印刷乙方为独家代理招商服务商，并配有乙方的名称及商标标识。

10、乙方每隔两周向甲方提交意向客户之列表文件，并及时将市场信息反馈给甲方，以便甲方即时相应调整决定。

## 第七条、 代理佣金及支付

1、代理佣金计算方法：相当于首年度月租金之 %，即 月租金。

### 2、代理佣金支付

a□ 代理佣金支付为月付，甲方每月5日前向乙方结清上月相应报酬□ b□ 甲方如在本合同规定日期7日后仍未向乙方支付，则乙方有权向甲方收取相当于合同总代理佣金的5%每月向甲方收取滞纳金。

c□ 甲方如在合同约定日期30日后仍未向乙方支付代理佣金，则乙方有权终止本合同，并视为甲方违约。

d□ 代理佣金结算以租户与甲方签订《商铺租赁合同》并收到首期款为依据。

3、乙方招商之租金限定标准，以该项目价格定位为准(见附件四)。

4、若乙方招商过程中，乙方租赁之租金水平高于甲乙双方确定租金水平，则甲方将给予乙方奖励(具体见附件四)。

5、该项目如需引入外埠租户，乙方应将目标意向客户列出，以书面形式提交给甲方，如过程中产生各项差旅费则由甲方支付。

## 第八条、 违约责任

- 1、本合同的任何一方不履行本合同中所规定的责任和义务，而造成对方损失的，须赔偿对方因此造成的损失。
- 2、因一方未遵守本合同中的任何条款，或未履行本合同中的任何责任或义务，守约方在提前七个工作日书面通知违约方后，有权提前终止本合同的履行。守约方因违约行为而受到损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。
- 3、合同有效期间，因不可抗力而使一方不能履行本合同的，在取得有关部门的不可抗力认定后不视为违约。

## 第九条、 保密及知识产权

- 1、乙方应保守甲方提供的和本项目有关的商业机密(包括数据、图纸、客户名单、经营策略等)，除工作小组及公司领导外，非经甲方同意不得擅自泄漏给他人或用来谋取商业利益用途。
- 2、所有与本合同有关之条款，未经双方书面同意，不得泄露给第三方。

## 第十条、 争议的解决方式

凡因执行本合同产生的一切争议，甲、乙双方应友好协商解决，如任何一方不愿意协商或协商不成的，可向甲方所在地仲裁机构提请仲裁。

## 第十一条、 其他

- 1、如甲方建议定价与市场偏离较大，且导致乙方之招商任务的把握度出现问题，则乙方须将合理的市场依据作为调价之支持提交给甲方。

2、甲乙双方在达成定价标准后，乙方应及时开展工作。但如甲方因自身原因频繁大幅度更改定价而导致乙方人力、物力大量消耗，且工作无法实施，甲方须给予乙方相应补偿，或就本合同制定一次性补偿费为rmb 元。

3、若甲方或与之相关人士预入驻本项目，则甲方应提前通知乙方，乙方根据项目总体要求对该租户进行入驻评定，并最终作出成交决定，成交后甲方应向乙方支付应收代理佣金的50%作为服务费。

4、为保证该项目对外形象的统一，招商过程中甲方应给予乙方公平之对待，具体指：报价、租期、免租期、付款方式等各项招商条款。

5、一切由乙方提供有关该项目之报告、文件、文案、统计数据的知识产权为甲、乙双方共同拥有。

6、本协议通用中华人民共和国的有关法律、法规规定。若本合同内有任何条文于法律下成为无效、非法或不能执行时，本合同其余条文之有效性、合法性及执行性不因此而受损。

7、本合同未尽事宜，由甲、乙双方友好协商，另行签订补充协议。

8、本合同一式四份，双方各执二份，双方代表签字并加盖公章后正式生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：