

# 乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告(优秀7篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇一

王建军

党的十七届四中全会鲜明地提出，要把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务抓紧抓好，并提出了“推进马克思主义中国化、时代化、大众化，用中国特色社会主义理论体系武装全党，开展社会主义核心价值体系学习教育和建设学习型党组织”的基本要求。建设学习型党组织，是贯彻落实建设马克思主义学习型政党战略任务的必然要求，是中国共产党在新的时代条件下加强党的建设的伟大探索。

### 一、现阶段建设学习型党组织的重大意义

开展建设学习型党组织工作，作为我们牵一发而动全身的战略构想，坚定不移地抓下去。

2、建设学习型党组织是提高基层党员素质、增强基层党组织学习力、创造力、凝聚力和战斗力的有效手段。我们党是执政党，各级党组织担负着管理党和国家事务的重要职能，在推动党的路线、方针、政策的贯彻落实和国家法律、法规的实施方面，负有重大责任，是党和政府联系群众的桥梁，起着协调各方的枢纽作用。党员是党组织的细胞。党员素质的高低，直接关系到党组织的形象、关系到党的形象和党的威

信。当前，党员队伍的主流是好的、是有战斗力的。但是，如果我们认真分析一下，就会发现与新形势新任务的要求相比，党员队伍还存在一些不足。提高党员队伍文化层次、改善党员队伍素质结构的任务已经迫在眉睫，而其根本途径之一就在于强化对党员的学习、教育和管理。建设学习型党组织，对于提高党员的思想觉悟和认识水平，增强党员为人民服务的能力和本领，增强党组织的学习力、创造力、凝聚力和战斗力有着十分重要的意义。

## 二、现阶段建设学习型党组织的重点要求

1、抓认识，确立先进的学习理念。各级党组织、党员干部，面对十分繁重的任务，一定要真正认识到，要有对知识需求的饥饿感，对本领欠缺的恐慌感，对形势不适应的危机感。我们讲忧患意识，既要忧国忧民，又要忧自己，今天的学习，不再单纯是为了获取知识或掌握技能，而是把学习变成重新塑造自我、完善自我的过程，是个人进步和发展的需要，也是党的事业进步和发展的需要，要使自觉学习、终身学习、解放思想、开拓创新观念深入每一个党员干部的心中。

2、抓计划，制订具体的实施目标。认真规划，是有序创建学习型党组织的基础。要结合各部门的实际，在认真调研的基础上，制订创建学习型党组织近期和一段时期的创建计划和主要目标。同时，每个党员干部也要结合自己个人的情况，根据不同需要、不同爱好、不同兴趣、不同业务领域和技能水平，制订自己的近期和长远的计划目标。使每个党组织和每个党员干部有目标、有方向、有动力，促进活动的开展。创建学习型党组织是一个由浅入深，循序渐进的过程，要防止一蹴而就，把创建活动简单化、形式化，把长远规划和阶段性任务有机结合起来，着眼长远，着眼发展，着眼创新，不断抓好学习，持之以恒，年年有进步，经过长期努力，使学习成为机关一种经常化、普遍化、制度化的行为，并以此来确保机关的生机和活力。

3、抓教育，营造浓厚的学习氛围。各部门党组织要把建设学习型党组织作为贯彻落实十七大四中全会精神的重要举措、认真做好思想发动和舆论宣传工作，广泛宣传建设学习型党组织的重要性、必要性和紧迫性，宣传建设学习型党组织的目标、要求和理念，使机关党员干部深刻理解建设活动的意义，掌握创建活动的内容、方法，营造热爱学习、崇尚知识的社会氛围，为建设学习型党组织提供强大舆论支持。只有使每个党组织、每个部门、每个党员干部都成为学习单元，每个细胞都活跃起来，积极性都调动起来，建设学习型党组织才有坚实的基础。

活动使党的十七届四中全会精神的行动更加具体化，使党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到更充分发挥。

## 乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇二

山阳县位于陕西省东南部。是一个“八山一水一分田”的土石山区农业县，适宜的土壤和气候条件为发展核桃奠定了坚实基础。核桃产业已成为全县农村经济的重要组成部分，也是广大农民经济收入的主要来源之一。自1958年1月31日毛主席指示：“陕西商洛专区每户种一升核桃”以来，经过历届党委、政府和人民群众不懈努力，特别是2000年实施退耕还林和退耕还林后续产业建设以来，我县核桃产业得到了长足发展。但是，目前核桃产业发展的现状与我县核桃发展潜力和增收愿望仍有很大差距，因此，解决核桃产业发展中存在的问题，是当前和今后一段时间的重要任务。

### 一、发展现状

桃嫁接专业队嫁接良种核桃5万株以上，累计嫁接50余万株，有力促进了核桃良种化进程。目前，全县良种核桃面积达到28.8万亩，占核桃总面积的48.3%。

三是科技带动能力显著增强。在西北农林科技大学的技术支

持下，积极开展核桃病虫害综合防治、测土配方施肥等课题的试验与研究，采取进校培训、课堂培训、实地培训等方式，通过课堂讲、多媒体看、实地操作等办法，先后举办各类培训班910余场次，培训技术干部及农民3.2万人次。同时，积极与商洛市核桃研究所合作，大力推广核桃标准化生产技术推广，使核桃先进栽培技术第一时间在我县得到了推广和应用。从2008年起组织核桃防治病虫害专业队和核桃修剪专业队，每年防治病虫害2万亩以上，整形修剪1万亩以上，在全县起到了核桃科管的示范推动作用。城关镇桃园村核桃科技示范基地被商洛市科技局命名为“商洛市科技创业示范基地”，高坝店镇石头梁村核桃科技示范基地被陕西省科技厅命名为“陕西省现代农业科技创新示范基地”。

四是示范带动作用日益显现。坚持以“校地合作”为支撑，按照县上主抓“四个五”、镇主抓“三个一”、林业干部包抓“三个示范”的工作思路，狠抓良种建园、嫁接改造、综合科管、病虫害防治等示范基地建设，建成了城关权垣核桃高接换优、法官庙和户垣核桃林下养殖、高坝石头梁核桃规范化栽植、高坝寺沟高效集约化管理等一批高质量、高标准的示范基地，辐射带动了全县核桃产业的快速发展。

我县两个核桃产品深加工龙头企业陕西智源食品有限公司、家金商贸公司也缺乏流动资金，严重影响了生产和销售。

二是散户经营、规模小、效益低。目前，我县核桃的生产经营模式仍然是以农户经营为主体的散户经营模式，规模小、效益低。果园承包、土地租赁、土地流转、公司经营等规模化经营模式仍然在起步阶段。由于散户经营，规模小、产出低，引起不了农户足够重视，加之，青壮劳力多数外出打工，留在家中多数为老、幼、病、残，因此，不除草、不施肥、不修剪、不防虫等放任生产现象较为普遍。

三是技术力量不足。全县用于核桃产业的技术力量严重不足。作为县级核桃生产管理技术推广单位的县林业站现有林业专

业技术人员10名，编制16名，差额6名。各镇（办）更是严重缺编，从林业站改编入农业综合技服务站后，一般有1-3名林业技术人员，有的镇无林业专业技术人员，核桃生产管理技术推广成了空白。由于林业技术力量不足，核桃生产管理技术推广不到位，果农缺乏核桃综合管理技术的现象普遍存在。较大程度影响了核桃综合管理技术的推广和核桃产业的加快发展。

展生态化、生态建设产业化的理念，以优势带动、政策扶持、科技支撑、产业推进为抓手，以增加农民收入为目标，以科学化管理、合理化布局、良种化栽植、标准化建园、集约化经营为重点，坚持以市场为导向，以体制创新、政策创新、科技创新为动力，按照“优质高效、规模发展、集约经营、整体推进”的工作思路，一手抓综合科管，提质增效，一手抓规模建设，整体推进。充分利用“四旁”及空闲地扩大良种核桃发展规模，有生产管理条件的地方，应本着因地制宜的原则扩大核桃良种精品园建设规模，通过综合科管、品种改良、规模扩张、体制创新为核桃产业发展和全县农村经济持续增长奠定坚实的产业基础。

2、发展目标。按照全县农业人口以“人均二亩良种园、增收2000元”为奋斗目标，紧紧围绕“一区五带五园”建设目标，走管理科学化、品种良种化、栽植规模化、经营集约化、发展产业化的道路。在基地建设上，突出抓好良种建园和良种嫁接改造等工作。在良种建设上要抓好“五园”建设，即良种资源园，良种实验园、良种采穗园、良种育苗园、核桃良种园。在产量和效益上要有突破，就必须加强人才培训和综合科管等工作，提高科管水平。在龙头企业发展上，突出抓好招商引资、产品研发和市场营销等工作，加大销售网络建设，增加电商销售渠道。使龙头企业的带动能力进一步增强。力争到2020年，全县优质核桃基地突破65万亩，年产量突破2.5万吨，年加工核桃系列产品6000吨，总产值达到8亿元，使核桃产业真正成为“兴县富民”的主导产业。

### 3、战略布局。按照“因地制宜、适地适树、统筹兼顾、

关规定和有利于核桃产业发展的思路及行之有效的办法对于新建园、良种嫁接改造综合科管等核桃产业发展项目给予一定的资金扶持。二是统筹涉林项目资金。在积极争取国家、省、市项目扶持和招商引资、群众自筹的基础上，按照“渠道不乱、用途不变、捆绑使用、各记其功”的办法，整合退耕还林等各类资金，集中用于发展核桃产业。巩固退耕还林成果后续产业和经济林基地建设项目，原则上要以申报核桃产业项目为主。在落实包扶项目时，要倾向于发展核桃产业。三是广泛吸纳社会资本。鼓励县内企业和社会资本投入核桃产业基地开发、兴办加工营销企业，鼓励企事业单位和各类经济组织投资发展核桃产业，鼓励科技人员通过有偿服务、投资入股等形式参与产业开发，创办核桃示范基地。积极争取林业贴息贷款，对核桃产业发展实行长期限低利息的信贷扶持政策。县农业银行、信用联社等金融机构要适当放宽贷款条件，大力推行小额扶贫信贷、信用贷款、联保贷款。积极发展林木资产评估机构和中介组织，有效推进林权抵押贷款。大力推行核桃保险。四是鼓励果农和各类核桃产业发展组织加大对核桃产业发展的投入。通过宣传引导、政策扶持、技术培训等各种办法，鼓励引导他们对核桃产业发展的投资，如核桃建园、核桃生产管理工具、农药等生产资料的购置，以达到造管并进的核桃产业发展良性循环格局。

#### （三）推进体制创新，增强发展后劲。通过鼓励土地流

桃旅游观光园，通过示范带动，促进全县核桃产业发展。在基地建设中，要提高科管水平，推进标准化生产。要按照陕西省核桃标准规范要求，对良种园实施标准化管理，对实生核桃树进行大规模全面嫁接改造。完善苗木生产、建园管理、综合科管，产品加工等质量跟踪服务体系，着力提升核桃产业基地标准化生产水平。按照“培土肥，重修剪，抗病虫，产优果”的科管思路，规范丰产栽培技术，探索简便易行有效的病虫害防治方法，采取得力措施，强力推进病虫害防治、

整形修剪、肥水管理、品种改良，确保核桃丰产增收。

（四）强化种苗管理，打牢发展基础。种苗生产是核桃产业发展的基础性工程，优良品种对核桃产业发展至关重要。

1、加快和完善核桃良种采穗圃建设。由于采穗圃技术强、责任重，要求严，因此，要求有一定技术资质的事业单位实施，采穗圃必须是经过专家鉴定并经过有关技术单位审定的良种采穗圃，要求资料齐全，档案完整，标签立记，责任明确，管理完备。到2020年前应建成1000亩核桃良种采穗圃基地，以满足全县核桃品种改良和良种苗繁育的需求。不论是品种改良或良种育苗所用种源必须来源于良种采穗圃，采穗圃应出示完整的证明手续，如发票、发货单等。

周边地区设立销售窗口，把山阳核桃产品逐步打入西安乃至全国。积极利用每年举办的“商洛核桃节”、杨凌农高会等推介平台，宣传推介山阳核桃产品。加强核桃质量监督执法，规范核桃市场秩序，严厉打击掺杂使假、短斤少两、以次充好等违法行为，保护山阳核桃品牌形象，促进山阳核桃产业发展。

## 乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇三

冬季农业生产是防灾减灾的重要举措，也是现代农业可持续发展的必然要求。把冬季农业生产纳入我镇经济社会发展大局，并以高度的责任感、紧迫感抓好我镇的冬季农业生产工作。

2、办好示范点，以点带面，促进大面积均衡增产。

（1）目标任务：今年全镇冬季农业生产涉及9个村（社区），播种面积为20000亩，其中油菜面积4000亩，马铃薯面积500亩，蚕豌豆面积1500亩，蔬菜（含常年蔬菜）面积10000亩，绿肥面积4000亩。

(2) 打造冬季油菜种植示范点。为提高广大农户种植积极性，确保种植效果，我镇重点打造面积约500亩的示范点，主要为浔龙河、瞿杨线、宋水线等主干道沿线，示范点以油菜种植为主，由辖区村（社区）负责组织翻耕，农业综合服务中心负责供种及提供技术支持，农户自行播种管理，以此促进和带动冬季农业生产积极性，实现大面积均衡增产。

(3) 强化考核。冬季油菜种植示范点的建设将纳入镇对村农业考核指标，由镇冬季农业生产工作领导小组组织农办、财政所、纪委进行专项考核验收，对种植效果好的村（社区）给予一定资金补助。

(一) 早作准备，明确任务。要求各村（社区）做好宣传发动工作，抓住时机发动群众搞好冬种，按照因地制宜的原则，不让田土闲置，及早做好冬季种子、肥料、农膜等农用物资的准备，适时播种，育苗和移栽。

(二) 推广粮、油、菜、肥作物优良品种，提高良种覆盖率。油菜围绕全省油菜主导品种，重点推广高含油率杂交油菜良种；粮食蔬菜重点推广马铃薯、蚕豌豆等品种，蔬菜以今冬明春高产时令菜品为主。

(三) 推广高效种植模式和先进实用技术，实现单位面积产量和效益同步提高。我镇采取稻田以稻-油结合为主种植模式，油菜推广播种育苗移栽技术，科学施用生态有机肥技术，化学除草与调控技术；绿肥推广以紫云英种植为主，同时混播满园花（肥田萝卜）、腊菜籽（油菜）的“三花”混播种植模式；蔬菜生产广泛宣传规模化栽培，推广使用生物有机肥药，并全面推广生态绿色标准化生产技术。

## **乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇四**

转眼20xx年上半年已经结束，为了更好的开展下半年的工作，我就上半年的工作做一个全面而详实的总结，目的在于吸取



教训、提高自己，以至于把下半年的工作做的更好，完成公司下达的销售任务和各项工作。

上半年在公司各级领导的亲切关怀和正确领导下，及经销商的共同努力下□xx市场完成销售额157万元，完成年计划300万元的52%，比去年同期增长126%，回款率为100%；低档酒占总销售额的41%，比去年同期降低5个百分点；中档酒占总销售额的28%，比去年同期增加2个百分点；高档酒占总销售额的31%，比去年同期增加3个百分点。

根据公司规定的销售区域和市场批发价，对经销商的发货区域和发货价格进行管控和监督，督促其执行统一批发价，杜绝了低价倾销和倒窜货行为的发生。

通过对各个销售终端长时间的交流和引导，并结合公司的“柜中柜”营销策略，在各终端摆放了统一的价格。

## **乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇五**

为进一步推动我居产业富民工作，促进我居产业多元化发展，带动农民收入稳步提升，按照上级要求，制定我居经济发展规划。

有个xx自然庄□ xx个村民小组□ xx人口数，耕地面积亩，我村主要产业有蔬菜，桃园，梨园，木板厂房等。养殖业主要有温室鸡，小型猪场。

努力发展扶贫厂房等，我居打算在建造一个1500平方米的扶贫厂房，努力打造我村的一个特色产业，在扩大产业经济的同时，我们也为农民供给科学的种养殖技术，提高收入成效。鼓励农民进取投身于扶贫厂房的建设队伍，提高农民进取性及觉悟性，鼓励农民把产业做大做强。

根据市场需求，充分发挥本村人才，土地，环境地理优势，

合理引导农户改变发展思路， 经过大力推进规模化， 标准化的种植， 养殖业的发展， 实现农业产业多元化提高， 加大扶贫厂房的发展力度， 扩大知名度， 做大做强果林园， 木板厂， 扶贫厂房等产业。做到有一个促进农民增收的亮点。

今年， 在原先的扶贫厂房建设上， 基础设施进一步改建， 将扶贫厂房的墙头等基础设施进一步改善。同时， 我居计划今年在建造一个1500平方米的扶贫厂房， 努力壮大团体经济， 提升村团体经济收入。此外， 争取项目， 对于我居的环境整治和小广场建设， 争取上级政策扶持。围绕市场需求和劳动者个人意愿， 加大劳务技术培训输入， 以业为导向， 提高培训的针对性和有效性。依托上级领导部门， 加大职业技能提升计划和贫困户教育扶持工程力度， 确保贫困家庭至少掌握一种致富门路， 实现靠自身脱贫致富。

## 乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇六

一、

时光如梭， 在企业的两年时间里， 企业的每一位同事都是我的老师， 他们的丰富经验和工作对于我来说就是一笔宝贵的财富。领导的关爱以及工作条件不断的改善给了我工作的动力， 同事间的友情关怀以及协作互助给了我工作的舒畅和踏实感， 企业蒸蒸日上的业绩给了我工作的信心。在此， 我要感谢企业领导对我的帮助和支持。

二、

两年时间里， 通过自己的努力学习， 目前担任产业发展部经理一职。主要负责5个城乡建设用地增减挂钩试点项目及部分公司自投自建的项目实施。在部门员工共同的努力下， 目前月华乡新星村增减挂项目农户自建房部分已快竣工， 室外基础设施和拆旧复垦施工单位已招标完成， 整体推进进度在西昌市24个增减挂项目中位列首位。在项目管理过程中， 范围

管理、时间管理、成本管理、质量管理、人员管理、风险管理、采购管理、综合管理都是项目管理必要知识领域。在项目实施前应制定详细的进度计划，严格按照项目实施计划过程要求，把任务尽量全面的列入进度管理表中，到了对应的时间节点，也不会忘记此项活动的执行，因此，相对能较好的执行要求的过程。

安全管理贯穿于整个项目的实施过程，按规范要求施工方、监理方做好日常安全生产检查，平日多开展安全三级教育，施工现场挂好相关的标示标牌，时刻督促员工的安全意识。

质量管理是项目的核心，首先他需要比较专业的要求，要能及时的发现问题，对施工规范要求了解透彻，对施工过程中的技术措施、施工工艺事前提出指导性的意见和建议。

### 三、

1、由于项目前期资料较多，人员配备较少，在档案资料整理方面比较凌乱。在办理前期各项建设手续和招标事项过程中，将各项目资料归类存储并建立资料清单目录，以便在后期办理结算或审计时方便查找，对相关合同和付款手续建立相应台账，理清各笔款项付款时间节点和额度。

2、由于任务繁重，在具体的实施过程中，忽略一些关键性工作，像施工进度网络图一样，关键工作的滞后就是影响整体进度的必要工作。在这里我对自己做出要求，在每天上班前认真梳理当天需要完成的事项，充分利用中午午休时间，把当天未完成的必要事项事先处理。下班后，对当天的任务做总结，对明天的工作布计划，有效提高工作效率。

在过去的两年时间里，我认真要求自己，提高自己的业务水平，在工作中兢兢业业，取得了一定发展，也发现了自己的一些不足，我想在以后的工作中要扬长避短，弥补不足，全面做好本职工作，为公司的大战做出自己的贡献。

# 乡镇发展产业情况总结 农村产业发展调研报告篇七

## 一、发展规模

猕猴桃产业是我县立足资源优势、发掘区域特色、顺应市场需求、倾力培育而成的立县产业。30多年来，在各级政府的支持下投入100多亿元不断扩大产业规模，加强配套设施建设，拓展产业链条，使产业得到稳步健康发展，到2017年6月30日，我县已发展猕猴桃“一村一品”专业村130多个，发展猕猴桃栽植面积30.7万亩，成为世界上最大的猕猴桃生产基地。

## 二、品种结构

60多个，另外我们还从国内外引进“红阳”、“海沃德”、“黄金果”等优良品种，为顺应市场需求合理安排品种布局贮备了丰富的种质资源。目前，我县依照“一村一品”或“一乡一品”的发展规划，已形成了主辅产品层次分明，早中晚熟合理搭配，红、黄、绿果肉色彩各异，鲜果冷藏、加工、销售一体化的发展格局，品种结构在区域布局上基本趋于合理。

## 三、加工贮藏能力

随着猕猴桃产业的壮大，我县已发展加工贮藏企业1930个，贮藏能力13万吨，可以充分调剂猕猴桃的上市时间，发展加工企业38家，年加工能力7万吨，主要产品有猕猴桃果脯、果干、果酒等，在产业链条的延伸中使猕猴桃生产的附加值得到了有效提高。

## 四、合作组织发展状况

全县成立猕猴桃生产、贮藏协会等合作机构124个，入会果农15000户以上，一方面通过协会对生产、贮藏环节的引导，

使科学的生产管理技术得到有效落实，果品质量得到快速提高；另一方面经过协会对农户的聚集，使我县猕猴桃产业的产业化程度迅速提高，抗市场风险能力不断增强。

## 五、经济效益

前景看好，销售价格持续走高，“秦美”、“哑特”、“海沃德”等普及品种价格连年稳中有升，“翠香”目前预订价格已飙至每公斤16元，比往年同期高出了20-30%。今年，我县猕猴桃挂果面积18万亩，总产量25万吨，预计产值12.7亿元，全县仅猕猴桃一项人均收入2200元，果区人均收入高达8200元。

## 六、市场影响力

在加大产业开发的过程中，我县大力开展品牌建设，增强市场影响力。1997年我县荣获“中国猕猴桃之乡”称号，并被国家绿色食品发展中心认证为绿色食品生产基地；2000年、2004年被连续认证，1998年被国家质监总局认定为全国唯一的猕猴桃标准化管理示范县。周至选育的猕猴桃品种“秦美”、“哑特”分别获得全国第二届农业科技博览会金奖和银奖，被第三届农业博览会授予名牌产品称号。2017年元月我县被“辉煌十五，和谐陕西”大型新闻调查活动评为全省“十佳果业强县”；2017年3月“周至猕猴桃”荣获国家地理标志保护产品；近年，我县已有猕猴桃走出国门，远销欧美市场。今天，周至猕猴桃已名播华夏大地，无论在国内外国际市场都有着举足轻重的地位。