

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同 (实用8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇一

乙方：

一、工程地点

吉林xx公司院内

二、工程项目及相关要求

- 1、施工项目：深水水井壹眼，井深度为地面向下50。
- 2、尺寸要求：井管外径□c;井出水口径□c□
- 3、材料选用：钢化塑料管。
- 4、技术要求：保证枯水期正常用水，并出水量为30小时。

三、工期要求

施工工期为日历天数4天，_____年____月____日前交工。

四、工程价款

工程价款为150元每进深米，总价款为人民币7500元整(此款为50进深米费用，如果井深增减，据实结算)。

以上总价款为甲方应付给乙方的费用，含工程材料费、辅助材料费、人工费、运杂费等全部费用。此外，甲方不再向乙方支付任何费用。

五、付款方式

乙方工程完工，并经甲方验收合格，甲方将工程款一次性以现金方式支付给乙方。

六、其它约定

1、施工过程中，乙方因违反操作规程等原因造成伤亡等事故，其职责由乙方自负。

2、甲方为乙方施工带给方便，打井用电由甲方带给。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇二

_____ (以下简称^{^v^}甲方^{^v^})为^{^v^}境内合法成立并有权摄制或与他人共同投资摄制电影故事片的公司法人，其法定住所为_____。

_____ (以下简称^{^v^}乙方^{^v^})为_____ (国家或地区)合法成立并有权投资和从事影片摄制的独立公司法人，其法定住所为_____。

(四) 本片在艺术处理上应符合中国国情，尊重中华民族的风俗习惯。

本片由甲、乙双方共同投资联合拍摄，投资拍摄资金为_____元，投资比例为甲方_____元(大写：_____)，乙方_____元(大写：_____)。

以上投资款，支付至双方指定帐户：_____，开户行：_____，帐号：_____。

合同签订后_____个工作日内，双方即付定金_____元(大写：_____)。如果一方未能按时支付定金，另一方有权单方面终止本合同书，并与第三方签订类似合同书。

项目确定、《拍摄许可证》取得后，开机前一周内，甲、乙双方即付清投资余款，否则，视为违约，守约方有权向违约方要求赔偿损失。

(三) 本片导演为_____；

(六) 摄制组全体人员、设备及重要拍摄场地的安全进行保险，保险费由摄制组承担。

1 开机时间：_____；

2 停机时间：_____；

3 双片送审时间：_____；

4 出片时间：_____。

(四) 本片在中国内地拍摄期间，摄制组人员应遵守^v^法律、法规，尊重拍摄地风俗习惯。

(三) 本片经国家广电总局电影审查通过后为该片的唯一版本。本片取得《电影片公映许可证》后，任何一方不得擅自修改，制作其它版本，如有情节变更、名称变更，应当重新向中国

电影合作制片公司和中国电影行政主管部门报审。

(一) 本片以及与本片有关的所有载体的著作权归甲、乙双方共同拥有；

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇三

乙方：有限公司

一：合同项目及内容：甲方委托乙方拍摄儿童模特服装图片。

乙方提供拍摄场地，提供拍摄所需摄影师1名、化妆师1名、助理灯光师1名、儿童外籍模特2个（一女一男，男孩____ 身高118cm□女孩____ 身高118cm□□ 甲方提供拍摄所需的衣服标本（拍摄完成后送回），服装搭配人员若干名。

二：项目：童装模特拍摄

1、拍摄时间：7月20号，所拍服装标本需提前最少一天运到拍摄场地。

2、拍摄件数：100件以上。每件衣服拍摄10张图片以上。细节平铺图单独拍摄不少于5张图片。

3、拍摄形式：童装模特拍摄加平铺细节拍摄。

6、合同项目目标的计算方法：模特拍摄以每元计算，平铺细节拍摄每件00元；具体拍摄服装件数以当天拍摄情况确定，费用总额以当天拍摄总数计算。（注：实际衣物不满100件，按100件计费。）

三：付款方式：

甲方在签订合同之日起3日内支付概算约50%定金计元予乙方

（以预计拍摄100件计算），拍摄完成后支付剩下的余款（以实际拍摄服装数量为准）。乙方收到甲方定金后负责安排拍摄工作。待拍摄完成后，甲方支付剩余款项，乙方把拍摄全部原图片（含电子照片）交给甲方。

四：双方权利及义务：

- 1、乙方如违约或终止合同，则需将此合同所收取的相关费用双倍退还甲方。
- 2、甲方如违约或终止合同，乙方有权暂停甲方所委托的合同项目工作，且之前甲方按合同约定所付的款项乙方可不予退还。
- 3、本合同所拍摄成品著作属甲方所有。

五：不可抗力因素的约定

本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的损失，应以最为快捷的方式通知对方。

- 2、如因政府或主管单位要求或主办单位决定，取消拍摄，本合同自动终止，甲方应以最快捷的方式通知乙方。双方不需承担任何责任，乙方应无息退还甲方已支付的预付款。

六：其它事项

- 1、若双方在履行本合同期间，发生争执，双方友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。
- 2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。未尽事宜，甲乙双方另行协商解决。本合同签字盖章后立即生效。

七：合同完成时间：

从正式拍摄当日起，乙方在2个工作日内，把拍摄完成后将所有图片原文件交予甲方留存。如需修复图片，需7到10个工作日完成图片后期。

八：合同生效：

本合同下载打印需有甲乙双方签字盖章后方可生效，生效日期以双方最后签字日期为准，本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同原件一份，双方所持合同均具有同等法律效力。

甲方单位名称：

账号

开户行：

乙方公司名称：

税号：

帐号：

开户行：

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方代表签字：乙方代表签字：

地址：地址：

电话：电话：

__年__月__日

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇四

乙方（拍摄方）： _____

甲乙双方在自愿、平等的基础上，就甲方委托乙方提供专业摄影服务，达成如下一致条款，以资双方共同遵守。

一、服务项目：

二、服务要求及内容：

1、摄影师□xx□乙方自行提供摄影耗材、工具，包括后期数码制作。

2、拍摄内容：3套样板房。

3、拍摄时间：（根据拍摄要求确定实施拍摄所需天数）。

三、拍摄准备：

每次拍摄之前，甲方应提前1天通知乙方，乙方应于甲方通知的时间和地点完成拍摄任务。如乙方未能按期准时完成拍摄而影响甲方宣传推广计划和活动，则乙方应当赔偿甲方的损失。每次拍摄前，甲方须提前提供详尽的有关拍摄要求及画面效果的细节资料或草图；若委托乙方提供拍摄方案时，须在拍摄工作前由甲方确认同意。非乙方原因造成的重拍或补拍，甲方需另支付乙方拍摄费用。

四、拍摄辅助及器材、耗材：

乙方按甲方要求拍摄所使用的模特、化妆造型、道具、升降车、飞行器等费用由甲方负责支付，乙方拍摄所使用的器材

和耗材完全由乙方负责。

五、作品的交付时间：

乙方每次的拍摄作品应当于甲方安排的拍摄任务完成后3—1日内交付甲方，在此期间内，乙方应当按照甲方的要求完成作品的后期处理创意设计和润饰工作，使作品能够达到甲方的要求。

六、拍摄费用及支付方式：

1、乙方完成本合同项下的拍摄任务，甲方应支付的费用总计：元，即（大写人民币：）。

2、乙方收到上述款项同时应向甲方提供等额、有效的发票。

七、责任约定

1、乙方按照甲方的要求完成的拍摄任务，若拍摄作品不符合甲方要求，乙方应及时重新拍摄。

2、乙方在本协议项下接受甲方委托拍摄的所有作品，甲方拥有使用权，乙方仅享有摄影作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方书面同意后方可行使。

3、乙方必须保守因履行本合同而获悉的甲方商业秘密和隐私。

4、本次拍摄的所有原始图像文件乙方应负责刻录成数字光盘交付甲方。

5、乙方应保证照片光盘的高清晰度和质量符合甲方的要求。

八、本协议未尽事宜，甲乙双方另行协商解决，协商不成，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

九、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字、盖章之日起生效。

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇五

出租方：*公司（以下简称甲方）承租方：（以下简称乙方）

第一条：甲方将*市场 号门面，面积 平方米租赁给乙方使用，乙方用于

第二条：租赁期限自20xx年 月 日至20xx年 月 日止，租赁期为壹年。

第三条：乙方租赁甲方的门面，每月需付租金 元。

第四条：按照先交租金后使用的原则，乙方按月向甲方交纳租金。每一个月底的25日-28日向甲方缴纳下一月的租金，不得拖延，每超过一天加收月租金1%的滞纳金。

第六条：乙方在经营期间，必须证、照等齐全，自主经营盈亏自负，公平竞争，合法经营，并严格遵守政府有关法规及市场管理的一切规章制度，按期交纳各种规费和税收。因乙方违规、违法、所造成的一切经济损失和法律责任，均由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

第七条：乙方在入场经营期间必须履行和承担相应的义务，搞好计划生育、安全防火、防盗、门前三包、办理暂住证等工作。如因乙方不能履行上述的义务所造成的罚款或其他责任，均由乙方自行承担。

第八条：为了使市场规范管理，各经营的门面招牌、雨棚等(长度、高度)要按市场统一规范安排。市场内禁止乱挂布标、乱涂乱画宣传语，随意设置广告牌、广告、标牌须由市场管委会审批后发布。

第九条：乙方搬运货物摆放商品时不能影响道路的畅通及正常管理。

第十条：爱护市场设施，在租用过程中，水龙头、闸阀、电开关、插座、拉闸门等物品损坏由用户自购材料，自行找人修理。

第十一条：乙方在承租期内不得以任何理由拖欠承租费用。到期不交费，甲方有权收回门面，乙方无条件退出门面。

第十二条：违约责任

(一) 乙方有下列情形之一者，甲方可以终止合同，收回门面房。

(1) 乙方将租赁的门面进行非法活动，有损公共秩序。

(2) 乙方违反经营道德，经常出售伪劣商品，危害消费者。

(3) 到期不交租金及其他费用，超过15天者。

(4) 在经营期间，乙方多次聚众生事，扰乱市场管理秩序，屡教不改者。

(5) 改变经营项目未经甲方审批者。

(二) 甲方在乙方经营租赁期内，不得无故置换乙方经营场地，更不能无故终止合同，违者甲方应支付已收取乙方租金额3%的违约金。

第十三条：在合同租赁期内，如因政府规划及开发建设所需对市场进行征用拆迁，甲方应提前一个月通知乙方，乙方无条件退出，由此产生的一切费用由乙方自行承担，甲方不承担任何费用(包括违约金)，本合同自动终止。

第十四条：本合同签订时，租赁门面收取壹仟伍佰元押金，租赁期满乙方无违约责任退回。

第十五条：本合同到期后，乙方如需继续租用，甲、乙双方另行协商签订合同。

第十六条：本合同未尽事宜，甲、乙双方另行协商解决。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇六

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

签订地点：

一、交货时间：合同生效后10天内交货。

二、交货地点：方工及费用承担：需方公司内交货，费用由供方承担。

三、设备的质保期及售后服务：按行业技术标准供货，设备正常运行之日起设备保期12个月，在质保期内设备有质量问题，供方实行免费三包。

四、结算单证：供方为需方开具17%税务发票，供方为需方开具的发票额度为需方付给供方货款额度，并同步提供。

五、付款方式及期限：合同签订后货到验收合格结算货款。

六、本合同未尽事宜，双方协商，另签补充协议。

七、解决合同纠纷方式：先协商后诉讼。

八、本合同一式二份，双方签字盖章后生本合同生效，本合同传真有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇七

甲方：栏目组（以下简称栏目） 乙方：（以下简称）

一、甲方拟在乙方会议中心场地录制 节目。

二、为支持甲方顺利完成甲方节目的录制工作，乙方同意将乙方场地免费提供给甲方使用，同时场内灯光、舞美、置景、电源等所有设施设备均免费提供，时间为20__年11月15日起，永久保证 全年 期节目的录制。

三、为配合甲方拍摄，乙方每期派_____名工作人员协助甲方工作，以保证节目正常有序的录制。

四、为保证节目的拍摄质量，乙方应保证甲方的创作要求。甲方应遵守乙方的管理规定，保证乙方场地设施的完好。

五、乙方应积极配合甲方完成拍摄任务，协助甲方做好相关的筹备及拍摄工作，为甲方的创作提供方便。

六、为感谢乙方在拍摄期间给予甲方的大力支持，甲方在节目片尾以“本栏目录制场地由_____提供”字幕形式向乙方鸣谢。

七、甲方在 节目中给予乙方5秒硬广告支持（字幕标版+配音+电话地址）。

八、甲方给予乙方“栏目拍摄基地”挂牌及铜牌授牌。

九、甲方择时策划并给予乙方专场板块节目一次。

十、本协议一式两份，具有同等法律效力，经双方代表签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方本着积极合作的态度协商解决。

甲方： 乙方：

签章：

宣传片制作合同应注意哪些 拍摄mv合同篇八

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关单位资料、图片、文字供乙方设计参考；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。为保证甲方统一形象，乙方应保证内容的正确排版及文字的正确无误，乙方以甲方最终签字确认稿为准。

2、乙方需按照合同约定的时间交付给甲方。

七、违约责任：

1、甲方应在双方约定的时间内及时支付给乙方设计、拍摄费用，不得拖延付款时间，不得变更双方约定的合同金额和款

项，如甲方无故推迟付款时间，按每天1.5%付给乙方违约金。

2、乙方应按照本合同条款及双方约定的要求设计宣传画册，并按约定的时间将画册稿交付甲方。乙方推迟交货时间，按每天1.5%付给甲方违约金。如果资料不齐而延误，造成延误时间顺延，乙方不负责所拖延时间损失。

八、合同生效：

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

本合同一式2份，甲方、乙方各持一份，均具有同等法律效力。双方如有争议，协商解决，协商解决不了的，则由中山市仲裁委员会仲裁解决或向法院起诉，由败诉方承担胜诉方的律师费和诉讼费。

日期： 日期：

委托人：

拍卖人：

第一条 委托人愿就下述拍卖物委托拍卖人依法公开拍卖：

1. 拍卖物名称_____

2. 品种规格_____

3. 数量_____

4. 质量_____

5. 包装_____

6. 存放地_____

第二条 拍卖物的交接方式：

第三条 拍卖物的估价和底价：

第五条 拍卖期限：

第六条 双方的权利和义务：

1、委托人应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向拍卖人提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，拍卖人可随时向委托人要求提供咨询，委托人不得拒绝。

2、委托人可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；拍卖人不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，由委托人承担责任。

3、委托人在交付拍卖物时，应向拍卖人指出其知道或应当知道的拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由委托人负责。

4、委托人应向拍卖人预付受理费 元，用于对拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由拍卖人按实际开支多退少补。

5、委托人应按成交总金额的__%向拍卖人支付佣金；该款项也可由拍卖人从拍卖所得价款中扣除。

6、拍卖人应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价；亦不得委托他人进行拍卖。

7、拍卖人对其占管的拍卖物负适当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知委托人；确因拍卖人的过错而造成拍卖物损失的，由拍卖人负赔偿责任。

8、拍卖过程结束，拍卖人在收齐全部应收款项后，应于7日内通过其银行帐户，将拍卖所得价金一次全部付给委托人，

不得延误。

9、对需要征税的拍卖物，由委托人交付税金；经税务机关同意，税金可以从拍卖所得价款中取得。

10、拍卖成交后，由拍卖人按成交价金开给竞买人发票或符合税务机关规定的收据。

第七条 合同经双方签字后生效，不得违约。否则，由违约方向他方按拍卖物底价的%支付违约金。因合同履行产生纠纷时，双方同意由苏州仲裁委员会仲裁。

委托人(签章):

地址: 邮编:

法定代表人

委托代理人

电话: 传真:

营业执照:

签约日期:

拍卖人(签章):

地址: 邮编:

法定代表人

委托代理人

电话: 传真:

营业执照： 签约日期：

共2页，当前第2页12