

最新物业品牌工作总结(优质5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

物业品牌工作总结篇一

打造优质社区-党建工作

总结

培育特色品牌打造优质社区

演绎和谐家园“梨园春”

按照“一社区一品牌一特色”总要求，铁西社区以“服务居民群众、构建幸福社区”为目标，全力推进活动阵地建设，深层次挖掘文化底蕴，打造“弘扬国粹、唱响铁西”党建特色品牌，掀起弘扬传统文化、传播国粹精髓的新热潮。

一、创特色、育品牌，挖掘党建工作潜力。特色鲜明的品牌是党建工作靓丽的名片，在推进社区党建工作中，我们大力推进“党建特色品牌创建工作”，从“挖掘、选树、培育”三方面入手，打造基层党建特色新服务。把脉定向，挖掘亮点。在创建工程开始之初，我们以“内增党的元素，外塑党的形象”为目标，认真总结梳理近几年来最能反映社区亮点工作和服务居民的好经验、好做法，先后召开支委会、党员大会和群众代表会，征求党员群众意见建议60余条，充分发挥了群策群力的作用，进一步明确了品牌创建方向。推陈出新，选树品牌。为切实提高品牌的政治效益和社会效益，按照有名称、有内涵、有载体、有措施和品牌预期效果好的“四有一好”标准，我们把最能彰显社区特色和亮点的载

体活动进行全面审定，在白城市委组织部的有力指导下，在多方论证的基础上，最终以嫩江戏曲协会为依托，塑造“弘扬国粹、唱响铁西”为代表的特色服务品牌。标新立异，孕育亮点。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，围绕戏曲文化来延伸为民服务，充分发挥和放大品牌的引领和辐射作用，使国粹文化绽放社区每一个角落，带动党建工作整体水平不断提高。

二、夯基础、建阵地，提升党建工作水平。为不断提高社区品味，强化突出品牌社区效应，我们重点在建设服务阵地上下功夫，高起点、高标准打造“品牌样板”。戏台搭起来。“口号喊得响，不如行动来的亮”，针对演出场所无法彰显戏曲文化特色的问题，街道党工委在经费相对紧张的情况下，拨付资金8万余元，对社区多功能室进行了重新改造，搭建了戏剧舞台，安装了专业的灯光、音响，购买了京剧行头服饰，配置了京胡、京二胡、月琴、大锣、小锣，小三弦等京剧乐器，为弘扬国粹艺术给予了大力支持。党工委书记亲自挂帅，聘请全市知名团队进行专业设计，将一个富有京韵文化特点的展厅呈现在社区居民面前，将展厅免费向辖区居民开放，让居民更直观地感受到戏曲带给人们的乐趣，成为全市党建特色品牌创建的典范。锣鼓敲起来。舞台的搭建，为京剧票友们活动提供了场所保障。今年，成功举办了两次4省13地大型票友联谊会，协办了第四届市民文化节大安系列活动文艺展演周和“嫩江戏曲”专场。广大京剧票友还潜心打造文艺精品，《忠于人民忠于党》《没有共产党就没有新中国》等精心改编的京剧样板戏，得到广大市民的认可和称赞。群众乐起来。每周一、三、五确定为票友演出日，由社区组织辖区居民观看，不断提高辖区居民的参与率和支持率。并对辖区戏曲爱好者进行义务辅导。票友们还以唱会友，吸引了20多支省内外社会文艺团体前来演出，参与的群众演员达到1200多人次，演出节目300多个，现场观众1万多人次。

三、聚人心、抓服务，推进党建工作创新。把群众满意作为我们工作的出发点和落脚点，以助民为重点、利民为宗旨、

便民为根本、乐民为动力，将党建特色品牌延伸到为民服务上，努力打造居民群众满意的和谐社区。敲响服务群众“快捷键”。从简化群众办事程序，破解群众难事入手，全面推行延时错时、代理代办服务，累计提供综合性服务3827件，创新开展“五零”工作法、“十分钟到位服务”、“三卡连心”等服务，提升了辖区居民生活幸福指数。唱响服务群众“好声音”。以特色党建品牌为契机，紧密结合社区实际，借助省级就业创业培训基地优势，通过与职业技能培训学校联合办学，针对下岗职工、农民等群体开展职业技能培训。组织开展月嫂、护理、按摩等技能培训班4期，培训学员205人次，已有156人实现就业、4人自主创业。奏响服务群众“主旋律”。打造社区综合服务平台，用党员联系群众小平台来丰富服务群众大舞台。结合春节、清明、端午、中秋、重阳等民族传统节日，广泛开展戏曲文化演出，丰富社区居民的业余文化生活，在弘扬普及和传承国粹艺术的同时，提升社区居民文化素养，让党建特色品牌在社区建设中绽放出文明之花，和谐之美。

物业品牌工作总结篇二

- 1、产品、分店、供应商、营业员档案资料
 - 2、分店销、数量、利润、业绩、畅滞销款式分析
 - 3、直销分析
 - 4、加盟店分析
- ### 二、销管理信息系统
- 1、店、产品、业务员档案管理
 - 2、销售情况报表

- 3、店、产品、业务员销售业绩查询
- 4、退货情况及退货原因分析
- 5、加盟店管理
- 6、配送中心（调配货品管理）

三、分店营运管理信息系统

- 1、分店及分店库存档案
- 2、库存及调配入库、调配出库管理
- 3、库存分析
- 4、销售管理（包括分店销售和销售退货）

物业品牌工作总结篇三

20__年公司业绩突飞猛进飞速发展，与部门的进步同步，我通过不断向领导、同事和客户学习，以及在实际工作中不断的总结摸索，在工作和学习上都取得了较明显的进步，在这20__年即将结束，新的工作阶段就要开始的时候，有很多事情需要坐下来认真的思考一下，需要很好的进行总结和回顾。总结过去一年工作中的经验教训，为下一阶段工作更好的展开做好充分的心理准备。

回首过去的12个月里，领导给了很多机会，再加上自己的努力，做了很多事情，感觉非常的充实。特别是在做以下事情的过程中，受益匪浅，回想起来让自己也感觉到些许的欣慰，觉得自己这一件并没有虚度。

第一、积极参加公司开展的各项活动。

今年公司为了能让各管理人员释放工作上所带的压力而组织了多次出外旅游的节目，3月8日，是三八妇女节，公司组织了两厂之间的办公室文员去__欢乐世界一日游；5月1日前一个晚上，公司组织了__的全部管理人员去k歌；7月29日，和__办公室的同事们去__x流，28日入住__温泉酒店泡温泉；9月29日，国庆前的两天，和办公室的同事去__水上乐园一日游。加上每个月都有不同的活动，都积极参与，这是自己进公司三年来，最多活动的一年。这代表着公司在不断的进步，不断强大，关心员工的利益和身心健康所得来的成果。

第二、认认真真，做好本职工作。

1、责任心和奉献精神。这是我们华迅公司中很重要的一点，可以说是精髓之一。每个人的经历和知识水平都不相同，这决定了每个人在做事情的能力上也会存在差别，但很多时候，工作能否做好，起决定作用的并不是能力。在实际工作中，有相当大的一部份工作不是靠能力来完成来做好的，而是靠对公司对部门对自己的一种强烈的责任心来完成来做好的。奉献源自责任，一个没有责任心的人，就不可能是一个有奉献精神的人。可以说，强烈的责任感和责任心是做好跟单工作的第一要求，也是业务跟单员应该具备的最基本素质。

2、勤快，团结互助。跟单工作是一件很琐碎和繁琐的工作，特别是外贸跟单工作，辅件多，工序烦，稍微偷懒就可能给错误的出现留下隐患。一个订单往往是由很多部门来共同完成，一个人的力量在整个工作中显得非常渺小，只有大家团结互助精心合作才能保证订单的顺利完成。

3、认真细心，做事用心。这样才能避免自己犯错误，才能发现客户可能存在的错误，把一些错误杜绝在源头上，减少人工和财物的浪费。我操作过的1个单子就曾经存在过这样的情况，由于出厂前板材没有经过硬度的测试，以置到货到了台湾后发现不合格了遭遇客户全部退货的情况，到12月底都还不能够从海关那里取出来，造成了公司人工和财物的损失。

回过头来想想，如果这些错误能及时发现并处理的话，就不会造成什么样的严重后果。可想而知。我觉得作为我们业务跟单员只有从内心深处清醒的认识到：任何人都可能犯错误，但只要你认真工作，对每批产品都有明确的质量要求，出厂前都经过各个环节的测试，及时发现和减少错误的发生。犯错误和遭遇国内外退货是最大的窝工和浪费，少犯错误就是降低成本，生产上和业务上来说道理都是一样。

4、吃苦精神。做跟单员一定要有吃苦精神，对于我们跟单员来说有时要让生产部的员工做出好质量的产品，有时还要下去生产车间里亲自监工，根据客户要求和自己的经验指导员工生产出完美的产品，并从中学习经验，了解生产过程，便于自己工作更好的开展。

第三、处理好跟客户和外部协作单位的关系。

学会做人，处理好关系，做好事情。就像国家跟国家之间的关系一样：没有永久的朋友和敌人，只有永久的利益。从本质上来讲，跟客户和外部协作单位的关系也是如此。正是由于合作能够跟双方带来各自需要的利益，才会产生双方的合作关系。作为商人，追求的最直接的东西就是利益，没有钱可以赚的话，你对他再好也没有用。如果有钱赚的话，其他方面要求可以适当降低。认清了这一点，在处理与相关主体的时候，就可以以拿捏好分寸，嬉笑怒骂，收放自如。

物业品牌工作总结篇四

（概要）

1. 品牌策略（3大元素）：

1. 企业的社会责任贡献：

-2008年，在汶川地震中，中视金桥捐赠12万元给灾区人们，

充分显示金桥人的民族精神。

-6月，无偿为中华慈善总会提供300万元的媒体宣传资源，凭借高度的社会责任感，助力民族慈善事业在全球的宣传推广，展示了金桥高品质的社会责任态度。

2. 企业的行业责任贡献：

-连年为中国广告行业组织---中国4a出人出力，并与2008年荣任中国4a 理事长单位，在任职年度，以高度的责任感与投入程度，通过金桥自身的优质资源及专业的策划执行力，将中国4a各项工作带入一个全新高度，获得业内普遍关注和赞誉，作为金桥最重要的品牌策略，获得巨大成功。

3. 企业的人才培养责任

二. 媒体宣传工作（见附件）

1. 金桥品牌宣传：（平面媒体）

2. 中国4a 媒体宣传：

-软硬宣传共计100次（平面加网络）

三. 主题活动

2. 因奥运关系，其他活动全部取消

四. 荣誉奖项（见附件）

1. 赢得8个奖项

五. 中国4a工作总结（见附件）

物业品牌工作总结篇五

学校领导十分重视科技创新活动，把“科技教育促进学生个性发展”列入学校总体发展目标，投入大量资金用于教师的培训、器材的添置和工作室的建设，足见领导对科技教育的重视。学校每年把科技创新工作纳入学校的工作计划中，并把它们作为学校工作的必不可少的组成部分。

学校在加强领导的同时，还十分注意建立一支精干的科技辅导员的队伍，学校筛选作风正派、工作热心、思想活跃、任劳任怨有特长的术科老师和班主任作为科技辅导员，通过他们的工作带动全校师生积极参与“学科学，用科学”的活动。一学期来，这支队伍的成员保持着满腔的热情，不辞辛劳，不计报酬，为创学校的特色而默默奉献着，学校在精神鼓励的同时，也在物质方面、评先等方面给予极大的政策倾斜。

我校在开展科技创新活动中，始终把普及与提高紧密地结合起来，在普及中提高，在提高中推动普及的程度的不断提升。学校把常年开展普及活动和积极组织参加比赛有机地融合在一起。学校要求学生“人人参与活动各班都有项目”。有了广泛的群众基础，才能不断地发现苗子，通过创新课题组的教师对他们指点，培养、提高，促使他们在各项比赛中屡获好成绩。本学期政教处和科技创新活动课题组的成员在往年的工作经验中，进一步规范地开展科技创新活动，做到根据学生年龄特点与掌握知识的程度，分年级分块组织参加活动，如参加全国节粮活动时，就采取了三到五年级学生参加不同的项目；根据学生特点，组织特长学生参加电脑机器人和三模比赛，从而进一步推动了学校青少年科技创新工作，营造了浓厚的爱科学，学科学，讲科学，用科学的氛围。四、开拓进取硕果累累由于学校十分重视青少年科技创新活动，始终把青少年科技工作放在重要的位置上，以致学校的科技创新工作，一直走在全市的前列。加上学校各部门领导都十分支持青少年科技工作，把青少年科技工作当作推进素质教育，培养社会主义事业接班人的大事来抓，极大地调动了科技辅

导员的积极性，这些辅导员对青少年科技工作都十分热心，都是不计报酬，满腔热情地工作，不断地开拓进取，取得了丰硕成果：08年3月参加市青少年机器人大赛，王获得小学组足球一对一金牌、韦和朱获得小学组足球二对二金牌、刘和李获得小学组灭火铜牌，闭和杨活动小学组接力铜牌、余和权活动三等奖，科技创新大赛刘老师辅导的《将传统游戏进行到底》，和刘老师辅导的《广播操的演练》获得一等奖，潘和张老师辅导的科幻画获得一等奖。4月参加广西第八届青少年科技创新大赛中，机器人活动小组的王获得小学大场足球金牌、刘和李获得小学组灭火金牌、余和杨活动小学组接力二等奖、闭和权获得小学组三等奖；科幻画组潘和方老师辅导的科幻画获得一等奖，赵辅导的dv作品获得一等奖，其中王和刘同学获得在哈尔滨举行的全国青少年科技创新大赛的入场券，他们将在8月奔赴赛场，进行新一轮的角逐。6月，科技创新活动课题组的老师，组织学生参加了全国“节粮在我身边08年青少年科学调查体验活动”，活动以都、张、梁老师为主要负责老师，组织三到五年级37个班的学生开展了活动。洗、刘和廖老师将参加7月份“我身边的家园”全国dv大赛。

一学期的工作即将结束，但新的挑战就在眼前，我们信心满满，因为我们有一个对科技工作高度重视的领导班子，更有一个团结协作，吃苦耐劳的团队伙伴，在今后的工作中无论遇上什么样的困难，相信我们都能迎刃而解，并将在新一轮的挑战中获得更大的成绩。