

# 成品库发货总结(优质5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 成品库发货总结篇一

自6月到目前已经跨入的xx年的到来，来公司已有一年半的时间了，在这一年多的时间里，在不段的学习和摸索及领导的知道下，从刚刚跨出校园的懵懂的学生到目前与客户款款而谈的自己，了解到优良产品品质，合理的品类组合、陈列搭配及加上良好的售后服务才能获得客户的一致好评。

在xx年的工作中，也已经在客户的沟通上渐渐融洽，同时在采购信息上也及时给领导最重要的信息及详情。尽量在最短时间内，为公司达成最好效益，用最低的价格来为公司获得一定的利益。

(1)、工作虽然已经有一个明确的'目标和计划了，但是在执行上还是效率有点底，需要加强工作效率。

(2)、在专业知识上，对同行业的信息了解的还不够深入。

(3)、产品开发上速度有点慢。

(1)、听从领带的指导，服从指挥，团结合作，严格执行公司各项制度。

(2)、努力学习产品知识，掌握技术，并在有效的时间内完

成合理计划，带着“多学习，多思考，积极主动，态度决定一切，细节决定成败，博学才可以明辨是非，恒心才可以达到目的宗旨来学习”。

（3）、在与客户沟通上，善用良好的语言沟通能力为公司谋取一定的合理利益，同时老客户的维持，新客户的需找。

（4）、在产品开发及产品质量上，也会合理的结合市场行情，给予相应部门一个指导方案与合理化建议。

（5）、在产品组织上要提前明确计划，合适实施计划，不轻易承若顾客，承诺就必须办到、办好。这是我在xx年的个人计划，希望在以后工作中不断的努力改进。我会更加努力、认真、负责的执行自己的岗位职责。

成品市场部

1月13日

## 成品库发货总结篇二

1、市场分析，根据目前西北市场的需求量和和\*出台的对本产业的扶持政策，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额500万元。

2、适时作出工作计划，制定出月计划和周计划，及每日的工作量。并定期与业务相关人员进行沟通，确保对目标客户的及时跟进。

3、注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

4、目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。

5、不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务，同时积极接触其他业界精英，搜集更多有用的信息，并可以和他们分享行业人脉和项目信息，达到多赢。

6、先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。

7、对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。

8、努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保同事之间在项目实施中各项职能的顺利执行。

1、制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打18个电话，每周至少拜访10位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。

2、见客户之前要多了解客户的详细状况和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的解决方案。

## **成品库发货总结篇三**

为整顿五常稻米生产流通秩序，坚决根治在稻米生产、流通领域中的制假售假行为，维护中国、地理标志产品五常大米形象，特制定本实施方案。

一、指导思想坚持以科学发展为统领，以发展五常稻米产业、维护中国、地理标志产品五常大米的声誉，保护广大稻农和广大消费者利益为出发点，以国家法律法规为准绳，依法规范五常大米市场，规范企业经营行为，维护五常大米形象。

二、工作原则1、坚持依法惩治的原则。按照生产、流通等各环节法律法规的有关规定，严厉打击违法违规行为。

2、坚持规范秩序的原则。加强稻米产业各环节的监管，营造规范有序的生产、加工经营环境。

3、坚持整合资源的原则。发挥龙头企业作用，引导小型企业向大型企业靠拢，整合稻米产业加工资源。

4、坚持保护品牌的原则。提升五常大米的市场竞争力。

三、工作任务1、整治以外地水稻为原料、生产地理标志产品五常大米行为。

2、整治以普通长粒米添加香精冒充五常五优稻四号(稻花香2号)大米行为。

3、整治按比例添加普通长粒米，冒充稻花香2号大米行为。

4、整治未经允许，擅自使用中国标志，“五常大米”产地证明商标，冒充中国五常大米行为。

5、整治非法印制、销售五常大米包装物违法行为。

6、整治冒用它厂厂名、厂址及包装行为。

通过专项整治，根治上述违法违规行为，使制售假冒伪劣五常大米受到打击，使诚信经营、守法经营业户和广大五常大米消费者利益得到保护，维护和提升五常大米的声誉。

四、职责分工1、生产源头专项整治工作由市质量技术监督局牵头，市公安局、市^v^市农委、市稻米产业管理服务中心配合，依据《产品质量法》、《食品安全法》、《标准化法》、《中国管理办法》、《地理标志产品保护规定》、

《产品标识标签规定》、《生产许可证管理办法》及《计量法》依法打击违法行为;在依法打击的同时，教育和帮助企业经营者诚信经营、守法经营，建立和完善企业质量保证体系，建立政府、监管部门、企业和消费者四位一体管理体系，确保食品质量和安全。

2、流通环节专项整治工作由市工商局牵头，市公安局、市^v^市农委、市稻米产业管理服务中心配合，依据相关法规，对流通环节中五常大米包装物、包装物印制企业加强专项检查 and 日常规范化监督管理。严厉打击流通领域大米经营中存在的制售假冒伪劣、冒充产地、以次充好、短斤少两、虚假宣传等违法行为。依法查办破坏我市农产品市场经济秩序的违法案件，从而推动我市大米市场主体的健康稳定发展。

3、市公安局负责对\*\*\*抗法以及妨碍执法行为予以打击;对在稻米生产、流通领域中的违法行为公安机关将依法打击。

4、市委宣传部、市^v^负责整治期间的新闻报道及\*\*\*宣传工作。

5、市农委、市绿办依据《农产品质量安全法》，对绿色有机无公害生产企业，初级农产品生产、加工、包装生产记录等方面依法管理。

6、市稻米产业管理服务中心负责情况综合协调，制定和实施五常稻米规范化管理文件。

## 五、实施步骤1、启动阶段

成立领导小组，制定实施方案、加强\*\*\*宣传。

## 2、实施阶段

分为三个阶段：

第一阶段：专项整治阶段(年7月1日至年9月30日)

由市工商局、市质监局、市国税局、市公安局、市食品药品监督管理局组成的联合检查组对在稻米生产、流通领域中的制假售假行为进行专项整治，发现问题依法处理。

第二阶段：整章建制阶段

制定五常稻米生产流通管理办法及相关法规。

第三阶段：集中整治阶段(年9月30日至20nn年4月30日)

市质监局、市工商局等牵头部门按各自职责及实施方案组织实施，其他相关部门根据工作需要予以配合，全面开展整治行动。

六、工作方法1、日常巡查与突击检查相结合。在加大日常巡查力度和密度的基础上，根据整治工作需要组织突击检查，不给造假者可乘之机。

2、专业队伍执法与群众举报相结合。在整治期间，广泛发动群众，举报制假售假行为，扩大案源，形成强大的社会\*\*\*氛围。同时，对举报有功者按照相关规定予以奖励。

3、治标与治本相结合。在依法打击同时，教育企业经营者诚信经营、合法经营，帮助企业建立质保长效机制，依法保护合法经营。

4、分散行动和集中行动相结合。日常整治工作由牵头部门分头行动;重要案件、数额比较大、有影响的案件采取集中行动。

5、行政责任追究与刑事责任追究相结合。对于在检查中查出的违法违规问题将依法严肃处理，并对经营者依法追责。

七、工作要求1、各相关部门要在专项整治领导小组的领导下，相互配合，各负其责，协同作战，确保取得预期效果。

2、各相关部门要将这次专项整治工作当做当前和今后一个时期的重点工作，制定方案，由部门主要领导负总责，在做好本部门工作的同时，配合好牵头部门组织的集中行动。

3、此项专项整治行动要坚持依法进行，严格执行政策，在实施过程中要执法必严、违者必究；对在执法中出现的违纪违规人员，将依法追责。

## 成品库发货总结篇四

我是公司储运部x仓库的仓库保管员□xx一是土生土长的x人。我是今年x月x号进入公司工作的，作为一名新员工进入了一家高速发展的物流公司工作，深感欣喜。我想这是我职业的新开始，因为在x有信赖，勤勉，发展。

### 1、人力的安排

作为物流公司的传统业务——仓储，虽然技术性并不高，但需要勤劳，心细，作业强度大，体力要求比较高。象我们x仓库，随着客户的不断进入，业务不断增多，原本在人力方面就比较紧凑，这就要我们合理安排装卸工人，做到在有限的人力上作合理的安排，做到有条不紊。

### 2、合理的休息

在出口装箱时，现高温季节，仓储作业量大，出汗多。像卫洗丽的箱子，每一箱成品都套有一个塑料袋，很滑，装箱时不能碰伤箱子，作业要求高，难度大。在x多度的箱内，一会儿就汗流浹背了，所以要合理安排作业和休息，做到轮流休息，不间断作业，这样在保证作业安全的情况下，作业效率就不受影响了。

### 3、人员的培训和提高

虽然装卸工人的工作比较简单，但为了作业的不断f提高，我们也要不断提醒他们现场作业的规定，及客户对我们的要求，这样有利于我们对仓库的管理，理货，配货等作业。他们的作业效率也会有所提高的。

现x仓库开业x个多月来□xx的业务已相继进入x仓库。客户的部品，成品，出口品部分或全部进入松江仓库进行保管。所以要做好仓库的管理，货物的入出库作业，日常保管，仓库清理工作，把好库存数量的管理，防止不必要的损耗的发生，有效的利用库存区面积。

a□易拿，易放，易看，易点的堆积方式；

b□货物堆放不要超过托盘，不要超高堆放，要注意“五距”；

c□货物入出时做好桩脚卡记录；（计好箱数和枚数）

e□保持仓库的整洁，地面的清洁，通道的顺畅；

主要有

#### 一、部品的管理

##### 1、部品的入库作业

器系列的部品，它是x工厂中直接生产线出来由仓库开转库单过开的，不像他们协力厂过来的部品那样整齐，所以一定要多留神，多注意清点。

##### 2、部品的出库作业

x工厂会按照生产计划在每天10点之前开部品纳入单传真至我

们仓库，我们就按纳入单配货。如单上有“优先出库“的部品，我们应在第一时间配并第一车发货给工厂，这样就不会耽误工厂生产线的运转。配的部品应整齐放于托盘，标签朝外，出端数的放于周转箱内，做好标记和数量，便于对方清点。

## 二、成品/出口品的管理：成品/出口品的入库作业

### 2、成品/出口品的出库作业

成品/出口品在出库时根据定单或出口装箱单出库，一定要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，并传真至货代部确认后再封箱放箱，最好让集卡司机进来时把箱号和封号与“设备交接单”上的对一下，是否一致。

为了做到先进先出，可否在填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时进行“先进先出”销帐，并记录余数。

### 一、设备管理

仓库现有设备：液压车，堆高车和铲车。

仓储设备是省力省时的有利工具，要做好日常的清洁保养，清理轮子中的杂物，保持其顺利使用。发现隐患要及时报修，还要安全用电。

### 二、卫生工作

仓库作业量大，容易积累灰尘，所以每天要清理仓库，清洁地面，保持卫生。创造一个整洁的仓库，在良好卫生的工作环境下工作。

每天的的工作中都有很多问题发生，我们要善于发现问题，把握问题，并在第一时间去解决，来提升自身的业务能力。

这也要求我们不断的学习，提升，学习老师傅的业务知识和掌握专业技能；交流，了解，吸取他们的经验；学习仓储保管，装箱作业，货物记帐等业务知识，这是我还有所欠缺的。还有要学习物流相关知识，很欣慰的是：在取的了国际货代资格证后，这次通过了报检员资格考试。所以今年又报了报关员考试。

我想通过工作学习能有更大的进步，愿我和xx共同发展，共同进步！

## 成品库发货总结篇五

为进一步加强我县生产加工环节食品质量安全，加大对白酒生产加工环节的整治力度，严厉打击无证生产、滥用食品添加剂、制售假劣酒类产品等违法行为，按照《食品药品监管总局关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》、《省食品药品^v^关于印发20xx年白酒中小生产企业专项整治方案的通知》和《市食品药品监督管理局关于印发20xx年市白酒生产企业专项整治方案的通知》的要求，结合我县实际，特制定本方案。

### 一、指导思想

以切实保障广大消费者身体健康和生命安全为宗旨，紧紧围绕食品药品监管总局关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的总体部署，坚持规范与整治相结合，帮扶与打击相结合的工作方针，深入开展生产加工环节白酒质量安全专项整治工作，确保全县白酒产品的质量安全。

### 二、工作目标

通过开展质量安全专项整治工作，不断提升全县白酒生产企业责任意识和法律意识，进一步加大监督检查力度，严厉打击并有效遏制制售假冒伪劣、非法勾兑、滥用食品添加剂、虚假标识等违法行为，全面规范我县白酒生产秩序，深入推进企业质量安全主体责任的落实，全面提高产品质量，切实保障全县消费者的合法权益和生命健康不受侵害。

### 三、整治范围

辖区内取得生产许可证的白酒生产企业以及白酒生产加工小作坊。

### 四、整治内容和工作措施

#### （一）全面排查摸底

对全县所有白酒生产企业及小作坊进行排查，彻底摸清辖区内所有白酒生产企业和小作坊的数量、产值、产量及瓶装酒生产情况等信息，按附件1填写《县白酒生产企业基本情况统计表》，附件2填写《县白酒生产小作坊基本情况统计表》，并根据排查掌握的情况，建立完善管理档案。

#### （二）严格监督检查

- 1、严厉打击以配制酒冒充酿造酒的违法行为，对企业生产白酒所使用的原辅材料进行检查，无进货记录或购进原料数量与成品实际所需原料数量明显不符的企业，一律严肃追查。
- 2、严把白酒出厂检验关。白酒生产获证企业严格开展出厂检验并如实记录，确保不合格白酒不得出厂销售。
- 3、切实控制白酒中塑化剂污染。企业要切实做好白酒中塑化剂污染控制工作：不得使用含有塑化剂的管道、容器、包装物等接触酒，严把原料关。自产原酒的企业，应加强原辅材

料中塑化剂的检测和控制；外购原酒的企业，所采购原酒的塑化剂含量要低于国家卫生计生委通报的风险评估值；严格生产过程监管。结合生产加工全过程，评估所有可能导致溶出塑化剂的因素，及时采取措施控制塑化剂对白酒的污染，加强成品控制。企业要确保出厂成品中塑化剂低于国家卫生计生委通报的风险评估值。一旦发现成品中的塑化剂高于风险评估值的，一律不得出厂销售，立即停产整顿，排查原因。

4、加强对白酒企业持续保持生产许可条件的核查。严格按照《食品生产加工企业落实质量安全主体责任情况核查表》、《白酒企业良好生产规范》等规范对企业进行现场核查，对不符合生产条件的企业按照相关法律法规规定及有关要求进行规范和整治，依法责令其停产停业、限期整改。

5、严格酒类食品添加剂使用监管，加大对非法添加的打击力度。加强对白酒生产过程的监管，对使用工业酒精等非食用物质以及滥用甜味剂、香精香料等食品添加剂违法行为要严厉查处打击。

6、严格规范产品的标识标注。对不标注产品标识、未正确标注产品生产日期、产品配料标注与实际执行标准不符标识不规范行为，要依据相关法律法规规定严厉进行查处。

7、严厉打击假冒侵权白酒，及以“专供、特供”名义生产白酒的违法行为。对整治中发现有伪造或冒用产地、他人厂名厂址、食品生产许可证标志和编号、掺杂掺假、以次充好、以假充真、以不合格品冒充合格品以及以“专供、特供”名义生产等违法行为的，要严厉进行查处。

8、加强对使用外购原酒加工灌装白酒行为的监管，严格控制其质量，严厉查处向不具备生产资质和条件的单位购进原酒作为基酒的违规行为。

9、加大巡查力度，严厉打击白酒生产加工小作坊名义上是以

粮食现做现卖，实际使用酒精串香等方式坑害消费者的违法行为。

10、加强对获证企业的证后监管。监督白酒企业严格按照获证范围从事生产，对取得固态法白酒生产许可证的企业从事液态法白酒生产加工的超范围生产行为，要坚决依法打击。

11、加强重点区域和重点部位专项整治。对白酒生产加工小作坊相对集中的区域加大巡查频次，切实防止其成为假冒伪劣白酒的生产集散地。

（三）严格抽检，防范风险。重点抽检白酒企业产品标签、酒精度、甜味剂等项目，标签重点检验产品执行标准和配料表等强制标示内容；甜味剂重点检验甜蜜素、安赛蜜、糖精钠等指标。对检验中发现不合格的，及时通知企业停止生产和销售，并督促企业召回不合格的产品、限时进行整改。

（四）严格落实质量安全授权人制度。白酒生产企业要切实承担食品质量安全主体责任，建立并实行“食品质量安全授权人”制度，签署书面文件进行授权，明确企业法定代表人负责或者授权企业质量管理人员全权负责白酒质量安全，承担白酒原辅料使用、生产过程控制、产品检验和产品出厂签字放行责任，确保白酒质量安全。全县白酒生产获证企业要在今年4月15日前建立质量安全授权人制度，并将授权文件报县食品药品监督管理局备案。

## 五、工作步骤

（一）动员排查，自查自纠阶段（3月18日—4月30日）。

结合我县白酒生产实际现状制定工作方案，明确目标，细化分解任务，对我县白酒生产企业及小作坊的产品品种明细、技术能力，产业能力，原料来源和是否使用食品添加剂等情况开展深入细致的排查，采取明查暗访等方式，做到对本辖

区的白酒生产企业及小作坊的情况心中有数。督促白酒生产者自查自纠。对白酒监督抽查要与省市级监督抽查目录相结合，确定抽检的重点品种、重点企业，有针对性地开展抽检工作。

## （二）清理整顿，依法查处阶段（5月1日—7月31日）。

对监督检查和抽检发现的问题，按照“四不放过”的原则（即原因不查清的不放过，整改不到位的不放过，制度不建立的不放过，当事人不处理的不放过），督促生产企业彻底整改。对问题严重的重点区域、重点产品、重点企业，加大巡查频次，严格监管。对在检查中发现食品安全违法行为涉嫌犯罪的，一律移交司法机关处理。通过加大监督检查力度，使白酒制假售假行为得到明显遏止；处罚一批制假售假白酒生产者，取缔一批违法生产的“黑窝点”，查处一批违法犯罪单位和个人，以儆效尤。

（三）规范巩固、总结经验（8月1日-9月20日）。建立白酒生产企业的有效监督和管理制度，做到早发现、早预防、早处理。加强白酒行业诚信和自律机制建设。组织开展对白酒中小企业的诚信教育活动，指导白酒生产单位建立和完善自身管理制度，强化白酒生产者的守法意识。汇总、归类发生的各种问题，分析产生问题的主要原因，对过去的监管措施及实施情况进行分析研究，总结经验，进一步完善制定新的管理措施。

## 六、组织领导和工作要求

### （一）组织领导

成立白酒生产环节质量安全专项整治工作领导小组。

### （二）工作要求

1、高度重视，狠抓落实。要充分认识到此次深入开展白酒质量安全专项整治工作的重要意义，明确分工，落实责任，把此次整治工作列为当前的重要工作内容，确保整治工作落到实处。

2、完善工作机制，加强协调。要进一步健全和完善监管、应急处置、信息沟通、协调配合等长效机制，加强与相关部门信息沟通，做到工作协调有序，形成监管合力，对不属于职责范围的，积极协调有关部门做好相关工作，确保工作顺利进行。

3、加强宣传，强化社会监督。要通过多种形式向白酒生产企业及从业人员广泛宣传相关政策、法规和标准知识，积极向公众普及识别假酒常识，不断增强企业的法律意识和责任意识，切实提高广大群众识假辨假、防范风险的能力。要充分发挥12331投诉举报电话作用，鼓励企业从业人员、社会公众主动提供线索。发挥舆论监督，畅通信息交流渠道，对白酒生产企业质量安全主体责任的落实、开展专项整治、打击酒类违法生产行为等内容进行宣传。

4、严格信息发布规定，及时上报整改情况。食品生产股落实责任人专门负责信息报送工作，做好各类信息的收集、处理。对查处和整改中发现的重大敏感问题，要在第一时间专题上报，坚决杜绝迟报、误报、瞒报等行为，未经批准不得擅自发布。要分别于20xx年5月15日，6月15日和9月15日前将白酒生产企业和小作坊统计表、专项整治行动阶段情况和工作总结电子及纸质文档上报市局。