

# 2023年广场舞年度总结(优秀5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 广场舞年度总结篇一

第一条为促进城市绿化事业的发展，保护和改善城市生态环境，美化生产、生活环境，增进人民身心健康，根据《城市绿化条例》、《省城市绿化条例》，结合我市实际，制定本细则。

第二条本细则适用于市城市的绿化规划、建设、保护和管理。

第三条市公用事业局是城市绿化行政主管部门，负责市城区城市绿化工作，负责组织实施本细则。其主要职责是：贯彻执行有关城市绿化法律、法规和方针政策，参与编制城市绿化规划和计划，负责城市绿化的行业管理，负责城市园林绿化企业资质核准工作；组织实施和指导城市绿化建设及管理；查处城市绿化违法案件。

县(市)人民政府确定的城市绿化行政主管部门负责本辖区内城市绿化工作；区人民政府确定的城市绿化主管部门协同市城市绿化行政主管部门管理城区城市绿化工作，负责城区以外的城市绿化工作。

建设、规划、国土、房管、林业、发改、公安、交通、电力、通信、广播电视、环境保护和工商行政管理等部门，依照各自职责，协同城市绿化行政主管部门实施本细则。

镇(街)、居委会在职责范围内做好城市绿化管理工作。

在城市规划区内，有关法律、法规、规章规定由林业行政主管部门等管理的绿化工作，依照有关法律、法规、规章执行。

第四条各级人民政府应当把城市绿化建设和管理作为城市建设和管理的重要组成部分，纳入国民经济和社会发展规划，在城市建设中安排一定投资比例用于城市绿化，提高城市绿化覆盖率和公共绿地的人均占有率，提高城市绿化水平。

## 第二章规划和建设

第五条城市绿化规划，由市、县(市、区)人民政府组织城市绿化行政主管部门和城乡规划行政主管部门编制，并纳入城市总体规划。

城市绿化规划主要内容应当包括：绿化发展目标、各类绿地规模和布局、绿化用地定额指标和分期建设计划、植物种植规划。

城市绿化规划的编制与审批必须符合《省城市绿化条例》的规定。

第六条城市绿化规划应当坚持改善城市生态环境与丰富城市景观相结合的原则，利用、保护城市的自然和人文资源，合理设置公共绿地、单位附属绿地、居住区绿地、防护绿地、生产绿地和风景林地。

第七条城市绿化规划建设指标应当达到如下标准：城市建成区绿化覆盖率不得低于百分之三十五，绿地率不得低于百分之三十，人均公共绿地面积不得低于8平方米。

市人民政府可根据实际情况制定高于上述规定的绿化规划建设指标。

(一) 医院、休(疗)养院医疗卫生单位不得低于百分之四

十。

（二）高等院校不得低于百分之四十，其他学校、机关团体单位不得低于百分之三十五。

（三）经环保部门鉴定属于有毒有害的重污染单位和危险品仓库，不得低于百分之四十，并根据国家标准设置宽度不得小于五十米的防护林带。

（四）宾馆、商业、商住、体育场（馆）大型公共建筑设施，应当进行环境设计，建筑面积在二万平方米以上的，不得低于百分之三十五；建筑面积在二万平方米以下的，不得低于百分之三十。

（五）各类开发区、居民住宅区不得低于百分之三十，在旧城改造区的不得低于百分之二十五。其中人均公共绿地面积，各类开发区不得低于一点五平方米，居民住宅区不得低于一平方米。

（六）工业企业、交通运输站场和仓库，不得低于百分之二十。

（七）其他建设工程项目不得低于百分之二十五。

（一）城市道路必须搞好绿化。其中主干道绿化带面积占道路总用地面积的比例不得低于百分之二十；次干道绿化带面积所占比例不得低于百分之十五。

（二）城市快速路和城市立交桥控制范围内，进行绿化应当兼顾防护和景观。

（三）城市江河两岸、铁路沿线两侧的防护绿化带宽度每侧不得小于三十米；饮用水源地水体防护林带宽度各不小于一百米。

（四）高压输电线走廊下安全隔离绿化带宽度按照国家规定的行业标准建设。

第十条城市公共绿地、各类开发区绿地、居民住宅区绿地、单位附属绿地的建设，应当以植物造景为主，适当配置园林建筑和园林小品。城市公园建设用地指标，应当符合国家行业标准，公园绿化用地面积应当占总用地面积的百分之七十以上，游览、休憩、服务性的建筑面积不得超过总用地面积的百分之五。

各类开发区、居住区配套绿化用地和单位附属绿地的绿化种植面积，不得低于其绿地总面积的百分之七十五。

第十一条城市生产绿地应当适应城市园林绿化建设的需要，其用地面积不得低于城市建成区面积的百分之二。

第十二条城市园林绿化的规划和设计，应当委托具有城市园林绿化规划和设计相应资质的单位承担。无相应资质证照的单位或个人不得进行规划、设计，按规定应实行招标、投标的，必须实行招标投标。

第十三条城市公园、风景林地、防护绿地、生产绿地和铁路沿线两侧、江河两岸、水库周围城市绿地的修建性详细规划和工程设计，由市、县(市、区)人民政府城市绿化行政主管部门审批。

居民住宅区绿地和单位附属绿地的修建性详细规划和工程设计，经城市绿化行政主管部门审核后，送城市规划行政主管部门审批。

第十四条城市绿化规划、城市各类绿地的修建性详细规划和工程设计方案应当符合国家有关技术标准和规范，其用地红线图及配套绿化工程设计方案应当报城市绿化行政主管部门审核后，有关部门方可办理报建手续。

经批准的城市绿化规划和城市各类绿地的修建性详细规划和工程设计方案，不得擅自变更。确需变更设计方案的，应当经原审批部门批准。

第十五条城市规划行政主管部门应当按照《省城市绿化条例》和本细则的规定，会同城市绿化行政主管部门依照规定的配套绿化标准审批建设工程项目，并将配套绿化标准审批、绿化工程规划和设计方案的审批纳入行政服务中心的窗口服务项目。

第十六条城市绿化建设按下列规定分工负责：

（二）单位附属绿地由该单位负责；

（三）居住区、居住小区、住宅组团绿地由开发建设单位负责；

（四）铁路、公路防护绿化和经营性园林、生产绿地由其经营单位负责；

城市人民政府城市绿化行政主管部门对各单位的绿化建设应当进行监督检查，并给予技术指导。

第十七条城市绿化建设应当兼顾管线安全使用和树木的正常生长，与地上地下各种管线及其它设施保持国家规范标准规定的安全间距。

第十八条城市绿化工程的施工，应当委托具有相应城市园林绿化资质的施工单位承担，按规定应实行招标、投标的，必须实行招标、投标。绿化工程竣工后，经综合验收合格，方可交付使用。

第十九条改建、扩建工程项目的配套绿化用地比例达不到本细则第八条规定要求，又确需进行建设的，经城市绿化行政

主管部门审核，报城市人民政府批准，由建设单位承担补偿责任，按照所缺少的绿化用地面积交纳绿化补偿费。绿化补偿费由城市绿化行政主管部门收取，交财政部门统一管理，并按规划专项用于易地绿化建设。

新建工程项目确因实际情况，配套绿化用地比例未能达到本细则第八条规定要求，又确需进行建设的，可参照上述规定交纳绿化补偿费。

第二十条城市新建、改建、扩建工程和开发住宅区项目的配套绿化建设资金，应在工程项目建设投资中统一安排，其比例应占工程项目土建投资的百分之一至百分之五。

第二十一条建设工程项目以及各类开发区的配套绿化工程，必须与主体工程同时设计、同时施工，并与建设工程同时验收交付使用。建设项目的竣工验收，必须有城市绿化行政主管部门参加。

### 第三章 保护和管理

第二十二条城市绿化养护管理，按下列规定分工负责：

（二）单位附属绿地和单位自建的防护绿地，由该单位负责；

（四）风景林地，由其管理单位负责；

（五）铁路、公路两侧绿化用地，由其管理单位负责；

（六）城市生产绿地，由其经营单位负责；

（七）沿街单位、个人或住户有保护门前绿化的责任，城市绿化行政主管部门或街道办事处与沿街单位、个人或住户签订认养协议。

认养人应对范围内的树木花草进行松土、浇水、施肥，修剪、

除杂草、防治病虫害等养护工作。

城市绿化行政主管部门对各管理单位和个人的绿地保护和管理工作进行检查、监督和指导。

第二十三条任何单位和个人不得擅自占用城市绿化用地或者改变其使用性质；不得破坏城市绿化用地的地形、地貌、水体和植被。

因城市绿化规划调整需要变更城市公共绿地的，必须征求城市绿化行政主管部门的意见。

因公益性市政建设确需占用城市绿地的，必须征得城市绿化行政主管部门同意，按照规定程序和权限进行审批，并由城市规划部门按照调整城市规划的原则，补偿同面积同质量的绿化地和费用。

因建设需要临时占用城市绿地的，必须按规定报城市绿化行政主管部门同意后，按恢复绿地实际费用向城市绿化行政主管部门交纳恢复绿化补偿费，并到县级以上城市规划和国土部门办理手续。占用期满后，由城市绿化行政主管部门组织恢复绿化。临时占用绿地造成相关设施破坏的，占用者应当承担赔偿责任。

第二十四条任何单位和个人不得有下列破坏城市绿化及其设施的行为：

- （一）在树木上刻划、打钉、缠绕绳索和悬挂重物；
- （二）在树脚、草坪、花坛、绿地内堆放杂物，穿行绿篱；
- （三）擅自修剪枝条、折枝、采花摘果、晾晒物品；
- （四）在绿地上擅自搭棚建房、停放车辆，设置广告牌；

（五）向城市公共绿地倾倒垃圾、排放污水、弃置有毒有害物质；

（六）其他损坏城市绿化及其设施的行为。

第二十五条城市树木所有权及其收益，按照下列规定确认：

（三）单位附属绿地和单位自建的防护绿地内的树木，属该单位所有；

（四）由集体或个人投资经营生产的绿地内的树木，属集体或个人所有；

（五）居民住宅区绿地内的树木，属土地使用权人所有；

（六）由个人投资在自住、自建庭院内种植的树木，属个人所有。

第二十六条城市中的树木，不论其所有权归属，任何单位和个人不得擅自砍伐、移植。确需砍伐、移植的，必须经城市绿化行政主管部门依法定权限审批，办理有关手续，并按规定向树木所有者支付树木合理的补偿费用。砍伐树木必须补植，砍一栽三，确保成活。

第二十七条电力、市政、交通和通信、广播、电视等部门，因安全需要而修剪、迁移、砍伐城市树木的，必须报经城市绿化行政主管部门批准。

因紧急抢险救灾确需修剪、迁移或者砍伐城市树木的，有关单位经本单位领导同意可先行实施，并及时报告城市绿化行政主管部门和绿地管理单位，在险情排除后5个工作日内按照规定补办审批手续。

第二十八条建设项目施工单位对施工现场的城市绿化负有保



护责任，施工时，必须设有安全可靠的防护设施，避免城市绿化受到损害。因施工活动而损害城市绿化的，施工单位必须负责恢复或赔偿。

单位和个人在城市干道绿化带开设机动车出入口的，必须经城市绿化行政主管部门同意后，方可向城市规划行政主管部门申请审批。

第二十九条城市中百年以上的树木、稀有珍贵树木、具有历史价值和纪念意义或重要科研价值的树木，属古树名木，由城市绿化行政主管部门按《城市古树名木保护管理办法》等规定实行统一管理，分别养护。严禁砍伐、迁移或买卖古树名木。因公益性市政建设确需迁移的，必须经省建设行政主管部门审核，报省人民政府批准。

#### 第四章 法律责任

第三十条对违反本细则有关规定的单位和个人，由城市绿化行政主管部门根据《城市绿化条例》和《省城市绿化条例》等法律、法规给予处罚。

第三十一条超越、滥用有关法律法规和本细则规定的权限进行审批的，由其上一级行政主管部门责令撤销批准文件，对直接责任人给予行政处分。

第三十二条城市绿化行政主管部门工作人员、，尚未构成犯罪的，依法给予行政处分；造成损失的，应予赔偿；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十三条当事人对行政处罚决定不服的，可以依法申请复议，当事人也可以直接向人民法院诉讼。逾期不申请复议，也不提讼，又不履行处罚决定的，由作出处罚的行政机关申请人民法院强制执行。

## 第五章附则

### 广场舞年度总结篇二

大家上午好！

在这xx的美好时节，白神墩四组广场健身舞演出在这里隆重开幕。首先请允许我代表白神墩村党支部、村委会向长期以来高度重视、热情关心、大力支持全民健身事业发展的各位领导、社会各界人士表示衷心的感谢和崇高的敬意！向参加广场健身舞演出的姐妹们致以亲切的问候！

近年来，全民健身运动尤其是广场健身舞活动，在上级主管部门的大力支持及社会各界的共同参与下，得到了全国广大妇女的喜爱，并迅速在全国城乡开花结果。广大的姐妹们在其中体验到运动的快乐，感受到艺术的魅力，沐浴到文化的阳光。目前，大众广场健身舞已经成为群众欢迎，积极参与，健身效果的大型群众性娱乐文化活动，并卓有成效。

今天，由白神墩四组举办的广场健身舞表演，有三十多支队伍共500来名的妇女参加，她们都是来自全镇各个自然村。今天的表演将充分表达我镇妇女崇尚文明、参与健身的良好愿望，生动展示广大妇女健康、文明、积极向上精神面貌和时代风采，掀起全民健身的热潮，激励全镇妇女为乡镇经济又快又好发展做出自己的贡献。

同志们、姐妹们，这是一个收获的季节！我们将带着新的目标、新的希望，踏上新的征程。希望参加演出的姐妹们展风采、跳出水平、舞出成绩，愿今天的广场健身舞表演能给各位带来愉悦满怀，留下温馨无限。

最后，我衷心祝愿各位笑口常开、快乐天天、吉祥如意，幸福年年！

## 广场舞年度总结篇三

零售商会员卡销售是零售商以某项利益或服务为主题将消费者组成一个团体，通过发放带有特定标识的会员卡来开展宣传、销售、促销等营销活动，团体内成员凭会员卡可以享受服务与优待。

### 一、会员卡对零售商的双面影响

培养消费者的品牌忠诚度。会员卡销售的最大好处莫过于缩短了商家与消费者之间的信息沟通渠道，直接与目标顾客进行一对一的交流，从而把顾客牢牢地团结在自己身边，免受竞争者的侵扰。

加强营销竞争力。会员卡销售可以使零售商的单项信息传递改为双向信息交流，零售商能有更多的机会了解消费者的需求变化以及他们对产品、广告、促销的意见，进行更合理的市场细分，开发更有效的营销策略，实行定制式的个性化服务。

隐蔽性强。由于商家与消费者的直接接触都是在“暗中”进行的，商家在新的优惠促销政策、新的产品改良等方面的做法不易被竞争对手察觉，可以免受竞争者有针对性的攻击。

会员卡销售对零售商的消极影响表现在：

回报效果慢。零售商要与会员进行多次的交往沟通后才能赢得会员的认可与归属，同时会员也只有发展到足够的规模才能发挥出积极作用，这就要求零售商必须持之以恒才能有所建树。

费用较高。会员卡提供的各种服务和活动、会员资料管理以及相关的广告宣传都需要一定的资金投入，而其相应的产出却相对滞后，这笔有风险性的前期投资常常使零售商望而却

步。

效果难以预计。会员卡提供的服务是否真正受欢迎需要操作一段时间后才能检验，这给事前效果评估带来了难度，况且会员卡销售立足于一个长期的过程，若不能随会员的需求变化而转变，即使运营之初广受好评也会因被会员所抛弃而难逃最终失败的厄运。

## 二、零售商的会员卡类型

目前零售商的会员卡大致可以分为三类：一类是综合性商场的会员卡。这类会员卡的用途首先是积分，根据积分多少给消费者一定的回馈；一类大型超市会员卡，这类会员卡的主要功能是享受低价会员商品，但会员商品一般不参与积分；一类是国际（或国内）知名品牌店会员卡，由于这类品牌商品很少举行优惠促销活动，且商品价位又很高，所以该类会员卡的用处较大，入会的门槛也较高，消费者大多是以积分回馈方式得到代金券。

会员卡的办理方法各有不同，管理严格的会员店要求顾客需要支付一定数额的办卡费用后才能为该会的会员，并且设置了会员卡的使用年限；绝大部分的大卖场、超市是免费办理会员卡；也有一些零售商要求顾客在本店当日购买一定金额的物品后凭收银条免费办理会员卡。

## 三、零售商会员卡销售的几点思考

牢固树立以会员为中心的零售观念。零售观念是零售商组织开展零售经营活动的指导思想，它表现了零售活动的出发点，是实现零售活动目的的纲领。零售店要对会员产生吸引力，就必须树立以会员为中心的零售观念。而会员卡能否拢住消费者的心，关键是看消费者能否从会员卡消费中真正受益。调查资料表明，消费者对商店有三个期望：一是能够获得到满意的商品；二是能够得到良好的服务；三是有舒适的购物

环境。

精心设计会员卡销售方案。会员卡销售是一个全面、综合的营销活动，事先须有一个清晰的目标、所能提供的服务项目和费用预算。零售商必须清楚地认识到，消费者因一时冲动而加入会员组织后，把会员卡往钱夹里一塞就了事，绝对是会员卡销售的失败。会员的加入仅仅是个开始，能否让会员投身进来，主动参与关心才是根本。

适时为会员卡升级。会员卡、会员制在我国零售业并非没有生存空间，关键在于不同时期、不同竞争环境下它能否为消费者提供不断升级的会员服务。针对我国零售业的具体情况，可采用以下做法实施为会员卡升级：一是借鉴国外的做法。目前国外一些百货公司在向会员发行会员卡后，公司会定期对会员进行回访，定期邮寄给会员关于商场最新的打折信息；同时公司还会根据不同会员的消费情况进行分析，调整商场的促销时段和促销商品，这些做法很值得我国的零售业学习和尝试；二是客户识别与培养。针对当前众多零售企业面对的如何识别消费者特征与需求，如何进行更有效的市场营销和消费者忠诚管理问题，变现行零售店会员卡中只解决“谁是我得益最多的客户”的问题为“如何吸引和保持这样的客户，如何把其他客户培养成这样的客户”的工作；三是与上游合作提供更具吸引力的产品。在现达的零售体系中，零售商应充分利用自身直接接触消费者的便利条件，及时将零售市场上有价值的信息传递给上游供应商，与上游合作开发、提供出更符合消费者需要的产品，用给消费者提供的特色受益内容吸引消费者。

相关链接：

会员卡销售执行方案

一、销售人员销售目标拟定

### （一）推广初期：

1. 确定目标客户，了解目标客户基本信息（规模、实力等）
2. 与目标客户进行初步接洽，了解客户需求倾向。
3. 对有合作意向的客户，翔实掌握其需求，并尽可能满足客户。
4. 根据推广效果，拟定合作意向客户名单及合作条件。
5. 预定销售目标计划。

### （二）推广成熟期：

根据固定客户的需求做出周期销售计划。

1. 开发新的客户源，了解合作意向。
2. 根据周期销售计划及新客户开发成果设定阶段销售目标。

## 二、销售人员销售业绩考核

### （一）各级销售人员工作责任制

1. 店外销售人员按照销售工作计划进行区域分工。
2. 根据整体销售目标进行销售任务分工，指标落实到人。
3. 销售主管工作职责：
  - （1）设定销售渠道，拟定整体销售目标。
  - （2）将销售任务按区域、按计划落实到人。

(3) 监督销售助理进行销售业务推广，协助销售助理进行难度客户的洽谈。

(4) 销售业务。

(5) 汇总销售部门日、周、月、年的销售成果。

(6) 对销售助理的工作进行评估。

(7) 对销售过程中的各项手续的办理的监督、审核。

(8) 负责客户资料的保管及客户关系的维护。

(9) 负责店内支票会员流程的监督、跟踪执行。

(10) 负责与财务部门核对会员卡及店内支票会员的账务。

(11) 积极拓展新的客户渠道。

#### 4. 销售助理工作职责：

(1) 协助主管拓展销售渠道。

(2) 完成主管分派的销售任务。

(3) 积极执行销售工作。

(4) 店内支票会员的办理、跟催。

(5) 汇总日、周、月、年个人销售业绩。

(6) 维护客户关系。

(7) 汇总客户资料。

(8) 会员卡工作流程的办理。

## (二) 销售人员业绩提成

1. 销售人员根据业务推展及实际签单情况核算销售业绩提成。
2. 销售业绩提成核算比例（按季度销售业绩核算）。

## 三、客户关系维护

### 1. 资料管理：

- (1) 销售人员共同拟定目标客户群，并建立客户群资料。
- (2) 公司关系开发的客户资料由销售主管统一保管，根据具体情况进行分工。
- (3) 个人开发的客户关系，个人可留存一份客户资料以备业务联系需要，原始资料一律交销售主管建档管理。
- (4) 销售小组共同开发的客户关系，由销售主管根据实际情况分工后，将各人责任范畴内的客户资料交一份备份由责任人负责保管。整体资料由销售主管统一保管。
- (5) 销售主管应定期按照客户性质对客户资料进行分类整理、补充、更新。
- (6) 所有客户资料策划处总监处留存备份，并保持与销售主管处的资料的同步更新。
- (7) 客户资料属机密文件，任何人未征得总监级以上领导同意时，一律不得调阅责任范畴外的资料。
- (8) 严禁私自复印、拷贝客户资料；严禁私自将客户资料带出公司以外。



(9) 店内支票会员的相关单据按时间顺序归档管理，相关客户资料亦同会员卡客户资料保管。

## 2. 关系维护：

(1) 各人责任范畴内的客户关系要妥善予以维护，提供售前、售中、售后全程服务。

(2) 会员卡销售前，应充分了解客户需求，包括对商品品类、花色、号型，供货时间、供货方式、会员卡使用方式等方面尽最大可能在全方位满足其需求。

(3) 会员卡售出后，全程跟踪使用状况及客户购买行为，提供最优服务，避免一切可能发生的人为负面影响。

(4) 会员卡销售行为结束后，及时回访客户，对对方的消费满意度进行了解，对欠缺之处进行必要的弥补，同时掌握销售环节中的缺失，对经营提出改善建议。

(5) 对既有客户进行定期的回访，随时了解客户需求，最及时地掌握销售时机。

## 四、会员卡销售回馈制度

### 1. 会员卡积分：

(1) 购买会员卡，不论现金或是支票（到账后）均可免费办理我店的会员卡，并将购买会员卡的消费记录为积分，该积分可与其他消费累计，并享受积分累计回馈活动。

(2) 持会员卡消费不再享有积分。

### 2. 会员卡返点标准：

(1) 购买会员卡可享有一次性返点奖励。

(2) 返点奖励比例如下：

一次性购买会员卡金额1万以上，客户可享受一次性返点奖励。

一次性返点比例不超过购买金额的1%。

(3) 返点奖励以会员卡方式支付，并进入店内流转程序，在相关单据上注明“返点奖励”即可。

### 3. 年度回馈制度

(1) 对固定客户，或金额较大（年度消费额超过5万的）进行年度回馈。

(2) 年度回馈采用直接赠送会员卡形式。

(3) 会员卡赠送比例不超过年度购买金额的1%。

## 五、大宗消费优惠条件

对一次性在一个专柜购买50件以上的，可给予价格优惠，具体优惠比例视具体情况由经营部、专柜及销售人员共同商定。

## 广场舞年度总结篇四

### 一、领导重视，成立组织。

随着时代的发展和全民健身意识的提高，广场舞获得了空前迅速的发展，全市通过广场舞形式娱乐健身的群众已超万人。但始终困扰的是，这些群体和活动是非常松散的，一定程度上限制了我市广场舞文化的推广、水平的提高和团队的发展。在这种形势下，广大舞友们渴望早日有个组织和平台，成立广场舞协会，以便更多更好地相互交流学习。为此，20\_\_年上旬市文体广新局、市全民健身服务中心领导高度重

视，鼓励和支持中国广场舞推广大使、湖南省第二届广场舞冠军陈敏发起筹备、成立\_\_市广场舞协会，于20\_\_年1月18日\_\_市民政局社团登记部门正式颁发\_\_市广场舞协会登记证书。

3月8日 \_\_市广场舞协会各分会广场举行庆祝妇女节活动；

3月24日 承办\_\_市《国家二级社会体育指导员》广场舞、腰鼓培训工作，创编具有本地特色的文化作品“你来得正是时候”、“千两茶号子”作为本次教材推广，\_\_市广场舞协会选送50名会员免费参加本次培训。

三、为舞蹈爱好者搭建平台，制定协会管理制度。

营造和谐健身环境、引领会员科学健身、提升协会形象品牌，共同打造文化\_\_、运动\_\_、健康\_\_。

\_\_市广场舞协会四月份继续招募团体会员(限有10人以上的团队)，如果您的团队申请加入\_\_市广场舞协会，请将“团队名称+联系方式”发送给\_\_广协微信公众平台，或者用手机微信扫一扫微信二维码，加“舞味聚星”。

## 广场舞年度总结篇五

1、 积极完善公园基础设施，对破损老化严重的泰和公园照明景观灯和喷淋系统，以及澄江广场照明景观灯进行全面更换。

2、 继续抓好各公园广场绿化、彩化、修剪工作，提升公园景观效果。

3、 做好重大节假日值班工作，大力推进各公园广场摊点规范化管理工作。

4、 做好xxxx年春节喜庆物和鲜花摆放的相关工作。

## （二） 管理工作

1、 加强对公园广场市场化运作承包方的管理和指导，探索经验，完善机制。

2、 继续推进公园广场管理制度的完善工作，完善管理日督查制度，改善城区各公园广场环境，改进干部职工工作作风。

3、 严抓生产安全工作，确保各公园广场安全。

## （三） 工程项目

督促澄江广场提升改造工程施工单位对工程还存在的问题进行整改，及时对广场新载苗木进行养护。

## （四） 党建及精神文明建设工作

继续落实“三严三实”专题教育工作，充分发挥活动的教育功能，改进干部职工工作作风。抓好发展党员培养教育工作，继续发展壮大党员队伍。