

党建工作计划责任追究制度 下步工作计划责任追究(汇总5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

党建工作计划责任追究制度 下步工作计划责任追究 篇一

(一)落实党风廉政责任制。

贯彻落实党风廉政建设责任制，是从源头上预防和治理腐败措施之一。公司组织召开党风廉政建设工作会议，全面安排部署党风廉政建设工作，明确责任目标，层层分解任务。按照党风廉政建设责任制要求，切实履行“一岗双责”职能，严格落实全面从严治党责任制度，深入开展廉洁谈心谈话教育。把党风廉政建设工作与党的群众路线教育实践活动相结合，与企业中心工作相结合，做好各级领导干部分管范围内的党风廉政建设和反腐败工作，确保党风廉政建设和反腐败各项任务真正落到实处。

(二)推进纪检监察责任延伸，加强“监督及再监督”。

公司在集团公司党委、纪检监察室的指导下，为避免监督责任落实层层递减、上热下冷，严格执行《纪检监察工作清单》x月份公司召开监督工作联席会议，强调“纪严于法，纪在法前”，促进领导干部以上率下，对发现的问题及时处置、责令整改、跟踪到底。今年以来，一共五次对下属分公司开展明察暗访工作，进一步督促分公司提高政治站位，强化政治意识，巩固拓展落实中央八项规定精神成果，把工作往深里抓、实里做。

(三)结合公司经营发展需求，大力推进“三不”一体机制。

严格依照xxxx集团《分类监督办法》以及《关于开展廉洁提示工作的意见》有关要求，结合公司经营发展的实际需求，对工程采办及建设等重要工作节点上开展廉洁提示工作，制订《廉洁提示函》，并向领导干部、重要岗位人员和合作及服务对象公司发放。切实做到抓早抓小，做到关口前移，将监督触角延伸到企业一线，营造廉洁从业的良好氛围，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。

(四)不断完善廉政制度建设。

公司注重廉政制度建设，从源头上遏制腐败，通过加强教育、监督、预防制度建设，形成一套用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制；按照集团公司要求，今年公司已制定□xxxx□等规章制度，确保把党风廉政建设工作落实到位。

(五)加强廉洁从业教育。

公司把组织开展反腐倡廉教育，提高廉洁从业水平。加大反腐倡廉制度的宣传、贯彻和落实。通过集团党委理论学习中心组、支部党员大会等不同层面的专题学习，不断提高全体党员干部的政治敏锐性和把握大局的能力；开展节前警示教育，要求全体党员干部要把纪律规矩挺在前，杜绝各类“节日腐败”，坚决贯彻落实中央八项规定精神，筑牢廉洁防火墙，确保清正廉洁过节，对规范企业管理、规避风险起到明显作用。

(六)深化廉洁文化建设。

采用多种形式不断丰富廉洁文化活动。响应集团党委号召，召开微党课“xxxx”□深入理解和把握的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”；参与集团党委“党员政治生日”活动，深

入强化党员的身份意识和责任意识。

党建工作计划责任追究制度 下步工作计划责任追究 篇二

1、销售顾问培训：

在销售顾问的培训上多花些时间，现在销售员业务知识和谈话技巧明显不够优秀，直接的限制到销售部业绩增长□xx年的销售顾问的培训是重点，除按计划每月进行一次业务培训以外，按需要多适当增加培训次数，特别针对不同职业客户对车型的选择上得多下功夫研究，这在培训中应作重点。

2、销售核心流程：

完整运用核心流程，给了我们一个很好管理员工的方式——按流程办理，不用自己去琢磨，很多时候我们并没有去在意这个流程，认为那只是一种工作方法，其实深入的研究后才知道意义很重，这正式严谨管理制度带来的优势。每个销售顾问都应按这个制度流程去做，谁没有做好就是违反了制度，就应该有相应的处罚，而作为一个管理者从这些流程中就可以去考核下面的销售顾问。有了考核，销售顾问就会努力的把事情做好，相反如没有考核，销售顾问就容易缺少压力导致动力减少从而直接影响销售工作。细节决定成败，这是刘经理常教导大家的话。在xx年的工作中我们将深入贯彻销售核心流程，把每一个流程细节做好，相信这是完成全年任务的又一保障。

3、提高销售市场占有率：

(1)现在万州的几家汽车经销商最有影响的“百事达”“商社”对车的销售够成一定的威胁，在去年就有一些客户到这两家公司购了车。总结原因主要问题是价格因素。价格问题是我们同客户产生矛盾的一个共同点，其他公司在销售车是

没有优势的，他们有的优势是价格。再看我们在销售车时，除个别价格外，几乎都占优势。怎样来提高我们的占有率，就是要把我们劣势转化成优势，其实很多客户也是想在4s店购车所以才会拿其他经销商的价格来威胁，客户如果来威胁，就*他心中有担心，总结来说他们的担心无外乎就是与整车的质量保障、有完善的售后服务、售后的索赔、售后维修的更多优惠、销售顾问的**（更好的使用了解车辆）、公司的诚信度、公司的人员的良好印象等密切相关，这些客户担心的因素，也是其他经销商没有的，同时也将成为我们的优势。

(2)通过对销售顾问的培训对竞争品牌的学习提高市场的占有率。

(3)结合市场部对公司和汽车品牌进行有力的宣传，提高消费者的知名度和对车的认知度。

(4)当好一个称职的展厅经理，做到销售部带头的作用，做好公司的排头兵。发扬团队精神，帮助他们做好本职工作完成公司下达的各项任务。

新一年我们团队的汽车销售工作计划以上三点都已列出。在工作中我会做好自己并带领好团队去克服种种困难，为公司的效益尽到的努力。

一、加强对销售工作的认识

1、市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。

2、适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。

3、注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

4、目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取的市场份额。

5、不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识汽车各行业各档次的优秀产品提供商，以备客户需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。

6、先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。

7、对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。

8、努力保持友好的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售与生活兼顾，快乐地工作

1、定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2、对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

党建工作计划责任追究制度 下步工作计划责任追究 篇三

集团公司以_新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻

党的全会精神，全面落实中央、省、市有关意识形态工作的部署要求，坚持党管意识形态原则，巩固扩大主流思想舆论，牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权和话语权，现将今年意识形态工作有关情况汇报如下。

一、主要工作情况

（一）全面贯彻关于意识形态工作的重要论述和重要指示批示精神

集团公司认真贯彻落实意识形态工作的重要论述和重要指示批示精神，以及中央有关意识形态工作文件精神，坚持旗帜鲜明地讲政治，严守政治纪律和政治规矩，始终在思想上政治上行动上同中央保持高度一致，一是深入学习中央、省、市意识形态工作会议精神，认真贯彻落实各项部署要求。二是把新时代中国特色社会主义思想、党的全会精神、关于意识形态工作的重要论述以及中央关于意识形态工作的重要决策部署等作为中心组理论学习、党支部学习的重要内容，全年召开专题研究意识形态工作会议2次，听取意识形态工作汇报1次。

（二）全面落实意识形态工作责任制各项要求

1. 加强意识形态工作统一部署。结合集团公司实际，制定了《集团公司2019年意识形态重点工作安排》，明确年度意识形态工作的目标任务，层层分解各项任务，明确责任部门、责任人员和完成期限。目前，15项意识形态工作任务已完成10项，持续推进3项，制定措施按照时间节点逐步落实2项。

2. 压紧压实意识形态工作责任。一是落实党组织书记第一责任，旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，做到带头抓实抓细意识形态工作，带头管意识形态阵地建设，带领好意识形态工作队伍，带头批评错误观点和错误倾向，做到重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。二是领

导班子成员能严格按照“一岗双责”的要求，抓好分管领域分管部门的意识形态工作，对职责范围内的错误言论敢于较真碰硬，及时指出，纠正错误。三是领导班子成员严格按照意识形态工作责任制要求，自觉把分管领域的意识形态工作作为民主生活会和述职报告的内容，接受监督和评议。

3. 强化意识形态工作监督考核。始终把意识形态工作作为党的建设和政治建设的重要内容，纳入党建工作责任制，纳入到领导班子的目标管理，与生产经营、党的建设工作紧密结合，做到同部署、同落实、同检查、同考核。

2. 强化对敏感话题舆论的监督管理。一是通过召开专题工作会议，转发各类温馨提示，教育提醒等方式，明确要求全体职工不发布不传播未经核实的消息。二是加强对疫情防控的舆论监管，坚持正确舆论方向，严格要求全体职工做到不造谣、不信谣、不传谣。

党建工作计划责任追究制度 下步工作计划责任追究 篇四

(一) 加深贯彻反腐倡廉。

公司将深入贯彻党风廉政建设工作会议精神，强化执纪问责，树立纪检监察权威。做到“五个突出”，实现“三个转化”，利用效能监察、审计监督、综合检查、专项检查等手段，对生产管理中产生的问题适时启动问责程序，合理使用多种问责手段，强化员工责任意识。

(二) 以案为鉴，落实“三个区分开来”指示精神。

公司内如发现典型案件则在公司公开警示，用身边事教育身边人；同时剖析案件成因，发现管理和监督漏洞，督促完善体系建设，发挥纪检监察综合效应。在公司内部监督执纪问责过程中，准确把握容错机制，为担当者担当。运用监督执

纪“四种形态”，持续强化不敢、知止的氛围，推进全面从严治党工作，确保反腐败斗争力度不减、节奏不变。

(三) 继续完善党风廉政建设制度、程序。

继续完善党风廉政建设制度、程序，健全风险管控体系。针对公司实际，密切与上级纪检机关沟通与联系，及时纠正工作中的偏差，进一步加强教育、监督、预防制度建设，逐步建成内容科学、程序严密、配套完备的反腐倡廉制度体系，督促领导干部忠实履行职责。

(四) 持续提升纪检监察干部队伍素质。

强化业务学习，化解本领恐慌，让本领“强”起来。强化思想引领，教育引导纪检监察干部坚定理想信念，对党绝对忠诚，把握政治方向，增强政治敏锐性和政治鉴别力，涵养斗争精神、增强斗争勇气、提高斗争本领，做到自身正、自身净、自身硬。

加强业务锻炼，制定理论学习和业务培训年度计划，组织开展全员学习，通过每月的理论学习和集团纪检监察业务培训等方式，推动纪检监察干部“上讲台”、“当老师”，努力成为监督执纪执法的行家里手。

(五) 认真做好项目招标监察工作。

在下半年公司的具体工作中，纪检部门要做到不当主持、不做陪衬、不当评委，要始终将纪检工作的重点放在招标活动是否规范，参与各方的行为是否符合法律程序和规定上来。以做好招投标工作为核心，完善纪检手段，加强公司管理人员纪检工作思想教育。要将多年的招标纪检经验理论和实践结合起来，为规范招投标活动，保护国家、社会、集体和招投标当事人的合法权益作出积极的努力，最终确保公司招投标工作的每一个环节能够顺利在阳光监督下进行。

党建工作计划责任追究制度 下步工作计划责任追究 篇五

一是全面落实主体责任，进一步厘清职责，对照“9、4、4、5”目录清单，细化分解目标任务，在全系统分层分类推进“两个责任”具体化，确保“两个责任”更加落到实处。二是按照“两个办法”规定，认真制定交通系统实施方案，加大对局属各单位班子成员履职情况的监督检查，强化责任追究。三是全面落实“签字背书、定期汇报、廉政约谈”等制度，建立完善各单位班子成员，中层干部廉政档案。四是发挥表率作用，以领导干部为重点，引导全体交通系统成员严格遵守廉洁从政行为规范，带头执行领导干部廉洁自律各项规定，在党风廉政建设工作中发挥表率作用。按照“一岗双责”的要求，明确了局党委领导班子、下属单位以及机关各股室负责人党风廉政建设重点职责和任务分工，推动工作落实。建立了局党委领导联系点制度，每名党委班子成员联系局属一个单位、一个帮扶村(社区)、一家企业，经常性深入联系点，开展调研走访，加强对各联系点开展党风廉政建设和反腐败工作的领导和指导力度。五是强化责任考核。将党风廉政建设作为年度绩效考核的重要内容，对照责任分解的内容，逐项考核。同时将考核结果作为单位评优评先的重要依据，切实增强各责任人对落实党风廉政建设责任制的自觉性。

(二)廉政宣传教育不断深入

一是抓专题研究。局党委召开专题会议，认真组织学习传达了省、市纪委全会精神，特别是党委中心组专题学习讨论了区纪委四届四次全会工作报告，认真领会和落实今年的工作部署及任务要求，进一步深化局党委班子成员对落实党风廉政建设“两个责任”重要性和紧迫性的认识。二是抓廉政学习。加强对全局干部职工爱岗敬业、无私奉献、勤奋工作、清正廉洁的教育，并精心制定了学习计划，坚持政治学习、每月的廉政教育和党委中心组集中学习日活动，认真学习党

章、《廉政准则》及中央、省、市、区纪委文件精神 and 规定，学习廉政文章，开展理想信念教育、党性党纪教育。三是抓警示教育。一把手坚持带头讲廉政党课，组织干部职工观看廉政警示教育片，结合近全市交通系统典型案例，积极组织学习开展讨论，人人撰写学习心得体会。今年5月，我局认真组织开展了“守纪律、讲规矩、我要廉”主题宣传月活动，结合交运系统的特点，区交管局自创动作，多方面、多角度营造宣传声势。区运管所利用led屏在人口密集的滨河路口、西客站、北客站滚动播出“讲规矩、守纪律、做表率、有作为、勇担当、促发展”为内容的反腐倡廉标语。市鸿运公司充分发挥企业优势，结合gps短信平台向公司广大从业人员发送廉政短信，同时，利用全市1063台出租车的led显示屏，滚动播放以“坚决纠正‘四风’问题，切实提高群众满意度”、“坚决惩治腐败、打造廉洁xx”等为内容的反腐倡廉格言、警句。区路政大队、区养护段在人口密集的生活小区及g210国道悬挂警示横幅，向过往群众进行廉政宣传。四是抓党风监督。推进党务公开，增强党务工作透明度，让党员群众全面了解和有序参与党内事务，监督权力运行。五是抓完善制度。切实加强作风建设，坚决整治“四风”突出问题，针对问题制定和完善4个新的制度，加大执行制度的监督检查，切实加强作风建设。

上半年，交运系统共投入反腐倡廉宣传资金近2万余元，悬挂廉政户外标语7幅，发送廉政短信320条/次。

(三)源头治理工作不断加强

一是坚持行政审批“两集中两到位”，强化交通公共服务职能，规范政务公开内容和形式，完善公开工作机制，健全了公开监督保障措施。二是继续狠抓治理交通工程领域商业贿赂工作，认真贯彻落实中纪委提出的《若干规定》，严格实行重大问题报告制，加强对党员干部的监管。三是强化纠风治理，加大治理公路“三乱”力度，对交通执法人员严格落实

“十条禁令”，局纪委开展明查暗访，加强督查，进一步规范交通运输市场秩序。四是加强对上半年交通8个项目建设的监督检查。抓好交通工程项目实行参建单位“项目合同和廉政承诺双管理”机制，同时，注重加强交通项目建设管理，深化工程建设领域廉政监督，加大对工程项目发包，转包的查处力度，实行项目建设施工单位“黑名单”制，着力推进反腐倡廉宣传教育“进项目”、“进工地”。认真落实相关责任人“一岗双责”。五是加强惩治和预防腐败体系建设，完善和健全惩防体系建设长效机制。六是认真制定了正风肃纪工作方案，进一步明确主要任务，细化责任分解，落实了工作措施，齐抓共管，形成整体合力，推动了正风肃纪工作扎实开展。七是切实规范公务行为，严格公务接待，厉行节约，反对铺张浪费，严格执行中央“八项规定”、区委、区政府“十二项规定”如一旦发现违纪违规行为，坚决严肃查处，决不姑息。八是加强与民沟通切实维护群众利益。坚持将“书记信箱”、“市长热线”、凤凰山下论坛作为与民交流的重要途径。认真办理人大建议、政协提案。继续强化政风监督，着力解决群众反映强烈的突出问题，掌握、了解人民群众关心的热点和难点问题，促进行风监督员工作常态化，建立政风行风测评体系，积极开展党风廉政建设社会满意度测评，为各项工作的科学决策和顺利开展提供详实的参考。九是进一步规范了交通行政许可和行政执法。全面推行执法公示制度、执法监督制度、责任追究制度和行政审批制度，不断提高交通行政执法水平。上半年交通执法共查处违章车辆523台次，治理车辆超载超限12台次，打击非法营运车辆278台，共受理行政处罚案件325件(其中一般程序291件，简易程序34件)，办理路政赔(补)偿案件5件，案件查处率达100%，结案率达100%，受理行政许可案件9件，办结率达100%。

(四) 案件查办力度持续加大

(五) 特色亮点工作力求创新

一是深化纪检监察工作，着力抓好正风肃纪工作，针对“四风”和“9+2+5+2”存在问题，加大督查力度，强化问题整改到们，建立完善局纪委督查机制，制定《督查督办管理办法》。二是围绕交通攻坚建设这一中心和重点工作，积极发挥局纪委监督作用，大力推进廉政建设进交通工程项目，建立交通工程建设合同、廉政建设承诺“双机制”，着力突出“三个转变”。即：将工作重心从全面监督向重点环节监督转变；从工程业务监督向纪检业务监督转变。三是加强政风建设，推行交通执法廉洁承诺和过错责任追究制，规范行政自由裁量权，建立健全相关制度体系。四是建立交通述责述廉制度，推行局属各单位班子成员向局党委述责述廉，中层干部向纪委述责述廉工作。