

2023年外联部部门工作计划 外联工作计划 (优秀7篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

外联部部门工作计划 外联工作计划篇一

一、加强部门成员外出拉赞助的工作，部门成员可以相互帮助，争取额商家的谈判成功，注重工作的效率。和商家建立好和谐的合作关系，争取下次的合作机会。

二、召集部门所有成员关于大学生兼职调查活动进行严谨的商讨，重新拟定大学生兼职调查表，并争取在本周完成所有工作（包括到班级调查以及活动后的资料整理工作总结等）。

三、当学院对优秀毕业生访谈策划审核完并批准后，实施活动的第二步：对优秀毕业生进行具体的访谈，以及基本确认来校的优秀毕业生。

四、继续做好广播站与其他院校的广播站友谊学习的桥梁，希望我院广播站在本次有关广播技术的交流中能收获意想不到的。同时增进我院与其他院校的友好往来。

院团委外联部

5月7日

外联部部门工作计划 外联工作计划篇二

第一：保障院内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的出色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余时间，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的，如去年举行的半岛研究生论坛就圆满的达到了预期效果。

第三：我们部分要寻求潜伏的赞助商，来支持和能与赞助研究生的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好研究生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与研究生院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广师生服务。

第五：要紧跟研究生处的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使研究生院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在很多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部分的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部分搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部部门工作计划 外联工作计划篇三

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

- 1 活动策划
- 2 人员安排
- 3 外出工作
- 4 活动组织、开展
- 5 工作总结、金费结算并备案

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化等级观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

- 1 奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10 %作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

2 工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3 竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4 持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5 培养成员参加集体活动的积极性，使外联部成员在xx的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合本xx特色的互动型讲座，举办xx□召开xx等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，举办xx等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在xxx纪念日，外联部更应该对此出一份力。

1 资料打印费

2 外出车费

3 和商家联系时的电话费

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在xxx的指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

加强个人学习管理以及团队合作精神，壮大市场营销队伍，以完成医院年度工作目标为己任，以提高门诊量和住院病人为工作重点，以肝病、结核病专科建设为核心工作、以点带面，革新营销推广策略、强化营销实效，全面实施全员营销战略，持之以恒的致力于医院品牌建设、提高医院的知名度和美誉度。

外联部部门工作计划 外联工作计划篇四

- 1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。
- 2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。
- 3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学

的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采，抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主。

第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。

第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响，主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部部门工作计划 外联工作计划篇五

1、协助学校的学生团体搞好各种工作，保障校内其他学生部门开展活动。此项还需要根据学校的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会，学校的运动会等。

2、在学校举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学校的联系以及发展与学校的友好关系，通过与其他学校的联系交流，把他

们的特色引入我校，把我校的工作推广到其他学校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，从而展现我们学校的风采，扩大我们学校的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学校同学参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学校自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学校牵头的形式，与其他学校一起举办活动，以达到目的。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、

学生会推广学校品牌。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部部门工作计划 外联工作计划篇六

在这次改选中，我有幸被选为外联部的部长。自己深知肩上担子的重量，深知领导对我的信任，我将会付出百分之百的力量来完成好每一项工作。

下面我首先讲一下外联部的主要工作。外联部的工作主要分为两个方面：

第一，拉赞助，解决学生会工作及活动中所须的经费问题。为学院的活动提供资金和物力的支持。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。

第一，为即将举行的迎新晚会提供一些资金或物力的赞助，我已经做好了细致的工作计划，现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助文艺部搞好各项文艺表演。我们将在xx年第一学期初进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段

性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

xx年7月3日

外联部部门工作计划 外联工作计划篇七

随着学生会换届的完成，我们外联部也完成了新老更替的过程，由笑嘻嘻（原外联）担任部长，笑嘻嘻（原文艺）、笑嘻嘻（原外联）担任副部长。相信在我们的帮助和带领下会把外联建设成一个团结、友爱、互助、向上的小家庭，到最后每个人都能“不抛弃，不放弃”、在新的学期中，我们外

联会在院分团委的指导和主席团的带领下，全心全意为全校师生服务为目标，本着“对外联系，展示风采，吸取精华，储备资金”为工作宗旨，以“引进来，走出去”为口号，努力树立起本部门对内沟通，对外交流的形象、开展一系列高品位、深内涵的特色活动，为丰富校园文化生活和学风建设贡献力量、在新的学期中，我们外联主要分了三个大块的工作：开学时的招新、以第一学期为主的赞助、以第二学期为主的交流。

首先介绍下部门三个部长的分工：张静主要负责赞助方面的事宜，整理一些收集来的资料，分配一些商家厂家的信息；李玲煜主要负责交流方面以及通知干事方面的事宜；金兵兵主要是明确各干事的工作情况，第一学期把重点放在赞助，第二学期放在交流。各部长间的交流尤其重要，有交流，才能有发展。

按时间安排

九月上旬

- 1、做好迎接新生的准备
- 2、做好学生会招新的宣传工作
- 3、新一届招新工作
- 4、展开赞助指导、着手准备第一次交流活动

九月下旬到十一月

- 2、开展第一期交流活动
- 3、配合运动会、大合唱等活动

十二月

- 1、继续以配合学院各活动展开赞助
- 2、总结并举办第二次交流活动
- 3、总结赞助经验

备注：具体时间暂未确定，以最新公布时间为准