

# 景区服务台工作计划(优质5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 景区服务台工作计划篇一

按照国家、省、市关于做好安全生产工作的总体要求，为全力做好全市旅游行业的安全工作，经领导研究决定，制定xx年我市旅游行业安全工作计划。

全员安全意识进一步提高，旅游安全生产秩序进一步规范，全面完成省旅游局、市政府下达的旅游安全生产各项指标；树立安全第一的旅游发展理念，建立旅游安全生产长效工作机制；实现旅游安全生产形势总体稳定，确保旅游行业不发生重特大旅游安全责任事故，确保全市旅游经济发展的安全环境。

（一）提高思想认识，加强组织领导，建立健全旅游安全生产工作机制

1. 从讲政治、保稳定、促发展的高度来认识安全生产工作的重要性。把企业安全生产工作作为一项重要议事日程来抓，成立由局主要领导任主任，其他局领导任副主任，各部门负责人为成员的安全工作委员会，下设办公室（设在行业管理处），具体负责旅游行业安全工作。同时，要求各区、县（市）旅游局、旅游企业根据各自实际情况，相应成立由主要领导直接领导的安全生产机构，确保有关安全生产的措施落到实处，做到安全工作有人抓、有人管，形成人人讲安全、上下齐抓安全的浓厚氛围。

2. 认真学习贯彻落实新《xxx安全生产法》，使各项法律法规和制度深入人心，自觉规范日常的工作行为。加强日常检查和专项检查，制定辖区旅游企业检查计划，按照各项安全生产规定，严格要求旅游企业实现旅游安全生产规范性管理，并要把检查考核结果与评先晋优、企业诚信评价挂钩，形成有效的旅游安全生产工作保障机制，保证各项制度措施落实到位。

## （二）明确行业领域内重点部位和重要场所，抓好排查整治

1. 以旅行社投保情况为重点，加强对导游员的安全教育、保障车辆安全运营；严格审查各旅游企业投保是否齐全、有效，对未按规定险种要求或未及时续保的旅游经营单位，要督促其及时投保和续保，以保证出现意外事故情况时，为游客和企业减少损失。

2. 以旅游景区、旅游节庆等人员密集场所为重点，按照“谁主管，谁负责”、“谁审批，谁负责”和“属地管理”的原则，市旅游局配合相关部门认真检查督导，确保各项安全保障措施到位，防止火灾、拥挤踩踏等各类事故的发生。

3. 以星级饭店为重点，市旅游局配合消防、安监等部门对消防手续不齐全存在事故隐患的要实施挂牌督办，确保整改到位，依法履行审批手续，完善各种安全措施。按照市安委会的要求，稳步推进全国安全生产标准化示范城市建设，配合市安监局、消防局启动星级饭店标准化创建工作。

4. 以治理火灾隐患为重点，深入开展事故隐患排查，在治理上要保证整改资金、措施和监控到位，对存在重大安全隐患的旅游经营单位，要挂牌督办，并会同有关部门责其限期整改或停业整顿，对整改不合格、危及旅游安全生产的要依法关闭或取消经营资格。

## （三）加强教育培训，深入开展反违章活动

市旅游局将组织对局机关人员和各区、县（市）旅游局人员以及旅游企业负责人进行安全生产培训教育；各旅游企业必须建立健全以安全生产责任制为核心的安全生产规章制度，开展好本单位安全生产培训教育活动。要深入持久地开展隐患排查和治理工作，逐步使反违章活动成为企业和员工的自觉行为。

#### （四）加强应急演练，提高旅游突发事件的处置和救援保障能力

各区、县（市）旅游局要指导辖区旅游企业完善应急处置和救援预案，要督导旅游企业增加对安全基础设施设备的投入，加强安全队伍建设，开展安全教育培训和各类应急救援演练，特别是对突发火灾和交通事故的救生和处置，不断提高旅游从业人员的安全防范意识，提高突发事件的处置和救援保障能力。

#### （五）加强旅游安全生产信息化建设和应急管理工作

对旅游行业安全生产进行动态监管，定期通报，适时警示。建立安全生产监督管理基础信息、重大隐患信息、应急救援资源信息、安全生产专家信息四大数据库。根据《XX市旅游突发公共事件应急预案》，各单位要进一步完善突发公共事件应急预案，建立健全应急救援机制，发生重特大事故，一定要在第一时间启动应急救援机制，做到迅速上报、指挥有力、抢救及时，把人员伤亡和财产损失降到最低限度。

#### （六）加大宣传，开展好百日安全生产专项整治活动

深入贯彻落实2014年12月17日全省安全生产工作电视电话会议精神，全面落实省、市安全生产有关要求，进一步加强旅游行业安全生产执法检查，强化隐患排查治理，要按照《XX市旅游安全生产百日专项治理活动方案》要求，做到主要领导亲自抓，分管领导负责抓，责任部门具体抓，完成好安全生

产百日专项治理活动，确保“两节、两会”等重要时期的安全生产形势稳定。以宣传安全法律法规为重点，加大旅游安全宣传教育力度，增强旅游从业人员和游客的安全意识，确保突发事件发生时不慌不乱，将损失降低到最小程度。

### （七）加强“黄金周”和节日等重要时段的安全检查

各旅游企业要高度重视“黄金周”和各类旅游节庆活动的旅游安全工作，建立健全黄金周突发事件应急预案，做好应对各类突发事件的应急救助工作。各景区做好旅游高峰期和人员密集场所防止出现事故，配合相关部门对用车单位、用餐单位的质量进行监督；各旅行社严禁使用非法从事旅游客运的车辆及带病运营、超载运营、超时运营等危及游客安全的车辆，做好对旅行社导游人员的安全防范教育；各星级饭店要加强食品卫生和消防安全意识，严格按照食品卫生操作规范和流程进行操作，加强对店内消防设施和消防通道的自查工作，消除隐患。

## 景区服务台工作计划篇二

时间真是转瞬即逝，我们又将接触新的知识，学习新的技能，积累新的经验，该好好计划一下接下来的工作了！小编在这里给大家分享一些景区旅游的工作计划，希望对大家能有所帮助。

国家旅游局把20\_\_年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

### 一、办好一个节会

即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间：20\_\_年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

## 二、狠抓两项建设

- 1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；
- 2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；
- 3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；
- 4、一盘经典别致的风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；
- 5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》
- 6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

## 三、达到三个提升

- 1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；
- 2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；
- 3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

## 四、实现四大突破

4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和水平。

20\_\_年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。

1、遵守\_\_原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高(20\_\_幼儿园健康教育工作计划)效率。

2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。

3、加快\_\_"aaa级景区建设"国家级水利风景区建设"以及"\_\_"五镇"建设所需的文字资料及视频材料。

4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。

5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。

6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。

7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20\_\_年五一前夕将"遗失的傥骆道，美丽的\_\_"一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将\_\_原生态产品展销室打造成为\_\_第一个展销厅。

以上是本人20\_\_年的工作计划，希望各位领导与同事指正、监督。

一、做到正常维护\_\_风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好\_\_风景区防火防盗(护林护笋)工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对\_\_保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证\_\_风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的\_\_湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来\_\_湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：“水深面广、禁止游泳”等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为\_\_湖(实名\_\_水库)申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为\_\_水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。20\_\_景区工作计划20\_\_

景区工作计划。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对\_\_风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

随着国内旅游投资热的兴起，新建景区数量急剧膨胀，景区营销环境发生了很大变化。不少老景区由于受到新景区的同质化竞争和客源分流，经营上倍感压力；而新景区由于缺乏营销管理经验，市场营销工作也是举步维艰，旅游行业正面临着新的'挑战。

## 一、集思广益，探寻营销新方向

在今天这个旅游市场竞争日益激烈的环境下，旅游景区的产品已不仅仅是风景本身，更多的是景区的硬件服务设施及景区对游客提供的人性化服务。自20\_\_年4月份景区新的领导班子就位以来着力强化市场营销，在市场营销的道路上艰难前行，为拓展景区的市场范围，扩大景区的市场影响力，探寻景区市场营销新方向，公司多次召开关于市场营销策略专题会，提出通过市场营销部做好旅行社“一对多”拜访工作，采取个性化营销和服务性策略，针对每个旅行社的实际情况给予不同的合作政策、奖励措施，把主要资源、政策用在他们身上，进行全方位管理，在不损害旅行社利益的同时，更要增加景区的人流量及收入，达到双赢的目的。

## 二、真抓实干，深入市场细调研

所谓市场营销，掌握好市场需求是至关重要的，20\_\_年以来公司积极参加在武汉、重庆等各地举行的大型旅游推介会，同时提出“全员营销”的模式。公司经营班子亲自带队到周边各大旅行社及市场合作渠道进行走访，实地宣传、调研，

仔细了解各旅行社、各市场渠道的实际情况与难处，了解目前旅游市场的现状及需求，掌握好第一手客源信息，并与各旅行社、各市场渠道负责人进行充分沟通交流，提高景区在市场的知名度和影响力，努力在逆境中奋勇前进，为景区的营销工作添砖加瓦。今年以来，景区虽在传统旺季的业绩有所提升，但整体仍需进一步加力。

### 三、组织活动，力推淡季“活动季”

十一黄金周过后，旅游市场进入淡季，海尔集团首席执行官张瑞敏曾说过“没有淡季的市场，只有淡季的思想”。为积极适应旅游新形势，转变“坐、等、靠”慵懒思想，唐崖河公司改变工作策略和思路，研究制定了一系列的工作新计划，主动出击。计划通过开展一些具有当地特色的活动来吸引游客的目光。

11、12月，公司筹划与武汉游侠客合作，力推一条唐崖河景区的精品户外徒步线路；同时结合“杀猪饭”，羌寨小吃等美食，与各旅行社通力合作，助推景区“活动季”，抓住今年的尾巴为景区经营创收。

### 四、展望未来，谋求来年创佳绩

20\_\_年，在市场营销策略策划上，公司拟重点突出景区精品化路线，加强与周边景区的组合路线游，提升游客在游览路线上的体验感，虚心向同行学习营销知识和方法，努力提高景区自身的服务质量及景区各项硬件服务设施，让游客在一样的观光中去寻找不一样的感受，在一样的休闲中发掘不一样的质感，在一样的度假中体验不一样的生活。同时创新营销新思路，提升营销技能。

“满意是今天的市场，美誉是明天的市场，服务才是永恒的市场”！在今后的生产经营中，唐崖河公司将继续推行市场营销举措，用智谋划，用力推进，主动走出去，搞好与各大旅

行社的互动，建立良好的合作关系，进一步拓展市场营销渠道，融入新形势下旅游新模式，积极推动和发展户外旅游及自驾游，配合好各个渠道做好线下活动策划、推广。面对如季节轮换一样的淡旺季交替，景区更会严格要求，提升服务品质，会以更积极的心态引领消费，实施创新营销策略，竭诚为游客提供更加优质的旅游服务，用心对待每位游客，谋求新发展，争创新佳绩。

### (一)、工作目标。

认真贯彻落实国家安全生产相关法律法规，全方位做好景区消防、工程、卫生、治安等方面安全工作，为景区健康、快速发展，提供良好的安全保障。

### (二)、组织领导。

由景区安全生产工作领导小组全面负责景区安全生产工作领导，景区安全生产领导小组由景区管理处、\_\_警务区、\_\_保卫科三方相关负责同志组成，其中组长1名，副组长2名。将景区全年安全生产工作按阶段进一步细化，明确分工，将责任落实到具体个人。

### (三)、具体工作安排。

1、例行检查和重点检查相结合，确保安全检查常态化，及时发现并消除各类安全隐患和危险源。每周一次例行安全检查，重点检查地宫、寺院各殿堂等重点消防部位，检查消防配套设施是否可用，消防通道、逃生通道是否畅通。“五一”、“十一”“春节”及景区内重大节庆活动前，制定活动安全应急预案，对景区进行全面的安全检查，将对寺院各殿堂、景区各经营店铺、各在建工程进行消防、卫生、用电、施工等方面的安全检查，在安全检查中，对发现的安全隐患和危险源，要明确责任领导、责任人、整改责任人、整改期限，直至安全隐患和危险源消除。

2、不断提升景区安全生产管理水平。加强工作人员、景区常住人员、经营人员安全生产法律、法规及安全常识的教育培训，进一步提升其安全意识；逐步建立完善景区安全生产管理制度；建立景区安全生产台账，做到资料完整、规范，数据翔实准确，不断完善安全生产档案资料；通过横幅、宣传单等形式不断加强景区安全生产工作的宣传，在景区营造良好的安全生产氛围。

3、开展安全应急演练，提升景区防火、防灾能力。由景区安全生产工作领导小组组织景区管理处全体人员、警务区全体人员、各经营业户、寺院各堂口负责人开展景区安全应急演练。演练内容重点是防火、防灾、防食物中毒等突发事件。3月份和7月份各举行一次，届时将邀请消防、卫生等部门参与。

4、做好节日值班和节日巡查。节假日期间，全体工作人员上岗，严格执行景区节假日24小时领导带班值班制度，节假日期间，加强景区巡查，安排专人加强地宫、景区出入口等游客密集处的值守，及时疏散游客，防止拥堵、践踏等突发事件发生。

## 景区服务台工作计划篇三

20\_\_年3月3日，江西省人民政府出台了《关于以“两好”推进日常性新冠肺炎疫情防控工作的实施意见》(以下简称《意见》)，要求加强重点地区和重点场所疫情防控，提出旅游景区疫情防控措施，围绕景区开放卫生要求、游客防疫工作、景区设备设施和服务防疫工作、疫情应对措施四个方面做出部署要求。为贯彻落实《意见》要求，做好全省旅游景区日常性、常态化疫情防控工作，省文化和旅游厅特制定以下工作方案。

### 一、工作目标

按照《意见》、文化和旅游部资源开发司印发的《旅游景区

恢复开放疫情防控措施指南》、省文化和旅游厅印发的《江西省旅游景区疫情防控期间安全开放工作指南》要求，在全省旅游景区范围管控好“四类人员”、管理好“其他人员”，抓紧抓实抓细疫情防控工作，把疫情影响降到最低，形成日常性、常态化的疫情防控工作格局，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

## 二、工作措施

1. 做好日常监管。景区要切实履行疫情防控主体责任，国有景区主要负责人、民营景区法人要履行第一责任人职责，亲自部署、亲自推动，加强与当地疫情防控和医疗部门的沟通联系，通过预约、实名制购票等形式，杜绝“四类人员”进入景区游览；对“其他人员”进入景区要量体温并登记造册，提醒游客做好自我防护，分散式游览，对有发热、咳嗽症状的游客做到早发现、早处理、早隔离、早治疗。
2. 建立日报制度。全省4a级以上景区、国家级旅游度假区□5a级乡村旅游点等景区每日向省、市两级旅游管理部门报送当日景区疫情防控情况(含开放情况、游客量、有无疑似感染者等)，以便旅游管理部门及时了解全省旅游景区疫情防控总体情况，针对出现的问题及时进行处理。
3. 开展常态督查。省、市、县三级旅游管理部门定期、不定期对已开放景区的疫情防控工作开展督查，明查与暗访相结合，及时发现景区疫情防控存在的漏洞，要求立即整改提升，杜绝出现麻痹松懈现象。
4. 加强技术防控。全省各级旅游管理部门以及全省重点旅游景区运用信息化、智能化科技手段，加强对景区的实时监控，一旦发现景区扎堆排队游览、人员集聚、不佩戴口罩等问题，及时疏导、制止，严格落实工作指南有关要求。

## 三、有关要求

1. 提高工作认识。全省旅游管理部门、全省各旅游景区要深刻认识到疫情防控工作的重要性，克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理和松劲心态，增强必胜之心、责任之心、仁爱之心和谨慎之心坚决落实\_、\_和省委、省政府的决策部署，以“两好”构建常态化新冠肺炎疫情防控工作，坚决杜绝在全省景区出现新冠肺炎感染事件。

2. 制定落实方案。全省各景区要制定贯彻落实《意见》的工作方案，明确工作措施、工作流程、责任单位、责任人员，压实责任，做好疫情防控和有序开放工作。

## 景区服务台工作计划篇四

深入开展隐患排查治理是有效防范事故发生的重要举措，是今年安全生产的中心工作任务。为加强领导，我局成立隐患治理领导小组，局长张和生任组长，分管局长任副组长，马云澜具体负责日常联系工作。

### （二）加强督查

企业是事故隐患排查、治理和防控的责任主体。旅游局将加强对开展隐患排查治理工作的监督检查，加强对重点时段、重点场所和重点岗位的针对性检查发现问题及时下达整改通知，督促整改。

### （三）整治到位

各旅游经营单位结合实际进行排查整治，对一般隐患，即危害和整改难度较小、发现后立即整改排除的隐患要立即整改；重大隐患，既危害难度大，应全部或局部停业停产，并经过一定时间整改治理方能排除的隐患，要落实整改责任、资金、方案以及监控和应急措施，限期整改到位。

## 景区服务台工作计划篇五

国家旅游局把20xx年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间□20xx年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

- 1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；
- 2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；
- 3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；
- 4、一盘经典别致风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；
- 5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》
- 6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

- 1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；

2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；

3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和服务水平。

20xx年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。