

# 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划(实用8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇一

(2020年8月22日)

根据公司创先争优文件要求，组织落实开展“一支部、一品牌、一特色”活动，努力提升党支部科学化水平，有效地发挥党支部战斗堡垒作用，构建充满活力、富有效力、各具特色的先进党支部。本年度我支部将创建“工蜂”品牌党支部。

(三) 品牌标识内涵：标识整体颜色以红色为主，内部结构由4个部分组成：带着安全帽的工蜂，党徽，六边形蜂巢，旋转光圈。带着安全帽的工蜂代表着煤矿工人党员属性；党徽寓意着跟随党的引领和方向；六边形蜂巢寓意着通过勤劳努力会取得硕果累累；旋转光圈寓意着钻头旋转。

## 二、创建思路

蜜蜂蜂群中负责采蜜的是工蜂，它不仅是蜂群中重要的组成部分，更是整个蜂群中赖以生存，保驾护航的拳头部队。以工蜂为精神图腾，契合勘探公司打钻队伍治水治气的专业任务，践行工蜂特有的勤劳、团队、求实、奉献、自律精神，激励党员勇创价值、争创先进，打造一支甘于奉献、团结协作，求知求真、自律自强的^v^□

三、品牌主题勤奋自律，永远前进。四、组织机构组长□xxx  
副组长□xxx□xxx□xxx组

员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□  
组长负责品牌创建的全面部署和统筹工作，做好相关检查监督考核工作。副组长负责参与方案制定，制度执行并做好日常监督、考核等工作。组员负责执行方案的具体实施、完成整改工作。五、创建目标1. 工区井下钻机工、机电工持有岗位技能等级证达100%，中级工晋升率在初级工的基础上提升40%，高级工晋升率在中级工的基础上提升30%，培养出1—2名技师。2. 目标任务：年度内超额完成公司下发的进尺任务，安全质量标准化排名保持公司井下钻机工区中游水平，力争前三名，杜绝安全生产责任性、瓦斯超限事故的发生。瓦斯预警不超过三次，全区人员三违发生率有所下降。

3. 年度内无职工上访、违法违纪事件发生，支部测评满意度较高，职工举报零出现。

“安全是煤矿最大效益，职工最大福利，家庭最大幸福”，针对影响安全生产的“三大隐患”，既违章作业、违章指挥、违反劳动纪律。开展党员“零”字工程活动，党员带头杜绝“三违、不安全行为”，降低全区职工三违行为的发生率。

(1) 制定党员量化考核清单，月度考核，季度拼比，实行动态管控，严格考评流程，“一人一档”，并且在党务公示栏及时公示，督查落实整改，激发党员活力。

制定个人工作计划。月度查看完成情况，由支部对其进行点评增强工作的计划性和责任心；工作汇报制度。利用每天碰头会，支部委员汇报一天工作开展情况，查摆问题，提高工作质量；集体决策。重大事项召开支委会集体研究，充分采纳合理建议，提升班子凝聚力、战斗力。；集中学习。每月支部委员集中学习，提升个人业务素质。

(2) 抓班队长素质利管理工区结合工作实际制定班队长学习

计划，每月开展机班长自主培训，并进行测试。开展班队长交流会，整合有效资源让干的好的机长做经验介绍，树立典型，以点带面。同时月度召开班队长工作会议分析各个机组在日常工作中存在的问题，查摆需要提高的地方，建立整改清单，限期进行整改，以此来提高班队长整体管理水平的提高。制定奖罚制度。建立班队长负面清单，利用谈话、批评教育、经济奖罚，充分调动班队长工作积极性。（3）抓职工技能提升促安全党支部成员围绕党的建设、安全生产等专题，采取轮流授课、交流会等形式，组织党员职工定期学习。大力实施“双培养”计划，努力把党员培养成技术骨干，把技术骨干培养成党员，使党员成为创先争优的骨干力量。开展党员技术帮带活动，设立“技术学习日”，支部所有党员结合自身岗位自备课题对工区人员进行授课，每季度开展一次。根据工区现有钻机工、机电工岗位每季度举行一次岗位大练兵，提升职工综合素质的提升，促进工区安全生产。

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇二

1. 优化业务工作流程。制定纲领性流程将财务规范和要求融入并统筹推进，将业务流程与规章制度、工作职责和信息系统相结合，形成标准化、规范化的工作程序，确保各项工作有序开展。
2. 优化财务管理流程。要通过制定项目管理、资金、资产、投资、采购等专项管理制度，防范财务风险，确保业务在轨、规范运行，持续夯实预算管理基础。
3. 优化资源分配流程。将风险点嵌入到不断修订和完善的内控制度中，将控制点嵌入在业务流程中，强化各部门协作、调动各部门资源合力，创新方式方法，企业上下一盘棋，实现资源合理分配。
4. 优化业财沟通流程。建立良好的业财沟通机制，可以通过周会、月会的形式的进行，以减少推诿扯皮现象，提高工作

效率，实现业务活动与财务活动同轨运行、同频共振。

5. 优化绩效考核流程。将全面预算考核纳入全员绩效管理范围，持续完善以财务业务绩效为中心的全员考评制度，实现预算全环节闭环管理。

以我自己曾亲自主导的全面预算管理体系为例稍作说明：每年9月份财务组织全公司第二年预算编制启动会议，讲预算编制的要求，规则，模版、时程安排等；接下来财务将董事会下发的财务目标分解到收入、成本、利润、研发投入、投融资等模块，同时制定核心指标要求，比如出货量增加多少，产能提高多少，采购成本下降多少，产品利润变动多少等；销售将收入细到产品、客户维度，做出客户策略，预计产品售价；产品部门将根据销售的客户策略及产品出货计划制定产品策略及产品路线图；生产部门将根据销售及产品部门资料和数据制定投入产出计划；采购根据生产的投入产出制定采购计划和策略；研发部门提出技术开发的策略及资源需求；11月份财务汇总各部门的信息编制三大报表，期间两个月无数次的协调研发产销采购等各部门的预算编制工作；12月由财务对各中心预算逐笔进行审核后交由ceo审批定稿。12月31日各部门的每笔支出预算将生成唯一的预算代码在预算系统，后续经营管控将以预算编码为主轴，然后每月由财务公布各中心预算执行情况将纳入考核与绩效及奖金挂钩。

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇三

\_\_提出，“只有围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建和业务深度融合，机关党建工作才能找准定位”，为做好新时代机关党建工作指明了方向□xx区坚持从思想、组织、队伍、机制、载体等方面破解党建业务“两张皮”问题，以党建业务深度融合引领xx高质量发展。

（一）抓理论武装，促思想融合。机关党建最根本的就是做到“两个维护”。认真落实“第一议题”、中心组学习等制度，

把党的十九届六中全会精神，与\_\_在庆祝中国\_成立100周年大会上的讲话和视察重要讲话、重要指示精神结合起来学习贯彻；贯彻区委“两个维护”十二项制度机制，强化党政机关首先是政治机关的政治属性、行政领导首先是党内职务的身份定位，一切工作同\_对标对表；树牢“抓好党建是最大政绩”思想，根除业务是“硬指标”、党建是“软指标”，党建工作“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”等错误认识。严格落实“一岗双责”制，建立“一书两单三会议”

（党风廉政责任书，建立从严治党、廉政建设主体责任清单，召开年度党建会、从严治党会、述职述责述廉会），使党建业务主体责任任务相统一。大力倡导党员“三亮”：亮身份、亮承诺、亮清单，强化党员的身份意识和主责主业意识，不断增强抓党建的政治自觉；精心设计党建业务融合主题logo□连同主题阐释进行布展、讲解，让党员时时处处感受到主题内涵，增强党建业务融合发展的思想自觉。

（二）抓堡垒夯固，促组织融合。推动党组织在体系设置、班子队伍、教育管理等方面实现融合发展。接续推进第二轮党建三年行动计划，建立党建业务融会议事决策、服务群众、管理监督等制度，以推动业务工作实际成效检验党建工作成效，促进同频共振、互动双赢；严格落实“三会一课”、组织生活会、党员领导干部过双重组织生活、民主评议党员等制度，增强党内生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。探索开展主题党日活动，建立健全谈心谈话、党内关怀帮扶等制度，完善重温入党誓词、党员过“政治生日”等政治仪式；完善重点业务中强化党支部堡垒、党员先锋队作用的制度，让党员在急难险重任务中始终当先锋、打头阵；明确有专职党组织书记部门的行政负责人原则上兼任党组织副书记，确保既管业务、又担党责。转化运用考核结果，把党建工作纳入年度考核体系，设置考评内容、量化考评指标，把“软指标”变“硬杠杠”；健全书记述职制度，落实“两述职”“双报告”，推动机关党建与业务工作同考核；强化考核结果运用，党建工作成绩突出的优先提拔、评优，出现问题的追责问责。创新实施党支部评星定级计划，建立对比模

型图，组织星级靠前支部与靠后支部“结对子”，推动后进赶先进、中间争先进、先进更前进，实现全面进步过硬；保证党建经费投入，按照“六有”标准建好党员活动室，确保党员学习教育有场地。

（三）抓先锋引领，促队伍融合。着力锻造一支精通党务熟悉业务的党务干部队伍。抓好支部书记“领头羊”。树牢“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”理念，履行好“一岗双责”，明责、履责、尽责，聚焦业务发展重点难点，强化党组织思想政治领导和党员教育管理监督服务；发挥“头雁”作用，坚持书记抓、抓书记，把支部书记锻造成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部群众的贴心人。锻造党务干部“主力军”。结合时政热点开展“菜单式”培训，按x-x%比例配专职党务干部，学习党建理论、党务知识等，练好真本领；畅通交流渠道，注重选拔和安排政治强、业务精、作风好的业务骨干从事机关党建工作，推进党务干部和业务干部的交流代职，实现“党员骨干化、骨干党员化”。建强党员职工“先锋队”。组建本部门主要业务、重点项目、应急事件等任务中的党员职工先锋队，明确人员构成、使命任务、目标要求等，制定常态预案和应急预案，使党员职工在中心工作、急难险重任务中攻坚克难、示范引领，影响带动全体人员以更大热情投身项目，让党旗在荔湾“三大平台”、“五大工程”、疫情防控、乡村振兴等一线高高飘扬。

（四）抓纪律责任，促机制融合。牢牢牵住党建责任制“牛鼻子”。“责”字为先，党组认真履行好党建主体责任，全面加强党建工作领导；机关党委聚焦职责职能，扛起主责、抓好主业；基层党组织实施主体作用，激发党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；党组成员联系x个党支部，每季专题研究x次党建工作，每月到联系点调研x次。“实”字固本，把宗旨意识、人民立场、群众路线贯彻到具体业务工作中，深入基层一线，发现问题、研究问题、解决问题；坚决克服

形式主义、官僚主义，针对性开展督促检查，为基层减负。“严”字当头，强化政治纪律和组织纪律，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来，使铁的纪律成为广大党员、干部日常习惯和自觉遵循；坚持严管就是厚爱，从严加强对党员干部日常管理，开展八小时以外的监管。“廉”字托底，利用“清风学堂”抓好纪律教育，筑牢拒腐防变思想道德防线；严格落实党建经费保障，加强对重点部门和关键岗位的监督，认真排查廉政风险隐患，健全防控机制；按照“制度+清单+科技”要求，实施“简政高效廉洁”的阳光审批、阳光执法、阳光资金三大“阳光工程”。

（五）抓平台运用，促载体融合。探索党建业务融合促进的有效载体。创\_建品牌，坚持以推进党建业务“高、大、全、新”深度融合创建模范机关，创新“党建+业务”“党建+项目”“党建+疫情防控”等经验，释放党建品牌新活力，不断提升xx综合城市功能；把常态化“访千家进万户听民意解民忧”行动融入“我为群众办实事”，每名机关党员每年至少认领x个“微心愿”。浓厚党建氛围，按照区推动党建高质量发展三年行动工作方案要求，聚集“三大平台”建设、珠江沿岸等打造党群服务驿站示范带，制定“1+3+n”□1为区委办公大楼、3为“三大平台”□n为各机关单位）计划，打造区党群、街道政务、社区民生、驿站便民4级“服务圈”，让党建元素点缀街区，打造党建亮丽新名片。厚植xx文化，发挥党建文化和业务文化教育引导作用，通过xx时尚文化搭桥，推出一批文明标兵、编写一批文化作品、印制一批文化书籍、展演一批文艺精品、打造一批文化品牌，创作党建引领生产的文艺精品进行展演，引领党员干部当先锋作表率。

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇四

今年以来□xx县乡村振兴局坚持以\_新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中和六中全会精神，全国和全省巩固拓展脱贫攻坚

成果同乡村振兴有效衔接工作会议精神，严格按照“四个不摘”政策要求，落实“5年过渡期”政策规定，把巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置，聚焦建立农村低收入人口帮扶机制，健全乡村振兴领导体制和工作机制，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，加快推进乡村振兴。

## 一、2021年工作进展情况

（一）防止返贫致贫动态监测。

（二）精准帮扶。

根据脱贫家庭不同的致贫原因、劳力结构、增收潜力，科学合理配置资金、资源、力量，精准到户到人。已为所有已脱贫10537户（不包括稳定脱贫不享受政策户）制定和落实帮扶措施85830条，取得积极成效。针对7户新识别监测对象，共制定帮扶措施32个，措施落实率100%。开展边缘易致贫人口救助帮扶，针对217户已消除风险的边缘易致贫户，安排217人联系帮扶，制定帮扶措施1049个，措施落实率100%。

（三）责任落实。

（四）政策落实。

一是不摘责任。继续坚持五级书记抓乡村振兴，保持县党政主要领导亲自抓巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，县委农村工作领导小组统筹乡村振兴工作。进一步压实县级领导的领导责任、乡村的主抓责任、部门的行业责任、干部的帮扶责任，做到“人人有担子、层层有压力”。县乡两级扶贫机构重组为乡村振兴机构，213个行政村扶贫专干调整为乡村振兴专干。二是不摘政策。持续优化和完善巩固脱贫攻坚成果政策体系，印发了《关于加快实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施方案》《xx县2021年农业特色产业发展项目实施方案》等一系列相关配套文件，编制“十四



五”巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划，确保过渡期内政策持续稳定。三是不摘帮扶。保持4109名帮扶干部继续包保所有脱贫户和监测户，组织各级帮扶责任人对脱贫户和边缘易致贫户常态化开展入户走访帮扶。继续选派驻村工作队，6月初，60名第八批选派干部派驻省确定的20个村驻村开展工作。四是不摘监管。强化信息监管。健全完善建档立卡户动态管理监测体系，聚焦脱贫不稳定户、边缘户、因病或其他原因收入骤减、支出骤增户，对标“两不愁三保障”，采取针对性帮扶措施，制定“一户一方案、一人一措施”帮扶清单，随时掌握农户实际情况，及时解决问题，防止致贫返贫发生。强化资金监管。全面推行公告公示制度，项目安排、资金来源、规模及绩效目标等一律公告公示。建立健全财政资金监管制度，资金使用全程跟踪监管，确保资金安全，实现绩效目标。强化成效监管。重点评估“两不愁三保障”实现情况，及时评估帮扶产业技术和市场风险，防范脱贫人口小额信贷还贷风险，保持政策稳定。由县委督查考核中心牵头，抽调相关单位工作人员，组成稳定、专业的督导调研队伍，在全县范围内开展巩固脱贫攻坚成效专项督导，持续发现问题、通报问题传导压力，对督查检查中发现的问题进行盘点梳理，建立台账，及时销号，确保政策落到实处。截至目前，共开展督导2轮次，共21期，发现问题369个，均已落实整改。强化作风监管。开展腐败和作风问题专项治理，把作风建设贯穿巩固脱贫攻坚成果全过程，集中力量解决“四个意识”不强、责任落实不到位、工作措施不精准、资金管理使用不规范、工作作风不扎实、考核评估不严不实等突出问题。

#### （五）工作落实。

1、产业发展方面。鼓励新型农业经营主体带动脱贫户发展，现有139个主体、带动脱贫户4787户发展特色种养业。全年实施自种自养到户产业项目3214户，发放奖补资金365.7万元。继续完善出列贫困村农业特色产业园区建设，本年度已增加村集体经济收入154.55万元。

2、小额信贷方面。持续推进脱贫人口小额信贷工作，助力产业发展、群众增收，截止目前，今年累计新增脱贫人口小额信贷2760笔11175万元，基本实现“应贷尽贷”。未发现相关信贷风险，未出现逾期情况。

3、就业帮扶方面。全县务工就业脱贫人口13253人，占2020年度务工就业人数的105.22%。开发乡村公益性岗位安置脱贫劳动力2582人。建设认定就业扶贫车间12个，带动就业219人，吸纳脱贫劳动力就业80人，带贫率36.53%。开发光伏扶贫公益岗位292个，安置脱贫劳动力就业286人，边缘易致贫劳动力就业6人。

4、农村低收入人口常态化帮扶方面。出台了《巩固拓展脱贫攻坚兜底保障成果进一步做好困难群众基本生活保障工作实施方案》，健全农村低收入人口监测预警机制，采取入户走访、电话联系、邻里询问等方式，开展低收入家庭摸排认定工作，建立低收入人群档案，及时纳入监测预警范围，常态化帮扶农村低收入人口。

5、项目资金管理方面。今年共投入乡村振兴补助衔接资金1.178亿元，其中中央衔接资金2873万元、省级衔接资金2283万元、市级衔接资金1410万元、县级衔接资金2618.5万元、省级债务资金2165万元、市级存量资金236万元。已批复实施项目158个，其中专项资金投入9184.5万元，批复实施项目84个，产业类项目20个，资金4885.5万元，产业项目资金投入占比为53.19%。清查2016-2020年纳入管理的扶贫项目资产637个2.895亿元，实现账实一致。已完成2013-2015年扶贫资产清查工作，共确权资产项目36个，资金2219.13万元。

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇五

摘要：【目的】调研我国传统媒体跨界融合特征，探析我国科技期刊跨界融合的发展方向。【方法】通过文献调研跨界融合的概念及研究现状，结合案例分析传统媒体跨界融合特点。

**【结果】**科技期刊要坚持从平台、内容、传播3个方面进行跨界发展，围绕用户需求提供优质内容与跨界服务，增强科技期刊的引领作用。**【结论】**科技期刊可通过增强出版跨界关联更多的知识点及服务；也可以在平台上提供更多围绕科研过程的知识服务；还可以拓宽服务对象及范围，通过跨界教育、跨界科普等扩大社会影响，惠及大众，从而实现科技强国。

## 1跨界融合的内涵及测度

## 2我国传统媒体的跨界融合

目前，跨界融合在新闻出版领域已常态化。虽然部分科技期刊的媒体融合表现出一些跨界特征，但受限于人、财、物等因素，尚无典型的成功案例可循。

### 2. 1新闻报道领域的跨界融合

### 2. 2图书出版领域的跨界融合

### 2. 3其他媒体的跨界融合

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇六

深入学习贯彻党的十九大精神，以^v^^v^系列重要讲话精神为指导，直面经济新常态，以新理念引领新发展，以新姿态谋求新作为，突出全面从严治党、依规治党这个主线，持续加强党的思想、组织、作风建设，全面提升党建工作融入中心、服务大局的能力，为推动企业转型升级提供坚强的思想和组织保证。

1、围绕中央精神。要深入学习^v^^v^系列讲话精神，围绕学习贯彻十九大精神这条主线，深入学习《党章》、《中国^v^党内监督条例》，把党员干部的思想和行动统一到^v^的决策部署上来，要坚定理想信念、筑牢精神支柱，

确保精神上“不缺钙”。

2、结合工作实际。要重点学习中央关于在深化国有企业改革中坚持党的领导和加强党的建设的意见，全面把握国家的政策方向和发展目的，要切实把学习成效落实到本职工作上，要培养在学习中发现问题、分析问题、解决问题的能力，努力做到学用相长、学以致用。

1、规范选举工作。按照《中国^v^章程》和《中国^v^基层组织选举工作暂行条例》有关规定，自下而上推进机关两级基层党组织换届选举工作。针对基层党组织换届工作，坚持宜专则专，宜兼责兼的原则，发挥兼职书记既抓生产经营、又抓党建工作的推动作用。针对企业党委换届选举工作，要把坚持党的领导这一原则作为主线，贯穿于换届选举工作的始终，确保换届选举工作方向正确、规范有序、发扬民主，维护党纪党规的尊严和权威，确保换届选举工作依法依规进行。

2、规范党务工作。规范党务工作台账建设，严格按照规定程序开展各项工作，做好记录，要建立健全党建工作任务指导书台账、企业党委委员上党课台账、党员干部谈心谈话台账等，使机关党建工作台账逐步形成内容充实、全面系统的整体。落实党务公开制度，对党费的收缴、使用、管理和干部选拔任用等工作的执行情况进行公示，严格按照流程执行，做到公正、公开、透明。

3、强化制度约束。建立健全基层党建领导责任制、过程管理机制、监督考核机制和奖惩机制，明确责任，落实重点任务，解决突出问题，形成上下贯通、衔接配套的责任体系。要严格党内组织生活制度，认真执行“三会一课”、民主评议、支部主题党日等基本组织制度，真正将组织生活制度落实到位，发挥好制度的应有作用。

1、持续进行领导班子建设。以“政治素质好、经营业绩好、

团结协作好、作风形象好”的要求持续推进领导班子建设，充分利用民主生活会、述职述廉会等深入查摆问题、找准工作着力点，积极制定整改措施，逐步提升领导班子的科学决策能力、对复杂问题的处理能力和精细化管理能力，实现政治与业务素质双提高，为发展提供坚强的领导保障。

2、大力加强支部书记考核。创建党组织书记履职考评机制。践行“三级同述同评同考”原则，开展党组织书记抓基层党建述职工作；设定党组织书记履职情况考核指标及工作细则，并以此作为落实兼职党组织书记的考核依据。促使各党组织书记提高责任意识，充分认识基层党组织建设的重要性、必要性。

3、突出抓好党员干部教育管理。强化党员教育管理，以支部为单位制定年度党员学习计划，及时组织党员学习党的方针政策、重要会议精神，加强党员的理想信念和党性修养，不断提高党员的政治觉悟和思想水平。规范党员发展流程，制定年度发展党员计划，按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的要求，将党员发展的工作重心向一线工人和青年职工倾斜，严格过程管理和工作程序，建立条理明晰、资料完备的发展党员工作台账。

1、抓实主体责任。企业党委要积极落实主体责任，强化责任担当，企业党委书记作为第一责任人，在党风廉政建设的统筹规划、组织领导、制度设计、督促检查等方面要给予重视支持。领导班子成员要充分落实“一岗双责”，在落实党风廉政建设方针、政策和重大部署上以身作则，严格执行党章党规党纪，深入基层调研，解决实际问题，时时处处做表率，不断把党风廉政建设工作引向深入。

2、加强廉政宣教。要倡导“廉洁也是生产力”的理念，引导干部职工特别是党员骨干将廉洁意识内化于心外化于行，筑牢思想道德防线。要完善教育体系，坚持经常教育和主题教育相结合、全员教育和重点教育相结合、集中教育和自我教

育相结合，积极探索反腐倡廉分类教育的新途径。有针对性地开展党性党风党纪教育、正面典型教育、反面警示教育，增强党员干部的廉洁从业意识，筑起拒腐防变的思想堤坝，为企业发展营造风清气正的良好环境。

3、完善惩防体系。以围绕形成不能腐的防范机制、不想腐的保障机制、不敢腐的惩戒机制为目标，全面推进惩治和预防腐败体系建设。要完善监察体系，引导纪检机构提升监察工作标准化、规范化、科学化水平，围绕企业改制发展所需要的“保基础、强主业，调结构、促转型，走出去、拓市场”内在要求，紧密结合管理精细化要求，有效开展监察工作。要加大日常督查力度，企业企业党委要随时随机抽查党风廉政建设情况。

1、创^v^组织活动。联系基层党建工作实际，联系生产经营实际，联系支部党员实际，创新基层党建工作方式，开展富有党组织特色的党员活动。要注重新知识、新理论的教育和传播，实施组织活动动态分析管理，实时更新活动内容，让党员第一时间接触前沿理论，领会精神要义，把解决问题作为党建活动的重点，做到紧扣实际谋划实施，充分调动党员积极性，发挥党员先锋模范作用。

2、积极履行社会责任。与所在地社区开展共建活动，组织党员参与社区文明创建活动、公益事业、帮贫扶困等，为所在社区提供优质服务，积极履行社会责任。

## **交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇七**

把七一纪念活动作为实践三个代表重要思想、加强党组织建设的重要环节来抓，要本着创新务实的科学态度，根据自身实际制定相关的计划，纳入近期工作议事日程，认真做好落实。

为纪念\_\_建党\_周年，深入学习贯彻党的十八大、十八届四

中全会精神，扎实推进党的群众路线教育实践活动，公司党委决定在\_\_\_\_年七一前后开展建党节主题活动。

(五)深入开展红色传统教育活动，充分利用革命烈士纪念馆，组织党员、干部开展一次以重温入党誓词、缅怀革命先烈、践行群众路线为主题的红色传统教育活动，引导党员、干部从党的优良传统和作风中汲取营养剂，增加正能量(项目可选)。

(六)开展用身边的事教育身边的人的廉政警示教育活动。组织党员干部观看廉政教育专题片，对党员干部进行一次深刻的党性党风党纪教育(项目可选)。

绩，进一步激发基层党组织活力，增强广大党员的光荣感、使命感，引导广大党员干部更加热爱党、拥护党，激发广大党员干部的爱国信念，激励全镇各级党组织和党员继承和发扬党的光荣传统，扎实深入开展基层组织建设和\_员继承和发扬党的光荣传统，扎实深入开展基层组织建设年活动，动员和组织全镇广大干群积极投身到推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织的实践中来，掀起创先争优活动新热潮。决定在七一期间，在全镇各级党组织和党员中广泛开展唱红歌、唱廉歌为主题的庆七一活动，特制定此方案。

誓词，激励党员干部立足本职岗位创先争优，以良好的工作业绩向党的生日献礼。

(二)开展一次党员奉献日活动。各支部自行设立党员奉献日，结合实际，自选事项，自定主题，集中组织党员上街头、进村(居)、入农户，开展义务劳动及送政策、送技术、送文化、送服务等丰富多彩活动，以实际行动为群众服务。

(三)开展一次集中走访、慰问、帮扶活动。七一前，镇党委组织走访慰问一批困难党员。各支部要深入到年老体弱党员、困难党员、下岗失业党员以及流动党员家中，了解他们的生活情况，倾听他们的心声，帮助他们解决生活和工作中的实

际困难，送去党的关怀和祝福。

## 交通银行融合工作计划书 党企融合工作计划篇八

为深入贯彻中央、自治区关于推进服务型基层党组织建设和北疆和谐社区创建的决策部署，有效解决目前社区服务中存在的突出问题，XX市推行了街道社区“一核心三融合”党建工作机制，逐步构建起了服务机制顺畅、服务内容充实、服务载体丰富、服务队伍专业、服务效能突出的基层服务新格局。

### 一、背景动因

得了很好的社会效应。基于以上情况，XX市及时总结提炼，深入探索实践，在全市街道社区推行“一核心三融合”党建工作机制，力求通过365精细化服务法的引领和贯穿，实现政府购买服务、志愿服务和自治服务在服务理念和服务方式上的深度融合，在服务内容上的相互补充，在服务效果上形成蝴蝶效应，有效应对社区服务困境，提升基层服务能力和水平。

### 二、主要做法

#### （一）党组织是核心，365精细化服务法是有效路径

班等形式对各旗区街道社区有关负责人进行了推广培训，并制定印发了工作指导手册。各旗区在深入领会365精细化服务法的基础上，立足自身实际，形成了“双365精细化服务法”“一领双创三融合”等创新工作模式，进一步丰富和深化了社区党组织365精细化服务法的新内涵，完善了基层服务群众工作机制。

#### （二）政府购买服务、志愿服务、自治服务三融合是举措

一是大力推行政府购买社会服务。坚持“培育发展”和“规范管理”并重，加强和创新全市社会组织服务与管理工作，



将政府购买社会组织服务纳入经济社会发展总体规划。同时，加强制度保障，推进登记管理制度改革，不断激发和释放社会组织发展活力。201x年出台《xx市人民政府关于加强和创新社会组织建设与管理的意见》和《xx市政府向社会力量购买服务实施方案》，初步构建起我市社会组织发展的政策体系。截至目前，全市有社会组织1349家，其中社会团体930家，民办非企业单位418家，基金会1家。201x年5月，市委办公厅、市政府办公厅联合印发了《xx市推进街道社区购买社会组织服务创新基层社会治理工作实施方案》，确定城市核心区15个社区和9个市直部门为试点单位，在公益慈善、文化体育、疏导维权等9个领域试点推行购买社会组织服务。市民政部门与广东省社会工作师联合会达成长期合作协议，强化日常督导，不断提升服务效果。

三是依法依规开展居民自治服务。以街道社区治理体制改革为契机，在社区组建社区居民委员会、居务监督委员会，在小区建立业主委员会、居民议事会等自治组织。根据“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”的社会治理格局要求，积极为社区居民“自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”提供平台，创造载体，提高居民自治意识。以社区为重点，以阵地为依托，定期组织形式多样的社区邻里文化活动，促进邻里和谐，增进社区居民之间互动，消除对城市的陌生感和彼此间的距离感。

### （三）推进街道社区党建工作标准化建设是保障