

天津共享单车整治工作计划 自制共享单车工作计划(大全5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

天津共享单车整治工作计划 自制共享单车工作计划 篇一

潘乱：让用户花更多时间跟信息茧房是两个问题。

做沉迷机制最极致的公司应该是 facebook 因为他跑通了将你的用户时长变成我的广告收入这套商业模式，所以他的产品、理念、技术和商业模式层面，都更有动力让用户的眼睛和手指都不离开屏幕，因为他要持续收集用户行为数据，还会有更多的广告位，他可以拿这些广告位去说服广告主向用户投放定向广告。这些 facebook 都是做到了集大成。

当然一直这样做也会有问题，就像 facebook 就发生了剑桥事件等一系列的隐私丑闻，现在美国媒体、政府、同行、用户都对这家公司有巨大的负面看法。中国情况好一些，因为算法也要讲价值观。

至于信息茧房这个，我觉得是个伪概念。

信息茧房大意是说人们只看自己喜欢的内容只跟自己相近的人交流。但物以类聚人以群分，人在线下也天然会寻求熟悉的和经验之内的东西。而且这跟人的差异也非常相关，有的人开放，有的人固执，用户本身的差异不一定要怪到算法上。

而且信息茧房无法被证实。因为用户有很大选择权，他的选

择面和自主性比我们想象的要多很多，他还可以跳出这个 app 去看其他的产品。

我举个例子，去年 q4 抖音有段时间 dau 和时长有下降，结果查出来是因为当时爱奇艺延禧攻略在热播，大家跑去看长视频了。内容和注意力领域大家都有能力互相影响，其实用户迁移成本很低。不能用信息流推到信息茧房，这是混淆了因果关系。

我觉得更该被讨论的问题可能应该是，一个好的信息产品应该是怎样的？沉迷短内容的确不利于大脑的深度思考，但微信公众号和看一看都还是通过人作为发现维度就是好的解法嘛？我觉得可能在某些更看重获得和成长而非消遣的领域，比如得到，信息把关人的角色依然重要。

天津共享单车整治工作计划 自制共享单车工作计划 篇二

目前，新冠肺炎疫情防控工作仍在持续，长沙市岳麓区复工复产全面推进，但因投放过量、管理粗放，造成停放秩序混乱，加剧了人行道交通拥堵。为有效解决共享单车随意停放影响市容市貌，妨碍交通秩序的现状，近日，麒麟城管采取有效措施让市民骑行放心，出行安心。

一是建立应急机制

组织辖区共享单车企业围绕应急工作流程、疫情分级防控、路面运营等内容进行约谈制定了复工复产后的防疫应急预案，明确分工，责任到人，督促企业切实履行管理责任。

二是严控运营单车消毒管理

各共享单车企业每日对运营车辆至少进行一次酒精擦拭或喷洒消毒；对火车站、医院、超市、公交站、农贸市场等人员密

集度大的重点区域每日不少于两次消毒;所有积压车辆在清理转运时要全面消毒。

三是做好车辆运维保障工作

根据重点区域、重点路段车辆需求，组织共享单车企业加大运维力量，增大调运频次，及时转运积压车辆。

四是加强督导管理力度

各片区大队安排专人对乱停乱放、造成人行道拥堵的共享单车，规范停放在指定的非机动车停车点，停放不下的统一进行拖运清理。

截止目前，共规范共享单车13200余辆、收缴乱停乱放共享单车5600辆。同时，区城管局呼吁广大市民规范使用共享单车，做到文明停车，让共享单车方便更多的人，让麒麟市容市貌更加文明、有序。

天津共享单车整治工作计划 自制共享单车工作计划 篇三

我局高度重视货车专项整治行动，成立货车专项联合整治行动领导小组，下设领导小组办公室，主要负责专项整治行动的组织领导、统筹推进，研究解决重大决策问题。负责统筹协调、信息报送、组织督导检查等工作。

专项整治期间，悬挂宣传条幅2条，发送新闻稿件1篇，走访运输企业3家，向沿途乡镇、货运企业及货车司机发放宣传单300余份，加强了货车专项联合整治行动的舆论宣传引导，保证了专项联合整治行动工作的平稳、有序开展，为专项整治行动奠定了良好的基础。

与公安交警部门及市交通运输执法支队路政中队紧密配合，

细化联合执法，形成执法合力。专项联合整治行动期间，共出动执法车辆26次，执法人员78人次，检查货运车辆101辆，危化品车辆15辆，查处非法改装车辆5辆，处罚超限超载车辆13辆，卸载吨。

（一）进一步加强宣传，大力提高广大群众的法律意识，继续深入开展进企业、进乡镇活动，不断提高公路相关法律知识的宣传普及。

（二）进一步加大执法力度，不断强化执法监督检查，确保全县道路持续稳定发展。

（三）进一步健全交通运输部门与公安交警部门协作机制。

天津共享单车整治工作计划 自制共享单车工作计划 篇四

今年以来，科技局党组严格执行中央和省委、市委关于宣传党风廉政建设责任制的规定，认真落实“第一责任人”的职责，牢固树立抓党风廉政建设责任制的政治责任意识，坚持亲自抓、负总责、抓落实。

一是认真总结2013年科技局党风廉政建设工作情况，分析存在的问题，研究改进措施，提出改进方法，弘扬有关的做法和经验。

二是认真落实科技局反腐倡廉建设和作风建设重点任务及组织领导与分工，督促相关科室对任务和责任进行分解细化，责任到人。3月27日党组负责人分别与办公室、科技计划管理科、高新技术科签订《党风廉政建设责任状》，一季度一检查，半年小结，年终评比。

三是通过组织推动和教育使党员干部增强法律观念，切实改进工作作风，规范公务行为，根据精神状态，自觉地遵守各

项规章制度，不违纪、不越线。正确处理好“公”与“私”、“当官与为民”、“改革创新”与“廉洁从政”、“党纪、明纪与守纪”四个关系，切实践行好干部的“五条标准”。

一是定期开展建设学习，每周四下午是机关学习日，每次学习必讲廉政、提要求、守法纪。准确把握当前形势，敬畏纪律、法律红线，在每个党员干部的思想上筑牢反腐倡廉的防线。二是开展深入细致地交心谈心活动。班子成员之间必谈，班子成员分管的每名干部必谈，谈话要求做记录，对干部党员反映的问题、建议要归档，在班子生活上要反馈，并做出回应。对个别职工在小节上经常给予提醒，确保机关纪律、机关运行。三是教育干部不仅要管好自己，还要管好家属、子女和身边的人，不越纪律和制度的红线。

一是班子成员带头承诺：认真执行中央“八项规定”、省委6条意见、市“24条办法”等相关规定，认真遵守《党章》和《廉洁从政的若干准则》，做到8个方面禁止，52个不准。

二是自觉参加民主生活会。没有特殊的党迥，每次班子成员都要过好生活会这一关，认真总结自己的工作、生活、廉政情况，分析问题，找准切入点，认真整改，并接受群众评议。

三是每个成员都参加责任制检查考核，11月自查有无违犯规定现象，有无违纪的行为。12月组织纪检和相关负责人进行交接检查，一是查落实中央“八项规定”情况，从会风、会纪、机关管理、公车私用、接待客人、津补贴发放、婚丧嫁娶、打牌带彩等十五个方面进行督查；二是查“担当”促“作为”上，对照全年的任务分解，一一落实到室、到责任人，完不成任务的要重罚，结合责任制，扣发全年的效能奖。到目前为止，还未发现班子成员及科技局干职工有明显的违纪违法行为。

总结回顾全年的工作，虽然我们在党风廉政建设和反腐败上取得了一定成绩，但与市委、政府的要求还有一定差距，与

企业和群众的期望有一定差距。主要表现是个别干部对落实“八项规定”精神、反对“四风”方面还存在模糊认识，自觉性不够。反腐倡廉教育的形式比较单一，教育的力度还应进一步加大；攻坚克难的勇气和精神还需进一步加强。

天津共享单车整治工作计划 自制共享单车工作计划 篇五

共享单车是指企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是一种分时租赁模式。共享单车是一种新型环保共享经济。

共享单车就其实质是一种新型的交通工具租赁业务-自行车租赁业务，其主要依靠载体为(单车)自行车。可以很充分利用城市因快速的经济的发展而带来的自行车出行萎靡状况；利用了公共道路通过率。同时起到健康身体的作用。

共享单车已经越来越多地引起人们的注意，由于其符合低碳出行理念，政府对这一新鲜事物也处于善意的观察期。

共享单车发展历程

第三方数据研究机构日前发布的《2016中国共享单车市场研究报告》显示，截至2016年底，中国共享单车市场整体用户数量已达到1886万，预计2017年，共享单车市场用户规模将继续保持大幅增长，年底将达5000万用户规模。

共享单车的优势与不足

一、共享单车的优势和作用

(一) 方便、快捷

首先是操作方便，相较于公共自行车，共享单车不用办卡，

定位、借车、锁车、缴费等过程全部在手机上完成。

共享单车一定程度上减少了汽车的使用量，让我们的生活变得更加绿色环保。

共享单车在各大城市亮相后，很多曾经出门就开车的人改变了他们的出行方式，路程较短或是交通拥堵时，他们更喜欢选择共享单车。

（三）缓解交通拥堵现象

在满足人们快捷、舒心出行的同时，共享单车还成为治疗城市拥堵“癌症”的一剂猛药。

（四）租车费用低廉

目前，市场上的共享单车有两种收费标准，一种是每小时出租费一元，一种是每小时元。但不管哪一种收费标准，对于普通百姓来说都是能够接受的。

比如对于那些到城市短期游玩的人来说，骑共享单车是较佳的一种选择。

（五）给摩的造成了致命打击

摩的一直是城市管理部门的一个老大难问题。拿北京来说，摩的已经成了这个城市的顽疾。在北京的各个角落，无论是地铁站、公交站、火车站，随处可见摩的身影。虽然近几年北京一直有针对摩的的专项打击行动，但摩的却如打不死的小强一样，打一批出一批。共享单车的火热，对城市交通的治理不经意间做出了突出贡献。

（六）带活实体经济

共享单车的火爆使自行车制造行业刮起了一阵“狂风”，疲

软的自行车市场被共享单车这把火瞬间激活。飞鸽等一批老牌自行车制造企业也因此迎来了难得的市场机遇。

二、共享单车的缺点和劣势

当然，任何新生事物都不可能是无瑕疵的，迅速火爆起来的共享单车也不例外。据有关数据显示，2017年前两个月，光上海一地便出现了900多起有关共享单车的投诉事件，可见，共享单车这一快速崛起的行业存在着众多亟待解决的问题。

（一）乱停乱放，使用秩序混乱

有关部门在这里立起了“不要乱停自行车”的告示，但还是无法阻止乘客的乱停乱放行为，这不但扰乱了城市的空间管理，还影响了城市的文明形象。

（二）恶劣天气会影响骑用