

# 学校秋季远足活动方案策划(精选5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书 工作计划书篇一

(1) 定期给合唱团和舞蹈团组织排练：

(2) 每周给干事和文娱委员召开例会，了解各班近期文娱动态：

(3) 对干事进行管理、培养和考核。

干事管理、培养计划：每次开例会干事应准时到达，每次会议做相应记录。善于发现身边有文娱方面才能的同学并与推荐。不允许有任何违纪现象，一经发现立即撤职。每次计划前每人写计划书，安排活动。每次活动经分配每人负责一项。本部4名干事按其个人特长分别负责主持、舞蹈、歌唱和组织方面，每次活动与主要负责人负责。

(1) 重新组建我系合唱团和舞蹈团。主抓着两个团的排练。每三周组织合唱团成员在一起排练两次，强化合唱团成员功底，主要针对其合音的训练。舞蹈团分民族舞蹈团和现代舞蹈团，每周对其进行强化训练。

(2) 举行朗读大赛

为我系的发展文娱部应尽一份力，定期组织活动，平时配合其他部活动。提高我系学生的综合素质，发扬热工精神。

文娱部

xx年3月

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书 工作计划书篇二

### 一、五金日用杂货店的潜力及趋势

五金日用主要是为方便周围的居民或是人群而开设的一种小型杂货店。本镇外来人口不断增加而周边杂货店相对较少、经营成本价格优势及便利优势因而能迅速赢得了消费者的青睐。主要经营五金日用杂货等。

### 二、 选址 ？

1、经营面积40平方米。？

2、经营选址

在通镇本街，相对人气比较旺的地方，以此来达到自己的经营赢利。

### 三、 投资计划

1、投资理念

五金店铺创业计划书五金店铺创业计划书

为大众提供便利购物条件

为消费者提供优质的服务 为消费者提供适合的商品

2、投资估算？

室内装修2万元，货架及其他设施2万元，入货4万元，周转资金2万元。

#### 四、经营理念

1、符合目标消费者需求 一般选择在店铺范围内比较畅销的商品作为其经营商品主要讲究库存小周转要快。

2、为消费者提供方便——就近的购买条件，经营项目要根据周围居民的需求来进行商品配比。

五金店铺创业计划书文章五金店铺创业计划书出自，转载请保留此链接！

#### 五、管理运营

##### 1、制度管理

在五金日用杂货的经营过程中管理与效益是密切相关的因此制度化的管理在运营过程中是相当重要的。

##### 2、商品管理

为维护本店的形象保证顾客在店内能买到合乎自己要求的新鲜的商品应制定相关商品采购及销售制度。

##### 3、库存管理

因五金日用杂货的商品周转量很小，所以在经营过程中严格的商品管理制度能有效的杜绝商品的滞销和提高商品的周转率。

#### 五金加工厂创业计划书

1. 我们要做五金行业，数控车床加工，一般加工五金什件，

有汽车配件，家电散件等什件。我们的五金行业正处于成长阶段，市场需求量大，有很大的发展前景。我们预算在20xx年7月中层进行开业，按照客户的需求量来制定营业时间，如果需求量大我们一天工作18—20小时的工作时间，需求一般就按照一天10个小时工作日。

2. 我们主要加工五金什件。如汽车配件，家用电器散件等机械什件现在社会现代化，汽车化，人们生活水平逐步提高，汽车需求量大，家用电器很普遍，有很大的发展前景。

3. 我们在珠江三角洲定为主要产品销售路线市场，因为珠江三角洲等城市是工业化城市，需求量大。

4. 虽然珠江三角洲竞争强烈，但是我们在质量上，技术上争取更多的客户的服务，我们有信心做到令客户满意的产品。

## **烘焙店年度计划 文娱部工作计划书工作计划书篇三**

1、加强班子建设，搞好支部的班子成员的自身学习，不断提高支部班子成员政治理论素质，搞好班子内部团结，统一思想，团结协作，集中精力干事创业，把支部班子建设成为带领群众发家致富，发展经济，建设社会主义新农村，构建社会主义和谐社会的坚强堡垒。

2、定期召开支部党员大会。党员议事会，村民代表会，认真落实民主监督制度，重大事项公开制度，民主听证会制度等，自觉接受党员及村民的监督。

3、认真完成上级交办的各项工作。与上级党委保持高度一致，对上级安排的各项工作不等不靠，积极主动按时安置完成各项任务。

1、严格落实“三会一课”“党员活动日”远程教育集中播放

收看等制度，按规定要求组织党员过好组织生活。

2、积极做好发展党员工作。严格落实“两推一公示”制度，搞好入党积极分子的民主推荐工作。加强对入党积极分子的培养教育，争取年内发展2名党员。

3、搞好“五个好”党员创评工作。坚持一季度一考核，半年一评比，“七一”和年底前认真组织搞好党员民主评议工作，评选表彰五好党员，对不合格党员进行严格处置。

1、加强基础设施建设。新建成办公场所，并配有完善设施，达到上级的验收要求。

3、加大结构调整力度。鼓励农户发展养殖业。

4、认真解决群众生产，生活中的实际困难，积极为群众办实事，办好事。

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书工作计划书篇四

另外,你一定要花时间想清楚自己下年度希望的成长,是学习?是薪水?还是发展另一项专才?如果你想要的是学习新技术,你的工作计划就必须加入学习计划;如果是想增加收入,就必须研拟增加业绩的计划,或是调换部门的准备计划。先了解公司的年度目标以及个人的年度目标,你在研拟工作计划时才不会无所适从。

接着,研拟工作计划的原则是“勿好高骛远、目标合理、具有挑战性”。如何避免好高骛远,设定合理的目标呢?多数人在研拟计划时不会想到自己的缺点,于是,建议可以找你的家人、好友,或是较熟的同事与主管,请他们检视你设定的目标是否太过理想?研拟的计划有没有避开或改善自己过往的缺点?为什么要具有挑战性?主管不会希望你只是去设定你原本就可以达到的目标,他会期待你在未来的一年,无论在工作上或学习

上都能有所突破,所以,虽然要避免好高骛远,但也得设定自我挑战的计划。

有了上述的准备与调整,接下来就进入实际研拟工作计划的4个步骤:

只有形容词的空泛目标是没有意义,所以要把工作计划的目标与内容数字化,例如时间化、数量化、金额化。甚至,连学习计划都可以数字化,例如,你预计花费多少时间学得某类技术,或通过某项认证。

有了数字化的工作目标,还要附带有效的执行计划。拟定高度可行性的策略,除了让你在落实目标时有依循的步骤,另外也会让主管更相信与支持你的工作计划。

你应该同时研拟年度的自我学习计划。公司对员工自我学习通常是抱持正面的看法,有些公司甚至规定学习计划是工作计划应具备的项目。学习计划应该清楚的包括:学习项目、学习管道与时间、预计对自身工作产生的效益,以及希望公司给予的协助。

我强烈建议,完成工作计划后,你一定要面对面地与主管沟通,而不是只用电子邮件把工作计划传送给主管。面对面沟通的好处,是你可以透过主管的表情与肢体动作,更清楚了解主管对你的各项目工作计划的看法。你也可以藉由面对面的机会,告诉主管你的中长期目标,例如两年内希望从技术部门调往行销部门,或是3年内希望担任主管职等,请主管针对工作计划与学习计划,给予建议。总之,不要把研拟工作计划当作是交差了事的例行事项,应该要藉这个机会,重新检视自己的职场生涯计划。

## **烘焙店年度计划 文娱部工作计划书工作计划书篇五**

### **1、财务核算**

2、财务管理与监督

3、组织架构与岗位职责

4、财务培训计划

5、工作重点和难点

6□xx年主要经济指标预测。各部分分别叙述如下：

一、财务核算工作

1、会计电算化。

会计电算化是搞好我司财务工作的必要前提之一。为了保证会计信息的快速准确，靠传统的手工来记帐、汇总、分析数据，满足不了公司的发展需求。财务部门既是一个职能部门、同时更是一个信息部门，要求随时为公司的决策提供准确的参考信息或决策依据。在xx年年初我司财务部已经着手会计电算化的工作，各方面的基础工作均已具备，但由于合作单位浪潮国强软件公司的不合作，使此项工作进程耽搁较久。

针对浪潮国强不合作现状，我司计划重新寻找合作软件商，初步确定为金蝶或用友软件。目前正在洽谈和比价之中，预计xx年11月可以确定软件商和软件版本□xx年12月总公司财务部着手财务软件的切换工作□xx年1月开始在部分分（子）公司推广，在xx年6月份之前，所有下属公司实现会计电算化。

2、会计报表体系

1：我司目前的会计报表体系主要包括（总公司和分公司一致）

日报：资金日报表、应收帐款日报表、在途资金日报表

月报：资产负债表、损益表、费用预算表、实际费用汇总表、往来明细表

初步计划是在xx年增加一个报表，即“商品销售利润明细，该表要求各下属公司对不同商品的销售收入、销售成本、销售费用、销售利润等要素的计算分析，按月上报。总公司财务部需要同样进行此项工作，然后按月将所有下属公司及总公司的销售利润明细表合并调整，从而对我司所有销售商品的销售利润状况有一个准确的了解。此项工作量非常大，在下属公司实现电算化后，可以交好的完成。

第二个计划是在xx年的财务人员考核中增加一个项目，即会计报表数据准确性的考核。并以此作为衡量其工作质量的一个重要指标。对工作质量较差者实行淘汰，比如末位淘汰制，以促进财务工作质量的提高。

第一、上述的报表体系是总公司与下属公司沟通的途径之一，毫无疑问，报表体系的不断完善和准确十分重要。

3、总公司能够通过电脑系统（以某中方式与银行部分信息系统对接）借助银行的信息，实现对全国下属公司资金的实时监控。从接触的几家银行看，目前招行的“网上银行”系统结算、监控均不错，但其资金实力不够强，且部分下属公司所在地招行没有网点，已基本否定。工行和建行资金实力不错，但目前尚没有开通“网上银行”，无法对下属公司进行实时监控。天音与工行正在开始合作，我司计划视天音的合作效果选取合作银行。

第三、实行分级工作报告制度。按照财务部的人力架构计划□xx年设置区域财务经理，每个区域财务经理协助总公司财务经理分管3—5个下属公司。要求下属公司财务负责人定期向区域财务经理书面报告，区域财务经理定期向总公司财务经理书面报告。作为一项制度，每月至少一次。除了定期汇报，区域财务经理也可以不定期向总公司财务经理随时汇报



工作情况，以保证上下信息的沟通流畅。如果总公司财务经理一人面向所有下属公司财务负责人，从个人精力和能力均无法保证把工作做好。

## 二、财务管理与监督

从资金所处形态分包括：批发系统资金和零售系统资金。

目标：通过与银行的合作，搭建安全、快捷的资金结算网络。通过内部管理控制，合理筹措、统筹安排运用资金。

先谈批发；从批发系统看，资金管理主要包括：存货的管理、应收帐款的管理、在途资金的管理三个方面。

存货的管理包括两个内容：存货的安全性、存货的合理性。存货的安全通过规范商品进出库流程，严格出货管理制度，加强仓库安全设施等手段从根本上来保证。作为必要的辅助措施商品运输保险和仓储保险工作不可不做。存货的合理性我司主要是通过合理的定货计划急合理的分货计划来保证。但作为一个全国的手机代理商，迫于种种原因，在一定时期会存在库存的不合理，这方面我司能做的就是进一步增加融资渠道，确保资金能够满足库存需求。另一方面可以考虑加强与供应商的沟通，尽量减少不合理的库存压力，并尽量争取适量的信用额度。

应收帐款的管理，我司已经有一个专门的信用政策。财务部在xx年的信用管理方面的工作起到了应有的作用。在xx年将根据4公司实际发展状况，进一步完善信用政策，并采取更有力的手段减少应收帐款，降低经营风险。比如现金折扣政策的运用等，我们要再进行认真测算，决定受否采用，比率多少等等。在途资金的管理也就是结算手段不断改善的过程。确定了主要合作银行以后，对下属公司的开户行会基本统一。那么关键的问题就是下属公司与客户的结算问题，包括银行帐户的结算、存折的结算、现金结算等等。在选取结算方式

时财务部的原则是：资金的安全性第一、结算的快捷性服从于安全性。这方面的工作，我从同行业先进单位取得一些经验，今后还要继续摸索完善。

零售：零售的资金管理的重点两个：一是自营店的管理、二是加盟零售店的资金结算方式（安全性、快捷性），包括加盟费的收取和货款的回笼。这里的难点是加盟零售店的货款结算，由于各地银行结算手段的不同，需要根据当地银行系统的先进与否，采取不同的结算方式。在这个方面我们没有经验，也没有现成的经验可以借鉴，仍是需要在时间中逐步学习和总结□

2、财务预算按照财务人力架构，将设置一财务主管职位，其主要职能就是负责财务预算、资金调度和协助融资工作。预算包括：商品销售预算、商品订购预算、费用预算、应收帐款预算、应付帐款预算、现金（货币资金）预算、其他收支预算等。在本月财务部针对费用预算工作已在经着手布置到各部门和下属公司□xx年11月财务部将会对所有预算工作进行督导和跟踪，以配合总公司xx年的工作计划。

预算类别主办督办汇总审批跟踪执行资金安排

销售预算销售部财务部财务部领导销售部财务部

订购预算采购部财务部财务部领导采购部财务部

费用预算各部门财务部财务部领导各部门财务部

应收账款预算财务部财务部财务部领导销售、财务财务部

应付账款预算财务部财务部财务部领导采购、财务财务部

货币资金预算财务部财务部财务部领导财务财务部

其他收支预算财务部财务部财务部领导财务财务部

在其他有关预算的具体规定□xx年11月之中财务部陆续下达，作为年度预算我们不可能作的十分准确，但要在xx年11月中，把预算的制度真正建立起来，预算的工作程序明确，各部门和下属公司的预算工作任务清楚，为以后的预算工作顺利开展奠定基础。

3、费用管理在财务预算工作中包含了费用预算的工作，但费用管理不仅仅是通过一个预算就可以达到预定目标。这里主要原因是对于非常规的费用如何管理、对超预算的费用通过什么程序和方式审批、对分（子）公司的业务招待费管理等等。财务部已经有一些不成熟的想法，基本原则是：公平性、公开性、可操作性和程序简单化。方案草稿将在近期提报给有关部门和人员，征求多方面的意见，形成尽可能合理并可行的方案，为xx年公司总体目标服务。

### 三、组织机构与部门、岗位职责

财务部xx年架构：见附表16

本架构与现行架构的区别主要在于增加了区域财务经理的岗位，这也是公司发展客观需要。对区域财务经理的岗位职责财务部也有一个初步的想法，但有一个如何授权的问题，尚没有成熟的做法。一方面在实践中总结，另一方面和人力资源部共同探讨，给予适当的责、权、利，是区域财务经理顺利开展工作的必要前提。

区域财务经理计划xx年3月份以前配置齐全，基本考虑从优秀的子公司财务经理之中提升。内部提升最大的好处在于熟悉公司内部的运做，可以较快的进入工作角色，并且对公司所有其他财务人员也是一个激励。

在架构中另外一个小的区别是，原来财务部副经理将专心承

担零售连锁加盟的财务重担，总公司财务部计划招聘一名经理助理，协助财务经理的工作。在xx年11月分财务部需要配置的人员主要有：经理助理（补、会计主管（一直空缺））、以及石家庄子公司财务负责人。由于财务工作的特殊性，上述人员的重要性，人员较难到位。财务部的原则是宁缺毋滥，也希望人力资源部协助财务部多方面想想办法，财务人员尽快到位，保证我司xx年财务工作顺利开展。

财务部部门、岗位职责，主要包括以下内容：财务部部门职责、总公司财务部岗位职责、区域财务经理职责、下属公司财务部岗位职责，详细内容见附件1。

#### 四、财务培训计划

财务部xx年培训计划主要包括以下几个方面：

2、相关部门财务知识培训。由于财务工作涉及到公司所有部门方方面面，财务工作要想做好必须得到公司各部门全体人员的支持和合作。财务部对相关部门人员的财务知识培训十分，见重要。在这方面财务部制定了一个《财务制度培训纲要》附件3，可以作为今后财务知识培训的基本内容。

3、财务人员在岗培训。主要采取内部人员讲座和外部人员讲座两种方式。内部培训一般结合公司实际情况选取课题，如：销售收入的确认、销售折扣的帐务处理、费用管理的细化（分项目、分单位部门等），采取培训和探讨结合的方式，计划xx年每二个月进行一次这样的培训。外部培训主要是请外部专家进行专项培训，比如有关税务风险防范培训、有关新会计准则培训等计划xx年每季度一次。

4、财务人员外部培训。采取送到天音公司财务部或其他培训机构学习的方式进行培训，视具体情况而定。

6、财务例会。每周一次，总结工作、计划工作、同时也是一

次学习和提高。

## 五、工作重点与难点

1、增加资金投入：资金需求计划和融资计划在后面xx年主要财务指标预测中有具体数据。根据我司xx年的销售计划，资金缺口比较大，如何更好地与银行合作，取得银行的资金支持是我司xx年总体目标能否实现的关键。在这个问题上财务部感觉压力特别大，如何多方位拓宽融资渠道，保证公司高速发展所需资金，是财务部的工作重点和难点。

2、招聘、培训并吸引优秀人才。“成亦萧何、败亦萧何”，所有的工作成败的关键还是在于人。公司发展到一定程度，所有的工作必须纳入整体系统运做之中。一个系统的运做靠个别人是不可能有任何作为的，使系统发挥最大作用就需要一大批优秀的人才。财务工作也是如此，当前最缺的是优秀的人才□xx年度财务部在人才的招聘、培训方面要下更大的力气。如何留住优秀的人才，需要公司高层领导进行方向的指导，需要人力资源部对公司员工的职业生涯进行规划，对员工的激励机制更加得力。最关键的是使每个员工在爱施德工作有一定的压力引导其不断进进取，同时也有一定的安定感、归宿感，甚至更高层面的成就感。

## 六、xx年主要财务指标预测

xx年主要财务指标预测包括以下几个方面：

1□xx1年费用预算

2□xx年销售收入及成本预算

3□xx年固定资产预算

4□xx年低值易耗品预算

5□xx年其他现金预算

6□xx年现金预算

7□xx年预计损益表

8□xx年12月预算资产负债状况

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书工作计划书篇六

营销数据：浏览数□pv□□访客数□uv□

交易数据：收订：（昨日收订、月收订）

付款：（昨日付款、月付款）

付款率：（昨日付款/昨日收订）

转化率：（昨日付款/访客数）

退换货数据

商品信息：库存款式及库存量（主要关注十款左右热卖单品）

热卖单品库存及日均销量

到货信息跟踪

关注前二十款及销量

新品查看

客户信息：客户地域来源（每月统计一次即可）

客户退换货比例（每周统计一次即可）

客户评价（除非差评，不然主要关注热卖单品的评价就可以了。如果时间、精力够的话，对客户表达了好感、对我们销售有帮助的评论可以给予感谢；对表示不满、对我们销售有影响的评论，要予以诚恳解释——均在该条评论下方用文字回复）

客户重复购买率（每月一次即可）

店铺vip会员（每周统计一次，看阶梯等级有多少）

交流区回复

店铺图片查看

栏目设置查看

店铺邮件查看

通过数据魔方以及搜索去观看（页面风格、销售订单情况、评价等）

1)、关于管理工作

a□执行店铺完成既定业绩目标

e□每日，每周，每月的总结和计划，实时检查每一个过程

h□同行竞争对手数据，业绩，动态，新品，热销产品等

j□店铺交流区，店铺邮件问题回复

2)、关于店铺

- 1、每日收订、订单数、客单数；付款、付款率
- 2、当日店铺咨询数、成交订单数、成交率
- 3、客服聊天记录10条检查，服务质量检查
- 4、店铺交流区回复
- 5、店铺帮派帖子检查

### 3) 、关于团队

- 1、每天分析日报，同时也分析其它运营同事的数据，并做总结
- 2、关心身边同事生活、工作状况，给予相应的帮助和指导
- 3、每月组织活动，保证让每个同事都有机会参与
- 4、店铺客服问题订单须在24小时内处理完毕

### 4) 、关于运营

- 1、参加淘宝免费资源活动报名
- 3、店铺内活动策划安排
- 4、店铺运营策略及品牌维护
- 6、页面改版、设计
- 7、钻石展位投放（包含素材）
- 8、会员经营管理（指店铺vip□



9、设计有创意的公司吉祥物和口号，以此来为公司宣传

10、将店铺最新最近活动或要主推的产品告诉客服，由客服来做推荐

5)、关于推广

1、每日每月投放广告计划，直通车投放过程，投资回报率

2、每天关注直通车推广产品的消耗、转化率、活动报名等

3、推广产品挑选和调整

4、根据公司要求保质保量完成直通车消耗

5、产品上架、主图更换、库存调整

6、更新产品标题关键字、类目调整

7、线下的推广

6)、关于采购

1、每周四提供店铺产品补货需求表

3、定时了解热卖单品货期、数量

4、清楚热销、常销和滞销的库存预警数

7)、关于销售

1、每天至少完成50%的日销售目标

2、周一到周五，每天17：30开晚会

3、经常跟售后多交流，了解目前售后存在的一些情况

4、向售前告知店铺主推的活动及产品（规范旺旺自动回复的活动推荐）

8)、关于物流

1、比较着急的订单，联系出货人员安排尽快发货

2、跟踪本店铺售后产品是否有正常给顾客发出

9)、关于订单

1、比较着急的订单（或者产品库存不多的情况下）联系尽快配货

2、督导客服完成当天所有的订单处理并安排在二十四小时内发货

10)、关于财务

1、发票顾客留言不详细或者要求开具发票异常

2、比较着急的退款（可能会引起投诉或者差评）

11)、关于技术

1、建立前端店铺页面的装修和美工

2、建立后台的进销存系统

12)、关于产品制作（商品上架）

1、详细核对图片的.色差及尺码的正确性

2、拍摄效果，并且提出建议 比如：多采用场景拍摄等

3、产品包装的模板建议

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书工作计划书篇七

餐饮部管理部门：餐厅部、厨务部

餐饮部人员：29人

餐饮部：餐厅服务员6人，餐饮经理1人

厨务部：22人

管理架构图：

经营面积：2860平米(二、三楼1400平米，一楼1460平米)经

营布局：12个包间，2个宴会厅，1个多功能厅，1个会议室运

作方式：包厨制(营业额的12.5%)

xx年营业额：329万元

xx年营业额：估计：520万元，较上年增长58%

经营现状：

1、服务质量有待提高

(1)服务员服务标准不规范，无迎客，无指引，无礼貌语

(2)与客人吵架

(3)宴席时服务员人数不够

(4)服务水平不专业，员工无积极性

## 2、菜品质量需要提升

- (1) 菜品质量不稳定，时冷时热，时咸时淡
- (2) 菜品创新能力差
- (3) 没有看相
- (4) 口碑差
- (5) 散餐与宴席不能同时接待

## 3、餐厅环境需要改善

- (1) 冬天冷，夏天热

## 4、餐饮部门之间协调性差

- (1) 各自为政，从未召开协调会议
- (2) 餐厅与厨房员工之间经常发生小摩擦
- (3) 遇到大型宴会就手忙脚乱
- (4) 营销部全年基本没有外出联系客户

## 小结：

优势：通过基础改造酒店宴席接待能力增强，由原来的50桌提升到100桌□xx年餐饮部营业额的增长主要来自一楼宴会厅的增长。酒店原材料供应商的供应质量与速度较稳定。

劣势：宴席口碑不佳，菜品没有特色，回头客比上年减少。服务质量不佳，散餐基本无。员工积极性差，人难招，好员工难留，管理松懈，人心涣散。

xx年工作方针：星级标准、宴会为主、外引内联、口碑致胜。

薪酬方案：工资按绩效考核方案进行，实行多劳多得。

## 1、按星级标准，抓好培训管理工作，打造优质口碑

(1)质量是餐饮业发展的根本。

(2)按星级标准强化服务员、厨师和管理人员的规范操作培训(餐具、桌椅、礼貌用语、服务流程等按星级标准规范)·制定控制菜品标准，加强控制过程的有效现场管理，厨师出品必须在菜盘上用纸条标注厨师编号。

(3)通过培训提高领班、主管的服务管理水平，重点是接待、点菜、沟通、协调、控制、调度、观察、反馈等一系列能力的提高。

(4)完善与客人互动，对菜品与服务在评分卡上留言并评分。

(5)对服务员与厨师的工资考核制度，与效益挂钩，提高积极性

## 2、提升宴席的品质与档次

(1)打造凯宾斯酒店筵席宴会文化、服务文化、经营文化

(2)举办酒店与宾客、市民互动的征集菜名、评选本店名菜活动

(3)“走出去”组织厨师到省城或大城市参加各项美食推介活动

(4)“引进来”引入名厨或创新菜品提升酒店饮食文化

## 3、“外引内联”全员营销，提升营业额

(1) 营销部要走出去，针对民营企业客户与团体，及时拜访

(2) 内部员工联系宴会及时予以奖励

(3) 大胆引进有潜在客户的人才，在菜品提升同时确保散餐客源稳步提升

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书 工作计划书篇八

### 一、加强内控制度建设，防范风险的发生

1、定期召开由行长及网点主管参加的内控、制度、风险分析会议，提出业务处理中出现的问题并解决，同时形成会议纪要对一些各网点不规范的业务进行统一落实。

2、会计结算部负责着全行的本外币会计、出纳、资金清算、人民币结算业务的管理；组织落实相关制度、办法及柜面业务核算和管理；负责人民币结算中间业务的收入；负责综合业务系统参数表的统一管理；负责全行会计凭证的统一管理，包括领取、分发、保管与销毁的管理；负责会计专用印章的领取、分发、回收和销毁工作；负责全辖现金、有价单证等贵重物品保管、调运业务的管理。这些业务的每一个环节都存在着风险点，要求我们按照制度规定加强对每一个环节的控制。

3、加强对全行所有网点在制度执行及业务操作中的监督检查工作，并落实专人负责，发现问题及时提出并督促对问题的整改落实情况，定期通报会计结算部的检查结果并跟踪落实，杜绝同样问题在网点的二次发生。

### 二、加强会计核算工作，提高工作质量

1、继续执行柜员绩效考核机制，绩效考核对我行的临柜人员产生了一定的积极作用。

2、对在我们检查中发现的问题除进行通报处理外，我们将继续执行对临柜人员的经济处罚手段，以及差错人员的业务学习与考试。促使柜员重视业务差错的发生，努力减少差错。

3、有罚有奖，按照全行临柜人员的差错考核情况，对全年无差错及工作表现好的柜员进行奖励，以促进柜员的工作积极性。

4、定期、准确、及时地向市分行会计结算部上报各种会计结算报表。

### 三、加强业务培训，提高临柜人员的业务处理能力

1、制定出培训计划，我们准备对我行股改上市后的会计制度、支付结算办法、新会计科目以及综合业务系统新版本等业务知识以及各种新兴业务进行培训。及时让柜员吸收新的业务知识，帮助她们跟上我行的变革速度。

2、加强与其他各部门之间的联系，在业务培训上做好互通有无，通过邀请其他各部门的业务人员为会计结算柜员讲课，或讲业务知识，或讲自己的工作经验，以加深相互之间的了解，从而相互学习，以提高柜员的业务素质，更好地做好服务。

3、好市分行会计结算部下达的各项会计结算工作，如版本升级、测试验证、帐户管理、计划任务等各项工作安排，并及时将业务信息向下辖网点传达，以更好地完成市分行的工作任务。

4、加强对营业经理的考核与考评工作，使营业经理能发挥潜力，履行好职责，提高我行的会计核算质量。

新的一年，我们将加强与市分行之间的工作衔接，及时将各项工作任务落实下辖各网点，努力完成市分行下达的各项任

务。同时，加强与各部门之间的工作配合，共同为银行发展努力。

## 烘焙店年度计划 文娱部工作计划书 工作计划书篇九

一、制定每日、每月、每季度的工作计划。充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端客户数量有限的情况在争取的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有更多大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端客户数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

二、制订学习计划。做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆。

三、冲刺目标。切实可行的原则，要从实际情况出发定目标、定任务、定标准，既不要因循守旧，也不要盲目冒进。即使是做规划和设想，也应当保证可行，能基本做到，其目标要明确，其措施要可行，其要求也是可以达到的。集思广益的原则。要深入调查研究，广泛听取客户意见、博采众长，反对主观主义。突出重点的原则。要分清轻重缓急，突出重点，以点带面，不能眉毛胡子一把抓。防患未然的原则。要预先想到实行中可能发行的偏差，可能出现的故障，有必要的防范措施或补充办法。

象与威信、创造良好的沟通环境、合理分工各尽其才。考勤制度、会议制度、台账制度、激励制度实施执行。

广告公司20xx怀着“把每件事做的好些、更好些”的热忱，



永不满足现状，以前瞻创新的思维创立广告公司广告业新标准！