

# 2023年现场调研工作方案 调研工作计划(汇总9篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇一

1. 了解国家土地、商业、税收政策和经济发展战略的变化，广州市宏观经济环境及房地产政策、规划、文化，广州住宅，办公写字楼及商业楼盘开发的社会化、市场化进度及进展，市场现状、发展趋势等，分析本项目的基本定位条件，以正确确定目标市场的需求和欲望。
2. 了解项目区域环境，特别是区域商圈内的商业氛围、商业业态分布、居住人口、消费人群(数量及所占比例)、消费能力(人均月消费能力)、以及消费人群的组成，以判断、分析项目核心目标客户和边缘目标客户，以及有效辐射范围内的潜在消费力。
3. 了解广州市居住用地情况，小区物业情况(区位、交通、景观、规模、硬件设施、配套设施(教育配套、医疗设施、软性服务、建筑文化、价格、健康设施、以及他们的目标客户群等)，通过对竞争区域、竞争楼盘的了解来进一步判断本项目的竞争力，并通过对竞争对手的分析，来取其所长、和学习其成功、失败的经验以为我所用。
4. 了解广州的消费行为模式，各商圈奢侈品消费市场现状(分布现状)，特别是奢侈品消费的人群及消费习惯，消费能力、

消费群的分布(高收入人群的比例、年龄段)，以为本项目后期的招商经营定位 提供依据。

高消费者可察觉(可察觉的使用价值，指用户在购买和使用产品或享受服务中得到的满意程度)的使用价值，提高楼盘相对销售价格——使楼盘增值。

## 二、市场调查的程序：

- 1、确定调查目的、范围，选择调研方法
- 2、二手资料收集(区域性基础数据、规划等)
- 3、实地考察，熟悉项目
- 4、深入调研(地块调研、相关产业研究、周边成功与失败的专业市场、卖场专案分析、需求分析)
- 5、督导、审核和数据补充调查
- 6、数据录入及汇总
- 7、撰写初稿并与委托方沟通
- 8、根据反馈修改形成终稿

## 三、研究范围

1. 商圈环境分析
2. 消费者居住用房特殊群体研究
3. 消费来源及辐射力分析
4. 竞争对手情况调查

四、调查方法 本次调查以问卷法、走访询问、访谈法和观察法为主，并视情况辅以座谈会法。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇二

近期，我们对办公室进行了调查，现就办公室存在的问题作简要分析，并就如何解决这些问题提出一些建议以促进办公室整体素质的提高，适应新时期办公室工作的需要。

从办公室工作人员学历看，大多数是大专以上学历，从工作人员工作的时间看，均参加工作10年以上，有一定的办公室工作经验。从工作情况看，绝大多数工作人员承担着繁重的任务。大多数办公室人员没有参加过办公室工作专业培训，缺乏办公室工作理论基础。造成上述问题的原因是多方面的，更多的是客观条件所致。

做好办公室工作，必须紧密围绕工作重点，进一步提升思想理念，转变工作思路，改进工作作风，完善工作方式，创新工作机制，不断提高办公室服务质量和工作水平。

### （一）进一步提升思想观念

思想，做到工作认真、态度端正、处事果断，从严要求、从优服务，高标准、高质量，确保工作万无一失。五是强化效率意识。努力做到耳聪目明反应快、分秒必争节奏快、跟踪问题反馈快，更好地为领导提供第一时间的服务。

### （二）进一步转变工作思路

努力实现工作思路上的“五个转变”，即，工作重点从完成具体事务向善于谋全局、当高参转变；工作目标从满足于做好当前眼前工作向善于主动服务、超前谋划转变；工作方式从被动应付向自觉主动思考、创造性开展工作转变；服务对象从注重为领导和机关内部服务向外向型服务、全方位服务

转变，强化为基层服务的职能；工作力量从主要依靠内部工作人员向协调各方力量，形成工作合力转变。

### （三）进一步改进工作作风

办公室是的窗口，办公室人员时时处处代表着整个的形象，对外界影响较大。因此，要按照的要求，在作风建设上严要求、高标准，牢固树立“六种优良风气”。一是树立求真务实、埋头苦干、联系群众的优良作风，坚持工作上求真求细、真抓实干，生活上吃苦在前，享受在后。二是树立热情服务、礼貌待人、文明办公的优良作风，杜绝“门难进、脸难看、话难听、事难办”的现象。三是树立勤于思考、深入调查、善于研究的优良作风，集中精力想工作、干工作，当好领导的助手和参谋。四是树立超前谋划、积极主动、高效工作的优良作风，反对敷衍推诿，疲沓拖拉，效率低下的不良作风。五是树立艰苦奋斗、勤俭节约、廉洁自律的优良作风，充分利用有限的人力、物力、财力干大事，干实事，干好事。六是树立勤奋学习、刻苦钻研、不断提高的优良作风，身体力行，模范带头，将学习型、创新型、竞争型、服务型、效能型科室建设抓实抓好，抓出成效。

### （四）进一步完善工作方式

不断学习新知识，掌握新手段，应用新方法、新设备、新载体，主动地、能动地做好工作，创造办公室工作新效果、新途径、新局面。要切实做到“三个善于”。一是善于运用新手段。积极地把协同办公等信息化手段运用于办公室日常工作，强化网上办公意识，提高运用计算机、网络、各类办公软件的能力。二是善于调查研究。对任何问题决不满足于一知半解、大概差不多，坚持深入基层，调查研究，把问题弄得明明白白，清清楚楚，充分掌握第一手材料。三是善于积累提高。在日常工作中，坚持扩展耳目、收集点滴，积累别人没有感到的信息，对一些不引人注目的事情发掘出有用的信息，做到对中心的情况了如指掌。

## （五）进一步创新工作机制

建立健全有关制度，明确责任追究，做到靠制度管理人，靠制度规范事，理顺内部管理体制，推动工作走上制度化、规范化、科学化轨道。主要是完善“四项制度”。一是规范工作流程。针对政策研究、综合材料、办文办会、机要保密、后勤服务等各项工作的规律及存在的问题，进行科学设置、有效规范，逐步建立一套实用有效的程序和流程，从而确保各项工作能够迅速有效地开展，减少遗漏和失误，提高工作效率。二是健全协调机制。积极当好沟通上下、联系左右、协调各方的“枢纽”，认真落实并完善各种会议制度、研讨交流制度。三是创新学习制度。大力开展学习型科室建设，固定时间场所，以科务会的形式进行集中学习研讨；四是绩效考评制度。在办公室内部实行目标管理，尽量把办公室的工作细化、量化到每个工作人员，既强调目标的一致性和分工的明确性，也要注意工作的协调性和个人心理能力的适应性，并按照分工实行量化考核。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇三

为深入贯彻落实省、市关于加快现代农业建设、创新扶贫开发机制的部署，发展现代农业，构建符合贫困村实际的扶贫开发新模式，更好谋划20\_\_年扶贫开发工作思路。特制定本调研工作方案。

### 一、指导思想

### 二、工作目标

创新扶贫开发机制，提高扶贫开发效益，千方百计促进贫困农民增收，到20\_\_年，全县21个未实施整村推进的贫困村土地流转面积力争达到50%以上，并努力实现多种形式的规模化经营；富余劳动力全部实现转移就业，劳务和畜牧业收入占人均收入的50%以上，贫困群众脱贫致富，实现小康生活目标。

### 三、调研范围及时间

- 1、调研范围：全县第四批扶贫开发整村推进11个实施村。
- 2、调研时间：20\_\_年10月27日至20\_\_年11月7日，形成高质量调研报告，为谋划20\_\_年扶贫开发工作思路提供参考。

### 四、参加人员及形式

- 1、参加人员：县扶贫开发办，全县涉及整村推进的6个乡镇主管领导及工作人员，全县11个扶贫开发整村推进实施村两委班子成员，本村种养殖业大户，贫困村各类专业协会会长，贫困村各业经纪人。
- 2、调研形式：到村到户，通过座谈的形式开展调研。

### 五、调研内容

- 1、围绕推进贫困村产业化扶贫进程进行调研。20\_\_年，要结合贫困村实际，按照适应市场需求，做强做大扶贫产业的思路，大力实施产业化扶贫。一是培植支柱产业情况。根据本村自然资源、生产条件和产业基础的不同情况，研究发展一村一品的特色产业体系。例如，重点发展外派劳务、食用菌种植、大鹅养殖、生猪养殖、黄牛养殖、优质水稻种植等，带动贫困户增收。二是创建龙头企业情况。引进、创建扶贫龙头企业是引导贫困农民发展现代农业，提升产业层次、形成产业链拉动的力量源，也是促进农业增产、农民增收、企业增效。因此，各村要结合本地农产品资源的实际，引进、创建适应市场需求，具有发展潜力，较大辐射面和牵引力的扶贫龙头企业，组建各业专业技术协会，推进产业结构调整。扶贫资金将给与重点扶持。三是发展特色种养业情况。20\_\_年，县扶贫办将通过扶贫贴息贷款、扶贫资金注入的方式，加大对新品种、新技术引进扶持，培植新产业，逐步建立适应市场需求、适应农民种养能力的产业链，推进“企业加农

户”的产业链发展。走大户带动，培植加工业，引导贫困农户走龙头带基地，基地带农户，以加工促增值的脱贫路子。各村要根据本村实际，研究适合贫困户增收的特色种养殖业，例如，五味子种植、食用菌栽培、大鹅养殖、生猪养殖、黄牛养殖等，研究落实农户，确定规模、数量、资金及需要扶持情况，做到细化到户。

2、围绕推进贫困村土地流转实施集约化经营进行调研。土地规模经营是建设现代农业最基本的要素，推进土地流转实施规模集约经营也是建设现代农业的基础。一是科学规划。要调整整村推进实施村的规划，把土地流转规模经营纳入规划项目之中。按照到20\_\_年实施整村推进的贫困村土地流转面积达到50%的以上的要求，进行规划，稳步推进。二是科学流转。按照“依法、自愿、有偿”的原则，进行广泛宣传，科学组织、积极引导，鼓励和支持贫困农户规范有序地推进土地以转包、出租、互换、转让、股份合作的形式进行经营权流转，促进规模农业的发展。三是搞好保障。实施土地流转集约化经营，关键在于产业保障、土地集中经营方式、富裕劳动力培训转移。因此，要在这三个方面强化措施，搞好保障。在土地集中经营上，要探索租赁经营，地权参与大户入股、委托经营，与龙头企业联合经营等新路子。各贫困村要对本村的土地经营情况进行摸底排查，了解掌握有多少农户具备土地流转基础，了解农民手中的土地流转情况，流转后农民从事什么产业，要有名单、有台帐。

3、围绕推进贫困劳动力转移培训进行调研。劳动力转移培训是推进现代农业建设的必要保障，是实施城乡一体化的重大步骤，也是提高劳动力素质的重要内容。因此，必须强化措施，创新手段，整合资源，强力推进。具体抓好以下工作：实施整村培训。组织农民参加培训，在政策、信息、舆论、以及财力上给予支持，创造良好的培训转移环境，并加强对技能培训和转移就业的检查指导，帮助贫困农民实现“一次培训，改变命运；一人打工，全家脱贫”的目标。对本村的富余劳动力，根据本人意愿，开展种养殖业及多种经营技术和

劳动技能培训，研究确定需要培训的专业及技能。各村根据本村实际情况，调查摸清本村现有在外务工劳动力情况，明年将要外出务工人员，外出务工人员土地以何种方式经营，汇总统计上报。

## 六、组织保证

要继续坚持“政府主导，社会参与，自力更生，开发扶贫”的方针不动摇，强化领导，统一思想，提高认识。各乡（镇）要将此次调研活动纳入重要工作日程，结合本地实际，利用贫困村屯资源优势，尊重群众意愿，统筹规划，因势引导，动员群众积极参与，为产业化扶贫开发，创新扶贫开发新机制，提出意见和建议；要认真做好调研的前期准备工作，确保有限的扶贫资金全部真正用于贫困村产业化发展上。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇四

第4周《中学语文教学》有关文章

第8周新的课程标准思想下的评价方法

第3周初三复习课程教法讨论。初三：赵济生

第6周初一探究性学习的课堂结构。初一：杨信芳

观摩研究课；第14周探究性学习研讨课。全市 初一杨信芳

第14周探究性学习研究课。全市 初一：刘煜

第10周文学名著阅读。作家讲座 文学社 赵济生

第14周探究性学习研究课。全市 初一：刘煜



第12周文学社参观活动。外出参观 赵济生

第12周期中考试分析。

初一：杨信芳

初二：叶青

初三：赵济生

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇五

为了更好的了解公众现在的环保状况我们选择了一个点进行调研分析，结果如下。

公众对于环境保护态度总体上是积极负责的。如：90%的公众对于迅速增加的汽车所排放出的烟尘与其所带来的迅速、快捷相比微不足道持反对意见，62%的公众认为农业烧荒会引起大气污染。当时当环境保护与公众的切身利益相冲突的时候，公众的分歧就显示的比较明显了。如塑料会产生白色污染的问题，人们在认识上是十分深刻的。82%的公众认为：塑料袋对环境造成污染，应该回收，但在使用上却只有4.2%的人选择坚决不用，应为这样污染的是环境，方便的是自己。此外据观察和调研，我们发现：公众对于环境保护个人的参与行为还比较积极，但对于制止他人的环境污染问题上，表现出的积极却并不多。如看到他人浪费水时不到5%的公众会加以制止，而对于乱扔垃圾一事加以制止的人就更加的少还只有2.5%。在环境保护问题上，公众事不关己高高挂起的思想又一次体现出来了。此外就城市垃圾一事来说据了解，我国仅城市垃圾的年产量就近1.5亿吨，这些城市垃圾绝大部分是露天堆放。它不仅影响城市景观，同时污染了与我们生命至关重要的大气、水和土壤，对城镇居民的健康构成威胁，垃圾已成为城市发展中的棘手问题。垃圾不仅造成公害，更是资源的巨大浪费。每年年产1.5亿吨的城市垃圾中，被丢弃的可再生

资源价值高达250亿元!北京市现日产垃圾13000吨,全年生产495万吨,而且每年将以8%的速度递增。我国目前处理生活垃圾的方法除露天堆放外,还有卫生填埋,这种方法避免了露天堆放产生的问题,其缺点是建填埋场占地面积大,使用时间短(一般十年左右),造价高,垃圾中可回收利用的资源浪费了;再是焚烧,使垃圾体积缩小50%~95%,但烧掉了可回收的资源,释放出有毒气体,如二恶英、这个电池中的汞蒸汽等,并产生有毒有害炉渣和灰尘;第四种是堆肥,这种方法需要人们将有机垃圾与其它垃圾分开才行,它具有很好的发展前景。北京市现处理一吨垃圾花103.49元,一年的处理费用就是5亿多元。这还不包括建设垃圾处理场的费用,建一座大型垃圾填埋厂就得花1~2亿元,建一座大型垃圾焚烧厂就得花20多亿元,这又是一笔很大的支出。当前大量未经分类就填埋或焚烧垃圾,既是对资源的巨大浪费,又会产生二次污染。而实际上这其中有许多是可以回收再利用的。为此国家也投入使用了大量标有分类字样的垃圾桶,但是据了解成效并不是很明显了,为什么了?据调研其实许多人是有这个心却没有这个耐性,或是有这个耐心但却对于分类知识知之胜少。此外也不乏人们的环保意识不强,只知发展不知环保,提倡先污染后治理的方针。但是在我们分析看来还有一点是造成这个结果的一个不能少的原因即;环保部门的工作没有做完善。但是不能否定的是人们的环保意识也在不断地提高,使得有的地区在垃圾问题上已经波有成绩了。

说起污染,我国的环境污染主要来自工业性污染,即企业。因此我们认为企业方面的调研是十分必要的,他不仅对于环保政策的制定是必不可少的,也是决定环境和经济发展能不能齐头并进的一个重要因素。环境污染问题重点体现在老厂较多,污染大户多;城区企业多,国营企业多。据了解大多数企业都存在污染,其中冶金、能源、轻纺、建材是污染大户。

此外据了解自20xx年工业废水排放达标率为91.7%,比20xx年提高了6.5个百分点;工业二氧化硫排放达标率86.3%,提高了25.0个百分点;工业粉尘排放达标率为88.1%,提高了37.9

个百分点;工业固体废物综合利用率为62.1%，提高了10.0个百分点;三废综合利用也取得了较高的经济效益，三废综合利用产品产值达到1351.3亿元，提高近3倍。这应该算得上是一个飞跃吧。

企业的环保状况还体现在各企业环保人员的状况，据我们调研表明211个企业中，有121个企业拥有专职环保人员131人，平均每个企业一人。此外我们还对环保装置的运行进行了调研表明：基本正常，无障碍的占71.0%(全国平均数为50%);有时出故障为24.1%;经常出故障的为4.3%，而环保装置主要出现的问题为费用不足，专业人员少，故障率高以及其他问题。

1979年9月，五届人大常委会第十一次会议批准和颁布了建国以来第一部综合性的环境保护基本法《中华人民共和国环境保护法(试行)》，把我国的环境保护方面的基本方针、任务和政策，用法律的形式确定下来，标志着我国环境保护事业逐步走上法制轨道，也标志着我国的环境法制体系开始建立。之后，国家陆续颁布了许多重要的环境保护法规，各省、自治区、直辖市和国务院有关部门结合本地区、本部门的情况制定和颁布了一批环境保护条例。把环境保护建立在法制的基础上，不断完善环境法律体系，严格执法程序，加大执法力度，保证环境法律法规的有效实施。

二十世纪80-90年代，我国的环境立法发展十分迅速，特别是90年代，全国人大环境与资源保护委员会的成立，加快了资源环境立法的进度。在这一阶段，国家在制定其他法律法规的过程中也特别关注对资源与环境的保护，强调可持续发展。迄今为止，国家针对环境保护对象制定颁布和修订了多项环境保护专门法以及与环境保护相关的资源法。初步形成了适应市场经济体系的环境法律和标准体系。在污染防治方面，制定了《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《环境噪声污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《放射性污染防治法》、《海洋环境保护法》等;在资源和生态保护方面，制定了《森林法》、《草原法》、《渔业法》、

《土地管理法》、《矿产资源管理法》、《水法》、《煤炭法》、《野生动物保护法》、《水土保持法》等;在防灾减灾方面,制定了《防震减灾法》、《防洪法》和《气象法》等,环境立法在环境保护的主要领域都基本做到了有法可依。到目前为止,制定了8部环境保护法律、15部自然资源法律,制定颁布了环境保护行政法规50余项,部门规章和规范性文件近200件,军人队伍环保法规和规章10余件,国家环境标准800多项,批准和签署多边国际环境条约51项,各地方人大和政府制定的地方性环境法规和地方政府规章共1600余项。国家颁布了《放射性污染防治法》、《医疗废物管理条例》,为消除放射性废物、医疗废物环境安全隐患奠定了法律基础。初步形成了适应市场经济体系的环境法律和标准体系,这些法律法规,对我国环境保护法规体系的逐步完善,限制破坏资源环境的活动,加快治理污染的进程,起了重要的促进作用。

此外我国政府环保执法力度不断加强,国家积极开展环境执法大检查,执法力度进一步加大。目前,我国的环境执法工作正在逐步形成以集中式执法检查活动为推动,以日常监督执法为基础,以环境监察执法稽查为保证,以公众和舆论监督为支持的现场监督执法工作体系。国家对环境保护、大气污染防治、水污染防治、固体废物污染环境防治等法律实施情况进行检查,推动重点地区的污染治理。实施关停十五小企业,检查重点流域、区域污染防治工作,实施流域限批,提高执法效果。总体来说,随着环境保护工作的深入开展,环境执法工作不断得到加强。截止到目前,我国已建立起国家、省、地、县四级环境执法体系,拥有环境监察机构2954个,环境监察人员5.7万人。通过标准化建设,环境执法能力和水平正在不断提高。

综合上面的两点我们不难看出我国环保意识是呈现整体上扬的趋势,公众渴望好的生存环境,企业虽然环保意识是提高了,但是在经济利益面前也会有所犹豫,特别是许多高污染行业,要发展就会有更多的污染,就要花更多的钱在治理污

染上，这对于许多小企业可谓是难上加难，因此也给环境保护带来了许多的不利因素。而对于政府来说，从一部部环境保护法的出台我们，国家对于环境保护的重视可见一般，但是也有不少的地方政府一味的追求经济增长，却忘了留得青山在不愁没柴烧的道理。这也是我希望部分政府要注意的。

环保是现代生活中人类面临的最大问题. 要解决这一问题必须从基础做起.

买菜时, 少用塑料袋。外出吃饭尽量不用一次性饭盒.

在学习中，要尽量节省文具用品，杜绝浪费，比如，铅笔是用木材制造的，浪费了铅笔就等于毁灭了森林。

应该尽量避免使用一次性饮料杯、泡沫饭盒、塑料袋和一次性筷子，用陶瓷杯、纸饭盒、布袋和普通竹筷子来替代，这样就可以大大减少垃圾的产生。

不要随意捕杀野生动物，尤其不要吃人类的益友青蛙，因为1只青蛙1年内大约能吃掉1.5万只昆虫，其中主要是害虫。

离开房间时，关上电灯并且拔掉电视机、音响、计算机等的电器插头。

即使在最寒冷的地方，也没有必要使室温超过18℃，如果你觉得冷，可以多穿一点衣服。

尽可能用节能灯代替普通灯泡，尽管它的价格相对贵一些，但它的耗电量只及普通灯泡的一小部分。

购买饮料尽可能选择可回收再利用的罐装饮料，最好是自带饮料。环境保护虽然涉及的方面行业很多，但是环境保护要从个人开始这也是不容小视的。企业由人组成，国家由人组成。个人环保意识的提高必将引领整个社会画报意识的复苏。

个人环保意识增强了，企业，国家才会有意无意的把环境保护放上台面加以重视。

最后我们要说的就是无论是过去、现在，还是未来，也无论是家庭、国家，还是世界，环境永远是我们的朋友，善待朋友，就是善待我们自己。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇六

一、结合区人大常委会各工委工作监督开展调研。根据区人大常委会20xx年工作要点，协调各工委确定工作监督的调研课题，全面了解情况、深入剖析问题、提出有见解、可操作性强的意见建议，力求参政参到点子上，议政议到关键处，形成高质量的调研文章，为领导决策和推进工作提供参考。

二、结合区人大工作中带有探索研究性的问题开展调研。为了加强人大系统理论指导实际工作的水平提升，结合人大工作的特点，针对人大工作中一些深层次问题，各委室由分管领导牵头确定带有研究性问题的调研课题，深入调查研究，提出具有指导性的意见建议，以指导和推动人大工作深入开展和理论创新，不断提升人大监督的整体水平。

三、配合市人大及区委的各类重点课题进行调研。做好区委交办的有关调研工作，重点落实好常委会主要领导的调研课题完成工作。精心准备、认真配合上级人大以及区委组织开展的年度理论文章及调研文章评比工作，选送一批重点突出、观点鲜明、针对性强，具有一定的理论深度和较强的实践意义的优秀文章，努力提升我区人大调查研究工作的整体水平。

四、组织指导基层人大开展专题调研活动。加强对镇、街道人大调研工作的联系与指导。定期组织开展各镇、街道人大专题调研活动，并进行优秀调研文章评比，充分调动基层人大开展调查研究工作的积极性。

五、创新举措促进调研成果转化。为加快推进人大理论研讨以及调研文章的成果转化，拟以研究会的名义创办《调研与参考》内刊，不定期刊登具有较强针对性和指导性的调研文章等。同时，拟于10月左右会同研究会组织优秀调研文章评选，并在每年年底将优秀理论研讨及调研文章汇编成册。通过创新举措使人大调研工作取得成效、产生影响，引起党委、政府和有关部门的关注和重视，并使成果在他们的工作中得以采纳和运用。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇七

调研就是对大量一手市场调研数据的深入分析，全面客观地剖析当前行业发展的总体市场容量、市场规模、竞争格局、进出口情况和市场需求特征，以下是本站整理的调研工作计划表结尾，仅供大家参考。

一，活动的拓展：

校内：积极进行调研活动，预定于12月份初开展调研活动

调查主题：待定

调查对象：社团新会员与社团负责人

调查方式：以问卷为主，其它方式为辅

调查目的：

目的—：了解在校社团新会员的需求状况，及对所参加社团满意度

目的二：了解社团对于社总的意见与建议，促进社总与社团和谐发展。

方式二：充分利用网络资源进行浏览外校社团网页，汲取经验。

成果反馈：所获情报于调研部讨论组与群进行协商，整理，总结。

二，制度的完善

一，评估条列的改进与完善

完成时间：委员换届时完成

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇八

为进一步提升领导班子、领导干部的政策调研及科学执政能力，按照中共高县县委办公室关于印发《201x年度全县党委政策调研工作意见》的通知精神和要求，根据全县科技工作实际，制定我局副科级以上领导干部调研工作计划。

调查研究是谋事之基、成事之道，是解放思想、实事求是、与时俱进、创造性开展工作的现实需要。当前，我县既面临加快发展的重大机遇，也面临严峻的挑战，在推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、保障和改善民生、维护社会和谐稳定等方面都面临着许多需要创新方式方法进行解决的重大问题，要充分认识到进一步加强政策理论学习，深入调查研究的重要意义，切实增强开展政策调研的责任感和紧迫感，积极适应新形势、新任务、新要求，深入调查，潜心研究，针对经济社会发展中事关全局的突出问题、本地区本部门工作中需要破解的重点问题以及涉及广大人民群众切身利益的重点难点问题，深入总结、深入研究，进一步提高科学判断形势、科学决策、科学贯彻的能力和水平。

一是围绕经济社会发展中的重点问题抓调研；结合承担全县科



技管理工作的职能职责，针对工作中出现的新情况，新问题，深入系统地开展调查研究，提出具有前瞻性、创新性和可操作性的对策；围绕领导关心、群众关注的热点、难点问题，开展探索性和对策性调研。

二是联系实际，认真抓好调研成果的转化和运用，以调研促进实际问题的解决，以调研促进科学决策，注重形成科学的调研成果。要做到没有广泛征求群众意见的不决策，没有经过调查研究的不决策，没有经过充分咨询论证的不决策。要深入总结提炼，形成报告或者文章，及时报送到县委政研室。

三是与时俱进，不断创新政策调研的方式方法。要充分利用好现有的各种学习资源，如报纸、文件、网络等，科学有效地筛选各种信息，对有价值的信息进行系统深入的学习。在实践调研过程中，要在采用各种传统调研方法的同时，注重运用现代信息技术，采用定性与定量结合、宏观与微观结合、静态与动态结合等方法进行综合分析研究，提高调查研究的效率和水平。

## 现场调研工作方案 调研工作计划篇九

1、全面提升服务品质，实施“特色化服务”。服务品质提升方面，启用员工奖惩考核体系，进行规范管理，建立良好规范的正负激励机制，在工作中找突破点，坚决取缔商品部二次处罚员工的错误做法。抓现场纪律现已基本走入正轨，应抓销售技巧与商品知识，提高营销水平，这样才有利于整体服务水平的提高。今年的服务宗旨和标准，以及国芳百盛在顾客心目中应树立什么形象、转变服务观念、顾客需要的，就是我们要做的，国芳百盛早已是兰州同行中的龙头老大。商场如战场般的残酷又如逆水行舟不进则退，企业要发展，就要有领先对手的观念和措施。因此，企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须把商品品牌、服务品牌、企业品牌摆在重要的工作日程，提升、维护和发展，逐步形成金城知名而特有的“特色化服务”战略十分必要。所以xx年

第四季度——xx年年一季度在兰州率先提倡并实施“特色化服务”，大打特打服务牌，显示我们国芳百盛一种特有的服务品质和服务档次。根据业态的不同提供不同的服务，超市——“无干扰服务”，一楼商品部至四楼商品部“品牌化服务、朋友式服务”五楼商品部——“朋友式服务”，六楼商品部——“技能式服务”，向社会表明，我们追求的是高质量、高品质的服务。达到超越顾客期待的、最完美的服务。

2、开展公司服务技能项目竞赛服务办承办了公司第六届运动会中的服务技能赛区，包括知识竞赛、情景实操模拟、全程消防演习、岗位应知即问即答，通过竞赛丰富员工的业余文化生活；以岗位练兵为目的、以寓教于乐为形式提升各岗位员工素质；以专业到位的素质要求全面升级公司员工服务意识及服务水平。展示公司的服务水平，(内容包括：国芳百盛发展史、企业文化基本知识，专业知识等)3、相关政府部门联络与沟通。加强与省、市、区各消费者协会及主管工商所的联络与沟通，并为之保持良好的协作关系，及时掌握零售业发展动态，建立良好的商誉。

4、顾客投诉接待与处理，全面维护国芳百盛信誉。就xx年前三季度在投诉中存在的问题及三级管理制度执行不到位，以及其他原因引起投诉升级的，第四季度我们将利用部门例会、领班沟通会等形式对楼层基层管理人员进行公司退换货规定、投诉处理技巧及精品案例分析培训(原因是因为现在大多数领班都新员工，急需加强培训)，重点以规范自身接待形式、规范服务为主要工作目标，作到投诉规范化、接待礼仪规范化、接待程序规范化、处理结果落实规范化、楼层接待及记录规范化，做到接待一起，处理完结一起，并时刻以顾客的满意度来衡量我们的管理水平，站在消费者的立场上考虑、处理问题，以此赢得回头客。因为现在的市场是“顾客的满意才是双赢”。

5、加强部门内部人员综合素质提升几，并对公司五大服务体系进行完善。坚决执行董事长在四季度会议中提出的保持总

店稳健发展。带动分店全面提升的指导思想，加强部门间的沟通，消除管理中存在的误区。现场检查不单纯是发现问题，而是针对出现的问题提出改进措施和方法，及时给部门以指导。第四季度服务办的内部培训内容为商品知识(毛织，保暖为主)、消法知识及卖场信息熟知度等方面的基础知识培训。培训手段采讨论的形式，使培训趣味化，生动化，将讨论出的结果，以书面形式下发分店部门，组织相关人员学习，达到三店同步提升的目的，公司的五大服务体系人员管理、商品管理、环境管理、促销管理、顾客管理，其中人员管理的各项规定比较详尽，但其余四项管理的具体标准还比较空洞，所以在第四季度，我部结合当前具体情况对商品管理、环境管理、促销管理、顾客管理标准进行完善。

6、一线管理干部日常行为规范跟进。全力协助集团监管会在日常的工作中，对一线中层管理干部日常行为规范进行跟进，以公司服务为宗旨，以管理规范为目标，工作中坚持创新，现场管理工作中，发现问题及时上报主管领导。部门决不护短，严格执法、努力进取、以身作则、按章办事、团结协作、按时完成上级下达的各项工作任务。

同事们将不断努力，打造国芳百盛“特色化服务”，以真情铸就服务!改观目前不良现状，全心投入日常工作。用正确的态度对待工作。态度决定一切，真诚创造卓越。