

# 最新公司培训总结及工作计划(大全7篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 公司培训总结及工作计划篇一

1、一个企业必须在经济全球化的大背景下，把握未来经济发展的方向，充分利用资本市场，实施资本运作促进企业和社会经济发展，已经成为市场经济的显著特征。资本运作应该成为企业获得超常发展的有力手段和推力器。在未来的竞争中，资本运作将是决定企业市场成败的关键。

产业经营是滚雪球的做法，表现为一加一等于或大于二，能迅速扩张规模，占领市场空间；而产业经营的同时搞资本运作，可以以一变百，迅速增强企业的实力。资本运作是手段，产业经营是目的。产业经营是企业赖以生存的基础，没有良好的产业基础，及企业如果不能给社会提供优良的产品和服务，没有良好的信誉体系，缺乏长远的战略目标，没有一个具有良好文化素养及实践经验的经营领导，没有一群勤奋苦干的员工队伍，资本运作将成为空中楼阁，企业终究必然失败。只有产业经营和资本运作同时并举，才是企业发展的根本。

企业要紧贴市场，遵循规则，健全信用体系，规范内部运营机制，完善公司治理结构并加强监管。

借助资本市场，实施资本运作，促进企业持续健康有效发展

我们要坚持科学发展观，学会借助资本市场的丰富资源，科学经营现有企业，抓住适合公司发展的新机遇，壮大主营业务，拓展科技创新、环保节能项目，努力创造条件，积极推

进公司的上市步伐，为企业经济持续发展作出贡献。

1、公司应完善法人治理结构，建立健全现代企业管理制度。应使全体员工共同努力，企业才得以持续稳定发展，这是企业中长期发展的坚实基础。面对资本市场的快速发展，需要从企业内部健全和优化发展机制，适应新经济发展的客观需求。一是完善公司法人治理结构，健全公司董事会、经理层机构。没有正常运作的董事会运行机制和得到充分授权的经理层团队，就没有企业高效的决策管理，瞬息万变的商机、持续经营的战略、人才梯队的建设就难以实施。二是遵循市场经济的规则，健全与资本市场匹配的内部决策、预算、管理、控制和激励机制。同时，作为民营的企业，还未达到上市条件，还要花大力气做好适应资本市场的企业法律规范工作，同时从思想上、概念上做好会计准则国际化衔接。

2、横向收缩，确立企业主营方向。首先，积极主动地调整企业内部产业结构，把原来的市场化程度不高、效益不好、资本累积速度不快的子公司及参股公司，通过调整主业方向和内部清算等办法进行收缩与改革。重新配置资源，支持公司核心业务的发展。

3、主导产业与多元化发展并举。同时，针对一些公司具有核心竞争力的行业或业务积极加快产业多元化发展步伐。继续加强对资源开发的力度，增加对外语教育产业的投入。同时，要加强与国有大型企业的联合，利用公司自身的优势，积极开拓海外市场，参与国际上各类项目竞争，积极开展对外经济贸易活动，也能为支持国内民族工业在国际上尽一份微薄之力。应提高企业效率，做到人员少而精，技术高而新，行业优而强。

4、有效开展资本运作，培植高科技创新项目并积极上市。进一步加强公司高新项目的调研、论证和开发建设，培植高新项目，对确认的项目进行参股、控股风险投资。提高企业风险投融资的运作水平，努力与有一定经济实力、较强资源技

术优势、信誉度高的大中型企业开展项目合作，发展战略合作伙伴关系，共同实现双赢。力争在最短时间内，使开发区部分企业能发展到一定规模，为最终将企业包装上市，奠定基础。正如徐博士所言：“我们要把打造一个上市公司作为终身追求”。

## 推进我市企业上市的两点建议

- 1、建议市政府适时出台《关于加快推进我市企业上市的实施意见》。出台实施意见目的在于指导、规范企业上市行为，从政策上对上市企业予以扶持，促进企业健康持续发展。
- 2、建议市政府组建企业投融资专家咨询委员会。聘请投融资专家、学者为智囊团，通过举办企业资本运作论坛等形式为企业融资上市和资产并购提供操作指南，发挥有益的促进作用，让企业多走捷径，少走弯路。

## 公司培训总结及工作计划篇二

在《认真贯彻落实党的十七大精神进一步开创和谐铁路建设新局面》的报告中指出：我国铁路已经跨上了新的平台，和谐铁路建设的重点任务正处在关键阶段，有许多难题和矛盾需要认真解决，在铁路建设、技术创新、管理创新、运输安全、提高服务质量人才支撑上面临严峻考验。对技术创新、管理创新、运输安全、提高服务质量那方面的考验，说到底都是对人的考验，对人才队伍的考验。无论是搞好大规模铁路建设，加快技术设备现代化，还是加强经营管理，提高铁路发展质量，都迫切需要培养一大批铁路高级管理人才、专业技术人才和高级能人才，迫切需要建立一支敬业爱岗、业务过硬的职工队伍。做好铁路企业职工培训工作是建立敬业爱岗、业务过硬的职工队伍的重要手段。笔者结合本单位职工培训工作实际，谈谈做好铁路企业职工培训工作的方法和途径。

一个企业若没有一套健全的管理机制，那么，即使这个企业某个时期比较发达，那辉煌也是很短暂的，必将会走向衰退。职工培训工作也是如此，若没有一套健全的管理机制，职工培训工作就不能有序进行。我段为搞好职工培训工作建立了《职工培训保证体系》、《“三级教育”机构工作制度》、《职工教育奖惩考核实施办法》、《“三卡死”培训办法》、《职工培训考核使用待遇一体化实施管理办法》等。职工培训机制的建立完善，对职教管理机构、教师队伍建设、基地建设、持证上岗制度、职工培训考核使用待遇一体化机制、“三级”教育网络的考核、人才培养等方面的工作做出了规定。为职工培训工作的有序开展打下了基础。在培训机制的落实中，我们及时根据人员调整及机构变动情况对段、车间、班组“三级”职教机构及其成员进行修改，按规定成立了职教科，在每个车间指定一名主要领导抓职教工作，并设一名兼职教师，在班组明确班组长亲自抓教育，设一名兼职教师协助其工作。每季度段职教委员会召开一次工作会议，研究解决职教工作的重大事项及存在的问题，每半年组织车间职教人员召开一次职教工作会议，总结布置职教工作，每年组织对车间职教工作、兼职教师进行评比奖优罚劣。在职工培训的实施中，根据教育计划结合段生产实际及时组织职工进行各类适应、安全、技能培训；段每月组织一次“新职、转岗、提升”人员培训班，新职人员进行培训考试，合格后方能上岗；每季度按《职工培训、考核、使用、待遇一体化考核办法》对职工进行考核、考试进行分等，职工的等级与其岗效工资挂钩；每年第一季度组织线路、桥梁、探伤、巡道、道口、轨道车司机等行车主要工种的在岗职工进行一次持证上培训考试。

建设的今天，只有坚持不懈地对教师进行形式多样的培训，才能使他们在政治觉悟、理论水平和技术业务等各方面都能得到全面提高。我段在加强教师培训方面主要是采用送培、自培、自学三种方法，送培是选派专职教师、骨干兼职教师参加铁路局以上组织的培训班，目的是让骨干教师走出去开阔视野，学习教学方法、新知识，提高其教学技能。自培是

我段每季度组织各科室、车间兼职教师举办学习班，主要对段职教管理考核办法、新技术、新设备、新工艺及其现场生产中关键设备（如曲线养护、道岔养护、无缝线路等）养护维修进行学习，目的是让各车间的兼职教师在现场教学方法、教学内容、职教管理方面进行相互交流，提高日常职教工作的管理水平。自学是要求教师在日常的工作中坚持自学，段每季度下发学习计划，让兼职教师进行自学，并记录学习笔记，每季度段职教科进行一次检查考评。

1、突出实作技能做好全员培训。铁道部要求“行车一线在岗工人要两年一遍全员10天脱产培训”，为做好此项全员培训工作，我们科学规划、合理组织，确保培训人员、培训时间、培训内容和培训质量四个落实。段自办培训班：在安排教学内容时，我们按“一、二、三”模式选定培训内容，即一个重点（以季节性工作为重点）；二个并重（理论与实作并重、业务教育与思想教育并重）；三个突出（突出案例教学；突出非正常情况下应急故障处理能力；突出新设备、新规章、新技术、新工艺的应用）。例如在7~8月的培训中，以防洪、防胀、胀轨的处理与防治等应急故障处理能力为重点。在10~11月的培训中，把防寒过冬知识、防“三折”及其“三折”处理能力作为主要培训内容。在教学方法上因人施教，注重实效。为了使全员培训工作取得更好的效果，我们对各个培训班学员的业务素质、思想状况、学习积极性等进行认真的调查和分析，根据具体情况，制定不同的培训内容、培训重点和培训方式。例如，对工班长培训班，我们把重点放在班组管理、天窗修知识、曲线和道岔养护知识等方面；“三工”学习班，我们注重一日作业标准化，交接班制度，小补修作业，故障防护等课题的讲解。对学习班年龄偏大，理论学习难度较大的学员，我们把重点放在实作项目的教学上。努力使学员愿意学，能学会，学以致用。在教学组织上严格考核，确保培训质量。在培训过程中，努力做好办班的各项教学管理工作，认真考勤并把学员的出勤情况及时反馈给车间，同时做好办班的总结工作，认真填写管理台帐和教学日志。送外培训：在选派人员时，严格按路局文电要求，保质

保量选派人员按时参加。

班组组织职工利用业余时间学习，然后考试。

3、根据施工作业，开展实作技能练功比武活动。为提高职工的实作技能和应急故障处理能力，段每年结合段生产实际及季节特点，制定了线路、桥梁、探伤、轨道车司机等7个行车主要工种的23个练兵项目，并纳入年度教育工作计划进行考核，要求段、车间、班组定期开展演练活动，班组每月至少组织一次演练，车间每季至少组织一次演练，段每年开展主要工种的练功比武活动，从而使岗位练兵活动规范化、制度化。做到了行车一线主要工种参练率100%、参练人员100%。

首先，加强工班长培训。工务段的主要任务对铁路线路进行养护维修，其作业性质属群体作业，工班长的素质直接影响着铁路线路质量的好坏，在工班长培训中，我们主要以班组管理知识、关键设备（曲线、道岔和无缝线路、道岔等）的养护知识为重点，选聘有班组管理经验，现场实作技术好的工班长、技师担任兼职教师，采用脱产培训、函授、现场培训等方法，对工班长进行班组管理知识、业务技能培训。

其次，强化“三工”培训。“三工”（巡道、道口、巡守工）是铁路的哨兵，单独进行巡道、看守、巡守作业，其自身安全和应急故障处理能力在安全生产中起着举足轻重的作用。针对这一特点，我们在“三工”人员的培训中以人身安全为重点，突出应急故障处理能力培训，在理论教学上注重把规章制度讲解与典型案例分析相结合，使学员认识到按章作业的重要性，牢固树立“违章就是杀人、违章就是自杀”的意识；在实作教学上，采用“讲解—答疑—演练”的三步教学法，即：根据当天的教学内容，由教师讲解常见故障的检查方法、判定标准、处理办法——学员提问题并由教师当场答疑——现场假设故障让学员进行实作演练。力争使学员做到懂标准、会检查、能处理。

第三、严格“三新”人员培训。“三新”人员即新职、转岗、提升人员，在“三新”人员上岗前，我们严格按《“三新”人员培训程序》规范管理，即：每月15日前各车间将提升、转岗、定职人员上报段人劳科，人劳科汇总后以《培训通知书》形式通知教育科，教育科接通知后按规定对其进行培训，培训考核后将成绩转人劳科，人劳科以考试成绩给予下令。在培训中，严格执行段、车间、班组“三级”安全教育制度，严把培训、考试、考核关，确保“三新”人员的安全、业务素质达到本岗位必知必会、应知应会的标准。

核成绩挂钩；每年对兼职教师进行一次考核评比，对优秀者给予奖励。

综上所述，搞好铁路企业职工培训的方法和途径是：以机制作保证，依靠高素质的师资队伍，以安全生产为中心，采用多种形式教学缓解“工学矛盾”，以“实用”、“实效”为培训目的，调动职工的学习兴趣，以严格的考核和激励为手段，调动教学“双边”的积极性。

## 公司培训总结及工作计划篇三

以培育先进的企业文化为目标，以加强团队建设和提高职工综合素质为核心，以创新服务理念、不断改进作风和提升工作绩效为重点，切实增强企业凝聚力和竞争力。

以企业文化、团队建设、服务理念、专业知识和业务技能为主要培训内容，以作风转变、服务理念、团队建设为培训重点。

培训要点：以市场经济为导向，教育和引导职工进一步转变思想观念，提高认识，理顺情绪；认同公司的价值观，以企为家，爱岗敬业，踏实工作；增强责任感和危机意识，提高服务能力和服务质量。

## 2、专业知识及技能：

(1) 仓储管理、客户服务等基本知识；

### 培训要点：

(2) 岗位职责和业务流程；

(3) 现代物流知识、绩效管理知识及理念。

2、培训的组织。公司工会主要负责中层管理人员的培训；综合办公室负责公司全体职工的集中培训；各部门负责本部门职工的培训。

5、每次培训，要求每个职工写出学习心得（45岁以上普通职工自愿）；

7、公司中层干部、党员和入党积极分子要做好表率作用，积极参与培训，讨论积极发言，并做好身边职工的传帮带，使培训工作真正起到实效。

## 公司培训总结及工作计划篇四

为贯彻落实董事长、党委书记同志关于加强员工培训工作的讲话精神，全面提升集团公司员工的综合素质和业务能力和业务技能，推进集团健康快速发展，结合集团公司实际，制定20xx年员工培训计划。

1、加强公司高管人员的培训，提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策能力、战略开拓能力和现代经营管理能力。

2、加强公司中层管理人员的培训，提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理能力、创新能力和执行能力。



3、加强公司专业技术人员的培训，提高技术理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新、技术改造能力。

4、加强公司操作人员的技术等级培训，不断提升操作人员的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的能力。

5、加强公司员工的学历培训，提升各层次人员的科学文化水平，增强员工队伍的整体文化素质。

6、加强各级管理人员和行业人员执业资格的培训，加快持证上岗工作步伐，进一步规范管理。

1、坚持按需施教、务求实效的原则。根据集团改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。

2、坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以集团培训中心为主要培训基地，临近院校为外委培训基地的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，通过外委基地搞好相关专业培训。

3、坚持厂校联合办学，业余学习为主的原则。根据公司需求主流与相关院校进行联合办学，开办相关专业大专课程进修班，组织职工利用周末和节假日集中授课，结合自学完成学业，取得学历。

4、坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则。2006年，高管人员参加经营管理培训累计时间不少于30天；中层干部和专业技术人员业务培训累计时间不少于20天；一般职工操作技能培训累计时间不少于10天。

(一) 公司领导与企业高管人员

1、中央、国家和政府的大政方针的学习，国内外政治局势、经济形势分析，国家有关政策法规的研究与解读。通过上级主管部门统一组织调训。

2、开拓战略思维，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力。通过参加企业家高端论坛、峰会、年会；到国内外成功企业参观学习；参加国内外著名企业高级培训师的高端讲座。

3、学历学位培训、执业资格培训。参加北大、清华、南开、天大以及中央、省委党校的学历进修或mba□emba学习；参加高级经营师等执业资格培训。

## (二) 中层管理干部

1、管理实务培训。生产组织与管理、成本管理与绩效考核、人力资源管理、激励与沟通、领导艺术等。请专家教授来公司集中授课；组织相关人员参加专场讲座；在集团培训中心接收时代光华课程。

2、学历进修和专业知识培训。积极鼓励(!)符合条件的中层干部参加大学(大专)函授、自考或参加mba及其它硕士学位进修；组织经营、企管、财会专业管理干部参加执业资格考试，获取执业资格证书。

3、开阔眼界、拓展思路、掌握信息、汲取经验。组织中层干部分期分批到上下游企业和关联企业学习参观，了解生产经营情况，借鉴成功经验。

## (三) 专业技术人员

2、组织专业技术人员到同行业先进企业学习、学习先进经验，开阔视野。年内计划安排两批人员到山东海化、连云港碱厂等单位参观学习。

3、加强对外出参加培训人员的严格管理，培训后要写出书面材料报培训科，必要时对一些新知识在公司内进行学习、推广。

4、对会计、经济、统计等需通过考试取得专业技术职务的专业人员，通过计划培训和考前辅导，提高职称考试的合格率。对工程类等通过评审取得专业技术职务的专业人员，聘请相关专业的专家进行专题讲座，多渠道提高专业技术人员的技术等级。

## 公司培训总结及工作计划篇五

根据实际情况，针对全体保安员对业务技能和个人素质，进行全方位的军体素质、治安管理、消防知识等培训。全面提高全体保安员综合服务素质，以体现我公司服务宗旨，塑造良好的企业形象。

### 一、保安管理制度（计划7月16日）

- 1、保安员纪律、职责权限、职业道德规范、礼仪规定
- 2、行为规范
- 3、对讲机使用规定
- 4、保安人员奖惩制度
- 5、岗位职责

### 二、紧急事件处理程序（计划7月25日）

- 1、突发事件的处理程序
- 2、殴打暴力事件的处理程序

- 3、盗窃等破坏事件的处理程序
- 4、电梯困人的处理程序
- 5、水浸处理程序
- 6、停电事故的处理程序

### 三、消防知识（计划8月1日）

- 1、消防安全知识
- 2、灭火器及灭火方法
- 3、义务消防队的. 任务
- 4、火警报警程序
- 5、发现火警、火灾应急处理程序

### 四、治安管理知识（计划8月12日）

- 1、物业管理及治安管理的要求
- 2、正当防卫
- 3、保安类各种问题的处理方法
- 4、保安员交接班管理标准作业规程
- 5、易发生事故部位强化防范措施

### 五、军体素质

- 1、单列考核标准（每周一至周五训练）

根据领导指示和实际情况。主管对本项目下属保安员全面负责管理和考核。因此这次培训要求全体保安员全部参加。

## 一、培训时间

- 1、培训时间为2个月，每半个月培训一项内容。
- 2、培训以操练和理论交叉进行，时间安排根据具体情况临时决定。

## 二、培训地点

会所休息室

- 一、提高全体保安人员综合素质，树立良好的社会形象。
- 二、提高全体保安人员工作效率，服务质量，为公司提供高效、周到的服务。
- 三、提高全体保安人员自我学习、自我约束的能力，实现企业前景。

- 1、不得无故不参加培训，违者按考枋办法处理。
- 2、培训时应该做到不早退不迟到，违者按考枋办法处理。
- 3、遵守纪律，不得在培训过程中做与培训内容无关之事项。

培训结束后，对全体保安员进行考评定考核。

## 公司培训总结及工作计划篇六

在集团公司“实现百年英特尔”、24个月内实现销售总额翻3到5番的总体战略目标的指导下，为响应集团公司  
在200\*年“决战两江”的工作部署，今年全国各销售分公司

都制定了高出去年的销售计划，在用人需求上也对我们人力资源部提出了更高的要求。我们培训科根据市场实际用人需求，现制定20xx年整体培训计划。

结合年初集团公司给我们人力资源全国总部制定的总体招聘和培训计划，年度内为下属各销售分公司招聘培训大量合格的优秀员工，而由于我们讲师队伍目前人数比较少，还远远不能满足培训工作的需要，所以加强讲师队伍建设，增加讲师人数，提高讲师素质成为今年我们培训科工作的第一步。

由于目前我们的讲师队伍大多缺乏市场尤其是英特尔市场的实际运作经验，所掌握的市场信息仅仅局限于听来的一部分片面的内容，所以在过去的培训课程中，理论知识虽然非常的充足，但市场案例却非常少，以至于培训结束的学员在下到市场之前对英特尔的市场运作情况还是一知半解。所以下一步我们决定响应公司号召，分批派讲师下到市场中进行锻炼，不断收集市场信息，丰富自身内涵，提高讲课质量，确保今后培训出来的学员下到市场后具有极强的市场开拓能力。

结合今年年初集团公司全面开展春季大会战的战略部署，配合全国各分公司的人员需求，我们人力资源部培训科相应的制定了各类培训课程，并结合市场实际情况进行讲义的编制。

## 1、具体培训时间的安排。

a□循序渐进、由浅入深、学以致用培训原则：结合学员刚来参加培训时对英特尔公司的企业文化、产品知识和市场情况都不了解的实际情况，我们采用循序渐进、由浅入深、学以致用培训原则，确保学员学习的深度。

b□先洗脑、后灌输、再整合的培训方法：结合学员在来英特尔公司之前大都有过一些市场销售的经验，个人的主观意识比较强这一现象，我们采用先洗脑、后灌输、再整合的培训方法，对学员进行有针对性的培训。

c□分类讲解、强调重点、穿插互动的培训模式：结合人对知识学习和了解的特性，我们采用分类讲解、强调重点、穿插互动的培训模式，保证了课堂的生动性和课程的连续性，以及市场问题的解析，保证学员在培训期间与市场的“接触”。

通过以上培训安排，切实保证培训出来的学员在下到市场后适应2到3天就可以完全投入到工作之中，为企业创造高额的利润。

## 2、相关培训内容的制定。

具体培训内容包括企业文化、产品基础知识、市场营销基础和提高知识、四部门销售政策、团队建设和管理、时间管理规划、潜能开发和心态调整。

a□企业文化（计划安排1—2天课）：主要包括我们沈阳宏元集团的发展历程以及集团公司下属各企业尤其是英特尔管业集团的具体情况以及张总针对集团公司发展编写的各类文章（家—英特尔、责任与忠诚、态度决定一切、市场论等文章）的培训。另外，结合现代企业的发展离不开企业文化的实际情况，给学员安排专业的企业文化课程，提高学员的“家—英特尔”的意识以及“责任与忠诚”的态度，帮助学员树立正确的人生观和价值观，把自身的利益和企业的利益结合在一起。并在培训之后要求学员写适合英特尔公司发展目标的个人职业生涯规划。

b□产品基础知识（计划安排3—4天课）：针对目前我们英特尔公司适应市场发展的各种新产品层出不穷，在教会学员公司传统的四大类产品□pap类、pp—r类、pvc—u类、pe类）的同时，我们也要注意各类新产品知识的培训工作，确保所有学员都能够系统的掌握公司所有的产品的知识，以让下到市场的业务人员能够适应市场需求和基本变化，提高销售额度，不断为公司创造更高的利润。

c□市场营销基础和提高知识（计划安排2—4天课）：结合培训时间的长短，我们计划在市场营销课程中安排适合英特尔公司市场发展的相关培训课程，包括运筹帷幄的基础理论、决胜千里的实战知识，从最基本的陌生拜访、销售谈判、网络和终端销售到系统的整合营销传播知识在实际销售工作中的应用。通过系统的培训，提高业务人员的销售基本技巧和常识。

d□四部门销售政策（计划安排2—3天课）：四部门销售政策是我们公司开拓市场的法宝，在过去四年多的市场开发工作中采用的一部作pap网点的服务和维护工作、二部作地市级pap经销商的开点和盘活死户的工作、三部作县级代理的开发工作、四部作工程的开发工作的运作模式已经得到了最大的价值回报和充分的证实，所以我们在今后的培训工作中要对学员重点加强公司销售政策的培训力度，从系统的讲解到实际的市场案例的学习，让学中明确英特尔公司的市场游戏规则，以保证对市场的适应性。

e□团队建设和管理（计划安排1天课）：教给学员基础的团队建设和管理工作，提高他们对自身的成长和进步的要求，能够有效地促进和提高业务人员今后的工作积极性，在自身做好业务工作的同时能够带动其他业务人员很好的工作，从根本上解决一线业务人员工作中消极、怠惰的现象。

f□时间管理规划（计划安排1天课）：养成正确的时间管理习惯，可以有效的解决业务人员每天工作忙碌却没有效果的问题，所以在下一步的工作中我们计划安排以完成工作结果为主的时间管理课程，让每一名听课的业务人员养成时间管理的好习惯。

g□潜能开发和心态调整（结合培训情况适当穿插）：任何一个人自身都有可以无限开发的潜在的能力，如果能够通过培训激发每一个人自身的潜能，可以有效的提高业务人员的创



造力和想象力，并且能融入到今后的工作之中；而心态调整则要根据培训期间业务人员的情绪波动进行。通过培训，提高所有学员的对待工作和未来的坚定的信心。

### 3、培训讲义的编制修订。

结合目前市场经济瞬息万变、一日千里的发展情况，我们人力资源部培训科的培训内容也必须进行相应的更新，我们遵循结合公司销售政策、拓展市场信息内容、打造销售精英团队、创造一流销售业绩的培训原则，对现有的培训讲义进行随机的及时的编写和修订，切实保证培训内容适合市场的发展需要。

a□要求所有讲师能够编写自己所选的培训内容的讲义。只有这样，才能保证培训课程的生动性和学员对课程理解的全面性，以更好的达到培训销售精英的效果。

b□要求讲义必须适合英特尔公司发展中的市场需求情况。讲义内容必须适合英特尔公司的市场运作情况，同时要对当今社会市场经济作系统的分析和整合，提高学员的战斗力和战斗力。

总之，我们人力资源全国总部培训科的全体讲师会一直服从公司领导安排，响应公司总体号召，结合公司战略目标，秉承着为一线市场培养和补充大量合格的优秀销售人员的原则而一如继往的努力工作，请领导予以监督，并给予批评指正。

## 公司培训总结及工作计划篇七

根据20—年酒店整体的经营管理状况结合20—年即将到来的国家旅游局对酒店的复评工作，我部特制定20—年培训部年度工作计划，不足之处还望指正，愿与诸君共勉——迎接国检，再创辉煌！

### 一、培训工作

## 1、“向培训模式学习”改变入职培训与基础培训

### 1.1入职培训

改变原有的入职培训以理论讲解为主的培训模式，将酒店应知应会（应知应会添加酒店发展历程及一主要领导介绍等）作为第一天上午的内容，第一天下午及第二天全天的服务意识及礼仪礼节规范要求该更为实操训练，通过形体练习更能有效的掌握规范要求，增加第三天培训课程为安全及其他内容，考试内容增加形体考核。

### 1.2以师带徒的“仪式”加入

计划在新员工入职培训的最后一天，邀请该名新员工所在部门的负责人及负责“以师带徒”的师傅前来，告知酒店的新员工引导制度并确立“师徒关系”，从而加深新员工对于酒店归属感和认知。

### 1.3基础服务流程及标准的图文化

在“向学习”的过程中，给本职感触最深的就是他们服务标准与服务流程的图片化，通过简单且直观的图片更能让人一目了然的明白服务的各项标准是怎样的，2011年我部将计划于年初先在某一部门进行试点，将现有的操作规范进行图片化展示与培训，将根据效果情况再做进一步实施。

### 1.4服务技能与业务技能考核

引入类似服务技能比赛的要求结合酒店自身的适用标准，规范服务用语、服务姿态、技能标准，2011年将从某一部门开始试点，举行各项技能考核工作并根据情况颁发技能等级证书，与人力资源部等研究考核情况与人员工资体系的挂钩政策，为行程酒店良好氛围及引导培养骨干服务人员做好铺垫。

## 2、深化“神秘客人”计划，加强第三方评价质检工作

酒店的服务讲究的是一种氛围，客人在酒店任何一个区域所感受到的服务应该是一致亲切、周到与热诚，而我酒店目前各部门各岗位的服务参差不齐，在2011年11到12月份酒店为迎接省市局的星级复核采用了“神秘客人”暗访的形式，从成效上看，还是非常不错的，各部都能较重视，对于发现的问题也能及时的整改，2011年我部将计划每月都邀请一批“神秘客人”真正全方位的测评酒店的真实的服务状态，从而帮助我们有效整改。

## 3、开展多样化的培训模式

### 3.1与培训机构的进一步合作

2011年酒店与--教育培训机构合作良好，我部也与2011年的12月份收到该机构的2011年培训课程大纲，明年将会根据酒店实际情况和需求，有计划的安排相应人员进行培训，并策划出培训后回到酒店再培训的工作安排计划，目前我部正与--教育商讨购买“培训卡”的相关细节工作，选取一套性价比适用的方案。

### 3.2团队凝聚力执行力打造——拓展培训安排

根据目前在酒店实际的管理工作过程中仍然有执行不到位，凝聚力缺乏等影响服务和工作质量的情况，2011年我部将计划与几家规模较好的拓展培训机构联系，为我酒店的中基层管理人员规划合适的拓展课程上报酒店高层，并安排计划实施。

### 3.3“名家大讲堂”——部门经理公开课

2011年我们实施了一段时间的部门负责人亲自给予部门的授课，2011年我们将持续把该项活动深入下去，计划每月开展

一堂部门经理级以上的公开课。

#### 4、培训为彰显培训效果

根据酒店目前存在问题较多的服务岗位实行重点培训计划，为能够在一定期限内有效的提高服务质量和服服务水品从而彰显出重点培训的实际效果，我部计划对这些岗位进行全面培训协助，深入到具体岗位工作中去，与岗位人员一起逐步提升，将每天的交接班会议上的培训工作和培训课程贯彻到底，真正做到有培训就有提升的效果跟进，从而实现培训重点突破的良性循环。

5、20--年酒店年度培训计划及20--年培训需求调查问卷汇总因20--年培训需求调查问卷截止为20--年12月30日，故尚未收齐，待一月份收齐后进行汇总另行呈报，20--年酒店年度培训计划的制定需与调查汇总之情况相结合，因故也将于20--年1月另行上报。

## 二、五星复评工作

事发后的媒体发布会谁来负责如何说，要有应急预案培训并签字确保每个岗位知晓相应的责任等）；汇报资料的准备等。

根据市局星评老师专家提出的问题，我部20--年整改计划如下：

### 1、加强服务职业化程度

将新的培训模式引入到各部日常培训当中去，通过不断强化训练的方式来督导部门日常培训，加强服务岗位的职业化，尤其要加强服务仪态、举止和服务语言的培训和训练，计划在20--年年度培训计划中加入专项系列培训课程并实施安排。

### 2、细化服务理念，创造服务口号

计划开展一个全酒店的系列大型活动，通过有奖征集等方式，要求各部门各岗位想一个符合我们酒店自身的服务口号。大家集思广益才能有更好更适合的，确定这个细化的'服务口号理念后，我部将开展一系列的大型培训活动来充实自身的服务理念，通过宣传等手段来细化服务理念。

### 3、应急预案相关

配合行政办、安全部、餐饮部、工程部等部门做好对于酒店应急预案修改的工作，根据修改后的情况，安排相应的培训工作，真实组织受训，与县广电老师密切配合做好演练的拍摄工作，将20--年滞后的应急预案影像资料补齐。

### 4、汇报资料准备

配合酒店星评领导小组，完善汇报材料，按照计划时间完成。