

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结 总结(模板8篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇一

时光嫣然流水年华，总想光着膀子泡在水里难得清凉的夏已古去在回忆里，金黄时段大家喜笑颜开的丰收季节秋爽也成为了定格，冬的冷酷干燥大家已经领略，正在慢慢袭来的寒意告诉我们又快过年了。

流年似水，在即将逝去的09年里我与等高线的全体员工肩并肩走过了不短暂的七个月时光，现将岁末年终以及最后一个月工作的汇报总结如下，不足不当之处敬请公司领导同事批评指正。

一. 我的成长。

本人于今年六月六日进入公司，开始学习真人CS镭战。镭战教官是我的应聘职位，初到公司只是觉得这个项目挺好玩的，也许还因为本人刚刚从部队复员，对枪有着蛮深厚的感情，想着这回不玩真枪了再在这玩假枪吧。就这样我开始了‘镭战生涯’，其实这与我在野战部队真正的战火硝烟相比较，根本就没有可比性。不同之处还在于部队天天面对的所有场合都是严肃的，而在等高线是愉快的娱乐的商业活动项目。在我那部队从来不用你多说一句话，也不需要你有什么幽默感，真正有的只有绝对的服从和熟练的掌握你所需的一专多

能。所以刚来到等高线时我依然喜欢遇到问题时自己去默默钻研解决。在这的成长我自己认为是很大的，偶尔的也会小幽默下，不再是部队领导说我的“一张不苟言笑冷酷的杀手的脸，一对忧郁怨恨的杀人的眼睛”。

我有着多年的带兵及到地方企业学校去见习和军训的经验，是部队的优秀带兵骨干，是企业及学校的优秀教员教官。也许是部队铁血的纪律铸就了我们不会面带微笑不会幽默调侃，但是在等高线要带队伍以及我们的生活要多姿多彩，就需要灿烂的面容和风趣语言组织性，我想这就是我的进步，因为我逐渐做到了这一点。这也充分表明我和我的部队真的是‘落伍’了。

在我接手镭战这一块的所有事情之后，一面认真的学习施强的带队风格语言组织，一面还加紧研究解决镭战装备的故障排除维修保养，可以说接手装备问题是很多的，但是我从来没有提出来过，是因为我把它当作是我的本职，是我的职责所在，再在向高总汇报只是让高总亲历亲为这不是一个公司老总应该处理的事情。身为部署这点必须做到。在公司内部所有人相处的蛮融洽这点我很喜欢，这也是我可以在这多做一阵子不计较干多少得多少的原因之一。其实一个人的能力以及可以做的远远不止这些。可以很肯定的说镭战交到我手上之后没有让公司其他人费过一点心，我是一站式保姆式的管理。

二. 我们的问题。

人无完人金无足赤，因为每个人的成长环境和经验阅历不同所以每个人都是不一样的，这使得我们在面对他人时不可能没有缺点。我们来自不同的地方，我们接受的教育不一样，我们的背景也不同，我们的性格也相互迥异。这好比我们是新的零件被重新组装在等高线这台大机器里运转，需要一定的磨合还需要适当的润滑。到等高线不久我就想往拓展上发展，因为我觉得拓展的工作比镭战轻松很多，拓展没有前期

的后期的装备保障后勤保障，不像镭战活动之前之后都有很多的事情要做，而镭战所有的事情又都是我一个人在做。这样的负责有时候觉得是挺累的，但是我没有说过什么，偶尔的牢骚也是一笑而过。后来发现工作的量并不是很大，只是偶尔忙的时候会很辛苦，这样我也做起了和尚得过且过。这是我的问题是我的错，不能够持之以恒的保持着工作的热情 and 学习的冲劲。

我想真正说的是，如果我们等高线发展下去是不能有‘英雄’存在的，等高线除了创办人外，其实少了谁都可以转的很好非常好。世界杯足球赛事，媒体及球队与赞助商大势的宣传‘罗纳尔多’把他置顶成球队的英雄，结果那场世界杯他们输掉了。一个球队想要赢得比赛势不可挡的不应该是‘我’而是我们。等高线也一样，我们这些‘新零件’加入到机器的运转，是需要相互的协调一致努力配合。我们虽然各司其职都能把份内的工作做好，但是我还是认为我们这个集体某种程度上还是缺少一定的沟通和互动激励。

三. 我的打算。

在这年终岁尾，说实话我想的更多的是今年这个年怎么过，以及过完年自己的路要怎么走。人无远虑必有近忧，但是很多时候自己往往成为行动的矮人，晚上想好千条路，晨起还是走原路。我对未来的规划目标很明确切相当渺茫。这使我不得不重新回过头抬起自己凌乱脚步，计划着下一步的落子如何赢得全局赢得未来。

下一步的打算依然会围绕在等高线的职责所在尽心尽力，因为部队锻造了我只要你交给了我要办的事情，你就只要知道结果会很好就可以。雁过留声人过留名，我不会流芳百世但也不至于遗臭万年，当我离职时就算我什么都没有留下，但是我还是在这里留下过脚印，不管行色是匆忙还是淡定，最少我让等高线的洗手间变得干净了，我这个镭战教官似乎‘最得意的作品’就是让它焕然一新。

以上是我的2013年年终总结，在等高线的日子里我相对觉得挺开心，也很自豪可以与各位‘同甘共苦’。最后祝愿大家在新的一年里身体健康、工作顺利、万事如意，虎年虎虎生威享大福行大运赚大钱。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇二

一、多快好省地搞好基建工作。

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导

的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是最好的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的最大亮点。

二、勤严奇信地创造经营业绩。

如果说建设工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等5.7万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们

主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们

的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五星级的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩最高创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的 万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇三

协助店总全面负责并完善影城的经营和管理工作，根据总部确定的影城年度收入、现金流和利润指标，制定具体的行动计划；制定影城发展目标和行动计划。

了解运营相关法律知识，在总部法务部的支持及指导下，合理处理影城运营工作中发生的涉及法律的事件，有效避免影城运营工作中的经济和形象方面的损失。

协助店总负责影城市场推广计划的审核及监督，制定企业的目标市场涵盖策略，领导影片的票房促销，实现票房收入的提升和影城品牌的建立。

同当地的政府机关、企事业单位、媒体记者、院线公司、本地电影公司及同行业电影院保持工作联络，及时了解同行业的经营状况，为影城的发展提供信息上的监督及帮助。与行业经营者以及影迷之间建立良好的关系。

协助店总监管整个营销活动过程，根据年度计划进行有效的营销活动控制与策略调整，并对市场营销的收效有预测及审计的能力。

坚持贯彻影城的经营目标，注重五星级影城的服务管理，教育员工从细节入手，为所有顾客提供100%满意的服务。

合理安排管理人员的工作范围，并在日常工作中加强监督管理，审批运营管理层所招募的员工，保留合格的员工，以实现人员合理安排。

细致了解影城票房、卖品及电影后产品的经营状况，实现票房最大化的排片策略，不断创新，开拓并建立有效地多种经营方式，同时合理控制损耗，达到完成预算目标直至盈利的目的。

严格遵守影城各项财务制度，并依据相关财务制度合理支配资金。

配合总部财务部做好有关工作。对整个影城的运营情况及人员配置有全面细致的把握，对每月的收入和支出做出准确、合理的判断和分析，将可控的利润和损耗项目保持在预算之内。

监督影城人力资源管理工作，注重加强各级管理人员及员工

的培养和再培训，树立企业文化模式，不断提高影城员工的素质，增强企业的凝聚力及稳定性。

任职要求：5年以上服务行业运营管理工作经验（包括影院、星级酒店、连锁餐厅等），如有一定的企业管理职位工作经验优先考虑。

对财务、预算控制、费用管理等方面需要具备一定的知识及相关经验。具有团队管理能力、协调能力、独立处理问题的能力、沟通能力及优秀的表达能力。诚信、有责任感、勤奋、努力，能够在重大压力下完成工作任务。

有同行业同等职位工作经验者优先考虑。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇四

这部电影讲的是在20世纪20年代，英子随着爸爸妈妈从台湾到北京城，往在北京城南惠安会馆附近的一个小院里。英子在胡同玩耍时遇到了“疯女人”秀贞，英子很同情秀贞，并且帮助秀珍找到了她的女儿。后来英子又遇到了一个小偷，并且和他成为了朋友。

英子九岁那年，她的奶妈宋妈的丈夫冯大明来到林家，后来英子的父亲患肺病离开了人世，英子也随家人一起离开北京回到台湾。经历了种种事情之后，英子长大了，后来家人都离开了。整部电影展现的都是两个字：“离别”，所有的离别好像都没有办法去阻挡，英子是那么的无助，面对发生的事情她只能去学着长大。

是悲惨的，她的心已经布满深沟了，电影看完了，我还沉浸在里面，也忽然感到自己多么幸福，有一个快乐的童年，珍惜一切！

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇五

一、多快好省地搞好基建工作。

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们

就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

二、勤严奇信地创造经营业绩。

如果说建设工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等5.7万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早

上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内

一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇六

活动主题：“世纪光棍狂欢之夜”活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就加入我们的活动，释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

活动时间：11月10日晚上凌晨00:00---03:00

11月11日晚上19:00---22:00

活动地点:贺州市香港城3楼天立3d电影院

活动口号:脱光，从这一刻开始

11月11日晚上19:00---22:00 全面

活动内容:

一、11月11日凌晨00:00---03:00 举办“失恋33天”、“光棍终结者”两片首映，活动票价半价优惠。

1. 天立影院就光棍节活动致辞宣布活动开始

2. 娱乐游戏(包括限时啤酒比赛，抢凳子，咬苹果等)

2:悲伤情歌大pk

3:光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项

1:所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

2:当晚一切活动以组织人员安排为准。

3:禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项:

1:报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

2:报名请以真实姓名报名，并告知真实联系方式。

3:具体活动内容安排，请在影迷群里讨论

4:为了让活动内容更贴近孤单的光棍们，现在向全体qq聊友们征集聚会活动意见。拿出你们的激情和想法，让我们过个浪漫温情不孤单的光棍节。凡是提出好的建议的，有奖励的哦。活动那天大家能来的先在这里报个名吧！

更多精彩等着你！

【温馨提示】

参加活动的人员：

1、年满18周岁—30周岁的单身男女(请已婚人仕自重)。

2、有相对稳定的工作和固定收入□c□生活健康，无不良嗜好(例如酗酒等)。

3、所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的言语。

6、如果您参加了本次聚会，就表示已经同意了以上相关活动要求；

7. 本次活动凌晨首映式电影票9日开始抢票，电影票卖完即止。11日光棍节派对限制人数99人，按男女报名比例随机挑选幸运影迷参加。活得参与权的影迷将会以电话形式告知。

11日晚上活动流程表：

1. 天立影院就光棍节活动致辞宣布活动开始

2. 光棍代表致辞

3. 举行第一项活动:限时啤酒比赛
4. 限时啤酒比赛结束后为优胜的参赛者颁发奖品。
5. 第一次光棍节抽奖。
6. 第二项活动:抢凳子
7. 结束后第一个被淘汰的接受惩罚，坚持到最后的活得奖励。
8. 抽奖环节
9. 咬苹果比赛，用时最长的一组接受惩罚，用时最短的一组活得奖励
10. 抽奖环节
11. 悲伤情歌大pk[]一分钟的情歌pk[]参赛人数5人以上(男女各半)，每人限时两分钟清唱，男参赛选手由8位到场的女士做评判。女参赛选手由8位现场男士做评判。最后决出的优胜者有奖励，最差的有惩罚。
12. 抽奖环节
13. 现场表白，对在场心仪或者不在场的他(她)做一个真情表白，鼓起你的勇气，大声说爱!
14. 自由活动时间。
15. 最后一次抽奖活动
16. 影院致感谢词并宣布本次活动结束。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇七

1、负责经营指标分解，追踪执行情况；

5、影城范围内的宣传品摆放管理，影城环境、卫生的监督检查工作，保证影城符合规定的清洁和品质标准。

3、有较强的统筹计划及数据分析能力，对营运管理工作有独特的见解；能适应出差及外调。

影城年终工作总结个人 影城服务员工作总结篇八

一、习惯于将多年养成的工作经验生搬硬套到现在的工作环境中，没有根据工作性质的改变而调整自己的工作方式和风格，这直接或者间接的导致了很多人下属的工作压力大，沟通不畅，对团队的建设和稳定都造成了不良的后果。

二、工作没有分清主次轻重，对下属的信心不足，很多工作可以放权的却不放心让下属去帮忙分担，员工的依赖性越来越大，自己也觉得身心俱疲，对工作的热情下降。

三、对电影行业的认识不足，相应的培训不够健全、系统，这也直接导致了历次培训的效果不显著，没有建立系统的培训材料和培训机制。

四、对于电影行业不断变化的工作形式准备不足，在大量的制度、方案、人员安排等等随时发生改变的情况下没有及时调整自己的适应承受能力，对工作产生了较大的厌倦情绪。影响到了日常工作的状态。

五、与影城其他部门的合作和配合工作不到位，尤其是财务部和市场部，导致很多对公司有利的宣传策划方案得不到彻底的实施，导致很多物料和钱款的交接和盘点出现大量的呆死坏账，给公司带来了直接的经济损失。六、对值班经理

的岗位职责和工作性质认识不全面，忽略了很多细节上面的工作，将较大的精力放在了外联的一些工作上，对营运部内部建设和团队文化的建立没有相应的规划和实施计划，导致营运部整体凝聚力涣散，战斗力不足。

七、对各部门各岗位的定职定责做的不够细致，员工上班时无所适从，不知道自己应该做什么，必须做什么，这将是近期的一个工作重点，希望通过各部门各岗位的定职定责，能够提高员工的工作积极性，更好的为客人提供服务。

当然，作为值班经理，我对自己工作中存在的一些缺点和失误可能认识的还不够全面，反省的'也不够深刻，希望上级领导能给出更加全面客观的指正，我将虚心接受，努力改正，并且将成效体现在今后的工作当中。以便更好的为员工服务，为宾客服务，努力打造一支优秀、成熟、稳定并且充满活力和凝聚力的服务团队。

一、对于公司制度和营销方向的迷惑，首先我们有完善的企业制度和人事制度，可是在实施过程当中有很多的障碍导致这些规章制度无法得到彻底的执行。其次，我们并没有一个完整的营销方向，这本应该是在正式对外营业之前就应该深思熟虑后确定下来不轻易进行改动的，可是我们直到现在仍然感觉像是摸着石头过河——走一步看一步，我不知道别人怎么想，至少我觉得公司缺乏一个明确的目标和方向，大家的力气没有办法用到一个同一个地方。

三、对于公司一些岗位缺失的看法：从经营者和管理者的角度来看，合理的节约岗位支出是必要的，但是对于工作分工的明确界定也是必要的，我觉得我们现在很多东西是模糊的，员工不知道什么情况应该找什么人，知道找什么人又不知道怎么找得到，多次往返之后的结果可想而知。

四、这里也要给您提点意见，我认为您目前的角色定位不准确，在我的认识当中您应该起到一个各部门协调和整体调度

的功能，我们每个部门获得的工作指令都应该由您来下达，可是现在有些混乱，有的时候是同一件事情接到大相径庭的工作指令，有的时候是各部门各自为政，完全不顾是否有可操作性，这样的事情屡有发生。其直接后果就是大家会找一个借口或者说心中的怨气、怒气的发泄口，这时可能您是最佳人选了。可能这样对您今后的工作也会造成困难，所以我觉得这个问题还是需要做个明确的。这只是我个人的看法，如有不当之处还请您多多包涵。

以上内容是我对公司一些现存问题的想法，同样，由于本人水平所限，可能很多问题是我不考虑不到的，同样希望得到谅解和指正，谢谢！